

中国农村

市场化建设研究

习近平◎著

ZHONGGUO
NONGCUN
SHICHANGHUA
JIANSHI
YANJIU

人民出版社

中国农村

习近平◎著

市场化建设研究

ZHONGGUO
NONGCUN
SHICHANGHUA
JIAN SHE
YAN JIU

人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农村市场化建设研究/习近平著.

-北京:人民出版社,2001.7

ISBN 7-01-003469-9

I. 中…

II. 习…

III. 农村经济:市场经济-经济建设-研究-中国

IV. F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 064098 号

中国农村市场化建设研究

ZHONGGUO NONGCUN SHICHANG HUA JIANSHE YANJIU

习近平 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:13.75

字数:317 千 印数:0,001—3,000 册

ISBN 7-01-003469-9/F·770 定价:26.00 元

目 录

绪 论	(1)
一、研究农村市场化问题的理论和实践意义	(1)
二、研究农村市场化问题的基本思路、技术路线及方法	(7)
三、本书的总体结构和层次要点	(10)
第一章 农村市场化的基本原理	(23)
一、市场与市场经济	(23)
二、农业与市场经济	(31)
三、农村市场化基本原理	(39)
第二章 农村市场化与社会主义市场经济条件下的 农业现代化	(46)
一、农业现代化是实现社会主义现代化的关键所在	(46)
二、发展社会主义市场经济赋予农业现代化更为深刻 的内涵	(53)
三、农村市场化在农业现代化建设中地位、作用和社会 主义市场经济对之提出的新要求	(63)
第三章 中国农村市场化建设的成就、问题及原因	(70)
一、改革开放以来农村市场化建设取得的主要成绩	(70)
二、当前农村市场化建设中存在的主要问题	(80)
三、农村市场化建设中存在的深层次矛盾及其原因探析	(87)

第四章 中国农村市场化进程测度	(94)
一、国内专家学者对中国农村市场化进程进行定量分析的基本情况	(94)
二、对农村市场化进程进行科学测度的数学公式及选项的确定	(102)
三、对中国农村市场化进程测度结果的分析认识	(114)
第五章 西方发达国家农业市场化建设经验借鉴	(118)
一、西方发达国家农业市场化的发展过程	(118)
二、西方发达国家农业市场化建设的主要特点	(126)
三、西方发达国家农业市场化建设的经验借鉴	(135)
第六章 加入 WTO 与中国农村市场化建设	(142)
一、WTO 农业框架协议的主要内容	(142)
二、加入 WTO 对中国农村市场化建设的影响	(157)
三、加入 WTO 对中国农村市场化建设提出的新要求	(170)
第七章 中国农村市场化建设的历史定位和发展道路选择	(180)
一、中国与西方发达国家农村(业)市场化发展所处于的不同客观条件比较	(180)
二、国内外专家学者对中国农村市场化理论的研究及其评述	(187)
三、中国农村市场化建设的基本思路和发展道路选择	(202)
第八章 加快建设多层次、多功能、全方位的农村市场体系	(207)
一、农村市场体系的内部构成与相互关系	(207)
二、尽快建成完整统一的农产品市场体系	(216)
三、着力抓好农业要素市场体系建设	(225)

四、不断健全和完善农村消费品市场体系	(240)
第九章 建立和完善农村市场运行机制	(248)
一、农村市场运行机制的概念、构成和重要作用	(248)
二、建立和完善农村市场运行机制的重点及主要措施	(256)
三、保证农村市场机制顺利运行的外部措施	(264)
第十章 深化农产品价格体制和流通体制改革	(271)
一、农产品价格理论、市场流通理论及其相互关系	(271)
二、深化农产品价格体制改革的主要措施	(280)
三、深化农产品流通体制改革的主要措施	(286)
第十一章 全力提高农产品的国际市场竞争力	(296)
一、中国农产品出口概况及特点	(296)
二、中国农产品的国际市场竞争力分析	(306)
三、提高我国农产品国际市场竞争力的主要措施	(320)
第十二章 积极拓展农产品市场、农村消费品、工业品 和农业要素市场	(327)
一、对“买方市场”的理论认识	(327)
二、在买方市场新形势下开拓农产品市场的主要措施	(331)
三、农村居民消费与开拓农村消费市场	(341)
四、大力拓展农村工业品、农业要素和第三产业市场	(354)
第十三章 提高农村市场主体建设农村市场化的能力 和水平	(365)
一、农民在农村市场化建设中的责任、行为及其作用的发挥	(365)
二、农村集体经济组织在农村市场化建设中的地位、责任 与作用的发挥	(375)
三、非公有制经济组织在农村市场化建设中的责任和行为 与作用的发挥	(388)

第十四章 加强政府对农村市场化建设的宏观调控	(400)
一、对农村市场化建设进行宏观调控是市场经济健康发展的必然要求	(400)
二、政府对农村市场化建设进行宏观调控的原则、形式和手段	(409)
三、政府对农村市场化建设加强宏观调控的主要措施	(420)
参考书目	(433)

绪 论

实现农业现代化是社会主义现代化建设的重要内容之一。如何在社会主义市场经济条件下实现农业现代化,又是广大理论工作者和农村实际工作者所面临的一个重大理论和实践问题。在改革开放的进程中,农村作为最早引进市场机制的领域,所取得的辉煌成就、存在的问题和遇到的难题,都与一个问题——农村市场化建设有着密切关系。

一、研究农村市场化问题的理论和实践意义

改革开放以来,通过实行家庭联产承包责任制,废除人民公社,突破计划经济模式,初步构筑了适应发展社会主义市场经济要求的农村新经济体制框架,极大地解放和发展了农村生产力,使我国农业和农村经济进入了一个新的阶段:粮食和其他农产品大幅度增长,由长期短缺到总量大体平衡、丰年有余,基本解决了全国人民的吃饭问题;乡镇企业异军突起,带动农村产业结构、就业结构变革和小城镇发展,开创了一条有中国特色的农村现代化道路;农民生活水平显著提高,全国农村总体上进入由温饱向小康迈进

的阶段;城乡一体化和经济全球化进程的加快,特别是随着我国将要加入 WTO,使农村经济与整个国民经济乃至世界经济的关系更加密切。

但是,当前农业和农村工作中也存在着一些值得重视的突出问题:农产品市场价格低迷,“卖难”的问题比较突出,许多农民增产不增收;农业产业化起步较早,但发展水平提高较慢,未达到应有的效果,差距还比较大;农产品出口初级产品多,加工产品少,出口效益不够高;土地延包让广大农民吃了定心丸,但在如何使家庭经营适应现代化生产方面,尚未取得显著成效;农业基础设施薄弱,多元化投入不足,投资主体不明确,等等。这些问题影响和制约着农业和农村经济的进一步发展,也在一定程度上成为农业现代化建设的瓶颈制约。

唯物辩证法强调,认识问题要善于把握事物的内在联系。如果我们对农业、农村工作上存在的这些问题进行深入分析,就可以发现它们都与农村市场化问题紧密相关。

第一,农民收入增加缓慢,最直接的原因是农产品销售不畅、市场价格低迷。近年来在农业连年丰收之后,农产品流通开始由卖方市场转变为买方市场,农产品出现了结构性、区域性、暂时性的过剩,市场价格低位运行,出现增产不增收或增产减收的现象。1997年,全国粮食连续三年丰收,总产接近5亿吨,但粮价普遍下跌。据国家农业部对21个粮食品种的调查,有18个品种出现下跌,比上年下降了10%;1998年全国粮价依然在下降,有些品种如稻谷等还跌到保护价以下;1999年,全国粮价继续下跌,小麦产区的定购价每百斤比1998年降低9~10元,早稻产区每百斤收购价比上年下降2~3元,棉花收购价因放开价格也有较大幅度下降,仅粮棉两项就使农民减收230亿元,人均减收25元。除了粮价连

续下跌外,一些地方的农副产品甚至包括名优特珍产品的价格下跌幅度也较大,福建省的荔枝、龙眼都是高档水果,往年市场价格每市斤都在8元以上,1999年价格也大幅下跌,每市斤2~3元就可以买上。据市场监测,1999年8月的荔枝价格仅为上年同期的24%,龙眼价格仅为上年同期的30.2%。荔枝、龙眼价格下跌并不是市场饱和了,我国的荔枝产量占世界总产量的80%,而且国内的产地也集中在从广西到福建宽约几十公里的带状地域,即使在国内也还有许多地方吃不到这些水果,主要原因还是市场流通渠道不畅。

第二,一些地方农业产业化长期低水平循环,关键在于忽视了销售这个最重要的环节。农业产业化是广大农村干部群众在农村改革和发展的实践中,创造的一种将产供销、农科教、农工贸有机地结合起来的新型经营方式。近年来,许多地方积极推行农业产业化经营,有力地推动了农村经济的发展。但是,也有一些地方探索起步较早,收效却不够明显,长期处于低水平循环状态,难以实现突破性进展。深入剖析原因,一个共同之处是这些地方虽然重视了龙头企业和基地建设,选择“公司+农户”、“公司+基地”这种产业化模式,也即重视了生产和加工,其本意是想使农户借助公司所掌握的市场,走一条便捷的发展路子,但由于所扶持的龙头企业有些是自己所掌握的市场非常有限,有些是与农户未建立合理的利益分配机制,不能带动广大农户,出现了“半条龙”现象,“龙身”、“龙尾”难以随着“龙头”灵活自如地舞起来。还有一些农业企业是产、加、销自成体系,只有“龙头”,没有“龙身”和“龙尾”,自身不具有带动农户的作用,从而也失去了龙头企业在农业产业化中的应有意义。由此可见,农业产业化的真谛在于市场,不在于生产和加工,不重视市场的开发和建设是一些地方农业产业化经营水平难

以提高的关键所在。

第三,农产品出口初级产品多、加工产品少,主要原因是出口市场不在农民和农村经济组织手里。在国际农产品贸易中,欧美农业发达国家基本上不直接销售初级产品,而是通过加工体系使出口的农产品升值1~10倍。美国农业在国内生产总值中仅占2%,农产品出口额却占美国产品出口总额的12%。相比之下,我国农产品出口数量不大,而且绝大多数是初级产品,就连农村经济外向化程度较高的沿海地区也是同样。这个问题表面上看是一个产品加工增值问题,实际上直接原因是出口市场未完全掌握在农民和农村经济组织手里,而是掌握在处在中间环节的外商手里,农民和农业经济组织不知道国际农产品市场需要什么产品和什么样的加工产品,以及加工的标准、规格、质量要求和国际市场的价格,只能是外商收什么产品农民就给什么产品,外商定什么价农民就只能卖什么价,不能由农民和农村经济组织直接按照国际市场所需要的商品标准去生产、加工、供应农产品和确定基本价格。

第四,农业产业结构和产品结构之所以要调整,根本原因是因为产业和产品结构不符合市场的需要。近年来,从上到下都普遍感到农业产业和产品结构不够合理,亟须调整和优化。有些地方将优质作为产业和产品结构调整的重点,大量推广种植优质农产品,结果造成了新的产品雷同,被迫进行新一轮调整。20世纪90年代初,福建市场上有一种名叫油柰的水果,品质好,价格看涨,各地一哄而上种了大片大片的油柰树,但到油柰上市之后因为供大于求,价格下挫,成为“遍地种油柰,油柰变‘无奈’”。产品品质不好没有市场,品质好了而量太多也卖不了好价钱,这就要根据市场需求来调整农业产业和产品结构。

第五,当前农村经济和国民经济发展中面临的一些难题,最终

解决也要靠市场的开拓和发展。在农村改革和发展中,全国各地都面临着“农业和农村经济发展所需要的资金从哪里来、农村中剩余劳动力往哪里去”两大历史性难题。要解决好这两大难题,关键还是要靠市场,也即农业和农村发展所需要的钱只能从市场中来,农村剩余劳动力只能靠市场进行合理配置来实现有序转移。同时,从当前全国国民经济运行中存在的消费不旺、扩大内需难度大等突出问题来看,也都与农村市场有着密切关系。因为中国是一个农业大国,80%以上的人口在农村,农村市场是全国大市场的重要组成部分,农村市场启动不起来,消费也就很难趋旺。

从以上分析中可以看出,农村改革和发展中出现的难点和热点问题都与市场有着密切关系,市场发展水平也即市场化程度的高低,直接影响着农村改革和发展的进程,而当前农村改革和发展的每一项工作,又与实现农业现代化的目标紧密相联,这就进一步凸现了研究和解决农村市场化问题的重大理论和实践意义:

1. 农村市场化是建立和发展农村社会主义市场经济的必然取向。社会主义市场经济是以市场化为基本运行机制的经济,在农村建立社会主义市场经济体制,也必须以市场化为基本运行机制。这也就是说,农村市场化是建立和发展社会主义市场经济的应有之义和必然取向,农村市场“化”不起来,农村市场经济体制就不可能完全建立起来。由此可见,深入进行农村市场化问题的理论研究和实践探索,将会极大地丰富社会主义市场经济理论,促进农村社会主义市场经济体制的建立和完善。

2. 农村市场化是突破农村改革和发展瓶颈制约的重大举措。我们在前面的分析中已经得出结论,当前农村改革和发展中存在的主要问题都与农村市场化问题密切相关,改革开放以来农村经济发展的实践也充分证明,农村改革和发展必须以农村市场化建

设为基础,才能不断取得新的成就。这就使得农村市场化问题成为影响现阶段我国农村经济发展的关键因素之一,只有紧紧抓住这一环节,深入研究和加快推进农村市场化建设,才能有效地突破农村经济发展所遇到的瓶颈制约,在新世纪中开创农村改革和发展的新局面。

3.农村市场化是实现农业现代化不可缺少的重要前提。农村市场化是发达国家实现农业现代化的起点和基础,我国要在社会主义市场经济条件下实现农业现代化,自然也必须以农村市场化为基础,没有农村市场化,农业现代化也不可能“化”得起来。从农业现代化的内涵来看,农村市场化又是农业现代化的重要组成部分,它同农业的工业化、科技化、可持续发展和技术装备的现代化等一样,都是农业现代化的本质特征之一,农村市场化程度不高,农业现代化的水平自然也提高不了。因此,高度重视农村市场化的研究,积极推进农村市场化建设,对于加快实现农业现代化有着重要的理论和现实意义。

4.农村市场化是东部和大中城市郊区率先基本实现农业现代化的迫切要求。党的十五届三中全会要求东部地区和大中城市郊区“有条件的地方要率先基本实现农业现代化”,使农业现代化成为东部地区和大中城市各级党委政府面临的一项重要而紧迫的任务。改革开放以来,东部地区和大中城市郊区在发展农村经济、加快实现农业现代化方面做了许多工作,取得了明显成就,但在农村市场化建设方面仍存在着不少问题,并在一定程度上制约了农业和农村经济的快速发展。因此,东部地区和大中城市郊区要完成党中央赋予的伟大历史使命,也必须从加快农村市场化建设这一关键环节抓起,这就更加凸现了农村市场化建设的重要意义。

二、研究农村市场化问题的基本思路、 技术路线及方法

在改革开放的进程中,农村是最早引进市场机制的领域,学术界、理论界和广大农村工作者也在建立农村社会主义市场经济体制方面进行了深入的理论和实践探索,并取得了许多实际成果,推动了农村经济、社会的快速发展。但是,从社会主义改革和建设的全局来看,党的十四大以来,其他领域在建立市场经济体制方面进展很快,有的甚至是“后来居上”,相比之下,先行一步的农村市场经济体制建设却进展缓慢,仍处于市场体系不完善、机制不健全状态,以家庭为生产单位的千家万户农民至今仍未完全适应市场,大部分仍在市场经济的汪洋大海中顺流漂泊,未能成为风顶浪尖的“弄潮儿”。为此,有人称农村建立市场经济体制是“起了个大早,赶了个晚集”。为什么会出现这种探索先行、进展滞后的状况呢?从理论和实践上弄清楚这个问题,对于深入研究农村市场化这一课题具有重要的意义。

本文拟以建设和发展农村市场经济中存在着的探索先行而发展滞后这一关键问题为切入点,从社会主义基本制度、社会主义初级阶段的基本国情、农业现代化建设、历史文化传统、自然地理环境等经济、政治、历史、文化、自然条件对农村市场化建设的影响和要求入手,对农村市场化建设问题进行全面、深入地研究,力图科学地解决如何在中国的社会主义初级阶段的历史条件下,适应社会主义市场经济和实现农业现代化的要求,加快农村市场化建设这一基础性的重要课题,从而使农村市场化在理论上趋于系统化、科学化,在实践上更具针对性和指导性,为加快农村市场化

建设提供有价值的理论依据和实践策略。研究工作的基本思路是：

1. 从农业现代化建设的本质特征和客观要求入手，深入研究和把握农村市场化建设与实现农业现代化的本质联系，进一步深化对农村市场化建设在实现农业现代化进程中的重要地位、作用的理论认识，并对农村市场化的概念、内涵进行理论界定。

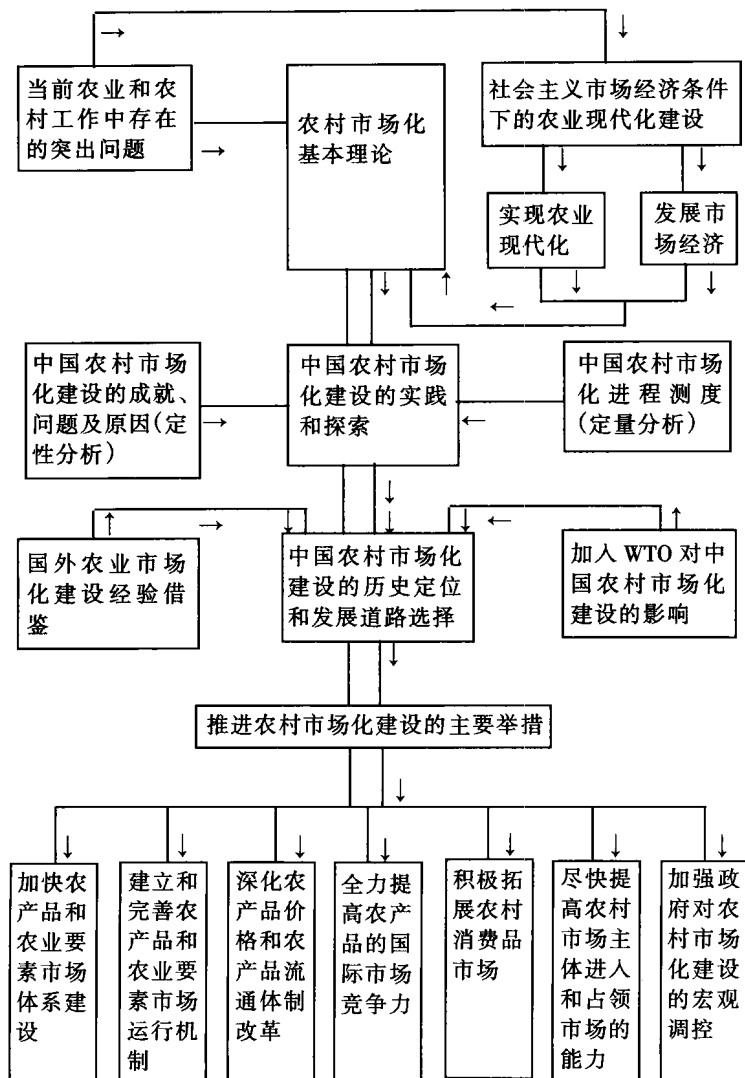
2. 通过回顾和分析改革开放以来农村市场化建设的成绩、问题、困难及其原因，深入研究、认识建立和发展社会主义市场经济的历史性任务及社会主义初级阶段的基本国情对农村市场化建设的深刻影响和提出的客观要求。

3. 通过总结、借鉴西方发达国家发展农村市场化的经验、成功做法，并通过对外中基本国情及其发展市场化主客观条件的比较，深刻把握中国农村市场化建设的内在规律，正确选择在社会主义市场经济条件下按照农业现代化要求加快农村市场化建设的基本思路和途径。

4. 紧紧围绕建立、发展社会主义市场经济和实现农业现代化的要求，对农村市场化建设中出现的“处于分散经营状态的千家万户农民如何才能尽快进入市场”、“市场主体的行为和责任”、“政府和农村基层组织的职责和行为”等热点、难点问题，以及农村市场化中的城乡市场关系、市场化与组织化关系、区域市场与统一市场的关系等等重要关系进行深入研究，并提出有价值的理论探索和政策建议。

重大理论和实践问题的研究，都必须首先制定出科学的技术路线，以指导整个研究工作的顺利进行。根据上述思路，拟采取以下技术路线指导农村市场化研究工作，如图 1—1 所示：

图 1 农村市场化研究工作技术路线示意图



进行科学的理论研究,除了要遵循正确的技术路线以外,还必须掌握科学的研究方法。在对农村市场化的课题研究中,拟采取以下几种研究方法进行综合性研究:

一是运用唯物辩证法和相关学科的分析方法,从建立、发展社会主义市场经济和建设农业现代化的宏观视野,全面地、历史地、辩证地认识农村市场化建设及其与外部环境的关系问题。

二是将马克思主义政治经济学特别是社会主义市场经济理论与西方市场经济理论、发展经济学、农业经济学等经济学的分支学科理论结合起来,从社会经济、技术经济等不同层面,对在新形势下推进中国农业现代化进程的农村市场化建设问题进行互相补证、内外结合式的深入、系统研究。

三是将定性研究与实证分析结合起来,在重视理论论证的同时,重视运用实例、统计图表和数学模型进行定量分析、推导和论证,使研究过程和结论科学、准确、可靠。

四是将坚持从社会主义初级阶段具体国情出发与借鉴西方发达国家农村市场化建设的经验和研究成果结合起来,特别是注意通过中外比较研究形成新的理论研究成果。

三、本书的总体结构和层次要点

根据已确定的基本研究思路,拟从以下十四个方面对农村市场化问题展开深入、系统的研究,本书的总体结构和各部分层次要点如下:

第一章 农村市场化的基本原理。弄清农村市场化的基本原理,是研究农村市场化问题、推进农村市场化建设的理论前提。因此,在本章中,拟以市场为起点、市场经济为基础、农业和农村为基