



枇杷

优质高效栽培实用技术

PIPA YOUZHI GAOXIAO ZAIPEI
SHIYONG JISHU

王沛霖 主编



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

枇杷优质高效栽培实用技术 / 王沛霖主编. —北京: 中国农业出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 109 - 12490 - 5

I. 枇… II. 王… III. 枇杷—果树园艺 IV. S667.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 012107 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 姚 红 王琦璐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 7.25 插页: 4

字数: 152 千字 印数: 1~8 000 册

定价: 18.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

告读者

这是一本既实际又实用的书。书中介绍的内容，既不是天方夜谭的故事；也不是骇人听闻的新闻。可是让你学习后，你可以去实践，你也就会在枇杷生产中，获得较高的经济效益；你也是在我国枇杷事业中，同样是取得辉煌的成就。

枇杷原产我国四川省大渡河流域的汉源、泸定、会理等县及湖北省清江流域的长阳县。以后逐渐顺着长江流域，直至东南沿海发展。可是过去，我国枇杷的栽培大多是实生繁殖，粗放管理。并且有些地方甚至流传着“枇杷好吃树难栽”的蜚语，严重障碍我国枇杷生产的发展。20世纪70年代，浙江黄岩（即：现在的台州市黄岩、路桥、椒江三区）将糖水枇杷罐头作为主要的外贸物资之一。于是积极建立枇杷罐头的原料基地，加速枇杷生产的发展。至1982年，枇杷总面积达1000多公顷，总产量达1万多吨，跃居全国之

首。果农在生产实践中，因此积累了许多的先进经验。本人也因此于1989年和1991年在“中国农业出版社”先后出版了《枇杷栽培与加工》、《枇杷实用栽培技术二百题》两本书。这两本书，是国内外较早的系统介绍枇杷栽培技术单行本。因此受到许多果农和学者的赞佩。尤其是四川成都龙泉驿、乐山、纳溪以及重庆市的一些干部群众，纷纷赶到黄岩参观访问。这对推动国内的枇杷生产起了一些作用。

以后，随着国内枇杷生产的不断掀起。各地又陆续出版了有关枇杷生产的小册子，也同样受到果农和读者们的赞誉。

可是，由于我国市场经济的迅猛发展。市场的需求要根据消费者的消费水平来衡量。所以，按原来的生产技术水平所出产的枇杷果品，已有不适合消费者的要求。尤其是那些劣质果品，更使人难以问津。其实，市场上的实际需求是不在于量多；而是需要质优。生产者若是对此观念尚未转变，也就难以获得好的效益。

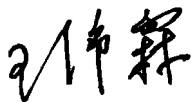
东南沿海是我国经济较为发达的地方，群众的市场经济观点尤为明确，获取高效益的愿望尤为强烈。所以，有许多果农认真观察并研究了市场的实际需求以后，果断地改进了栽培管理，采用了一些能够生产枇杷优质果的技术措施。终于让白砂枇杷的果实每千克可卖到80~

100 元的价格；红砂枇杷的果实每千克可卖到 13~25 元的价格。这些价格，为当地果农生产的一般枇杷果实（包括白砂或红砂枇杷）3~4 倍，令人听得惊心动魄；并让人对他们敬慕。

到底这种优质高效的枇杷果实是如何生产出来的？我们经过多年的调查访问，终于写成这本《枇杷优质高效实用技术》。书中介绍的栽培管理方法，是这些获得高效益果农的实践经验。他们所采取的技术措施，许多是创新的成果。可供各地读者参考或试用。

本书分为基础篇、培管篇、病虫害防治篇三大部分，分别由吴才华、苏坚、解崇斌三位副主编会同李四飞、李福森、陈公平三位同志写作。

当然，因为科学技术是日新月异的，群众的实践是不断创新的。所以，我们写出的技术理论，实际上是一次抛砖引玉之举。再因我们的水平有限，难免有错。敬请读者多加指正！谢谢！



2007. 10. 22

目 录

告读者

第一篇 基础篇

第一章 市场状况与前景	2
第一节 市场销售	2
一、昂贵的价格	2
二、销售的趋势	3
第二节 市场前景	5
第二章 枇杷优质果的品质要求	9
第一节 外观的要求	11
一、红砂类枇杷的外观要求	11
二、白砂类枇杷的外观要求	11
第二节 内质的要求	12
一、红砂类枇杷的内质要求	12
二、白砂类枇杷的内质要求	12
第三节 分级的规格	12
一、红砂类枇杷的分级规格	13
二、白砂类枇杷的分级规格	13
第三章 优良的枇杷品种	14
第一节 优良的红砂类枇杷品种	14
第二节 优良的白砂类枇杷品种	17
第四章 生产枇杷优质果的园地	

建设	22
第一节 适宜优质生产的枇杷园地	22
一、地理位置的选择	22
二、土壤条件的选择	26
三、周围环境的选择	30
第二节 优质枇杷生产园的建立	42
一、园地开垦	42
二、土壤改良	43
三、水利建设	47
四、道路建设	51
五、设施建设	53
第三节 适宜优质生产的枇杷园相	64
一、优良树相的要求	64
二、优质苗木造就优良树相	65
三、优良园相的树体整理	71
第五章 枇杷优质果实的诚信销售	76
第一节 要形成规模销售的组织	76
一、规模销售的作用	77
二、规模销售的组织	77
第二节 要搞好枇杷优质果的商品化处理	78
一、采收	79
二、分级与包装	79
三、储藏	80
第三节 枇杷优质果的销售对策	82
一、要不折不扣地保质保量	83
二、要多方面拓展销售渠道	83

三、要建立信息网络	86
四、要坚持信用销售	87

第二篇 培 管 篇

第六章 枇杷果实促大增优的修枝技术	90
第一节 红砂类枇杷树的修枝	90
一、留存结果母枝的几种修枝模式	91
二、修枝的时期与要求	93
第二节 白砂类枇杷树的修枝	96
一、夏剪促梢	97
二、秋梢要控	98
三、适用春梢	99
第七章 疏花疏果是枇杷促大增优的关键技术	101
第一节 疏花疏果的必要性	101
一、单穗花数虽多，着果就较少	101
二、单穗若是结果多，其果就小	102
三、树体结果量多，严重影响树势	103
第二节 疏花疏果的效果	103
一、果实品质明显提高	103
二、避免树体极度衰弱或树体枯死	104
三、调节树体大小年结果现象	105
第三节 疏花疏果技术	105
一、疏什么的花	106
二、红砂类枇杷的疏花穗方法	107

三、白砂类枇杷的疏支轴方法	107
四、疏果与定果要求	109
第八章 枇杷果实促大增优的营养补给	110
第一节 枇杷需要哪些营养元素	110
一、各种元素对枇杷生长发育的作用	110
二、哪些营养元素能使枇杷果实增大	119
三、哪些营养元素能使枇杷果实增甜	122
四、如何促进枇杷果面靓丽	124
第二节 从土壤中补充营养	127
一、施肥时期	127
二、施肥量	128
三、施用有机肥能使果实增质	129
四、杂草对枇杷增质的作用	132
五、有机肥施用的注意点	134
第九章 枇杷如何使用多效唑	135
第一节 多效唑对枇杷的作用	135
一、多效唑是什么	135
二、多效唑的作用	137
第二节 多效唑的使用方法	138
一、多效唑的使用时期	138
二、多效唑的使用浓度	139
三、使用多效唑的注意点	139
第十章 石硫合剂对枇杷的效用和使用	140
第一节 石硫合剂对枇杷的效用	140
一、石硫合剂是什么	140
二、石硫合剂的多种效用	141

第二节 石硫合剂的使用	142
一、石硫合剂的使用时期	142
二、使用石硫合剂的注意点	142
第十一章 枇杷大棚栽培的管理	144
第一节 盖棚时期的确定	144
一、红砂类枇杷的盖棚时期	144
二、白砂类枇杷的盖棚时期	145
第二节 棚内的管理	145
一、温度管理	145
二、湿度管理	146
三、其他管理	147
第三节 卸棚后的管理	149

第三篇 病虫害防治篇

第十二章 枇杷病虫害的综合防治	152
第一节 农业措施防治	152
一、加强植物检疫	152
二、防止种间病虫传播	153
三、做好病虫预测预报	153
四、改进技术措施防治病虫	153
五、利用害虫的特性以人工防治	154
六、其他农业措施	155
第二节 生物防治	155
一、自然天敌的利用	155
二、生物农药的利用	157

三、昆虫性外激素的应用	159
第三节 物理防治	160
一、诱杀法	160
二、阻隔法	161
第四节 适当的化学防治	163
第五节 提倡使用的农药	165
第六节 禁止或受限制的农药	166
一、国家明令禁止使用的农药	166
二、在果树树上不得使用 and 限制使用的农药	167
第十三章 枇杷病害的防治	168
第一节 侵染性病害的防治	168
一、灰斑病	168
二、斑点病	169
三、角斑病	169
四、炭疽病	169
五、污叶病	170
六、煤烟病	170
七、赤锈病	171
八、枝干腐烂病	171
九、胡麻斑病	172
十、瘤肿病	173
十一、白纹羽病	173
十二、白绢病	174
十三、赤衣病	175
十四、枇杷疫病	175
十五、心腐病	175
第二节 非侵染性病害的防治	176

一、叶尖焦枯病	176
二、果实栓皮病	177
三、裂果病	177
四、日烧病	178
五、紫斑病	179
六、裂皮病	179
七、果锈病	180
八、果实黑脐病	180
九、果顶软绵症	180
第十四章 枇杷害虫的防治	182
一、黄毛虫	182
二、舟形毛虫	183
三、角点毒蛾	184
四、木麻黄毒蛾	185
五、木蠹蛾	186
六、茶毒蛾	187
七、枇杷尺蠖	188
八、避债虫	189
九、刺蛾	190
十、小食心虫	191
十一、桃小螟	192
十二、燕灰蝶	192
十三、卷叶蛾	193
十四、双线盗毒蛾	194
十五、吸果夜蛾	195
十六、小地老虎	196
十七、蚱类	197

目 录

十八、蚜虫	197
十九、金龟子	198
二十、麻皮蝽	199
二十一、花蓟马	200
二十二、白蚁	201
二十三、天牛	201
二十四、黑蚱蝉	202
二十五、螳蛄	203
二十六、螨类	203
二十七、燕尾蛾	205
二十八、广翅蜡蝉	205
二十九、褐边蛾蜡蝉	206
三十、斜纹夜蛾	207
三十一、棉古毒蛾	207
三十二、尖凹大叶蝉	208
三十三、沫蝉	209
 枇杷优质高效栽培实用技术农事历	 210

第一篇 基础篇

枇杷果实能有天价需要优质果。
优质果才能有天价。这就是枇杷优质高效的
基础关系。

本篇就是介绍枇杷能够优质高效的
一些基础条件，如市场景况、品质要求、优良品种、园地建设、
营销手段等。

第一章 市场状况与前景

枇杷优质果的市场销售状况很好。前景也很好。让你看了下面的一些事实就能知道。

第一节 市场销售

在市场经济的情况下，任何一种商品，不仅要看其销售价格高低，还要看其销售趋势和效益好坏。若是符合“高、旺、好”三项结果，这就是好的满意的商品。收获的水果也需要“高、旺、好”三项态势，才能让种植水果的果农尽快地富裕起来。因此，种植枇杷优质果就能这样。

一、昂贵的价格

本书一开头，就向读者介绍了“天价”的名词。很多人可能不知道这“天价”是什么意思，其意思是形容枇杷果实的价格，有似天那么高的昂贵。

到底枇杷果实价格有多高呢？下面分为两类介绍：

(一) 白砂类（果肉白色或乳白色）

单果重在 50 克以上的果实，每千克果实的售价为 80～100 元；40 克以上的果实，每千克果实的售价为 60 元左右；30 克以上的果实，每千克果实的售价为 40～50 元；20 克以上的果实，每千克果实的售价为 20～30 元。

这样的销售价格，在我国，能有多少人种果树的果实价格可与其相比。若与我国现有的柑橘、苹果、梨、桃、香蕉、龙眼、荔枝等大宗水果的价格相比，哪一种能够比得上呢？如果按这样昂贵的价格，以 667 平方米的园地能采果 1 000 千克计算，能够有多少收入呢？岂不是让种植的果农喜笑颜开吗？

（二）红砂类（果肉橙红色或橙黄色）

单果重在 50 克以上的果实，每千克果实的售价为 20~25 元；40 克以上的果实，每千克果实的售价为 13~15 元；30 克以上的果实，每千克果实的售价为 8~10 元；30 克以下，或是那些有大有小，有杂色的杂级果实，每千克果实的售价为 3~5 元。

若是单果重在 25 克以下的“算盘子”，不仅很少有人问津；且是每千克果实卖 1.5 元亦有困难。

这样的枇杷果实销售情况，因为价格相差悬殊，岂不是让果农获得的效益有天壤之别吗？

二、销售的趋势

中国有句古话：“物以稀为贵”。说的是有一种物品，品质极好，数量稀少，就显得尤为贵重。既使价格贵得惊奇，也让人争着购得。如果这种物品，在另一地方的数量已经多起来了；而在你的当地，仍然数量较少，仍然属于稀有，仍然可以卖得好的价格，仍然有较高的效益。

这里，先说说本书主编与宁海县一市镇叶建国经营大棚枇杷的经过。2001 年 12 月 2 日，叶建国经朋友帮助，找到主编的家里，询问枇杷大棚管理的技术。此后，相隔 10~20 天，相互电话联系，是因为主编想了解棚里枇杷果实的

发育情况，强调要求叶建国要认真管理棚里的温度与湿度。至2002年3月26日，叶建国在电话里高兴地告诉主编：一是棚里的枇杷果实发育良好，预计4月中旬可以采摘。二是枇杷果实尚未成熟，宁波市就有多家企业以每千克120元的价格来订货。当时，叶建国将这些订货计划都记录在本子里。4月22日，主编赶去看叶建国采售的热闹场面。这一天，许多企业家都开着轿车赶来了。叶建国一手拿着移动电话机，一手拿着笔记本，按每盒10个果，单价108元，指挥员工发货。若有企业老板请求增加果盒数量；而叶建国总是斩钉截铁地回答：“先按计划发货！”让这些老板心觉无奈。此后，主编在给各地果农讲课时，介绍了叶建国销售大棚枇杷果实的热闹场面，说：“如果我们的果农都能达到像叶建国这样，我们的果农个个都会发大财了！”当然，叶建国当时只有3亩（ $667\text{米}^2=1\text{亩}$ ）白砂枇杷盖大棚。主编调查，株产317~547个果，按当时的售价是株收入1800~3240元。这样，叶建国一下就成为种植白砂枇杷收入的大亨了。这一介绍，让许多果农都感敬慕。

文章还是回转来说一说“物以稀为贵”这句话。叶建国能够有这样好的销售趋势，主要因他有白砂枇杷的优质果，目前在市场上是稀有的。由于这样，目前惹得社会上有两方面人士莫不寻求的。

第一类，是一些“只觉口味好，不计较钞票需多少”的人们。这类人中，以青年人多为多。当然，因为社会的快速发展，经济条件越来越好，那些上了年纪的人，只要手头宽裕，亦是喜欢尝新的。在青年人中，女青年尤为见鲜不让。若是男青年领着女青年在一起，更是会慷慨解囊。因此，尽管枇杷果实的价格昂贵，男青年总得在女青年面前显露点