

■ 北京市教育委员会专项资助

中国旅游研究

2007

北京旅游发展研究基地
《中国旅游研究·2007》编委会/编



旅游教育出版社

北京市教育委员会专项资助

China Tourism Research

2007

中国旅游研究·2007

北京旅游发展研究基地
《中国旅游研究·2007》编委会 / 编



旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游研究.2007/北京旅游发展研究基地《中国旅游研究·2007》编委会编. —北京:旅游教育出版社,2009.9

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1850 - 4

I. 中… II. 北… III. 旅游业—中国—文集
IV. F592 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 125285 号

中国旅游研究·2007
北京旅游发展研究基地
《中国旅游研究·2007》编委会编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
排版单位	首都经贸大学出版社激光照排部
印刷单位	北京科普瑞印刷责任有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	16. 25
字 数	240 千字
版 次	2009 年 9 月第 1 版
印 次	2009 年 9 月第 1 次印刷
定 价	33. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

总序

北京旅游发展研究基地是北京市首批市级哲学社会科学研究基地,成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位,通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游局、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。基地的建设宗旨是:以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础,依托本校旅游发展研究院、旅游管理学院、旅游教育出版社,以及校外北京市旅游局、首都旅游集团、中国社会科学院旅游研究中心等机构,整合旅游及相关研究优势资源,紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目,推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高,有效提升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

第一个3年建设周期中,基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下,在北京第二外国语学院领导的大力支持下,通过与北京市旅游局及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作,取得了一批高质量的成果,为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了应有的贡献,实现了基地建设的第一期目标。

新一轮建设中(2008—2010年),基地的目标是,进一步提升基地的学术声誉和社会影响力,更好地为旅游研究和旅游产业发展服务。而“狠抓标志性成果建设,打造权威报告品牌”是实现第二轮建设目标的一条重要途径。2009年,是新一轮基地建设中至关重要的一年。今年乃至今后几年,陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面:面向北京市旅游行政管理机构和实践单位的《北京旅游发展研究报告》;面向旅游学科学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游产业发展年度报告》、《中国旅游企业发展年度报告》、《中国旅游目的地发展年度报告》、《中国会展经济发展年度报告》(联合)、《中国旅游教育发展年度报告》(联合)、《中国旅游研究》和《国际旅游研究》等。使上述报告成为“权威报告品牌”,是每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。至于说能否实现我们的预期,这不是通过简单的行政评价就能作出最终结论的,需要经过长期的积淀和时间的充分验证。如果经过十年、二十年,当新一代旅游工作者或者研究人员或者学子们在学习、研究到相关旅游问题时,还需要去翻开这些也许已经变得发黄的著作时,当几乎所有研究或

者从事旅游的人士要经常翻阅这些报告以期从中获得灵感时,我们就有理由相信报告是“权威”的。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目,其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示,以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上,新的《北京旅游发展研究报告》做了局部微调,主要由旅游总体经济研究、旅游行业研究、旅游市场研究、旅游行政管理研究、旅游专题研究等五大板块组成。基地的专家们尽了最大的努力,力图对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点进行全面阐述。

编辑《中国旅游研究》系列文集的目的,是收录一批在国内各个旅游研究领域的优秀论文,体现我国旅游研究每一年度取得的成果与进展,并使之成为记录中国旅游研究发展的标志性文本。《中国旅游研究》按照当年的研究特点,分为6~8个板块:研究综述、旅游者、旅游企业管理、旅游目的地、旅游产业、休闲经济、旅游新业态、基础理论研究等,较好地体现了中国原创和多视角的研究特色。

在全球化的大背景下,国际的学术交流越来越频繁,了解国外旅游研究的新视角、新方法、新动态,对于国内学者开拓视野、提高研究水平具有重要意义。基地专家从国外顶尖的旅游及接待服务业期刊(例如:*Tourism Management*; *International Journal of Hospitality Management*; *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*; *Tourism Recreation Research*)发表的论文中,选择编译一部分我们认为能够体现国际研究水平的论文,以《国际旅游研究》的题名出版。相信这些文章能够给国内读者带来新视野和新启示。

《中国旅游教育年度报告》是在国家旅游局和中国旅游协会旅游教育分会的大力支持下由北京第二外国语学院承办的年度性研究报告。其目的在于及时总结中国在旅游教育方面的发展状态和经验、发布的相关数据,从中国旅游业发展的角度为旅游教育的专业建设、学科发展、人才需求、行政管理提供有助于他们掌握全局动态的、具有前瞻性的、及时和准确的信息和建议。报告的主体框架分为4个部分:中国旅游教育情况年度概览、中国旅游教育发展现状研究、中国旅游教育质量年度表现研究和中国旅游教育年度热点。

作为中国的主要旅游教育、研究中心和基地之一,北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校发展的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外,除了完成作为一个北京市市级研究基地自身应完成的研究任务外,也直接服务于二外的整体发展战略。我们期望通过基地全体研究人员的不懈努力,推动我国旅游教育和旅游学科发展,促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作,为

国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更多优质的研究成果和最直接的智力服务,以承担起时代赋予我们的责任,完成学者的历史使命。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely '纪超' (Ji Chao).

北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院副校长、教授、博士生导师

前 言

北京旅游发展研究基地(以下简称“基地”)作为北京市首批市级哲学社会科学基础研究基地,其工作之一就是不断总结我国旅游学科的最新研究成果。《中国旅游研究》系列文集是这一工作的直接载体。在全面检索2007年国内公开发表的旅游研究文献的基础上,通过精心挑选,《中国旅游研究·2007》集中向社会展示2007年度旅游学术界在旅游研究方法、研究内容等方面取得的最新进展及学者们关于旅游业热点、旅游发展价值命题等方面的最新观点。

与以往出版的《中国旅游研究·2005》和《中国旅游研究·2006》相似,本次文集的编辑工作依然分为3个步骤,但同时我们对选稿的流程也作了部分创新,以更加突出“公正全面”的原则。第一步首先请基地秘书处的几位博士制定出选稿框架。本次选稿把旅游类论文分成旅游研究综述、旅游者研究、旅游企业研究、旅游目的地研究、旅游产业研究、休闲经济研究、旅游新业态研究和旅游基础研究等8个专题。北京第二外国语学院旅游管理学院和旅游发展研究院的8位二年级的研究生围绕这8个专题,检索2007年国内公开发表的论文,从每个专题中挑选出最好的20篇文章,并对选出的论文编号,删除作者信息。第二步,请3位专家分别对挑选出的160篇匿名论文,按学术标准进行打分;然后按照每位专家的专业领域不同,对专家打分赋予不同权重,按加权平均分的高低评选出每个领域的前5篇论文。最后,基地学术委员会在这40篇文章中按照学术水平的高低和全面反映旅游研究的原则遴选出20篇文章。

20篇文章中,有9篇使用了实证的研究方法,11篇使用了理论演绎推理的研究方法,可以看出实证研究已逐步得到学者的重视,但尚未成为主流。从来源期刊看,这些论文分布于13种不同的学术期刊,来源期刊种类比往年有所增加,说明对旅游的研究已经越来越受到学术性刊物的关注。

一、旅游研究综述

今年的文集仍将旅游研究综述类论文作为一个特别的专题,从中选择了2篇文章。近年来旅游产业竞争力正逐渐成为国内外研究的热点领域。在国内研

多地方已把旅游产业作为地区经济发展的重点产业,地区间旅游产业的竞争日趋激烈。皮佳倩、杜靖川的论文《国外旅游产业竞争力研究述评》通过对近20年国外相关研究文献的梳理与回顾,对旅游产业竞争力的概念、评价方法和模型、存在问题以及未来研究趋势进行了深入探讨。文章指出:从整体上来看,国外研究主要走的是“景点—区域”以及“资源供给—旅游者需求—两者结合”的道路;旅游产业竞争力的概念、评价指标的选取和模型的构建仍然是目前研究的重点,并已形成一定的旅游竞争理论研究体系;在相关因素的研究上已开始关注单个影响因素对整体旅游业的竞争力的影响,相关因素内涵的外延也在扩展;在研究方法上主要采用的是定性和定量相结合的方法,已有学者强调案例研究的重要性;在动态研究方面虽进行了一定的跟踪研究,但还需进一步深化。

背包旅游作为一种时尚的自助旅游形式,为有独立旅行能力的旅游者所钟爱,“自由行”已成为我国旅游的一个热点。国内背包旅游火热的实践和对背包旅游理论研究的滞后形成了鲜明的对比。朱璇的论文《漂移的旅行者——关于背包旅游者的演进轨迹》从背包旅游者内部文化的角度,通过回顾34年来国内外的相关研究文献,讨论了背包旅游者的概念、动力学机制及其行为特征。文章指出背包旅游者携带着时代文化,背包旅游反映着历史变迁;背包旅游者特征、动机和行为具有多样性和复杂性。背包旅游作为一种社会文化现象,其研究的理论深度和学科广度有待扩展。

二、旅游者研究

考虑到以往关于旅游者研究的文献已经十分丰富,此板块只选择了徐菊凤的《度假旅游者需求与行为特征分析——以中、俄赴三亚旅游者为例》一文。我国的旅游市场结构正在由以传统的观光型旅游为主向度假休闲型旅游转变,因此对度假旅游者的需求和行为特征进行深入细致的分析显得格外重要。该文选取中国具有标杆性意义的度假旅游目的地——海南三亚的海内外度假旅游者作为调查对象,用规范的实证研究方法研究了中国及俄罗斯度假者的人口统计学特征、度假旅游动机、行为方式以及度假旅游需求特征,揭示出两国游客在旅游需求和行为方面的异同点。作者发现中国当前的度假旅游者的人口特征明显,喜欢享受阳光、沙滩、海水,偏爱品尝当地风味。但是与一般西方游客不同的是,中国游客对娱乐活动和与陌生人交往的兴趣不大。这些有趣的结论对于旅游产品开发与宣传促销具有较强的实践意义。

三、旅游企业研究

旅游企业是为旅游者直接提供旅游产品的独立经营的实体,其运营效率的高低、服务质量的好坏直接影响旅游产业的发展和旅游者的体验。关于这个专题,我们选择了3篇文章。

近几年,我国已有少量的著作和专题研究报告涉及旅游产业的景气周期问题,但是还没有一个机构对旅行社产业的景气指数状况进行基于模型构建的系统研究。戴斌等的《中国旅行社产业景气周期的指数化研究》通过对自1993年以来各项统计数据的系统梳理,构建了中国旅行社产业景气指数模型,在定量研究的基础上对旅行社产业发展进程和产业贡献率进行了分析和评价。这对于我国建立科学指标反映和监控旅行社产业有较强的借鉴意义,值得推荐。

随着中介网络分销费用的急剧增长以及信息技术的进步,自建网站分销成为国外酒店集团实施的热点,国内外许多学者都认识到自建网站分销必将是未来酒店分销渠道的一支主力军。沈华玉、倪外的文章《酒店选择自建网络分销渠道的关键因素研究》对杭州、建德、宁波、合肥、武汉等地区的49家酒店的管理者进行问卷调查,通过计量分析,认为影响管理者决策是否自建网络分销渠道的5个关键因子是效益、竞争力、管理、技术保障和战略。在分析以上因素的基础上,文章也对酒店管理者和系统提供商给出了一些富有启示性的建议和意见。该文的部分结论对于预测酒店将来的经营行为有一定的意义。

自从哈佛学派提出市场结构—市场行为—市场效率的模型后,不断有学者利用这个模型进行研究。《基于SCP范式的中国经济型酒店产业组织演进研究》就是这样的一篇论文。该论文运用产业组织理论的主流研究范式SCP框架对中国经济型酒店的产业组织现状及演进趋势进行梳理和系统研究。作者认为,在中国旅游市场快速增长的影响下,经济型酒店的市场结构将呈现出集中—分散—集中的演进趋势,旅游方式的改变催生产品差异化,市场进入壁垒将不断提高;市场行为将朝着价格趋于稳定、价格联盟逐步形成、合作行为深化、竞争以品牌建设和服务提升为主的趋势发展。文章的规范性比较好,对把握经济型酒店的发展脉络有一定的意义。

四、旅游目的地研究

该专题选择了3篇文章,它们分别研究一般意义的旅游目的地、城市旅游目的地和乡村旅游目的地。旅游目的地研究在研究内容上长期以来关注旅游目的地营销、可持续发展、资源保护等方面,而叶红的文章《区域旅游线路节点选择对目的地的影响》研究视角独特,研究旅行社旅游线路设计与目的地之间的关系。

文章依据我国东部、中部、西部的地域划分标准,在我国大陆地区的31个省(自治区、直辖市)中分别选择了东部(北京和上海)、中部(河南和湖南)和西部(四川和云南)的中国青年旅行社设计的旅游线路进行分析比较,阐述了旅游线路节点对目的地发展的作用机制,提出了目的地发展中有关旅游线路节点选择的对策。

钟栎娜、吴必虎的文章《中外国际旅游城市网络旅游信息国际友好度比较研究》把目光聚焦到城市旅游目的地。随着国际旅游业的发展,我国许多城市明确提出了建设国际旅游城市的发展目标。文章尝试提出网络营销国际友好度的概念,从英文旅游信息总量、英文旅游信息质量以及各旅游城市的官方旅游网站的国际友好度方面,来分析世界知名的国际旅游城市与我国国际旅游城市开展网络营销时面对境外游客所呈现出来的信息友好程度。通过对比,分析中外国际旅游城市在互联网上面向全球客源进行竞争和宣传的不同和相似之处,帮助国内旅游城市在走向国际化的过程中,能够有效运用国际互联网构建一个长期高效的对外旅游信息体系,降低开拓国际旅游的成本,吸引更多的海外游客。该论文用文本分析方法研究旅游目的地营销,具有一定的新意。

随着人们休闲时间的增加,乡村旅游在我国一些城市悄然兴起。杨永波、李同升的文章《基于游客心理感知评价的西安乡村旅游地开发研究》通过对西安市民的问卷调查,从游客心理感知评价角度入手,分析游客对乡村旅游吸引物和乡村旅游地服务质量的评价,得出乡村旅游地开发的优选方案。作者的研究结论对于乡村旅游开发具有一定的借鉴意义。

五、旅游产业研究

旅游产业研究板块所选的文章都是讨论旅游业整体发展的问题。中国旅游业正处于重要的升级转型阶段。《当前旅游产业发展的战略思考》一文的作者为国家旅游局的工作人员。作者从我国旅游产业发展的宏观战略高度,探讨了与旅游强国建设密切相关的6个问题:旅游业阶段性特征与产业功能、旅游经济增长方式与产业素质提升、旅游产业化与产业升级、扩大开放与培育统一大市场、提升旅游供给与拉动旅游消费、旅游资源保护与可持续发展。文章视野开阔,与行业的实际联系紧密,能够帮助读者把握行业的现实需求。

我国旅游业已经从“事业化”转变为“产业化”,旅游产业的升级需要考虑全球旅游产业价值链的影响因素。李传恒的《服务业价值链扩张与区域旅游产业升级:邮轮产业实证研究》通过邮轮产业案例,从一个侧面揭示了全球旅游服务业扩张对中国区域旅游服务业升级的影响。初步研究结果表明,服务业全球价值链网络具有便捷性、开放性和迁移性的特点。旅游产业沿着全球价值链的升级,不仅取决于外部市场机遇和基础设施建设,而且还取决于参与服务业联盟和

全球标准制定组织等软环境准备要素。选择这篇文章相信会对读者有所启示。

旅游业的整体发展需要“跳出旅游谈旅游”。王智勇、赵越的《金融支持云南旅游文化产业可持续发展研究——以丽江为例》和胡永政、胡庆龙的《基于金融支持视角的旅游收入增长研究——来自黄山旅游业的经验数据分析》两篇文章分别以丽江和黄山地区为研究对象,以个案研究为研究手段,探讨了旅游业与金融业的关系,并提出了金融业如何推动地区旅游业发展的具体意见,具有较强的现实意义。

六、休闲经济研究

伴随着我国国民闲暇时间的增加,休闲已经成为旅游研究的热点,顺应行业发展和研究的需要,我们在本书中增加了这个板块。这个领域的研究时间短,成果积累少,我们只选择了一篇文章。

董恒年、张妙弟、刘运伟的《北京郊区休闲度假旅游用地现状及未来趋势研究》从休闲供给地角度,分析了北京郊区高尔夫球场、滑雪场、度假村和主题公园四大类型休闲度假旅游用地现状及未来发展趋势。文章在分析了未来北京休闲度假旅游用地供给可能性的基础上,提出北京郊区休闲度假旅游用地将呈现出集约化发展、复合化利用和向边界外围周边地区转移的三大趋势。

七、旅游新业态研究

我国的旅游业已从传统的观光旅游发展到休闲旅游、商务旅游、会展旅游并存的局面,并且后三者 in 旅游产业中的比重越来越大。在旅游业发展的同时旅游业与其他产业的融合也不断出现。为了把握旅游产业发展的新趋势,本书增加了这个新的专题。此专题选择了3篇文章,一篇分析旅游中的新兴分支会展业,一篇讨论方兴未艾的奖励旅游,一篇探讨旅游地产。

当前,我国都市旅游和会展活动已经进入了一个新的历史发展时期,出现了旅游产业与会展产业高度融合发展的趋势。张文建、史国祥的《论都市旅游业与会展业的边界融合趋势》提出旅游与会展产业的形成基础互补性强、发展动力趋同的观点,对于拓宽思路发展都市旅游业有较好的借鉴意义。

刘少萍、蓝星的《奖励旅游生命周期模型的构建》根据奖励旅游等相关概念的内涵、特征,采用赫兹伯格双因素理论,并基于供求关系规律,构建奖励旅游生命周期模型。文章以“激励因素的动态变化是奖励旅游生命周期演进的内在驱动力”为理论基础,以此提出我国奖励旅游相应的发展对策,有较好的操作性。

在旅游业中,旅游地产作为一个新兴的投资理念及投资领域,随着我国人民生活水平的不断提高而迅速发展。目前,理论界和经济界尚未对旅游地产的基

本概念、特征及其对经济、金融的影响有过全面、深层次的论述。中国人民银行桂林市中心支行课题组的论文《旅游地产的特征及金融投资风险问题研究》以世界著名旅游名城桂林为个案,辅之其他旅游城市情况作比较分析,就旅游企业在多元化经营中如何投资旅游地产提出了建设性的意见。

八、旅游基础研究

旅游业研究需要一般性的基础研究,基础性的研究将支持整个旅游学科的发展。为此,我们特别选取了3篇有关基础理论研究的文章。马克思曾说过,一门学科是否称得上是科学要看它是否应用了数学。对旅游产业的科学分析必须建立在科学的统计基础之上。旅游卫星账户(TSA)是国际上进行旅游核算的一种统计方法。杨仲山、屈超的《从方法论角度看旅游卫星账户TSA(2001)的方法属性》探讨了联合国旅游卫星账户TSA(2001)的方法属性,指出就我国旅游研究情况而言,需要对TSA(2001)进行深入的学习和消化,而不应该只是简单地将这一国际核算标准直接拿来。选择这篇文章入文集,除了该论文的学术价值以外,同时也希望以这篇文章推动学术界对我国建立旅游卫星账户的进一步深入研究。

随着中国旅游业的快速发展,一向未受重视的旅游保险已经开始升温,但对旅游保险的研究文献尚不多。《中国旅游保险发展趋势及对策分析》分析了中国旅游保险的发展状况,并与发达国家进行比较,提出了我国旅游保险发展的保障体系框架和今后的发展对策。

在旅游人类学方面,本专题选择了一篇文章。在全球经济一体化的今天,各民族的文化差异日益缩小,因此而带来保护民族传统文化多样性的问题。旅游加速了人类活动范围的拓展,文化交融中如何保存旅游地的文化传统是一个重要的话题。《文化重构与民族传统文化的保护——以湘西民族旅游文化为例》在这方面做了有益的探索。文章在对湘西民族传统文化的保护现状分析的基础上,论述了运用文化重构方式保护湘西民族传统的原则。该文提出的“应该主导地方文化的重构过程,借助于旅游业,实现民族传统文化的保护”的命题值得我们思考。

伴随着我国旅游业的迅速发展,学术界对于旅游研究的热情也日益高涨。我们很欣喜地看到研究旅游的学者不断涌现,发表旅游研究的学术期刊越来越多,旅游研究的成果越来越丰富,但同时,试图用一本论文集来全面反映年度旅游研究进展的难度也在不断加大。我们通过自己最大的努力,向大家呈现的《中国旅游研究·2007》难免有所疏漏,希望读者能不吝赐教,也希望致力于推动旅游研究的学界同仁给我们推荐优秀论文,帮助我们提高与进步。

北京旅游发展研究基地

《中国旅游研究·2007》编委会

主 任 计金标

副主任 韩玉灵 邹统钎 张凌云

主 编 许忠伟 朱蕴波

编 委 (按姓氏音序排列)

安金明 程宇红 戴 斌 杜 江 谷慧敏

韩玉灵 计金标 李 宏 厉新建 刘大可

刘 权 秦 宇 唐鸣镝 王 俞 魏 翔

许忠伟 张广瑞 张 辉 张凌云 朱蕴波

邹统钎

目 录

前言	(1)
----------	-----

一、旅游研究综述

国外旅游产业竞争力研究述评	皮佳倩 杜靖川(3)
漂移的旅行者——关于背包旅游者的演进轨迹	朱璇(19)

二、旅游者研究

度假旅游者需求与行为特征分析——以中、俄赴三亚旅游者 为例	徐菊凤(37)
--	---------

三、旅游企业研究

中国旅行社产业景气周期的指数化研究	戴斌 阎霞 黄选(55)
酒店选择自建网络分销渠道的关键因素研究	沈华玉 倪外(68)
基于 SCP 范式的中国经济型酒店产业组织演进研究	赵小芸(85)

四、旅游目的地研究

区域旅游线路节点选择对目的地的影响	叶红(99)
中外国际旅游城市网络旅游信息国际友好度比较 研究	钟栋娜 吴必虎(110)
基于游客心理感知评价的西安乡村旅游地开发研究	杨永波 李同升(123)

五、旅游产业研究

当前旅游产业发展的战略思考	王志发(137)
服务业价值链扩张与区域旅游产业升级:邮轮产业实证 研究	李传恒(146)
金融支持云南旅游文化产业可持续发展研究——以丽江 为例	王智勇 赵越(153)

- 基于金融支持视角的旅游收入增长研究——来自黄山旅游业的
经验数据分析 胡永政 胡庆龙(162)

六、休闲经济研究

- 北京郊区休闲度假旅游用地现状及未来趋势
研究 董恒年 张妙弟 刘运伟(173)

七、旅游新业态研究

- 论都市旅游业与会展业的边界融合趋势 张文建 史国祥(185)
奖励旅游生命周期模型的构建 刘少湃 蓝星(195)
旅游地产的特征及金融投资风险问题
研究 中国人民银行桂林市中心支行课题组(204)

八、旅游基础研究

- 从方法论角度看旅游卫星账户 TSA (2001) 的方法
属性 杨仲山 屈超(215)
中国旅游保险发展趋势及对策分析 赵栋栋 李平(225)
文化重构与民族传统文化的保护——以湘西民族旅游文化
为例 明跃玲(235)

一、旅游研究综述
