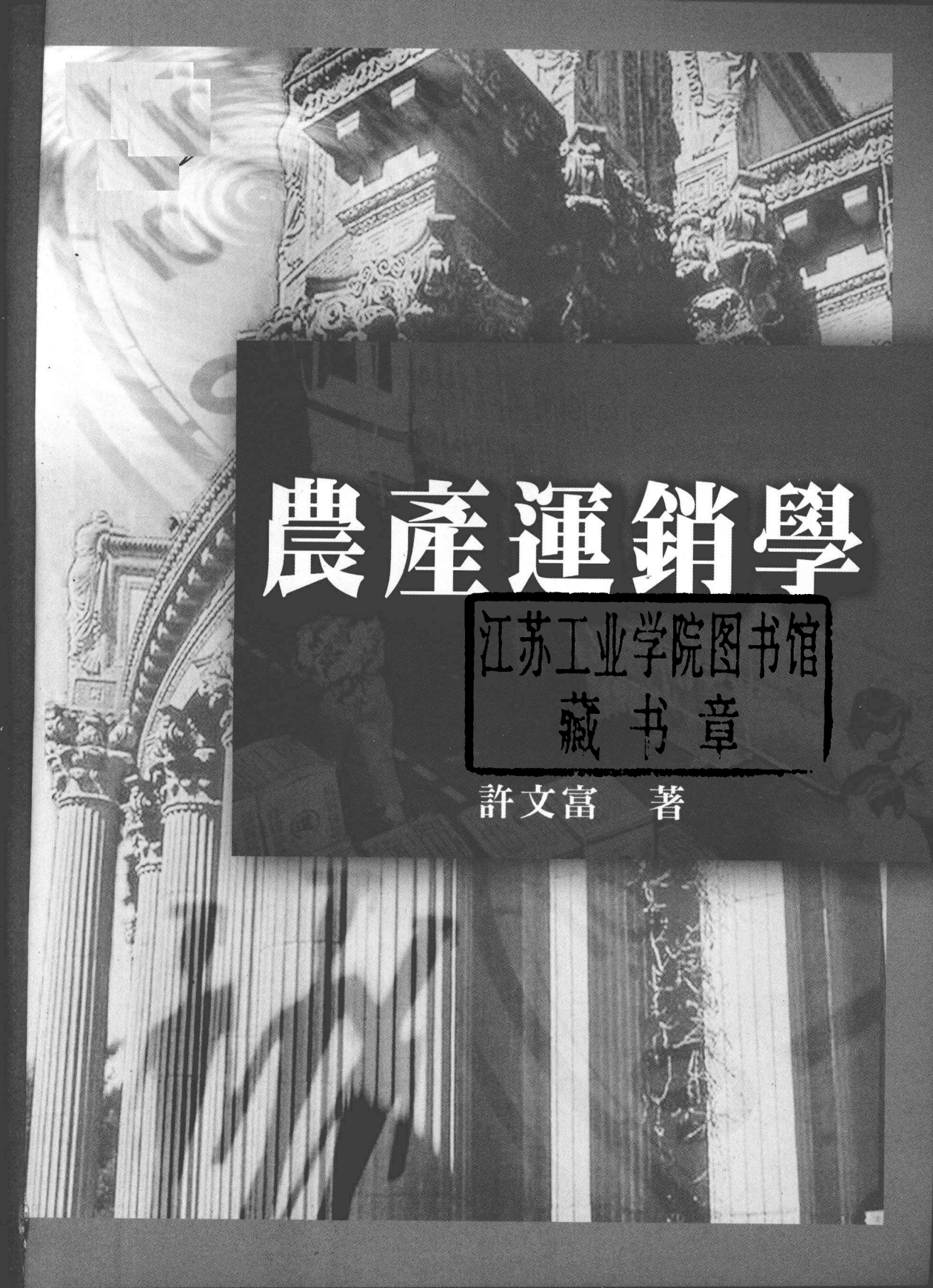


大學館 12

全新修訂版

農產運銷學

許文富 著



農產運銷學

江苏工业学院图书馆
藏书章

許文富 著

國家圖書館出版品預行編目資料

農產運銷學 / 許文富著. -- 修訂版. -- 臺北
縣新店市：正中, 民 93
面：公分

ISBN 957-09-1669-9 (平裝)

1. 農產品 - 運銷

431.25

93008680

農產運銷學

著者◎許文富
副總編輯◎王文娟
責任編輯◎胡琬瑜
封面設計◎世新大學多媒體中心

發行人◎蔡繼興
出版發行◎正中書局股份有限公司
地址◎台北縣(231)新店市復興路43號4樓
電話◎(02)86676565
傳真◎(02)22185172
郵政劃撥◎0009914-5
網址◎<http://www.ccbc.com.tw>

E-mail:service@ccbc.com.tw

門市部◎台北縣(231)新店市復興路43號4樓
電話◎(02)86676565
傳真◎(02)22185172

香港分公司◎集成圖書有限公司 - 香港九龍油麻地北海街七號
TEL : (852)23886172-3 • FAX : (852)23886174

美國辦事處◎中華書局 - 135-29 Roosevelt Ave. Flushing, NY 11354 U.S.A.
TEL : (718)3533580 • FAX : (718)3533489

日本總經銷◎光儒堂 - 東京都千代田區神田神保町一丁目五六番地
TEL : (03)3291433 • FAX : (03)32914345

總經銷◎紅螞蟻圖書有限公司 TEL : (02)27953656 • FAX : (02)27954100
行政院新聞局局版臺業字第 0199 號(10327)

分類號碼◎431.00.003(世新)

出版日期◎西元 1997 年 10 月臺初版
西元 2004 年 6 月修訂版

ISBN 957-09-1669-9

定價 / 490 元

版權所有 · 翻印必究 Printed in Taiwan

修訂版序言

余於 1959 年及 1963 年兩次獲得美國農業發展基金會（Agricultural Development Council）的獎學金，赴美國賓州州立大學農經及農村社會研究所進修，是我國赴美專攻「農產運銷」的第一個人。余自 1966 年取得博士學位回國以後，一直在臺灣大學農業經濟學系從事「農產運銷」的教學與研究，迄今已滿四十年。

這一本書實際上在十幾年前就已開始撰寫，奈因在此期間曾到臺灣省政府擔任農林廳長，負責農林行政工作多年，1982 年返校後不久擔任系主任，接著於 1987 年起又擔任臺灣大學總務長，達六年之久，工作忙碌，不得不停筆，所以專心執筆寫作是在 1994 以後的兩年。事實上，每天除了教學、研究，以及指導研究生外，所剩下的時間不多，所以寫作進度相當緩慢，直至今年 8 月才算完稿。

余出版這一本書，可以說是基於一種使命感，也是對歷史的一個交代，因為國內迄今尚未有一本完整的農產運銷的教科書，可供為大學修習農產運銷學的學生，及社會上從事農產運銷事業的人士參考使用。所以寫這一本書的目的不是為賺錢，而是為留下自己所學及所累積的經驗，教育學生們為目的而出版的。

農產運銷學的「運銷」一詞，是從英文的 Marketing 一字翻譯出來的，在我國學術界沿用已久。目前雖然有若干不同的譯名，例如「行銷學」、「市場營銷學」以及「流通學」等，但這些名稱仍無法充分表達英文

Marketing一字之涵義。基於這個考慮，此一本書仍然使用「運銷」之名，以示對傳統的尊重。但我們必須瞭解，運銷工作不僅是「運」與「銷」而已，事實上，它包含產品從生產者輸送到消費者手中的一系列的活動在內。

「農產運銷學」雖然是「運銷學」的應用學門，但是其研究重點比一般運銷學更複雜。就以運銷學研究的四個P中之第一個P（產品—product）來說，農產品大部分為易腐品，以致運銷這些產品時特別在時間上要求快速，而且也需要有特殊的運輸工具以保護產品，如冷藏車、低溫的販賣場所等。又對另一個P（促銷—promotion）來說，農產品大部分為食品，而食品多為日常生活必需品，價格彈性低，又因人的胃容量有限，加上大多數農產品沒有品牌，所以促銷的效果也較有限，致其市場拓展方法也與工業品有異。此即表示，農產品運銷工作比工業品運銷來得複雜，除了研究重點不同外，所需的運銷成本亦較高，以致如何降低運銷成本，縮小運銷價差，乃成為重要的研究課題。

本書自1997年出版以來，已隔數年，由於若干數據已改變，必須更新以符實際，同時也想利用此修訂的機會補充若干章節內容，使之更完整。所以本修訂版增加了兩章，包括「產品與產品規劃」及「農產運銷與食品消費政策」。另外，把第20章「臺灣的家庭外食消費」除部分內容移至第2章「農產品的需求與糧食消費」外，其餘均刪除。如此，本修訂版共有6篇23章，第1篇為農產品供需與價格理論；第2篇為農產品運銷與市場；第3篇為農產品訂價與價格政策；第4篇為農產品市場拓展；第5篇為農產運銷績效的評估；第6篇為農產運銷實務。本書理論與實務並備，適合做大學農科教科書之用，也可供為農產運銷實務人員瞭解與研究運銷問題之參考用。

最後，余要感謝美國農業發展基金會的前主席 A. T. Mosher 及副主席 A. B. Lewis 兩位博士的栽培。沒有他們之面試、關懷與贈與獎學金，個人

就無法兩次到美國主修農產運銷的碩士與博士學位。此外，余亦要特別感謝在賓州州立大學期間的指導教授 Herman M. Southworth 博士，沒有他的指導與逐字斧正論文，余也不可能在兩年半之時間內取得博士學位。今日余若在農產運銷界有一點成就，亦應歸功於指導教授的功勞，他雖已去世多年，但飲水思源，余對他的治學態度，及樂於助人的風範，有無限的懷念。

本修訂版之完成，時間相當匆促，有些數據尚未完全更新，尚請各界先進見諒，並請讀者惠予指教。

許文富

2003 年 8 月於臺灣大學農業經濟學系

農產運銷學

目 錄

表圖目錄	viii
------------	------

修訂版序言	001
-------------	-----

第 1 章 緒論	1
----------------	---

第 1 節 運銷之涵義	1
-------------------	---

第 2 節 農產運銷在現代經濟上的重要性	5
----------------------------	---

第 3 節 何以農產運銷需要專門研究	8
--------------------------	---

第 4 節 運銷理念	11
------------------	----

第 5 節 運銷制度的形成與演進	16
------------------------	----

第 1 篇 農產品供需與價格理論

第 2 章 農產品的需求與糧食消費	25
-------------------------	----

第 1 節 需求的意義與需求法則	25
------------------------	----

第 2 節 需求變動與需求數量變動	29
-------------------------	----

第 3 節 需求彈性與所得彈性	31
-----------------------	----

第 4 節 糧食品需求的特性	39
----------------------	----

第 5 節	臺灣的糧食消費水準及其變動特徵	46
-------	-----------------	----

第 3 章	農產品供給	57
-------	-------	----

第 1 節	供給之意義與供給法則	57
-------	------------	----

第 2 節	供給變動與供給量變動	60
-------	------------	----

第 3 節	供給彈性及其影響因素	62
-------	------------	----

第 4 節	農產品供給的特性	65
-------	----------	----

第 5 節	影響農產品供給的因素	70
-------	------------	----

第 4 章	農產品價格的決定	77
-------	----------	----

第 1 節	均衡價格的決定	77
-------	---------	----

第 2 節	供需變動對均衡價格的影響	82
-------	--------------	----

第 3 節	農產品原始供需變動對各級市場價格之影響	87
-------	---------------------	----

第 4 節	農產價格的季節變動	89
-------	-----------	----

第 5 節	農產品價格的循環變動	92
-------	------------	----

第 6 節	價格問題與運銷問題的本質	97
-------	--------------	----

第 2 篇 農產運銷與市場

第 5 章	產品設計與規劃	103
-------	---------	-----

第 1 節	產品之概念	103
-------	-------	-----

第 2 節	產品設計與規劃	107
-------	---------	-----

第 3 節	農產品品牌化與品牌策略	110
-------	-------------	-----

第 6 章	農產品之運銷職能	117
第 1 節	農產品之分配職能	117
第 2 節	物理職能	118
第 3 節	輔助職能	122
第 7 章	運銷商與運銷組織	133
第 1 節	為何需要中間商？	133
第 2 節	運銷商之種類及其職能	134
第 3 節	運銷組織	137
第 4 節	廠商之統合經營	143
第 8 章	運銷通路	147
第 1 節	運銷通路的涵義	147
第 2 節	農產品運銷通路之基本結構	148
第 3 節	影響農產品運銷通路選擇的因素	151
第 4 節	運銷通路研究的一般原則	154
第 5 節	運銷通路與運銷效率	157
第 9 章	農產品市場	161
第 1 節	市場的意義	161
第 2 節	農產品市場的特徵	164
第 3 節	農產品價格在三級市場間的決定順序	172
第 4 節	超級市場、量販店與便利商店	174

第 3 篇 農產品訂價與價格政策

第 10 章	農產品訂價之實務	183
第 1 節	訂定價格的步驟	183
第 2 節	訂價之基本方法	187
第 3 節	穩定農產品價格對生產者之影響	191
第 11 章	農產品價格的支持與穩定	195
第 1 節	穩定農產品價格的方法	195
第 2 節	保證價格水準之決定	199
第 3 節	提高農產品價格的方法	201

第 4 篇 農產品市場拓展

第 12 章	消費者購物型態與習性	211
第 1 節	消費者購物型態之內涵	211
第 2 節	消費者之購物習性	215
第 3 節	消費者購物型態與消費習性對農產運銷之影響	221
第 13 章	農產品市場拓展與促銷	227
第 1 節	促銷之意義及其本質	227
第 2 節	影響促銷媒體選擇之因素	232
第 3 節	農產品之促銷	235

第 5 篇 農產運銷績效的評估

第 14 章	運銷成本與價差	245
第 1 節	有關運銷之成本理論	245
第 2 節	農產品運銷成本之概念	250
第 3 節	農產品運銷成本之決定因素	252
第 4 節	農產品運銷成本的分析法	254
第 5 節	運銷價差	258
第 6 節	運銷成本變動對產地與零售價格的影響	261
第 15 章	運銷效率	269
第 1 節	運銷效率之概念	269
第 2 節	運銷效率的類型	271
第 3 節	農民分得比率與運銷效率	278
第 4 節	運銷商合理利潤之涵義	282
第 16 章	市場結構分析	289
第 1 節	市場結構之概念	289
第 2 節	市場行為與市場績效	292
第 3 節	市場結構分析之規範	294
第 4 節	臺灣農企業的市場結構分析範例	298
第 17 章	政府在農產運銷中扮演的角色	305
第 1 節	政府在農產運銷中的職責	306

第 2 節	政府不宜參與之運銷活動	313
-------	-------------	-----

第 18 章	農產運銷與食品消費政策	319
--------	-------------	-----

第 1 節	農產運銷政策	320
-------	--------	-----

第 2 節	食品消費政策	326
-------	--------	-----

第 3 節	農產運銷現代化的涵義	333
-------	------------	-----

第 6 篇 農產運銷實務

第 19 章	臺灣的稻米運銷	341
--------	---------	-----

第 1 節	稻米的生產	341
-------	-------	-----

第 2 節	稻米的運銷	344
-------	-------	-----

第 3 節	稻米價格之形成與訂價效率	352
-------	--------------	-----

第 4 節	稻米之運銷成本	355
-------	---------	-----

第 20 章	臺灣的蔬菜運銷	361
--------	---------	-----

第 1 節	臺灣之蔬菜生產與消費	361
-------	------------	-----

第 2 節	蔬菜之運銷通路	366
-------	---------	-----

第 3 節	蔬菜之運銷價差與成本	370
-------	------------	-----

第 4 節	現階段之蔬菜運銷問題	376
-------	------------	-----

第 21 章	臺灣的毛豬運銷	381
--------	---------	-----

第 1 節	臺灣的養豬事業	381
-------	---------	-----

第 2 節	豬肉之供給與需求	389
-------	----------	-----

第 3 節	毛豬及豬肉之運銷	392
-------	----------	-----

第 4 節	毛豬及豬肉之運銷通路	396
第 5 節	毛豬及豬肉之價格	398
第 6 節	豬肉之外銷市場	400
第 22 章	臺灣農產運銷制度與其演進	405
第 1 節	臺灣農產品運銷制度的演進	405
第 2 節	運銷制度演進的政策涵義	413
第 23 章	農產運銷之法令規章	417
第 1 節	農產品市場交易法	418
第 2 節	農產品批發市場管理辦法	422
第 3 節	農產運銷之其他相關法令	425
第 4 節	政府執行農產運銷法令所遭遇的困難	428
名詞彙總		433
參考文獻		453

表	圖	目	錄
---	---	---	---

表 1	銷售與運銷不同處之比較	12
表 2	某甲一星期內的香蕉需求表列	26
表 3	某市場一星期內的香蕉需求表列	26
表 4	各家庭所得階層之食品消費額及其占消費支出及家庭所得之比率	41
表 5	臺灣農家近十年來之消費支出與恩格爾係數	43
表 6	1952 年與 2001 年我國每人每年糧食可供消費量比較	47
表 7	400 戶樣本之分配	49
表 8	受訪家庭 400 戶中男、女主人每周外食（包括午、晚餐）次數	50
表 9	受訪家庭午餐、晚餐外食人口比率	50
表 10	社會經濟各變數下的家庭每月內、外食支出	54
表 11	某一香蕉生產者在一星期內的香蕉供給表列	57
表 12	某市場在一星期內的香蕉供給表列	58
表 13	四種市場類型之特性	79
表 14	香蕉市場供需表列之合併	80
表 15	臺灣甘藍產地價格的季節變動	90
表 16	海京交易示例	128
表 17	某一農產品在三級市場之需求表列	170
表 18	小白菜之運銷成本（按運銷職能分）	256
表 19	小白菜之運銷成本（按費用項目分）	257

表 20	各級運銷商運銷不同農產品之毛利潤率	283
表 21	臺灣近三十年來的稻米生產面積及生產量	342
表 22	臺灣稻米產量最多的六個縣	343
表 23	臺灣歷年來之小包裝米銷售情形	346
表 24	近年來政府收購稻米數量	348
表 25	臺灣地區各級糧商家數（2002）	349
表 26	政府米的用途分配（1994～1996）	350
表 27	臺灣四大都市蓬萊白米一年內各月份零售價格（2002）	353
表 28	近年來稻穀（蓬萊）在三級市場間的價格關係	354
表 29	小包裝白米每百公斤的運銷成本（2002）—運銷職能別	356
表 30	小包裝白米每百公斤的運銷成本（2002）—費用項目別	357
表 31	1996 年與 2002 年臺灣各地區之蔬菜生產量區域分配 變遷	362
表 32	2002 年臺灣地區別蔬菜生產量與人口數比較（%）	363
表 33	臺灣每人每年蔬菜可供消費量	365
表 34	近十年來七種蔬菜之都市零售價格	367
表 35	臺灣主要蔬菜之月別零售價格	368
表 36	臺灣主要蔬菜之季節價格指數	369
表 37	蔬菜的運銷成本與價差結構	375
表 38	近年來臺灣肉豬生產概況	383
表 39	近十年來臺灣養豬規模之變動	384
表 40	臺灣地區各縣市養豬戶數與飼養頭數分布	388
表 41	臺灣毛豬生產及可供國內消費量（1993～2002）	389
表 42	1992～2001 年臺灣每人每年肉類可供消費量	390
表 43	家畜（肉品）市場毛豬供應來源比率	393
表 44	家畜（肉品）市場之交易頭數及其相對比率	397

表 45	仔豬、毛豬及豬肉之價格	398
表 46	近十年來部位別豬肉零售價格	400
表 47	近十年來臺灣冷凍（藏）豬肉的出口量值	402
圖 1	生產導向的公司組織型態	14
圖 2	注重運銷業務的公司組織型態	14
圖 3	注重運銷企劃的公司組織型態	16
圖 4	農業發展各階段的運銷系統演進	19
圖 5	某甲一星期內的香蕉需求曲線	27
圖 6	某市場一星期內的香蕉需求曲線	28
圖 7	需求變動	30
圖 8	需求量變動	30
圖 9	直線型需求曲線之彈性係數	33
圖 10	彈性趨於零之需求曲線	34
圖 11	彈性趨於無窮大之需求曲線	34
圖 12	彈性大於 1、等於 1 及小於 1 之需求曲線	35
圖 13	需求的價格彈性小於 1 時，銷售規模與總收益的關係	37
圖 14	需求的價格彈性等於 1 時，銷售規模與總收益的關係	38
圖 15	需求的價格彈性大於 1 時，銷售規模與總收益的關係	38
圖 16	某香蕉生產者在一星期內的香蕉供給曲線	59
圖 17	某市場在一星期內的香蕉供給曲線	59
圖 18	極短期、短期與長期供給曲線	60
圖 19	供給變動	61
圖 20	供給量變動	62
圖 21	直線式供給曲線之彈性	63
圖 22	原始供給與引申供給	65
圖 23	單向供給曲線	68

圖 24	農產品供給曲線	69
圖 25	短期中，完全競爭市場個別生產者的供給曲線	71
圖 26	成本結構對供給的影響	72
圖 27	香蕉均衡價格之決定	80
圖 28	農產品三級市場之供需曲線與均衡價格	81
圖 29	需求變動對均衡價格的影響	83
圖 30	供給完全無彈性時，需求變動對價格的影響	84
圖 31	供給變動對均衡價格的影響	85
圖 32	供需同時增加對均衡價格的影響	86
圖 33	原始需求變動對各級市場價格的影響	87
圖 34	原始供給變動對各級市場價格的影響	88
圖 35	臺灣甘藍產地價格的季節變動	91
圖 36	需求彈性與價格的季節變動	92
圖 37	供需曲線斜率相等時，產量與價格之循環變動	95
圖 38	需求曲線斜率大於供給曲線時，產量與價格之循環變動	96
圖 39	供給曲線斜率大於需求曲線時，產量與價格之循環變動	97
圖 40	產品之壽命循環圖	107
圖 40 (1)	農產品之運銷通路結構	151
圖 41	稻米之運銷通路圖（1995）	156
圖 42	產地市場的供需曲線及價格決定圖	166
圖 43	批發市場的供需曲線及價格決定圖	168
圖 44	零售市場的供需曲線及價格決定圖	169
圖 45	市場區域法則範例	172
圖 46a	超級市場果菜部門一角	176
圖 46b	傳統市場內之水果攤位	176
圖 47a	超級市場肉品部門一角	177