

J
I
X
I
Y
A
N
J
I
A
N
G
J
I

即席演讲集

陈政高

即席演讲集

PDG

辽宁人民出版社

目 录

在大显股票发行新闻发布会上的致辞	1
在大连市名牌产品会议上的讲话	3
在去省里工作告别会上的致辞	8
在辽宁省纺织压锭新闻发布会上的讲话	10
在营口科龙冰箱有限公司投产仪式上的 贺词	11
在沈阳—大阪首航庆祝会上的致辞	12
在抚顺飞利铝型材为省内用户服务新闻发 布会上的讲话	14
在辽宁省首期百名跨世纪企业战略人才培 训班开学典礼上的讲话	17
在个体私营企业与下岗职工“手拉手，连 心桥”活动启动仪式上的讲话	27
在鞍钢平炉改转炉庆功仪式上的贺词	29
在鞍山斯波兹曼集团向美国出口 300 万辆 自行车签字仪式上的致辞	30

在《市场在呼唤》专题片座谈会上的讲话	32
在欢迎日本北海道贵宾来辽宁访问仪式上 的贺词	34
在煤炭企业下放签字仪式上的致辞	35
在辽宁省与清华大学省校合作签字仪式上 的致辞	36
在'98 成都·辽宁商品展销暨经贸洽谈会 上的致辞	38
在全省酒水供需协调会议上的讲话	39
在省政协八届四次常委会议上的讲话	41
在企业权益保护单位新闻发布会暨挂牌仪 式上的致辞	43
在英荷壳牌公司与辽河油田合作钻探清 22 号井仪式上的贺词	45
在首届《饮料工业》国际饮料科学与技术 报告会上的贺词	46
在意大利威尼斯省 SCOSTZ 市欢迎会上的 致辞	48
在法国里昂市政府欢迎仪式上的致辞	50
在鞍山市中小企业信用担保中心揭牌仪式 上的致辞	52
在石家庄·辽宁商品展销暨经贸洽谈会上 的致辞	54
在大连'99 全国秋季糖酒交易会上的贺词	55

在铁法煤业(集团)有限责任公司成立大会 上的祝词	56
在日野公司、丰田通商与沈飞签订合资备 忘录仪式上的致辞	59
在日棉公司与鞍山合成纤维厂氨纶项目签 约仪式上的致辞	61
在英田公司和鞍山钢管集团签字仪式上的 致辞	63
在韩国 GL 集团与鞍山时代机电设备制造 公司废塑料油化设备项目签字仪式上的 致辞	64
在盘锦鹤乡王酒获跨世纪中国著名白酒品 牌授牌新闻发布会上的贺词	65
在辽宁科技创业投资有限公司和辽宁东方 信息产业投资公司成立暨新闻发布会上的 致辞	67
在济南·辽宁商品展销暨经贸洽谈会上的 致辞	70
在科技金融对接会上的致辞	72
在中国华融公司沈阳办事处成立会上的致 辞	74
在东方资产管理公司大连办事处成立大会 上的致辞	76
在辽宁省高新技术企业上市融资论坛暨对	

接洽谈会上的致辞	78
在海外学子创业园新闻发布会上的讲话	80
在大显集团 IT 产业产品展示暨数字通信产 品首发式上的致辞	82
在辽宁师范大学华文教育基地授牌仪式上 的贺词	84
在辽宁(大连)海外学子创业园开国仪式上 的贺词	85
在省政府招待海外学子和专家酒会上的祝 词	87
在访问美国凤凰城欢迎宴会上的致辞	89
在建行向鞍钢贷款 20 亿元签字仪式上的 致辞	91
在大连新船重工有限责任公司成立大会上 的祝词	92
在沈阳高新区建立无费区新闻发布会上的 致辞	94
在辽宁省第八届产、学、研合作项目洽谈 会上的贺词	96
在第四届东亚科学园年会和 2000 年国际科 学园协会亚太分会年会上的祝词	98
在昆明·辽宁省人民政府新闻发布会上的 讲话	100
在金杯雪佛兰首车下线午宴上的祝酒词	105

在沈飞日野汽车制造公司成立大会上的贺词	106
在沈阳市老干部迎春茶话会上的讲话	108
2001 年春节贺词	110
在沈阳市人民代表大会上的就职演说	112
在中国·沈阳 2001 年首届房地产交易展示会上的讲话	114
在沈飞集团公司创建 50 周年纪念大会上的讲话	116
在东软产业化发展十周年大会上的讲话	117
在金客公司成立十周年庆典仪式上的讲话	119
在沈阳市 2001 年重大项目招商发布会上的讲话	121
在第二届中国沈阳国际汽车工业博览会开幕式上的讲话	125
在球迷座谈会上的讲话	127
在公安系统扑灭“9·01”大火表彰大会上的讲话	131
在沈阳药科大学 70 周年校庆大会上的贺词	134
在中国·沈阳 2001 年秋季房地产交易展示会上的致辞	136
在香港·沈阳项目推介会上的致辞	138
在中国医科大学 70 周年校庆典礼上的贺词	142
在全面开发浑南新区启动仪式上的致辞	144

在浑南开发启动仪式招待酒会上的祝酒词	147
在“共圆足球梦、同唱一首歌”文艺晚会上 的贺词	148
在沈阳丰城公交有限公司开业典礼上的致 辞	149
在全面启动铁西工业区改造新闻发布会上 的讲话	150
在检查除运雪情况后的讲话	153
在北市地区整体改造启动仪式上的致辞	154
在深圳·沈阳项目推介会上的致辞	155
在共建东北大学签字仪式上的讲话	160
在沈阳农业高新区新闻发布会上的讲话	162
在东药集团与巴斯夫公司合资意向书签字 仪式上的讲话	164
在巴黎企业界午餐会上的讲话	166
2002 年春节贺词	169

在大显股票发行新闻 发布会上的致辞

(1996年8月31日)

同志们：

大显股票即将发行了，这确实可喜可贺！

人说大显股份公司是“天下电子第一枪”（生产彩电用的电子枪），这一枪一定能打响，一定能打胜！

大显的“显”字，是由“日”和“业”组成的。太阳下的事业，定会充满灿烂的阳光，有着无限的生机和希望。

大显这只股票，得到国家有关部门及上海市证券交易所的格外关照，并备受投资者的钟爱。有了这些，它就会有美好的明天！

大连市政府正在集中全力培养四户企业集团，大显股份的母体——大显集团就是其中的一家。我们要尽我们所能，扶持大显集团的发展，使其成为在中国有名的、乃至在世界也有名的大企业。它的奋斗目标，是在本世纪末、下世纪初实现销售收入

★在大显股票发行新闻发布会上的致辞★

100 亿元。

电子企业是高成长企业，大显股份一定会以自己的良好表现来回报股民。

最后，祝大显股份上市取得圆满成功！

在大连市名牌产品 会议上的讲话

(1997年3月7日)

同志们：

应当说，我市创名牌工作取得了很大的进展，也很有成绩。但同时我们也必须说另外一句话，那就是大连缺少名牌产品，特别缺少在全国叫得响的名牌产品。这一点，不要说与深圳、广州、上海比，就是与青岛、天津比，差距也甚大。青岛有海尔电器，有青岛啤酒，有双星旅游鞋。天津呢？有康师傅方便面，有王朝葡萄酒。对这些差距，市委、市政府看到了，全市人民看到了，企业界更看到了。

对于大连，一说起足球，我们是甲A冠军，一说起城市环境，我们是全国一流的；一说起对外开放，我们名列全国前茅；一说起经济，包括工业经济，我们也不逊色。但一说起名牌，我们可以讲的话就不那么多了。我们企盼着，有一天我们能改变

★在大连市名牌产品会议上的讲话★

这种局面，如果真是这样，那就不仅是为大连工业争了光，也是为这座城市争了光。

究竟是什么影响了我们创名牌的事业呢？

第一，我们一直没有跳出传统的产业范围、产品范围。大连的工业结构、产品结构，以重工业居多，中间产品居多，这种结构难于创出大规模的名牌产品。我们以前的改造、发展，都在这个基础上打圈圈，在这个基础上延续，没有跳得出来。这样的状态，就决定了过去缺少名牌，今天也难以产生名牌。

第二，我们没有大胆地迈进消费品市场这个领域，也不是完全没有迈，迈了几次不成功，又都退回去了。而最终的名牌，又大都是在这个领域产生的，迈进这个领域才有可能产生名牌，而没有迈进去，当然很难产生。

第三，大连并不是没有名牌产品，但由于我们没有集中全力去扶持，去让它大面积覆盖市场，而使得这些名牌不成气候，或者干脆萎缩回去。

第四，我们没有很好利用开放这一机会，创出名牌。如果说大连在过去很少有名牌是历史造成的话，那么，现在缺少名牌，重要的原因就在于我们错过了开放这一良机。许多沿海城市的名牌产品，都是在开放后搞起来的，而我们在开放后，新创的名牌也甚少，这不能不说是一种遗憾。

我们盼望，大连能有全国的名牌产品，这种心情是十分迫切的，但同时我们也知道，这也不是明天早上就能实现的。因为培养名牌不仅需要时间，更需要具备各种要素。这些要素，也就是我们今后要抓的工作。

第一个问题，是认识问题。要使我们的企业，也包括全市上下，形成这样的共识：在一定意义上说，名牌决定一切，没有名牌，就没有规模经济；没有名牌，就没有企业的知名度；没有名牌，就不会占领市场；在世界经济一体化的环境中，如果创造不出来名牌，实际上就等于自我毁灭。如果谁真正对企业负责，对企业的未来负责，他做的第一件事就应该是创造名牌。

第二个问题，是资本问题。一个名牌的后面，必须有一个雄厚的资本，没有这个资本，不仅难以开发真正的名牌，也难以使这个名牌覆盖市场。因此，解决名牌问题，必须首先解决资本问题。现在，政府正在集中精力盘活存量，运营资本。有了资本干什么，就是来搞名牌产品。我们要给企业、集团注入资本金，有了资本金干什么，当然还是搞名牌产品。我们不是说，有了资本就会有名牌产品，但要搞名牌产品，如果没有资本那几乎是不可能的。

第三个问题，是市场问题。市场是创名牌工作

的出发点，也是归宿。去年夏天，广州在大连搞商品展销会，一下子卖了30多个亿，这些商品未必都有高科技含量，只是它适应了市场。因此，我们要把一切灵感、功夫、智慧、能力都用在市场开发上，就是市场需要什么，我们就干什么。这个市场当然是未来的市场。如果我们现在还不是这样大幅度调整我们的方法，调整我们思考问题的角度，不学习广州人，我们就永远别想创造出名牌。

第四个问题，是开放问题。要善于借助开放的条件，创造出名牌。外国人，最终看中的是中国广大的市场，而他们需要进军中国的市场，不仅需要资金，还需要有产品，否则，就谈不上什么进军中国市场。我们就是要利用这个机会，引进国外的名牌产品。消化吸收再创名牌是好的，但这里也不排除买外国的专利产品，由我们组织生产后，大面积投放市场，大面积占领市场。只有这样做，我们才真正会有前途！在消费品方面，我们一定要盯住国外。由于我们和发达国家之间存在着一个发展上的时间差，昨天国外的消费品，很可能就是我们今天或明天的消费品。

第五个问题，是手段问题。要用现代手段来推广名牌，假设我们有了名牌，而没有用现代手段对它进行推广，那我们还将是一无所获。

所谓现代手段，包括广告。我们现在的广告宣

传意识还不强，还不舍得花这笔钱，但在市场经济条件下，不利用广告的效应，是难以产生名牌的。

所谓现代手段，还包括各种灵活的、富有创意的促销办法，这些办法真可谓百花齐放，无奇不有，而我们对这些办法知之甚少，用得则更少了。

创名牌是一个系统工程，需要全社会的重视和支持。特别是政府有关部门，都要认真做好自己的工作。

★在大连市名牌产品会议上的讲话★

在去省里工作告别 会上的致辞

(1997年12月7日)

尊敬的各位领导，同志们：

今天，各位领导在这里举行如此规模、如此热烈的欢送会，我感到受之有愧。我不愿离开大连，但现在又不能不离开了。

一个人在一个城市整整工作、生活了26年，这又不是一般的26年，是他一生最美好的时光，他对这个城市的眷恋程度是可想而知的。是这个城市抚育我长大成人，是这个城市的党组织和人民，给了我力量、希望和前程。

这次选择我到省政府工作，与其说选择的是我，不如说选的是这个城市、这个城市的领导集体。我不仅是受惠于这个城市，也受惠于这个城市的领导集体。

到省里工作后，我绝不敢奢言要为大连争光，但却敢断然地说，绝不给大连抹黑。我要永远记

住——我是从大连来的。

最后，我要把最美好的祝愿留给大连，留给大连人民，留给在座的各位领导！

★在去省里工作告别会上的致辞★

在辽宁省纺织压锭新闻 发布会上的讲话

(1998年3月21日)

同志们：

今天的新闻发布会，标志着辽宁省的压锭工作已经启动，辽宁省纺织行业整体突围已经开始。

听了刚才华彬主任的发布词和三位市长的发言，我们都会感觉到，辽宁省的压锭工作是四脚落地的，是周密细致的，也是可操作的。因此，它一定会变成现实。

在三个月左右的时间里，能有这么一个行动方案，说明有关市的领导，是在真心实意地贯彻国务院的决定，也说明了纺织行业的领导和职工是有觉悟、有战斗力的。

今天的新闻发布会，不仅要告诉社会，我们想干什么，更想告诉社会，我们一定能干成什么——这就是通过三年的纺织大调整，把一个崭新的行业带入新世纪！