

新郑卷烟厂志

一九九〇～二〇〇九

河南大学出版社

新郑卷烟厂志

一九九〇~二〇〇九

河南大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

新郑卷烟厂志 (1990~2009) / 《新郑卷烟厂志》编委会
编著. — 开封: 河南大学出版社, 2009.8
ISBN 978-7-81091-985-2

I. 新… II. 新… III. 卷烟 - 工厂史 - 新郑市 - 1990~
2009 IV.F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第112201号

责任编辑 靳宇峰 刘广祥
责任校对 李 云 何 新 齐丹锋
封面设计 王军旗

出版发行 河南大学出版社
地址: 河南省开封市明伦街85号 邮编: 475001
电话: 0378-2825001 (营销部) 网址: www.hupress.com

排 版 河南省瑞光印务股份有限公司
印 刷 河南省瑞光印务股份有限公司

版 次	2009年8月第1版	印 次	2009年8月第1次印刷
开 本	890mm×1240mm 1/16	印 张	38
字 数	675千字	插 页	76
印 数	1-3500册	定 价	218.00元

(本书如有印装质量问题, 请与河南大学出版社营销部联系调换)

序 一

《新郑卷烟厂志》(1990~2009)成书出版,谨表祝贺,并向新郑厂干部职工问好!

新郑烟厂是我工作的起点,是哺育我成长的地方。我对新郑厂的感情犹如时光,难以断裂。现厂领导志远、丕中同志让我为厂志作个序,我亦乐以为之。

应该说,在全国烟草企业中,新郑厂是一个老企业。记得建厂四十周年时,也出过一部书,和这部书加在一起,组成新郑厂近60年的历史。前40年以创业为主,近20年体现发展。新郑厂从计划经济到社会主义市场经济,一路走到今天,逐步发展壮大,取得了行业公认的业绩,在河南乃至全国烟草中有重要位置。给我的感觉,新郑厂有一支过硬的班子和职工队伍。每一时期,都有1~2个主导产品。销售形势一直不错,偶有风浪很快能挺过来,属于老实经营,稳步发展的企业。喜梅、金芒果等产品,质量好,信誉高,消费者很青睐,经济效益连续多年在河南领先,为地方和烟草行业做出了突出贡献。通过内部改革,强化管理,摸索和积累了一套管理办法和经验,并获得了一系列荣誉。这些内容在厂志中都有体现。

《新郑卷烟厂志》(1990~2009)见证了中国烟草老企业的发展进程,有成功,也有教训;有顺利,也有坎坷;有共性的,也有独具特色的。有些经验是宝贵的精神财富,值得继承和发扬。社会不断进步,市场经济日益深化。根据国际烟草的经验和中国烟草的发展要求,做大做强才有竞争力,优化资源配置是一种趋势,烟草企业都会有一些机遇和挑战。但无论如何发展变化,都有必要把走过的路及时加以回顾,把经验和教训做以总结,不断丰富企业文化和社会主义精神文明建设的内容。存史励人,功德可鉴。

2009年新郑厂将迎来建厂60周年。借《新郑卷烟厂志》(1990~2009)一书问世之际,向全厂职工表达由衷祝愿!希望继续贯彻落实科学发展观,自觉践行“两个至上”的行业共同价值观,找准位置,强化管理,扎实工作,圆满完成各项任务,为烟草行业再做新贡献。

张作栋

2009.8.9.

作者系国家烟草专卖局党组成员、副局长

序 二

《新郑卷烟厂志》(1990~2009)将要付梓出版,这既是新郑卷烟厂文化工程中的一件大事,又是河南烟草发展史上的一件兴事。作为新时期河南烟草行业以及卷烟加工业的亲历者、见证者和建设者,我为之感到欣慰。

60年来,新郑卷烟厂随着共和国前进的脚步,从小到大,由弱变强,经历了风风雨雨和坎坎坷坷,由过去的手工作坊式的小型企业发展到如今卷烟产量达到50多万箱的现代化大型企业,从规模、资产、人员、技术装备、产品、质量、销售收入和税利等方面都在河南烟草加工业留下了浓墨重彩的一笔,这些成绩,来之不易。它包含了几代人的苦苦追求和精神寄托,凝聚了新烟人的心血和汗水,反映了一个时代的历史变迁,是新中国烟草企业发展变化的一个缩影。

时代在前进,社会在变化,历史在谱写。全书以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点,遵循历史规律,保持历史原貌,展示历史真相,钩沉历史脉络,还原了新郑卷烟厂近20年历史发展轨迹。阅读此书,使人历历在目,感受颇深,受益匪浅。从新郑看全省,从河南看全国,烟草工业与其他行业一样,在党的十七大精神指引下,正朝气蓬勃,健康发展。新郑卷烟厂也与省内其他卷烟企业一样,在学习和实践科学发展观的过程中,认真打基础、上水平、促发展,争当优秀卷烟工厂,为实现河南中烟新跨越而努力奋斗!

是为序。



2009.7.21

作者系河南中烟工业公司党组书记、总经理

序 三

在新郑卷烟厂建厂60周年之际，《新郑卷烟厂志》（1990~2009）付梓。这是新郑卷烟厂和河南烟草的一件盛事，可喜可贺！

1949年，伴随着新中国的成立，新郑卷烟厂诞生了。60年来，新郑卷烟厂从小到大、由手工作坊发展成为国有大型企业和一流的现代化工厂，走过了一段很不平凡的发展壮大历程，发生了令人瞩目的沧桑巨变。特别是近20年，新郑卷烟厂虽历经市场风浪和联合重组带来的考验，但靠着艰苦创业、奋发向上的新烟精神，靠着“喜梅”、“豫烟”、“金芒果”等品牌的相继兴盛，实现了由创业向崛起的重大跨越，开辟了一个快速发展的崭新时期，为河南卷烟工业的振兴发展做出了不可磨灭的贡献。

盛世修志。新郑卷烟厂60年的风雨兼程，60年的辉煌发展，值得大书特书。这次编修的《新郑卷烟厂志》，承接建厂40周年时所修的厂志，既浓墨记述了1990年~2009年这20年新的发展进程，又完整勾勒了60年的发展脉络，既真实反映了新郑卷烟厂创业阶段的艰辛和困难阶段的坚持，又客观呈现了崛起阶段的拼搏和转型阶段的探索，既秉持了新烟人艰苦创业、奋发向上的光荣传统，又彰显了开拓创新、与时俱进的时代追求，内容全面，资料翔实，特色鲜明，是一份宝贵的精神财富。相信本志的出版，对于树立新烟形象，传递新烟文化，弘扬新烟精神，鼓励和引导新烟人继往开来，必定大有裨益。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。作为一名曾经的新烟人，衷心祝愿新郑卷烟厂在新的起点上，抓住新机遇，实现新跨越，再创新辉煌！河南烟草商业将一如既往地支持和服务河南卷烟工业企业的发展，齐心协力把豫烟重点骨干品牌育大做强，共同为振兴河南烟草业和全国烟草行业发展做出新的更大贡献！



2009.8.12

作者系河南省烟草专卖局（公司）党组书记、局长、总经理

凡 例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观和实事求是、求真存实的原则，力求全面、准确、客观地记述新郑卷烟厂的发展过程，体现厂志的资料性、可靠性、实用性。

二、本志是《新郑卷烟厂志》(1949~1989)的续志。上限自1990年1月始，下限至2009年3月止。概述和重要章节适当追溯，新发现的部分史料被收入附录。

三、本志采用章、节、目结构，以述、记、志、传、图、表、录为基本体裁，以志为主，述而不论。

四、人物入志的范围为：厂级领导干部和担任非领导职务的人员；中层管理人员；高、中级专业技术人员，高级技师、技师；县(市)级以上党员代表大会、人民代表大会代表，政协委员；市(地)级以上劳动模范、五一劳动奖章和其他荣誉获得者，厂标兵。

五、本志中出现的部分单位、地域名称，在第一章前或特殊情况下用全称，第二章起用简称。如：

“中共河南省委”、“河南省人民政府”分别简称为“省委”、“省政府”；“国家烟草专卖局”、“中国烟草总公司”、“河南省烟草专卖局”、“河南省烟草公司”、“河南中烟工业公司”、“河南新郑烟草(集团)公司”、“新郑卷烟厂”、“中共新郑卷烟厂委员会”等，分别简称为“国家局”、“总公司”、“省局”、“省公司”、“中烟公司”“新烟集团”、“新郑厂”、“厂党委”等；新郑卷烟厂厂区“烟厂大街16号”、“新华路1号”分别简称为“东区”和“西区”。地名以当时名称为准。如“新郑”，1994年5月前称“新郑县”，之后称“新郑市”等。

六、本志所用数字以《中华人民共和国国家标准出版物上数字用法的规定》(GB/T15835-1995)为准。计量单位以《中华人民共和国计量法》为准。

七、本志所用资料主要源自厂档案室和各二级单位现存的历史档案，部分采自书、报、刊和新征集的文献、文字、实物和口碑资料。难以核实的资料，暂时不用；必须使用的，加注。

《新郑卷烟厂志》(1990~2009) 编纂委员会

主任委员: 王志远

副主任委员: 张丕中 苏来兴 苏庚仁

委员: 赵天泉 常明升 李震宇 高国安 康跃进 白大虎 敬永安

吴正勇 韩晋超 康海滨 丁 阳 侯青松 张继华 董建宏

王宏钦 蔡尉菊 陈 聪 韩忠义 焦彩霞 曲淑惠 董郴彬

王 燕 黄光富 李宪亭 刘绪超 冯旭光 连新民 柳江水

赵遂德 王云海 史育民 耿东兰 许淑红 李鑫群 裴朝阳

顾问: 康应周 武泉水 张树山 于太和 李和玉 吴全生 孙书珍

李春生 刘国立 张贤甫 温志兴

主 编: 苏来兴

副 主 编: 吴正勇 孙铁道

编 辑: 刘爱国 张玉先 朱登尧 杨和平 韩军霞

撰稿、资料搜集人员名单

参与撰稿人员:

樊书红 郝世林 高永亮 白志刚 靳俊峰 张百根 廖 伟

冯二平 郅广超 吴广海 吴成国 张柳枝 乔贵欣 王建萍

朱庆祥 武 斌 苏振华 郭 振 吴艳艳 赵军岭 吴军伟

余东亚 陈 艳 刘永幸 李民伟 董 玲 陈晓燕 赵爱敏

赵国正 李 立 付奇伟 谢新明 王 芳 毛晓伟 万 雷

鲍旭东 路淑玲 宋 丽 朱雅峰

资料搜集人员:

张树山 于太和 孙绍春 张荣福 靳建森 周爱培 张广军

高永亮 马建新 张松甫 马丽平 王广民 刘文平 郑东升

周永振 张翠玲 席惠敏 许新菊 宋光灿 马秋丽 喻中华

张世勋 路建伟 崔照伟 刘 娜 周丛慧 张建立 张东辉
乔明谦 杨 丽 罗国军 李 凯 陈 洁 高永法 秦梅琴
郜海民 张月华 赵天敏 赵建华 李文珍 王振海 白艳菊
焦莉景 高志华 马虎道 阎红伟 李长安 孙 强 张欲晓
胡 伟 刘海燕 郭福芝 杨晓茵 宋瑞芳 赵全岭 敬 佩
张红霞 张志刚 张万辉 高明霞 张松枝 王 燕 李树岭
许松林 孙翠肖 孙松义 王素荣 宁红军 杨玉花 张福霞
牛秀真 李竹芬 韩水仙 何水英 苏建超 王永钦 李雅霄
李冬彦 赵 伟 李根跃 霍海燕 王宏伟 吴松峰 张新民
周中宇 李俊中 郑俊辉 王守强 赵黑丑

摄 影：梁卫平 王凤生等

版式设计：王军旗

文字校对：郅广超 秦 继 黄 爽 景 昊 陈 晓

评审专家名单

许还平 河南省政协常委、省史志协会会长、原省地方志办公室主任
袁伦中 河南省地方志办公室市县处处长
许禾钢 河南省地方志办公室省志处处长
经书威 郑州市地方志办公室主任
张 平 郑州市地方志办公室调研员、《郑州市志》主编
陈明皞 郑州市地方志办公室副主任

目 录

序言	
凡例	
概述	(001)
大事记	(007)
第一章 体制与机构	(017)
第一节 隶属关系	(017)
一、1990年~2003年	(017)
二、2003年~2006年	(017)
三、2007年后	(019)
第二节 机构设置	(020)
一、1990年~2003年	(020)
二、2003年~2006年	(022)
三、2007年后	(022)
第二章 卷烟生产	(027)
第一节 生产组织	(027)
一、生产制度	(027)
二、生产计划	(028)
三、生产调度	(029)
四、生产会议	(030)
五、生产流程	(030)
六、生产类型、规模与牌号	(035)
七、物耗控制	(039)
第二节 制丝车间	(041)
一、生产模式	(041)
二、制丝工艺与质量	(041)
三、制丝设备	(049)
四、管理、培训与技术革新	(050)
第三节 卷接包车间	(055)
一、生产模式	(055)
二、卷接包工艺与质量	(056)

三、卷接包设备	(058)
四、先进操作法与技术革新	(059)
第四节 动力车间	(064)
一、供水	(064)
二、供电	(067)
三、空调与除尘	(070)
四、制冷、空压与真空	(074)
五、电梯与锅炉	(075)
六、技术革新与先进操作法	(078)
七、工艺条件与标准	(079)
第三章 卷烟品牌	(081)
第一节 原料	(081)
一、概述	(081)
二、计划与采购	(081)
三、调拨运输	(084)
四、等级验收	(085)
五、仓储管理	(087)
六、信息化建设	(091)
第二节 辅料	(092)
一、管理制度	(092)
二、计划与供应	(093)
三、仓储管理	(097)
第三节 产品研发	(104)
一、管理制度	(104)
二、研发队伍	(105)
三、研发投入与研发设备	(105)
四、产品开发与产品荣誉	(106)
五、喜梅、芒果、豫烟三大系列的形成	(112)
六、卷烟配方	(113)
七、评吸制度	(114)
八、技术合作与交流	(115)
九、技术中心与质量监督检测站	(115)
十、部分牌号市场抽检情况	(119)
第四章 市场销售	(121)
第一节 机构沿革	(121)
第二节 销售队伍	(121)
第三节 销售人员考核	(122)

第四节 市场信息	(122)
第五节 调拨与运输	(123)
第六节 卷烟价格	(123)
第七节 售后服务	(124)
第八节 对外贸易	(124)
第九节 市场运作	(124)
第十节 主要品牌的销售演变	(127)
第五章 技术改造	(133)
第一节 “七五”技术改造	(133)
一、项目内容	(133)
二、项目报批	(134)
三、工程建设	(134)
四、安装调试	(134)
五、验收投产	(135)
六、其他设备改造	(135)
第二节 “八五”技术改造	(135)
一、项目报批	(135)
二、引进设备	(136)
三、安装调试	(136)
四、验收投产	(136)
五、其他设备引进	(137)
第三节 “九五”技术改造	(137)
一、易地迁建论证	(137)
二、项目内容	(138)
三、项目报批	(139)
四、奠基仪式	(140)
五、组织施工	(140)
六、决算及验收	(141)
七、搬迁	(143)
八、技术改造设备购置	(144)
第四节 易地搬迁后技术改造	(145)
一、基本建设	(145)
二、设备更新改造	(145)
三、投资	(145)
四、投资效果	(146)
第六章 企业管理	(173)
第一节 综合管理	(173)

一、厂务管理	(173)
二、基础管理	(181)
第二节 质量管理	(201)
一、质量检查队伍	(202)
二、质量月活动	(203)
三、质量分析与质量考核	(205)
四、质量展览	(210)
五、质量管理活动	(211)
六、生产工艺流程	(218)
七、质量检测仪器	(219)
八、温湿度控制	(220)
第三节 设备与计量管理	(221)
一、基本情况	(222)
二、设备验收	(222)
三、设备考核	(223)
四、设备维修与保养	(224)
五、设备事故	(226)
六、备件管理	(226)
七、润滑管理	(227)
八、设备报废管理	(227)
九、设备现状	(228)
十、技术革新成果及专利	(234)
第四节 人力资源管理	(236)
一、职工队伍	(237)
二、人事管理	(237)
三、劳动用工管理	(243)
四、薪酬管理	(247)
五、全员合同制	(253)
六、劳动纪律与假期管理	(254)
七、教育与培训	(256)
八、多渠道成才机制的建立	(259)
九、社会保险与职工福利	(259)
十、内部退养制度	(264)
十一、职工名录	(265)
第五节 财务管理	(285)
一、体制演变	(285)
二、职责与制度	(286)

三、资产状况	(287)
四、资金管理	(289)
五、固定资产投资	(291)
六、长期投资	(293)
七、预算管理	(293)
八、成本费用管理及核算	(296)
九、综合效益	(297)
十、烟草税费	(299)
十一、免税基金、超税收分成和专项基金	(300)
十二、清产核资	(302)
十三、会计电算化	(303)
第六节 审计监督	(304)
一、体制演变与管理制度	(304)
二、职责和职能	(304)
三、经济合同审计	(304)
四、财务收支审计	(308)
五、经济责任审计	(309)
六、固定资产投资项目审计	(309)
七、专项审计调查	(312)
第七节 安全管理	(313)
一、队伍建设与安全投入	(314)
二、安全管理体系	(314)
三、消防工作	(317)
四、劳动保护及职业健康	(317)
五、车辆安全管理	(318)
六、民兵、预备役及军民共建	(319)
七、户籍管理	(320)
八、法制教育	(320)
九、卷烟打假	(321)
十、治安综合治理	(322)
十一、安全专项活动	(324)
第八节 离退休(内部退养)职工管理	(325)
一、人员管理	(326)
二、党员管理	(328)
三、工资和福利待遇管理	(330)
四、文体活动	(331)
第七章 党群工作	(335)

第一节 中国共产党基层组织	(335)
一、党员代表大会	(335)
二、基层党组织建设	(336)
三、党员管理与教育	(338)
四、集体领导与民主决策	(343)
五、联系群众五项制度	(352)
第二节 纪检监察	(354)
一、廉政教育	(354)
二、纪检监察制度	(359)
三、监察与监督	(359)
第三节 企业文化建设	(367)
一、企业精神	(367)
二、职工思想教育	(369)
三、宣传报道	(377)
四、论著、影视作品	(377)
五、宣传媒介	(378)
六、精神文明建设活动	(380)
七、政研会	(385)
八、慈善公益活动	(389)
九、劳动竞赛、技术比武、合理化建议	(390)
十、评先表优	(401)
十一、文体活动	(404)
第四节 工会和职工代表大会	(412)
一、职工代表大会、工会会员代表大会	(412)
二、民主管理	(425)
三、班组建设	(426)
四、女工工作	(427)
五、计划生育工作	(430)
六、送温暖活动	(431)
第五节 共青团工作	(433)
一、团员代表大会	(433)
二、团员发展	(434)
三、团员活动	(434)
第八章 职工生活	(437)
第一节 综述	(437)
第二节 职工住房	(437)
一、住房建设	(437)

二、住房分配和管理	(438)
三、住房制度改革	(441)
四、房屋维修	(442)
第三节 东区水电气管理	(445)
一、水电管理	(445)
二、暖气管理	(446)
三、天然气管管理	(447)
第四节 居民委员会	(447)
一、组织概况与发展	(447)
二、社区管理与服务	(447)
第五节 职工医疗	(448)
一、医疗设备	(448)
二、防病治疗	(448)
三、医药费管理	(449)
四、医疗制度管理	(450)
五、抗击“非典”	(451)
第六节 子弟学校与幼儿园	(454)
一、子弟学校	(454)
二、幼儿园	(459)
第七节 通讯管理	(460)
第八节 西区职工餐厅	(461)
第九章 多元化经营	(463)
第一节 机构沿革	(463)
第二节 部门设置	(464)
第三节 管理与经营	(464)
一、综合管理	(464)
二、人事管理	(466)
三、供应销售	(466)
四、设备管理	(468)
五、财务管理	(468)
六、资金来源与核算形式	(470)
七、主要经济指标	(471)
第四节 所属部门介绍	(473)
一、嘴棒厂	(473)
二、水松纸厂	(473)
三、材料综合厂	(474)
四、纸箱厂	(475)

五、薄片加工厂	(475)
六、机械安装公司	(476)
七、金芒果大厦	(476)
八、综合经营部	(477)
九、纯净水厂	(477)
十、绿化清洁办公室	(477)
十一、其他单位和部门	(477)
第十章 人 物	(481)
第一节 传略	(481)
第二节 简介	(482)
第三节 名表	(494)
一、中层管理人员	(494)
二、高级、中级专业技术职务人员	(506)
三、高级技师、技师	(513)
四、党代会代表、人代会代表、政协委员	(517)
第四节 个人荣誉	(518)
一、劳动模范	(518)
二、“五一”劳动奖章获得者	(518)
三、市（地）以上技术标兵、能手、状元	(519)
四、其他荣誉称号	(522)
五、厂标兵	(526)
第十一章 附录	(529)
一、重要文件摘录	(529)
二、平面媒体宣传报道摘编	(553)
三、企业印鉴	(587)
编者后记	(591)
四、烟标	(593)
五、职工藏品	(608)
六、厂区示意图	(611)
厂志编委会	(614)
厂志编辑	(614)
厂志撰稿	(614)
资料搜集	(614)
评审专家	(615)