

客家

面臨時代挑戰

香港经济导报驻深圳办事处
广东梅州客家联谊会办公室 编

港经济导报社出版

客家人面临时代挑战

编审 黄玉钊

主编 严 峻

香港经济导报社出版

客家人面临时代挑战

编 审：黄玉钊

主 编：严 峻

副 主 编：陈美豪 张 冠

编 委：严 峻 黄玉钊 李嘉尚 陈美豪

陈 修 黄秉良 谢永昌 杨绍伟

杨 汾 庄可寅 钟利文

责任编辑：谢永昌 杨绍伟 钟利文

编 者：广东梅州客家联谊会

香港经济导报社驻深圳办事处

出 版 者：香港经济导报社

发 行：香港经济导报社发行部

开 本：850×1168 毫米/ 32

字 数：18 万字

版 次：1994 年 12 月第 1 版

印 数：5000 册

国际书号：ISBN962-531-027-4

定 价：港币 25 元

總結提高
迎接挑戰

為紀念中國臨時政府成立而書

楊榮芳

五三九八



弘揚峇永愛國愛
鄉精神 為祖國社
會主義現代化建設
作出新貢獻

黃甘英

一九九三年六月

客家联谊会留念



萬引甘泉促潮湧
一傾心血振客鄉

陳明紹



一九九三年夏

傳播字家文化

弘揚字家精神

黃浩題



癸巳夏月

源遠流長

姚星泉書於（五）

一九九三年六月十日

蕉岭县城市建设综合开发公司



蕉岭县城市建设综合开发公司办公楼

本公司组建于 1988 年，是县政府直属企业，主营土地开发、房地产管理。经省建委资质审查评定为三级开发企业。先后开发蕉城西区、新东区及老城区，竣工面积 4.947 万平方米，建筑合格品率 100%，优良品率 38.5%。近期开发的东山商业城 4 幢 6 层商住楼 1.876 万平方米已竣工。本公司的宗旨是：“信誉第一、用户至上”。热诚欢迎海内外各界人士，来人来函洽谈业务。

法人代表：刘克定

电话：875177 873513

公司地址：蕉岭县蕉城镇环东路一巷

蕉岭东山商业城



梅州市岭东学校简介



岭东学校的领导在研究学校发展规划
(图中间为校长林作尧)

岭东学校是台湾新竹市梅州同乡会理事长林飞虎先生筹资创办的，1993 年经梅州市教育局批准开办，是梅州市第一间台资职业高级中学。

学校办学宗旨是为有志青年提供学习文化知识和科学技术园地，为国家培养四化建设人才。现开办幼师专业班二班、公关导游班一班共有师生 300 多人，教职员工 36 人。学校聘请嘉应大学音乐系主任李明朗、嘉应教育学院美术系主任熊后雄有以及有经验的在职或离退休中学特级教师、高级教师任教。招生对象为应届初中毕业生，学制三年，毕业后由学校董事会尽量推荐就业。

学校将严格按照广东省中等职业学校教学大纲开课，注重课堂知识与社会实践相结合，一手抓德育，一手抓知育，以“团结、求实、勤奋、开拓”为校训，提倡严教、善教、尊师爱生。目前，学校已申办征地，筹建新校舍，今后将计划申办岭东技术学院，高职与学院并进，发展成为有一定规模的高等院校。拟办或挂钩学校附属企业、幼儿园，实现实习、就业一条龙。

岭东学校校长林作尧，是梅州市第二届人大代表、政协梅州市梅江区委员会常委、梅州市梅江区台联会会长。

电话：226740

校址：梅州市梅正路五里亭

邮编：514089



江南大厦

JIANG NAN MANSION

江南大厦——嵌在梅城梅江南岸的一块美玉。

当您真正置身于江南大厦时，则能体会到浓浓的亲切之感。舒适的客房，最能消除您旅途之疲劳；富丽的厅堂、粤客食府，令您心旷神怡；先进的会议场所，悠雅的商谈环境，齐全的通讯设备，使您倍添必胜雄心；而更让您满意的是大厦完备的娱乐设施，愉悦的活动内容伴您在轻松中度过休闲。

殷勤体贴，不断追求尽善尽美，是大厦每位服务员工献给您的礼物，他们用热诚的服务告诉您。

您的希冀可以实现，您的美梦可以成真！

江南大厦——您梅州的家。



总经理：卢瑞缘

电话：大厦总机：248489

经理室：244882

客房部：248489 转 9201

250881



江南大厦主楼

广东省梅州市特需商品供应公司业务部：250685

中外合作梅州市江南海鲜酒家营业部：256077 248489 转 9197 9196

中外合作梅州江南依勤娱乐有限公司公关部：248489—9151

中外合作梅州市江南依勤洗涤有限公司业务部：248489—9812 250465

传真：249964 电挂：0633

地址：梅州市梅江大道江南路 35 号

梅县凯跃企业集团公司



集团公司董事长兼总经理 刘金盛



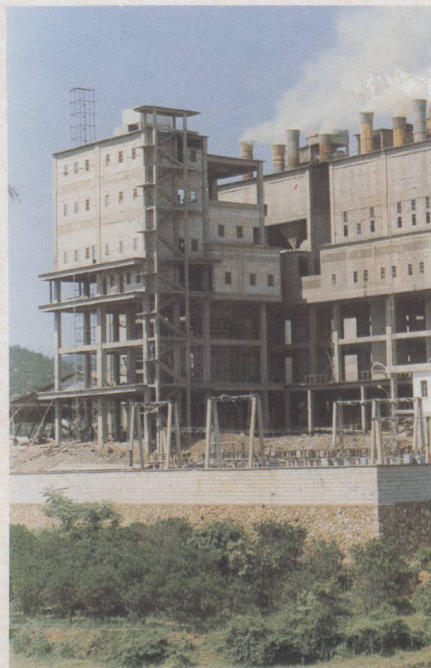
梅县凯跃企业集团公司办公楼

梅县凯跃企业集团公司创建于1993年初。她是以梅县白渡水泥厂为核心组建发展起来的，集生产、经营水泥产品、建材设备、矿产资源开发、房地产开发、汽车修配、水泥机械设备、维修和餐饮旅游业等二、三产业为一体，经济实力雄厚，固定资产净值1.8亿元。

龙头企业水泥厂几年来，依靠科技进步，强化企业管理，实现了超常规跳跃式的高速发展，设备工艺先进，集全国建材行业之精萃，采用了群窑大磨加挤压，计量自动化，微机电脑配料及多库均化等新工艺年生产规模达83.6万吨。按国家GB175-92标准组织生产，生产产品有凯跃牌525# 425# R普通硅酸盐水泥、道路水泥等。该产品经国家认证，凯跃牌水泥早期强度高，耐磨性好，抗摺抗压能力强，十分适用高层建筑、承重厂房、公路桥梁及水利设施等建设工程。产品远销汕头、潮阳、广州、深圳等地，深受用户欢迎。

白渡水泥厂荣获1993年中国农业部授予的“全国500家先进乡镇企业”、“全国96个乡镇建材行业技术改造先进企业”之一的光荣称号，中国农业部授予“全国农业发展好，对社会贡献大”的企业，产品获得了“国家级的质量认证”，荣获了“采用国际标准产品验收合格”和“全国水泥产品统检合格证书”及省乡镇“科技先进企业”等殊荣。

梅县凯跃企业集团公司坚持“质量第一、信誉第一”宗旨，以国内国际市场为导向，立足粤东，面向全国，走向世界为战略目标，竭诚为广大用户服务。



梅县白渡水泥厂二线52.8万吨生产车间全景



中共中央政治局委员、广东省委书记谢非和市县领导视察二线厂



广东省委副书记黄华华和市县领导视察二线



广东省副省长欧广源和县委领导视察二线

地址：广东梅县白渡觉慈
 邮编：514045 传真：788988
 电话：(0753) 678428
 手提电话：(0753) 9008553



客家酿酒总公司

中外合作威的酿酒有限公司

HAKKAS WINERY CO.

MEIZHOU WEIDI WINE MAKING CO.LTD.

客家娘酒流传客家民间数千年，以白、黑糯米为原料，用特制小曲糖化发酵酿成，呈红褐色，具有蜜甜醇厚、气味芬芳的独特风味，被誉为“中国酒之瑰宝”。

客家娘酒含有 18 种氨基酸、14 种微量元素、6 种维生素。其中人体必需又不能合成的 8 种氨基酸含量最高，居各种酿造酒之首，是啤酒的 9 倍、红葡萄酒的 3.5 倍。饮用娘酒，能调整人体生理机能，促进新陈代谢，养颜润泽。国家黄酒技术协作会研讨证明，该酒含有微量元素硒，常饮有防癌抗癌作用。客家人庆贺、宴客和常年均喜饮娘酒。客家妇女分娩后，都要用娘酒炒鸡滋补身体。

有 30 多年历史的梅州酒厂组建的客家酿酒总公司威的酿酒有限公司，根据社会各界人士和消费者的意见，对娘酒不断改进风味，提高质量，降低糖度至 10 度左右，生产出醇香浓郁、酸甜适中、清爽可口的滋补型（金牌）和普通型（银牌）娘酒，配上典雅、庄重、富丽的外包装，创出了客家娘酒的高档产品。去年在广东黄酒质评会上，该酒以总分第一成绩荣登“广东省名牌黄酒”榜首，今年在‘94 全国精品博览会上又获得“金奖”称号。该酒已被省委接待处指定为宴会专用酒，在广州、江苏、上海、北京等地大商场和 5 星级宾馆有售，出口港澳市场。



总经理：侯嘉佳

电话：(0753) 234450 232739

传真：(0753) 237609

电挂：2738

地址：广东梅州市教子岩

邮政编码：514031



梅州市民政福利厂



厂长 伊发忠

质量上乘

信誉第一

生产车间



厂长 伊发忠

联系人：李小姐、陈先生

电话：244862

BB机：988100150

地址：梅州市江南新中路（三横街）

本厂拥有吹膜机、热合机、注塑机、封切机、四色塑料薄膜印刷机等先进设备，可生产、销售各类塑料制品（高、低压及聚丙烯塑料薄膜、塑料注塑件等）；各类塑料薄膜包装袋、食品袋、聚丙烯捆扎绳、PP手打、机打带等，并承接彩印各种塑料薄膜包装袋业务。



办公大楼及厂房

邮政编码：514021

热忱欢迎广大用户来函来人洽谈联系

中外合作 港盛家具有限公司

“港盛”（永盛）家私世界，拥有大型商场、门店、仓库、加工为一体的中外合作企业。其设备工艺齐全，技术先进，资金雄厚，是一家生产、销售各种中、高档系列家私的专业公司。

该公司坚持以“质量第一，顾客至上”的服务宗旨。经营各类中外知名的海棉、红木、橡木、不锈钢、藤、竹具等配套系列办公用具、家私。款式新颖、现代雅观、豪华大方、价廉物美。兼营汽车座垫、隔热层、室内装饰、装修、招牌设计等业务。欢迎各界人士前来惠顾。



法人代表：徐文社



门市一角

永盛商场

法人代表：徐文社

电 话：(07634) 628772
626551

移动电话：9005351

BB机：988500598 988506095

地址：丰顺县汤坑路 107 号

邮码：514300



序 言

黄玉钊

《客家人面临时代挑战》是一部新时期客家人的学术论著，汇集了全国各地、包括香港地区一批专家学者阐述有关当代客家问题的文章 30 多篇。文笔格调清新，内容独树一帜，把客家研究与现实生活结合起来，真实地反映了客家人在改革开放新时期的业绩，对客家地区所面临的挑战及其对策作了精辟的分析，提出了当代如何振奋客家精神、重振客家雄风的诸多观点，读之使人感奋。

本书的形成和面世有一个过程。1989 冬，广东梅州客家联谊会成立暨世界客属联谊大会期间，举行过一次有关客家问题的学术研讨会。嗣后，世界客家乡亲的学术交往日渐频繁，有关“客家学”的研讨日趋活跃。于是，梅州客家联谊会办公室和客家历史文化研究部的同志一起座谈，感到客家是我国汉族中一支人口较多、分布很广、影响甚大的民系之一。近一个世纪以来，客家研究已成为世界瞩目和关注的课题，最近几年大有高潮迭起之势。梅州是客家人聚居的重要中心，又有悠久的历史，理应重视客家研究的新课题。座谈中还认为，客家研究，不仅要研究客家的渊源及其迁徙历史，更要注意研究客家的现状和未来。经过一段时间的酝酿之后，梅州客家联谊会 and 梅县客家联谊会于 1992 年 11 月下旬，联合举办了“客家人与当代潮流”学术研讨会。通知发出后，都感到这个题目，别开生面，很有现实意义，各地专家学者纷纷前来，研讨会开得很成功，到会 90 多人，会上口头和书面发言的论文达 50 多篇。我们在香港经济导报社驻深圳办事处张冠主任、杨绍伟记者等的支持和合作下，成立编委会，从中选取了 30 多篇文章，汇成这个集子，取名为《客家人面临时代挑战》，由香港

经济导报社出版，并选定在'94世界客属第十二次恳亲大会期间向海内外发行。

本书 30 多篇文章，言而有物，分析透彻，明确地提出了客家人正面临着时代潮流的各种挑战，呼吁人们要敢于冲破传统的小农经济意识，树立现代商品经济的观念。要奋起直追，增强危机感和历史责任感，自觉地克服不适应时代潮流的种种弊端，更好地弘扬中华民族和客家人的优秀精神，重振雄风，研究对策，为振兴客家经济文化，为祖国的社会主义现代化建设再立新功。这些文章，既敢于面对现实，揭露矛盾，又能指明方向，提出奋斗目标。如在《更新观念，适应新潮》的文章中，根据梅州客家人的心理状态，提出了在时代潮流中必须丢掉旧的观念，确立时代意识，发扬敢“闯”、敢“冒”，而又有和衷共济的精神。他指出：“一要丢掉小生产的观念，确立大商品意识，发扬‘闯’的精神，用过去挑盐担上江西的劲头，赤手闯江湖走南洋的胆识去闯特区，闯沿海地区，闯海外世界，用中华民族‘敢为天下先’的气概，闯出一条梅州走向世界的路来；二是要丢掉小富则安的观念，确立敢发大财、快发大财意识，发扬‘冒’的精神，用客家人‘敢唱山歌敢大声，敢放白鸽敢响铃，脚酸敢上猴子寨，肚饥敢吃萝卜生’的雄心，敢于冒险、冒尖、冒富，不怕失败，不怕红眼，不怕露富，有一种财大气粗的荣誉感；三是丢掉狭隘的门户观念，确立团结亢奋意识，发扬‘和’的精神，用过去‘一只筷子入入软，一捆筷子拗唔断’的观念，只要不丧失国格人格，就要和衷共济、和气生财，不要内讧，不要白眼，不要横眼看人看事，有一个‘宰相的肚量’，博大的胸怀，阔佬的风度……。说到底，就是要擦开山门，拓展视野，认清当今时代，利益与风险共存，机遇与困难同在，只要加快思想解放，加快建设步伐，才能赶潮上路。要用‘火箭精神’去迎接挑战：你上得高，我要比你更高，你上得快，我要比你更快，平等竞争，永无止境。切忌‘螃蟹