

-CED 职业适应力拓展项目系列丛书-



最具前景的职业

陈畅 编著

100个热门职业发展前景快速掌握

95种职业资格证书一网打尽

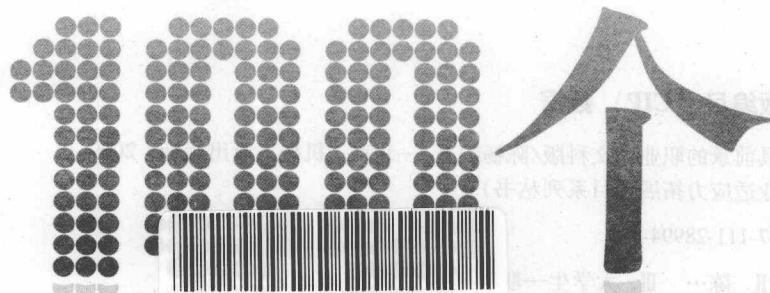
找到好工作的行动指南

走向职业成功的必备利器



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

文科版



YZLI0890045443

最具前景的职业

陈畅 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

大学生就业压力逐年增加,到底怎样才能找到一份好工作,这是几乎所有年轻人关心的话题。本套书从人才需求量大、供不应求以及去向灵活等几个角度考虑,选取了100个(其中理科版一书包含54个,文科版一书包含46个)最具前景的职业,并从工作内容、职业要求、职业资格、职业前景、薪酬水平、适合人群、职业发展路径等方面系统加以分析,旨在给广大大学生们、各高校的就业指导方面老师以及职业咨询和规划师,提供了解职业世界的一手资料,为大学生的职业生涯规划提供决策依据。

图书在版编目(CIP)数据

100个最具前景的职业:文科版/陈畅编著. —北京:机械工业出版社,2009.11
(CED 职业适应力拓展项目系列丛书)

ISBN 978-7-111-28994-4

I. 1. 1… II. 陈… III. 大学生—职业选择 IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第201594号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孙磊 责任编辑:解文涛

责任校对:侯灵 责任印制:洪汉军

三河市国英印务有限公司印刷

2010年1月第1版·第1次印刷

180mm×250mm·12.25印张·300千字

标准书号:ISBN 978-7-111-28994-

定价:28.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、

电话服务

社服务中心:(010) 88361066

销售一部:(010) 68326294

销售二部:(010) 88379649

读者服务部:(010) 68323821

门户网:<http://www.cmpbook.com>

教材网:<http://www.cmpedu.com>

封面无防伪标均为盗版

《100 个最具前景的职业》

编委会成员

编委会顾问：

刘大为（全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主任）

李家华（中国青年政治学院副院长）

编委会主任：

任占忠（北京高校毕业生就业促进会会长）

编委会副主任：

方 伟（全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心处长）

祁金利（清华大学就业指导中心主任）

编委会常务委员：

张 辉（北京高校毕业生就业指导中心主任）

吕 冰（河南省教育厅毕业生就业指导服务中心主任）

任雷鸣（江苏省高校招生就业指导服务中心主任）

刘 铸（辽宁省高等学校毕业生就业指导中心主任）

鲍 勇（安徽省大中专毕业生就业指导中心主任）

编委会委员：

陈永利（北京大学学生就业指导服务中心主任）

欧阳沁（清华大学就业指导中心副主任）

关长海（北京高校毕业生就业促进会秘书长）

解廷民（中国政法大学就业指导中心主任）

李 洋（中国农业大学就业指导中心主任）

刘亦仓（西北农林科技大学就业指导中心主任）

张文双（首都师范大学就业指导中心主任）

程 武（北京林业大学招生就业处副处长）

刘艳华（北京建筑工程学院就业指导中心主任）

宋 芳（北京科瑞阳光人力资源咨询有限公司副总经理）

王秀丽（太奇教育总裁 执行校长）

（排名不分先后）

序

《100个最具前景的职业》(文科版和理科版)这两本书与广大的大学生朋友见面了,这是一件可喜可贺的事情。

在近年来如雨后春笋般的大学生就业指导和生涯规划书籍中,却很难见到专门或主要面向大学生就业的职业工具书;虽然我们国家有职业分类大典,但其目前所介绍的职业和每个职业的内容难以满足大学生全面了解职业的需要。因此,近几年我一直想编辑出版这样一种工具书,但是,由于种种原因未能如愿。

恰巧,在2009年上半年的一次北京高校毕业生就业促进会论坛上,我同知遇网负责人陈畅在谈毕业生就业话题时,知道她正在做这方面的事情,经过简短的沟通,我们便形成了共识,并达成口头协议,合作出版这本书。陈畅负责组织编写,我对其内容提了些参考性意见,并决定将这两本书作为我已经开始编写的“CED职业适应力拓展项目系列丛书”的首批出版图书。

现在,大学校园内普遍开展了职业生涯规划教育,但是,由于校园环境的局限,毕业生难以了解社会职业。这就导致了一个带有根本性的障碍:需要接受职业规划的人却不了解职业。可以肯定地说,这套集中介绍大学生就业流向的工具书,对大学生了解职业,必然会发挥积极作用,从而促进校园职业规划的科学化进程。

CED项目为中国高教教育学会2008年重点专项规划课题“中国高校创新创业教育的理论与发展研究”的子课题——“大学生职业适应力理论研究与拓展训练”的培训项目,由北京大学和北京科瑞阳光人力资源咨询有限公司合作研发,以促进大学生适应企业和社会为目标,提升高校就业指导教师专业化素质的培训课程。日后,伴随这个项目在高校和企业的推进,将陆续出版系列丛书。《100个最具前景的职业》(文科版和理科版)这套工具书,不仅满足大学生了解职业的需要,也是就业指导教师在咨询工作中可随时翻阅的手册。

衷心感谢陈畅及其同事为编写本书所付出的辛勤劳动,衷心感谢刘大为主任、李家华教授,以及北京、上海、江苏、河南、辽宁、安徽等省市对出版这套系列丛书的支持和关心。

北京高校毕业生就业促进会会长 任占忠

前言

探索前景职业，就业不再迷茫

2009年9月13日 15:58 张同羽：您好，我是一名工科本科生，2009年刚毕业，刚开始是在一家水泥厂实验室工作，但不久就辞职了，因为我的兴趣点在人力资源。一次偶然的机会，我进入了一家知名的保险公司，成为一名人事助理，但是工作异常艰难，我不知道能在这家公司坚持多久。我想问的是：如果我要走人力资源这条路，我现在的做法对不对？除了努力做好本职工作外，我还应作哪些准备？补充一点，我的最终目标是人力资源总监，我愿意花十几年时间去实现它，希望专家能帮我指点迷津。

2009年9月8日 14:33 Jane：您好！我是一名学计算机的研究生，马上就要开始找工作了，现在要准备的东西太多，感觉很乱，不知从哪里抓起。我想到IT行业的外企（HP、Oracle等）做销售。但不知道通过什么途径可以更加了解这一行、这一职位的insight。需要如何作准备才能加大自己胜出的砝码呢？最重要的是什么呢？

2009年9月7日 17:33 老五：我是一名在校学生，今年大三了，现在我很矛盾！我不想考研！现在准备考电子工程师！不知道怎么考，需注意哪些事项！我学的是自动化专业。

2009年7月19日 10:01 cy12131102：我今年刚大学毕业，学的是风景园林和城市规划两个专业。可是我对自己的专业都不太喜欢，也不太擅长。我现在做的工作是在规划局办公室写材料，但是我对这份工作不感兴趣。我性格内向，不知道适合做什么工作。是继续搞自己的专业还是另找门路，我不清楚，很迷茫。请老师帮我解答一下。

.....

以上摘自知遇网-职场解惑频道知友们提出的困惑。类似的问题还有很多。

如何找到好工作

大学生就业压力逐年增加，焦虑的情绪也在不断扩展和延伸。国家采取了各种措施增加就业需求，但是每年仍有大量的大学生找不到工作。而在庆幸找到工作的大学生当中，也不乏对自己工作不满意的情况。到底怎样才能找到一份好工作，这是几乎所有年轻人关心的话题。

一份好的工作能带给自己内心想要的东西，符合自己的兴趣，并且能发挥自己所长——只有适合自己的才是真正的好工作！

寻找适合自己的工作,首先要深入探索自我,其次要探索职业世界,只有建立在对自我和对职业的正确认识的基础上,才有可能科学决策,确定真正适合自己的好工作。

同时,从2007年4月在中华英才网开设答疑博客以来,包括在北京大学光华管理学院和北京航空航天大学经管学院为MBA提供职业咨询,我在两年半时间里通过面询、电话咨询、博客答疑、MSN答疑等各种方式回答职场困惑两千多个。其中大量问题都是询问有关具体职业、行业、证书的情况,这对于我来说也是一个很大的挑战。因为不仅是我,我想所有的职业规划师、人力资源师、就业指导老师都不可能对所有的职业了如指掌。

《100个最具前景的职业》正是希望给广大大学生们以及各高校的就业指导老师、职业咨询和规划师们,提供了解职业世界的一手资料,为大学生的职业生涯规划提供决策依据。

100 个最具前景职业的选取

所谓有前景的职业,意味着:

1) 人才需求量大,这类的职业广泛分布于各行各业,从业人数众多,需求量会一直处于旺盛的状态。比如:销售代表、会计、行政助理。

2) 人才需求量增加迅速,这类职业也许目前需求量不是很大,但是因为国家政策鼓励、行业发展趋势等因素,人才需求量迅速增加,将来的需求量会有大幅度提高。比如:移动通信工程师、物流专员。

3) 人才供不应求,这类职业或者因为新兴、或者需要专门素质、或者专业人数和从业人数较少等,在人才市场上处于供不应求的状态。比如:UI设计师、行业研究员。

4) 发展去向灵活,这类职业能培养从业者更多的通用技能和可迁移技能,将来可以有更多的发展去向。比如:人力资源助理、秘书。

知遇网(www.zhiyuHR.com)在国内外官方职业大典、各类招聘网站的职业分类、各行各业企事业单位的招聘信息等资料的基础上,将国内大专以上学历以上的职业划分为14个大类、99个小类,共计826个职业。

在这826个职业的基础上,我们从大学生的实际需求出发,根据招聘需求指数、搜索引擎的关注指数、人力资源市场趋势分析、职业发展路径分析,结合不同职业的专业学科、职业兴趣和能力倾向的要素特征的结构分布,找出这100个最具前景的职业。这100个职业同时也是大学生毕业去向最多的职业。

内容导读

为了更具针对性,根据这100个职业适用专业学科的特点,将《100个最具前景的职业》分为“文科版”和“理科版”两个版本。

其中“文科版”收录了市场/销售/人事/行政、财务/金融/投资、设计/创意、传媒/艺术、教育/咨询/翻译/法学、外贸/物流/货代六个行业领域的46个职业,10个职场榜样案例,以及与这46个职业相关的42个职业资格证书。

“理科版”收录了软件/互联网、电子/通信、建筑/地产/物业、生产/研发/技术支持、化工/能源/电气/采矿、医药等六个行业领域的54个职业,10个职场榜样案例,以及与这54个职业相关的53个职业资格证书。

我们为每个职业编写了如下内容:

- 1) 工作内容: 该职业详细的职责和工作内容, 帮助大家了解这个职业的基本概况。
- 2) 职业要求: 该职业对于学历、专业、工作经验、素质能力的要求。
- 3) 职业资格: 该职业是否有适合的资格证书, 这些证书的前景、培训、考试情况如何。
- 4) 职业前景: 该职业有什么样的发展前景。
- 5) 薪酬水平: 该职业的薪资结构和薪酬水平如何。
- 6) 适合人群: 根据知遇职业要素模型, 提出了每个职业适用人群的职业兴趣和能力倾向特质。
- 7) 职业发展路径: 该职业有哪些发展路径, 发展去向如何。

在每章最后编写了有代表性的职场榜样案例。这 20 个职场榜样, 因为所在行业的性质, 有的非常有名, 有的没有被广泛认知, 但都是在所从事行业做出非凡成就的成功人士。通过他们的职业发展路径和成长体会以及对所在行业和职业的看法, 给广大大学生以鼓励和引导。

附录 A 是本书 46 个职业涉及的 42 个资格证书的详细介绍。包括资格等级、颁证机构、证书综述、证书前景、培训简介、考试简介 (包括时间、形式及要求、内容及难度、费用、报考流程等内容)、适合人群、相关职业等, 让大学生们不再盲目考证。

附录 B 是有关知遇职业要素模型的介绍。知遇网在对大量职业研究基础上, 在参考了帕森斯的特质因素理论、霍兰德的职业兴趣理论以及国内外官方机构给出的职业分类体系, 并结合目前中国学历教育体系结构、人力资源市场供求状况以及用户职业生涯发展需求分析, 开发了职业要素模型。根据知遇职业要素模型, 我们为每个职业编制了“职业兴趣雷达图”和“能力倾向要素图”, 让广大大学生除了考虑自己的专业特性之外, 更要挖掘自我内在特质, 找到符合自己的职业兴趣和能力倾向的职业。

适用对象

首先是广大大学生, 包括大专、本科、硕士、博士学历的学生, 在作出关键的职业方向定位、求职决定、考研决定和考证决定之前, 不妨通过本书多了解各个职业的特点。

其次是高校就业指导老师和职业生涯规划 and 咨询师, 在为大学生们开设职业生涯规划课程、就业力提升课程, 以及辅导和指导学生职业生涯规划 and 就业的时候, 本书可以提供职业世界的丰富资料。

再次是即将参加高考的学生和家长们, 了解这些职业能帮助其报考更适合自己的专业, 未雨绸缪, 提前进行职业生涯规划 and 就业准备。

最后, 对于那些规模尚小、有招聘需求但缺乏专业人力资源的中小企业, 也可以将该书作为招聘和甄选的参考。

CONTENTS | 目录

序 前言

第一章 市场无处不在，从业者何去何从【市场/销售/人事/行政】	1
市场专员：企业的“开拓能手”	1
公关专员：维系良好 PR 的人才	4
市场调研分析师：市场竞争中的企业高参	7
销售代表：企业的“脸面”	10
商务专员：买卖双方的联络员	12
人力资源助理：进入 HR 领域的起点	15
培训专员：职场中的老师	18
秘书：领导左右手	20
行政助理：我是一颗螺丝钉	23
外语助理：备受青睐的“Office Lady”	26
【职场榜样 01】牛艳娜：自助而后人助	29
【职场榜样 02】熊青云：在机会中成长 在成长中成功	31
第二章 做好“钱”途的决策人【财务/金融/投资】	34
会计：企业的管家婆	34
财务分析师：诊断企业运营的“把脉人”	37
投行项目助理：金融界的“金饭碗”	40
行业研究员：公司的经济决策“源头”	42
基金经理助理：基金“操盘手”	45
投资分析专员：指点资本运作的“江山”	48
理财规划师：你的投资理财顾问	50
【职场榜样 03】陈耘涛：累却快乐着	53

	【职场榜样 04】但斌：“龟兔赛跑的人生”	56
第三章	创意产业，魅力中国【设计/创意】	59
	广告创意设计师：“思”的结晶	59
	文案：驾驭文字，飞扬创意	62
	平面设计师：二维世界，缔造动人之“美”	64
	UI 设计师：打造人性化的用户界面	67
	工业设计师：由内而外的“包装”	70
	Flash 动画设计师：职业的“闪客一族”	73
	3D 动画设计师：用艺术与技术将梦境幻化成真	75
	色彩设计师：点亮缤纷世界的魔法师	78
	室内设计师：空间的魔术手	81
	【职场榜样 05】雷少东：贩卖创意的广告人	83
第四章	“大传媒”模式下的“文化人”【传媒/艺术】	86
	文字记者：“铁肩担道义，辣手著文章”	86
	文字编辑：信息时代的文字“调度中心”	89
	美术编辑：编织书本的缤纷霓裳	92
	视频编辑：蒙太奇的驾驭者	94
	摄影师：小小镜头，大千世界	97
	【职场榜样 06】刘畅：“我”有一个名字叫记者	99
第五章	共筑文明的世界【教育/咨询/翻译/法学】	103
	大学讲师：三尺讲台写春秋	104
	高中教师：桃李不言 下自成蹊	107
	心理辅导员：心灵的港湾	109
	商业分析师：让数据开口，为客户解忧	112
	心理咨询师：你的心灵导师	115
	陪同翻译员：贴身的语言知音	118
	笔译员：文化沟通的桥梁	120
	法务专员：未来的 CLO	123
	律师助理：成为职业律师的第一步	125
	检察院书记员：案件审理的“全程跟踪”	128
	【职场榜样 07】王德禄：知识分子“下海”	130
	【职场榜样 08】郭建梅：中国公益律师的先行者	132
	【职场榜样 09】方芳：通往梦想的阶梯来自兴趣和方法	135
第六章	外贸行业，严寒冰封后的暖流【外贸/物流/货代】	138
	外贸业务员：对外贸易的“桥梁”	139

跟单员：企业与客户之间的纽带	141
物流专员：经济加速器的“驾驶员”	144
报关员：打开海关“通关密码”	146
单证员：老板的“候补业务员”	149
【职场榜样 10】郝皓：成功源于挑战自我	152
附录 A 42 个职业资格证书	155
【证书 001】营销师国家职业资格证书	155
【证书 002】公关员国家职业资格证书	155
【证书 003】中国市场调查职业人员资格证书	156
【证书 004】电子商务师国家职业资格证书	156
【证书 005】人力资源职业资格证书	157
【证书 006】企业培训师职业资格证书	157
【证书 007】国家秘书职业资格证书	158
【证书 008】会计从业资格证书（会计证）	158
【证书 009】注册会计师证书（CPA）	159
【证书 010】CFA 资格证书	160
【证书 011】证券从业资格证书	161
【证书 012】理财规划师国家职业资格认证	161
【证书 013】广告设计师国家职业资格证书	162
【证书 014】平面设计师技术资格证书	162
【证书 015】中国轻工业设计师职业资格证书	163
【证书 016】动画设计师《职业培训证书》	164
【证书 017】《三维动画设计师（3D）》技术培训合格证书	164
【证书 018】色彩搭配设计师专业资格证书	165
【证书 019】室内装饰设计人员国家职业资格证书	165
【证书 020】室内设计师职业资格证书	165
【证书 021】广播电视编辑记者资格考试合格证	166
【证书 022】中华人民共和国广播电视编辑记者证	166
【证书 023】新闻采编人员从业资格证书	167
【证书 024】记者证	167
【证书 025】剪辑师国家职业资格证书	167
【证书 026】OSTA 计算机认证（视频编辑）	168
【证书 027】Adobe 中国认证设计师（ACCD）证书	169
【证书 028】心理咨询师《中华人民共和国职业资格证书》	169
【证书 029】心理健康辅导员资格证书	170
【证书 030】教师资格证	170

【证书 031】 中华人民共和国翻译专业资格（水平）证书	171
【证书 032】 全国外语翻译证书	172
【证书 033】 法律职业资格证书	173
【证书 034】 公务员	173
【证书 035】 国际贸易业务员职业资格证书	174
【证书 036】 外贸跟单员证书	175
【证书 037】 “国际商务跟单员”职业资格证书	175
【证书 038】 国际物流师职业资格认证	176
【证书 039】 物流师国家职业资格证书	176
【证书 040】 国家物流师职业资格证书	177
【证书 041】 报关员职业资格证书	177
【证书 042】 单证员国家职业资格认证	178
附录 B 关于知遇职业要素模型的说明	179
后 记	181

第一章

市场无处不在，从业者何去何从

【市场/销售/人事/行政】

在所谓“白猫黑猫”的问题引发争议时，大概不会有人想到，并不漫长的时日之后，“市场经济”早已不是什么敏感的话题。而在“全球化”经济风起云涌的今天，我们的“市场”正日益延伸到地球村的每个角落；在“信息化”浪潮席卷而来的时代，任何一次看似寻常的交易买卖都可能进入无所不包的网络系统。如何保证产销路径的畅通，促进市场领域的开拓，协调企业与客户、企业与政府、企业与其他竞争对手等多重关系，这就需要致力于市场、销售、商务、公关等领域的从业者。而“助理”这一在人们传统观念里只能从事收、发、打、存一类辅助打理的工作，也已经旧貌换新颜，成为众多毕业生在职场上掘取的“第一桶金”。

本章为您介绍10个市场/销售/人事/行政类职业，市场专员、市场调研分析师，负责市场职能的执行，如信息搜集、动态分析、推广设计、预测规划等。销售代表致力于销售业绩的提升，有别于高屋建瓴地对“市场”进行宏观把握，更需要由个体入手与“客户”展开直接对话，而这绝非自卖自夸的嘴上功夫那么简单，只有具备了出众的市场意识、商业眼光、销售天分和谈判能力，新时期的“王婆”才可能将买卖做大做强。而商务专员和公关专员，则侧重关系网络的构建，他们是合作伙伴的联络者，公众意见的接纳者，客户跟踪的施行者，合同起草的参与者，企业品牌的树立者，市场形象的捍卫者。相比较而言，如果说公关专员的本职是将各类“关系”协调整合，商务专员则更需兼顾各项“事务”的综合处理。

人力资源助理、培训专员与行政助理，顾名思义，即分别协助人力资源经理或企业行政主管等完成基础性、事务性工作任务，也正是在这看似寻常的过程中，从业者得以真正找到进入HR领域或者行政管理高层的起点。而古已有之的“秘书”一词，在占据就业市场较大份额的今天，其作为领导“左右手”的特殊身份和重要地位，已让传统意义上不值一提的小角色开始受到更多人的关注和尊重。至于近几年来日渐兴起的外语助理一职，在凭借其国际化、外向型的发展趋势吸引青年求职者的同时，也在许多发达国家知名企业汇集了大批年届中年、经验丰富、素质全面的从业者，他们作出的贡献和赢得的尊重，正越来越打消人们曾经报以的“青春饭”的顾虑。

市场专员：企业的“开拓能手”

引言：现如今，所谓“市场”不单纯意义上指某个场所，而是涵盖了所有交易行为的范畴。在市场经济的范畴早已深入人心的今天，“市场”无疑成为关乎企业效益的重要命题。而每日与之打交道的市场专员，作为企业的市场“开拓能手”，无疑扮演着举足轻重的重要角色。

➡ 市场专员：金融危机下，机遇与挑战并存

始于 2008 年的国际金融危机沉重打击了世界经济，也给我国带来了一定的影响。危机面前，我国出现的明显情况是市场低迷、进出口贸易放慢、各类产品需求量下降。以美国为主的发达国家消费能力的下降给中国带来的直接后果就是出口需求的减少。海关数据显示，2007 年前两个季度，我国对美国出口同比增幅分别为 20.4% 和 15.6%。2008 年美国次贷危机爆发后，第三季度同比增幅仅为 12.4%，第四季度则下降为 10.8%。而在经历了长达 5 年的景气上升后，我国经济已经开始进入周期性调整时期，多数消费热点已出现不同程度的降温，在这次次贷危机下，人民币不断升值，国外需求急剧减少，导致 2008 年下半年我国大批企业倒闭，其中以东部沿海外向型中小企业居多。数百万职工将全面缩减消费支出；同时，次贷危机也影响了我国 A 股市场的调整，中产阶级在股市中遭受严重打击，以之为消费主体的新的消费点也将随之降温。

基于此，我国经济理论界迅速研究，实地调研，分析我国市场现状和应对策略，提出要搞好中国市场，既需要增加人力，投入几倍于以前的努力，又要调整市场工作战略，尽快恢复市场生机。这在一定程度上增加了企业对专门从事市场拓展与研发的从业人员的需要，也对这些从业者提出了更高的要求。危机下，面临就业市场的全面萎缩，加之工作难度的不断扩大，市场专员将面临机遇和挑战并存的新形势。

➡ 市场专员——职业概述

市场专员作为市场部中最常见的一个职位，承担各种基础性和协助性工作。其主要职责就是执行公司市场计划，具体包括收集、分析市场信息及动态，协助制订和完成新产品推广计划，完成各类围绕活跃品牌、提升品牌和发展品牌的推广活动等。作为企业的“开拓能手”，他们往往需要兼顾推广市场和沟通客户的能力。由于不同公司、不同行业对市场专员职责范围的规定不尽相同，这一职位的具体分工和薪资情况也存在较大差异。

➡ 市场专员——职业大揭秘

揭秘一 工作内容

1. 承担市场部门的基础工作和协调工作；
2. 收集、分析市场信息及动态；
3. 制订常规活动、节假日活动等促销推广方案并协助实施；
4. 针对公司的市场推广主题活动，对办事处主任、业务代表和事务代表进行培训和指导；
5. 负责对各办事处促销申请和促销费用的审核、促销活动的验收，并协助其做好基础工作的强化和规范管理。

揭秘二 职业要求

在专业方向和学历要求上，一般要求市场营销、企业管理类专业大专及以上学历。

实际操作经验和工作能力方面，做市场工作需要具有较强的市场策划能力和信息分析能力；要对企业的产品运作、销售渠道、公关促销等有全面的了解；具备良好的语言表达能力和公关沟通能力，最好拥有与媒体交流沟通的经验；计算机及网络操作娴熟，外语口

头和书面表达能力良好;而认真负责的工作态度、积极向上的精神状态、互助合作的团队意识等也都是不可或缺的。

同时,要想成为一个合格、出色的市场专员,个人对行业市场的敏感度尤为重要,并且要在平时注重信息的积累,只有这样才能为企业提供准确、适时、新鲜、独到的市场见解。

揭秘三 职业资格

与市场专员职业相关的职业资格有一个(相关内容详见附录A):

证书001《营销师国家职业资格证书》。

揭秘四 职业前景

全球经济复苏虽仍需时日,但中国经济回暖迹象却令人鼓舞。2009年7月,国家统计局最新发布的数据显示:上半年GDP增速7.1%,其中二季度增幅回升到7.9%。积极的财政政策和适度宽松的货币政策令中国全年GDP增幅达到8%的可能性增大。联合国贸易和发展会议发布的《2009年世界投资报告》指出,发展中国家尤其是东亚和东南亚国家作为外国直接投资目的地,比发达国家更具有吸引力。而第二季度GDP取得近8%增长的中国,则是外国直接投资的首选目的地。

另一份世界贸易组织最新出炉的《2009年世界贸易报告》预测认为,中国将超越德国,成为全球最大的商品出口国。目前外围经济增长相对缓慢,而中国经济在受挫后,回暖迹象明显,庞大的市场需求正吸引全世界的目光。这对于正在市场领域的从业人员来说,很可能成为冰封之后的又一个春天。

揭秘五 薪酬水平

市场专员是市场部中最常见的一个职位,但是不同的公司对市场专员的职责范围规定不尽相同,而产品特性、市场现状,包括企业本身效益等更有较大差别,所以这一职位的薪资浮动区间比较大,某网站近日开展的薪资调查显示,这一职位的月薪一般在3000~4000元,并且这一数值随着企业性质、工作经验、学历甚至是外语水平的不同而上下浮动。如从城市角度看,目前这一职位在北京年薪最高的可达15万元,上海为12.5万元,广州和深圳相对少一些,分别为8万元和7万元左右。依据企业性质的不同划分,在民企和国企就职者年薪多在5万元以下;而各类外资企业,特别是欧美独资企业中,市场专员的年薪大都在5万元以上。这主要是由于一般外企比民企或国企更注重市场的开发和研究,当然随着目前许多国内企业对市场功能的日益重视,这一薪金上的差别也将日益缩小。

揭秘六 适合人群

根据知遇网的职业要素模型,市场专员需要具备的职业兴趣和能力倾向如图1-1和图1-2所示(图中每一项的具体内涵详见附录B)。

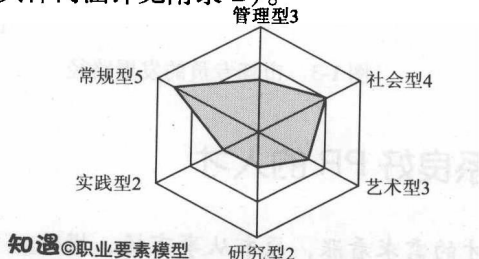


图 1-1 市场专员的职业兴趣雷达图

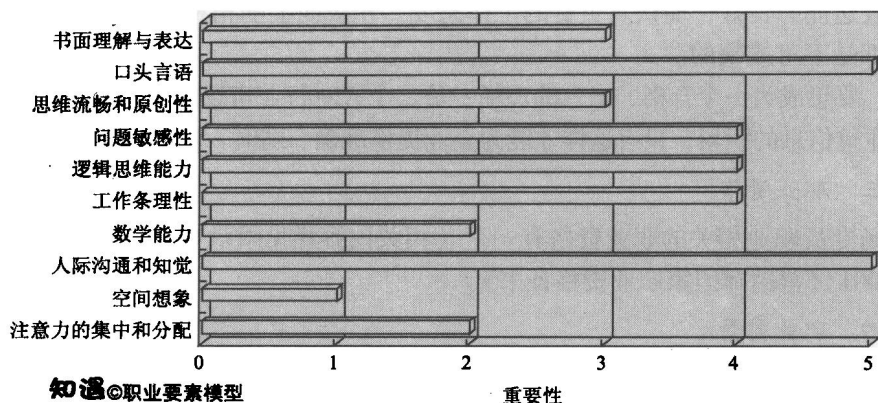


图 1-2 市场专员的能力倾向要素图

➔ 职业发展“路在何方”

正如上文所述，工作地点、产品对象和企业性质的差异对市场专员提出了不同的要求，这也同样意味着他们拥有不同的发展空间和路径：

路径一：对于积累了一定的经验，人际关系较广的市场专员来说，如果对公关感兴趣，可以向公关经理发展；对媒介方案、媒体合作熟悉，有望发展为媒介推广经理；而如果对管理市场部门及其所负责的品牌管理、市场调查、促销等方面的工作有兴趣，可以考虑发展为市场经理、市场调研经理、促销经理等；

路径二：对所负责产品的策划、开发、产品培训及产品上市计划、宣传工作了如指掌，可以发展为产品经理；

路径三：市场专员对市场走向、市场动态、销售战略、消费者心理有足够了解和整体把握后，则有望发展为销售经理。

市场专员的发展路径如图 1-3 所示：



图 1-3 市场专员的发展路径

G 公关专员：维系良好 PR 的人才

引言：随着公关人才的需求看涨，原本从事市场、媒体、中文相关行业的部分人才将眼光投向了公关行业。虽然各个企业的规模不尽相同，但对公关专员的要求却基本一致，

即使是有新闻等相关工作经验的人加入该行业，都需要从头做起。立志成为公关专员的你准备好了吗？

④ 专业性、复合型公关人才行情走高

随着公关行业发展日趋成熟，公关已不再是人们想象中单纯处理人际关系的工作，而是更广泛地渗透到各行各业。电信、汽车、医药等专业性强的行业对于公关工作有着更高层次的需求。由此可见，公关人才需求正在逐渐多样化。

近几年，公关人才的需求始终保持着30%的增长率，该行业从业者的缺口一直存在，且这其中，真正“对口专业”毕业的人才仅为1%。国际关系学院副院长郭惠民认为，现在在公关市场上最缺的是中高端人才，许多公司到处去挖人，可见已经紧缺到了一定程度。

④ 公关专员——职业概述

公关是公共关系的简称（英文为 PR: public relations），也可指从事公关工作的从业者。公关专员需要具备很高的综合素质，除了出众的外表和人际关系处理能力，更重要的是对问题有敏锐的嗅觉和较强的应变能力，对潜藏的危机和可能诱发的不良后果有所预见，对临时出现的问题和突发的变故也能应对自如。

④ 公关专员——职业大揭秘

揭秘一 工作内容

1. 沟通、协调组织与重要公众（消费者、雇员、相关公司和社会机构）的关系，处理公众咨询和投诉，接待与安排公众来访；
2. 听取消费者意见，收集整理、监测和分析与组织形象有关的公众信息，向组织管理者提供组织形象管理的咨询建议；
3. 制订组织的品牌形象传播计划，编辑、制作和发行组织的宣传材料，负责组织的新闻发布、品牌形象传播工作；
4. 策划和编辑公司内部机构出版物，包括公司员工通信和股东报告等；
5. 参与制订产品宣传和服务的推广，策划和组织专题性公众活动，并对其进行评估；
6. 协助有关部门发现并处理组织与公众之间的矛盾、问题和突发危机事件。

揭秘二 职业要求

在专业方向和学历水平上，公关专员应具有广告、营销等专业大专以上学历。实践经验和工作能力方面，还要具备敏锐的观察思考和分析判断的能力，较强的书面和口头表达能力、良好的沟通和人际交往能力，高超的说话艺术和谈判技巧，以及调查、咨询、策划和组织公共关系活动等综合能力。

揭秘三 职业资格

与公关专员职业相关的职业资格有一个（相关内容详见附录A）：

证书002《公关员——中华人民共和国职业资格证书》。

揭秘四 职业前景

随着我国社会主义市场经济体制的逐步完善，我国公关业的发展呈现以下趋势：公关活动主体多元化、公关从业人员专业化、公关职业化、业务范围国际化。