

怎樣做個真正 成功的人

呂書平◆著

人人都應成功 人人都能成功

生命屬於人只有一次——
當他回首往事時
他不會因為虛度年華而悔恨
也不會因為碌碌無為而羞愧



新

怎樣做個真正成功的人：人人都應成功，人人都
能成功 / 呂書平著. -- 初版. -- [臺北縣]三
重市：新雨，民82
面；公分. -- (現代新書；88)
ISBN 957-733-050-9(平裝)

1. 成功法

177.2

82006054

怎樣做個真正成功的人

作者◎呂書平

發行人／王永福

出版者／新雨出版社

三重市重安街102號8樓

(02) 9789528・9789529 傳真 9789518

郵撥帳號：11954996 新雨出版社

出版登記／行政院新聞局局版臺業字第4063號

印刷者／共同文化事業股份有限公司

出版／82年7月初版

定價◎250元

[本書如有缺頁、誤裝，請寄回更換

版權所有，翻版必究。]

新雨出版社・遼寧人民出版社合作出版

ISBN 957-733-050-9

怎樣做個真正成功的人

人人都應成功，人人都能成功

呂書平
著

代序

王葆華

你見過這樣的場面嗎？當一本書尚未正式出版，正在校閱初稿的時候，便被一些人爭相翻閱，在輪流交換閱讀的過程中，因為爭排先後順序，閱稿人不得不從中加以協調。這並非聳人聽聞的誇張之詞。

去年二、三月間，我受作者呂書平的委託，為他的著作《做個真正成功的人》做些文學潤色工作。我的一位年輕的親屬，偶然翻閱我案頭上這本初成的書稿，用他的話說：「彷彿突然從書中伸出了一隻手來扯住了我的眼瞼，使我無法放下這書稿，必欲卒睹而後快。」這之後，我的幾個學生聞訊也接踵而至，於是乎，除我校閱完的幾章被他們分別輪流閱讀，就連那尚未校閱完的部分章節也都被拿去閱讀。而我，在校閱當中竟忘記了自己應當扮演的角色，把自己混同一般讀者，一口氣讀下去，以致拖延了原定的校閱時間。

現在，一部系統論述「成功學」的專著終於脫稿，並且即將付梓問世了。綜覽全書，可以說，這是我讀過的這類書中最好的一本書。說它好，並不排斥我本人見少識淺的局限，但是，作為有志於追求成功者，不能不認真地思索一番這樣的問題，即人生究竟應當怎樣度過？

怎樣才能做個真正成功的人？

奧斯托洛夫斯基有句膾炙人口的名言：「生命屬於人只有一次。人的一生應當這樣度過：當他回首往事的時候，他不會因為虛度年華而悔恨，也不會因為碌碌無為而羞愧……。」

作者多年來嘔心瀝血潛心研究「成功學」，搜集了古今中外大量成功的人物實例，找出了他們成功創業的基本因素；深入淺出地分析了通常人們因囿於因循、保守、惰性而無所作為的癥結所在；反覆篩選並確立了精確的綱目，獨樹創見，自成體系，做到理論與實踐結合，論點同範例對照；而且文風樸實，語言淺活，令人初讀即置身書中，愛不釋手，繼而深思，必有所得。我敢斷言，一旦閱讀此書，你會邊讀邊想，激勵你急起疾追，在有生之年向著成功的目標快步前進。

一位老朋友，當他讀了這本書稿的部分章節之後，懇切地託付我：「等書出版時一定代我多購幾本。」他要給他的兒子、孫子讀，還要贈送他的摯友近親，為他們提供不可多得的人生成功指南。

我同意他的看法，也讚賞他的舉動。相信廣大讀者，如能閱讀此書，學以致用，定能點燃起自強奮進的心靈火花。當他們認識到自身成功創業所積蓄的潛力，並且自覺地付諸行動時，就能夠實現自己的奮鬥目標，做個真正成功的人。

目錄

代序 3

第一章 緒論

7

第二章 成功與意識

19

第三章 成功與信心

37

第四章 成功與環境

61

第五章 成功與目標

83

第六章 成功與行動

113

第七章 成功與性格

139

第八章 成功與精神

165

第九章 成功與困難

183

第十章 成功與失敗

207

第十一章 成功與創造

235

第十二章 成功與借力

267

第十三章 成功與時間

289

第十四章 成功與成長

319

第一章 緒論

知道事物應該是什麼樣，說明你是聰明人；知道事物實際是什麼樣，說明你是有經驗的人；知道怎樣使事物變得更好，說明你是有才能的人。

——狄德羅

「成功」，在許多人的心目中是一個很特殊的詞兒。提起古今中外許許多多成功的人物來，比如重修《本草》的李時珍，發明大王愛迪生，撰寫《史記》的司馬遷等等，人們都會讚佩不已。看到《西遊記》裡唐僧師徒四人歷盡艱險到「西天」去取回「真經」，雖然知道這只是一個故事，但也覺得非常痛快！

人們贊同「成功」，崇拜成功人物，對「成功」津津樂道，可是不少人卻又覺得它有些神秘，有些陌生，有些可望而不可及。就好像運動場上的冠軍，人們為之鼓掌，為之流淚，為之雀躍不已，但從來沒有認真地想一想成功與自己有什麼關係，自己應該怎麼對待這個問題。不少人終其一生只是充當成功人物的「觀眾」，從來也沒有進入成功的「角色」，更沒有充當成功的「主角」。這是非常遺憾的事情，這個問題可能關係到人的一生。如果過去你還沒有來得及考慮這個問題，我勸你從現在開始認真地想一想，這將會對你大有裨益。

不知你體會到沒有，在你的一生中，除了睡覺（有時「作夢也想」）和昏迷不醒的時候，在其餘的所有時間裡，每時每刻你都在想著一個問題，這個問題概括起來說就是「成功」。從早晨醒來開始，無論是從事家務、吃飯、走路、工作、談話、遊玩、休息等等，每時每事你都在考慮怎麼把你想做的事做好，而不要做壞，其實這也就是在想著「成功」。當然，這只是一時一事的「成功」，除此之外，「成功」還有更廣更深的含義，不過從這裡我們就可以聯想到以下幾個問題：

第一，既然它與我們一切行動都有直接關係，是我們每時每事都在想著的問題，也就是說它貫徹到我們一生的始終，由此可見它是何等的重要啊！

第二，對這麼重要的問題，我們只是不自覺地、就事論事地「想」，而從來沒有認真地加以考慮和研究，把它做得更好，這是何等的「疏忽」啊！

第三，既然每時每事都有個「成功」的問題，那麼除了它們各自的「個性」以外，必然還有它們的「共性」。這種「共性」就是成功的必然規律性。如果掌握了成功的規律性，必然會有利於我們追求成功的行動，因此便可能創造積極的人生。

本書就是要幫助你探討這個問題。在討論「怎麼做」之前，我們先對「成功」的基本概念作些討論。

一、「成功」意味著什麼

什麼是「成功」？《現代漢語詞典》裡說是「獲得預期的結果」。換一種說法也可以說是「達到預期的目標」。對這種解釋有人可能不以為然，說這也太沒有是非標準了，難道小偷偷到東西之類的事，也算是「成功」嗎？

其實，「成功」同戰場上的作戰一樣，不義之師也能打勝仗，打勝仗的不一定都是「好人」；雖然一時取勝，將來可能會遭到「報應」，甚至會失敗，這是另外的問題，不能因此而說他不

是打了「勝仗」。「勝利」有正義和非正義之別，「成功」也有正義和非正義之分。

不過，我們這裡所說的「成功」不是從字面上作解釋，而是作為一個有道德、有理想的公民而追求的「成功」。這種「成功」必然是正當的，即採用正當的手段達到正當的目標。

上邊說過，成功是「達到預期的目標」。由於目標是有層次的，所以成功的內涵也就不同。從一個人來說有一件事的成功，有一種事業的成功，也有整個人生的成功。

說服了一個人，推銷出一種產品，打贏了一場球等是一件事的成功。這是我們隨時隨地都要對待和處理的；創辦一個企業，培養成一支球隊，建立了一種新的學科等是一種事業的成功。這是在確定了目標以後，我們經常為之奮鬥的。在人的一生中有突出的建樹，為社會做出了突出的貢獻，這是整個人生的成功。所謂「蓋棺論定」，就是對這種人生成敗的評價。

所謂成功，不只是對某些特殊崗位的特殊人物而言，而是與每個人都息息相關的。從一個人來說，無論從事什麼行業，擔任什麼職務，即使是在平凡的崗位上，在日常工作中也能夠創造出第一流的業績來。如電話接線員幾十萬次接線無差錯，搬道工幾十年無事故，清潔工清掃環境，造福人民，使千萬戶滿意等等，這都是第一流的業績，也都是事業的成功。每一個崗位上的每一個人都能成為這種為國家、為社會做出應有貢獻的成功創業者。

在實際生活和工作中，「成功」往往不是絕對的，而是一個相對的概念。比如有人在這些工作中取得了成功，而在另一些工作中卻遭到了失敗；有人事業成功了，家庭生活卻失敗了；

有人前半生成功了，後半生卻失敗了，反之有人前半生失敗了，而後半生卻成功了等等。因此，一種事業或人生是否成功，往往是在最後才能加以判斷的。有人說，只要人還活著，「世上就沒有真正的失敗」。就是說事情並沒有結束，最後還可能轉化為成功；反之，成功也不是一勞永逸的，如果不慎，成功了也會轉化為失敗。成功和失敗是互相交叉的，也很可能是互相轉化的。對這一點我們不能不好好加以認識。

有人認為，在我們國家裡，只應講國家的成功，集體的成功，而不應講個人的成功。這是把國家、集體同個人割裂開來，這種認識是片面的。個人不是孤立的，他是屬於集體和國家的，他是集體的一員，國家的一份子。他在組織中擔任一定的職責，對於國家負有一定的義務。在履行他的職責和義務中他做出了突出的貢獻，這就是成功；這種成功對於集體和國家是必不可少的。只有多數人都取得成功，集體和國家才能成功。集體和國家同個人不是對立的，也不是脫離的，兩者是整體和局部的關係，只有局部優化了整體才能優化。

從各國的發展歷史看，無論是經濟發達的國家或不發達的國家，都有成功創業的人物。所不同的是前者成功創業人物較多，而後者成功創業人物較少而已。當一個國家成功創業的人物不只是少數而是大多數，甚至形成全民性創業行動的時候，這個國家就會興旺發達；當一個國家成功創業的人物顯著減少時，這個國家就會逐漸落後。由此可見，為加速我國的建設，不是不需要人們的成功創業活動，而是要有更多的成功創業的人和成功創業的活動。當

這種活動不只是少數人，而成為全民性活動時，我們國家才能有高速的發展。

有人認為，既然講個人的成功，那麼只要有利於個人成功，即便影響集體和他人的利益，對個人來說也就在所不惜了。這是另一種認識的片面性。既然個人是組織的一員，他的成功必須保證組織的成功，使個人和組織的成功緊緊地聯繫在一起，才是有意義的。個人的行動如果對國家、集體不利，甚至有害，即便個人撈到了某些「好處」，也不應視為「成功」。

在這裡，是否成功不能用一己私利來衡量，而要看它是否具有社會價值。在必要的時候，即使犧牲了自己的生命，為國家、為社會、為民族做出奉獻是有價值的，也是應該提倡的。孟子說：「生亦我所欲者也，義亦我所欲者也；二者不可得兼，捨生而取義也。」雖然捨去了「生」卻取得了「義」，從而達到了最高尚的目標。這是在一定情況下的「最佳選擇」，無疑是一種偉大的成功之舉。

二、成功自有成功之道

古人說：「臨淵羨魚，不如退而結網」。這「網」就是工具和方法。無論做什麼事情都要掌握它的規律，採用有效的工具和方法，才能事半功倍地做好它。這個道理一般人都懂得，無論是當木工、開汽車、使用電子計算機，還是寫字、畫畫、下棋等等，都必須學會從事這些事情的本領，才能把這些事情做好。而對於怎樣才能成功這個問題，有些人卻沒有想到也

有它的規律，也必須通過學習才能掌握這些規律，把它做好。

其實，同其他事物一樣，追求成功也有它的規律和方法。這些規律和方法同其他規律和方法一樣，也是可以認識、學習和傳授的。對此，古今中外都有許多研究。

日本人早在明治維新時期，為了邁上近代國家之途，感覺到必須拋棄封建日本的生活方式，獲得一套新的成功方法作為指針。於是，由中村正直翻譯了一本英國出版的名為《尋求自助的方法》的書。這本書後來被稱為「明治聖書」。日本有人認為，在日本大變革時期，因為有了「自助」這類啟蒙的「聖書」，日本才得以獲救。

從本世紀中期以來，在經濟發達的國家，出現了一些以「成功」為課題，專門進行研究的專家、學者；也出現了以「成功」為課題的研究機構和教育機構。比如：

美國有一位叫哈維的人，花了二十五年時間專門研究「卓越人士成功的模式」。他創辦了一所「巴比倫成功學院」對人們進行成功創業的教育。他主編的《DFP成功全集》被譯為七種文字，遠銷到二十多個國家。

還有一位叫保羅·瑪亞的人，成立了一家專門幫助人們成功創業的公司，推行了一套成功的方法，在世界上頗負盛名。有人稱這種創業的方法是「第三世界開創事業的瑰寶」。

近二三十年來，適應現代化創業的需要，在經濟發達國家和地區出版了許多有關「成功」的專著。一些經濟發達國家的經驗證明，要想成為一個強國，必須有一套「成功之道」作為

全民開創事業的指針。大多數人只要具有成功創業的自覺性並知道如何開創事業，那他就會取得成功。

我國是一個具有幾千年文明的國家，歷來都非常重視對成功經驗的總結和積累。在這方面有大量的史籍、傳記和文學作品等可供我們參閱。特別是近年以來，我國的各行各業都湧現出許許多多成功創業的先進人物。他們是現代中國成功創業的開拓者。他們不僅為社會創造了物質財富，更創造了既具有時代特徵又具有中國特色的成功之道。這是一筆非常寶貴的財富，它將為我們開創事業提供良好的借鑒。

值得指出的是，人們追求成功的經驗和教訓，經過長期的實踐、積累、豐富、發展，正在形成一種體系，逐步成為一門新的學科，這門學科就是「成功學」。所謂「成功學」就是幫助人們獲得成功的「成功之道」。

「成功」再加上「學」字，有人會覺得它是高深莫測、難以理解的。其實說來也不難了解，這種事情在我們日常生活和工作中還有很多。比如我們從事日常管理工有「管理學」，從事家庭管理有「家政學」，和人們相處有「人際關係學」等等。我們並不是要求人們都來從事學術研究，主要是用「成功學」的原理和方法指導我們的行動。它具體回答我們應該做什麼，為什麼要做它，怎樣才能做好它，要注意些什麼問題等。不僅不難理解，還能幫助我們認識和理解所想要做的事情，提供可供借鑒的方法。

比如應該怎樣明確對成功的認識？怎樣轉化思想踏上成功之途？怎樣樹立必定成功的信心？怎樣使主觀和客觀相契合？怎樣明確成功的方向、確立成功的目標？怎樣制定成功的規劃？怎樣陶冶有益於成功的性格？怎樣培養有利於成功的精神？怎樣化解在成功征途上的艱難險阻？怎樣防止失敗和轉敗為勝？怎樣在成功的過程中進行創造性思考？怎樣借助別人的幫助而獲得成功？怎樣高效地利用時間資源？怎樣伴隨事業發展而自我成長？等等。只有掌握了這些規律和方法，才能使追求成功者由不自覺的行動變為自覺的行動，事半功倍地獲得理想的成功。

三、把握成功之道的要領

「成功學」既然是一門學科，它必然有它自身的學科體系，這個體系是一項系統工程。但是這門學科正在形成之中，所以它的體系還不很完備，各方面的意見也不完全一致。不過其主體部分都大體相同，從中是可以窺見一個輪廓的。針對這種情況，我們在學習研究「成功學」時，不能幻想尋找一個固定的模式，而只能把握一個大體的範圍，有個自己認為符合自己要求的體系，能夠起到指導自己行動的作用，也就達到了我們預期的目的。

我們平常接觸到的有關「成功」的信息，大體可分為兩種：一種是對成功之道的直接論述，另一種是有關成功之道的經驗事例。