

写作心理探微

金道行 著 广西教育出版社



写作心理探微

金道行 著

广西教育出版社

(桂)新登字 05 号

写作心理探微

金道行 著

☆

广西教育出版社出版发行

南宁市鲤湾路 8 号

邮政编码: 530022 电话: 5851225

广西南宁地区印刷厂印刷

※

开本 850×1168 1/32 13.625 印张 320 千字

1995 年 7 月第 1 版 1995 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-5435-2334-5/G·1793 定价: 15.50 元

序

刘锡庆

我一直固执而悲观地认为：作为一门学科的“写作学”在近期内很难有重大突破。

这是因为，“写作”这个人类所特有的精神文化现象，本就微妙精深、奥秘难解，更何况人对“人”自身的研究远远不及人对客观世界研究的深入。宇宙飞船都可以遨游太空，而人脑的“黑箱”却仍是个未解之谜！在脑科学、生命（基因）科学、思维科学、心理科学以及语言（计算机语言）科学等和“写作学”密切相关的学科都在艰难、缓慢地向前跋涉的今天，企求“写作学”一劳永逸地破解“精神创造”这个千古之“谜”不是有点过于苛刻残酷、不近情理了吗？！

是的，在“写作学”上谁也没有也不可能探得终极“真理”。正是在这一点上我们不迷信那些自封的“权威”，不相信那些招摇的“骗子”。不过，终极“真理”从来就是一条由无数相对“真理”连结组成的漫漫长河，任何探求只是一次次地“逼近”、一次次地“突破”而永无完结。正是在这一点上我们又敬仰那些学科的“开创者”，尊重那些学科的“拓荒人”。

当代写作学界最不好的风气之一就是“剪刀加浆糊”的粗制滥造。各式各样的“教材”之多，各色各类的“指导”之杂，令人眼花缭乱，但稍一翻阅即见其“熟悉”面孔，陈陈相因，了无新意。这种“数量”的繁复并不能掩盖其质量（学科坚实的理论建设）的苍凉。归根是一种虚假的“繁荣”，表皮的“振兴”。每一个正直而诚实的写作研究者在这种“剪刀加浆糊”的恶劣风气面前都理应表示正当的愤怒和高贵的鄙视，大声申明：学术研究崇尚独创性的发现，精神产品

推重高品位的格调！一切假冒、伪劣的次品在写作学界均不应有立身之地！

写作学界还存有“赶浪潮”的浮躁之气。“三论”（系统论、控制论、信息论）很“热闹”了一阵儿，具体的研究成果呢？没有多少。写作“思维学”，某省的一个研究所造了不小的“舆论”，但至今没见到下文。写作“哲学”、写作“文化学”等也都竖过“旗帜”，虽有点初步收获但现在似乎也难以继。从80年代初到今天，当代学术界新潮迭起，几乎没有哪一种思潮没有在写作学界激起一定的反响。这固然说明了写作界感应的敏锐，但遗憾的是却缺乏“锲而不舍”、咬住不放的那种“韧”劲儿，不能把新思想的启迪和本学科的实际紧密结合起来，使其“化”而能用，开花结实。经验证明：感应敏锐但夸夸其谈者不能担负学科理论奠基的重任，而只有那些脚踏实地又敏而好学、勤于实干的人才能真正拿出有“沉甸甸”分量的学术成果。

在写作学界这种敏而多思、扎实肯干的中、青年教师、学者是为数不少的。他们是支撑这个古老而新兴、丰富而贫困、阻力重重又充满希望的“写作”学科的真正“脊梁”！

我认为，金道行老师就是其中很突出的一位。

他是一位写作教师，“写作学”学科建设的“有心人”。经过多年潜心研究静思默想辛勤耕耘，克服了妻病母衰教学繁重资料匮乏等诸多困难，终于以《写作心理探索》的厚重成果为“写作心理学”这门写作学分支学科做出了有益的贡献。我认为，《写作心理探索》是近年来写作学科少数具有“学术品格”的论著之一，是写作学科“理论建设”的最新成果。他所提出的“写作心理的双向组合”原理研究了“作者”及“读者”全部心理奥秘，涉及了气质、才分、灵感、直觉以及从选材到语言表现全过程的重要心理命题，是具有“相对真理”揭示的独特价值的。

这本书已经问世逾四年了（1991年2月广西教育出版社出

版),似乎并没有引起写作界应有的反响和足够的重视——这依然表明了写作界的“浮躁”。但我坚信:有价值的、发光的“真金”决不会被响亮的鼓噪和喧哗声所湮没!

现在作者的另一本著作《写作心理探微》又奉献于世。它和《探索》是“姊妹篇”。前者《探索》是侧重于“宏观”把握,这本《探微》却是侧重于“微观”分析。合在一起,恰成“全璧”。

比起《探索》来,这本《探微》显得更具体也更“琐碎”一些。这是“微观”研究的性质决定的。作者在本书里想面对生动、丰富的现实问题,解决一些具体、切实的疑难课题。我想,验证、应用“双向组合原理”于鲜活的“实践”之中,既是发展理论的需要,同时也是研究的合理“归宿”。“好刀!好刀!”的鉴赏倘不能用于“实战”,“居高”而不能“临下”的漂亮“理论”全然不符合写作“实践性”的特点。“理论”的唯一价值就在于它能联系并解决实际问题!

我和道行同志算不上“熟识”。他在北师大作“国内访问学者”时听过我一次课;在我家小谈一次;通过一两回信,仅此而已。严格说,我是从他的《探索》和《探微》两书中“认识”他的——正所谓“以文会友”。但他的正直、坦诚,他的厚道、谦逊,特别是他执着、勤奋的人品、文品仍然给我留下了很深的印象。他这次请我作“序”不仅寄来了“原稿”而且寄足了返还的“邮资”——从中足以见出他处处为人着想的品质。我已改行多年且不懂“心理学”,对他的成果本没有“发言权”,但他仍信任我,给我“打气”,这使我十分感动。我真诚地希望写作界的新老朋友们能好好看看他的《探索》和《探微》,也来认识一下他这个普通而真诚的人!

1993年3月底写于北师大

目 录

序	刘锡庆(1)
---------	--------

引论	(1)
----------	-----

一 写作心理从宏观探索到微观探究	(1)
------------------------	-----

I 写作心理微观探究的内涵	(2)
---------------------	-----

II 写作心理微观探究的体例	(3)
----------------------	-----

二 写作心理从抽象概括到具体分析	(6)
------------------------	-----

I 内容：“形而上”的具体	(6)
---------------------	-----

II 方法：不适用于描述	(8)
--------------------	-----

三 写作心理双向组合原理的运用	(10)
-----------------------	------

I “双向组合原理”在理论建设中	(11)
------------------------	------

II “双向组合原理”在写作实践中	(13)
-------------------------	------

第一编 读者意识

第一章 写作与读者	(17)
-----------------	------

一 是先有作者还是先有读者	(17)
---------------------	------

I 最早的文章与阅读需求	(17)
--------------------	------

II 阅读需求与写作动机	(20)
--------------------	------

III 作者首先也是读者	(22)
--------------------	------

二 是作者制约读者还是读者制约作者	(23)
-------------------------	------

I 阅读的自由与写作的不自由	(23)
----------------------	------

II 读者制约作者什么	(25)
-------------------	------

三 为谁写作	(28)
I 真正的艺术家不考虑读者吗	(28)
II 写作动机与目标的指向性	(30)
III 写作缘起与写作动力	(32)
四 日记的读者是谁	(33)
I 两种日记	(33)
II 日记的保密心理与“第二自我”	(35)
III 日记的理解心理与“客我”	(37)
IV 日记的备忘心理与“读者我”	(38)
五 读者——人民	(40)
I 写作“指望有成百万的读者”	(40)
II 人民在读者观念中的强化	(41)
第二章 读者意识	(44)
一 神奇的“读者意识”	(44)
I 什么是“读者意识”	(45)
II 读者意识的心理制衡	(46)
III 读者意识的心理动力	(47)
二 文章中的“你”	(48)
I 对话：写作的基本格局	(49)
II “你”与读者合一的奇特效应	(50)
III “第二人称”对读者的邀请	(53)
三 读者意识系统	(54)
I 读者意识是一个系统	(54)
II 读者意识的四个子系统	(56)
第三章 心理读者	(61)
一 心理读者是读者意识的核心	(61)

I	心理读者是作者心目中的存在	(62)
II	心理读者是作者与读者的中介	(63)
二	心理读者十种	(65)
I	实有读者与虚有读者	(66)
II	直接读者与间接读者	(67)
III	现实读者与未来读者	(67)
IV	暂时读者与长远读者	(68)
V	实际读者与表面读者	(69)
VI	主要读者与次要读者	(70)
VII	理想读者与一般读者	(70)
VIII	正面读者与反面读者	(71)
IX	积极读者与消极读者	(71)
X	有意读者与无意读者	(72)
三	心理读者的层次	(73)
I	心理读者的参与需要	(73)
II	心理读者的层次	(74)
III	作者与心理读者的相互征服	(77)
第四章	两种读者意识	(79)
一	接受美学的“读者”概念	(81)
I	“读者”概念的洋洋大观	(81)
II	接受美学的目光投向读者阅读	(82)
二	心理读者与“隐在阅读”	(84)
I	伊瑟尔的“隐在阅读”	(84)
II	心理读者与隐在读者区别	(85)
三	心理读者与“冒牌读者”	(87)
I	吉布森的“冒牌读者”	(87)
II	心理读者与冒牌读者区别	(88)

四 心理读者与“知识读者”	(90)
五 心理读者与“叙述接受者”	(92)
第五章 两种读者研究	(95)
一 接力研究与张力研究	(97)
I 两种“创造”观	(97)
II 两种“交流”观	(99)
III 两种“实现”观	(101)
二 “召唤结构”与“期待视野”	(101)
I “召唤”与“邀请”	(101)
II “期待”与“制约”	(103)
III “召唤结构”与“期待视野”的融合	(104)
三 写作生产与阅读消费	(105)
I 对马克思论生产与消费的全面理解	(105)
II 写作心理学对读者消费的内在研究	(107)
四 读者研究的“大趋势”	(110)
I 突破接受美学	(110)
II 读者研究向写作的“回归”	(111)
附：“汪国真热”与“王朔现象”(个案分析之一)	(113)

第二编 作者心理

第六章 文如其人	(125)
一 童年题材:作者的寻根	(126)
I 从童年题材里寻找人格“本我”	(126)
II 从早期经验里溯源文章个性	(129)
二 “方鸿渐就是我”阐释	(133)

I	主人公成了作者的心理视角·····	(133)
II	主人公使作者发现自我·····	(135)
三	从文笔猜作者·····	(138)
I	文笔是写作的心理符号·····	(139)
II	文笔的无意识流露·····	(142)
第七章	写作才气 ·····	(147)
一	人的写作潜能·····	(147)
I	健康人的能力只开掘了百分之四·····	(147)
II	人的写作潜能是惊人的·····	(148)
III	写作潜能与杰作只隔着一层心理包膜·····	(151)
二	什么是写作才气·····	(152)
I	写作才气是禀赋加潜能的开发·····	(152)
II	才·学·识·····	(153)
III	写作才气的超常表现·····	(154)
IV	写作才气有赖于心理整合·····	(155)
三	“江郎才尽”剖析·····	(157)
I	因循导致才尽·····	(158)
II	“止足”导致才尽·····	(160)
四	神童与写作早慧·····	(163)
I	敏锐的心理反应·····	(164)
II	强烈的“自卑情结”·····	(166)
III	迷人的文学诱惑·····	(167)
五	长寿与大器晚成·····	(169)
I	“摩西老母效应”·····	(170)
II	写作延缓了心理年龄·····	(172)
III	清纯的心理境界·····	(173)

第八章 高峰体验	(175)
一 写作的高峰体验.....	(175)
I 强烈的幸福感.....	(176)
II 心灵的自由感.....	(178)
III 痴气与变态心理.....	(180)
二 写作的“贯通”境界.....	(182)
I 情感自然流泻.....	(182)
II 神思浩渺 心与物谐.....	(183)
III 思维一齐打通.....	(184)
IV 写作技巧得心应手.....	(186)
V 文体的开放意识.....	(187)
三 写作的“锋芒效应”.....	(188)
I 写作创造力勃发的峰巅.....	(189)
II “锋芒效应”出现的规律.....	(191)
附:我猜许一青(个案分析之二)	(195)

第三编 技巧意识

第九章 技巧的整体生命力	(205)
一 技巧是整体意识的结晶.....	(205)
I 写作心理的技巧系列.....	(206)
II “绝招”是整体意识之花.....	(208)
二 技巧是形式关系的沉思.....	(211)
I 技巧是强化内容的力量.....	(211)
II 技巧在使用中消失.....	(214)
三 技巧的格式塔建构.....	(216)
I 败笔是对格式塔的扭曲.....	(217)

II	技巧的优格式塔	(219)
第十章	技巧的当代意识	(223)
一	意识流对心理的认同	(224)
I	意识流与心理缺失	(226)
II	意识流流向读者	(228)
二	蒙太奇与当代传奇技巧	(231)
I	蒙太奇结构	(231)
II	当代传奇技巧	(234)
三	调侃风与纪实热	(236)
I	调侃:从解颐到平静	(236)
II	纪实:对“说谎”的逆反	(240)
第十一章	意境的心理境界	(245)
一	意境是心理境界	(245)
I	析“意”、“境”	(246)
II	意境是一个心理过程	(249)
二	意境的心理结构	(252)
I	心灵意象	(252)
II	意在言外	(254)
III	意境的读者意识	(257)
三	读者对意境的实现	(259)
I	从被吸引到入迷	(260)
II	从再创造到实现	(263)
附:	《花山壁画》的意象重构(个案分析之三)	(266)

第四编 文学写作心理

第十二章 心理时间	(277)
一 物理时间与心理时间.....	(278)
I 时间的客观性与主观性.....	(278)
II “钟表时间”与“图式时间”.....	(280)
二 文学对心理时间的倾斜.....	(281)
I 文学把时间打碎.....	(282)
II 结构:心理时间的排列组合	(283)
III 读者对时间的还原.....	(286)
三 心理时间的规律与依据.....	(287)
I “记忆痕迹”与时间.....	(287)
II 心理强度与时序.....	(289)
III 情感兴趣与时值.....	(290)
IV 陷入“现在”.....	(292)
 第十三章 心理空间	(295)
一 文学生存于心理空间.....	(296)
I 在心理空间构思.....	(296)
II 用心理空间结构.....	(297)
III 以心理空间展开内容.....	(298)
IV 留下心理空间的空白.....	(299)
二 心理空间的内涵.....	(301)
I 心理空间与空间错觉.....	(301)
II 心理空间与审美空间.....	(303)
三 心理空间的规律.....	(306)
I 情感力与空间距离.....	(306)

Ⅱ 想象力与空间大小·····	(308)
Ⅲ 媒质与视觉空间·····	(310)
第十四章 心理逻辑 ·····	(313)
一 心理逻辑是随心所欲·····	(313)
Ⅰ “违反自然”·····	(314)
Ⅱ “艺术总是违反”·····	(316)
二 文学的心理逻辑·····	(318)
Ⅰ 性格逻辑·····	(318)
Ⅱ 心理巧合·····	(321)
Ⅲ 心理真实·····	(322)
Ⅳ 怪诞·····	(323)
三 心理逻辑的规律·····	(325)
Ⅰ 情感趋向·····	(326)
Ⅱ 意愿趋向·····	(327)
Ⅲ 本我趋向·····	(328)
附:两部《孔子》 两个孔子(个案分析之四) ·····	(331)

第五编 实用写作心理

第十五章 理论写作的悟性思维 ·····	(345)
一 悟性思维的表现·····	(347)
Ⅰ 悟性思维是理论写作的特殊心理·····	(348)
Ⅱ 悟性思维的特征·····	(349)
Ⅲ 悟性思维的方法·····	(352)
二 悟性思维的心理机制·····	(354)
Ⅰ 暂时神经联系的跨越式接通·····	(354)

Ⅱ 格式塔的完形原理·····	(357)
Ⅲ 悟性思维与直觉灵感·····	(358)
三 悟性思维贯穿于理论写作全过程·····	(361)
Ⅰ 悟性思维与抽象思维结伴而行·····	(361)
Ⅱ 悟性思维在理性反思中不断超越·····	(363)
 第十六章 新闻写作的差异知觉·····	(366)
一 在“差异”中发现新闻·····	(367)
Ⅰ 新闻敏感与差异知觉·····	(367)
Ⅱ 客观报道与知觉差异·····	(369)
二 在“差异”中追踪读者·····	(371)
Ⅰ 读者的差异知觉·····	(372)
Ⅱ 信息量与知觉饱和·····	(373)
Ⅲ 倒金字塔与读者对位·····	(375)
Ⅳ 新闻趣味与读者口味·····	(376)
三 知觉差异与新闻失实·····	(378)
Ⅰ 水分新闻与光环效应·····	(379)
Ⅱ 附会新闻与归因心理·····	(381)
Ⅲ “克里空”与幻觉·····	(383)
 第十七章 应用写作的信度效应·····	(385)
一 文书写作与祈使心理·····	(388)
Ⅰ 约束与祈使·····	(388)
Ⅱ 唯上与唯下·····	(390)
Ⅲ 文牍主义与文书癖·····	(391)
二 礼仪写作与心理距离·····	(392)
Ⅰ 礼仪文的心理关系·····	(393)
Ⅱ 礼仪文的心理效应·····	(394)

Ⅲ 礼仪文的心理误区·····	(395)
三 认知写作与求知欲·····	(396)
I 认知写作的动机·····	(397)
Ⅱ 模式识别与编码·····	(398)
Ⅲ 认知写作的心理缺失·····	(400)
四 广告写作的心理战·····	(401)
I 广告印象·····	(402)
Ⅱ 广告信度·····	(403)
Ⅲ 广告心理战·····	(404)
附：“情歌大王”的旧闻与新闻(个案分析之五)·····	(406)
后记·····	(414)