

社会一般 财富 的形式和生产

人类在商品货币经济的
摇篮中踏入了文明时代的门槛

第二册

黄景山 著

- 第一章 绪论
- 第二章 人类物质产品生产的一般理论
- 第三章 劳动
- 第四章 价值和价格
- 第五章 货币概论
- 第六章 商品
- 第七章 商品流通形式的初步分析

对商品货币经济的一般性研究构成了本书的主要内容

黑龙江人民出版社

社会 财富

的
般
式
和
生
产

江苏工业学院图书馆
藏书章

黄景山
著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会一般财富的形式和生产/黄景山著. —哈尔滨:黑龙江人民出版社, 2008. 12

ISBN 978 - 7 - 207 - 08026 - 4

I. 社… II. 黄… III. 国民财富—研究 IV. F. 014. 4

中国版本图书馆 CIP 数据字(2008)第 180593 号

责任编辑:王裕江 王 潜

装帧设计:李 梅

社会一般财富的形式和生产(第二册)

Shehui Yiban Caifu de Xingshi He Shengchan

黄景山 著

出版发行 黑龙江人民出版社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼

邮 编 150008

网 址 www.longpress.com

电子邮箱 hljrmcbs@yeah.net

印 刷 哈尔滨理工大学东区印刷厂

开 本 880 × 1230mm 1/32

印 张 6

字 数 150 000

印 数 350

版 次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 207 - 08026 - 4/F · 1330

定 价 15.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

序

现在出版面世的是《社会一般财富的形式和生产》的第二册。从上个世纪 70 年代初开始翻读经济学方面的书籍,到终究有了一些可以发表的成果,屈指算来已过去三十六年。一些研究结果曾想以论文形式发表。如书中有关“货币概论”一章中的内容,初稿写于 1995 年,曾以论文形式投稿给一些杂志社,结果都是泥牛入海。那面泥牛不断地入海,这面开始考虑研究有关认识成果的系统性和以论文形式支离破碎地发表是否合适的问题,最终从完整地展示研究的内容方面考虑,决定搞这样的一本书,不再作论文发表。本书编写始于 2001 年夏秋间,书中多数章节内容是在成书前的这段时间里完成的。个别章节,如第四章的第四节、第五章的第六节,则是在付梓前修改文稿的过程中完成的。在一些章节中有关价值形式方面的研究开始得较早,时间可以追溯到上个世纪 70 年代的中期,在 90 年代初已形成一些明确的思路,只是当时的研究更侧重于建立描述价值关系所需要的语言形式。有那么几年,作者沉浸在这种极度枯燥乏味的像在进行语言符号游戏一样的工作中,后来证明这些工作对有关的研究来说是大有裨益的。

人类在商品货币经济的摇篮中踏入了文明时代的门槛。从此,物质产品生产或者作为商生产的内容,被包裹于商品货币经济之中,构成了商品货币经济存在的基础,或者不属于商品生产的内容,那它就只存在于人类远古时代的历史中。无论从现实看,还是从历史看,物质产品生产都是商品货币经济存在的基础,对商品货币经济的认识也必然要牵涉对物质产品生产方面的认识问题。这样,对物质产品生产的研究,或者是剥开包裹于其外的商品货币经

济的现象来实现,或者是穿越过去历史的由商品货币经济的现象构成的时间隧道,与对人类远古时代的生产和生活现象的历史性研究结合在一起去完成。因此,在经济学意义上对物质产品生产所进行的研究,实际上是比对商品货币经济的研究要困难得多的事情。本书对物质产品生产的研究以满足对商品货币经济研究的需要为限,尽管其中不乏新的进展,但是,不是对物质产品生产作全面的和系统的研究。

从微观上对商品货币经济的一般性研究构成了本书的主要内容。这些研究已经到了商品货币经济深层次含有的关系上面,由此获取的许多认识表现在对经济学一些概念的定义中。这些定义有的是对经济学一些原有的同名概念的再定义,如商品、货币、价值、使用价值、价格、价值尺度、价格标准、纸币等;有的是对由认识的拓展所产生的一些新概念的定義,如等同产品、物态化生产能力、价值相对表现形式、价值尺度标示物、价格标准标示符号、效用商品、偶然货币形态、一般货币形态等。在本书中这些概念都是按本书所给定的意义去使用的。因此,在阅读本书时,凡遇到了已由本书作出了定义的概念都应按本书给定的意义去理解。本书在确定这些概念的意义时充分地考虑了它们之间具有的逻辑性,使整个理论研究系统尽量按现代逻辑推理科学的有关规定去实现。在一定的科学研究中,一定的理论概念系统构成一定的理论研究系统的基础,一定的理论研究系统又是一定的理论研究方法的具体表现。“工欲善其事,必先利其器”,研究方法在表现上合逻辑学的规定,既是研究对象本身具有的逻辑性表现的要求,也是更有效地开展理论研究工作所需要的。需要说明的是:在定义这些概念时采取了一些自然科学定义概念的形式和方法,实是研究工作的需要,绝不是笔者为标新立异。时下,经济学诸家诸派见解不一,一些基本概念在意义上的不统一和在对这些概念进行逻辑推敲时感到的问题,不但使这些概念在被使用时因有歧义而成为令人头疼之事,而且更令深入的研究无法进行。在这种情况下,把概念不

仅在意义上,而且在形式上以作者认为更科学的方式明确地表示出来是完全必要的。当然,在经济学研究中这样定义概念对作者来说也是一个新生事物,是否合适,有何问题,也只能由今后理论研究的实践给出回答。因此,作者对这些概念所作的定义,有根据新的认识相应地进行改动的权力。另外需要指出的是,本书无意否定经济学原有的那些同名概念原有的各种意义及它们在原有的各种意义上使用的各种情况。

本书在对商品流通形式的分析中,经验性地给出了商品价值表现的三个定律,即商品价值表现可分割性定律、商品价值领域定律、商品价值表现可限制性定律。此外,以这些定律为根据,还以推论形式给出了商品价值相对表现和价格表现应遵循的两个规定。这些定律和推论都代表着一定的客观存在的规律,具有实现的必然性,其中定律的存在仅靠经验性的事实来支持是很不够的,还需要从内容和关系上作进一步的说明,但是,在本册书认识所及的范围内这一点还做不到。好在这些定律的意义非常明显,理解和掌握并不困难。

对商品货币经济研究的结果怎样,一方面取决于被研究对象的本质属性表现,另一方面取决于那些为研究提供手段的相关科学发展。今天,科学技术正以前所未有的速度更新和发展并运用于社会财富生产中去,以电子计算机和人工智能操纵为特征的科学技术能力作为现代物质产品生产能力也正以排山倒海之势不断地取代在物质产品生产中发挥着直接作用的劳动能力,从而使劳动能力在越来越多的生产场合只起一种辅助性作用;只是在这时,商品价值的本质才充分地暴露出来被人们所认识。另一方面我们看到,为经济研究提供手段的那些科学学科越是发展,经济研究能够深入进行的手段越是齐备,有关的研究也越是能够在一个更深的层次上展开。这些学科的发展是经济学发展的必要条件,它们有数学、逻辑学等,其中以数学的影响为最大。无论是在经济学基础理论的研究中,还是在经济学应用理论的研究中,数学手段都是

不可或缺的,这是有目共睹的事情。经济学基础理论的研究要有所突破,如果离开这些学科的发展,没有这些学科的作用,那是不可能的,而且这些关系形式是真正地属于经济科学自己的东西,它们提供了其它科学不能伸手而只有经济科学才能去研究的对象。

对有经济学专业知识的读者来说,本书的大部分内容都是可以掌握的,在理解上可能会有一定难度的是在一些经济关系形式的分析上,这些关系形式包括:价值形式、价格形式、商品和货币形式等。本书对这些关系形式的研究进一步地以一种专门化的形式进行,包括进一步地构造了用来表示这些关系形式的语言形式,但是,这些做法只是有利于进一步地揭示这些关系形式的存在及其具有的特征,并未改变这些关系形式存在的复杂性,也未减少理解它们的难度。这些关系形式或者深藏于商品货币经济内容中,或者存在于商品货币经济表象中,是商品货币经济现象或过程中的关节点。虽然在经济学研究史上,真正地把这些关系形式对象化来进行专门研究的人寥若晨星,但是,这些关系形式的重要性表现在对商品货币经济的研究要越过它们而取得实质性的进展是不可能的,而且这些关系形式是真正地属于经济科学自己的东西,它们提供了其它科学不能伸手而只有经济科学才能去研究的对象。

当数学、物理学等自然科学以日新月异的速度发展时,经济学却更多地处于困惑和徘徊之中。在自然科学的发展和创新面前,经济学——至少就其基础理论研究部分看,显然落伍了。如果本书的出版,能够为此做点什么,那是作者所期望的。

如果能更多地以经济发展的一些现实的或历史的典型事例来说明一些经济关系,不但会使本书的内容更加丰富,而且会为读者理解这些经济关系提供便利。无奈这本书编写遇到的最大问题就是可供研究使用的参考资料极度缺乏,这在本书引证所使用的一些事例性资料仅来自于工具书和历史书的情况可见一斑。这是本书内容待补足的地方。此外,在本书内容中有关使用价值部分的研究,只是开了一个头,原想对这个部分进行重点阐述,可是因为

序

种种客观原因未能实现,在此只能暂告阙如。因此,在本书收尾的章节上,如果读者阅后有戛然而止的感觉,也是可以理解的。当然,受社会时代经济发展水平、研究条件、个人学识等情况的限制,本书还会有更多的不妥之处,欢迎读者提出批评意见。

《社会一般财富的形式和生产》拟出版四册。在第一册中,研究重点是人类的劳动和一般物质财富生产方面的问题;将通过对人类早期一些劳动形式和物质产品生产形式的考察,揭示人类劳动形式和物质产品生产形式的基本特征,并对蕴含于人类社会早期物质产品生产过程中的商品货币经济的萌芽形式进行初步分析。本书为第二册,重点研究商品财富和货币财富微观表现的形式特征,讨论商品货币经济的一般关系形式以及它们存在所需要的一般社会经济条件,特别是较详尽地阐述货币的财富性和货币作为一般财富形式存在的理论,肯定物质财富、商品财富和货币财富在人类社会财富总体中各自占有的地位。在第三册中,将在社会层面上对财富的生产和再生产作宏观性考察,研究财富在社会范围内生产和再生产的形式及特征,分析财富具体存在的各种形式,进一步揭示人类一般财富形式的本质属性;研究将更多地涉及在商品货币经济条件下社会财富再生产和国民经济方面的具体问题。第四册的主要内容是评价在经济学说史上出现的一些比较重要的学说及观点。

最后要说的一点是,在科学研究中,一定问题的解决并不意味着在认识领域内待认识的矛盾的减少,相反,一定问题的解决如果是开启了科学认识的一扇大门,那么,门内将是一个新的同样充满矛盾的世界。对此,本书的研究也概莫能外。

黄景山

二〇〇八年四月于黑龙江省加格达奇

• 1 •

第一节 以物质产品形式存在的商品	(137)
第二节 使用价值的意义和效用的商品化	(142)
第三节 商品生产的耗费和补偿问题	(151)
第七章 商品流通形式的初步分析	(160)
第一节 商品流通形式的意义	(160)
第二节 从商品流通形式分析中经验性给出的商品 价值域等定律	(164)
第三节 商品价位理论的几个基本概念	(173)
附录一 本书符号集录	(178)
附录二 本书专用词语集录	(180)

第一章 绪 论

物质财富、商品财富和货币财富是迄今为止人类社会占有的三大财富形式。每一财富形式都是一个庞大的系统,因此,经济学就是从认识它们的一般形式开始,来把握它们的总体特征,找到那些具有普遍意义的支配着它们的生产和存在的规定性,进而揭示这些不同财富形式之间的联系及其具有的经济和社会方面的意义。

物质财富是在人的视野内就可以被感知和掌握的财富形式,与人的生活和生产的关系也最密切。物质财富不仅是其他财富形式产生的基础,而且人类对财富形式的消费主要表现在对物质财富的消费上。从蒙昧时代的人类占有粗糙的石器工具,到今天人类占有的以千万种产品为骨架构成的物质财富世界,人类实实在在地创造出了一幅以物质财富形式发展变化为内容的宏伟史画。物质财富的绝对量在不断地增大,它的形式也在不断地推陈出新,相应的是在这些财富中出现了越来越多的不再进入人类衣食住行消费中去的物质财富形式,其中不乏专用于物质产品生产的生产资料。在物质财富形式具有的功能中,已经蕴含着物质财富形式的生产关系。这个蕴含于物质财富形式中的生产关系,反映了一定物质财富形式是怎样产生的,给出了它们再生产的方法。

人类创造了物质财富,也创造了人类生存特有的物质条件。物质财富对人的诱惑力,不但表现在人们对它乐此不疲的消费上面,而且表现在人们强烈地要把物质财富再生产出来的欲望上。这是真正地依附于人性表现出来的一种物的再生产的必然性。物质财富的生产离不开人的作用,人也就自然地作为物质产品的生

产要素被并入生产过程之中,于是,人的活动作为劳动和这种活动能力作为劳动能力的被使用就不可避免。人类在它创造出的庞大物质财富躯体上刚刚享受到温存的同时,劳动作为由物质财富生产关系打造成的一条坚固的锁链也不客气地套在了人类的身上。但是,物质财富形式作用的动态表现的过程已经作为物质财富形式的属性蕴含于静态存在的物质财富形式之中,物质财富生产过程只是物质财富属性的表现过程,是物质财富形式合本性地被使用的过程,因此,人类被拖入物质财富生产过程里去的命运已经注定地包含在它所造成的物质财富形式的意义之中。人在物质财富生产的动态中扮演的角色,在物质财富的静态存在时就已经预扮演。如果说人对物质财富的消费是物态性的人格化,那么,这里则是人性的物态化,是人为了消费物质财富所付出的代价。

不同的物质产品生产领域和生产部门需要不同的劳动,也需要劳动者具有不同的生产技能。劳动者会被分成不同的工作群体。不同的工作硬化为不同的工种,不同的工种又发展成为社会的生产分工,最终结果是在生产分工的基础上形成了枝繁叶茂的社会分工体系。庞大的社会物质财富生产的躯体和人类社会的躯体就这样地结合在一起,既相互对立,又互为存在和发展的条件,它们是一定社会,或一定民族,或一定国家存在的真正经济基础。

在社会物质财富生产的链条上,每一物质财富对象的生产都是其中的一个链节,它们彼此固定在这个链条上的纽带就是它们创造的物质产品。就任何物质产品对象的生产来看,或者是它进行生产所需的一些物质条件来自于这个链条上的另外物质产品生产过程,或者是它创造的物质产品成为这个链条上的另外物质产品生产过程进行的条件,或者是它创造的物质产品间接地成为这个链条上的物质产品生产过程进行的条件。社会物质产品在不同生产领域和生产部门及全社会范围内的流动成为必然,这种必然性通过物质产品的商品化得到实现,或者说是通过产品取得商品形式实现的。商品的出现既是物质财富世界固有的矛盾作用的结

果,又是解决这些矛盾最有效的方法。

商品是具有价格形式或以价格为其数量表现形式的对象,因此,商品既包括出自于物质产品生产过程的产品,又包括来自于大自然的物质财富形式,还包括其他一切可以取得价格形式的具体的或抽象的对象和形式。同物质财富形式一部分完成于人类的物质产品生产过程,一部分完成于自然物质变化过程的情况不同,商品形式都是在流通过程完成的。任何对象要证明自己是商品,或者直接进入商品流通过程,以实现一个价格形式来证明,或者以同类对象进入商品流通过程所实现的一个价格形式间接地来证明。一个农民即使食用掉自己生产的全部小麦,但是,只要市场上已经有同样的小麦出售了,那么就否定不了该农民食用掉的那些小麦已经是商品。在这里农民不但消费了自己生产的产品,也消费了自己生产的商品。在商品流通中,不但物质产品通过实现价格成为商品,而且不是来自于人类物质产品生产过程的对象和形式也可以通过实现价格成为商品。商品财富的这种形成方式,不但使商品财富的来源之多是物质财富所无法相比的,同时也显示了商品财富世界装载财富的容量也是物质财富世界无法相比的。

一定商品总是以一定的特殊形式存在,但是,它们作为商品又具有一般形式,那就是价格形式——一般商品财富存在的形式。商品的特殊形式和一般形式构成了一个矛盾的统一体,商品形式就是这样的矛盾的统一体。在这个矛盾的统一体中,商品的一般形式是商品的本质所在,它的表现是推动商品关系发展的动力。在商品经济发展的历史中,商品形式内在矛盾的对立和统一发展成为外在的商品财富形式和货币财富形式的对立和统一,发展成为商品财富世界和货币财富世界的对立和统一。

狭义的商品生产是指由物质产品生产所代表的商品生产。在商品经济条件下,物质产品必然都采取商品形式,作为商品存在。在狭义的商品生产中,以单位产品表示的商品量为商品的一个计量单位,那么,无论从商品的特殊形式看,还是从商品的一般形式

看,商品量的增减都会与产品量的增减同向同比例地进行变化。例如,以一定规格的一管牙膏来表示一个单位的商品量,并假定单位商品量的价格一定。现在,随着生产的牙膏的数量的增加,以牙膏形式——商品的特殊形式——表示的商品量会同比例地增加,以价格——商品的一般形式——表示的商品量也会同比例地增加。即使市场情况发生变化,但是,因为产品的计量单位不变,商品的计量单位也不变,所以,产品和商品二者量的变化关系也不会改变。

广义的商品生产除包括狭义的商品生产过程外,还包括商品流通过程。一切商品的形成都离不开流通过程。商品可以直接在流通过程中形成,也可以根据进入流通过程的可作为自身代表的样品成为商品而自然地成为商品,后者是商品间接地依靠流通过程形成的。然而,不仅商品形式是在流通过程中形成的,而且商品的一般量也会在流通过程中发生变化。以a量商品 A的流通为例,假定,流通形式a量商品 A→(y_1 个货币单位的货币 X_1 、 y_2 个货币单位的货币 X_2 …… y_n 个货币单位的货币 X_n)—a量商品 A依次实现的价格是一个递增的价格序列,即 y_1 个价格单位的价格 X_1 小于 y_2 个价格单位的价格 X_2 ……小于 y_n 个价格单位的价格 X_n ,那么,a量商品 A经过流通过程由最初实现一个较低的价格 X_1 到最终实现一个较高的价格 X_n ,多实现一个价格额为 X_n 与 X_1 之差。这价格差额就是a量商品 A在流通过程中实现的一般商品财富的增加额。可见,商品在流通中数量变化的情况,可以从商品的特殊形式和一般形式上看都是变化的;也可以是从商品的特殊形式上看是不变的,从商品的一般形式上看是变化的。商品的一般形式在流通中的增加是商品正常形成的条件,也是商品正常流通的条件。因此,商品流通过程是商品财富形式特有的生产过程。广义的商品生产过程更深刻地揭示了商品财富的性质和商品生产的本质。只是在广义商品生产的意义上,商品财富形式呈现出一种要吞并一切的架势。在商品的法典上已经能够看到:月球

的土地是可以出卖的,而火星也可以待价而沽。如果说物质财富形式可以有的边界是在人类可见的地平线上(至少今天的情况是如此),那么,商品财富的边界则早可以考虑划在宇宙的尽头了。

同商品财富相伴产生的一个古老的财富形式是货币财富。货币本来就不应该具有商品形式(至少每一种货币形式对在一定地域上的受其支配的商品关系来说是如此),这是货币能够从商品财富形式中分离出来和最终能够以一个独立的财富形式存在的原因。然而,货币财富真正地在一个完全独立的形式上存在,应该视为是在一般货币形态的货币形式出现后的事情。一般货币形态的货币形式是货币独立存在的形式,表现为货币单位及其名称、货币数量表现的形式及其名称、货币符号,仅为货币所专有。有关货币形式的历史发展和逻辑进程的问题,在本书的“货币概论”一章中作了比较详尽的阐述。但是,知道货币是怎样形成的,不一定就认识到货币的财富性质,这是事物的现象发展和本质存在的问题,二者是有差别的。

由货币是财富,引出货币财富的生产问题。这里所说的货币生产不是指货币经营者,如银行等,经营货币造成的利息收入等,这种生息收入实际只是对已有财富形式的瓜分。这里所说的货币生产也不是指货币的发行,货币发行只是指货币在使用前的一个投放过程。这里所说的货币生产是指人们已熟知的由印钞厂印制的货币符号,在什么样的条件下和在多大的程度上代表着货币财富的存在,是货币形式的生产。事实上,单纯的货币符号生产的增加,可以是货币财富等比例的增加,也可以是货币财富不等比例的增加,最后还完全可以是货币财富的一种负增长。

货币财富是从人类社会占有的财富躯体中生长出来的头颅,是真正的财富的精灵。它给人以实在的外表形式,但是,当你要认真琢磨它的内容时,觉得是那样的空洞,以至于近乎不可思议。同对其他财富的认识情况相比,在对货币财富的认识上,特别是关于纸币方面的,更多的还是空白,而有关货币财富生产方面的研究,

似乎也少得可怜。但是,这些不妨碍货币财富在社会占有的财富形式中获得统治的地位,因此,从货币产生的那一天起,它就成为人们最热衷于贮藏的财富形式。有了货币财富,就有了商品财富,也就有了物质财富。货币是统驭一切财富的财富。当货币形式堂而皇之地走入现实世界并被社会所接受的时候,人们实实在在地又打开了一个新的财富世界的大门,获得了一个更具魔力的财富形式。

货币财富是人类社会最后获得的一个财富形式。货币财富在偶然货币形态的货币形式中孕育、发展,在一般货币形态的货币形式上完成了独立存在的形式,在纸币形式上获得了一种纯粹的表现。货币财富、物质财富、商品财富,这是现代文明社会拥有的财富表现的三个基本形式,它们在形式上相对独立、在内容上相互交叠。这也是人类社会财富终极表现的形式,也就是说人类社会创造的任何财富都不会再跃出这三个基本形式圈定的范围了。

第二章 人类物质产品生产的一般理论

第一节 物质产品生产的基本特征

物质财富是一切财富形式存在的基础,物质财富生产则是一切财富形式生产的基础,因此,这里就从研究人类占有的物质财富生产形式——物质产品生产开始。考察物质产品生产,最明显之处就是它具有系统性。一个简单的物质产品生产系统包括以下几个基本的生产要素:

1. 被人类占有的保证生产过程进行的物质条件,即人类当做生产资料来使用的那些物质对象;
2. 生产者——指具有从事物质生产能力并按规定要实施一定生产活动的人;
3. 生产过程,指一定的物质形式依靠物理、生物、化学等能力的作用变化为产品的过程;
4. 产品——生产过程的直接结果,具有表示一定生产过程完成性质的物质形式对象。

生产者以在生产过程中具有能动性的生产能力为特征。生产者既包括在生产中直接参与改造物质形式对象的人,也包括对过程进行管理和指导的智力耗费者。生产者是产品生产过程中能动的要素。人类产品生产的客观规定性反映成为生产者的意志,通过生产者得到实现。从表面上看生产总是在人一定的目的引导和控制下完成的,但是,生产者的生产意识和行为事实上完全来自于生产本身,是生产过程内在要求的反映,它现在作为生产者特有的