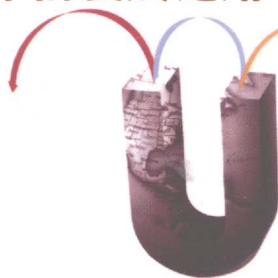


拿来时代

危机下的发展之路



资源稀缺，拿一切可拿之资源。

NALAISHIDAI

拿来是一种方法，
学会拿来，
懂得成功之道。
拿前人所得之经验。
人脉难求，
朋友是可以拿来利用的。

引领
一个时代的

成功之法——

拿来



中国长安出版社

NALAISHIDAI

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

中国：北京：... 第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

第 1 版 (1997) 第 1 次印刷

合手来

项戈 著

一件事情只有成功和失败两种结果，成功与失败虽然是矛盾的，不可能共存于一个空间，但彼此之间却是可以相互转化的。处理得好，前次的失败会导致下次的成功；处理得不好，前次的成功会导致下次的失败。成功的经历是不可复制的，因为时机不同，社会背景也早已不尽相同了。如果成功的经验可以复制，美国通用集团便不至于将悍马卖给中国了。当李嘉诚、蒙牛的创始人失败正好是自己的成功之母。所有创新和改革都是成功的标签，而这些成功都是在无数次试错中探索出来的。无数次的试错，让谁去做？让别人去做？让别人去做，也需要有足够的耐心。你撞一撞南墙，再碰几个石头以后，可能你真的学乖了，但别人已经走远了。“一失足成千古恨，再回首已百年身”告诉我们的正是不可随意。时间不等，机会不等，失败不等。有些时候只要试错一次或许就是非死即残的悲惨下场，想那武林中的几门神功，不知道练残了多少位前辈才总结出来的。问题，这还关系到代价的因素。新建的一座桥能同时通行多少辆车，如果没有精确地计算，就必须付出超出预计的代价去试错；一个产品可不可以卖得好，如果不经市场调研，就必须化一大笔成本去试。失败是成功之母”的信条，不仅代价高而且成功的机率也小。

危机下的发展之路时代

中国长安出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

拿来时代：危机下的发展之路 / 项戈著. —北京：中国长安出版社，2009. 6

ISBN 978—7—5107—0043—9

I. 拿… II. 项… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848. 4—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 104721 号

拿来时代：危机下的发展之路

项 戈 著

出版：中国长安出版社

社址：北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址：<http://www.ccapress.com>

邮箱：ccapress@yahoo.com.cn

发行：中国长安出版社 全国新华书店

电话：(010) 65281919 65270433

印刷：四川锦祝印务有限公司

开本：700mm×1000mm 1/16

印张：16

字数：210 千字

版本：2009 年 8 月第 1 次版 2009 年 8 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978—7—5107—0043—9

定价：35.00 元

学会拿来，懂得成功之道

毫不夸张地说，现代文明成果的丰富多彩，为每个民族、每个国家、每个群体和每个人的发展都提供了更多的选择空间。在现代社会，谋取成功与发展的最有效途径莫过于实行“拿来主义”。换言之，在这样一个选择的时代要想成功，就看你会不会选择，会不会“拿来”，会不会“拿来”就用！

要生存发展，必须“拿来”。任何一个时代、任何一种状态下，资源（这里的资源不仅指物质上的，也包括非物质方面的）总是有限的。从根本上讲，无论古今、不管中外，所谓的英雄或成功人士，永远是那些占有资源最多的人。要想成功必须要懂得利用一切资源，只有懂得利用资源的人，才有可能最大限度地占有资源。

时间是生命、是金钱，效率则是保障。高效率就是高保障，毫无疑问，“拿来主义”就是提高效率，提高成功几率最有效的方法之一。无论在哪个领域，无论是做什么，实行“拿来主义”

的妙处都是显而易见的。“拿来”意味着节省大量的时间与资源，意味着通向目的地的捷径，意味着能骑马不用走路，意味着事半功倍。

懂得“拿来”，懂得充分利用已有资源，就意味着成功了一半。当别人还在为没有机会而郁闷时，你能发挥“拿来”优势，利用各方面资源，这就已经抢占先机，领先了一大步；当别人正在劳命伤财地费力创造可能时，你已经借力打力，甚至不费吹灰之力达到了自己想要的目标。古往今来，凡成事者通常都是最擅长“拿来”的人。与其他人相比，在通往成功的路上，这些人更懂得充分利用一切资源、借助所有条件、运用已被证明实用有效的方式方法来实现自己的计划，达到自己的目标。

换言之，在这样一个谋求成功“短、平、快”的年代，有现成的资源不利用，不仅是一种浪费，更是一种愚蠢。“拿来主义”的好处在于，实践的损失是别人的，成果则是自己的。“拿来主义”是走前人开拓的道路，而不是劈荆斩棘自己去开路。早起的鸟儿固然有虫吃，但聪明的鸟儿更有虫子吃，而且吃的虫子“味道好极了”。

站得高，才能看得远。如果你不是巨人，而你又想比巨人高，最好的办法莫过于站在巨人的肩膀上。要想成为高手，一定要学习高手，一定要学会向高手那样与人过招，否则，在“江湖”中你永远只能停留在低层次、低水平的末流角色。

“有志者事竟成”，但“有志者”还得是一个有能力的“有志者”。眼高手低、志大才疏的“绣花枕头”是成不了事的。如果你是个“有志者”，而且还是一个有能力的“有志者”，要想“事竟成”，还必须懂得“借势”、懂得“拿来”。无论追求何种

成功，离不开个人的努力与奋斗，但更离不开个人能力之外的拿来主义。正如海伦·凯勒所说：“当你感受到生活中有一股力量驱使你飞翔时，你是绝不应该爬行的！”这股力量正是成功路上你最需要的力量。这种力量并不会时常出现或是长久存在，那么就需要你及时地去把握、去“拿来”，否则，不仅仅只是“爬行”的尴尬，更有可能是“长江后浪推前浪，前浪死在海滩上”的现实冷峻。

许多人不能获得成功，有时并不在于他们个人的能力，而在于他们并不懂得有效地利用资源与条件，进而更大限度地发挥自己的能力来获得成功。现实生活中不乏这样的事例，许多一事无成者，个个都是能力不可小觑的高手，但穷其一生，仍旧是默默无闻、无所作为。“是金子总会发光”，但金子通常是混在沙土之中的，如果不想办法淘去那些沙土，金子便只能永远埋在沙中，想发光也只能是一种美好的愿望罢了。

如果把成功比喻为在水一方的佳人，在现今这个时代，到达彼岸抱得美人归的方法数不胜数。当多数人还立在河畔望着对岸浅吟低唱时，却不知少数人已经搭起了过河的桥或是找到了渡河的筏，甚至是开着直升机朝着“水中央”快速挺进了。这是一个工具的时代，一个选择的时代，一个可以充分拿来的时代。拿来主义是这个时代的必然选择。

阐释的词汇或许是旧的，但精神实质却是纯的。希望“拿来主义”的现代诠释能给诸位读者朋友提供一点借鉴。若有心的读者能从中得以启示，并在自己的成功道路上高歌猛进，那便是我付梓心血的意外收获了。

项 戈

2009年2月于成都

目录

上篇：拿来的现实意义 1

“拿来”不是空泛的理论，而是具体的生活。
这是一个拿来的时代、一个运用“拿来”的方法才能快速成功的时代。谋生存，求发展，靠拿来，“拿来”是免于试错、是事半功倍、是谋取成功的终南捷径。

- 成功不是运气，靠的是方法 /5
- “拿来”是一种方法 /10
- 明眼人看牛根生的发家史 /14
- 寻古探迹说拿来 /19
- “拿来”与“吸星大法” /23
- 这是一个拿来的时代 /28
- 万物皆备于我，一定要去拿 /31
- 工作经历不等同于经验 /36
- 危机下的机遇 /40

中篇：拿与不拿只是心态问题 45

有资源可拿、有条件可用，却不拿不用，是因为放不下：放不下顾虑，放不下面子，放不下一切本应放下的种种。追根究底，拿，还是不拿，这是个心态问题。

- 悲乎，很多人不愿意去拿 /47
- 缺乏意识不懂拿 /51
- 怯于偿还不敢拿 /57
- 羞于面子不去拿 /62
- 狂妄自大不屑拿 /65
- 缺乏技巧不会拿 /68
- 拿而不用是白拿 /74

下篇：锁定“拿来” 81

“拿来”是一种方法技巧，是一种谋取成功的工具。工具无关乎道德，正如剑在侠士之手，是除暴安良的利刃；落在恶人之手，是杀人越货的凶器。“拿来”直指人性，通过把握人性所在，授人以渔。

- 不拿白不拿，拿了不白拿 /83
- 借力打力拿人脉 /88
- 打工就为拿人脉 /96
- 善于传递自己的“利用价值” /102
- 投其所好去拿来 /110
- 他山之石可以攻玉 /117
- 执著总能拿到结果 /123
- 把试错的机会留给别人 /127

- 隔山打牛，醉翁之意不在酒 /137
- 无中生有拿奇迹 /143
- 生活中免不了要“虚情假意” /151
- 别人的智慧就是你的智慧 /159
- 找亲友借钱也得有方法 /167
- “透支未来”没什么不好 /178
- 借鸡下蛋，项目就是钱 /182
- “耍嘴皮子”拿来真金白银 /189
- 借光环，“卖”个好价钱 /195
- 向高处借势，顺风又威风 /204
- 鹬蚌相争，渔人得利 /208
- 面子是个二百五 /217
- 联 姻 /224
- 度 /231
- 将拿来主义进行到底 /240

拿来

上篇

时代

□□□□□□□□□□

拿来的现实意义

NALAISHIDAI

“拿来”不是空泛的理论，而是具体的生活。这是一个拿来的时代、一个运用“拿来”的方法才能快速成功的时代。谋生存，求发展，靠拿来，“拿来”是免于试错、是事半功倍、是谋取成功的终南捷径。

拿来主义

2008 年临近年底的某天，在川东某个偏远山村，两个老汉在村口相遇。

“你家娃儿回来过年了？”

“早从东莞回来了，窝在家里没出门。”

“咋这么早？往年可没这么早啊？”

“唉，今年不知咋回事，听娃儿说那边好多工厂都关门了，好些人都提前回家了。你娃儿回来了没有？”

“还在路上，已经到重庆了，这几天大概能到。听娃儿说，这次回来先不着急出去了。义乌那边也不知是闹啥子危机，好多老板把厂子给关了。”

.....

对那些在城市中打工谋生的上千万农民工来讲，没有人会想到 2008 年的年关会是这样的难挨。工厂忽然没有了订单，厂子说关也就关了。回家过完年后，来年再出来，还不知道能不能打到一份工。经济最为繁荣的珠三角与长三角地区，真真切切地上演了一出经济版的“六月飞雪”。受全球金融危机的影响，以对外贸易为主导的这两个最发达地区也难逃魔咒。依赖出口的工厂纷纷关门大吉。

除了两千多万失业的农民工，还有六百万待就业的高校毕业生。六百万，这是一个欧洲小国人口总数的数倍，甚至是数十倍。有人说：亚马逊丛林中一只蝴蝶扇动一下翅膀，大西洋彼岸便会刮起一阵飓风。这就是所谓的“蝴蝶效应”（The Butterfly Effect）。眼下这场由太平洋彼岸的美国次贷危机引起的全球性金融风暴就是这种效应的最好注解。

蝴蝶扇不扇翅膀，海上刮不刮台风，那是气象学家或经济学家的事，似乎跟我们老百姓没什么关系。不管有钱没钱，连平民百姓都知道现在世道有些艰难，日子有点难过。对穷人来说，如何才能找到饭碗、如何才能保住饭碗、如何才能做到不仅吃饱还要吃好，这或许才是最迫切的问题；对富人而言，怎样保证手中的财富不缩水，怎样规避风险、准确把握投资方向，让自己的财富继续增长，这才是最为现实的心态。

谋生存、求发展是每个人的现实需要与人生目标。要实现这个目标、要取得自我成功，我们的出路何在？方法何在？有没有什么行之有效且能事半功倍的终南捷径？答案是：有！有效的出路、实用的方法、成功的捷径都源于两个字：拿来！



成功不是运气，靠的是方法

有人说现如今是一个成功学泛滥的年代，各类成功学大师横空出世，告知人们各种成功的诀窍和行为处事的道理。人人都在谈论成功，但又不是人人都能获得成功。现实中，很多活得不尽如意的人总喜欢将别人的成功归于两个字——运气。

“那小子其实没什么本事，就是运气好，总赶上好时候，所以赚大发了，要不然还不如我呢……”这种酸葡萄似的议论在街谈巷尾的闲扯中并不少见。时常还能听到这样的抱怨：“我不比以前隔壁的二狗子差呀，论长相，他没我帅；论身高，他没我高；论能力，他没我强；论人品，他更不如我了。但就是奇怪，凭什么他就活得比我滋润。我蹬三轮，他坐大奔；我喝二锅头，他品 XO；我住大杂院，他住小别墅；我好不容易才能去趟东来顺，他却可以天天生猛海鲜。这是为什么呀？”是啊，这究竟是因为什么呀？难道真的是幸运女神总爱偏袒那些“长得并不帅的二狗子”们，让他们总走狗屎运？

成功真的只靠运气吗？当然不是！成功需要很多元素，运气只能说是机缘巧合。不同类型的成功需要的元素各不相同，但不同的成功与成就有一点是相通的，那就是获取成功元素的基本方法。这个取得成功最原始、最基础的方法便是：拿来！

成功需要拿来，并非是凭空想象的信口开河，而是诸多事实的实证结果。江南某小镇上有一位年龄不到 40 岁的超级小富婆，其身价据说已达天文级数字。与某些年轻、有资深背景的超级女富豪不同，这位年轻的女能人属于典型的白手起家的草根人士。她完全是凭自己的辛苦与胆识，从无到有打下自己的一片财富江山。

20 世纪 90 年代初，这位女能人从一所技工学校毕业后，托关系找熟人进了当地一家工厂。工厂规模不大，效益也不是太好，美其名曰是一份稳定的工作，实际上那一点微薄的薪水连糊口都成问题。权衡再三，女能人不顾父母反对，办了病退，独自下海经商。通过亲戚朋友和同学的借贷资助，女能人做起了服装生意。服装生意虽然利润空间大，但却异常辛苦，而且有一定的风险。为紧跟潮流，避免服装落伍，每次进货时女能人都是不辞辛苦，亲自前往外省市批发地进行现场挑选采购。

某次在南方一座沿海城市进货的途中，她注意到这座城市正流行街机（一种早期非常流行的电脑游戏机），生意异常火爆。女能人当机立断，决定把进货的款项全部拿来购置这种电脑游戏机。因为事先没有准备，于是女能人立刻在当地银行开通了一个账户，接着迅速回到宾馆打长途（当时手机还不普及），让家人把自己所有的积蓄以最快的速度转账过来。资金很快到位，没多久这种新兴的电脑游戏机第一次出现在了小镇，女能人从此踏上开拓财富的康庄大道。

街机很快就为女能人赚足了第一桶金，同时也带动了整个小镇的娱乐新潮流。后来者蜂拥而上，使街机店迅速风靡小镇，大街小巷随处可见。除了一些成人整日泡在游戏中外，许多未成年人也沉迷其中。这引起了学生家长们的集体抗议，甚至有当地政协委员提出议案要求取缔这种误人子弟的游戏厅。当潮流变成毒流之时，这位女能人明智地选择了放弃，哪怕是日进斗金也在所不惜。

手中有了一定的资金积累，女能人开始重新选择投资项目。当地煤矿丰富，恰逢政府又在积极引导民间资本进入矿业开采。于是在当地政府的政策指引下，女能人选择了与人合作投资私营小煤矿。当其他人的街机生意江河日下时，女能人的小煤矿却正在不停地为她带来滚滚巨额财富。

当大家都认为煤矿生意最红火，很多人还在眼馋不已的时候，女能人却做出了一个几乎让所有人跌破眼镜的举动：她毫无预兆地高价转让了自己煤矿的全部股权，转而投资房地产。而当时房地产业在小镇才刚刚启动，一切都还是未知数。与煤矿生意相比，当时的房产生意风险更高，而且还有许多难测的人为因素包含在内。

接下来的事情再次“雷”到了小镇居民。当那些“头发长见识短”、“女人家就是女人家，上不了台面”的嘲笑声尚未散去，国家关于严格控制小煤窑数量、保障安全生产的有关政策条文相继出台。不到一年时光，众多小煤矿就被纷纷关闭或取缔。与小煤矿乌云密布形成鲜明对比的是，房地产业却是艳阳一片。小镇的房价连年攀升，女能人的财富也在呈几何倍数递增。

尽管为人低调，但财富还是为她本人带来了诸多炫目的光环。优秀民营企业、政协委员、名誉顾问等诸如此类的头衔不期而至。有人笑称：从她身上就可以明白什么是“经济基础决定上层建筑”。大家都为女能人的成功而啧啧称奇，尤其叹服她的运气极佳，每次都能及时规避行业风险。可当有人问及她是如何做到这一点时，她却总是笑而不答，这就更加增添了一丝神秘性。于是流言四起，有的说她家里有一位远房亲戚是京城的高官；有的说她和当地政界一位重要人物有染；更有离奇的传闻，说她是一位黑老大的情妇，在帮黑老大洗黑钱……

面对飞短流长，女能人一如既往地发展着自己的事业。只是在一次私人聚会上，她忍不住向闺中密友大吐苦水：

“别人说我这样那样的，其实我也是冒风险、费脑子地赚辛苦钱。他们光看见我赚到钱了，没瞧见万一我没算准，身家性命都有赔进去的时候。别人一杯清茶一张报纸是消遣，我天天看报是收集信息。凭良心讲，我哪来那么高的政治觉悟。我读报、看新闻、上网，就是想多了解些信息。最起码我可以知道哪些生意能做，哪些生意不好做。

我不做街机生意，那是后来做的人太多了。我的店地段又不好，再做下去也没什么赚头。机器坏得又快，要收回成本，花的时间越来越长。我还想为我儿子积点儿德，不想害了别人家的孩子，就算这东西再赚钱，我也不想做了。

大家说我是神仙，在生意最红火的时候把小煤窑卖了。可有谁知道，我这一把赌得也是提心吊胆的。那段时间报纸和中央台的新闻天天都在说政府要加强国土资源管理，要加强环境保护，小煤窑肯定是要整顿的，说老实话，有几家小煤窑的安