

2003年

MBA

入学命题
预测试卷
数学

清华大学MBA入学辅导数学主讲 编
程佳惠 邵光砚 赵衡秀
吴洁华 钱小军 著
策划 东方飞龙



知识产权出版社

2003 年 MBA 入学命题预测试卷

数 学

编 著 清华大学 MBA 入学辅导数学主讲
程佳惠 邵光砚 赵衡秀 吴洁华 钱小军

策 划 东方飞龙

知识产权出版社

内容简介

本书是根据《2003MBA 联考综合能力考试大纲(数学)》精心编写的。参编教师全都是清华大学的教授、专家,他们每年都担任 MBA 考前辅导工作,为取得清华大学数学联考平均成绩四年蝉联全国第一名作出了贡献。全书共有 20 套预测试题,且有参考答案及详解。预测试题具有较强的针对性、典型性、权威性,对提高 MBA 考生的应试能力将起到有力的辅助作用。

图书在版编目(CIP)数据

MBA 入学命题预测试卷. 数学/程佳惠等编著.
北京:知识产权出版社,2000.9
ISBN 7-80011-497-X

I. 2... II. 程... III. 高等数学-研究生-入学考试-试题 IV. 013-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 66369 号

知识产权出版社出版发行

(北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 邮编 100088)
北京市北七家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2002 年 9 月第 2 版 2002 年 9 月第 1 次印刷
开本/787×1092 1/16 总印张/200
总字数/3000 千字
ISBN 7-80011-497-X/G·059
总定价:300.00 元(共 12 册)

·版权所有 违法必究·

前言

在 MBA 入学考试竞争日趋激烈,命题日趋精细的新形势下,为满足广大考生 2003 年 MBA 入学最后一轮复习的迫切需要,特组织清华大学、人民大学、北京大学有丰富命题经验的著名教授、专家,花大量时间精心编写《2003 年 MBA 各科命题预测试卷》,以便考生进行考前“实战演习”,检测自己的复习效果,增加临场经验,提高应试技巧。

《2003 年 MBA 各科命题预测试卷》分数学、英语、管理、逻辑与写作共四分册,其特点主要有:

最新预测:本预测试卷根据最新 MBA 入学模式,严格按照教育部全国工商管理硕士教育指导委员会编写的最新考试大纲编写,题型和题量与 2003 年实际 MBA 入学试题一致。特别是数学、逻辑与写作等科大规定的题型结构及占分比例已出现较大变化,预测试卷便紧密联系当前变化了的考试动态及最新形势与政策,这是在此以前出版的各类 MBA 辅导复习书无法比拟的。

权威预测:编者全部来自清华大学、中国人民大学、北京大学等全国最著名重点大学。他们具有多年 MBA 入学辅导及丰富的命题经验。MBA 入学数学预测试卷由清华大学经济管理学院程佳惠教授(教学办主任)、清华大学附中特级教师邵光砚老师、清华大学数学系赵衡秀、吴洁华两位副教授、清华大学经管学院钱小军副教授共同编著。五位教授均为 MBA 入学辅导数学主讲,他们为清华大学 MBA 入学数学科目连续四年蝉联全国第一名作出了突出贡献。英语预测试卷由北京大学 MBA 入学辅导英语主持及主讲曹其军副教授编著,北京大学 MBA 入学英语成绩多年列为全国第一,MBA 英语预测试卷是曹老师以往每年 MBA 考前最后内部模拟试卷的第三次公开出版;管理预测试卷由中国人民大学焦叔斌副教授、张雁副教授及徐京悦博士共同编著。三位老师均为中国人民大学 MBA 入学辅导管理主讲。逻辑与写作预测试卷,其中写作部分由北京大学 MBA 入学辅导主讲伊尧莉教授编著。伊老师在 2000 年 MBA 入学辅导最后内部模拟试卷中成功命中 2000 年 MBA 入学考试语文作文真题。而 2003 年“语文”已改为“写作”,逻辑预测试卷由中国人民大学 MBA 入学辅导逻辑主讲朱煜华教授编著,朱教授的 MBA 逻辑用书,每年深受广大读者欢迎,最根本的原因是朱教授的命中率高,相信逻辑预测试卷将会给读者更多惊喜。

高效预测:每套试卷均由以上相关老师精选材料,题题推敲,优化设计命制完成,因此,它省去了一般模拟试卷中常见的陈题、送分题及凑数题,从而大大节约了考生最后复习阶段的宝贵复习时间,让考生进入 2003 年 MBA 考场时有更多的“似曾相识”和“早已做过这道题”的兴奋。

建议在以下条件上做每一套预测试卷,效果更佳。

①**时间:**英语、数学和逻辑与写作:上午 8:30—11:30(不间断);管理:下午 2:00—5:00(不间断)

②**地点:**教室(或与教室环境类似处)

③**考生必须处于进入真考场考试的精神状态**

此外在复习时,也可参考以下各书:

①《MBA 入学英语阅读 120 篇精粹》 清华王敬慧编著 定价:32.00 元

②《MBA 入学英语阅读 100 篇精粹》 曹其军编著 定价:38.00 元

好的命题预测试卷,将使您如虎添翼,在硝烟弥漫、强手如云的 MBA 入学战场上大显身手,夺得桂冠!

目 录

第一部分 2003 年 MBA 入学考试命题信息及指导	(1)
●MBA 入学考试介绍	(1)
●MBA 入学考试说明及命题原则	(1)
●MBA 联考的报考信息	(2)
●MBA 入学报考注意事项	(3)
●部分重点大学 MBA 招生信息	(3)
●综合能力考试大纲	(12)
●综合能力考试样题(数学)	(14)
●综合能力考试样题(数学)参考答案	(17)
第二部分 2003 年 MBA 入学数学预测试卷	(19)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷一	(19)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷二	(23)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷三	(27)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷四	(31)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷五	(35)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷六	(39)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷七	(43)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷八	(47)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷九	(51)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十	(55)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十一	(59)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十二	(63)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十三	(67)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十四	(71)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十五	(75)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十六	(79)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十七	(83)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十八	(87)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十九	(91)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷二十	(95)
第三部分 2003 年 MBA 入学数学预测试卷答案与解析	(100)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷一答案与解析	(100)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷二答案与解析	(108)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷三答案与解析	(115)

全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷四答案与解析·····	(125)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷五答案与解析·····	(134)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷六答案与解析·····	(143)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷七答案与解析·····	(152)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷八答案与解析·····	(160)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷九答案与解析·····	(168)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十答案与解析·····	(176)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十一答案与解析·····	(184)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十二答案与解析·····	(192)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十三答案与解析·····	(200)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十四答案与解析·····	(208)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十五答案与解析·····	(216)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十六答案与解析·····	(224)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十七答案与解析·····	(232)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十八答案与解析·····	(240)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷十九答案与解析·····	(249)
全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试数学预测试卷二十答案与解析·····	(259)

第一部分 2003 年 MBA 入学考试命题信息及指导

●MBA 入学考试介绍

1990 年,国务院学位委员会正式批准设立 MBA 学位和试办 MBA 教育,首批批准了 9 所高校开展试点工作并于 1991 年开始正式招生。

1996 年 6 月,国家教委高校学生司正式决定从 1997 年开始在 MBA 招生中实行统一考试科目,统一考试大纲,统一命题,统一阅卷,统一录取标准的全国联考制度,入学考试采用“GRK 方案”(“管理类学生入学综合考试”的汉语拼音缩写),并定名为“MBA 联考”。国家教委高校学生司委托全国 MBA 教育指导委员会负责组织联考的命题、阅卷和考情分析等工作。

1997 年 4 月,国务院学位委员会与国家经贸委决定开通“企业管理人员在职攻读 MBA 学位”的渠道。采用推荐与考试相结合的方式选拔学员,规定“获推荐者需参加全国统一组织的攻读工商管理硕士学位入学考试,即 GRK 考试”。近几年,企业管理人员在职攻读 MBA 学位入学考试都在秋季举行。为了与每年年初举行的“MBA 联考”相区分,各 MBA 培养院校习惯上称企业管理人员在职攻读 MBA 学位入学考试为“GRK 考试”。

历次 MBA 入学考试的基本情况

	院校数/(个)	报名人数/(人)	实考人数/(人)	录取人数/(人)
1997 联考	26	10 946	8 363	2 465
1998 联考	56	23 018	16 812	4 289
1999 联考	56	30 435	21 664	5 133
2000 联考	56	35 416	27 267	5 531
2001 联考	54	38 126	29 714	7 111
2002 联考	62	50 226	37 988	8 000(估计数)
1997GRK	26	5 561	4 290	2 652
1998GRK	56	8 962	6 992	3 369
1999GRK	56	11 915	9 063	5 221
2000GRK	54	12 377	8 315	5 116
2001GRK	62	13 979	10 763	5 739

●MBA 入学考试说明及命题原则

1. MBA 入学考试分初试(笔试)和复试(面试)。2002 年以前,笔试科目共 5 门,即:政治理论、外语、数学、管理、语文与逻辑。2003MBA 入学考试 笔试科目减为 4 门,即:政治理论、外语、综合能力(包含数学、逻辑与写作)、管理。其中“政治理论”科目由各招生单位自行命题,外语(英语)、综合能力、管理等 3 个科目由全国工商管理硕士教育指导委员会组织统一命题,统一阅卷。外语科目选考日语或俄语的考生,用全国硕士研究生统一招生考试的试卷,其他语种的试题由招生单位自行命题。各笔试科目的考试时间均为 3 小时,政治理论、外语、管理等各科目满分为 100 分。综合能力考试满分为 200 分。

2. MBA 入学考试各笔试科目的命题原则如下:

(1)政治理论:根据教育部有关部门制定的考试大纲并结合 MBA 的专业特点由各校分别组织命题。

(2)外语:主要测试考生外语阅读、理解和翻译能力。试题结构与全国硕士生入学统考不同的是注重实用性,适当减少语法部分的比例,增加阅读理解和翻译的比重,要求考生掌握部分常用的商务词汇。

(3)综合能力:主要测试考生学习 MBA 课程所需要的数学基本知识和运用数学方法分析和解决问题的能力、汉语运用能力以及逻辑推理能力。综合能力考试涉及的数学基础知识包括初等数学、微积分、线性代数和概率论。

(4)管理:主要测试考生的管理学基本知识及运用管理学知识分析和解决管理问题的能力。考试内容注重理论与实践的结合,考题不涉及过分专业性的内容,以适应不同专业背景的人员报考。

3. 与 2002 年以前的 MBA 入学考试相比,2003 年 MBA 入学考试笔试科目增加了综合能力考试,减掉了数学、语文与逻辑两个科目。考题的形式有所变化,考试涉及的内容也比以前有所减少。改革的目的之一是减少考生备考的工作量,有利于工作负担较重的在职考生备考。

4. 2003 年 MBA 入学考试的另一个变化是:秋季举行的面向企业管理人员在职攻读 MBA 学位考生的“GRK 考试”,笔试科目中的英语考试将由全国学位与研究生教育发展研究中心组织命题。

●MBA 联考的报考信息

1. 根据教育部的规定,2002 年“MBA 联考”对报考人员学历的要求为:大学本科毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验者;大专毕业后有 5 年或 5 年以上工作经验者;有研究生毕业学历并有 2 年或 2 年以上工作经验者。年龄一般不超过 40 岁。各招生院校可在教育部规定的报考条件基础上规定本校的报考条件。参加“MBA 联考”的考生可以填报试办工商管理硕士专业学位的两个学校。

2. 2002 年“MBA 联考”各招生单位的报考人数、实考人数和计划录取人数见下表:

2002 年 MBA 联考各招生单位的报考和计划录取人数

学 校	报考 人数	实考 人数	计划录 取人数	学 校	报考 人数	实考 人数	计划录 取人数
北京大学	3 273	2 591	260	对外经济贸易大学	1 066	847	120
中国人民大学	2 499	2 007	320	南开大学	2 005	1 572	240
清华大学	4 470	3 565	480	天津大学	394	311	80
北方交通大学	487	368	130	天津财经学院	119	81	40
北京航空航天大学	407	335	200	河北工业大学	108	83	31
北京理工大学	464	342	200	山西财经大学	190	147	31
北京科技大学	89	71	70	内蒙古大学	436	318	40
北京邮电大学	75	44	69	辽宁大学	443	307	48
大连理工大学	1 003	680	150	武汉理工大学	200	137	25
东北大学	493	372	80	中南财经政法大学	321	237	48
东北财经大学	880	582	150	湖南大学	658	489	100
吉林大学	852	621	120	中南大学	511	403	60
哈尔滨工业大学	940	695	120	中山大学	1 669	1 317	260
哈尔滨工程大学	285	178	30	暨南大学	590	425	110
复旦大学	2 581	2 031	360	华南理工大学	595	414	105
同济大学	1 420	1 099	180	广西大学	70	56	30
上海交通大学	2 532	2 012	350	四川大学	708	553	120
华东理工大学	173	131	80	重庆大学	801	538	100
上海海运学院	137	98	50	西南交通大学	447	341	150

学 校	报考 人数	实考 人数	计划录 取人数	学 校	报考 人数	实考 人数	计划录 取人数
东华大学	227	157	100	电子科技大学	290	225	160
上海财经大学	1 202	882	180	西南财经大学	1 075	832	200
南京大学	1 554	1 215	220	贵州工业大学	110	70	10
东南大学	498	386	80	云南大学	334	230	60
南京理工大学	318	238	80	西北大学	439	307	100
中国矿业大学	276	220	30	西安交通大学	1 669	1 256	240
浙江大学	1 163	539	200	西北工业大学	168	125	80
中国科学技术大学	681	558	130	西安理工大学	293	187	98
厦门大学	1 088	831	227	兰州大学	381	283	100
江西财经大学	328	228	60	新疆财经学院	412	267	40
山东大学	727	569	100	中国矿业大学北京校区	63	51	40
郑州大学	322	221	50				
武汉大学	1 276	971	325				
华中科技大学	944	742	200	全国合计	50 229	37 988	8 247

注:上表中招生院校按学校代码排序。

3. 从 2002 年“MBA 联考”各招生单位的报考人数和计划录取人数看,存在着考生集中报考几所名校的现象,这为联考以后的调剂录取造成了一定的困难。为了避免符合复试基本要求的考生因所报考学校招生名额限制不能录取又无法调剂而失去入学机会的情况发生,考生在填报报考志愿时应根据自己的实力,考虑各校的招生名额,选报合适的学校。

●MBA 入学报考注意事项

1. MBA 教育的目的是培养职业管理人员。评判一个人是否适合攻读 MBA,一方面要通过笔试测度考生所具备的学习 MBA 课程所需要的相关知识基础和运用有关知识分析问题、解决问题的能力,另一方面要通过面试考察考生的综合素质,判断其在管理领域是否具有发展潜力。面试不仅要考察考生的知识面、表达能力、分析综合能力、反应能力、价值取向以及风度和气质,还要考察考生的学业背景、工作经验和工作业绩。国家教育主管部门和各 MBA 培养院校都十分重视 MBA 入学考试中面试这一重要环节。近年来,一些 MBA 培养院校已经加大了面试在 MBA 新生录取中的权重。全国工商管理硕士教育指导委员会也组织专家在研究符合 MBA 专业特点的、有效、规范的面试方法。

2. “MBA 联考”和“GRK 考试”目前还是一种选拔性考试,取得复试资格的分数线是根据当年联考的成绩和全国计划招生的总人数划定的。这造成一些“上线”考生较少的学校通过面试选拔有实践经验的优秀管理人才的空间较小。从长远看,随着我国教育体制改革的深入,随着社会环境的改善和人们观念的转变,“MBA 联考”和“GRK 考试”将向“资格性”考试的方向发展,考试与报名分离,让更多的考生取得复试资格,为考生提供更多的选择机会,为招生学校创造更大的通过面试选拔有实践经验的优秀管理人才的空间。

●部分重点大学 MBA 招生信息

★北京大学

1. 北京大学光华管理学院 MBA 项目现有国际 MBA(International MBA)、全日制 MBA(Full-

time MBA)、在职 MBA(Part-time MBA)以及在职攻读工商管理硕士学位班(含深圳班)。

2. 光华管理学院招生选拔注重考生的综合素质,从笔试和面试两方面来考核,以选取最具有管理潜质的人才。光华管理学院 MBA 招生特点:第一,重视考生背景。学院将全年接受考生申请材料,并且建立考生档案,设专人负责分类、审核考生提供的信息,重视推荐人意见,重视考生背景和工作表现。背景评分占到加权总分的 30%,工龄、毕业学校、单位职位等都作为考生背景的评估因素。另外,对于笔试超过教育部分数线、背景突出的考生,我们择优给予面试机会。第二,加大面试权重。光华管理学院近 3 年坚持 50% 的面试权重,给更多的考生面试机会。2002 年面试进行了进一步改进,每个小组随机分配 15 名学生,面试前 2 名不加权直接录取,每个小组的最后 2 名不加权直接淘汰。

3. 2002 年,北京大学工商管理硕士(MBA)研究方向有:财务金融、会计财务管理、市场营销、人力资源与组织行为、决策与信息管理等。

4. 联络方式:

地址:北京海淀区颐和园路 5 号

邮政编码:100871

北京大学研究生招生办公室

电话:(010)62751354

光华管理学院 MBA 办公室

地址:北京大学光华管理学院大楼 113 室

电话:(010)62751665, 62754858, 62757781

传真:(010)62757754

网址:mba.pku.edu.cn

E-mail: rmba@gsm.pku.edu.cn

★中国人民大学

1. 中国人民大学商学院注意与国际接轨,吸收先进的管理知识与培养方式。根据工商管理硕士注重实际的特点,在培养过程中,重视案例教学,通过分析中外典型案例,增强学生的竞争意识、风险意识、经营决策能力和现场管理能力,并且组织学生到企业考察,使他们了解国际经济发展、国家改革开放的最新信息。同时,学院开设 MBA 英文班,使用英文教材授课,使学生在毕业后能够熟练自如地运用英语进行工作。

2. 中国人民大学商学院邀请美国富布莱特高级访问学者以及其他外籍教师在 MBA 的课堂授课,商学院定期选派优秀学生到美国及欧洲等国家进行国际交流。

3. 中国人民大学商学院为 MBA 学生开设的专业方向有:战略管理与组织方向、人力资源方向、公司理财方向、电子商务方向、市场营销方向、会计学方向、房地产投资与评估方向等。2003 年中国人民大学 MBA 计划招生 280 人,对成绩优秀的考生拟给予奖励。

4. 联络方式:

地址:北京市海淀区海淀路 175 号工商管理学院

邮政编码:100872

中国人民大学商学院网址:www.rbs.org.cn

MBA 咨询电话

自动:(010)62511342, 62516338

人工:(010)62511373, 62511277 或 62511278 转 8056

E-mail: mbarbs@public.fhnet.cn.net

深圳教学点电话:(0755)2098045

福州教学点电话:(0591)3796519

研究生招生办公室电话:(010)62515340

★清华大学

1. 清华大学 MBA 教育的主要特色有:

(1)强调 MBA 项目的国际化。2000 年成立的清华大学经济管理学院顾问委员会由全球 30 多位著名跨国公司的董事长、总裁以及国际著名学者组成。清华大学经济管理学院与美国麻省理工学院(MIT)斯隆管理学院于 1997 年起合作建设国际 MBA 项目,采用英文教材,使用英语授课,清华大学授予学位,MIT 颁发证书。

(2)高度重视案例教学,致力于建设符合中国国情的案例教学体系。学院筹资 800 万元建设工商管理教学案例库并取得了在 MBA 教学中普遍使用哈佛商学院案例的许可。

(3)迎接知识经济挑战,MBA 的通才培养与专项发展并重。

(4)公开、公平、公正是清华 MBA 招生的基本原则。清华大学在 MBA 招生中面试和录取原则完全透明,既重视考生的笔试成绩,也重视考生的实际工作经验和综合素质水平。在面试中采取个人面试与小组面试相结合的方式,从教育背景、工作经历、志向抱负、综合分析能力、灵活反映能力、表达能力、风度、气质等八个方面全面考察考生的个人素质,从中选拔出综合素质好,具有管理潜质的优秀人才。面试的组织工作完全采用随机抽签的方式,以保证考生公平竞争。对于在清华落选但达到国家录取线的考生,清华积极与其他学校联系,向考生提供调剂信息,帮助考生转第二志愿院校,2002 年共调剂考生 570 人。

(5)良好的管理学习氛围。学生入学后接受“团队训练”,第一学年结束后与国际接轨的“暑期工作”模式,使学生有机会参加著名公司的管理实践。

(6)就业指导中心为 MBA 毕业生就业提供咨询和大量的就业信息。清华大学经济管理学院除面向全社会招收入教育部招生计划的 MBA 学生外,也招收企业管理人员在职攻读 MBA 学位(春季)学生,MBA 学习方式分全日制脱产学习和业余时间在职学习两种。

2. 联络方式:

地址:北京市海淀区清华园 1 号

邮政编码:100084

研究生招生办公室

电话:(010)62770325

传真:(010)62784615

经济管理学院招生办公室

电话:(010)62789881-7

传真:(010)62785876

网址:www.em.tsinghua.edu.cn

E-mail:mbaadmi@em.tsinghua.edu.cn

★南开大学

1.1997~1998 年,南开大学 MBA 学员连续两年参加国际企业挑战赛,均取得了全国亚军的佳绩。

2.南开大学国际商学院下设国际企业管理系、会计学系、旅游系、财务管理系、市场营销系、信息管理系、人力资源管理系、图书馆学系和现代管理研究所。

3.主要的研究方向有:公司治理理论、组织网络、服务管理、企业伦理、中国古代管理思想、企业成长理论等。

4. 联络方式:

地址:天津市八里台卫津路 94 号

邮政编码:300071

研究生招生办公室



电话:(022)23502121,23508447

传真:(022)23505623

南开大学 MBA 中心

电话:(022)23508269,23509396

传真:(022)23501039

网址:www.nankaimba.org

★天津大学

1. 天津大学 MBA 研究方向:(1)一般工商企业管理;(2)金融工程与金融管理;(3)国际商务管理;(4)房地产与建设项目管理;(5)市场营销管理;(6)作业与生产管理;(7)信息系统与现代表管理;(8)财务管理;(9)企业战略管理;(10)项目管理。

2. 多年来,天津大学 MBA 教育形成了自己鲜明的特色:

(1)灵活多样的培养方式。包括全日制学习、集中半脱产学习和业余时间在职学习的 MBA 培养方式,以及企业管理人员在职攻读 MBA 学位等多种培养方式,便于 MBA 学生根据自己的情况选择。(2)先进的教学方法。(3)注重第二课堂。(4)对外学术交流活跃。

3. 联络方式:

地址:天津市南开区卫津路 92 号

邮政编码:300072

研究生招生办公室

电话:(022)27404734

传真:(022)27404743

MBA 教育中心

电话:(022)27404047

传真:(022)27401164

★复旦大学

复旦 MBA 教育采用委托培养和自筹经费两种方式,考生的全国联考成绩达到全国录取线并经面试录取后,需由考生所在单位或考生本人与复旦大学签署委托协议书,学生毕业后回原单位工作(委托培养者),或双向选择就业(自筹经费者)。学费由委培单位或学生本人支付,我校对外地学生提供住宿(费用另付)。

复旦大学 MBA 项目现有二种类型:

1. 复旦大学 MBA 项目。我校 MBA 开设国际经营、市场营销、财务管理、信息管理、电子商务、物流管理、创业与创业投资、体育产业管理等 8 个专业方向。学生修满规定学分,完成硕士论文并通过答辩,便可取得复旦大学毕业证书和学位证书。学制为两年半。分全业余班(利用双休日上课)和基本业余班(每周半个工作日连晚上和一个双休日)。

2. 复旦大学与美国麻省理工学院斯隆管理学院(MITSloan)合作项目(全脱产班,可以自筹经费)。这是复旦大学与美国麻省理工学院斯隆管理学院于 1996 年开始的合作项目。优秀的学生假期可到跨国公司进行实习。参加该项目学习的学生,修完全部课程并通过论文答辩,可取得复旦大学毕业证书和学位证书,并由美国麻省理工学院斯隆管理学院授予证明书。

学制为两年,全脱产学习(可转户口及档案)。学历要求:本科毕业。

3. 复旦大学与香港大学合作项目(沪港班)。复旦大学与香港大学合办的 MBA 项目,是经国务院学位委员会批准的第一个由内地高校与香港特区高校联合培养 MBA 的项目。参加该项目学习的学生,可作为香港大学正式注册的学生,在修完全部课程后取得香港大学 MBA 学位证书,并由复旦大学授予证明书。学制为两年。分半脱产和全脱产两种学习方式。半脱产学生两年时间均为课程学习,无论文答辩,但需完成指定的项目研究。全脱产学生到香港大学学习一年(香港大学

提供住宿,限招上海考生)。学历要求:本科毕业。

4. 联络方式:

地址:上海市国顺路 670 号复旦大学管理学院 MBA 办公室(MBA 教学中心 204 室)

邮政编码:200433

电话:(021)65643935

网址:www.fdms.fudan.sh.cn

传真:(021)65646065

咨询语音信箱:(021)63883300

E-mail:MBA@fudan.edu.cn

沪港班联系地址:李达三楼 706 室

电话:(021)65119023

传真:(021)65646976

E-mail:SHBERC@fudan.edu.cn

★上海海运学院

上海海运学院管理学院向社会提供三种 MBA 项目:

1. 参加国家统一组织的入学联考 MBA 学位学历班(学位学历班);

2. 由国家经贸委和国务院学位委员会举办的参加国家统一组织的入学联考的在职攻读 MBA 学位班(学位班)

3. 上海海运学院管理学院与荷兰马斯特里赫特管理学院联合举办的 MBA 项目,由荷方授予学位(中荷项目)。

MBA 项目开设的主要培养方向有:企业管理与产业组织、财务管理与金融、贸易与市场营销、物流管理、航运与港口企业管理。培养方式分为两种:(1)利用学员的业余时间授课,学员不必脱产;(2)对外地学生可采用集中面授与分散自学相结合的方式。学制为二年半。

4. 联络方式:

招生咨询电话:(021)68537753,(021)58855200-4107

通信地址:上海浦东大道 1550 号研究生招生办公室

邮政编码:200135

管理学院

电话:(021)58854751,(021)58855200-2405 传真:(021)58854751

★浙江大学

1. 浙江大学 MBA 教育的主要研究方向有:企业经营管理、战略管理、技术创新管理、高技术产业研究、财务管理、国际商务管理、房地产经营管理、市场营销管理、生产与作业管理、信息系统与现代表管理、投资分析。

2. 浙江大学 MBA 培养实行学分制。课程设置分为学位课 16 学分,必修课 17 学分,选修课 12 学分。除了课程学习外,还通过“学术报告系列”、“优秀企业家报告会”、“暑期实习”等环节扩大知识面,提高实践能力。

3. 联络方式:

地址:杭州玉泉浙大路 38 号

邮政编码:310027

研究生院

电话:(0571)7951349

传真:(0571)7951349

E-mail:yjsy-zsb@zuadmin.edu.cn

MBA 教育中心

电话:(0571)7951218

E-mail:mba@sba.zju.edu.cn



网址: www.zju.edu.cn/chinese/zsjy.htm

★中国科技大学

1. 中国科大 MBA 面向全国招生。对有五年以上实际管理工作经验的考生优先考虑。学员可以选择脱产二年或不脱产三年的学习方式。2002 年科大计划招 120 名。科大 MBA 设置企业管理、金融管理、信息管理、技术管理、人力资源管理等 5 个专业方向。学费暂定 4 万元。

2. 2002 年如蒙上级批准,除了在合肥本校外,可能在苏州设教学点以方便华东地区的学员。科大商学院每年组织考前辅导。

3. 联络方式:

中国科大研究生院招生办公室

地址:合肥金寨路 96 号

邮政编码:230026

电话:(0551)3602925

中国科技大学 MBA 中心

地址:合肥市美菱大道 121 号

邮政编码:230052

电话:(0551)3492252

传真:(0551)3492252

网址:mba.ustc.edu.cn

E-mail:songwei@ustc.edu.cn

★厦门大学

1. 在长期的 MBA 教育实践中,厦大 MBA 教育创建了“5CS+1L”的教育模式,即在课堂教学和论文撰写、答辩过程中始终贯穿培养学生的“竞争能力(Competition)、自信心(Confidence)、合作精神(Cooperation)、创造性(Creation)和诚信(Creditability)”,使之通过管理实践,成长为能够迎接 21 世纪挑战的“企业领导人(Leadership)”,形成了颇具特色的教育风格。

(1)根据国际上 MBA 通行的培养准则,结合国情,设计和推行一套具有国际水平,并能反映我国企业管理实践问题的课程体系和教育方法。

(2)拥有先进的培养设施。

(3)MBA 研究生实行弹性学制:全日制学生为国际 MBA(IMBA),住校学习,学制为 2 年;半日制生学分为本地班和外地班,本地班学生利用晚上和周末在校学习,外地班学生每学期集中在校学习 6 周。

2. 联络方式:

地址:厦门市思明南路 422 号厦门大学招生办

邮政编码:361005

电话:(0592)2183471

传真:(0592)2180256

网址:zsb.xmu.edu.cn 或 210.34.11.238

管理学院网址:xmusb.a.okey.net 或 sba.xmu.edu.cn

咨询电话:(0592)2186441,2182873

传真:(0592)2187289

★武汉大学

1. 武汉大学 MBA 已形成了初步的办学特色:武汉大学 MBA 办学的理念是——努力打造武汉大学的 MBA 品牌;结合武汉大学百年老校的丰富人文底蕴,强调理论基础,注重知识的宽厚和广博;注意新时代人才的需求,注重 MBA 学生思想、理念的提升;结合实际,增强学生的创新能力和竞争意识,培养团队合作精神;MBA 市场目标定位是培养具备创业精神和风险意识的公司优秀

中高层管理人才;结合武汉大学百年老校的优良办学传统,注重综合知识和能力的形成,突出人力资源管理、财务管理、市场营销和战略管理人才的培养。

2. 在 MBA 教学组织形式上已开办了全脱产班(Full time)和周末班(Part time)。主要开设的课程有:管理经济学、宏观经济学、会计学、管理统计学、商法、市场营销管理、组织行为学、人力资源管理、企业财务管理、管理信息系统、企业生产管理、企业战略管理等。共设 4 个专业方向:金融与市场方向、国际企业经营与管理方向、市场营销与电子商务方向、财务管理与会计方向,并拟在近期设置现代物流方向。

3. 在 MBA 培养过程中,坚持国际化和本土化的有机结合,已全面开始与中国香港、台湾地区,以及发达国家的管理学界进行合作与交流。

4. 联络方式:

地址:武汉市武昌珞珈山

邮政编码:430072

研究生院招生办公室

电话:(027)87682332

传真:(027)87682332

MBA 教育中心

电话:(027)87682891

传真:(027)87870791

网址:bs.whu.edu.cn

E-mail:whumba@whu.edu.cn

★中山大学

中大管理学院 MBA 教育成功的秘诀在于它的三个特色:国际化、本土化和专业化。

1. 国际化。这包括师资力量国际化,学生交流国际化,课程设置国际化。中大管理学院直接从国外著名商学院引进 MBA 专业教师。

2. 本土化。在引进国际著名案例进行教学的同时,中大管理学院的 MBA 教育还非常强调本土案例教学,以培养适应中国国情的高级管理人才。

3. 专业化。中大管理学院 MBA 教育的另一个特点是管理与培养专业化。中大管理学院 MBA 设有 5 个专业方向:企业家、企业全球化经营、现代财务管理、营销管理及电子商务。

4. 中山大学管理学院面向全国招 MBA 学生,同时也招收国外留学生。MBA 学习方式分全日制脱产学习和业余在职学习两种。此外,中山大学管理学院还招生企业管理人员在职攻读 MBA 学位(经贸委 MBA)学员。

5. 联络方式:

地址:广州新港西路 135 号

邮政编码:510275

中山大学研究生招生办公室

电话:(020)84039741

传真:(020)84039222

中山大学管理学院 MBA 教育中心

电话:(020)84113622/23

传真:(020)84113626

网址:www.mba.zd.com

E-mail:mnmmba@zsu.edu.cn

★西南财经大学

1. 西南财政大学的 MBA 学位教育依据学生的不同情况及要求,分设两种类型和学制:

(1)不脱产学习。继续在职工作,每学期不少于 7 周的时间参加集中学习;实行弹性学制,一般学制为 2.5 年,最多不超过 4 年,视修满学分完成论文情况而定。

(2)脱产学习。全日制在校住宿就读,学制为 2.5 年。以上两种类型,由考生报名时自愿选择决定。

2. 西南财经大学积极开展与经济产业部门、厂矿企业等单位联合培养工商管理硕士。

3. 联络方式:

地址:成都市光华村

邮政编码:610074

研究生招生办公室

电话:(028)7301707-2244

传真:(028)7301887

★西安交通大学

1. 按照 MBA 教学大纲的要求,针对企业管理和经济部门的各种职能及学员特点,设置内容系统全面、与国际接轨、体现中国特色的课程和体系,在课程教学中体现“宽”和“实”的特点。

2. 选拔有实践经验、教学效果好的教师担任 MBA 课程主讲教师,成立课程组,实行课程组长负责,统一教学计划、教材和考核方式,采用案例教学、模拟教学等启发式、研讨式教学方法。

3. 召开 MBA 研讨会,进行 MBA 的办学课程评估,探讨总结 MBA 的办学经验,不断提高 MBA 的培养质量。制定各种行之有效的教学、管理等规章制度、规范 MBA 的办学行为。

4. 拓展实践教学环节,增加选修课数量。通过与知名企业联合共建实践教学基地,增强 MBA 学员在实际工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力。

5. 加强交流与合作,与美、加、澳等国和中国港台地区 MBA 教育机构共同开展“双向”交流,引导学员走向国际化的道路。

6. 联络方式:

地址:西安市咸宁西路 28 号

邮政编码:710049

研究生招生办公室

电话:(029)2668329

传真:(029)3237910

管理学院 MBA 教育管理中心

电话:(029)2668840

传真:(029)2668840

网址:www.xjtu.edu.cn 或 www.mba.xjtu.edu.cn

E-mail:mba@xjtu.edu.cn

★山西财经大学

1. MBA 教育现设有企业经营管理、财务管理、金融管理、人力资源管理、电子商务管理等专业方向。

2. 在课程设置上,学校力图体现 MBA 培养实用性和综合性的特点,除根据全国 MBA 指导委员会的要求开设规定的必修课外,对专业课程采取模块方向设置,学生可以在相关专业方向课中选择课程。

3. 在教学方法上,MBA 各门课程将采用现代化教学手段和案例教学法。

4. 在任课教师上,除选聘实践经验丰富、教学效果优秀的专职教师外,学校还聘请一些著名的企业家和学者来校开设“MBA 论坛”和“管理前沿讲座”。

5. 联络方式:

地址:太原市南内环街 339 号

邮政编码:030012

研究生招生办公室

电话:(0351)7236184

传真:(0351)7223084

MBA 教育中心

电话:(0351)7924347, 7231452

传真:(0351)7234447

网址:www.mba.sx.cn

★云南大学

1. 云南大学 MBA 教育的主要特色包括:

(1)突出支持云南省主导产业和支柱产业发展、为地方经济发展培养高级管理人才的特色,明确以工商管理为基础,以旅游管理为特色,以信息和技术管理为支撑,学科交叉、文理渗透的培养模式。

(2)强调案例教学。在 MBA 课程及案例建设方面,具有地方经济特色、反映我省大中型企业经营管理实际的六个教学案例正在编写之中。

(3)适应新经济挑战,注重 MBA 人才的基础训练和专项拓展。在十门核心课程学习结束后,还将按照培养需要分企业管理、旅游管理、信息技术管理三个专业方向开设营销策划、电子商务、金融市场与金融工具、资本运营与实作分析、旅游饭店经营管理、旅行社经营管理、旅游市场营销与管理、经济预测与分析、企业技术创新、项目管理、运筹学等方向性选修课程。

(4)从 MBA 的教学特点出发,强调以参与式、训练式和实作式为主的教学方式,采用案例教学、情景模拟、角色扮演、小组讨论、团队协作、专家讲座等多种形式,并广泛应用计算机多媒体技术等先进教学设施。同时,通过组织学生参与企业诊断、策划咨询等实践活动提高其综合决策能力、分析和解决问题的能力,以及在知识导向和全球经济一体化的环境中审慎思考、灵活应变、善于创新的管理才能。

2. 联络方式:

地址:昆明市翠湖北路 2 号

邮政编码:650091

研究生招生办公室

电话:(0871)5033837

工商管理与旅游管理学院 MBA 项目办公室

电话:(0871)5034545

传真:(0871)5034645

网址:www.ynmba.com.cn

E-mail:ynbstsmba@vip.163.com

★广西大学

1. 作为一个新的 MBA 培养单位,广西大学致力于发挥自己的后发优势,创出自己的办学特色:

(1)注重师资队伍的培养。

(2)在教学方法上,实行启发式和研讨式教学方法,注重理论与实践的结合,注重学员实际操作能力培养,学生能更多地与富有工商管理经验的专家、企业家、高级管理人员沟通、交流、学习。

(3)在办学模式上,采取灵活多样的培养方式,在保证质量的前提下,可以在职培养,也可以脱产培养与在职培养相结合,在校培养与企业培养相结合。同时开展与工商企业和经济管理部门联合培养。相应地,在学制方面实行弹性学制,学员可以脱产学习,也可以半脱产或不脱产学习。全脱产学习学制 2.5~3 年;半脱产或不脱产学习学制 3~5 年。

(4)在课程设计上,学位课包括:马克思主义理论、社会主义经济理论与实践、外国语(含基础英