

李全德 赵福祥 著

云南少数民族传统 体育旅游资源研究



云南大学出版社
Yunnan University Press

云南少数民族 传统体育旅游资源研究

李全德 赵福祥 著

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

云南少数民族传统体育旅游资源研究/赵福祥, 李全德著. —昆明: 云南大学出版社, 2009
ISBN 978-7-81112-828-4

I. 云… II. ①赵…②李… III. 少数民族—民族形式体育—旅游资源—研究—云南省 IV. F592.774 C852.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 084117 号

云南少数民族传统体育旅游资源研究

李全德 赵福祥 著

责任编辑: 张丽华

封面设计: 刘 雨

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 云南大学出版社印刷厂

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 8.125

字 数: 200 千

版 次: 2009 年 6 月第 1 版

印 次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81112-828-4

定 价: 18.00 元

社 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内

邮 编: 650091

电 话: 0871-5033244 5031071

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

前 言

随着我国经济的飞速发展，旅游产业已呈现出勃勃生机。旅游作为一种健康有益的时尚休闲方式，正日益走进人们的生活。居民的旅游消费支出逐年增长，对旅游内容和产品也提出了新的要求，这就迫切需要旅游业进一步调整和完善产品结构，更好地满足人们多样化、多层次、多形式体验旅游活动的需求。体育旅游作为旅游业的组成部分，对体育旅游资源的开发，提供符合时代需求的体育旅游产品，这对于满足旅游需求、开拓更广阔的旅游消费市场、促进旅游业发展、贯彻和落实《全民健身计划》、提高人们的身体素质，都具有十分积极的作用。

少数民族传统体育旅游资源是体育旅游资源的重要组成部分之一。云南是中国少数民族最多的省份，在全国的 55 个少数民族中，云南就有 51 个，其中有 15 个民族是云南特有的少数民族。不同的民族都有各自悠久的历史，他们在这块美丽、富饶、神奇的红土地上劳动、生息和繁衍。在曲折漫长的发展岁月中，各民族不仅创造了自身灿烂的文化，而且还在生活和生产实践中创造了多姿多彩、富有浓郁民族风格和地方特色的民间体育活动。仅以不同名目的体育活动项目统计，云南民间少数民族传统体育项目有 300 多项，居全国之首，堪称“民族体育王国”。云南的少数民族传统体育旅游资源具有种类丰富，可开发利用程度高；历史悠久，内涵深厚；文化多样，特色鲜明；特点突出，吸引力强等方面的优势，把云南少数民族传统体育旅游资源广泛地

开发利用到云南旅游业中，这对于丰富云南旅游资源的内涵，提升云南旅游产品的形象，促进云南少数民族文化的传播，都具有非常重要的意义。

目前，云南少数民族传统体育旅游资源已经有一定的开发和利用，主要是利用在各少数民族传统节庆活动中和部分旅游景点、度假村、宾馆饭店里。可以说，云南少数民族体育旅游资源得到了初步的开发利用，但开发利用还停留在较低的层面上。由于地方政府对少数民族传统体育旅游的认识不够，特别是对少数民族传统体育旅游可持续发展、生态体育旅游观念的认识不够，致使少数民族传统体育旅游产品的开发利用仍处于起步阶段，没有形成统一规划和布局。对于已经开发的少数民族传统体育旅游资源，大多数比较粗糙，开发深度不够；有些只是在部分景区开展一些少数民族传统体育表演，缺乏对少数民族传统体育自身特色和内涵的挖掘，没有形成特色和规模效应。因此，对云南少数民族传统体育旅游资源进行研究，对现阶段云南少数民族传统体育旅游资源开发过程中存在问题进行剖析，关注云南少数民族传统体育旅游资源的保护，对促进云南少数民族传统体育旅游产业的可持续发展，更好地继承和发扬少数民族传统体育的精髓，促进少数民族体育旅游事业的发展，都具有十分深远的意义。

目 录

第一章 引 言	(1)
第一节 问题的提出	(1)
一、研究的目的和意义	(1)
二、国内外体育旅游研究现状	(4)
第二节 相关的理论基础	(10)
一、体育旅游	(10)
二、体育旅游资源	(23)
三、少数民族传统体育	(36)
四、少数民族传统体育旅游资源	(50)
第二章 云南少数民族传统体育旅游资源分布与分类	(54)
第一节 云南少数民族传统体育旅游资源的分布	(54)
一、云南少数民族传统体育的起源	(54)
二、云南主要少数民族传统体育旅游资源的分布	(58)
第二节 云南少数民族传统体育旅游资源的特征与分类	(66)
一、云南少数民族传统体育旅游资源的特征	(66)
二、云南少数民族传统体育旅游资源的分类	(73)

第三章 云南少数民族传统体育旅游资源开发的现状	··· (148)
第一节 云南旅游业发展状况	····· (148)
一、云南旅游业的发展过程	····· (148)
二、云南旅游业的发展现状	····· (151)
第二节 云南少数民族传统体育旅游资源开发现状	··· (155)
一、云南少数民族传统体育旅游资源开发条件	····· (155)
二、云南少数民族传统体育旅游资源开发现状	····· (166)
三、云南少数民族传统体育旅游资源开发的必要性	····· (170)
第四章 云南少数民族传统体育旅游资源开发存在的问题	····· (174)
一、云南少数民族传统体育旅游资源开发利用不足	····· (174)
二、云南少数民族体育产业的地位不明确, 发展缓慢	····· (175)
三、缺乏对少数民族传统体育旅游资源的科学规划	····· (177)
四、观念落后, 影响少数民族传统体育旅游的开发	····· (179)
五、对少数民族体育旅游管理混乱	····· (182)
六、专业人才缺乏, 素质不高, 服务水平低	····· (184)
七、品牌意识不强, 策划宣传不到位	····· (185)
八、过度强调经济效益的开发政策	····· (186)
第五章 云南少数民族传统体育旅游资源开发对策	····· (188)
第一节 云南少数民族传统体育旅游资源的开发	····· (188)
一、云南少数民族传统体育旅游资源开发的原则	··· (188)

二、云南少数民族传统体育旅游资源开发的步骤	··· (190)
三、云南少数民族传统体育旅游资源开发的模式	··· (192)
第二节 云南少数民族传统体育旅游资源开发的对策	····· (193)
一、准确定位、创新体制,使其成为云南旅游业新的增长点	····· (193)
二、整合现有资源,合理进行规划	····· (194)
三、树立意识,积极推进少数民族传统体育资源商品化、产业化发展	····· (196)
四、以示范效应带动少数民族传统体育产业全面发展	····· (197)
五、加大对少数民族传统体育旅游资源的市场营销	····· (198)
六、培养少数民族传统体育旅游发展需要的专门人才	····· (200)
七、重视少数民族传统体育旅游安全保障问题	····· (201)
八、加强对少数民族体育旅游的管理	····· (202)
第六章 云南少数民族传统体育旅游资源的保护	····· (205)
第一节 云南少数民族传统体育旅游资源保护的基础	····· (205)
一、云南少数民族传统体育旅游资源是非物质文化遗产的重要组成部分之一	····· (205)
二、可持续发展观念	····· (226)
三、生态体育旅游观念	····· (231)
第二节 云南少数民族传统体育旅游资源保护的措施	····· (235)
一、传承、保护与发展相结合	····· (235)

二、坚持走可持续发展的道路	(236)
三、树立生态体育旅游的观念	(238)
后 记	(241)
参考文献	(242)

第一章 引 言

第一节 问题的提出

一、研究的目的和意义

体育旅游作为社会现象和社会活动,古已有之。在古希腊和罗马的历史典籍中就有人们外出旅游参加各种运动会的记载。我国的史料显示,原始社会便有了体育旅游的萌芽。人们迁徙、狩猎、交换等活动,就是全体成员都必须参与的一种综合运动,其中自然孕育着“全民”的体育健身和体育旅游。但真正意义上的体育旅游却是二十世纪中叶之后经济社会发展的产物。^①

体育与文化、旅游等产业多元化的战略合作,广泛地拓展了体育旅游的经营领域。毫无疑问,体育旅游已经成为了当今体育产业发展的一个重点。随着人们生活水平的提高,休闲意识的增强,可自由支配收入和闲暇时间的增加,体育活动的普及,体育市场范围的日趋扩大,体育旅游已经越来越多地引起了人们的关注。体育旅游的休闲性、健身性、娱乐性、知识性和参与性等特征,大大地提升了人们物质和精神生活的价值。少数民族传统体

^① 格日乐图:《对内蒙古自治区蒙古族体育旅游资源开发的研究》,东北师范大学硕士学位论文,2007年,第1页。

育旅游是体育旅游的重要组成部分之一，它以特有的原始宗教特征、丰富的民族体育文化、浓郁的地域风土人情、欢愉的生活情调吸引了大量的国内外游客，开发少数民族传统体育旅游资源成为拉动地方经济的有利杠杆。据世界旅游组织统计，近年来，全世界旅游群体中以消遣娱乐、健身康复为目的的旅游者所占比例最大，平均每4个游客中就有1位在出游期间寻求参与体育活动。这一新的消费趋势迅速吸引了商家的敏锐眼光，各旅游胜地纷纷开始兴建体育设施，开发特色体育旅游项目，以吸引体育旅游者。目前，“国外已形成了一系列体育旅游胜地——荷兰的鹿特丹、美国的迪斯尼乐园等”。^①

云南是中国少数民族最多的省份，在全国的55个少数民族中，云南就有51个，其中有15个少数民族是云南特有的少数民族，少数民族人口占全国少数民族人口的13.3%。由于少数民族的多样性，长期以来在各个少数民族地区形成了独具特色的、丰富多彩的少数民族传统体育旅游资源。

目前，云南少数民族传统体育旅游资源已经有一定程度的开发和利用。一些地区的旅游部门已经在各少数民族传统节庆活动中增添了少数民族传统体育的比赛、表演。如石林国际火把节、怒江傈僳“阔时”旅游文化节、中国佤族司岗里狂欢节、目脑纵歌节、珠江源美食文化活动周、全国和云南省少数民族传统体育运动会等节庆活动中的少数民族传统体育比赛、表演为整个节庆活动增添了健康、风趣和活泼的气氛，吸引了大量游客。在部分旅游景点、度假村、宾馆饭店等也有一些少数民族歌舞和少数民族体育游艺活动。如云南民族村近年来所举办的“滇池国际民族体育狂欢节”与“民族体育文化广场”、云南的吉鑫园等餐

^① 格日乐图：《对内蒙古自治区蒙古族体育旅游资源开发的研究》，东北师范大学硕士学位论文，2007年，第1页。

饮企业推行的民族体育歌舞展演。云南少数民族体育旅游资源得到了初步的开发利用,但开发利用还停留在较低的层面上。由于人们对少数民族传统体育旅游的认识不够,特别是对少数民族传统体育旅游可持续发展认识不够,致使民族传统体育旅游产品的开发利用仍处于起步阶段,没有形成统一规划和布局。对于已经开发的少数民族传统体育旅游资源,大多数比较粗糙,开发深度不够;有些只是在部分景区开展一些少数民族传统体育表演,缺乏对少数民族传统体育自身特色和内涵的挖掘,因而,没有形成特色和规模效应。

具体来讲,本书的研究主要目的表现在以下几个方面:

第一,从云南少数民族传统体育旅游资源的分布、特征和类型入手,正确地认识云南少数民族传统体育旅游资源的优势,并作出客观分析和评价。

第二,分析云南少数民族传统体育旅游资源的开发的现状和存在问题,并提出相应的对策。

第三,探讨少数民族传统体育旅游资源开发的模式,供旅游管理部门、旅游企业和旅游者作参考。

第四,认识云南少数民族传统体育旅游资源的非物质文化遗产的特性,从非物质文化遗产的角度提出对云南少数民族传统体育旅游资源保护。

第五,依据可持续发展的观念和生态体育旅游观念,提出既要开发,又要保护云南少数民族传统体育旅游资源的建议。

少数民族传统体育在发展的进程中既保留了历史性,又增强了竞技性,更提高了观赏性,使得少数民族传统体育更富有魅力,少数民族体育的发展之路也越走越宽广,使少数民族传统体育成为振奋民族精神、加强民族团结、弘扬民族文化、促进民族经济发展、增强各少数民族成员身心健康的重要活动。少数民族传统体育所具有的多种特征和文化价值,也恰恰是其旅游资源的

吸引力所以存在的内在要素。随着云南民族文化大省与旅游大省目标的逐步实现,少数民族传统体育与旅游业的关系也越来越密切。少数民族传统体育旅游与旅游业的融合,这对于促进少数民族传统体育的规范化、现代化,少数民族传统体育旅游产业化,丰富其他旅游资源的内涵,促进少数民族地区经济的发展起到了很好的推动作用。尤其是对挖掘和探究少数民族传统体育旅游资源的进程,对更好地继承和发扬少数民族传统体育的精髓,进一步促进少数民族体育旅游事业的发展,具有深远的意义。

二、国内外体育旅游研究现状^①

(一) 国外体育旅游的产生与发展

国外体育旅游的产生与近代旅游业的出现基本上是同步的。1857年,英国人成立了登山俱乐部并向登山爱好者和旅游者提供各种服务;1883年,挪威、瑞士等国成立了滑雪俱乐部,为滑雪爱好者提供各种服务;1885年,英国又成立了野营(帐篷)俱乐部,主要是向喜爱野外活动的旅游者提供野外的食宿设施及相关服务;法国、德国在稍后的1890年成立了休闲观光俱乐部,向游客提供类似的服务活动。由此可见,国外体育旅游发展较早,且积累了许多成功的开发经验,主要分为参与型体育旅游和观赏型体育旅游。

从参与型体育旅游的发展来看,发达国家优于发展中国家。目前在美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚、新西兰、西班牙、瑞士和荷兰等旅游发达国家,参与型体育旅游风靡一时,并

^① 柳伯力编:《休闲视角中的体育旅游》,成都电子科技大学出版社,2007年版。于素梅:《体育旅游资源开发研究—以河南为例》,河南大学研究生硕士学位论文,2005年,第18~20页。石真:《山东省体育旅游资源开发研究》,山东师范大学研究生硕士学位论文,2008年。

成为一种时尚。人们通过旅游参与一些体育活动，例如，骑自行车郊游、上山滑雪、周末到海滨冲浪、游泳、乘游艇出海等，既达到健身的目的，又实现了回归自然，使身心彻底放松。随着体育旅游业的快速发展以及体育运动的普及，以体育运动为特色的旅游项目在欧美国家得到了迅速发展。如瑞士坐落在阿尔卑斯山脉的小镇达沃斯，就充分开发与合理利用当地自然条件，成为世界著名的体育旅游胜地。在亚洲，日本和韩国的许多旅游景区还设有相应的体育娱乐设施，为旅游者提供体育健身娱乐服务。体育旅游已成为令世界各国瞩目的旅游项目，许多国家将体育旅游作为一种高产出的旅游项目予以大力扶持和发展。

观赏型体育旅游主要是指体育赛事和各种体育旅游节庆活动。大型体育旅游赛事就是体育旅游资源，比赛的规模越大，体育旅游开发的價值就越大。由于大量的旅游收入给每届奥运会带来稳定的商机和丰厚的经济效益，国际上对大型体育盛会举办权的竞争也日趋激烈。如1984年洛杉矶奥运会入境旅游者达22万人，给南卡罗来纳地区带来了32.9亿美元的收入；1988年汉城奥运会入境游客达22万人，直接有关的旅游收入达14亿美元；1996年的亚特兰大奥运会入境游客达35万人，佐治亚州的旅游收入高达51亿美元；2000年悉尼奥运会更是前所未有的旅游盛会，在奥运会举行的十几天里，有25万名外国人来悉尼观战，给新南威尔士带来70亿美元的收益；2004年雅典奥运会，给雅典带来70亿美元的收益；2008年北京奥运会经济总体影响达100亿美元以上。从以上数据可以看出，举办奥运会可以促进承办国体育旅游业的迅速发展，给承办国带来巨大的经济效益和长远的社会效益。

除了奥运会，目前世界上还有许多其他大型体育赛事，如各大洲的洲际运动会、世界大学生运动会等。专项类的如欧洲足球锦标赛、环法自行车赛、F1方程式汽车大奖赛等。同时各种竞

争性或非竞争性的中小型体育活动日益频繁，如日本的“国家老年体育节”，每年吸引3万多名老年人前往举办地进行体育旅游。

据统计，英国每年出国从事高尔夫球旅游的人数达300万人次；在德国，组织自行车旅游的旅行社有200多家，每年约有1200万人参加自行车旅游；在美国，1996年就有700万人参与自行车旅游；以“足球工业”为主的意大利，发展体育旅游的年产值在20世纪80年代末已达180亿美元，目前已达500亿美元。随着体育旅游市场的扩大，许多国家成立了体育旅游协会，不少国家已有专门的体育旅行社。许多开发商还把体育旅游项目利用互联网进行宣传促销。总体来说，国外体育旅游的发展表现出以下四个方面的特征：

第一，体育旅游发展迅猛，已经形成较大的体育旅游市场。

第二，出国体育旅游占有较高的份额。

第三，已成立国际体育旅游联合会。

第四，已有专门的策划、经营、促销与研究机构。

（二）国内体育旅游的产生与发展

我国体育旅游起步于20世纪80年代，相对于国外起步较晚。1985年西藏自治区体委为了满足国外登山爱好者登珠穆朗玛峰的需要，成立了西藏国际体育旅游公司，为中国的体育旅游开了先河。1986年，中国成立了中国国际体育旅游公司，统筹兼顾全国体育旅游管理。从20世纪90年代开始，我国各地因地制宜，开发了多种体育旅游产品，较著名的有青藏高原登山、黄河漂流、东北滑雪、湖北赛龙舟、内蒙古那达慕大会等。1996年国家体育旅游公司分别组织了出国观看第四十五届世界乒乓球比赛、韩国世界杯足球比赛等。我国黑龙江省1996年滑雪期接待了约10万人的国内外滑雪旅游者。2000年9月11日到27日期间中国旅行社组织1114名中国游客分批赴悉尼亲身感受奥运

会的魅力，这是我国第一次大规模民间组织的奥运观摩活动，也是国内旅游行业第一次大张旗鼓组织跨境“体育旅游”。

此后，我国体育旅游发展迅速，国家相继推出新疆（内蒙古）那达慕大会、黑龙江冰雪旅游、大同国际滑翔节、塔克拉玛干徒步探险、泰山登山游、海滨健身旅游等体育旅游活动项目。广西推出以健身娱乐为目的的桂林旅游、登山探险、山涧江河漂流、自行车旅游等 150 个传统民族体育项目，利用自身资源条件建设了众多体育项目训练基地，吸引了大批的体育旅游者，尤其是国外体育旅游者。据统计，2006 年桂林共接待了中外游客 1337 万人次，其中 80% 都参加了体育活动。黑龙江省冰雪资源独特，有亚力布、玉泉、名都等大滑雪场，冰雪旅游在这里“冷”中获“热”，自 1998 年冬季以来黑龙江国际滑雪节已经成功举办 9 届，共接待国内外滑雪游客 890 多万人次，创下历史新高。内蒙古利用独特的地理自然条件，开展了冰雕雪橇节、骑马、骑骆驼、摔跤、赛马、射箭、沙漠探险等体育项目。

自 2000 年以来，我国体育旅游收入约占全年旅游收入的 10%。现在国内不少旅行社开始经营体育旅游业务，如内蒙古那达慕旅游、自行车草原游、徒步沙漠游等。而国家旅游局将 2001 年定为“中国体育健身游”年，发布了《2001 年中国体育旅游健身游活动方案》，共推出 60 项具有地方特色的体育健身旅游活动和 11 大类 80 个专项体育旅游产品，让国内游客在其中充分感受中国体育旅游的魅力。

目前，随着我国国民生活水平的不断提高，人们生活方式、消费结构的改变，尤其是《全民健身计划》的颁布，体育旅游必定将在我国的旅游业、体育产业中占据越来越大的份额。总体来说，我国体育旅游的发展经历了三个阶段。

1. 1980—1993 年为初创期。在此期间体育旅游的产品比较单一，主要有划船、垂钓、游泳、登山、放风筝等。同时台球、

溜冰、滑雪、保龄球、网球等活动开始流行。

2. 1994—2000 年为上升期。体育旅游开发进入了宽广领域，高尔夫球、帆船、帆板、沙滩活动、民族体育、森林探险、漂流、潜水、攀岩等活动项目日益增多，综合性俱乐部相继出现。

3. 2001 年至今为发展期。体育旅游发展进入一个全新的阶段，体育旅游产品多样化，体育旅游消费大众化，体育旅游经营产业化，体育旅游经济效益得到大幅提高，形成快速增长的良好局面。

国内体育旅游发展的特征主要表现在以下五个方面。

第一，体育旅游发展较快，参加人数多，短线体育旅游市场已初步形成。

第二，观赏型体育旅游发展势头良好。

第三，各种体育旅游设施不断完善，城郊体育旅游发展迅猛。

第四，体育旅游突出特色。

第五，短线参与型体育旅游以散客为主，长线观赏型体育旅游以团体为主，中短线体育旅游大多数人选择自助旅游，以家庭为单位是体育旅游的主体。

（三）中国体育旅游的发展趋势

近年来，随着人们对自然的认识和文化品位的提高，单纯的以观光为主的旅游方式已经不能够满足旅游者的需求。随着人类社会的进步和发展，人们生活水平不断提高，经济收入和闲暇时间不断增加，在消费观念和生活价值观飞速转变的同时，旅游需求也日益膨胀，并不断升级。挑战自我、超越极限、获得享受的理念被越来越多的旅游者重视，体育旅游作为旅游者的一种全新的体验，适应时代潮流，逐渐成为现代生活中的一种文化时尚。纵观国内外体育旅游的发展，今后中国体育旅游的发展趋势将是：