

中国高等院校艺术设计专业系列教材

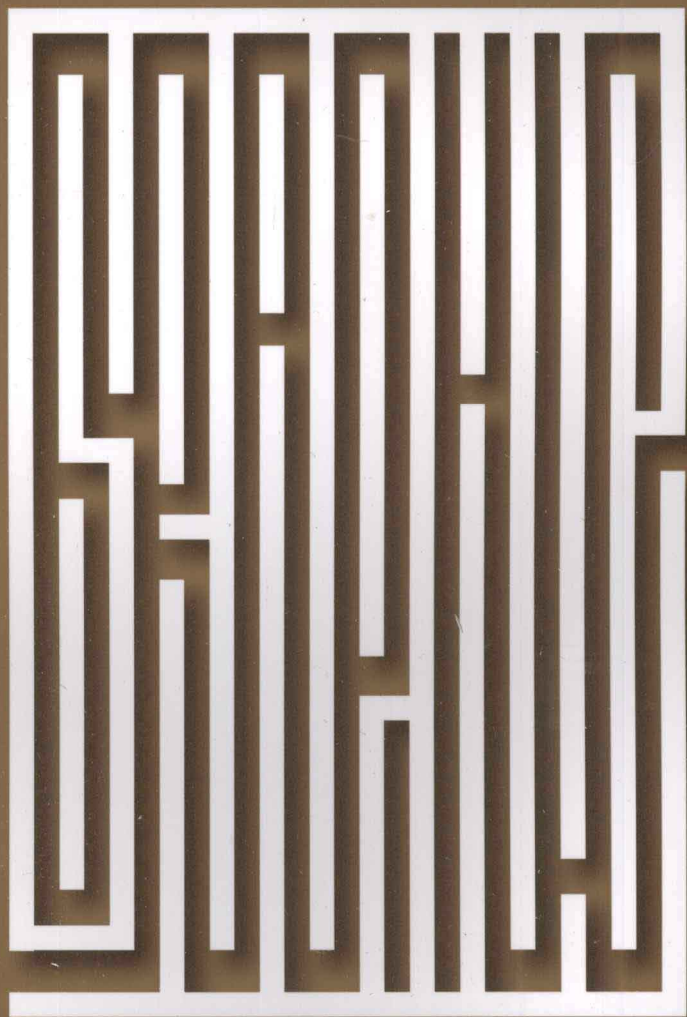
图形设计

第二版

崔生国 编著

上海人民美术出版社

连续6年畅销全国20多个省市
高等院校艺术设计专业



图书在版编目 (C I P) 数据

图形设计 / 崔生国编著. -2 - 上海: 上海人民美术出版社, 2009.7

(中国高等院校艺术设计专业系列教材)

ISBN 978-7-5322-5775-1

I. 图... II. 崔... III. 构图(美术)-造型设计-高等学校-教材 IV. J061

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第038114号

中国高等院校艺术设计专业系列教材

图形设计

编 著: 崔生国

责任编辑: 韩 薇

封面图形: 崔生国

封面设计: 汤丽丽

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 787×1092 1/16 8.5印张

版 次: 2009年7月第1版

印 次: 2009年7月第1次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-5775-1

定 价: 39.80元

中国高等院校艺术设计专业系列教材

图形设计

第二版

上海人民美术出版社

崔生国 编著

目录

序	4
---	---

第一章 图形设计的概念	5
-------------	---

一 图形的起源与发展	6
------------	---

二 图形的定义	10
---------	----

三 图形传播的意义	11
-----------	----

四 优秀图形的评判	14
-----------	----

第二章 视觉创造的开始——联想	15
-----------------	----

一 形象联想	17
--------	----

二 意象联想	18
--------	----

三 联想的方式	20
---------	----

四 创意联想练习	24
----------	----

五 语言文字的视觉形象化转换	30
----------------	----

第三章 图形设计的方法	33
-------------	----

一 异影图形	34
--------	----

二 正负图形	37
--------	----

三 共生图形	42
--------	----

四 双关图形	44
--------	----

五 聚集图形	48
--------	----

六 同构图形	51
--------	----

七 无理图形	64
--------	----

八 混维图形	72
--------	----

九 渐变图形	74
--------	----

十 减缺图形	77
--------	----

十一 文字图形	80
---------	----

十二 其他	87
-------	----

第四章 图形设计的创意	89
一 图形设计的思维想象	90
二 用同一元素表现不同的主题	108
三 同一主题考虑不同的图形表现	109
第五章 图形设计的文化	111
一 设计源于生活	112
二 设计应创造新奇	113
三 做深度设计——李永铨先生的“冰山定律”	114
四 正确引导观者的想象——虚像知觉的制造	115
五 在观察中创造——将无意形转化为有意形	116
六 图形的视觉文化	118
七 设计应留下思考空间	120
八 简约的设计	121
第六章 图形的系列表现	123
一 连续性的视觉表述	124
二 选择不同的侧重点分别描述	125
三 各方面元素平行展开	127
四 不同时期的连续创造	128
第七章 图形的视觉表现	129
一 “丽梦”的视觉表现	130
二 技术和心灵的结合	131
三 拉尔夫·施拉沃格尔(瑞士)	131
四 有感于手的震撼	131
五 水墨的意境和表达	132
六 视觉的艺术魅力	132
后记	134
参考书目	135

序

第一次世界大战之后，万物重生，人民生活渐趋稳定，人口暴增，任何物资需求之大，是人类历史上少见，其后各工业对质及量之要求愈来愈高，欧洲工业革命正为此而生，市场学也随之而起，实用艺术（工业）也在这时候出现，设计学之鼻祖包豪斯工业学院也因现世，第一代的设计理论也由这里开始，并发扬光大。

中国在近代开放政策实施之初，也如欧洲工业革命时候，任何市场或工业都面对一种脱胎换骨之景况，旧制度及旧文化面临严峻之考验，新思维推陈出新，大家热切渴求一种新方向、新出路，优胜劣败已是市场最好之见证，经济已由政治化转至市场化，什么民间理论、秘绝战略也纷纷出笼，不同的个人设计理论也在世间流传。半个世纪后，电脑革命再令整个设计界加入全新之观点及理论，相对文字图形之功效更由绿叶变为主角，概念之多元化更为“图形设计”增添色彩，世界于是变得更精彩更有趣味，其震撼力更可把所表达的信息，印于观赏者之脑海中，表现手法和技术也可以成为概念之一部分。设计既已盛行，学习者既多，设计理论与教育要求亦应运而生。

自从 20 世纪 60 年代初期类似之教材已令初学者认识到书本对设计者的重要性。而实际上一套有系统的设计分析书对入门者确有莫大帮助。已属中年的我，

校园生活已是二十多年前的历史。肯定地说今天的我，一切都是由校园开始。当时没有老师为我们出版书籍，没有充足的参考书，没有什么大师讲座，更没有设计展览，一切都是自发而起，兴趣是发自内心，研讨会是发自共同需要。各导师为了繁重的校园工作，连一起讨论的时间也没有。故此，当得知崔生国老师为学生们而出版设计书时，心内暗觉现在的设计学生多幸福，既有名作可供观摩，又可借此展示作品。教育界在设计行业得益最小，他们只有靠那仅有的“良心”生存，在此向崔老师致敬及祝福，希望别的老师也能如此付出真知，那么中国设计教育在未来肯定能再创高峰。

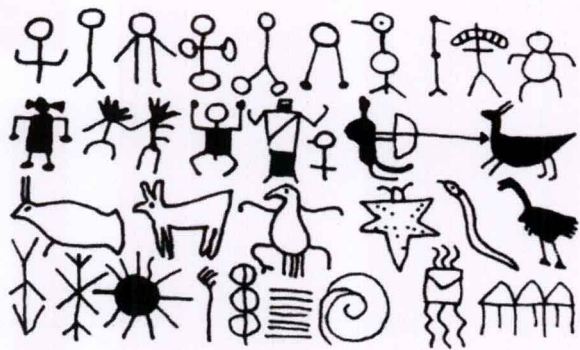
李永铨

国际平面设计联盟 (AGI) 会员
香港李永铨设计有限公司创作总监

一 图形的起源与发展

图形的发展可以说与人类社会的历史发展息息相关。早在原始社会,人类就开始以图画为手段,记录自己的思想、活动、成就,表达自己的情感,进行沟通和交流。当时绘画的目的并非是为了欣赏美,而起着表情达意的作用,被作为一种沟通交流的媒介,这就成为最原始意义上的图形。

在人类社会的言语期与文字期中间其实还存在着一个图形期,如法国南部的洞穴艺术,据推测,洞穴中的图形要比埃及和中国的象形文字早三万多年。那时的人们为了在生产劳动和社会活动中进行信息传递,设计了许多图画标记,以视觉符号的方式表达思想,并逐渐进行改良简化、相互统一,使它日趋完美。在北美洲印地安人的岩洞壁画当中,我们可以看到非常简练、具有标志化特征的图形符号。



北美洲印地安人的岩洞壁画上的图形符号

随着社会的进一步发展,图形标志也逐渐统一和完善起来,这时,文字产生了。文字的出现使信息可以跨越时间、空间进行广泛而准确地传播,使人类的文明得以传承和发展。大约在公元前3000年,两河流域的苏美尔人就创造了利用木片在湿泥板上刻画的所谓“楔形文字”,基本属于象形文字。我国的中文汉字也是源于图画的象形文字,早在新石器时代的一些陶器上,已经出现了类似文字的图形,如日、月、水、雨、木、犬等等,与其代表的物象非常相似。古埃及也发明了以图画为核心的象形文字,这是原始图形向文字发展的一次质的飞跃。随后,单纯的象形文字逐渐不能满足人类日益发展的物质文化生活的需要,为表现更广泛、更抽象的含义,人们开始采用表音、表意等其他手法来创造更多内容的文字,形成了自己独



甲骨文上的象形文字

立的文化体系。

与此同时,图形的发展空间却更加扩展了,各种标识、标记、符号、图样的产生,丰富了图形的内容。从西班牙古代摩尔人留下的建筑和镶嵌图案中,我们可以看到许多“虚实相生”的图样。中国的“太极图”是流传至今的典范图形。在我国民间还出现了多种多样、形式丰富的吉祥图形,如双喜、四喜、连年有余、五福捧寿……印刷术和造纸术的发明更给现代图形带来了广阔的天地,使其真正实现表述信息的广泛传播。

19世纪末20世纪初,现代立体派绘画大师毕加索创作的《和平的面容》利用同构手法将和平的概念体现得淋漓尽致。而同处一个时代的荷兰著名版画家埃舍尔(1898—1972)更是对绘画的可能性作了大量的探索,以极大的兴趣研究和再现交错型图形,使一些语言无法表现的思想得以再现,创作了许多“智力图像”,如曲面带、魔镜、天与水、昼与夜、瀑布、上升与下降等,对形态虚实的共存互换、平面和立体的空间转化、变形与写实的交错语言等现象进行了创造,扩展了视觉艺术的表现空间,表现出埃舍尔特有的视像思维的才能(部分图像见第64、69、75页)。



和平的面容/毕加索_法国

图形以其独特的想象力、创造力以及超现实的自由创造,在版面设计中展现着独特的视觉魅力。在国

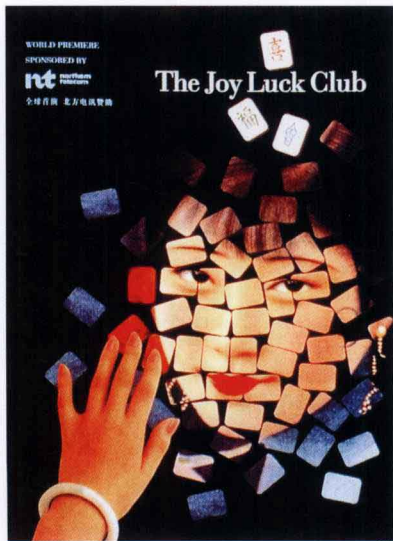
外, 图形设计已成为一种专门的职业, 图形设计师的地位已伴随着图形的表达方式所起的社会作用, 日益被人们所认可。20世纪中期, 世界各国涌现出许多杰出的图形设计大师, 如日本的福田繁雄、美国的兰尼·索曼斯、德国的视觉诗人冈特·兰堡等等, 他们的作品充满了智慧, 促进了视觉语言的多元化发展。

我国的香港、台湾地区由于没有经历“文化大革命”的冲击, 与国外设计界一直保持着很好的交流, 尤其香港的平面设计, 凭借其得天独厚的东西方交汇的地理优势, 在商业需求的刺激下得到长足发展, 出现了许多优秀的设计大师, 如石汉瑞、靳埭强、陈幼坚、李永铨、余奉祖等。

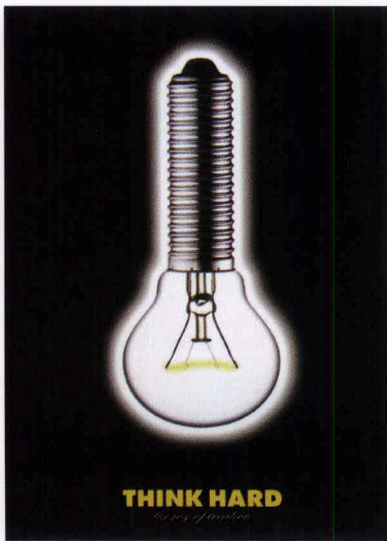
我国大陆地区图形设计的发展主要在20世纪90年代之后。1992年, 由深圳平面设计师协会发起的“平面设计在中国”, 揭开了中国平面设计的序幕, 也开始了图形设计的新篇章。1996年的第二届“平面设计在中国”及中国工业设计协会主办的“首届华人平面设计大赛”, 再次掀起了平面设计的新高潮, 其中尤其重要的就是业内普遍认识到了图形设计的重要性。其后几年, 中国的平面设计持续快速发展, 继深圳平面设计师协会成立之后, 上海、宁波、苏州、南宁等地先后成立了平面设计师协会, 活动频繁。一些有理想、有抱负的设计师留学归来从事图形设计的教学或研究, 带来了国外设计教育的先进思想, 使我国的设计水平大大提高。一些设计师参与各种国际设计大展, 捷报频传, 获得了许多世界级的奖项, 表明

中国平面设计正逐渐接近世界级水平。陈放先生的作品《胜利》(见131页) 赢得了法国第九届肖蒙大奖一等奖, 同时还获得美国科罗拉多海报展金奖、香港国际海报设计三年展金奖。广州著名设计师王序主编了《设计交流》、《平面设计师之设计历程》、《薪火》等设计新颖、专业性强、高质量的系列丛书, 加快了中国与世界的沟通交流。林家阳先生率先在无锡轻工大学设计学院开始了系统的图形教育, 随后, 中国各地设计院校也纷纷加强图形设计的教育改革。中国正进行着一场新的图形革命。

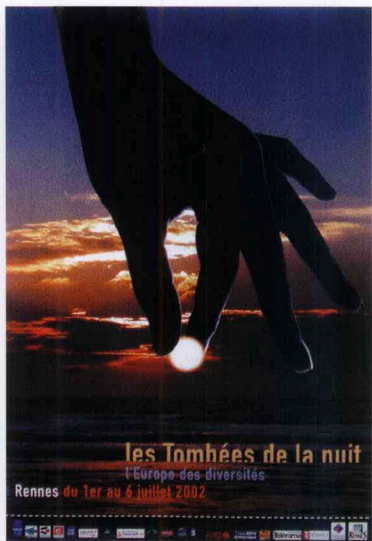
- 01 “好运俱乐部”海报/石汉瑞/散落的麻将牌上神奇地显现出一张女人的脸, 既显现出俱乐部的情趣, 也引发了观者进一步的思考和联想。
- 02 “创作之冲动”海报/余奉祖/灯泡延续着夸张的螺旋丝口, 将司空见惯的灯泡营造出耳目一新的视觉, 表现出非同寻常的创造力。
- 03 当夜幕低垂/阿兰·里科尼克_法国/一只巨大的手轻轻地拾起了闪亮的落日, 设计师利用夸张表现了真实生活中不可能的意境。



01



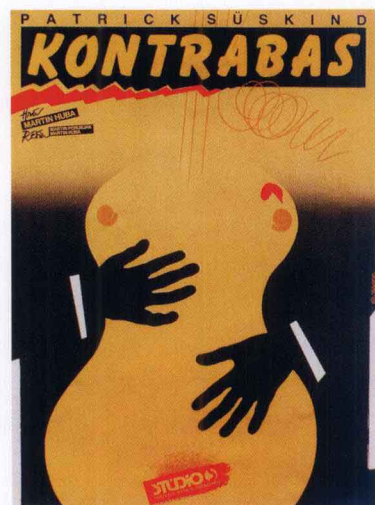
02



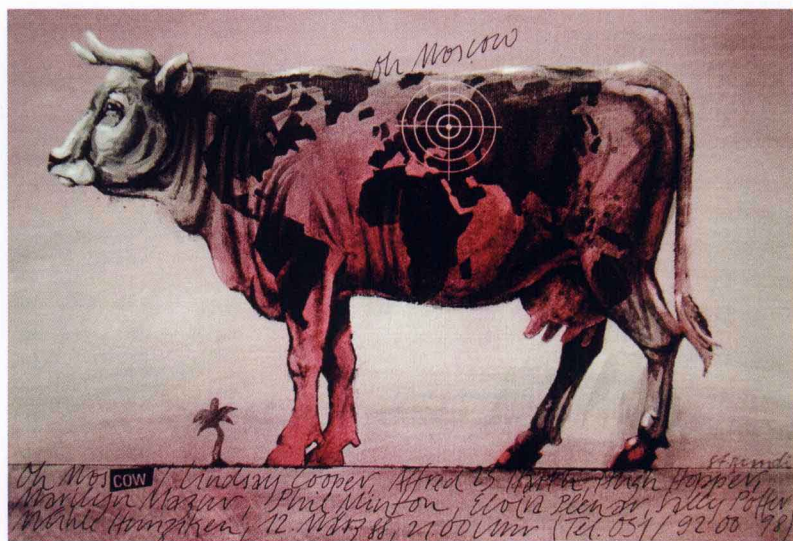
03



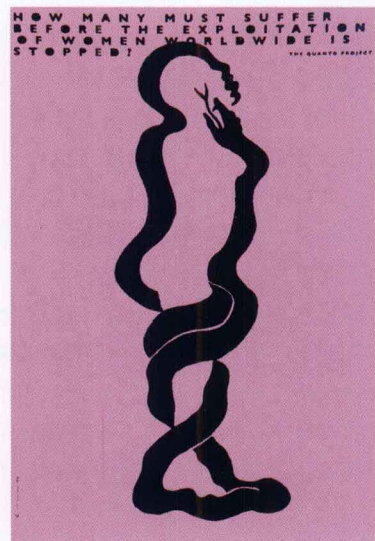
04



05



06



07



08



09



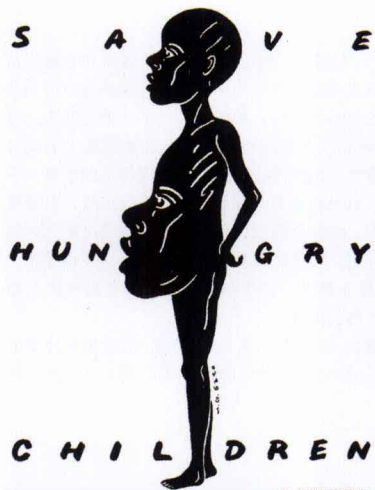
10



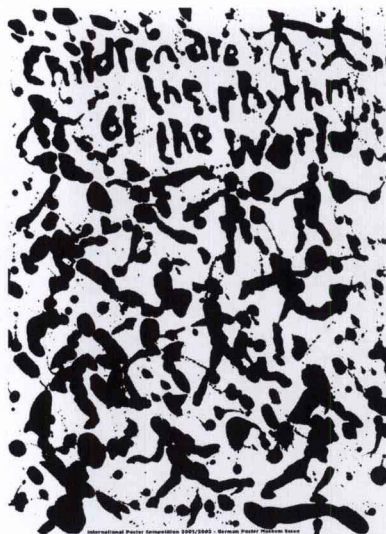
11



12



13



14



15

- 04 中国的月亮不很圆('92平面设计在中国获奖作品) /何清辉/不完整的月饼, 不完整的中国!
- 05 低音提琴/杜上·居莱克_斯洛伐克/虚实结合成简约的形象。
- 06 哦, 莫斯科/史提芬·邦迪_瑞士/牛身上的斑纹被巧妙地换置为世界地形图, 营造出新鲜的意念。
- 07 The Quanto Project/兰尼·索曼斯_美国/蛇围绕着人的身体, 两者间巧妙的正负形关系使得画面充满想象的余地。
- 08 Don Giovanni/皮埃尔·门德尔_德国/十字架构成女性身体的虚形。用简洁的造型表现丰富的寓意。
- 09 欢迎福田繁雄先生/黄添贵/以福田繁雄先生的面孔形象为图, 在此基础上创造性地开发出形态各异的鸽子和人物的造型, 生动地表现福田繁雄先生机智幽默的形象。

- 10 生态平衡/福田繁雄_日本/具象的翅羽和抽象的音符构成优美的视觉图像。
- 11 ABCDE……丹麦海报博物馆/芬·斯哥德_芬兰/一张张单纯的平面, 似乎随意铺摆着, 却是一个人的侧面脸。
- 12 购物请乘坐伦敦交通局的工具/Alan Fletcher_英国/将象征经济的条形码和代表购物的手提袋同构一体, 生动地表达主题。
- 13 救救饥饿的儿童/U.G.Sato_日本/儿童的肚子被塑造成他自己那张充满期盼, 求助的面孔, 形象深刻地表现主题。
- 14 儿童是世界的节拍/尼古拉斯_瑞士/运用抽象的墨迹, 将孩童图像和主题文字自然地融为一体, 和谐地表达儿童是世界的节拍。
- 15 生命/平井直树_日本/含蓄的指纹内隐含着眼睛的形象, 制造着生命的意象。

二 图形的定义

图形的英文拼写为“graphic”，其定义是指由绘、写、刻、印等手段产生的图画记号；是说明性的图画形象；是有别于词语、文字、语言的视觉形式；可以通过各种手段进行大量复制；是传播信息的视觉形式。

著名设计理论家尹定邦先生在《图形与意义》中指出，“所谓图形，指的是图而成形，正是这里所说的人为的创造的图像”，而图形存在的价值就是传达。

由此可见，图形首先是作为一种交流信息的媒介而存在的，这与我们常说的美术、图案作品有本质的区别。美术作品主要是为了创造美、反映社会和生活，它通过描绘来展示画家对生活的理解、对社会的看法，有时会是作者情感的宣泄。它一般以画家原作的价值为最高。而图形有很强的功能性，和文字语言等媒介一样，必然要有一定的信息量在里面，是为了传播某种概念、思想或观念而存在。大多数的图形要通过在社会上大量复制、广泛传播而达到其最终的设计目的。正如美国图形设计理论家菲利普·梅洛斯所说：“如果图形不具有象征或词语含义，则不再是视觉传播而成为美术了。”对图形的评价应该从图形的本质要求出发，看它是否能够很好地表达观念、语意，清晰准确地传递信息，实现其艺术价值。

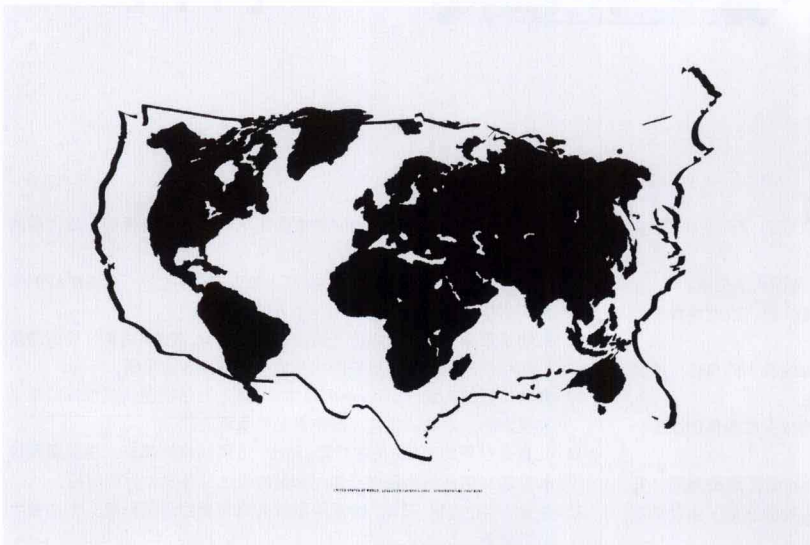
当然，图形的视觉美也是重要的，它需要通过美好的造型、艺术的构图，吸引人们去观看解读，从而在欣赏画面的同时，接受图形所要传达的观念信息。图

形的视觉美是为图形传达功能的更好实现而服务的。

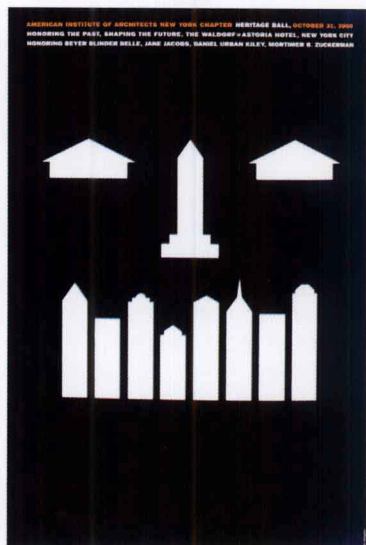
图形在传播中要兼具美术与信息传递的双重功能，以提高人们的生活品质，满足人们日益增长的文化要求。这就给图形设计者提出一个更高的要求。图形的发展是无限的，新一代的图形设计师应站在历史的高度，从我国深厚的传统文化土壤里，仔细研究总结图形的创意方法，并在掌握前人手法的基础上，进一步拓展图形的表现空间和表现手段，丰富图形的内容，推动图形的发展，使其更好地为我们服务。

01 全球联合/塞巴斯蒂安·科德华_法国/政治筹码，经济和金融利益等字眼特别入耳，尤其是在这些年头……最近伊拉克的战争再次展开了美国人征服和统治世界的行为，他们操控一切，无可匹敌。可惜，这并非一个供愚昧观众观赏的电视剧，而是美国真正的本性和行为。这幅“全球联合”的图形已清楚表达它要传达的信息。它有必要以海报、传单、标贴或经由互联网等方式广泛流传，以谴责这令人难以容忍的情况。作为平面设计师，设计出的图像能传达意思，反映文化和社会问题，工作才有意义。当图像支持某种理念，其内在的政治功能便显而易见。该作品以地图的形式来表达“地球”的概念和对全球问题的关注。

02 美国建筑师协会节日晚会/迈克尔·格力奇_美国/形象地将抽象的建筑摆成人物形态，反映协会特征的同时也将节日晚会的气氛巧妙地表现出来。



01



02

三 图形传播的意义

假若语言可以用来表达图形所包含的所有信息,我们便不用创作图形了。图形的存在具有它独特的价值。

我们习惯于用语言文字来表现情感、传达思想,习惯于用语言文字把我们的感受、想法加以转变而概念化,使其得以保存。但事实上,我们头脑中60%以上的信息是通过视觉获得的。因此开发我们的图形表达能力,掌握图形创意的方法,对整个社会的发展、信息交流、观念沟通都具有更为广阔的意义。图形不同于图画,它的最终目的是为了传播信息、进行交流,所以针对性很强。我们可以通过图形的对话,感受到一种文化、观念和沟通,它和语言、文字等交流媒介一样是人们生活中不可缺少的交流手段,而其鲜明的视觉特点又有着语言文字所无法比拟的优越性。从某种意义上讲,我们可以称图形为“视觉通讯”。图形超越文字、时间、空间的限制,通过某种媒体传达信息,不但赏心悦目,更可洗涤心灵,极具感染力和教育功能,可向人们普及多方面的知识。

1. 传递信息直接有力

语言文字是抽象的和线性的,它传递信息要首先经过耳或眼,再传到大脑进行分析转换为形象判断想象,比较理性。而图形源于图画,非常直观,通过眼睛直接进入大脑进行判断,无需分析转换,比较感性。我们在“读”懂一段文字和“看”懂一幅图形

之间的感受过程是明显不同的。事实胜于雄辩,看情景、观图像,一目了然,可以直观感受它的意念和氛围。我们形容某人的长相,描绘得再详尽仔细,相信十个人听到会有十种不同的想象,但如果展示他的相片,那个人的形象特征就一览无遗了。可见图形在传播信息中占有直接有力的优势。

2. 传递信息生动准确

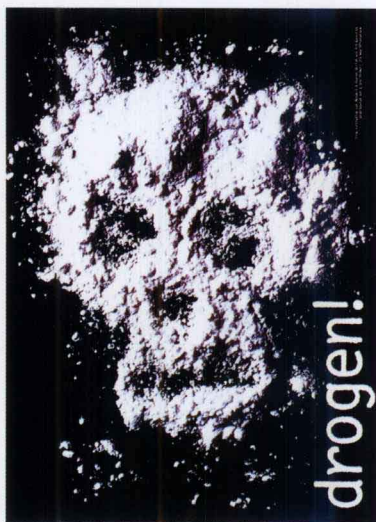
图形传递信息直接有力,因属形象传播,可将其代表的信息生动、准确地投射出来。语言文字用来表情达意,记录生活经验和感受,要传递准确信息,把问题说清往往要长篇大论,且不同的人对同样的语言文字信息会有不同的理解。而好的图形设计意义明确、意味深长,既可准确表意,又带给人们更深的回味和无尽的想象,揭示着情感内容和思想观念,使意念表达得充分、形象、有深度,可达言有尽、意无穷的效果。

01 抽烟危害健康/施维兰纳·法黛纳、亚历山大·费丁/这是一幅视觉力量强劲的海报。满嘴的香烟头代替了牙齿的位置,使人触目惊心、不寒而栗,吸烟危害的严重后果被直观地表达出来,无需一个文字已唤起人们对吸烟的警觉。图形具有文字说明所不能达到的震撼力,且传递信息快而准确。读一篇同样类型的说教的文字需要一些时间,而读这幅海报只需瞬间,且给人们留下了深沉的思考空间。

02 毒品/皮埃尔·门德尔_德国/看!那用“白粉”摆出的骷髅造型带给你什么?相信它有极强的视觉冲击力,给你带来强有力的震惊与深思。



01



02

3. 易识别和记忆

观形看相是人类理解现象的本能,是人们与生俱来的一种需要,人们在此基础上了解社会,发展文化。文字也正由图形发展而来,但图形形象直观,生动准确,富有特点,比语言文字更易识别、方便人们理解记忆。因此,尽管有了文字这种沟通交流的工具,我们很多的视觉传达还是要配上图形才更能说明问题。人们看到禁止符号,就会条件反射般地停下来,只因为那简洁有力、表意准确的视觉形象符号已深入人心,比任何文字都来得直接。另如,一个带有箭头指示的路牌标志,完全可以把一个身处异地而有语言障碍的人送到目的地,达到一种“此时无声胜有声”的视觉效果。图形所具有的识别能力使得标识产生并推动其迅速发展。

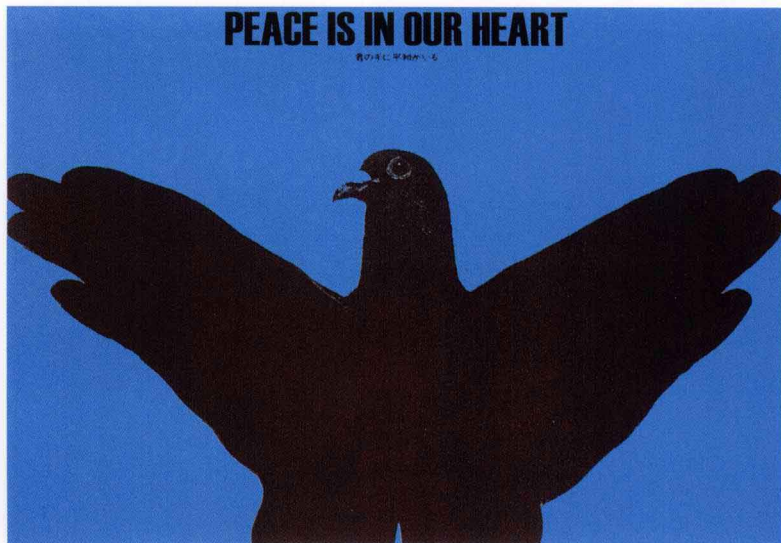
图形在当今高度发达的信息社会中的作用显得尤为重要。周围的人们每天要面对大量的信息,如何使自己发射的信息脱颖而出,不被信息的海洋淹没,恰如其分的图形设计将显示其巨大的效力。

4. 可以超越国家民族间的语言障碍

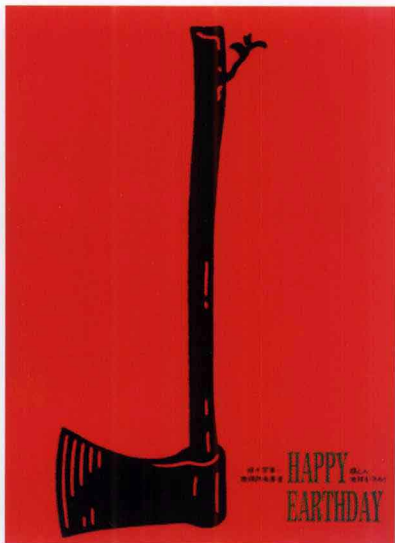
语言文字具有民族性、地域性,各民族都有自己独特的语言,这已成为世界各族人民沟通交流的一大障碍。而图形是具有世界性的,它可以超越国家民族间的语言障碍进行广泛的交流传播,因为构成图形的视觉元素大都源于人类的生活或生存环境,它们是相同的或相

似的。但也因源于不同的生活经历,图形有时也会具有一定的民族性,如文字图形、民间图形等等。

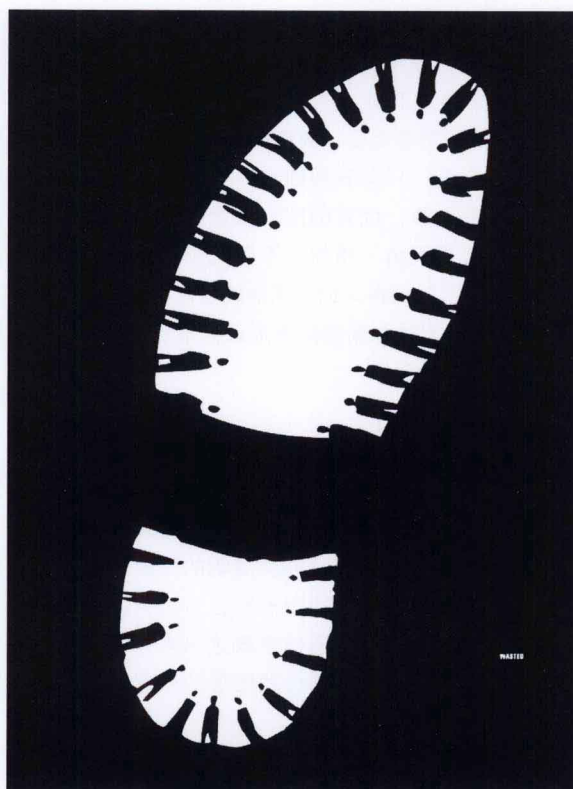
- 01 和平招贴/青叶益辉_日本/两只张开的手组成一只展翅欲飞,象征和平的鸽子,表达出世界人民渴盼和平的愿望。
- 02 HAPPY EARTHDAY/福田繁雄_日本/一把普通的斧子,在人们的概念中是伐木的工具,大师利用这个形象,画龙点睛地在斧杆上加了一枝嫩芽,将一对矛盾体结合在一起,图形神奇般地产生新的意义,带给我们丰富的想象:斧子不用来伐木了,长期搁置不用,以至木质的把柄发出了嫩芽。这里木质的把柄又可引申为树木的象征,嫩芽则寓意着树木的希望。
- 03 浪费/希尔帕·海卡斯_芬兰/单纯的脚印极具视觉冲击力,在脚印留存的负空间,人物被巧妙地营造出来。
- 04 折断的绿色/裴成翔_韩国/绿叶竟然像玻璃一样碎裂,别样的质感表现,震撼地表达出对绿色植物被破坏的担忧。
- 05 星际奇遇/马丁·伍德利_瑞士/用反映主题的外文字母为元素,营造奇妙的视觉矛盾空间,将不可思议的“星际奇遇”表现出来。
- 06 人与生态/U.G佐藤_日本/大象的内形空间被创造出黑白相间、相互依存的各种生命的形象,表现出人与生态相互融合的和谐关系。



01



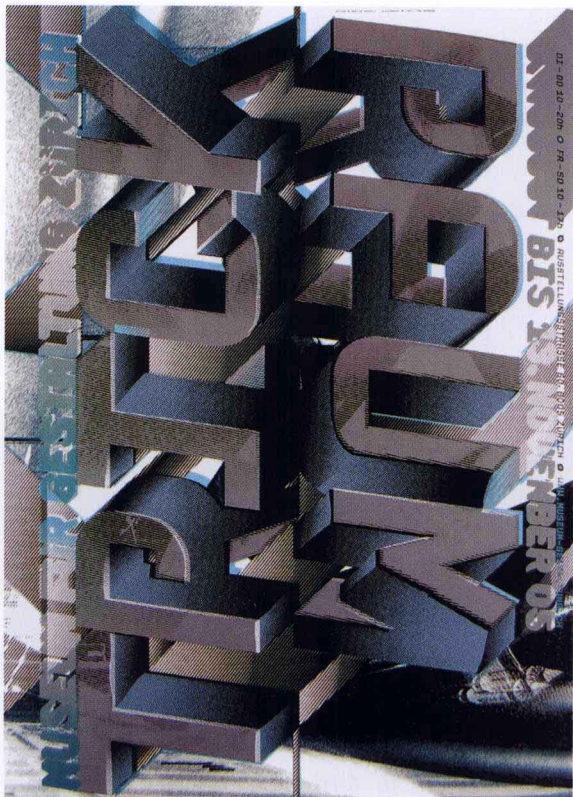
02



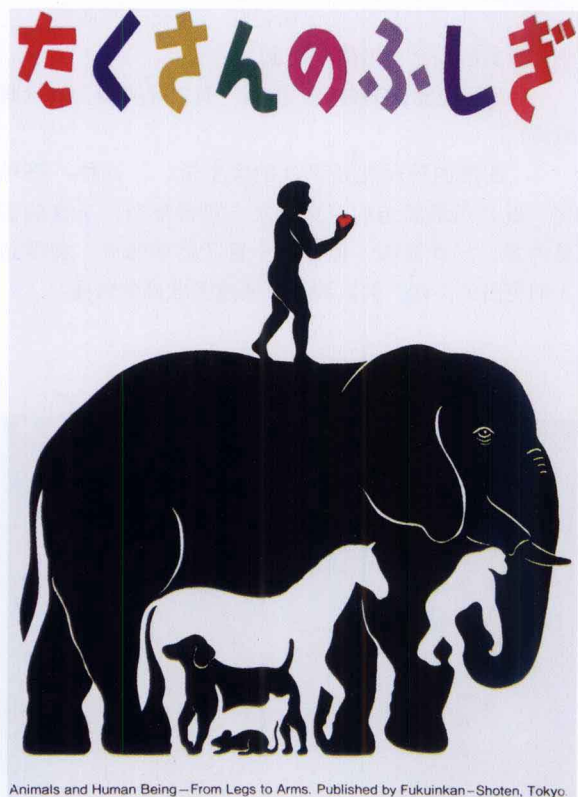
03



04



05



06

四 优秀图形的评判

我们生活在一个高度发达的信息时代,周围充斥着大量的图形,我们会从中选择接受,这直接影响着我们的生活。选择必然要择优,那什么是优秀的图形呢?这是设计师应该注意和把握的。作为视觉传达的工具,优秀的图形应具有以下几种特点:

1. 准确传达信息

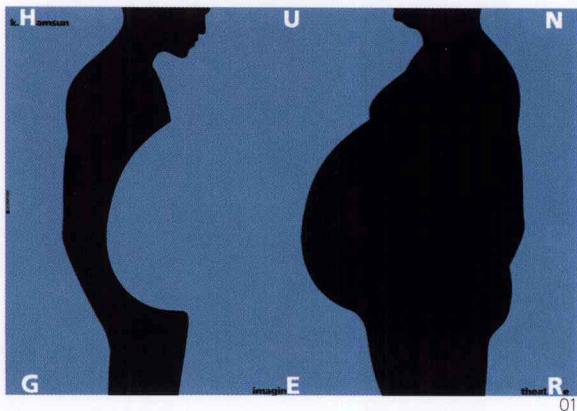
这是图形设计的核心所在,是其存在的根本意义和价值,所有图形的视觉表现创造均是围绕图形根本的设计目的——准确传递相应的信息而进行的,这是其根本的功能。优秀的设计师会选择合适的角度,用自己的“图语”表达对事物的认识、理解和看法,传达自己的意念,从而实现其信息传达的目的,使观者在观赏图形的同时,接受图形所发射的信息。所以,好的图形观念鲜明、意义深刻、反映准确。

2. 具有视觉冲击力

图形要在信息的海洋中脱颖而出,必须具有强有力的视觉效果,对观者产生强烈的视觉冲击,使其引起注意,产生深刻印象并保留记忆,进而理解图意,接受其承载的观念、思想、信息。

“图形应无言而自语,简练、有力而明确。”(博凯伶)

“图形的符号化是设计的大主流。”这种“符号化”就是用最简洁的视觉形式,包容复杂、丰富的信息内容。形式简练,能让人一目了然的图形,会得到人们更多的关注,并实现信息快速而准确的传播。



01

3. 表现独特、富有个性

在准确表意的基础上,图形要“求新”、“求异”,求与众不同。

人皆好奇之心,喜新厌旧是人类的本能,在信息众多的今天,只有表现独特、富有个性的设计才会引起人们的注意。优秀的图形设计师会别出心裁地寻找独特的表现视角,用与众不同的手法,去创造新奇的视觉感受,以加强人们对图形的注意和印象。

具有独创性和新意的图形设计最能引人注目而达到深度传播的目的。

4. 艺术性强

过于直接的图义表白虽能直接表达意念,但因其只是一种简单的图解或看图说话,会让人感到乏味、无趣,而不能实现传播目的。高明的图形设计会选择最佳的表现角度,新颖的图形构合方法,围绕图形的最终创意,艺术地将图形信息表达出来,吸引观者并引发其无尽的想象,从而借助图形的表现,真正实现信息传递。

好的图形应以最简单、最清晰、最夺目的方法传递信息。

参考作业 | 欣赏大量的视觉图形,研究广告招贴、插图、标志、书籍装帧等专业设计的图形应用。

- 01 饥饿/莱克斯·德文斯基_德国/用一对互补的人物图形揭示饥饿。将深刻的内涵用简洁的形式表达出来。
- 02 27.MES节(戏剧海报)/塞多米尔·科斯托维克_美国/人和椅子各自隐去部分,相互融为一体。



02

第二章_视觉创造的开始——联想