



2008

辽宁发展研究文集

卢松 主编



万卷出版公司

辽宁发展研究文集

2008

主 编：卢 松
副 主 编：孟炜中 白 翎
特约编辑：孙长宜 金 柯



万卷出版公司

© 卢 松 2009

图书在版编目 (C I P) 数据

辽宁发展研究文集2008 / 卢松主编. —沈阳: 万卷出版公司, 2009. 5

ISBN 978-7-80759-805-3

I. 辽… II. 卢… III. 地区经济—经济发展—辽宁省—2008—文集 IV. F127.31-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第053538号

出版发行: 万卷出版公司

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁星海彩色印刷有限公司

经销者: 全国新华书店

幅面尺寸: 175mm × 230mm

字 数: 460千字

印 张: 28

出版时间: 2009年5月第1版

印刷时间: 2009年5月第1次印刷

责任编辑: 张冬梅

装帧设计: 刘萍萍

版式设计: 万晓春

责任校对: 杨 顺

ISBN 978-7-80759-805-3

定 价: 50.00元

目 录

发展战略篇

推动服务业尽快成为我省的主导产业	→ 003
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
国内外沿海经济发展的规律性经验与做法	→ 021
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
辽宁沿海产业园区持续发展的路径选择	→ 045
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
对“五点一线”实现持续发展的若干思考	→ 063
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
从紧货币政策对辽宁经济的影响及对策	→ 068
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
对辽宁县域经济落后于山东的分析和思考	→ 077
辽宁省人民政府发展研究中心	
“辽宁山东经济社会发展比较研究”课题组	
山东现代农业和县域经济考察报告	→ 091
辽宁赴山东农业考察团	
辽宁与山东经济发展比较分析报告	→ 101
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
放权让利：做强搞活辽宁城区经济的基本思路	→ 133
辽宁省人民政府发展研究中心信息研究处	

辽宁经济发展态势的总体判断及相关对策	→ 146
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	

产业经济篇

关于在抚顺创建国家级精细化工特色产业基地的研究	→ 159
齐建珍	
关于创建丹东国家无水印染产业基地的建议	→ 181
齐建珍 陈晓鹏	
辽宁装备制造业发展历程	→ 191
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
装备制造业竞争力的国内比较	→ 202
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
辽宁装备制造业的发展重点与对策	→ 212
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
城市商业银行的发展道路	→ 223
辽宁省人民政府发展研究中心调查组	
我国产业投资基金的现状	→ 236
崔玉敏	
活跃于我国的境外私募股权投资机构	→ 243
崔玉敏	
关于推动沈阳软件和动漫产业发展的建议	→ 251
郭锡禹	
辽宁五县（市）工业园区建设调研报告	→ 261
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	

“三农”问题篇

关于失地农民社会保障问题的研究	→ 271
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	

做大做强辽宁畜牧龙头企业	→ 279
关朝信	
上半年我省农民现金收入状况调查分析	→ 293
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
辽宁省主要农产品市场价格走势跟踪分析	→ 302
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
我省农村新能源开发利用问题研究	→ 312
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	

对外开放篇

关于加强辽港经贸合作的几点建议	→ 329
马廷玉 洪英	
东北亚区域经济合作：现状、问题与辽宁比较优势	→ 337
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
构建东北亚区域合作先导区的初步设想	→ 353
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
云南参与大湄公河次区域合作情况的考察报告	→ 361
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	

社会事业篇

关于适时增加辽宁财政教育投入的建议	→ 371
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
辽宁提高城市新增人口素质研究	→ 383
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
校企合作：企业职工培训的有效途径	→ 408
辽宁省人民政府发展研究中心课题组	
附录：2008年辽宁经济大事记	→ 419
辽宁省人民政府发展研究中心综合研究处	

发展战略篇

推动服务业尽快成为我省的主导产业

辽宁省人民政府发展研究中心课题组

现代服务业是与我们生产、生活息息相关的一种产业业态，是现代经济的重要组成部分，将服务业的发展置于加快构筑新型产业体系的重要地位，是实现辽宁老工业基地经济结构升级的必然要求，也是落实科学发展观和转变经济发展方式的必然选择。

一、现代服务业的内涵及发展趋势

（一）与服务相关的几个概念

无论从经济理论还是从实践出发，都常常触及一系列与服务相关的概念，如服务、服务业、服务贸易、服务经济等等。

1. 服务

按照专家的阐释，与实物货品相比，服务作为一种特殊的“产品”一般具有以下7个特征：服务的无形化、生产和消费的同步化、非贮存性、较强的异质性、鲜明的经验特征和信任特征、费用与实际产出的非对等化以及可贸易性。

2. 服务业

服务业就是生产或提供服务产品的行业与部门。实际上就是一种产业的分类。

3. 服务贸易

1994年4月15日达成的WTO《服务贸易总协定》(GATS)将服务贸易定义为四种模式,简单概括为“跨境交付”模式、“境外消费”模式、“商业存在”模式和“自然人流动”模式。并规定:服务贸易涉及的“服务”包括任何部门的任何服务,但在行使政府职权时提供的服务除外;“服务的提供”包括服务的生产、分销、营销、销售和交付;“商业存在”指任何类型的商业或专业机构。

4. 服务经济

按照Fuchs 1968年出版的《服务经济》(The Service Economy)一书中提出的简单标准,所谓服务经济即指服务业就业占总就业比重超过1/2的经济形态。事实上,服务经济社会除了产业结构以服务业为主以外,还有其他的产业,比如先进制造业、现代农业等,此外,在微观经济运行、宏观经济运行和管理、社会管理以及对外开放等方面都将出现新特点与新气象。

(二) 现代服务业的理论界定

在所有产业分类中,关于服务业的分类可以说是最具争议的,而划分标准的不同则常常会导致统计意义上服务业对国民经济贡献率的差异。总的来看,从理论层面上讲,主要基于三类标准:以生产为基础的针对全部产业的划分,以消费为基础的专门针对服务行业的服务业分类,以经济功能为基础的专门针对服务行业的服务业分类。

而在实践中,比较有代表性的分类方法目前主要有,联合国统计署的《全部经济活动的国际标准产业分类》中的服务业分类、北美产业分类体系中的服务业分类以及世界贸易组织服务贸易中的服务业分类。WTO《服务贸易总协定》按照服务贸易将服务业划分为12大类,即:商业性服务(包括法律、工程设计、城市规划、公共关系等专业服务以及计算机、研究与开发、不动产、商务租赁等方面的服务);电讯服务;建筑服务;销售(分销)服务;教育服务;环境服务;金融服务;健康与社会服务;旅游及相关服务;文化、娱乐及体育服务;交通运

输服务；其他服务。

我国服务业分类经过多次演进，现阶段统计中具体的行业分类包括：交通运输、仓储和邮政业；信息传输、计算机服务和软件业；批发和零售业；住宿和餐饮业；金融业；房地产业；租赁和商务服务业；科学研究、技术服务和地质勘查业；水利、环境和公共设施管理业；居民服务和其他服务业；教育；卫生、社会保障和社会福利业；文化、体育和娱乐业；公共管理和社会组织；国际组织等 15 个部门。在国民经济核算中一般把它视同第三产业。

现代服务业的提法最早出现在 1997 年十五大报告中。其基本的内涵是：伴随着信息技术和知识经济的发展，用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业，创造需求，引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的服务业。

目前，对现代服务业尚没有一个确切公认的定义，但综合各方对现代服务业的概念阐述，我们可以将其概括为两大类，一类是广义的现代服务业，它包括传统服务业的升级和新兴的服务业；另一类是狭义的现代服务业，主要是指依托信息技术等现代科技和技能发展起来的信息、知识和技能相对密集的服务业。实践中，更多倾向于广义现代服务业的概念界定，即现代服务业既包括新兴服务业，也包括对传统服务业的技术改造和升级，其实质就是服务业的现代化。

就现代服务业的范畴来看，其中一个比重非常大的类别就是为生产过程提供服务的生产性服务业，它贯穿在产前、产中和产后整个过程，如产品的研发、设计、生产的信息化服务；金融和保险；物流；营销与售后服务；产品的广告与推广；国际贸易服务；管理和法律咨询；会计和审计等等。除此之外，随着经济的发展和人们生活水平的提高，服务业中为满足个人提高生活质量和拓展能力需要的部分，如教育服务产品、现代媒体产品、文化艺术产品、旅游产品和公共服务产品的生产和需求也在不断地增加，由于它们的生产和供给都借助于现代信息技术和现代管理模式，服务手段发生着日新月异的变化，体现专业化、社会化的分工和合作，也可以列入现代服务业的范畴。因此，就现代服务业的行业范畴而言，一般包括金融业、保险业、物流业、信息服务业、法律服务业、文化服务业、旅游业、房地产及社区服务业等。

（三）现代服务业的主要特征

现代服务业的发展状况与发展水平，是衡量一个国家和地区经济发展水平的重要标志，反映了一个国家和地区经济发展所处的阶段。在结构演进与社会转型进程中，现代服务业已经成为经济发展的“加速器”和“增长点”。从服务业结构演变与工业化发展阶段的规律考察，现代服务业与工业化程度具有直接的关系，是工业化进入到中后期的产物，是社会进步的产物。与传统服务业相比，现代服务业呈现出明显的现代特征。

一是生产化。现代服务业已经向为物质生产服务为主转化，除了消费服务业之外，直接为物质生产服务的生产者服务业在整个服务业中的地位日益提高。这类服务业部门，主要包括工业设备安装业、设备保养和维修业以及技术开发研究业，被称为工业性生产者服务业；还包括法律、金融、通讯、运输、租赁和其他商务服务业，被称为非工业生产服务业。

二是知识化。所谓提供服务实际上就是一种服务供给，而这种供给更多表现为不是具体的物质供给，而主要是专门的知识或技术的供给。因此，在生产者服务业的发展中，知识密集型服务业的地位日益重要，使服务业成为名副其实的智力产业。这类服务业包括工程设计、项目评估及可行性研究、生产设备保修及租赁、产品广告宣传、产品使用技术培训及保修等。而作为知识技术载体的高素质人才便成为该产业竞争成败的核心。

三是信息化。知识密集型生产者服务业使用的主要是软技术（包含在决策、技能和技术中的知识），软技术可作为信息异地传送，由此促进了一些传统服务业与新兴的信息业的融合，形成现代服务业的信息化特征。服务业由于服务范围扩大、经营领域拓宽、市场竞争日趋激烈，这就要求必须提高运行效率，加大资源配置和劳动力组织的有效性，现代信息技术为解决这些问题提供了有效手段。

四是交易外化。按照传统说法，服务产品具有非实物性、不可储存性和生产与消费同时性等特征。随着服务业的生产化、知识化和信息化，服务业的交易方式突破了传统的观念和做法，已经不能完全用这几个特征来区分。现在软技术可

以通过通信技术、信息技术等进行异地交换。中介服务、金融投资等也可以异地交易，例如网络中介、股票、期货交易。全球服务贸易的快速发展更进一步推动了服务交易的外化趋势。

五是专业化。随着生产性服务业的发展，专业化服务能力日臻完善，降低了服务成本，拓展了物质生产企业业务外包的空间。这种趋势充分反映在物质生产特别是制造业生产的各个阶段：在生产前的准备阶段，可行性研究由专门的工程咨询公司提供，资金筹集由金融企业负责，产品开发和市场开发由商业服务业进行；在产品生产阶段，生产设备可向专门的公司租赁，设备保养和维修由机械修理公司负责，自动化设备所需的电脑软件由软件公司提供，企业会计财务由会计事务所进行；在生产后阶段，除了产品推销和运输由商业和运输业负责之外，产品销售所需的消费者信贷由金融业提供，产品使用技术培训及产品维修也有专门的企业进行。

（四）世界服务业发展的趋势

自 20 世纪 60 年代初，世界主要发达国家经济重心开始转向服务业，服务业在就业和国内生产总值中的比重不断加大，全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势，开始步入一个以服务经济为主导的新标志性时期。

1. 在全球经济中服务业逐渐取得经济主导地位

目前，从服务业增加值占 GDP 的比重看，世界平均比重为 68%。其中，发达经济体平均在 70% 左右，美国已高达 75% 以上；中等收入经济体在 50% 以上。从服务业就业比重看，发达经济体国家已高达 70% 左右；中等收入经济体为 50%—60% 左右。而低收入发展中经济体的这两项指标横向比都比较低，在 45% 左右，但纵向比却有一定提高。

2. 服务业与制造业的产业融合化趋势越来越明显

主要表现在许多制造企业的专业服务呈外包趋势，制造业中服务的投入大量增加，使制造业和服务业之间彼此依赖的程度日益加深。美国企业自 20 世纪 90 年代以来，致力于提高企业的核心竞争力，而把企业的专业服务进行全球外包。这一成功的运作，极大地提高了美国产品和服务的全球竞争力，也进一步刺激了

其他国家制造业对服务业空前高涨的热情，全球各地的许多制造商（诸如汽车、家电、计算机等）同服务企业一样开始更加注重管理他们的服务。这些制造商已充分认识到企业要进行全球竞争必须要提供优质的服务，这不仅是企业一个至关重要的竞争手段，也是企业获得竞争优势的潜力所在。另外，生产性服务业迅速发展，可以为制造业的发展提供更大的空间并可大大提高其质量。近几年来，国外许多原有的制造型企业通过大规模的进入或兼并工业生产性服务业来整合原有的业务，如 GE 公司通过进入金融业为其客户提供贷款，来刺激其产品的销售；HP 公司通过兼并服务性企业，从而为客户提供从硬件到软件、从销售到咨询的全套服务；IBM 公司在 20 世纪 90 年代由制造型企业成功转型为服务型企业等，这些案例均有力地说明了现代生产性服务业与制造业之间日益密切并相互促进的互动关系。

3. 服务贸易快于货物贸易增长速度

从 20 世纪 90 年代开始，服务贸易的增长速度明显加快并超过货物贸易，服务贸易占国际贸易的比重逐渐提高，大有与货物贸易“平分秋色”的态势，服务业的对外开放与服务贸易发展日益引起人们的高度重视。据世界贸易组织出版的《世界贸易报告》显示，1981—2002 年，国际服务贸易的年均增长率为 6.26%，比同期的货物贸易增长率 5.53% 高 0.73 个百分点。2000—2005 年，全球商业性服务（commercial services）进出口的年均增长率与货物贸易旗鼓相当，双双达到 10%。可以预料，全球贸易结构将会继续向服务贸易倾斜。

4. 服务业的国际转移和以跨国公司为载体的直接投资加速

早在 20 世纪 70 年代初，服务业占世界对外直接投资存量的比重仅为 1/4；20 世纪 90 年代，这一份额不到 1/2；但到 2002 年，这一比重就上升到了大约 3/5，约 4 万亿美元。到目前为止，服务业 FDI 主要集中于贸易与金融，但电力、供水、电信及商务服务（包括 IT 支持的公司服务）的地位也日渐显著。而从服务业国际转移的微观主体看，跨国公司已经成为服务业转移的主要载体，根据 2006 年《财富》杂志公布的全球 500 强企业名单，位于前 50 位的企业中有 24 家企业是属于服务业公司。随着服务领域的不断开放，服务业进一步国际转移与对外投资的空间和潜力十分巨大。

5. 大城市正成为服务业集聚发展的集中地

现代服务业发展所需要的生产要素主要是先进科技和专业人才，这些生产要素正流向城市，并通过城市集散。大型城市良好的制度环境也为现代服务业的发展创造了有利条件。服务业的规模对当地的市场容量依赖性很强，人口规模和密度是决定城市服务业比重的重要因素，向大城市集中是现代服务业发展的一个重要趋势。例如美国纽约等大城市的服务业都占其当地 GDP 的 90% 左右。纽约是名副其实的国际金融中心，其金融服务业占 GDP 的比重已由 1990 年的 26% 上升到目前的 40% 左右。纽约金融中心的衍生金融工具成交量、外汇交易量、外国债券发行量分别占全球的 14%、16% 和 34%。

二、辽宁现代服务业发展的现状

2006 年，全省实现国内生产总值 9257.05 亿元，比上年增长 13.8%，其中第三产业增加值为 3559.85 亿元，增长 10.1%。从 20 世纪 90 年代到 2003 年，第三产业增长率一般均高于 GDP 增长率，2004—2006 年，第三产业增长却开始慢于 GDP 增长，并呈现一个较大的降升拐点。

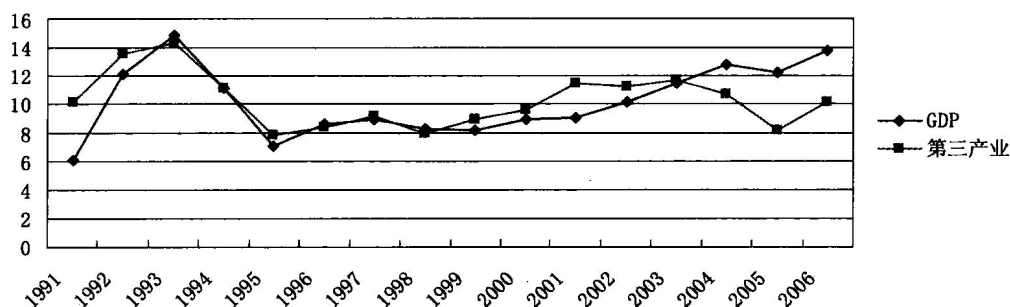


图 1 1991—2003 年辽宁国内生产总值与第三产业增加值增长率

(一) 一般特点

1. 第三产业比例相对偏低

2006 年辽宁三次产业增加值比为 10.5 : 51.0 : 38.5。从与高收入国家(2 : 32 : 66)、中等收入国家(11 : 35 : 52)和低收入国家(25 : 38 : 35)的对比看, 辽宁的三次产业结构有一定特殊性, 第一产业比重接近中等收入国家水平, 但第三产业比重却相当于低收入国家水平。而与全国主要省市相比较, 无论是绝对量、增长速度及位次都处于较低水平。根据世界发达国家产业发展经验, 第二产业的份额达到 50% 左右后会逐渐下降, 第三产业的比重则相应提高。因此, 我省现代服务业正处于发展的关键时期。

表 1 2006 年辽宁第三产业与部分省(市)比较

地区	绝对值 (亿元)	位次	比上年增长 (%)	位次	第三产业占 GDP 比重 (%)
北京	5405.10	5	11.9	8	70.0
河北	3937.00	7	13.9	4	33.9
辽宁	3559.85	8	10.1	11	38.5
上海	5205.35	6	11.5	10	50.6
江苏	7817.00	2	15.5	1	36.3
浙江	6288.00	4	15.1	2	40.1
福建	2880.32	11	12.6	5	38.4
山东	6978.8	3	14.2	3	31.9
河南	3652.27	10	12.0	7	29.3
广东	10966.57	1	12.2	6	42.2
四川	3259.10	9	11.6	9	37.7

2. 内部结构仍以传统服务业为主, 但生产性服务业和提供高附加值、高层次、知识型的生活服务业增长快速

2005 年, 辽宁服务业内部仍以传统服务业为主, 批发和零售业占服务业的比重 26.8%, 交通运输、仓储和邮政业 16.1%, 房地产 7.7%, 公共管理和社会

组织 7.4%，金融业 6.7%，居民服务和其他服务业 6.7%，教育 6.0%，信息传输、计算机和软件业 5.9%，住宿餐饮业 5.6%。值得关注的是，其中几个生产性和提高居民生活质量的服务行业增长快速，科学研究、技术服务和地质勘查业增长 45.3%，文化、体育和娱乐业增长 32.3%，房地产业增长 15.4%，租赁和商务服务业增长 11.0%，水利、环境和公共设施管理业增长 11.0%。

3. 固定资产投资增势迅猛，投资结构进一步优化

投资增长对服务业的拉动作用明显。2005 年，全省服务业固定资产投资完成 4234.06 亿元，增长 41.13%。信息传输、计算机和软件业增长 175.87%，金融业增长 1000.33%，房地产业增长 209.93%，居民服务和其他服务增长 283.62%，租赁和商务服务业增长 147.95%。（注：用当年价格计算，未扣除物价因素）

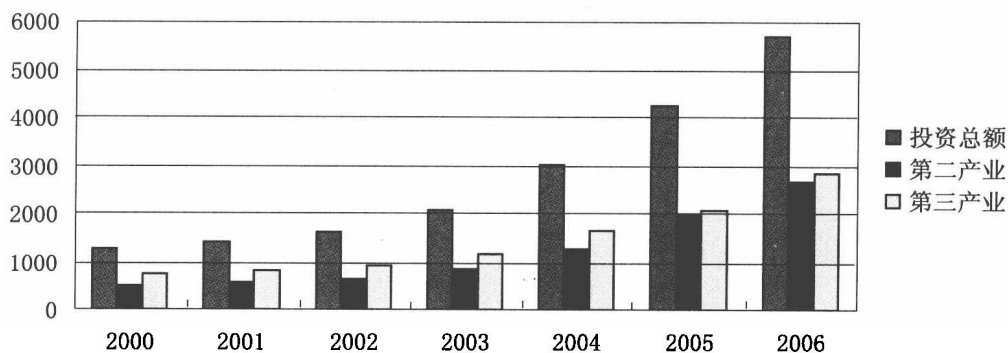


图 2 2000 年—2006 年辽宁全社会固定资产投资 单位：亿元

4. 服务业利用外资增长迅速

2003 年，辽宁利用外商直接投资 55.8 亿美元，其中服务业外商直接投资 17 亿美元，占外商直接投资的比重 30.5%。房地产业、社会服务业、批发和零售餐饮业分别占服务业外商直接投资的 59.1%、18.8% 和 14.5%，三个行业外商直接投资占服务业外商直接投资总额的 92.4%。2007 年上半年，服务业利用外商直接投资 26.2 亿美元，同比增长 252.2%，占全部实际利用外商直接投资的 55.6%。其中，房地产业实际利用外商直接投资 21.4 亿美元，占服务业实际利用外商直接投资