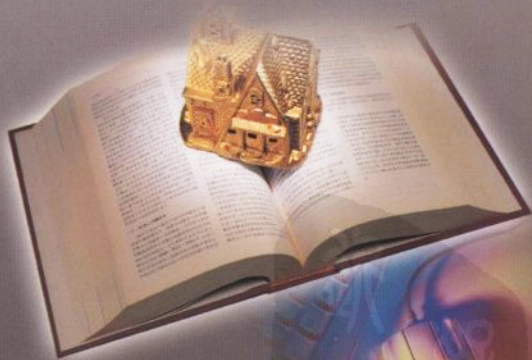


新视野丛书

网络时代编辑出版学

动态评析及相关链接

● 夏周青 林尤超 编著



中国文联出版社

网络时代编辑出版学动态评析及相关链接

夏周青 林允超 编著

 中国出版业出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络时代编辑出版学动态评析及相关链接 / 夏周青,
林尤超编著. - 北京: 中国文联出版社, 2003.1
(新视野丛书 / 林尤超, 夏周青, 孙继雄主编)
ISBN 7-5059-4272-7

I. 网… II. ①夏… ②林… III. ①信息技术-影响-
编辑工作-理论研究 ②信息技术-影响-出版工作-理
论研究 IV. G23

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第003163号

书 名	新视野丛书(1-6)
主 编	林尤超 夏周青 孙继雄
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部
地 址	北京农展馆南里10号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	郭 锋
印 刷	海南师范学院印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	1350千字
印 张	46.125
插 页	12页
版 次	2003年1月第1版第1次印刷
书 号	ISBN 7-5059-4272-7/I.3333
定 价	88.00元

前 言

为了对新时期编辑出版学有一个整体上的把握,尤其是在以网络化为主要特征的新世纪里对编辑出版学动态的了解和认识非常重要,我们特编写了这本书。

我们以网络化发展为主线,结合编辑出版学的内在规律、实际情况和日常的编辑实践,比较全面地反映了当前编辑出版学的动态与发展。全书强调针对性而不面面俱到,强调实用性而不失理论层面的深入挖掘。为充分揭示编辑出版学发展的阶段性动态及具体环节上的突破,我们在每一章后面收录了有关代表性研究成果,作为《相关链接》呈现给读者,但愿起到资料补充、开拓视野和理论经验借鉴的作用。

在理论评述过程中,我们博采众长,借鉴了一些同行及有关专家学者的创作成果,并结合自身从事编辑出版工作的实际体验,以个人化的视角切入探讨。有许多观点是别人已经论述过的,但我们借鉴的同时保留了自己的看法,有的则加以完善。而有的理论视点则是我们自己提出的,比如“规范化的美学价值”。一方面,网络化环境下的编辑出版学尚属于新生事物,我们由于经验的不足和学识上的局限,探讨过程难免有些不成熟甚至是错误的地方,还望诸位同行及有关专家学者批评指正。

本书编著分工如下:

第一作者夏周青:负责第四、第五、第六章的写作;全书《相关链接》部分的收集、整理与编辑;全书统稿工作,总字数 18 万字;

第二作者林尤超:负责选题策划;第一、第二和第三章的写作;第二、第三章的附录资料及第七章《观察与启示》中所有文稿的收集、整理与编辑,总字数 13 万字。

编者

2002 年 11 月 5 日

序

宋剑华

我是一个普通的学者,在从事理论研究工作的近 20 年时间里,始终都在与“编辑”打交道——发表学术论文需要编辑们的审核,出版理论著作需要编辑们的把关。如果说今天我能在自己的学术领域中取得一点成绩的话,那在我个人的成长过程中,各类杂志与出版社的编辑们,无疑都曾默默地付出过他们的艰苦劳动。因此在我的内心深处,对编辑这一行职业充满着由衷的敬意。

编辑这一崇高的社会职业,是与人类文明发展史结伴而行的,人类社会自然科学与人文科学的全部文字结果,几乎都离不开编辑的辛勤劳作。仅就 20 世纪中国的现代意识启蒙过程而言,大众传播的文字媒体起到了至关重要的作用,可以说众多著名的思想家、文学家他们都曾亲涉媒体当过编辑,充分利用大众传播媒体去从事新思想的启蒙运动,如梁启超主编《新民丛报》、陈独秀主编《新青年》、茅盾主编《小说月报》、郭沫若主编《创造周刊》、鲁迅主编《莽原》、徐志摩主编《新月》、胡风主编《七月》等。正是由于他们不懈努力,才创造了中国新文化与新文学运动的历史辉煌。

与此同时,编辑也是一种极为复杂的系统性工作。首先,编辑应具有精湛的专业基础知识、宏观掌握学术前沿动向的敏锐眼光和发现人才提携后进的胆识气魄。雄厚的专业基础知识使他们能在大量的投稿中辨析文章的真伪,识别作品的优劣,敏锐的眼光使他们能在喧嚣躁动的学术氛围中洞察学术真理、坚持正确导向,胆识与气魄则使他们能够打破传统的等级观念去培养造就新生的学术

力量。我有位非常要好的编辑朋友曾对我说：“写文章我不如你，这决不是谦虚。但是，做了一辈子的编辑，看文章好坏的本事你肯定不如我！因为天天同来稿打交道，什么样风格样式的稿件我都见过，自然也就炼出了一副金星火眼。”的确，编辑靠“看”功去发现好的文章稿件，可这种“看”功并非是凭空而来的，它需要具有博大精深的专业知识和相当深厚的学术功底。正因为如此，我始终认为一个好的学者未必能够成为一个好的编辑，但是一个好的编辑则必然会成为一个好的学者。其次，编辑应具有商业运作的眼光和把握市场心理的能力，能够准确而及时地在作者与读者之间，建立起供求平衡的协调关系，迅速向作者反馈社会民众的阅读需求。在高度商品化的当今时代，大众传播媒体的自身生存已经逐渐摆脱了政府的财政拨款，过渡到谋求社会独立存在的转型时期，编辑也不再是单一的文字审阅工作，而是扮演了更多的社会生活角色。他们的视野必须超越狭隘的专业知识，必须走出办公室而面向社会，这无疑导致了他们原有职能的巨大转变。所以，现在一个好的编辑仅有良好的专业素质是远远不够的，他们同时也应获取更加广博的社会学知识。再者，作为人类精神文明的传播使者，编辑本身就承载有规范和校正社会语言文字使用陋习的特殊使命，故从某种意义上说，编辑自身首先应是语言和语法大师，是不文明语言文字运用的清道夫。因为在现实生活中，无论是学者或是作家，他们在潜心写作的过程中，都或多或少地养成了自己使用语言文字的既定习惯。由于写作过程是一种绝对个体化的脑力劳作行为，笔误与语误也就在所难免。所以编辑则必须通过他们的严格阅读把关，消灭掉各种语言文字错误，以免对社会公众读者造成不良影响。说实话，在我个人的写作生涯中，从语言使用的不规范到逐步规范，编辑给了我极大的帮助，我从内心深处对他们表示真诚的谢意。

既然编辑是一种社会不可或缺的职业存在，那么它当然就应该具有这种职业的内在规范性，但所谓的规范性并非是与生俱来、一

成不变的,而是与时俱进、动态发展的。尤其是在高度信息化的 21 世纪,网络时代正在彻底改变着我们传统的生活方式,编辑这门职业也正面临着自我生存的严峻考验。因此,为了使编辑这门职业适应新形势,解决新问题,夏周青与林尤超两位先生编著了《网络时代编辑出版学动态评析及相关链接》一书,从“网络化”、“现代化”、“规范化”、“创新思维”、“编辑素质”、“编辑与人才”、“观察与启示”等七个角度,全面介绍了“网络化”时代编辑工作的基本特征、基本要求和全新使命,阐述了编辑自身所应具备的基本条件和基本素质,应该说这本著作不仅具有很强的理论性,同时也具有很强的操作性。通读该书,我个人的感觉是信息量十分之大,但又非常的系统化与多元化。首先,是从宏观的角度论述了网络化时代出版业的现实状况与发展前景,集中阐释了网络化时代编辑工作的现代化要求以及必要的应对措施;从微观的角度探讨了网络化时代编辑出版的具体规范,分析了多媒体在编辑出版工作中的技术性应用。其次,是从编辑思维的创新与编辑素质的培养与提高入手,对编辑的现代化意识、编辑的文化修养、编辑的专业知识、编辑的法律观念、编辑的职业道德以及编辑的自我定位等问题,都做了较全面的研究论证,进而明确地提出了在当今科学技术一日千里的形势下,编辑所应承担的社会义务与社会角色。再者,是从人类文明的全球化发展趋势,展开讨论了在 WTO 环境下中国期刊业的市场营销策略,编辑意识与权利空间,并对网络化时代的读者群体的心理变化做了深入的论析。可以毫不夸张地说,《网络时代编辑出版学动态评析及相关链接》一书,其论题涉猎之广、视野展开之宽、信息容量之大、专业技术性之强,目前在国内同行业中当属首次。从事编辑出版工作的同人自然可以从中得到丰厚的知识和养分,全面提高自己的业务水平和业务素质;而一般的读者同样也可以从中了解到些编辑学的常识,进而真正了解编辑工作这行职业脑力劳动的复杂性与艰苦性。因此我个人认为,该书的编者极具远见卓识,在编辑出版业的现代

转型期,为社会为同行做了一件大好事。对于他们的辛勤劳动,人们应该给予充分的肯定。

我再次申明,我只不过是一个普通的学者,对于编辑这行职业我本无发言权,更谈不上给该书写序。但是,无奈编者是我的朋友,朋友之托焉能推辞?故勉为其难应然从命,写些自己的感受罢了。不过阅读该书,使我个人大长见识,收益非浅。我相信,每一个读者认真读一读此书,都会有所心得。这无疑是编者所期望的,同时也是我所希望的。

2003年3月27日于海师斋中

[宋剑华,文学博士,著名学者、文学评论家,系湖南师范大学和海南师范学院教授,博士生导师。]

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

序	宋剑华(2)
---------	--------

第一章 富有时代特征的网络化

(一)全方位的影响	(2)
-----------------	-----

(二)网络时代对编辑出版工作者的要求	(4)
--------------------------	-----

(三)相关链接

编辑出版现代化综论	张积玉(12)
-----------------	---------

网络时代的编辑工作现代化	胡健飞 刘 飏 李怀谷(29)
--------------------	-----------------

互联网与我们的编辑工作	龚维玲(32)
-------------------	---------

网络传播对科技期刊的影响	赵爱群 赵立华 鞠善宏(36)
--------------------	-----------------

论网络时代的学报编辑工作	薛瑞泽(42)
--------------------	---------

第二章 编辑手段的现代化

(一)有关稿件方面的革新	(47)
--------------------	------

(二)校对的现代化	(50)
-----------------	------

附录:磁盘书稿的普及化与校对的走向	卢向韬(54)
-------------------------	---------

(三)编辑艺术的最优化	(58)
-------------------	------

(四)相关链接

充分发挥电脑作用,促进编辑手段现代化	咸增强(60)
--------------------------	---------

精编细校:编辑工程永恒的亮点	王华生(65)
----------------------	---------

校对主题最优化与校对方法现代化	孔黎霞 蒋振邦(70)
-----------------------	-------------

论网络技术与编辑工作	刘岸挺 余 铭(74)
------------------	-------------

浅析多媒体出版物编辑艺术	邓卫华(82)
--------------------	---------

电子邮件在学术期刊编辑工作中的应用	
..... 黄仲一 李志伟(88)	
基于网络时代的高等学校校报的结构与功能分析	
..... 郭金明 吕春雷 刘兆征(92)	

第三章 编辑出版的规范化趋势

(一)规范化:网络化时代对编辑出版工作的必然要求	(78)
(二)规范化的美学价值	(102)
(三)关于规范化要求的正式文件	
文件1:中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范	(106)
文件2:中国高等学校社会科学学报编排规范	(118)
附录:关于参考文献规范问题	陈道斌 吴红光(123)
(四)相关链接	
论期刊编辑的语言规范化意识	孟建安(128)
科技论文摘要撰写错误辨析与正确方法	
..... 向 颀 郑素霞 沈其旺 王 丽(137)	
高校学报编辑排版中常见的版式差错分析及对策	
..... 周均东(143)	
论科技期刊论文摘要	龙 江(149)
浅论中文科技期刊题录的英译	扬绍雄(152)

第四章 编辑思维的创新

(一)创新:时代发展的原动力	(160)
(二)编辑的创造性思维	(162)
(三)编辑创新思维的形成与发展	(164)
(四)相关链接	
试谈编辑的定势思维与创造思维	贺 勇 王洪彬(165)
创新:编辑的角色意识	张西山(172)

期刊编辑策划意识的四个创新	曾宪瑛(178)
浅议编辑的创新	李 玲(183)
论编辑工程系统中的四维关系	刘丹沁(187)
学报编辑的创造性思维	朱怀国(195)

第五章 编辑素质的培养与提高

(一)文化素养	(204)
(二)专业素质	(206)
(三)法律修养	(209)
(四)职业道德	(211)
(五)相关链接	
21 世纪编辑的自我定位	易明芳(215)
论学报编辑应具备的基本素质	武 振(220)
知识经济与编辑创造力	陈方林(225)
新形势对高校学报编辑的要求及现代化	朱小琴(232)
论编辑的“再创作”	林志杰(237)
科技期刊涉及著作权法常见问题的剖析	蔡剑英 陈 燕 王士敏(246)

第六章 编辑与人才

(一)编辑的文化属性	(250)
(二)文明的挖掘	(253)
(三)人才的造就	(255)
(四)相关链接	
学术期刊与学术新人的培养	霍艳霞(260)
学报精品工程与“撰、审、编”三大队伍建设	张玲玲 翁胜兰(264)
地方文学期刊对文学人才的发现与培养	林启祯(270)

第七章 观察与启示

- (一)美国编辑人的启示 薛正昌(276)
- (二)新时期编辑活动的特点和要求 邵益文(282)
- (三)WTO 环境下期刊的市场发展策略 黄运利(288)
- (四)网络期刊的市场竞争 李若溪(294)
- (五)关于“编辑电子化” 朱健华(300)
- (六)网络出版的编辑技术初探 周荣庭(305)
- (七)论信息社会编辑运用网络信息的能力
..... 郭 华 李维东 肖 鹰(311)
- (八)论网络技术平台上大众传媒传统编辑思想的坚守
..... 拾景炎(318)
- (九)责任编辑的责任有多大 ... 韩云涛 常延文 李 丽(325)
- (十)论编辑加工及其责任编辑的权利空间 张振华(330)
- (十一)网络时代学报编辑的读者意识 张 华(342)
- (十二)从读者需求看高校学报的生存与发展 石潇纯(346)
- (十三)知识经济是协会科普期刊工作的活力之源
..... 秦孟家(351)
- (十四)机遇与挑战——从期刊的走向看文学的命运
..... 谢永新 陈定家(355)
- (十五)体育学术期刊质量评估指标体系的探讨
..... 陈章云 张 新(366)

后 记 (374)

附:本书主要参考文献 (375)

第一章 富有时代特征的网络化

在缤纷的媒体信息中,我们不难感受到:时代在挑战和机遇的碰撞中迅猛发展,高科技文明以一日千里的速度向前推进,人类社会的面貌日新月异,我们的生活与工作正在处于一种前所未有的明显变化与积极调整之中。这就是我们所面临的新时期。它以电脑的诞生及其技术的发展为主线,以高新技术产业为龙头,以经济全球化为背景,给我们每一个人以全新而强烈的震撼和激励。这一时期是跨世纪的,它始于1951年6月14日第一台商业电脑即电子计算机(Computer)的宣告诞生。它可没有今天的电脑那么轻巧,而是一个庞然大物,重30吨,有二层楼那么高,计算速度是千分之一秒,也就是每秒计算1000次,被称为真空管电脑,是PC发展史上第一代产品。第二代电脑是继真空管的技术之后,由贝尔实验室的三位科学家研制出了晶体管的技术而产生的晶体管电脑,晶体管电脑不仅体积小,而且速度快,稳定,消耗能量小,不需要预热。到了1965年以后晶体管便逐渐为由硅晶片做成的集成电脑所取代,第三代电脑诞生了,它使用体积小、成本低的硅晶片,计算速度达到千万分之一秒也就是每秒计算1千万次。第四代电脑的技术可以说是第三代电脑的延伸,尤其在微处理器正式进入商业用途以后,电脑的速度更快、存储容量更大、稳定性更高,它使用超大规模集成电路,电脑重量更轻,体积更小,每秒钟可以计算一亿至十亿次。在过去的四十几年里,电脑除了电子元件、外型、速度的更新之外,其功能也是由单纯的计算功能,演变成了多种功能的应用,譬如文书处理、电子表格或电脑绘图。

而第五代电脑,据说是一种会思考可交谈的“人工智能”电脑。

就是电脑这一新生事物,使我们的世界步入了令人惊叹的神奇的“网络时代”。电脑成了我们这个时代的标签。

(一)全方位的影响

我们可以从电脑更新换代那奇迹般的速度、尤其是彻底改变了我们的世界的电脑网络化中看到电脑对我们的巨大影响。这种不可估计的影响力是无法抗拒的,因为它来源于人类的智慧。当中最显著的力量便是:网络化。是网络化使地球越来越小,是网络化使人们的距离越来越近,乃至国界的虚化,也是网络化使我们的市场经济畅通无阻,时代信息化因此得以梦想成真。可以这么说,网络化给我们的影响是全方位的,无孔不入的。自然,我们的编辑出版业也不例外。

经过人们几十年的不懈努力,现在的计算机已经应用到了各行各业,无论是医疗、国防、交通、金融、生产、教育、文化等等,都离不开计算机。可以这么说,没有了计算机,就没有现代的文明。通过电脑,我们可以处理文字写一篇稿件并编辑排版,甚至处理一批批来稿,实现编辑出版全业务的电子化;可以听音乐;可以看电影;可以画图做贺年卡;可以上互联网,发个电子邮件周游世界;可以玩游戏开发智力休闲娱乐;还可以学外语,学知识等等。目前在编辑出版行业,具备条件的媒体都配备了电脑设备,实现办公自动化,稿件等信息处理均可网络化。网络化带来了工作的高效益,既节省时间又提高了工作的准确性和安全性,好处比比皆是。

电脑的广泛普及使信息网络化的程度日益提高,对编辑出版业而言,其影响的巨大意义包括:

1、编辑出版工作者将逐步告别传统的手工劳动模式,化密集型劳动力为智能型劳动力。例如校对软件的使用,大大减少了劳动力的投入。

2、编辑部办公实现无纸化。出版单位的管理可以依靠电脑联网来实现。例如收发稿件、发布公告、会议通知、选题报告等事项,完全可以通过网络化达到目的。

3、畅通无阻的业务交流之窗。通过电子网络的专业设计与操作,现代企业及各种传统的出版业均可实现网上的业务交流,充分发挥各种潜在资源的经济效益和社会效益,利于企业事业的横向联系,最大的好处在于信息资源共享,彼此之间容易取长补短。例如期刊编辑出版,可以不受国界和区域乃至语言类别的限制,进行最大范围的横向联系,有利于期刊之间的办刊经验交流,并可在办刊风格乃至开辟栏目上互相借鉴。再如出版社,还可以通过网络交流获取出版选题的动态、读者需求的动向以及异域出版现况等信息,有利自身的发展建设。

4、个性化的对外宣传可以最大限度地发挥。网络时代的到来为现代企业的广告宣传提供了新的天地,编辑出版业也有了崭新的宣传阵地,各类网上广告的不断涌现让我们深感网络化的魅力。为扩大出版物的知名度和影响力,编辑出版单位需要有属于自己的网站,集中自身之长,有针对性地展开对外宣传。网络宣传可以充分发挥自己的个性,亮出特色,吸引读者,增强精神产品的渗透影响力。当前,国内大部分出版单位都拥有自己的网站甚至网络版。不少在线网站的网络编辑技术十分别致,颇有张扬个性魅力之效,从网页设计到内容都很精彩,别开生面,惹人喜爱。

5、充分扩展效益空间的商务平台。网络化带来了电子商务的繁荣发展,也为编辑出版业带来了难得的全面拓展业务的空间。电子商务在西方国家发展很早也很迅猛,已趋成熟和完善,而国内相关行业则发展较晚,起步阶段处于20世纪末,现在正是日益发展阶段,就速度与水平而言,都是比较迅速和先进的,但地区差异较大,发展不平衡。这在编辑出版业的反映也是如此,有的出版单位在电子商务上已迈出了很大的步伐,广泛用于刊物图书网上订阅、网上

选购等业务,初获成效;而相当部分出版单位还没有自己的电子商务,甚至缺乏相关技术与设备。毫无疑问,在网络化的今天,电子商务的直接开发利用为编辑出版业增添了新的活力,为其充分开发潜在市场、深入挖掘效益空间提供了一个广阔的舞台。

显然,网络化的影响是革命性的,具有前所未有的冲击力,但它并非万能,不能全部取代人的劳动力与智力,它的功能远未能克服人的复杂性以及实务工作的细致性。因此,在网络化面前,我们必须学会适应新形势下的工作要求,同时应注重加强自身综合素质的提高,严格要求自己,与时俱进。只有这样,才有把握胜任本职工作。

(二)网络时代对编辑出版工作者的要求

关于网络时代对编辑出版工作者的要求,是当前编辑出版学研究的一大热点。网络时代的到来为我们带来了新的发展空间,同时也带来了严峻的挑战。面对一日千里的网络科技及其对编辑出版业愈来愈深刻的影响,我们的编辑出版工作者应该如何应对?应该采取怎样的态度和措施?显然,逃避不是办法,而跟不上这股时代洪流,我们必将处于被动境地,甚至有着被开除出局的危险。

适应网络化下的编辑出版工作,笔者概而言之,认为主要包括两大方面的适应,即硬件上的适应和软件上的适应。这里的硬件指的是网络化的基础设施,包括电脑设备、网络化工具等配套设备,属于必备的物质条件,需要经济上的投入;而软件上的要求则体现在编辑出版人员的自身素质,包括文化学养、专业知识、法律修养、职业道德等人文方面和科技方面的水平,这需要有关人员的自觉修炼和所在单位的积极扶持。当前,编辑学界研究的重点主要在于后者,即软件上的适应问题。

毫无疑问,要适应网络化下的编辑出版工作,必须在两大方面即硬件上和软件上都要达到网络化环境下及其运用的要求。光有

设备,没有技术,显然,太好的机器设备也无法充分开发利用,硬件终究发挥不了应有的作用;而光有技术,没有相应的硬件设备,所谓的软件也会无用武之地。因此,我们不仅重视引进先进的现代化设备,还要重视编辑综合素质的锻炼和提高,注重现代科技技术的学习和运用。不用说,硬件和软件一样重要,两者缺一不可。由于我们在本书的有关章节里专门论述了编辑出版工作者的素质问题,在此不予赘述,只重点探讨一下编辑在电脑技术以及网络编辑业务方面的修养问题。

1、关于电脑知识的要求

网络化下的编辑出版工作者必须掌握一定的电脑知识,这是最基本的要求。如果连电脑知识的入门都不具备,所谓网络化或信息化的技术也就无从谈起。当然,计算机专业大学毕业的人员不在我们的讨论范围。我们这里强调的对象主要是指那些从事编辑出版业但并非计算机专业出身或缺乏相关专业培训的人员。

关于电脑知识的入门,应该掌握如下的知识体系:

(1) 简要的 PC 发展史;

(2) 信息社会与信息技术的主要特征;

(3) 计算机的基础知识,包括常用数制与数据的表示、计算机的硬件系统和软件系统;操作系统及其使用,包括 DOS 磁盘操作系统的基本常识、DOS 的常用命令、批命令文件的建立及其使用、标准输入与标准输出设备、DOS 宏命令、计算机病毒及防治;

(4) 文字处理与表处理,包括 WIN95、98、2000 等升级版本的安装与使用,其中包含 Super - CCDOS 的启动与汉字输入、WPS 的启动及其编辑功能、WPS 的排版与打印字样设置以及其他集成软件的应用;

(5) 数据库管理系统,包括数据、信息与数据处理、数据库的建立、修改与使用、命令文件、数据库的输出与复制等。

(6) 计算机网络基础,包括计算机网络的产生与发展、网络的