

T 中山大学服务经济与服务管理论丛
The library on Service Economics and Service
Management in Sun Yat-sen University

丛书主编：李江帆

A study on production and consumption of educational service product

教育服务产品生产与消费研究

瞿 华 著



经济科学出版社
Economic Science Press

中山大学服务经济与服务管理论丛

The Library on Service Economics and Service Management in Sun Yat-sen University

教育服务产品生产与消费研究

A Study on Production and Consumption
of Educational Service Product

瞿 华 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

教育服务产品生产与消费研究/瞿华著. —北京:
经济科学出版社, 2009. 5
(中山大学服务经济与服务管理理论丛. 第2辑/李江帆
主编)
ISBN 978 - 7 - 5058 - 7752 - 8

I. 教… II. 瞿… III. 教育—产业—服务质量—质量管理—研究—中国 IV. G52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 075558 号

责任编辑: 范 莹
责任校对: 王苗苗 张长松
技术编辑: 董永亨

教育服务产品生产与消费研究

瞿 华 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142
编辑室电话: 88191417 发行部电话: 88191540

出版社网址: www.esp.com.cn

读者服务部: www.jkbook.com

北京市京津彩印有限公司印装

787 × 1092 16 开 19.75 印张 330000 字

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

印数: 0001 - 3000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7752 - 8 定价: 28.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

中山大学“985工程”研究成果

*The Achievement of “985 Project” in
Sun Yat-sen University*

序

李江帆

《中山大学服务经济与服务管理论丛》是中山大学“985工程”^①服务经济与管理创新研究项目的研究成果，也是中山大学中国第三产业研究中心学术团队多年来对服务经济与服务管理研究的结晶。该成果出版工作的第一期已于2007年开始进行，现在呈现在大家面前的是成果出版工作第二期。

这套论丛是在第三产业崛起、服务经济和管理愈来愈为国人关注的背景下出版的。

20世纪中叶以来，随着经济发展和社会进步，世界第三产业呈现迅速发展、后来居上的态势。经济越发达，居民越富裕，第三产业比重就越高；随着经济发展和社会进步，各国第三产业比重都在增大。第三产业的兴旺已成为全球性的发展趋势。据统计，经济合作与发展组织16个成员国第三产业的平均就业比重在1870年仅为23.7%，到1976年已提高到55.6%^②。从1960年到1982年，第三产业在GDP中的比重，市场经济工业国由54%增到61%；中等收入国家由46%增到47%；低收入国

① “985工程”是中国教育部在实施“面向21世纪教育振兴行动计划”中重点支持部分高等学校创建世界一流大学和高水平大学的计划，因1998年5月提出而命名。列入“985”工程的高校共有38所。

② Irving Leveson & J. W. Wheeler: *Western Economics in Transition: Structural Change and Adjustment Policies in Industrial Countries*, p. 46, Hudson Institute, U. S., 1980.

家由 25% 增到 31%。第三产业在就业结构中的比重,市场经济工业国由 44% 增到 56%, 中等收入国家由 23% 增到 34%, 低收入国家由 14% 增到 15%^①。2001 年, 第三产业占 GDP 的比重, 世界平均为 67.7%, 高收入国家为 70.7%; 2003 年, 中高收入国家为 61.1%, 中等收入国家为 51.5%, 低收入国家为 50.2%^②; 2006 年, 世界平均为 69.0%, 发达国家为 72.4%, 发展中国家为 54.6%^③。

第三产业迅速增长是由生产率、消费结构和生产结构诸因素的发展引起的。工农业生产率的提高为劳动力由工农业转移到服务业提供了基础。收入和闲暇时间的增长使消费结构中服务消费比重上升, 引起生活服务业的发展。生产的社会化、信息化、市场化和国际化使生产结构中的生产性服务增长, 带动生产服务业的发展。收入水平提高使人们用货币交换时间和便利的需求增大, 推动提供相关服务的新行业出现。

第三产业的崛起使第三产业在国民经济中的战略地位日趋提高。第三产业生产的服务型生产资料充当现代生产系统中不可替代的重要生产要素的功能, 使第三产业成为提高国民经济效率的策源地。第三产业提供的服务消费品具有满足居民日趋丰富的生活需要的功能, 使第三产业成为提高现代社会中居民生活质量的关键部门。第三产业对 GDP 增长的贡献率随国民经济发展水平的提高而增大, 使第三产业在发展中国家超越第一产业成为国民经济增长的第二推动力, 在发达国家超越第二产业成为 GDP 增长的第一推动力。第三产业对就业增长的贡献随着工农业劳动生产率的提高和收入水平增长日趋增大, 使第三产业成为国民经济中就业增长最快、吸纳劳动力最多的部门。第三产业就业比重和产值比重随着人均 GDP 增大日趋提高, 使第三产业终将超过工农业, 成为国民经济中吸纳劳动力和提供社会财富最多的第一大产业。在自然资源日渐枯

① 世界银行:《1984 年世界发展报告》, 中国财政经济出版社 1984 年版。

② World Development Indicators, <http://www.worldbank.org/data/countrydata/countrydata.html>.

③ “中国主要经济社会指标的国际比较(2006 年)”, 载于《国际统计年鉴——2008》, 中国统计出版社 2008 年。注: 世界和发达国家数据是 2004 年的。

竭而人力资源不断开发的环境下，对自然资源依赖程度较弱、对人力资源依赖程度较强的第三产业在推动国民经济发展中有更广阔的发展空间，对自然资源依赖程度较强的第一、二产业的发展将受到越来越多的限制。因此，在现代社会中，第三产业已脱离在农业经济时代和工业经济时代相对于第一产业和第二产业的次要地位，取得越来越重要的战略地位。

中国第三产业在改革开放前长期发展缓慢，比重偏低。从横向看，第三产业就业比重在 1980 年仅为 13%，在世界银行统计的 126 个国家和地区中排第 106 位；增加值比重在 1982 年为 22%，在 93 个国家和地区中排倒数第 2 位。从纵向看，1952~1980 年中国第三产业就业比重仅增加 4 个百分点；增加值比重由 27.9% 下降到 21.4%。中国第三产业发展缓慢主要受三个因素的影响。一是经济理论偏差。把服务部门看成不创造社会财富的“非生产部门”，把其比重增大看作帝国主义腐朽性和寄生性的突出表现，导致在实践中对“非生产部门”的歧视，使第三产业资源投入受阻，发展被遏制。二是发展战略偏差。在工农业已有较大发展的时候，没有及时把第三产业的发展列入国家经济发展战略。“四个现代化”把第一、二产业的现代化列入议事日程，但忽略了整体第三产业的现代化及其发展。三是政策失误。长期实行服务低价制，损害了服务业的利益，不少服务活动被当作资本主义因素来批，挫伤了服务业发展的积极性。

改革开放以来，特别是中央于 1984 年提出大力发展第三产业，1992 年做出加快发展第三产业的重大战略决策以来，中国第三产业得到全面快速的发展，在国民经济中的地位越来越重要。但是，目前第三产业的发展与中国经济发展阶段和经济发展水平的要求相比，还有较大差距，还存在着总量不足、比重偏低、结构性失衡、服务领域狭小、服务质量不高问题。究其原因主要有五个方面。一是体制问题。在体制转轨中，不少服务行业执法不严，或无法可依，行业管理松弛，使服务市场混乱。二是供给问题。在短缺经济基本结束的形势下，服务业对服务需求的变

动缺乏预见性，开拓发新产品的创新能力弱。三是垄断问题。垄断严重的服务行业，价格高、质量次、效率低。四是投入问题。资本、管理、技术、信息要素对第三产业的投入不足。五是认识问题。对发展第三产业的认识不足，经验也不足。

时至今日，各级政府不少决策者对第三产业的战略地位认识不足的旧观念还未完全消除。一些地区的决策者对中国在短缺经济结束、经济全球化和国际分工日趋发展的环境中，已不存在工农业产品供给不足制约第三产业发展的瓶颈问题认识不足，以为按照三次产业排序，应先发展第一、二产业，后发展第三产业，第三产业应等工业化实现才能重点发展。一些城市的管理者囿于计划经济时代国民经济主要由工农业推动的传统经验，认为工业发展了，第三产业自然就会上去，无须花大力气抓第三产业发展。一些经济发达的城市，对第三产业对国民经济增长的推动力随经济发展水平的提高而增大，将在发达地区和城市率先超越第二产业，成为 GDP 增长的第一推动力的必然性缺乏预见性，在第三产业日趋增长，已成为推动经济增长的重要动力的工业化中后期阶段，还把“工业立市”当作经济发展的唯一战略，把第三产业的发展抛于经济发展战略之外。一些地方政府把走新型工业化道路理解成大上工业项目，片面强调工业而忽视第三产业，不顾需要与可能，把大上快上制造业特别是重化工业当作工业化的“政绩”。一些学者对第一、二产业比重下降，第三产业比重上升的产业高级化趋势心存疑虑，对近年中国第三产业迅猛发展的现象忧心忡忡，斥之为“产业空心化”。一些人不了解第三产业不仅提供服务消费品，而且生产服务型生产资料，把发展第三产业理解成只是搞商贸、旅游。一些人不尊重第三产业特性及其特殊发展规律，热衷于以跟风头、赶浪潮、靠克隆、搞运动的方式发展第三产业，大搞服务项目的低水平重复建设，引起了第三产业的结构性失衡。凡此种种，反映了对中国第三产业发展理论研究和宣传普及工作的不足，也向经济理论工作者的研究分析能力提出了挑战。

中国现正处在全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会的重

要历史时期。根据发达国家现代化历程和产业结构演变规律可以预料，中国全面建设小康社会的过程，将是国民经济软化的过程。这一过程在消费结构上将表现为实物消费比重下降、服务消费比重上升；在产业结构上将表现为第一产业比重下降、第二产业比重先升后降、第三产业比重持续上升。

为了揭示第三产业发展规律，纠正中国第三产业发展中出现的偏差、解决现实问题，化解深层矛盾，引导和推进第三产业在健康发展轨道上发展，很有必要对服务经济与服务管理的前沿问题作研究探索。

从经济学的角度看，中国学者应加强对服务经济三方面问题的研究：

1. 三次产业结构演变与第三产业发展包括：三次产业结构演变趋势；产业结构转换与第三产业发展；第三产业内部结构演变趋势。

2. 产业结构高级化与国民经济的互动关系包括：三次产业与服务经济的关联波及；产业结构演变的结构奖赏与结构负担；第三产业对经济增长速度的影响。

3. 与服务经济崛起相关的新现象包括：第三产业的产业融合；第三产业化与制造业服务化；服务生产率的衡量及促进机制；生产服务业发展与服务外包趋势、服务产业聚集与城市化发展；信息产业对服务经济的刷新；非营利组织市场化运作模式；服务业成本病、服务业信息化、服务业集群、相对生产率等。

从管理科学的角度看，中国学者应该推进服务管理的研究。应该看到，在世界第三产业迅速发展、比重已超过第二产业，全球正由工业社会向后工业社会或服务社会过渡的背景下，以工业为模特建立的传统管理理论因忽视服务管理，已不适应第三产业占世界经济总量近七成的当代服务经济时代的发展要求，亟需加以发展。

早在 20 世纪 60 年代，美国学者就认为美国已进入“服务革命”时期，提出管理人员应该更多地关注服务领域。在西方，服务管理从服务营销理论的研究中逐渐发展起来。最初对服务管理的研究成果主要面向服务业区别于制造业的关键方面。后来随着研究范围和深度的不断扩展，

逐步延伸到生产作业管理、组织理论和人力资源管理、质量管理等学科领域。近年来,越来越多研究服务管理的学者进入测量、统计、决策支持模型的研究领域。服务管理理论虽经历了长达 30 多年的研究过程,但至今尚未形成完整的学科体系,只是被视为一种新的管理视角或观念。服务管理的关键层面就在于将顾客感知服务质量作为企业经营第一驱动力 (Albrecht, 1988)。格罗鲁斯 (Gronroos) 在《服务管理与营销》中,基于顾客关系的管理策略角度,详尽分析了企业如何在服务竞争中管理企业与顾客的关系。菲茨西蒙斯则探讨了服务运作、战略和信息技术支持。

国际学术界对服务管理的研究的演进的主要特点就是在分析物品与服务的特性和共性的基础上,将管理理论的适用范围由工业拓展到服务业。其大致经历了四个发展阶段:(1) 用生产管理 (production management),专指制造业的生产过程,忽略甚至否认服务业存在生产活动和生产管理。(2) 把生产管理扩展到服务行业,认为服务的提供也是一种生产运作活动,以生产管理概念分析制造业的生产管理,以运作管理 (operation management) 概念分析服务业的生产管理。如 Richard B. Chase 等 (1998) 就以“制造与服务”为副标题表明其论著的适用范围为制造业和服务业。不过,服务业的运作在其分析中处于次要地位。(3) 用运作管理的框架涵盖制造业生产管理和服务业运作管理的分析。如 Roger G. Schroeder (1993) 指出:服务的运作和制造业的运作具有同样的重要性,将平等地对待服务的运作和制造的运作,使用共同的运作概念框架来讨论制造业和服务业。但从其论著的章节和篇幅看,对服务业的运作管理仍只占小部分。(4) 将服务管理独立作为一门学科单独分析,主要分析服务概念、管理、战略、营销、传递、质量、容量、人力、国际化等问题 (Sasser, 1978; Fitzsimmons, 1982 - 1998; Collier, 1987; Schmenner, 1995)。

中国学者从 20 世纪 80 年代起关注服务管理,在引进国外服务管理理论方面取得明显进展。在国内服务管理相关文献中,服务质量曾是研

究的核心。一些学者从不同的角度，探讨了不同行业的服务质量要素体系，也有少量文献涉及服务设计、服务修复的理论性研究。但是，从总体上看，相当多研究仍属对国外服务管理理论的“本土化研究”，停留在以中国数据验证外国理论在中国的适用性的层面，自主创新能力弱。不少研究仍处于“无思考化再生产”的状态，构建模型虽然形式好看，但缺乏新思想，实际上只是耗费资源“证明”几乎是众所周知的常识，高水平的原创性研究成果还不多。因此，中国学者对服务管理的研究也很有必要“升级”。

我认为，根据中国所处的经济发展阶段，有必要重点研究服务管理的如下四个重要问题。

1. 第三产业崛起形成的影响服务管理的动态服务环境，包括：国民经济软化，政府对垄断性服务行业管制形态的变化；国营服务业和非营利组织的民营化；信息与计算机技术的进步和在服务业的广泛应用；服务连锁店和网络的成长；租借业务的扩展使制造业与服务业形成结合点；制造业成为服务提供者；经济全球化。

2. 服务管理演变的过程与服务管理理论框架的构建。在借鉴国外对服务管理研究成果的基础上，以服务产品在服务领域的创造过程中的运动为研究主线，面向世界第三产业崛起的背景，结合中国服务领域运作的实际，进行管理运作理论创新，探索服务管理实践和理论的演进问题。服务管理以服务产品在服务领域的创造过程中的运动为研究主线构建理论框架。

3. 第三产业崛起引发的服务管理演进的趋势和特点。根据对第三产业崛起形成的影响服务管理的动态服务环境的分析，研究服务管理演进的趋势和特点，包括：服务管理将演变为管理实践和理论的重点与主要任务；服务业规制改革引起自然垄断性服务业管理效率提高；国营和非营利组织管理的市场战略和福利目标的碰撞与磨合；服务运作方式的智能化、网络化、虚拟化；制造业生产运作管理与服务业运作管理的关联、波及与混生；服务运作与服务营销的混生；经济全球化引起生产者服务

管理业务全球化。

4. 服务管理创新与中国第三产业的优化升级。面向世界第三产业崛起的背景，结合中国服务领域运作的实际，进行管理运作理论创新，探索服务管理实践和理论的演进问题，以指导中国以管理创新推进产业结构升级优化，促进第三产业和国民经济和社会发展。

服务经济与管理是我二十多年来致力研究的科研课题。我在主持第三产业课题的同时，以科研带动教学，培养第三产业研究方向研究生。2004年，中山大学决定将以我领导的中山大学中国第三产业研究中心为主要平台的服务经济与服务管理研究确定为中山大学“985工程”（第二期）重点研究项目。其研究内容是：面对世界第三产业崛起的形势，结合中国服务领域运作实际，在借鉴国外服务管理研究成果的基础上，充分发挥中山大学在第三产业经济与服务管理学科领域的研究优势，以服务产品在服务领域的创造过程中的运动为研究主线，从第三产业宏观经济分析和特选服务行业微观管理两个层面切入，进行管理运作理论创新，探索服务管理实践和理论的演进，以指导我国以管理创新推进产业结构升级优化，促进第三产业、国民经济和社会发展的实践。其建设目标是：在汇聚人才、创新体制、突出优势的基础上，完善服务经济与管理研究平台的建设和提升平台的攻关水平，利用中山大学在第三产业和服务管理研究中的良好基础，突出发展服务管理学科，带动相关学科，在全国服务管理领域中创立先发优势，从建设服务管理学科入手进行理论创新，培育管理学的新增长点。围绕国家发展现代服务业的目标、服务业升级换代的重大需求，组织项目研究，取得具有重大社会和经济意义的理论与应用成果。在第三产业经济与服务管理研究层面和在特选服务行业微观层面取得重大理论与应用成果。

这些成果按科研进度、成果状况和经费强度，分期分批出版。第一批10本专著在2007年开始与读者见面，在学术界产生了良好影响。现在献给读者的是《中山大学服务经济与服务管理理论丛》的第二批10本专著。

浏览《论丛》，可以看到这些专著有如下4个共同点。

一是博士概念。这些专著都是我指导的博士生或博士后以其博士和博士后论文为基础扩写而成的。博士们为取得这些研究成果从事了4~8年的第三产业专业研究，其中4个博士从硕士研究生阶段起在我的指导下从事了6~8年第三产业研究。他们坚持不懈的努力，终于使他们取得了可喜的成绩。在这批生气勃发的专著面前，我作为导师，也在学生们的成就中分享“授人以鱼”和“授人以渔”的喜悦。多年来，我在指导博士生完成开题、论文撰写、修改、定稿的过程中，利用文字处理软件的审阅和标记修订功能，对博士生的文稿作详细批注、点评，对一些重要段落还逐字逐句地进行直接修改。如今，这些凝聚着我和我的学生们科研心血的文稿电子版已成了刻录在光盘中的难忘“历史文物”了。

二是时代感强。这些专著都以当代第三产业崛起引起的一系列服务经济与服务管理的新现象为专著题目，如服务生产率、城市服务业发展差异、休闲服务、服务产业融合、服务外包、生产服务业、制造业服务化、服务业内部结构高级化、服务业经济“稳定器”作用问题，以及第二产业生产服务、第三产业生产服务、服务业信息化、服务业集群、相对生产率、服务业结构性增长、健康管理服务业、职业体育服务业、租赁服务业、教育服务产品等问题，选题新颖，中国学者过去很少关注和研究，现在以“集群”形式问世，给人以耳目一新的感觉。

三是洋为中用。这些专著都在广泛收集、系统整理和归纳国际学术界服务经济和管理前沿研究最新成果的基础上写成的。作者们对国内外研究动态掌握比较全面，评述比较准确，对要解决的科学问题的目的和意义比较清晰，通过中外比较研究，有针对性地研究第三产业崛起对中国服务经济和管理的影响，分析中国第三产业发展战略面临的新形势、新问题、新机遇、新挑战及应对措施。

四是创新性强。这些专著大都处于服务经济与服务管理某一研究领域的全国领先水平，或填补了我国服务经济与管理研究某一领域的空白，或刷新了某一研究领域的纪录，对服务经济和服务管理学科建设和中国第三

产业发展具有促进作用，对政府决策和企业管理有较强的现实意义。

在《中山大学服务经济与服务管理论丛》第2批作品出版之际，我衷心感谢中山大学“985工程”对服务经济与服务管理研究项目的研究资助和出版资助。中山大学、中山大学社科处、中山大学管理学院为服务经济与服务管理研究提供了良好的平台；经济科学出版社及责任编辑范莹女士对《论丛》的出版给予大力支持和帮助；中山大学中国第三产业研究中心师生和特约研究员积极参加了本项目的研究；很多朋友长期以来关心、支持我从事服务经济与管理研究；在《论丛》研究和撰写过程中，不少研究者的相关文献资料在观点、方法或论据上给课题组以有益的启迪，被《论丛》参考、借鉴或引用。对此，也一并表示诚挚的感谢。

李江帆

2009年5月22日

前言

教育部门的主要产品是教育服务产品，简称教育服务。在竞争日趋激烈的知识经济时代，教育服务的生产与消费，无论是对个人还是对一个国家或地区的发展和竞争力的增强来说，都至关重要。我国是一个人口基数大、适龄人口多、处于经济转型期的发展中大国，教育服务需求旺盛，但教育投入严重不足。与此同时，教育服务生产和消费尚存在诸多问题。本书运用第三产业经济学的基本原理对教育服务产品生产和消费问题进行较全面系统的分析，通过分析教育服务产品与教育产业的属性和教育服务产品生产与消费关系问题，揭示教育服务产品的生产、流通、分配和消费过程中的经济关系和经济规律，以夯实教育经济学的理论学基础。基于国际经济、教育资源竞争日益激烈的现实，本书以服务产品理论为理论基础，综合运用比较研究、理论与实证研究相结合等方法，全面系统地分析探寻教育服务产品生产和消费中存在的问题，并提出相应的对策建议，为进一步推进我国教育改革和发展提供理论依据和决策参考，对大力发展我国教育产业具有较强的理论意义和现实意义。

本书共分为五章。

第一章绪论。包括研究背景和研究意义，相关文献综述，研究思路、方法与框架。

第二章教育服务产品。分析教育产业的形成与特征和教育服务产品的特征，为阐释教育服务产品的内涵、外延、教育服务产品的实用价值与价值、教育服务产品的特点及由此构成的教育服务产品理论，在此基础上界定教育服务产品属性，为后面的研究作铺垫。根据服务产品理论，教育部门的主要

产品是教育服务产品，它最主要具有公共产品性质或准公共产品性质。

第三章教育产业的内涵与特性。阐述教育产业的内涵及其具有的一般产业特征和特殊性质。人力资本理论、三次产业分类理论、知识经济理论是教育成为产业的重要理论依据。现代教育产业除了具有一般产业的特征外，还具有特殊性，如教育产业不以盈利为目的、教育过程不是经营性过程等。

第四章教育服务产品生产。关于教育服务生产问题的研究主要有六个方面：（1）以新古典经济学生产理论为基础构建教育服务生产函数模型，以规模经济理论为基础论证学校教育服务生产存在的规模效益。（2）以信息不对称理论为基础，对学校教育服务生产过程内、外部信息不对称现象进行分析。信息不对称的原因主要在于教育服务产品具有信任品特征和教育管理体制不健全，必须从思想上高度重视信息及其不对称带来的危害，构建起有效的教育服务生产信息规制框架。（3）以X（低）效率理论为基础，深入分析教育服务生产中存在X低效率现象及其原因，系统地提出转变政府职能、改革产权制度、创新激励约束机制与内部管理体制等对策建议。（4）重新界定了教育服务产品生产成本的概念，并在与传统成本法进行比较的基础上，将作业成本法运用到教育服务生产成本核算中，初步构建起教育服务产品成本核算的新架构。旨在避免学校会计核算按现行制度要求采用收付实现制存在的问题的学校教育成本重构，以及以权责发生制为基础归集分配教育成本费用项目，为学校进行成本管理及教育产品价格决策提供更为精确的信息。（5）以教育成本分担理论为基础，在国际比较研究的基础上探寻我国教育成本分担与补偿存在的问题及其对策措施。研究表明，我国政府在教育成本分担比重上有所下降，受教育者个人分担比重逐年提高并超过了其经济承受能力，也超过其他发展中和发达国家水平，同时还存在教育财政拨款体制和方式影响教育公平与效率、助学体系不健全等问题，必须加大政府财政性教育投入、改革和完善公共教育财政支出制度、完善资助体系特别是助学贷款政策。（6）从教育服务生产资源配置方式的国际比较、配置原则出发，探寻转型期我国教育服务生产资源配置中存在的问题及其原因，并提出积极发挥市场机制对教育资源配置的基础性作用、不断增强学校的教育资源微观配置能力等相应对策措施。

第五章教育服务产品消费。关于教育服务消费问题的研究主要从三个方面阐述：(1) 在教育服务消费国际比较研究的基础上结合国内教育消费需求特点分析，探寻我国教育服务消费中存在的问题及其原因与对策。与国外相比，我国财政性教育支出占 GDP 比重偏低，私立或民办（高等）教育在整个教育的规模偏小，多渠道筹措教育经费的体制和机制不够完善，对教育弱势群体的助学体系尚未健全，教育服务贸易出口规模偏小。同时，必须关注弱势群体的教育需求、增强各行业企业的教育服务产品的消费需求、扩大教育服务贸易出口等。(2) 从义务、非义务教育两个方面探讨了教育消费公平性问题，在重点对后者进行理论与实证分析的基础上提出教育服务消费者权益保护的对策措施。研究表明，我国城乡居民收入差距日趋增大。1997 ~ 2005 年城镇居民家庭难以承受高等教育消费的比例由 40% 上升到 60%，同期农村在维持平均生活水平的前提下难以承受的比例由 69.53% 上升到 81.04%。东南沿海地区农民支付能力普遍大于中西部地区，西部农村居民的支付能力更弱。过高的教育支出也抑制了居民整体消费水平。此外，还存在“高考移民”、进城务工的农民工子弟读书难、教育乱收费等不公平问题。(3) 在教育服务消费增长必然趋势和国际竞争日趋激烈的形势下，全面分析我国教育服务供给存在的问题及其原因，以新公共管理理论和外部效应理论为基础，提出加快教育服务供给体制改革和教育服务供给数量和质量并重等政策建议。

本书主要采用理论与实证相结合、定性与定量分析相结合、文献研究法、描述性统计、比较研究法等，借助于 EXCEL、EViews 等电脑分析软件和《国际统计年鉴》、《中国统计年鉴》等文献资料进行描述性统计分析和回归分析，运用比较分析法将国内外教育服务生产成本分担与补偿、教育服务生产资源配置、教育服务消费特点、教育服务消费者权益保护、教育服务供给体制等进行比较，得出结论和政策建议。本书除运用第三产业经济学原理外，还综合运用新古典经济学规模经济理论；信息经济学信息不完全理论，X（低）效率理论；公共部门经济学公共产品理论、外部效应理论、公共支出理论和新公共管理理论等进行分析。

特别需要说明的是，每年 10 月出版的《中国统计年鉴》反映的是上年