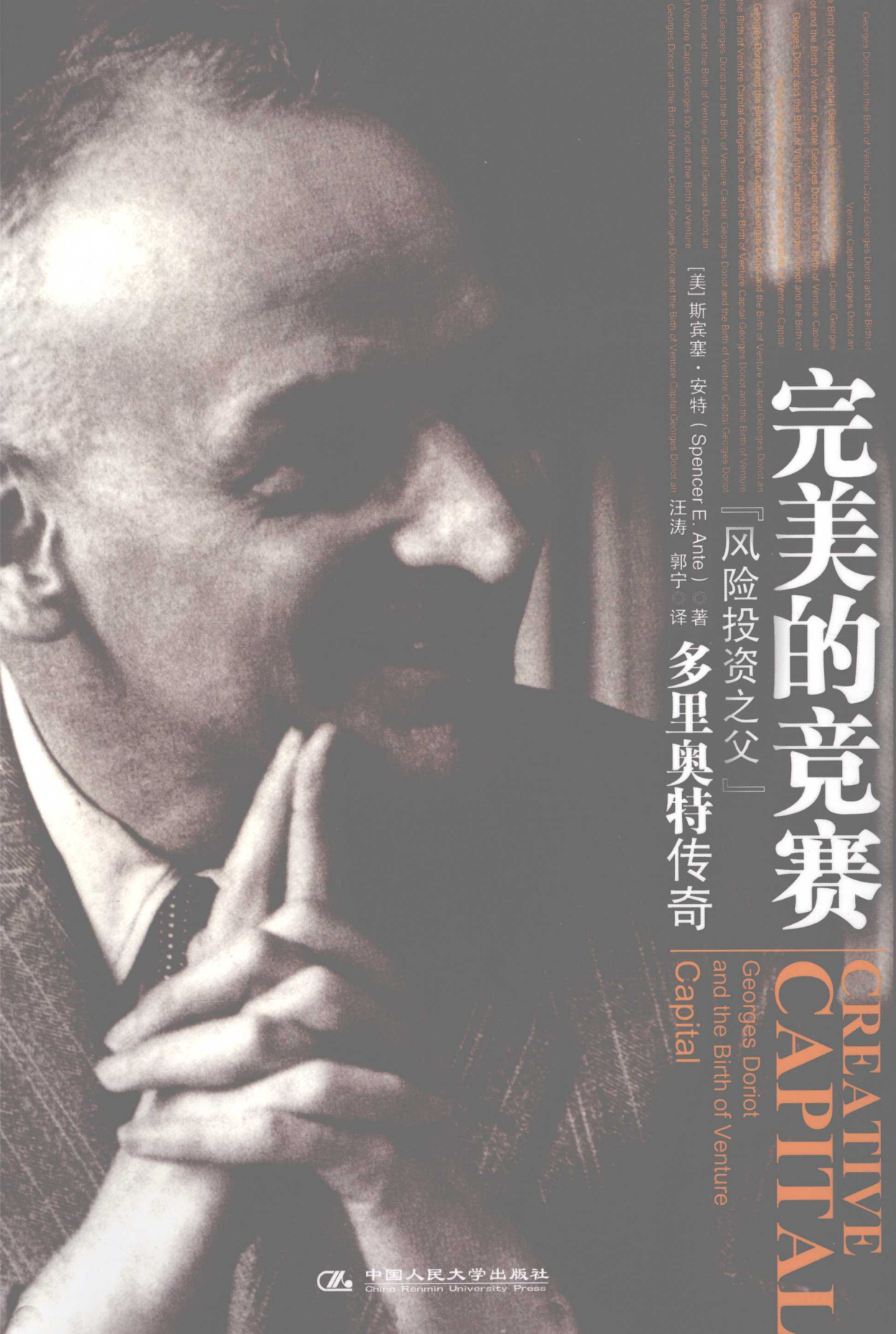




完美的竞赛

『风险投资之父』

多里奥特传奇

CREATIVE
CAPITAL
Georges Doriot
and the Birth of Venture
Capital



中国人民大学出版社
China Renmin University Press

CREATIVE CAPITAL

Georges Doriot and the Birth of Venture Capital



完美的竞赛

“风险投资之父”多里奥特传奇

[美] 斯宾塞·安特 (Spencer E. Ante) 著

汪涛 郭宁 译

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

完美的竞赛 / (美) 安特著; 汪涛, 郭宁译.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

ISBN 978-7-300-10972-5

I. 完…

II. ①安…②汪…③郭…

III. ①多里奥特-生平事迹

②风险投资-经验-美国

IV. K837.125.34 F837.124.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 113493 号

完美的竞赛

——“风险投资之父”多里奥特传奇

[美] 斯宾塞·安特 著

汪涛 郭宁 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京京北印刷有限公司

规 格 170 mm × 250 mm 16 开本

版 次 2009 年 9 月第 1 版

印 张 17.75 插页 2

印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷

字 数 284 000

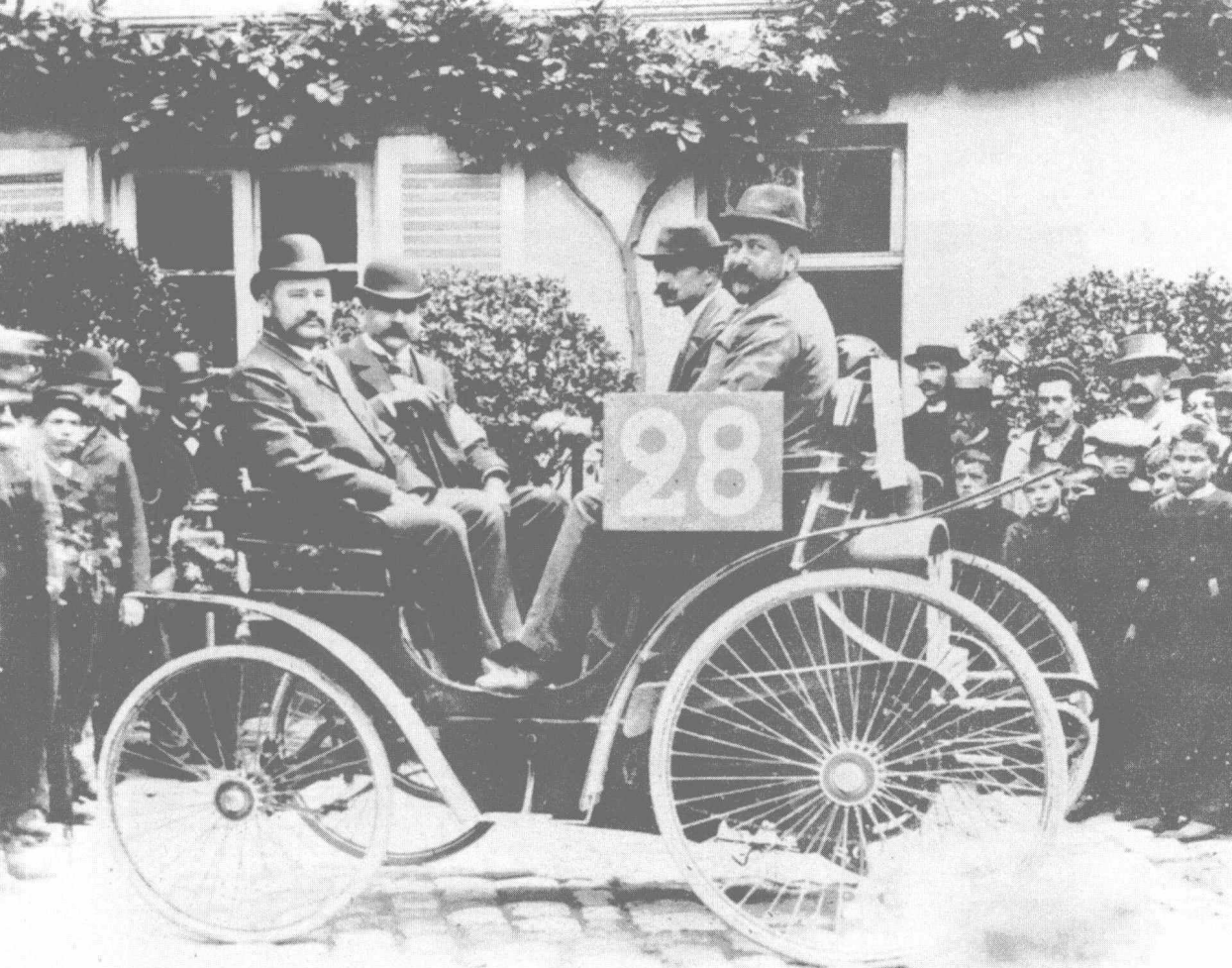
定 价 49.80 元

版权所有 侵权必究

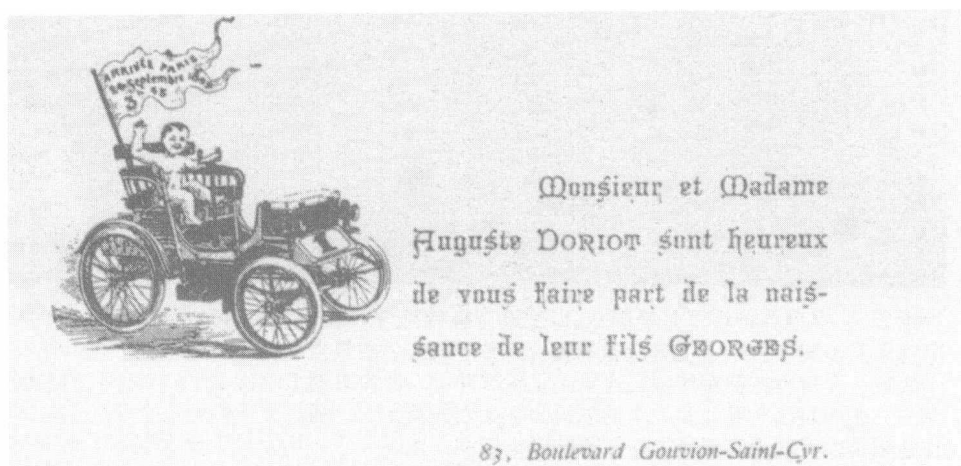
印装差错 负责调换



乔治斯·多里奥特将军是美国 20 世纪最有独特见解和创新意识的人。自从 1921 年从法国移居到美国以后，多里奥特逐渐成为世界上最出色的教授、军人和金融家。在上述每一个领域，多里奥特都对传统观念发起了猛烈冲击。他没有遵循哈佛商学院最著名的案例教学法，按照自己对商业和人生的理解向学生们传授知识，通过让他们完成企业的实地调查作业来帮助其获得实践经验。在军队服役期间，他领导了一场使科学技术服务于战争的革命，他带领的研发团队研制出了几十种新装备，例如防弹装甲，防寒服和易携带且营养丰富的战斗口粮。在金融领域，作为美国第一家成功的风险投资企业——美国研究开发公司的总裁，他用他的实际行动向世人证明，耐心的投资并培育那些新建立的小公司也能创造巨大的财富。



▲ 阿尔芒·标致带着他生产的汽车参加了第一届汽车大赛。照片上，驾驶着标致汽车获得比赛第一名的奥古斯特正坐在得奖的汽车里，坐在他旁边的是法国著名报纸《小日报》的主编。



▲ 奥古斯特和卡米尔向亲朋好友发出的多里奥特出生告示的复制品，这张卡片充分说明了汽车对多里奥特一家的重要意义。



◀多里奥特 10 个月大时的照片。



▲ 多里奥特 1971 年应征入伍法国陆军，加入机械化重炮兵团 R.A.L.T 时拍摄的照片。



◀ 多里奥特的家人于 1908 年拍摄的全家福，照片上分别是多里奥特的父亲奥古斯特、母亲卡米尔、多里奥特和他的小妹妹。

► 第一次世界大战结束后，21 岁的多里奥特离开巴黎前往美国，进入哈佛商学院追求更美好的人生。他于 1921 年 3 月把这张照片寄给双亲。



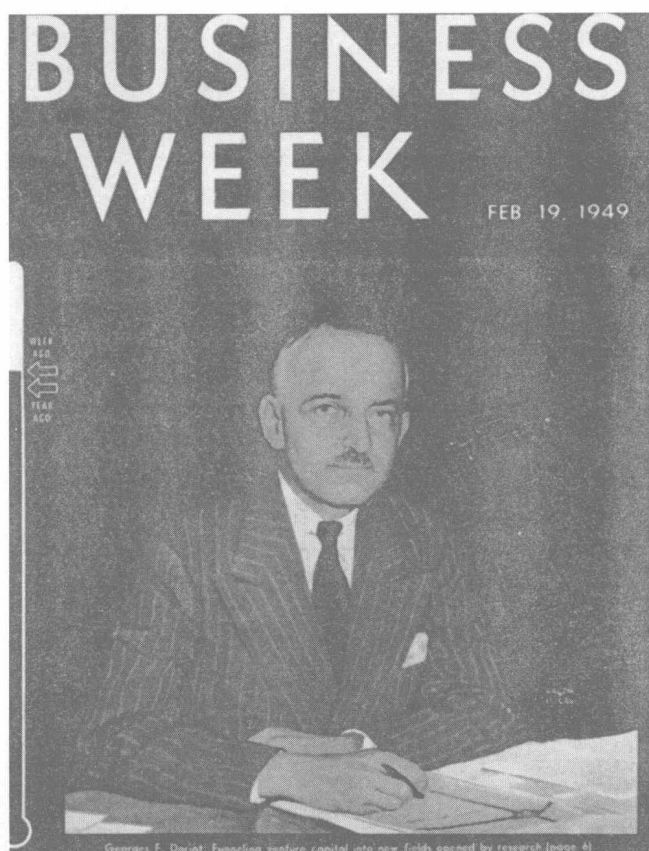
▲ 1929 年，多里奥特已经成为哈佛商学院的专职教授。他在法国航线的一艘游轮上拍摄了这张照片。

◀ 1927 年，多里奥特遇到了后来的妻子埃德娜。当时，埃德娜刚刚受雇成为多里奥特在哈佛商学院的研究助手。



▲ 1943 年，抽烟斗的多里奥特上校正在检查从德军缴获的装备。多里奥特一直在努力提高美国士兵的装备质量，他惊讶地发现德军的武器装备质量非常好，而且使用了大量的铝制品，例如他手上拿着的帐篷支架。

► 1946 年，多里奥特被选为美国第一家公开上市的风险投资公司——美国研究开发公司的总裁。著名投资家查尔斯·凯特灵预言说不出 5 年，美国研究开发公司就得关门大吉。在接下来的 25 年时间里，多里奥特用实际行动证明凯特灵的预言是完全错误的。



► 1951 年，多里奥特、埃德娜出席家庭聚会时拍摄的照片。

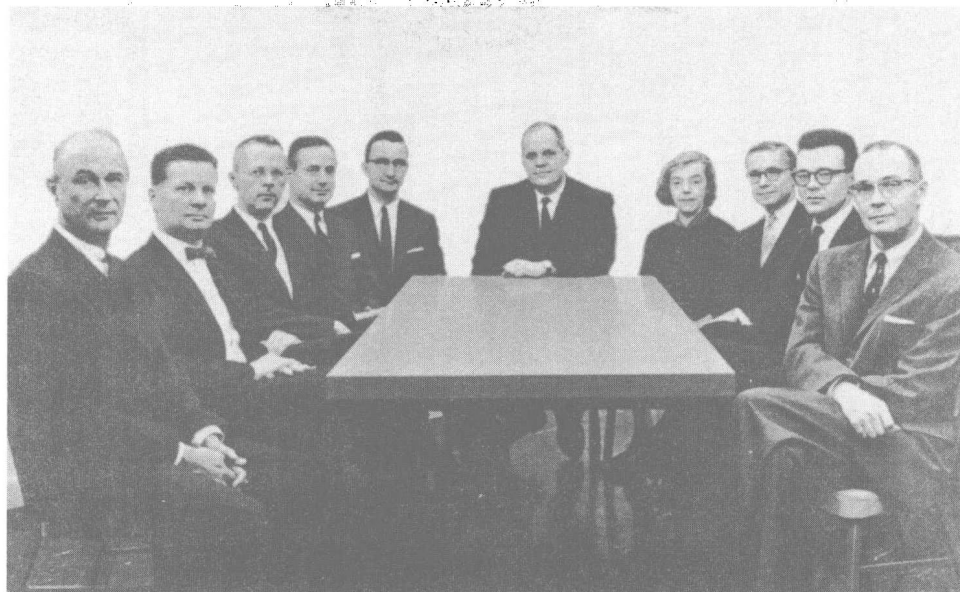


► 多里奥特是哈佛商学院最成功、最有影响力的教授。在执教 40 年的时间里，他培养了 6 000 多名学生。后来，当年的很多学生都成为了美国各大企业的领导者。

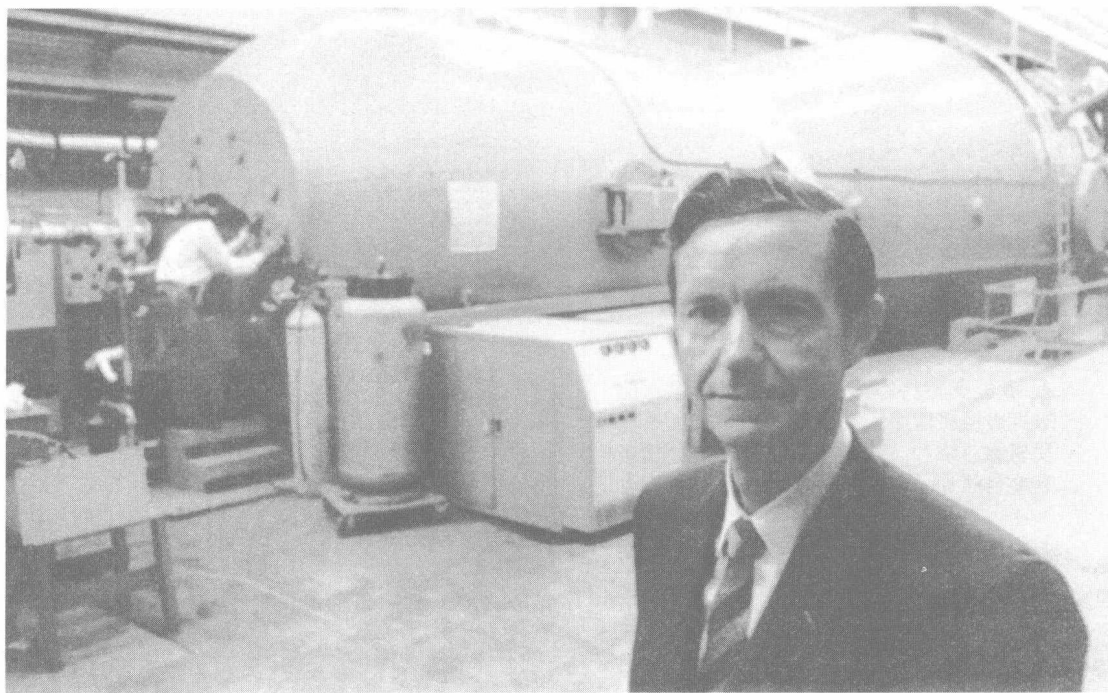


▼ 伴随着教育方式的创新，多里奥特成为最早发现全球化以及商业创新重要作用的预言者。几十年后，经济学家们才认识到科技的巨大力量，而多里奥特早就意识到了创新是经济发展的关键要素。

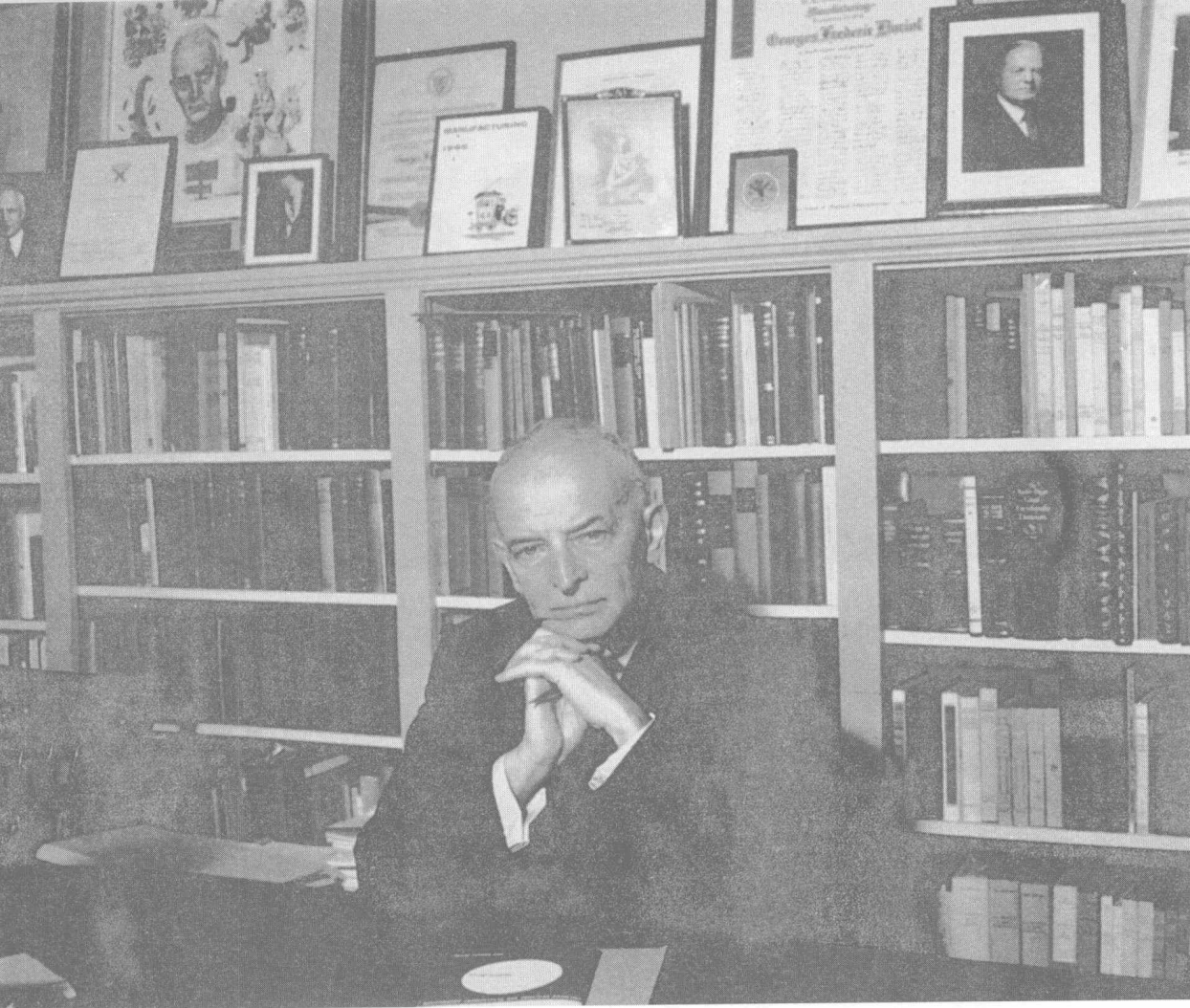




▲ 美国研究开发公司投资并培育了风险投资行业第一个获得巨大成功的企业——数字设备公司，从而激励了大批的企业家和金融家进入风险投资这个新兴领域。该图为数字设备公司各董事。



▲ 美国研究开发公司第一项成功的投资是高压工程公司，两位杰出的麻省理工学院的物理学家最初在改装后的车库里成立了这家公司。



▲ 多里奥特将军坐在家中的书房里，他的身边摆放着个人获得的各项荣誉证书以及胡佛总统和艾森豪威尔总统送给他的亲笔签名照片。

► 多里奥特站在埃德娜的照片前。在经历了48年童话般幸福美满的婚姻以后，埃德娜于1978年去世。





伟大的时代

“可以考虑对一位有二流想法的一流企业家投资，
但不能考虑对一位有一流想法的二流企业家投资。”

——乔治斯·多里奥特

回想过去的半个世纪，有太多的杰出人物值得历史记忆，值得世人传诵。在历史的星空中他不是最灿烂的一颗，却是独具分量的一颗。多里奥特被世人誉为“风投之父”。有人曾经将这位执“风投”牛耳的大师评价为“世界上最出色的教授、军人和金融家”。

多里奥特出生于法国，后去美国谋求发展。1899年，他遇到人生的贵人——哈佛大学校长洛威尔，从此与哈佛结下不解之缘，从求学哈佛到执教哈佛，继而挥毫军队，再到后来创立“风投”事业，他的睿智独具光芒。他标新立异、逆流而上，一改哈佛的案例教学法，按照自己对商业和人生的理解传授知识，一跃成为哈佛最出色的教授；他魄力无限、顺势革新，第二次世界大战期间美军困难重重、停滞不前时，他大推“科技服务于战争”理念，带领的研发团队研制出几十种新装备，救美军于水火之中。卓越的战绩引得总统对多里奥特侧目，寄希望于将其招之麾下；而当时的他却无心昨日荣耀，转而开创一个世人闻而未闻的行业——风险投资。

作为史上第一家风投公司——美国研究开发公司的

创始人。他用他的毫不妥协向世人证明，耐心地投资并培育那些新建立的小公司也能创造巨大的财富。在随后的几十年里，多里奥特扶持了一批批的中小企业，看其在各个领域拔得头筹。英特尔、苹果、甲骨文、思科、谷歌以及You Tube……与他有着不解之缘。

正当风投行业在他的精心灌溉下势如破竹时，1987年，多里奥特与世长辞；而此刻，他的理念却遍地开花，他在全球成立的众多风投公司和相关院校，共同打造了一个“风投时代”。正如评论家说的那样：“风险投资已经成为经济的一部分，而美国研究开发公司只是在其历史使命完成后退出了舞台。”

自古英雄皆寂寞，在多里奥特操劳终身，准备卸甲归田渴望天伦之乐之时，却在那一刻失去了人生挚爱，爱妻的香消玉损带来48年童话般婚姻的破灭。膝下无子的他悲痛万分、无以复加，写下了无数小诗以寄相思，最终在9年后与爱妻相会于天国。

多里奥特的一生无疑是传奇的一生，他所开创的事业孕育了世界上伟大和即将伟大的公司，而不知世人是否还记得这位伟大的“风投之父”——乔治斯·多里奥特！



湛庐文化·出品

Cheers Publishing

一切为了您的阅读价值

常常阅读我们图书的读者一定都记忆犹新，2008年前出版的图书中，都放置了一篇题为“一切为了您的阅读体验”的文章，文中所谈，如今都得到了读者的广泛认同，也得到了出版业内同行的追随。

在我们2008年以后的新书以及重印书中，读者会看到这篇“一切为了您的阅读价值”；而对于我们图书的新读者，我们特别在整本书的最后几页，放置了“一切为了您的阅读体验”的精编版。今后，我们将在每年推出崭新的针对读者阅读生活的不同设计和思考。

★ 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？

★ 您是否常常在阅读过一本书籍后，才发现不是自己要看的哪一本？

★ 您是否常常发现书架上很多书籍都是一时冲动买下，直到现在一字未读？

★ 您是否常常感慨书籍的价格太贵，两百多页的书，值三十多元钱吗？

老 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。**时间才是读者付出的最大阅读成本。**

阅读的时间成本=选择图书所花费的时间+阅读图书所花费的时间+误读图书所浪费的时间。

老 选择合适的图书类别

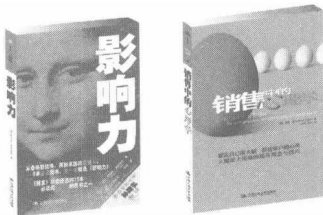
目前市场上的**图书来源**可以分为**两大类，五小类**：

1. 引进图书：引进图书来源于国外的出版公司，多为从其他语种翻译成中文而出版，反映国际发展现状，但与中国实际结合较弱，这其中包括三小类：

a) 教科书：这类书理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。



b) 专业书：这类书理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。



c) 大众书：这类书理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。

2. 本土图书：本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，这其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：



a) “著”作：这类图书大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意。系统地了解几位优秀作者的作品，是非常有益的。

b) “编著”图书：这类图书汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

阅读的收益

阅读图书最大的收益，来自于获取知识后，**应用于自己的工作**和**生活**，获得品质的**改善和提升**，由此，油然而生一种无限的**满足感**。



早在商业活动的初期，风险投资就已经以各种各样的形式或面目存在于世间。哥伦布横跨大西洋的壮举，就受到了西班牙国王和意大利投资者的资助，从某种意义上说，他们就是风险投资家。直到 20 世纪后半叶，风险投资才逐渐成为大规模的专业化行业。这场大变革的领导者就是乔治斯·多里奥特（Georges Doriot）。

现在我已经记不清自己是什么时候听到乔治斯·多里奥特这个名字的了，记得就在 2002 年，当时我正在查阅有关风险投资发展历史的资料，虽然资料不太丰富，但是多里奥特这个名字被反复提到了好多次。我找来一大堆报纸和杂志，一些书籍花了一两章的篇幅介绍多里奥特的事迹，还查到了一个电影短片，但是没有一本完全介绍其生平的传记。

“他是现代风险投资行业的创始人，但是市面上宣传他的书籍或文章却很少。”乔希·勒纳（Josh Lerner）说。他是哈佛商学院专门研究私募股权投资的一位教授，“他是第一位经营正规的风险投资企业的专业人士。在他的大力促进与领导下，风险投资才逐步发展成为一个真正的行业。”

1946 年，第二次世界大战结束后，多里奥特成为第一家风险投资企业的总裁：总部位于波士顿的美国研究开发公司（American Research and Development Corporation, ARD），从此风险投资业开始初具雏形。著名投资家查尔斯·克德林（Charles F. Kettering）预言说不出 5 年，美国研究开发公司就得关门大吉。在接下来的 25 年时间里，多里奥特用实际行动证明克德林的预言是完全错误的：美国研究开发公司共培育了 100 多家新企业，其中多家企业获得了巨大的成功，进一步推动了美国经济与技术的发展。美国研究开发公司极大地促进了电脑、核粒子加速器、医疗设备和海水淡化技术的开发与进

步。多里奥特甚至还曾向老布什创办的第一家企业——萨帕塔石油公司，提供过资金支持。“他是个非常重要的人物，因为他是第一个相信投资高风险的小企业也能创造巨大财富的人。”曾与美国研究开发公司合作，之后就职于雷曼兄弟公司的投资银行家阿诺德·克罗尔（Arnold Kroll）这样说道。

多里奥特貌不惊人，但是浑身上下散发着超凡的人格魅力。“那种感觉就像是一些大名人，例如贝多芬和爱因斯坦。”东部航空公司的飞行员查尔斯·戴尔（Charles Dyer）说。戴尔也是哈佛商学院的毕业生，多里奥特晚年居住在曼彻斯特时，戴尔是他隔壁的邻居。多里奥特身材瘦削，面容严肃，大概1米8高，脸上留着稀疏的胡子，穿着优雅得体，拥有一双深邃的蓝眼睛。他说话时带有的法国口音很迷人，有些同事称他的声音是“柔中带刚”。他做每一件事都有自己独特的风格——即使是在抽烟斗时。“像其他事情一样，他在挑选烟丝装入烟斗时表现得就像一位艺术家，”美国研究开发公司的高级主管詹姆斯·摩根（James F. Morgan）说，“他在办公室存放了特别定制的烟丝。”每次出现在公众面前时，多里奥特总是穿着整齐的西装，因此他在哈佛商学院任教时，要求每一位上他课的学生都要穿正装。“只有报童和中学生才穿运动服。”他对学生这样说。

我对多里奥特了解得越多，我越为这位拥有伟大思想的巨人的不俗魅力所吸引。多里奥特是我见过最有魅力的人。尽管我从来没有见过他，但也心甘情愿地被他的气度风采所折服。

1899年9月24日，多里奥特出生于巴黎，他的父亲是一位工程师，在法国标致汽车公司工作时参与了第一辆汽车的制造。前去巴黎拜访多里奥特尚健在的亲戚时，我得知多里奥特的父亲，奥古斯特（Auguste）自己也是一位企业家，20世纪早期创办了Doriot-Flandrin-Parant公司，这是一家创新型的汽车公司。

1921年，多里奥特乘坐汽轮来到美国。尽管他在美国没有亲人和朋友，没有上过大学，研究生只读了一年，但是这个法国人凭借自己坚持不懈的努力，终于成为哈佛大学商学院最有影响力和最受欢迎的教授。在30年的漫长时间里，多里奥特给几千名学生上过课，其中很多人后来成为了世界一流大企业的领袖。他讲授的课程为《制造学》，但实际上他向学生灌输的是他自己的人生哲学与商业理念。在哈佛任教期间，多里奥特就像是星球大战里的尤达大师一样，把自己的智慧悉数传授给一代又一代不断成长的年轻学子。