

21 世纪精品教材 · 会展专业

Huizhan Sheji

林大飞 编著

会展设计

21 世纪精品教材 会展专业

Huizhan Sheji

林大飞 编著

会展设计

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press
大连

© 林大飞 2009

图书在版编目 (CIP) 数据

会展设计 / 林大飞编著. —大连: 东北财经大学出版社,
2009. 4

(21 世纪精品教材·会展专业)

ISBN 978-7-81122-631-7

I. 会… II. 林… III. 展览会-陈列设计-高等学校:
技术学校-教材 IV. J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 040325 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 232 千字 印张: 11 1/4 插页: 16

2009 年 4 月第 1 版

2009 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 张晓丹 龚小晖

责任校对: 那 欣

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-81122-631-7

定价: 36.00 元

前言

随着我国综合国力的不断提高和对外交流的飞速发展，越来越多的展示活动发生在人们周围。无论是会展场馆、博物馆、科技馆、艺术馆、纪念馆、陈列馆、旅游景点、大商场等，或是在国内外举办的博览会、经贸类展览会、科技类展览会、教育类展览会、成果类展览会……参加展览与参观展览正成为现代人生活中不可缺少的一个组成部分，人们的“展览意识”日益增强。

以 1851 年在伦敦举办的第一届世界博览会为契机，世界经济贸易一体化的趋势，人类社会的发展和文明的进步，给商业展示的发展提供了前所未有的空间。它已作为整个会展产业乃至会展经济链条中的重要环节，带动着各相关行业的迅速发展。

21 世纪的今天，信息传播活动正以更新的深度和广度，对社会的发展和人们的生活产生着巨大的影响。建设和开发当地的“会展经济”资源，正在成为许多地区的发展战略，拉动了本地区经济和社会的发展，提升本地区的文化品位，塑造本地区的品牌形象。“展示活动”、“展示业”被普通大众认知和接受，人们在不经意间迎来了展示产业蓬勃兴起的局面。

会展设计作为一种实用的、以视觉艺术为主的空间设计，需要设计师投入大量的精力，深入细致地了解参展单位和展品以及相关的信息，对空间整体布局，对细部画龙点睛，对展台标新立异地设计，以富于创造性的艺术表现手法来满足参展商和展品陈列的要求，以及观众的观赏欲望，直至观众被设计完美的展台所征服。

整体形象设计包括展会内的展台符号、造型、色彩、灯光、字体、标志、图案、广告画、印刷品、纪念品等，这些看似小或不相及的因素，一旦把它们有机地统一起来，就会使观众从展会到陈列，从展台到展品，从图片到摄像，从宣传册到礼品袋，形成了一个明确清晰的展览会或参展单位的整体形象。

展台，一个可视的形象，可以成为一个企业的名片，可以成为一个地区的名片，可以成为一个国家的名片。

从艺术设计学科发展的角度来讲，会展设计是一门综合性很强的、具有独特行业特征的专业，是一门应用性很强的边缘学科。会展设计融会了视觉传达语意、产品设计形态和时空环境的创造三大设计类别，因此，它实质上是在人与人、人与物、人与社会之间营造出彼此交往的场地与空间环境。会展设计具有的综合性、广

泛性和社会性特征,构成了展示设计相关的理论和技术,以及会展设计教学所要求的学科系统框架的基础,也正因为如此,它使得会展设计学科的交叉模糊性、复杂性及挑战性愈加突出。

随着现代科技的发展,许多发达国家在国际展览活动中设计出了各种不同的动态陈列形式。这种动态陈列的形式不仅仅是点、线、面、色、光的结合,还运用现代科技的手段,利用现代声像技术、摄影技术、计算机模拟仿真技术等,在展示现场中创造一个更为逼真的场景,使观众完全置身于一个更为真实的虚幻空间之中,这样,时间和空间的距离被改变了,从这被动态改变了的空间和被时空变化转移了的时间中,观众们可以用自己的心理变化来体验永远运动的客观世界。

在外来强势文化的冲击下,我国的设计师们还须保持冷静的头脑,要处理好传承与发展的关系,注重挖掘自身潜力和民族文化根源,在继承传统的基础上,大胆创新,设计出与时俱进的行业特色作品,形成我们自己的风格。

国内会展业发展如此之迅速,展览数量和规模如此之空前,为我們的高等会展设计教育提供了一个相当大的舞台。愿我们全社会都更深入地了解展览文化和展览艺术,愿各高等院校深入分析研究会展专业,培养更多更好的展览设计人才,为不断创新的展览设计注入新鲜血液!

本书以现代会展设计的基本理论为框架,结合会展项目设计的实践操作为基础进行编写,共分7章,主要内容包括:会展设计概述;会展设计的基本法则;会展视觉识别系统及版面的设计;人体工程学与会展空间设计;色彩与照明设计;展台设计与施工;各种艺术形式在会展设计中的应用。另外,书后附加了“会展设计案例欣赏”彩页部分。特别是作者选配了500多幅国内外会展活动现场及制作过程的照片,图文并茂,紧扣主题,加上每章的案例和对应的思考题及实践训练,极具实用性和可读性。

同时,本书配有助学光盘,将书内所有的图片色彩鲜艳地展现出来。本书可作为高校会展设计及相关专业的教材,还可作为会展从业人员专业资格培训教材和继续教育的必备参考用书。

本书作者自20世纪80年代起从事专业展览工作,长期进行美术和摄影创作活动,有主持会展场馆经营与管理工作的经历,现于厦门国际会展职业学院任职。本书在编写过程中学习和吸收了近年来会展相关学科的研究成果,参考了许多专家的著作和网站,在此一并表示感谢。由于个人学识水平有限,加上时间的仓促,尽管不遗余力,但缺点和错误之处在所难免,敬请各界人士多多批评指正。

林大飞

2009年1月

目 录

第1章 会展设计概述	⇨1
学习目标	/1
1.1 会展与设计	/2
1.2 会展设计与创意	/6
1.3 会展设计师的职业资格	/11
知识掌握	/12
实践训练	/12
第2章 会展设计的基本法则	⇨13
学习目标	/13
2.1 会展设计的视觉元素	/14
2.2 会展设计的形式美法则	/20
知识掌握	/25
实践训练	/25
第3章 会展视觉识别系统及版面的设计	⇨26
学习目标	/26
3.1 会展视觉识别系统的设计	/27
3.2 会展版面的设计	/38
知识掌握	/51
实践训练	/51
第4章 人体工程学与会展空间设计	⇨52
学习目标	/52
4.1 人体工程学概述	/54
4.2 会展设计中的尺度要素	/55
4.3 会展空间设计	/65
4.4 场馆环境标志系统设计	/74
知识掌握	/76
实践训练	/76

第5章 色彩与照明设计 ⇨77

学习目标 /77

5.1 会展设计色彩构成与色彩搭配 /78

5.2 会展照明设计的基本原则 /86

知识掌握 /101

实践训练 /101

第6章 展台设计与施工 ⇨102

学习目标 /102

6.1 会展设计的主题与风格 /103

6.2 展示道具的设计与制作 /108

6.3 各种材料在展位搭建中的应用 /116

6.4 承接会展设计项目的一般操作流程 /124

6.5 大型展会展台搭建管理细则 /130

6.6 会展场馆用电管理规定 /138

知识掌握 /139

实践训练 /139

第7章 各种艺术形式在会展设计中的应用 ⇨140

学习目标 /140

7.1 展览陈列艺术设计 /142

7.2 展示设计中常用的艺术形式和表现方法 /144

7.3 会展节事活动中的人体广告 /155

知识掌握 /173

实践训练 /173

主要参考文献 ⇨174

附录 会展设计案例欣赏

第 1 章

会展设计概述

学习目标

在学习完本章之后，你应该能够：了解会展设计的起源与发展；明确会展设计师的职业资格；熟知会展设计的主题和必须遵守的基本原则；掌握会展设计的步骤与方法。

【引例】

中国 2010 年上海世博会

时 间：2010 年 5 月 1 日至 10 月 31 日

地 点：上海市中心黄浦江两岸，南浦大桥和卢浦大桥之间的滨江地区

目 标：吸引 200 个国家和国际组织参展，7 000 万人次的参观者

主题演绎

主 题：

城市，让生活更美好

副主题：

城市多元文化的融合

城市经济的繁荣

城市科技的创新

城市社区的重塑

城市和乡村的互动

核心思想

城市是人创造的，它不断地演进、演化和成长为一个有机系统。人是这个有机系统中最具活力和最富有创新能力的细胞。人的生活与城市的形态和发展密切互动。随着城市化进程的加速，城市的有机系统与地球大生物圈和资源体系之间相互作用也日益加深和扩大。人、城市和地球三个有机系统环环相扣，这种关系贯穿了城市发展的历程，三者也将日益融合成为一个不可分割的整体。

主要目标

提高公众对“城市时代”中各种挑战的忧患意识,并提供可能的解决方案;

促进对城市遗产的保护;

使人们更加关注健康的城市发展;

推广可持续的城市发展理念、成功实践和创新技术;

寻求发展中国家的可持续的城市发展模式;

促进人类社会的交流融合和理解。

资料来源: <http://www.expo2010china.com>。

这一案例表明:近200个国家和国际组织以世界博览会(简称世博会)为平台,绘就未来的城市蓝图,演绎“城市,让生活更美好”这一主题。每一届世博会主办国都会提炼出一个全人类共同关注的主题,邀请来自世界各国最富创意的“头脑”设计最佳解决方案。因此,能否把主题演绎好,成为办好每一届世博会的关键。对于主办国来说,更是最重要的考验和挑战。而落实到具体工作,将通过一系列展览、论坛、活动等具体项目的展开,为世人呈现出本届世博会主题——“城市,让生活更美好”的丰富内涵。

● 1.1 会展与设计

1.1.1 会展活动概述

1) 狭义的会展

在欧洲,会展被称为 C&E (Convention and Exposition) 或者 M&E (Meeting and Exposition),会展的内容仅包括会议和展览。从会展研究的角度来看,这是一种从更纯粹与更专业的视角来界定会展。

2) 广义的会展

广义的会展以美国为代表,就是通常所说的 MICE (M: Corporate Meetings 公司业务会议; I: Incentive Tour 奖励旅游; C: Conventions 协会或社团组织会议; E: Event 事件活动)。会议的内容包括各种类型的专业会议、博览交易会(如展览会、博览会、交易会、招商会、发布会、专业与专题会、颁奖会、研讨会等)、奖励旅游,以及各种事件活动,如庆典活动、节庆活动、文化活动、科技活动、体育活动等。从会展研究的角度看,这是从更广泛的视角来界定会展。

本书内容涵盖广义会展的范围,主要介绍会展活动展示设计的基本知识和基本方法。

1.1.2 会展设计概述

会展设计就是围绕会展活动的主题、目标和内容,通过视觉传达设计(简称 VD)、空间环境设计(简称 ED)、工业设计(简称 PD)等手段,人为地创造出人与人、人与物、人与社会彼此交流的时空环境。

会展设计是一门综合性很强的专业学科,集美学、艺术史、社会学、行为科

学、CIS 策划、广告学、公共关系学、设计方法学、色彩学、人体工程学、材料科学、电子工学、光学、心理学和现代信息技术等为一体,对当代最新科技充分应用,是艺术与科学结合的产物。

现代会展设计是四维空间的设计,是时间与三度空间的结合,强调观众与展示的互动。在场馆中穿行,可以通过人的视觉、触觉、嗅觉、听觉等不同感觉器官从不同的角度去观察、体验、感受和参与,接受不同方式全方位的信息传递。因此,会展展示设计不是静态的空间设计,而是动态的空间设计。

1.1.3 会展设计的起源与发展

人类的展示历史可以说从远古时代就开始了。人们为了生存,进行本能的展示,随着集市贸易的形成,出现了最早的商品展示。直到 1851 年在英国伦敦举办的第一届世界博览会,才标志着展示进入了现代发展的阶段。当时的英国正处在工业革命时期,其工业制造和生产处于世界领先地位,为了展示这些成果,英国政府举办了令世人震撼的世界博览会。

世博会的展馆设在伦敦海德公园内,首次将钢铁构件、玻璃和层压板结合用于建筑中,成为现代玻璃帷幕高楼大厦的前驱。整个建筑物由钢架支撑,屋顶、墙面等部分采用大块玻璃组装,面积 $78\,000\text{m}^2$,通体透亮,空间开阔,被誉为“水晶宫”(见图 1—1)。博览会历时近 6 个月,展出了英国工业革命带来的经济成就和参展国家先进的工业品,如自动链式精纺机、大功率蒸汽机、轨道蒸汽牵引机、高速汽轮船、气压机、起重机、机床,以及先进的炼钢法、隧道和桥梁等模型(见图 1—2)。吸引了 600 多万观众前往参观,可谓盛况空前。1854 年,“水晶宫”迁至锡德纳姆,用于举办美术展览、音乐会等。1936 年毁于大火。

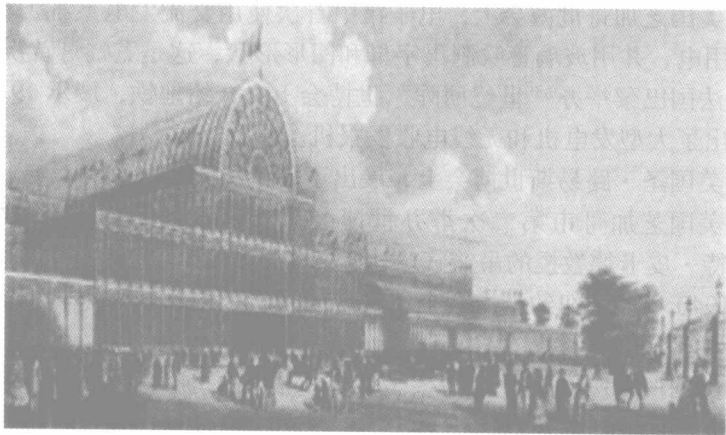


图 1—1 1851 年伦敦世博会“水晶宫”

这届世界博览会的成功举办,开创了现代展示的先河。此后,各发达的工业国家纷纷效仿,举办了形式多样、规模宏大的世界博览会。

1855 年法国巴黎世博会上,展出了混凝土、钢制品、铝制品和橡胶等。

1862 年英国伦敦世博会上,展出了德国人发明的人造染料。

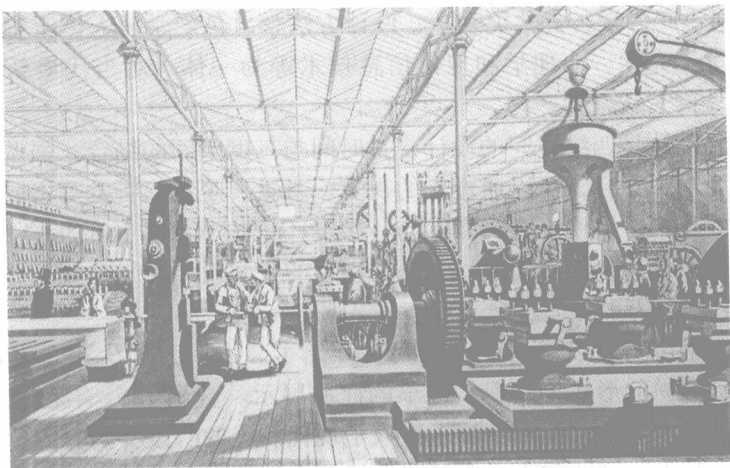


图 1—2 1851 年伦敦世博会英国馆中陈列的机器

1867 年法国巴黎世博会上,电灯塔、海底电缆、水力升降机、滚珠轴承等工业新产品首次亮相。

1876 年美国费城世博会上,展出了动力织布机、水泵、车轴、电缆、火车头、印刷机、打字机、多路传输电报机等。

1878 年法国巴黎世界博览会上,展出了贝尔的电话、爱迪生的留声机、冷冻船等,都是人类划时代的发明。

1889 年法国巴黎世博会上,展出了连续显示照片装置和新型感光胶片,后人借此技术发明了电影机。

1893 年美国芝加哥世博会上,电子馆中首次使用交流发电系统,为 12 万只灯泡提供照明用电,并用玻璃管吹制出字母和图形形状,这是霓虹灯首次亮相。

1900 年法国巴黎举办“世纪回眸”世博会上,介绍地铁,展示 19 世纪的科技成就,并展出了大型发电机和无线电收发报机。

1904 年美国圣·路易斯世博会上,展出了飞机和无线电。

1933 年美国芝加哥市第二次举办世博会,较为瞩目的展品是航空研究成就——奥古斯特·皮卡德教授的吊篮气球,它曾升到 48 万英尺的高空。

1939—1940 年美国纽约世博会上,磁带录音机、电视机、电视摄影机、尼龙、塑料制品等崭露头角。

1962 年美国西雅图专业性世博会上,首次展出了航天器,表明人类已经能够借助高科技进入宇宙。

1970 年日本大阪万国博览会和 1985 年日本筑波科技世博会,展示了第二次世界大战后日本在各方面的发展和成就。

1986 年在加拿大温哥华专业世博会上,展出了新开发的通讯产品。

1993 年韩国大田专业世博会上,全面展示了韩国经济的起飞。

2000 年德国汉诺威世博会上,展示的展品表现了人类利用科技力量面对未来,

与大自然和谐相处,揭示出人类、自然、科技协调发展的新关系。

举办世界博览会的目的往往是庆祝重大的历史事件或某个地区、某个国家的重要事件,展示人类在某一或多个领域(如政治、经济、科技和文化)等方面取得的成就。标志着人类社会进步和发展的新技术、新发明、新创造、新产品等可以借助世博会的平台向公众展示。

巴黎是举办世博会最多的城市,留下的精美建筑也最多。艾菲尔铁塔是1889年世博会的标志性建筑,这座铁塔高328米,有12 000多个构件,用250万个螺栓和铆钉连接成整体,共用了7 000吨钢铁,可称现代铁塔之父,现已成为巴黎和法国的象征(见图1—3)。塞纳河上最美的亚历山大三世桥、夏乐宫、巴黎工业宫、国民广场、奥德赛宫、荣誉军人院、机械宫、博览会纪念门、人工艺术创造院以及塞纳河两岸的一些建筑物,都是历届巴黎世博会的重要遗产。



图1—3 1889年巴黎世博会的标志性建筑——艾菲尔铁塔

1958年布鲁塞尔世博会建造的原子能结构的球形展馆,总重2 200吨,它是将铁分子的结晶模型放大1 651倍构成的建筑,塔身高102米,由9个巨大的圆球组成,圆球直径18米,各球之间由直径3.3米、长26米的金属圆管连接形成通道,各圆球之间可以自由通行,中心有电梯,只需23秒就可到达顶端。这象征着人类进入了科技进步的新世纪,至今耸立在布鲁塞尔的市中心,它与艾菲尔铁塔一样吸引着世界各国的游客前来参观(见图1—4)。

1970年大阪世博会的标志性建筑为“天宇阁”,大屋顶层层叠加,壮丽高耸,显示了东方宫殿建筑的雄伟风格。1986年温哥华世博会和2000年汉诺威世博会的

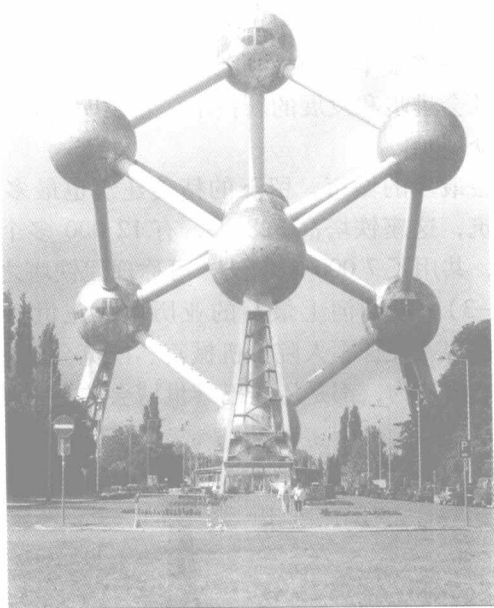


图 1—4 1958 年布鲁塞尔世博会建造的标志性建筑——原子能结构球形展馆
建筑的再利用非常成功。里斯本为筹备 1998 年世博会，城市的交通、电信和环保等基础设施焕然一新。举办 1999 年世界园艺博览会的昆明，提前 10 年完成了对城市的改造和建设。

● 1.2 会展设计与创意

1.2.1 关于会展主题

会展主题是会展内容的高度概括，通过它可以表达会展活动的宗旨、理念 and 目标，营造吸引人、感染人的情节与意境，使之留下深刻的印象。自 20 世纪 30 年代以后，许多的会议和展览活动都有自己的主题。

1933 年美国芝加哥的世博会确立“一个世纪的进步”的主题。此后历届世博会均有主题（见表 1—1）。

1.2.2 会展设计的特征

现代工业的发展和现代科学技术特别是电子计算机技术的发展，使设计领域发生了突破性的变革，设计风格焕然一新，人类进入了自觉的、科学的、理性的现代化设计的阶段。

现代会展设计，是对展品展示方式、展示空间和展览环境的综合性规划与创造。现代会展设计的目的是最优化地传递与交流会展信息，实现人与人、人与物、人与环境的沟通与协调。

现代会展设计具有哪些特征呢？概括地讲有以下四个方面：

表 1—1

世博会主题一览表

年 份	国 家	举办地	主 题
1935	比利时	布鲁塞尔	通过竞争获取和平
1937	法国	巴黎	现代世界的艺术和技术
1939	美国	旧金山	明日新世界
1958	比利时	布鲁塞尔	科学、文明和人性
1962	美国	西雅图	太空时代的人类
1964	美国	纽约	通过理解走向和平
1967	加拿大	蒙特利尔	人类与世界
1968	美国	圣安东尼奥	美洲大陆的文化交流
1970	日本	大阪	人类的进步与和谐
1974	美国	斯波坎	无污染的进步
1975	日本	冲绳	海洋—充满希望的未来
1982	美国	诺克斯维尔	能源—世界的原动力
1984	美国	新奥尔良	河流的世界—水乃生命之源
1985	日本	筑波	居住与环境—人类家居科技
1986	加拿大	温哥华	交通与运输
1988	澳大利亚	布里斯班	科技时代的休闲生活
1990	日本	大阪	人类与自然
1992	西班牙	塞维利亚	、发现的时代
1992	意大利	热那亚	哥伦布—船与海
1993	韩国	大田	新的起飞之路
1998	葡萄牙	里斯本	海洋—未来的财富
1999	中国	云南	人与自然—迈向 21 世纪
2000	德国	汉诺威	人类—自然—科技—发展
2005	日本	爱知县	大自然智慧的再发现

1) 适用性

适用性是指会展设计要从属于、服务于会展的功能,要适合于会展活动的应用,适应会展的社会功能。会展的主要功能是通过展品的展示和人的接触,达到信息交流和促进销售与合作等目的。因此,要以展品为主角,从展品的个性、展览的功能与目的出发来进行设计,而不能脱离适用性的要求。这是会展设计的一个重要特征。

2) 综合性

会展设计具有明显的综合性,它是科学与艺术、材料与技术、内容与形式的综合。在会展设计中综合地处理着各种要素,综合地运用着多种科学、多种艺术的理

论与方法。这种综合性不是简单的混合,而是围绕会展的主旨,把各种科学的、技术的、文学的、艺术的以及视觉的、听觉的手段和方法,综合成一个完整的统一体。

3) 多维性

会展设计的综合性,表现在形式上的特征就是多维性。在会展设计中,不仅有二维的平面艺术,有三维的空间艺术和四维的时空艺术,还有包括人的心理过程在内的多维艺术。

4) 动态性

会展设计实际上是对展示过程和观众视觉流程的设计。会展设计要把空间的共时性存在与时间的历时性存在方式结合起来。它不是孤立的、封闭式的静态设计,而是开放式的、参与性的动态设计。

世界博览会图例见图1—5、图1—6。

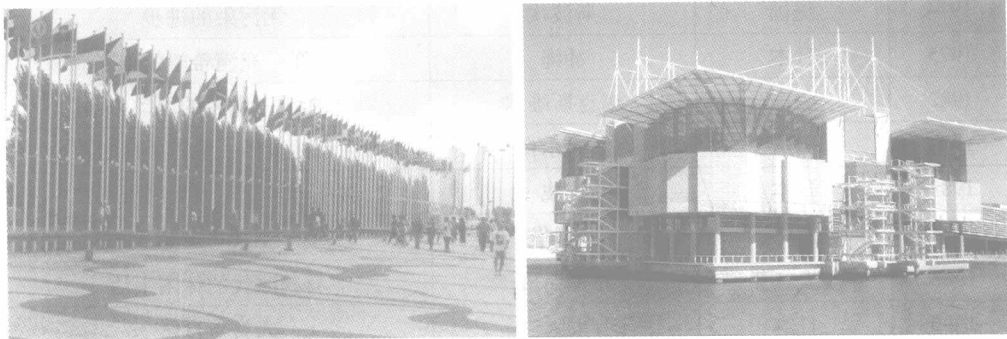


图1—5 1998年葡萄牙里斯本世界博览会

1.2.3 会展设计的基本原则

1) 客户至上

会展设计要求设计人员首先明确会展活动的主题、目标和内容,了解主办方、商家或客户的意图,全面掌握参展商的信息、资料,经常与他们保持沟通,交流设计思想,在此基础上,运用自己掌握的技术和技能创造性地反映和表现参展者的意图、风格和形象,达到参展者所希望的目的和效果。因此,会展设计人员不能将会展设计当做卖弄技巧、显示自我的机会,不能用组织个人艺术展的思路去进行设计。

2) 以人为本

观众是会展活动的主体。一方面,会展设计要以满足观众的需要为宗旨,研究观众的视觉感受和审美心理,针对不同的会展内容进行巧妙的艺术加工。例如,科技产品、工业产品的展示设计要强调它的先进性和实用性;儿童用品的展示设计要强调它的有趣性和活泼性。另一方面,要从人体工程学的角度出发,合理安排观众的参观路线、参观角度、色彩照明,以及周全的服务配套设施,充分考虑到老人、儿童、残疾人的便利。

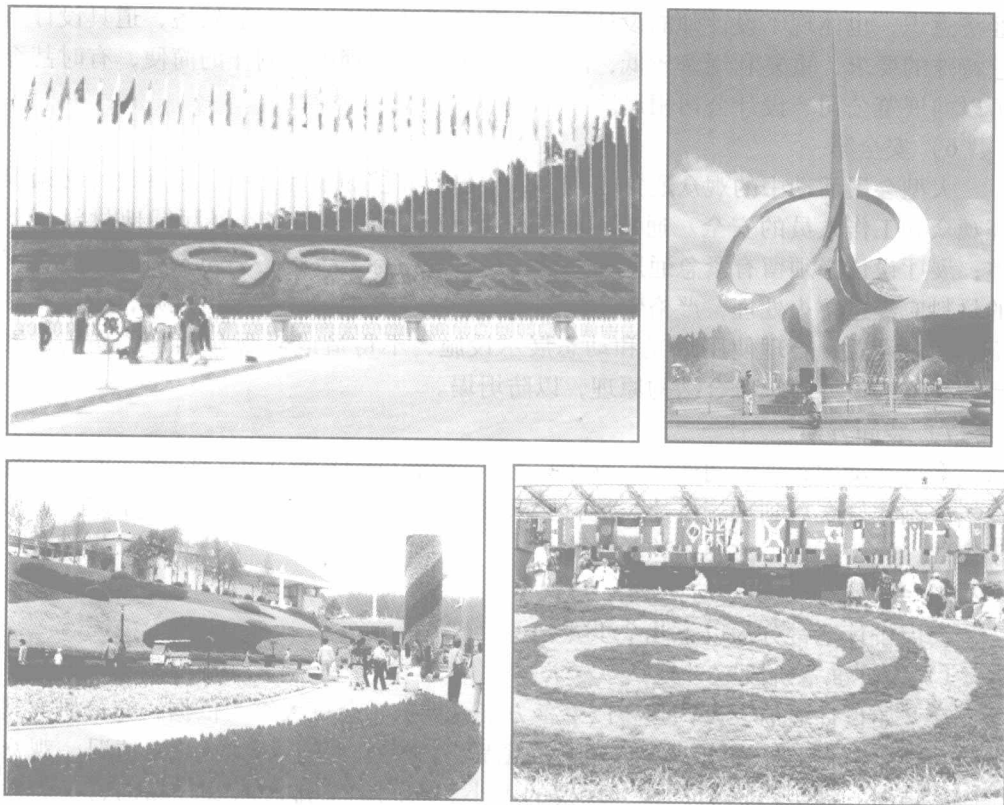


图 1—6 1999 年中国昆明世界园艺博览会

3) 简洁美观

会展活动的设计空间大, 结构变化多, 特别是空间构成的简单与复杂, 点、线、面、体的韵律变化, 以及色彩的明暗处理, 都会对观众的视觉感受和情绪产生不同的反应。会展设计者要善于运用形式美法则, 注重设计的变化与统一, 通过简洁明了的设计, 满足观众的审美情趣, 加深对会展活动的记忆。

4) 独特新颖

会展设计要求新、求异、求变, 因为只有新颖的设计才会在众多的设计中闪烁出与众不同的光芒。所以, 会展设计者不但要在平面布局、空间规划、色彩调配、灯光照明上追求新颖、变化、有个性, 而且还要善于掌握和运用新产品、新材料、新技术来提升设计的科技含量, 创造出新鲜、独特、有创意的美感, 使人耳目一新, 产生无限的遐想。

5) 经济实用

会展设计是以传递信息、提高参展者的知名度为前提的, 会展设计的好坏不在于花钱多少, 而在于能否反映出展品的优势和特征, 能否体现参展者的形象和意图, 能否吸引观众的“眼球”, 用最低的花费达到最佳的展出效果。这不仅体现了

经济意识,也体现了设计师的设计能力。会展活动的举办期一般较短,道具设计有它特殊的要求,重复利用率较低,故须考虑选材的合理以及制作的简便,有时甚至可以向展览公司、设计公司租用。

6) 安全第一

大型会展活动中的观众通常比较多,会出现拥挤的场面,所以会展设计必须保证观众和工作人员的安全。通道宽度要适当,不易造成拥堵;展厅铺地材料要平整;展厅设计必须留有紧急通道和安全出口,并设标志,配备消防器材;展台所用的材料应经过防火处理,严格禁止危险品入场;严格遵守场馆用电规则,用电线路不能随意设置;合理使用灯光和动态展示设施,不得造成对观众感官的伤害;展台、展架的设计必须符合结构原理,以防坍塌。

7) 装卸方便

会展活动的布展时间通常只有2~3天,撤展可能只有1天。展台、展架只能在场外制作好之后到现场搭建,这就要求展台、展架尽可能设计成若干个单元,便于安装,易于拆卸,方便搬移与运输。

1.2.4 会展设计的步骤与方法

会展设计通常分为以下几个步骤:

1) 设计准备阶段

在开始设计之前,设计师要以筹备方案或展览、会议大纲为依据,充分研究其性质、任务、目的、要求。要对展会的主题、宗旨、参展(会)者的情况、观众预测的情况、展会时机的选择、规模的大小、时间的安排,以及产品的特征、性能、种类、数量等都有深入的了解。对展会的环境条件、场馆建筑与设施、设备等进行现场查看,并取得必要的资料和数据。此阶段,设计人员要和文字编辑人员通力合作共同参与,以便为设计工作的启动打下良好基础。

2) 设计构思阶段

构思是思索和构想。会展设计要以展会目的为依据,运用直觉的形象思维和抽象的逻辑思维相结合的方法,从把握好会展的环境气氛、空间性格、展出方式、色彩基调等方面着手,认真进行会展设计的构思,由于构思过程是一个探索和研究的过程,对其表现可以用较粗略的草图形式,并赋予简明扼要的文字说明。为便于比较和研究讨论,设计构思的草图至少要有2个以上。

3) 草案评议与决策阶段

对初步构思的会展设计草案,应由组委会或委托方组织策划人员、文字编辑人员、招展招商推介人员和设计人员认真评议和论证,从中选出一个较为理想的基本方案,并提出修改补充意见,作为正式设计的依据。

4) 设计制图阶段

根据遴选出来的基本方案,参考修改补充设计的意见,进入正式详细设计的阶段。一般按先总体设计、后分馆设计、再局部设计的顺序,做出设计平面图、立面图和3D透视效果图。方案设计完成之后,应写出设计说明书,简述并论证该设计