



北京语言大学对外汉语
教材研发中心规划项目

对外汉语教学
专业教材系列

对外汉语 教学设计导论

※崔永华 编著



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

对外汉语教学
专业教材系列

对外汉语 教学设计导论

※崔永华 编著



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

对外汉语教学设计导论 / 崔永华编著. —北京: 北京语言大学出版社, 2008. 11

(对外汉语教学专业教材系列)

ISBN 978-7-5619-2244-6

I. 对… II. 崔… III. 对外汉语教学—课程设计—高等学校—教材 IV. H195.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 183414 号

书 名: 对外汉语教学设计导论
责任印制: 陈 辉

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路 15 号 邮政编码: 100083

网 址: www.blcup.com

电 话: 发行部 82303648 / 3591 / 3651

编辑部 82300090

读者服务部 82303653 / 3908

网上订购电话 82303668

客户服务信箱 service@blcup.net

印 刷: 北京中科印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

版 次: 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 **印张:** 18.25

字 数: 332 千字 **印数:** 1 - 3000 册

书 号: ISBN 978-7-5619-2244-6 / H·08233

定 价: 42.00 元

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 82303590

序

今年元月初，刘珣教授写信给我，告以“对外汉语教学专业教材系列”已基本撰写修改完成，将陆续出版，嘱我为之写一总序。对外汉语教学的本科与研究生教育是我校对外汉语教育体系中非常重要的一个有机组成部分，也是我校对外汉语教育师资培养和研究生教育的重要方向。因此，我为这套教材的出版感到欢欣鼓舞，写点东西是责无旁贷的。

“对外汉语教学专业教材系列”是专门为对外汉语教学的硕士课程编写的系列教材，著作者都是北京语言大学的资深教师和青年才俊，其中有颇负盛名的资深教授，也有崭露头角的中青年学者。这支队伍是我国对外汉语教学领域的精英和领军人物，他们的学术成就可以代表我国对外汉语教学领域的最高水平。对外汉语教学是一门交叉学科，语言学、教育学、心理学、现代教育技术等学科是这个学科的基础。因此在这一书系的作者队伍中，有对外汉语教育的专家，如刘珣教授、崔永华教授、杨惠元教授；有教学理论和教材研究的专家，如张宁志副教授；有语言学专家，如张旺熹教授；有第二语言习得研究专家，如施家炜副教授；有心理学专家，如江新教授；有教育学、对外汉语教学研究专家，如姜丽萍副教授；有语言测试和语言教育专家，如郭树军副教授、杨翼副教授、王佑旻博士；有跨文化交际研究专家，如毕继万教授；有现代教育技术专家，如郑艳群教授。这些同志多年来在对外汉语教学与研究的第一线，为以对外汉语教学为专业的本科生、研究生开课，有着丰富的教学经验和研究经验。对外汉语教学涉及很多因素，如教师、教材、课程、教育理念、教学模式、教学环境等，我认为在所有的因素中人的因素是最重要的。

对外汉语教学也是一门实践性很强的学科，因此基础理论研究与应用研究同样重要，在研究生的培养方案中，两者不可偏废。这套教材包括《对外汉语教学设计导论》、《课堂教学理论与实践》、《对外汉语教学论》、《对外汉语学习论》、《第二语言习得概论》、《汉语教学评价》、《语言测试概论》、《对外汉语教材论》、《语言教学研究方法》、《跨文化交际与对外汉语教学》、《汉语多媒体教学课件设计》、《对外汉语教育学引论》（修订本）、《对外汉语教学论文选

评》(第二集)等,既有基础理论研究的内容,又有应用研究的内容。它总结了北京语言大学二十多年来“对外汉语”本科专业和“(对外汉语教学)课程与教学论”硕士专业的教学与研究的成果,在国内开设对外汉语教学方向或专业的学校中,这样成系统的课程和与之配套的教材还是不多见的。在当前加快汉语走向世界、大力发展对外汉语教学事业的新形势下,这套教材的出版对我国对外汉语教学学科的建设、特别是教师队伍的建设来说真如雪中送炭。我的导师陆俭明先生曾经说过:“对外汉语教学就是要研究怎么样在最短的时间里让学生掌握汉语。”这是我们最直接的目标。为了实现这一目标,我们要从汉语本身、教学方法、学习者习得过程和教学手段等方面着手进行深入细致的研究。这套教材也基本上体现了这样一种思想。

对外汉语教学作为国家和民族的事业得到了许多前辈学者的支持和鼓励,王力先生曾为这个专业题词曰“对外汉语教学是一门科学”,作为一门科学当然要有科学的范式和科学的态度。我想现在已经没有人认为“对外汉语是小儿科,只要会说中国话就能教”了。去年四月中旬,承蒙何九盈师惠赠他老人家的新作《汉语三论》(语文出版社,2007年3月),其中有一论叫做“全球化时代的汉语意识”,他把对外汉语教学看做“一门崭新的学科”,并认为这是一门很有前途的学科。何九盈先生还在电话中特意强调:“对外汉语教学是一门独立的学科,这个学科要有国际视野,要有历史视角,要有跨学科意识,要有时代精神。”前辈学者的关怀和鼓励让我们信心倍增,也让我们感到肩上的责任重大。

一个学科的发展需要不懈的追求和持之以恒的努力。新中国的对外汉语教学已经有五十多年的历史了,曾经有许多先行者筚路蓝缕,孜孜以求。正是因为有了他们的探索和鼓吹,这个学科才有了今天的成就。我们还应该看到,这个学科还是一个比较稚嫩的学科,需要更多的人在这个园地里辛勤耕耘,需要更多地得到学界的关心和理解,需要在继承中发展、在发展中进步、在进步中成熟。

北京语言大学一直秉持“推广汉语,弘扬中华优秀传统文化”的办学理念,在对外汉语教学的学科建设中,博采众长,融通诸家,不胶柱鼓瑟,不闭门造车,用科学的研究方法以聪明文思,用多样的文化活动以涵养性情。我希望我们培养的学生有理性的忧患意识,有扎实的专业基本功,有宽广的学术视野,有博大的人文情怀,有深沉的历史厚度,有高雅的审美情趣。

是为序。

崔希亮

2008年4月30日

前言

本书讨论对外汉语教学设计。教学设计是教育学中教育技术学的一个分支领域，本书的目的是试图把教学设计理论和方法运用到对外汉语教学的教学设计中来。之所以如此，是因为教学设计涉及的对象——系统层次的教学设计、产品层次的教学设计和课堂层次的教学设计——跟对外汉语教学领域中的教学总体设计、教材编写和课堂教学大致相当，对外汉语教学分析的主要问题——教学目标、教学内容、教学对象、教学方法、教学过程、汉语测试、教学媒体等，也都包含在教学设计的理论、方法过程中。汉语教学研究的主要问题跟教学设计如此吻合，是引起笔者渴望学习和运用这种理论和方法的直接原因。笔者一直认为，国内如此大规模的汉语教学活动，在制定课程计划（学界一般称为“教学计划”）、课程标准（学界一般称为“教学大纲”）、课堂教学方案（教案），以及进行教学组织管理时，应该主动学习和运用教育学的理论、方法，以避免仅靠经验和“在黑暗中”艰难地摸索。但是迄今为止，这方面的探索还是微乎其微。

对外汉语教学多年来追求提高教学的科学性，实现科学性的一个重要方面就是要给教学活动找到令人信服的、科学的依据。对外汉语教学设计的范围、涉及的因素跟教学设计的理论有很高的一致性，教学设计的理论和方法经过国内外无数教育学家的精心建设，形成了诸多被实践检验过的、具有较强科学依据的理论和方法，可以帮助对外汉语教学界梳理已有的经验，使汉语各层次教学设计有可以遵循的过程和方法，这是提高对外汉语教学设计科学性的必由途径之一。根据笔者的体会，教学设计的理论和方法可以帮助我们从广阔的视角认识对外汉语教学，在一个更坚实的基础上设计和实施汉语教学，冲出经验的樊篱，使对外汉语教学设计走上科学化之路。

笔者是怀着畏惧之心编写这本书的。这首先是因为教学设计的理论和方法论及的问题涉及诸多领域，如教学论、学习论、传播理论、系统理论、教育技术，

等等。由于知识和能力所限，很多方面我难以把握，还处于学习阶段，了解十分有限，有些问题更谈不上深入的理解，只好照猫画虎。其次，即使简单尝试把教学设计的理论用到汉语教学，目前也有相当大的难度，因为教学设计观察、探讨问题的角度跟迄今为止的汉语教学研究传统大不相同，从教学设计角度讨论的一些语言教学问题，在汉语教学领域还没有探讨或探讨有限，因此在论述某些问题时，难以找到汉语教学的例证来填充。第三，国内见到的讨论教学设计的著述，大都是在一般意义上讨论教学设计的理论和方法，笔者尚未见到专门讨论某一学科教学的教学设计的系统著述。这些著述除具体讨论教学媒体设计外，一般不太区分所讨论的理论和方法在各个层次（如制定课程计划、课程标准、教材、教案）中的运用，也较少系统讨论具体教学项目（如语音、词汇、语法，听、说、读、写等）的教学设计问题。根据笔者的认识，教学设计中所讨论的各项具体原理和方法，有的可能只适用于某一层次的教学设计，比如教学需求分析主要是在系统层次和产品层次的设计中进行，在课堂教学层次的设计中就简单得多；而在制定教学策略中讨论的问题，又基本上是课堂教学层次的问题，特别是教学策略中讨论的重点——教学程序，基本不涉及系统层次的设计。但本书讨论具体学科的教学设计，就不能不讨论各种理论和方法在不同层次中的运用，这也需要从头查找、选择和组织材料。

总之，教学设计的理论和方法本身有很强的跨学科性，涉及心理学（学习理论）、教育学（教学理论）、传播学、系统论、教育技术等领域，把其中的理论和方法用到对外汉语教学中来，也还是一种尝试，就笔者的学识和能力来说，确实有力不从心的感觉。但是既然是“必由途径”，总要有人尝试，笔者选择了做这条路的铺路石。

有了好的动机，未必就能把事做好。基于前面的主观和客观上的不足，笔者只能把这本书定位在“编写”上，在很大程度上是一种综合性的、条理化的文献汇编。这本书的内容来自三个方面：一是笔者接触的教学设计著作的论述，这是本书的基本框架、教学设计的理论、方法、概念、前人的研究等内容的来源。二是外语教学，尤其是英语教学的研究成果，包括近十年来国内外教育机构发布的语言教学标准等文献、新世纪出版的国内外英语教材，以及外语教学的相关著述，这是说明和填充汉语（语言）教学设计理论框架的部分内容。本书较多引用

外语教学的文献是因为：(1) 有很多内容汉语教学缺少研究，或者观念比较落后；(2) 上述文献可以用来说明语言教学设计的问题，而且在理念、方法上可以给改进汉语教学提供很多借鉴。三是尽量采用汉语教学的研究成果和实例，其中包括本人的一些思考和体会。

需要特别说明的是，近年来，教学设计的理论和方法有了很多新的发展，限于笔者的水平和本书的目的——引介教学设计的理论、方法和试图初步运用于对外汉语教学领域，本书只涉及比较传统的教学设计理论框架，没有反映其理论和方法的新发展。

以上事实说明，本书不是一部成熟的学术著作，而是一种学习体验和理论、方法的介绍。尽管笔者小心翼翼，本书的错误、疏漏之处肯定很多。作为一种介绍、引导性质的小册子，唯一的希望是抛引玉之砖，引起学界对相关理论和方法的注意。也恳切希望读者莫被笔者未能避免的错误误导，并能给予批评指正。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 教学设计简述	2
第二节 教学设计的过程模式	4
第三节 对外汉语教学的教学设计	8
附录	12
第二章 教学设计的理论基础	13
第一节 学习理论和教学设计	14
第二节 教学理论和教学设计	19
第三节 传播理论和教学设计	27
第四节 系统理论和教学设计	30
第五节 教育教学理念和教学设计	34
第三章 教学需求分析	37
第一节 教学需求和教学需求分析	37
第二节 确定教学需求的方法	43
第三节 语言教学的需求分析	47
第四节 确定教学总体目标	53
第四章 教学内容分析	56
第一节 教学内容	56
第二节 教学内容的分类	61
第三节 语言教学的内容	65
第四节 教学内容分析	71
附录	75

	第五章 学习者分析	80
	第一节 学习者分析的意义和目的	80
	第二节 学习者的初始能力分析	82
	第三节 学习者的一般特征分析	83
	第四节 学习风格的分析	87
	第五节 第二语言教学领域对学习者的研究	89
	附录	92
	第六章 阐明教学目标	93
	第一节 教学目标	94
	第二节 教学目标的分类	96
	第三节 教学目标的编写方法	101
	第四节 语言教学目标的编写	107
	第七章 制定教学策略	113
	第一节 教学过程	114
	第二节 教学方法	120
	第三节 教学组织形式	126
	第四节 教学媒体的选择和运用	128
	第八章 教学设计成果的评价	140
	第一节 教学设计成果	140
	第二节 教学设计成果的评价	142
	第三节 教学设计成果评价举例	146
	第九章 对外汉语教学设计的理论基础	155
	第一节 语言学和对外汉语教学设计	156
	第二节 语言习得、认知理论和对外汉语教学设计	160
	第三节 外语教学理论和对外汉语教学设计	163
	第四节 对外汉语教学理论和对外汉语教学设计	166
	第五节 语言教学理念和对外汉语教学设计	175

第十章 汉语教学项目设计	182
第一节 教学项目和教学类型	182
第二节 教学项目设计	184
第三节 教学项目设计的前端分析	187
第四节 制定课程计划	194
第五节 课程设置	198
第六节 制定课程标准	204
第十一章 汉语教材设计	211
第一节 汉语教材及教材编写	211
第二节 教材设计的前端分析	218
第三节 制定教学策略	228
第四节 教材评价	232
附录	238
第十二章 汉语课堂教学设计	240
第一节 汉语课堂教学和课堂教学设计	240
第二节 课堂教学的前端分析	242
第三节 阐明教学目标	247
第四节 设计课堂教学过程	250
第五节 选择课堂教学方法和技巧	259
第六节 选择课堂教学组织形式	263
第七节 选择教学媒体	265
第八节 课堂教学评价	266
第九节 课堂教学设计的教案编制	268
参考文献	275
后记	282

第一章

绪论

对于教师，特别是语言教师来说，“教学设计”这件事，我们并不陌生。我们每天都在上课，课前要备课，要编写教案。备课、编写教案就是一种教学设计。所以我们每天都在进行教学设计。

但是，对于备课、编写教案的理论问题，我们一般不作深入考虑。比如一份教案应该包括哪些内容？设计教案的依据是什么？涉及哪些因素？有没有一个可以遵循的过程？这些问题并不能都很容易地给出清楚、明确的回答。而这些正是教学设计的理论和方法所要回答的问题。

一位汉语教师如果能比较清楚地回答上述问题，无疑会提高备课和编写教案的水平。长此以往，也会不断增强信心，使备课、写教案、教学越来越得心应手。另一方面，随着汉语加快走向世界，新开设的教学项目和课程越来越多，去国外任教的教师也越来越多；国内外很多教师都面临开设新项目、新课程的问题，需要了解设计新的教学项目、开设新的课程应当从哪些方面入手，遵循什么样的设计过程，才能提高教学项目和课程运行的成功率。教师急需了解相关的理论、方法、工具。教学设计正可以给我们提供这样的思路、方法和启发。

那么，什么是教学设计？简单地说，教学设计是在教学实施之前，教师或教学设计者通过对教学需求、教学目标、教学内容、教学对象的分析，对教学过程、教学方法、教学媒体、教学评估方法等事项的安排。除了备课之外，教学设计的理论和方法还被广泛地运用于教材的编写和选择、教学产品（如多媒体课件、网络教学系统）的设计和各层次课程计划、课程标准的制定之中。

对外汉语教学设计这门课程的目的，就是想把教学设计的理论和方法运用

到汉语教学设计之中，希望通过介绍教学设计的理论和方法，分析汉语教学设计的依据和所涉及的因素、过程，提高用科学的方法设计汉语教学的自觉性，提高教学设计的水平，进而提高教学效果。

第一节 教学设计简述

教学设计 (Instructional Design, ID), 也叫做教学系统设计 (Instructional Systems Development, ISD), 是教育学的一个新兴分支。对于它的产生, 有各种不同的解释, 但多数人认为, 到 20 世纪 60 年代末, 教学设计便以它独特的理论、知识、方法体系在教育科学中受到特殊的重视。70 年代以来, 教学设计的研究已逐步形成一个专门的领域, 成果日益丰富。关于教学设计的理论著作和各种文献已举不胜数; 在教学设计实践中创造的教学设计过程模式也有数百种之多。“教学设计学已成为国外许多大学中教育传播学与教育技术专业硕士和博士研究生教学计划中的一门主要学科” (见张祖忻, 1992: 2)。有调查指出, 美国教育技术专业的博士、硕士学位课程设置中有 40% 以上是与设计有关的。教学设计的广泛应用, 成为提高教学质量, 促进教学改革深入发展的一大趋势。我国自 20 世纪 80 年代中期以来, 也在积极开展教学设计的理论研究, 并逐步把教学设计理论运用到教育、教学实践之中。

教学设计的宗旨是通过对学习过程和学习资源的系统安排, 设计学与教的系统, 达到优化教学、促进学习者学习的目的。在教育技术学的五个领域范畴中, 教学系统设计被认为是对整个教育科学领域理论贡献最大的一个范畴, 在教育技术学科体系中占据着核心地位 (见张文兰, 2003)。

一、教学设计的定义

对于教学设计, 中外学者在不同的阶段、从不同的角度有过多种定义。美国著名教学设计专家加涅 (R. M. Gagné) 1988 年在《教学设计原理》中的定义是: “教学设计是一个系统化规划教学系统的过程。教学系统本身是对资源和程序作出有利于学习的安排。任何组织机构, 如果其目的旨在开发人的才能,

均可被包括在教学系统之中。”

在我国学者中比较流行的两种定义是:(1) 乌美娜 (1994):“教学设计是运用系统方法分析教学问题和确定教学目标,建立解决教学问题的策略方案、试行解决方案、评价试行结果和对方案进行修改的过程。”(2) 何克抗等 (2002):教学设计“是运用系统方法,将学习理论与教学理论的原理转换成对教学目标、教学内容、教学方法和教学策略、教学评价等环节进行具体计划、创设教与学的系统‘过程’或‘程序’,而创设教与学系统的根本目的是促进学习者的学习”。

根据我们对教学设计的理解,在本书的讨论中,我们拟使用以下定义:

教学设计以优化教学效果为目的,依据教育学、心理学、传播学和相关学科的理论,运用系统方法,分析教学系统中各个要素及要素之间的联系,据此确定教学目标,建立不同层次的教学方案,设计的对象包括课程计划、课程标准^①、教材、多媒体课件、课堂教学方案等。

二、教学设计的层次

教学设计的理论和方法可以用于不同层次的教学设计。一般把教学设计分为三个层次,即以系统为中心的层次、以产品为中心的层次和以课堂为中心的层次。

(1) 以产品为中心的层次。教学设计的理论和方法是从以产品为中心的层次开始发展起来的。教学设计把教学中需要的教材、多媒体课件、计算机网络课程等当作产品来进行设计,产品包括教材、多媒体教学课件、计算机教学系统等。这个层次的教学设计,常常由教学设计人员和教师、学科专家、媒体专家和媒体技术人员共同参加,对产品进行设计、开发和测试、评价。

(2) 以课堂为中心的层次。这个层次的教学设计相当于教师常做的备课和教案设计。教师在规定的教学大纲指导下,依据所选用的教材,对一个班级的学生,在特定的教学设施和教学资源条件下设计教学,目标是利用现有的条件、设施,选择、编辑特定的教学材料来达到教学目标。课堂层次的教学设计

^① 本书的“课程计划”和“课程标准”,前者指对外汉语教学界常说的“教学计划”、“人才培养计划”,后者指“教学大纲”,详见第十章第二节“教学项目设计”。

一般由教师自己承担。有时这个设计由教材设计者提出基本的思路，教师备课是在已有的教学设计的基础上进行的。例如近年出版的一些英语教材，很多都为课堂教学设计了教学过程和教学活动、教学媒体、教学评价的方法等。教师可以大致遵循教材设计的过程和方法进行教学。这种做法对保证教学质量和减轻教师的教学负担都有一定的好处。当然这并不意味着教师不需要备课了，教材设计者只是为教师提供了可选的思路，具体的课堂操作设计，还要靠教师来规划。

(3) 以系统为中心的层次。按照系统观点，上面两个层次的课堂教学和教学产品都可看作是教学系统。但系统层次所指的系统是特指比较大的、比较综合和复杂的教学系统。例如一个学校或一个新专业的课程设置、一个职业培训方案、一门课程的教学大纲或课程标准、个别化学习系统等。这一层次的设计比较复杂，通常包括确定系统的教学目标、建立实现目标的方案、试行和评价、修改教学方案等。这一层次的设计需要由教学设计人员、学科专家、教师、行政人员，甚至包括学生组成的设计小组来共同完成。

下表简要归纳了三个层次教学设计的内容。

表 1-1 各层次教学设计的内容

层次	设计内容
以系统为中心的层次	课程标准、课程计划等
以产品为中心的层次	教材、多媒体教学软件、计算机教学系统等
以课堂为中心的层次	教案、课堂活动设计

第二节 教学设计的过程模式

一、教学设计涉及的因素

教学活动涉及诸多的因素。对于教学设计所涉及的因素，不同的学者也有不同的分析方法，但是总体上可以说是大同小异。本书采用迄今为止国内多数

教学设计著述通行的方法（即以教为主的教学设计理论和方法）加以介绍。

教学设计的过程包括以下因素：

(1) 教学需求。教学需求也叫“教学需要”、“学习需求”、“学习需要”，一般定义为：学生当前的相关知识和能力状况与所期望达到的状况之间的差距。即学生目前水平与期望学生达到的水平之间的差距。教学需求分析的结果是得到“教学总体目标”。不同层次的教学设计，所涉及的教学需求内容并不相同。对一个专业的人才培养计划来说，确定教学需求的主要依据是社会对该类人才的要求；对教材来说，教学需求要确定的重点是在所规定的对象、时间、条件下，可以达到什么样的目标；对一般的课堂教学来说，教学目标一般是由教材反映出来的，一般不必有重大的变动。

(2) 教学内容。教学内容也叫“学习内容”，是指为达到特定的教学目标，学习者需要学习、掌握的具体的知识、能力和行为规范的总和（何克抗，2002）。在不同层次的教学设计中，对教学内容的分析也有所不同。课程计划只要规定出要学习、培养的知识和能力所涉及的学科；课程标准则需要列出学习者在学习该课程时需要掌握的知识点和能力点；教材设计需要规定学习者在特定学段需要掌握的所有的知识、能力和其他相关的内容及其排列顺序、搭配方式等；课堂教学则主要是对教材所给出的学习内容进行分析，确定重点、难点和教学顺序等。

(3) 教学对象。教学对象即学习者。各种教学设计都是为学习者服务的。现在人们越来越认识到，教学对象（学习者）是教学活动的主体。因此如何分析教学对象、根据不同教学对象的不同特点设计教学、使教学活动更适合特定的学习者、达到最佳学习效果，越来越受到教育学者的重视。不同层次的教学设计，分析学习者的重点也各不相同。

(4) 教学目标。教学目标是指学习者通过所设计教学过程的学习后，对所学教学内容的掌握程度。教学设计的理论要求把教学目标用可以观察、测量的行为术语描述出来，说明学习者对学习内容的掌握水平。比如对“把”字句的教学可以是：“通过本课的学习后，给出特定词语，让学生描述包饺子的过程，至少用5个‘把’字句，正确率达到80%。”

(5) 教学策略。教学策略指为达到教学目标所使用的教学程序、教学方法/技巧、教学组织形式（集体授课、小组活动、个别化教学等）和教学媒体的总体安排。教学策略是教学设计的重点。不同层次的教学设计在侧重点上也

不相同。课程计划、教学大纲、课程标准侧重于总体的教学原则，教材和课堂教学则要通过具体的教学过程安排、方法运用来体现教学原则，实施教学，达到教学目标。

(6) 教学媒体。教学媒体是在教学中使用的各种媒介物。如纸本教材、黑板、录音机、电视机、计算机、互联网等。现在，随着科学技术的发展，可使用的媒体越来越多。借助媒体来提高教学效果、延伸教学，成为一个越来越受重视的领域。在媒体设计方面，人才培养计划和课程大纲一般只提出原则，教材和课堂教学设计则有越来越多的涉及。当前语言教材的研发，越来越强调“立体化”，课堂教学也获得越来越多的媒体手段的支持。

(7) 教学评价。教学设计中涉及的教学评价有两个方面。一个方面是教学效果的评价，即了解学习者对所学内容的掌握情况，这种评价也叫“学习评估”、“学习评价”。现在人们越来越认识到，教学评价是教学的一个必需的组成部分。在人才培养计划、教学大纲、教材、课堂教学中，教学评价都是一个不能缺少的部分。因此，教学大纲和课程标准一般都对教学评价作出明确的规定，当前特别重视多元评价和形成性评价，很多外语教材都设有课后评价、单元评价，课堂教学的过程评价也越来越受到重视。

另一方面教学设计的评价还包括对教学设计成果的评价，即评价所设计的教学计划、课程大纲的设计水平、教学的有效性，教材的质量和使用效果，课堂教学的质量和教学效果等。

以上列出了通常介绍教学设计理论和方法所涉及的七个方面的因素。国内外不同的学者对所涉及的因素的分类有所不同，对各因素注意的角度和描述方法也有所差异。本书只是一种简单的介绍，不想对此作过多的讨论。

有一点想说明的是，教学设计是一个正在不断发展的领域。因此教学设计的理论存在很多不同的表述方法，在国内提及比较多的是“以教为主的教学设计”、“以学为主的教学设计”、“主导—主体教学设计”（何克抗，2002）。从本章对上述七个要素的命名可以看出，要素的命名有两个角度，一是从“教”的角度，一是从“学”的角度。前者如“教学需求、教学内容、教学对象、教学目标、教学策略、教学媒体、教学评估”，后者对部分要素命名不同，如“学习需求、学习内容、学习者、学习目标”。这反映了后来的教学设计理论从以教为主的设计思路转向以学为主的设计思路，应当说是一种进步。由于