

PRESENT STATUS AND
PREDICTIONS OF
INTERNATIONAL
PUBLISHING INDUSTRY
INTERNATIONAL PUBLISHING BLUE BOOK

2003 ~ 2004

国际出版业状况及预测

国际出版蓝皮书

余 敏 / 主编



中国书籍出版社

PRESENT STATUS AND
PREDICTIONS OF
INTERNATIONAL
PUBLISHING INDUSTRY
INTERNATIONAL PUBLISHING BLUE BOOK

2003 ~ 2004

国际出版业状况及预测

国际出版蓝皮书

余敏 / 主编

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2003 ~ 2004 国际出版业状况及预测: 国际出版蓝皮书/余敏主编. —北京: 中国书籍出版社, 2004. 12

ISBN 7-5068-1306-8

I. 2... II. 余... III. 出版工作—概况—世界—2003 ~ 2004
IV. G239.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 123546 号

责任编辑 / 游 翔

责任印制 / 刘颖丽 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区太平桥西里 38 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)63455164(总编室) (010)63454858(发行部)

电子邮箱: china bp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 20.75

字 数 / 268 千字

版 次 / 2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

印 数 / 0001 - 3000

定 价 / 38.00 元

《2003 ~ 2004 国际出版业状况及预测》

课题组

组 长 余 敏

副 组 长 郝振省 魏玉山

课题组成员 (按姓氏笔画排序)

刘 征 李钟国 (韩) 陈 磊

张书卿 姜晓娟

前 言

《2003~2004 国际出版业状况及预测》和读者见面了。本书是继 2003 年后，中国出版科学研究所推出的第二部国际出版蓝皮书。

国际出版蓝皮书是中国出版科学研究所的经常性重要科研课题。为完成好这一课题，研究所组织了“2003~2004 国际出版业状况及预测”专门课题组。课题组广泛收集、筛选、编译资料，广泛征求意见，走访有关部门（包括有关国家驻华使馆）、专家学者，认真核实有关数据材料、反复研究、分析，终于编撰出相关报告。在研究过程中，为了确保报告的权威性、科学性与准确性，课题组数易其稿，对其内容表述也作了比较认真的推敲。

中国出版科学研究主持工作副所长余敏、副所长郝振省、所长助理魏玉山作为课题组长和副组长主持了本书的研究、撰写、讨论和修改工作，国际出版研究室的姜晓娟、陈磊、张书卿、刘征以及海外特约研究员大韩出版学会会长韩国惠泉大学教授李钟国（LeeChong Kook）共同参与了本书的研究、撰写工作。其中，“2003~2004 英国出版业状况及预测”、“印度出版业状况及预测”由姜晓娟执笔，“2003~2004 德国出版业状况及预测”由姜晓娟执笔，安尼翻译并提供大量资料；“2003~2004 日本出版业状况及预测”、“2003~2004 韩国出版业状况及预测”前两章、“加拿大出版业状况”由陈磊执笔，“澳大利亚出版业状况”由陈磊执笔，李祥洲提供了大量资料；“2003~2004 美国出版业状况及预测”、“2003~2004

法国出版业状况及预测”由张书卿执笔；“2003~2004 俄罗斯出版业状况及预测”、“意大利出版业状况”由刘征执笔。“2003~2004 韩国出版业状况及预测”后三章由李钟国教授执笔，金菊娴女士翻译，陈磊整理。全书由郝振省、魏玉山审阅，余敏终审并定稿。在本书的研究、撰写过程中，参考了大量国内外各种介质的文献、资料，由于篇幅所限，未能一一列出，谨此对有关方面表示由衷的感谢。

与 2003 年出版的国际出版蓝皮书比较，本书在研究对象方面保留了美国、加拿大、英国、法国、德国、日本、俄罗斯及韩国等主要的出版业发达国家，同时增加了澳大利亚、意大利、印度三个出版业中等发达国家。在研究内容上，延续了 2003 年的传统，全面细致地对 2003~2004 年国外图书、期刊、电子、网络乃至传媒进行了经济、法律、社会人文等多角度多层次的分析。同时本书还着重介绍了国外出版物发行销售体制及其成功经验、政府管理和对行业扶持政策等方面的内容。对 2003 年国外出版业重大事件进行分析并提出存在问题及可能原因，预测了这些国家 2004 年的发展趋势。

本书的出版将为国内出版部门及编印发生产部门提供一个有益的国外出版行业分析报告，通过本书能够从总体上了解世界各国出版行业的市场情况和发展水平，并从各国出版业的发展中得到启发和借鉴，并从中汲取对我国出版业有益的经验和教训。我们相信本书将为出版业相关部门和有关人士了解国外出版业发展状况及发展趋势提供一份翔实、权威的参考材料。

目 录

2003 ~ 2004 美国出版业状况及预测	(1)
一、国家基本概况	(1)
二、2003 年美国出版业状况及分析	(2)
三、2003 年美国出版业热点问题分析	(26)
四、2004 年美国出版状况预测	(31)
五、2003 年美国出版业大事记	(34)
附 录	(36)
2003 ~ 2004 英国出版业状况及预测	(38)
一、国家基本概况	(38)
二、2003 年英国出版业基本状况	(39)
三、2003 年英国出版业热点问题	(60)
四、2004 年英国出版业状况预测	(63)
五、2003 年英国出版业大事记	(64)
2003 ~ 2004 德国出版业状况及预测	(66)
一、国家现状与读者状况	(66)
二、2003 年德国出版业基本状况	(67)
三、2003 年德国出版业热点问题	(82)
四、2004 年德国出版业状况预测	(84)

五、2003 年德国出版业大事记	(88)
2003 ~ 2004 法国出版业状况及预测	(92)
一、国家基本概况	(92)
二、2003 年法国出版业状况分析	(94)
三、2003 年法国出版业热点问题	(113)
四、2004 年法国出版业状况预测	(120)
五、2003 年法国出版业大事记	(122)
2003 ~ 2004 俄罗斯出版业状况及预测	(130)
一、2003 年俄罗斯出版业状况及分析	(131)
二、2003 年俄罗斯出版业存在的主要问题	(138)
三、2004 年俄罗斯出版状况预测	(140)
四、2003 ~ 2004 年俄罗斯出版业大事记	(142)
加拿大出版业状况	(152)
一、加拿大国家概况	(152)
二、加拿大出版业概况	(153)
三、加拿大出版业特点分析	(155)
四、附 表	(163)
意大利出版业状况	(166)
一、意大利出版业发展概况	(167)
二、意大利出版集团发展状况分析	(168)
三、意大利华文出版状况分析与预测	(170)
四、中意两国出版合作与交流概况	(173)
附 录	(174)

澳大利亚出版业状况	(209)
一、国家基本概况	(209)
二、澳大利亚出版业概况	(210)
三、澳大利亚出版业特点分析	(214)
四、澳大利亚出版公司经营特点分析	(222)
印度出版业状况及预测	(227)
一、国家基本概况	(227)
二、印度出版业基本状况	(230)
三、印度出版业热点问题	(253)
四、印度出版业状况预测	(259)
五、2003 年印度出版业大事记	(259)
2003 ~ 2004 年日本出版业状况及预测	(262)
一、日本国家概况	(262)
二、2003 年日本出版业概况	(263)
三、2003 年日本出版状况特点分析	(265)
四、特色、专业出版物出版状况	(271)
五、期刊出版状况分析	(277)
六、2003 年日本出版业大事记	(283)
七、附 表	(285)
2003 ~ 2004 韩国出版业状况及预测	(289)
一、韩国国家概况	(289)
二、2003 年韩国出版业特点分析	(290)
三、2003 年韩国出版现状——以统计为中心考察出版业的	

成果与主要变化状况	(298)
四、2004 年韩国出版业特点与问题分析	(312)
五、2003 年韩国出版业大事记	(313)

Contents

United States Publishing Industry Report

2003 & Outlook for 2004	(1)
1. National General Situation	(1)
2. Overview of Performance in 2003	(2)
3. Hot Issues in 2003	(26)
4. Outlook for 2004	(31)
5. Key Events in 2003	(34)
Appendix	(36)

United Kingdom Publishing Industry Report

2003 & Outlook for 2004	(38)
1. National General Situation	(38)
2. Overview of Performance in 2003	(39)
3. Hot Issues in 2003	(60)
4. Outlook for 2004	(63)
5. Key Events in 2003	(64)

Germany Publishing Industry Report

2003 & Outlook for 2004	(66)
1. National Present Situation and Readers' Situation	(66)
2. Overview of Performance in 2003	(67)

3. Hot Issues in 2003	(82)
4. Outlook for 2004	(84)
5. Key Events in 2003	(88)

France Publishing Industry Report

2003 & Outlook for 2004	(92)
1. National General Situation	(92)
2. Overview of Performance in 2003	(94)
3. Hot Issues in 2003	(113)
4. Outlook for 2004	(120)
5. Key Events in 2003	(122)

Russia Publishing Industry Report

2003 & Outlook for 2004	(130)
1. Overview of Performance in 2003	(131)
2. Major Problems Facing the Publishing Industry in 2003	(138)
3. Outlook for 2004	(140)
4. Key Events in 2003	(142)

Canada Publishing Industry Report

1. National General Situation	(152)
2. Overview of Performance	(153)
3. Characteristics of Publishing Industry	(155)
4. Attached Charts	(163)

Italy Publishing Industry Report

1. Overview of Publishing Industry	(167)
--	---------

2. Development of Publishing Groups	(168)
3. Overview of Chinese Publication	(170)
4. Cooperation between China and Italy	(173)
Appendix	(174)
Australia Publishing Industry Report	(209)
1. National General Situation	(209)
2. Overview of Publishing Industry	(210)
3. Characteristics of Publishing Industry	(214)
4. Characteristics of Publishing Companies' Management	(222)
India Publishing Industry Report	(227)
1. National Present Situation	(227)
2. Present Situation of Publishing Industry	(230)
3. Present Hot Issues	(253)
4. Outlook for	(259)
5. Key Events in 2003	(259)
Japan Publishing Industry Report	
2003 & Outlook for 2004	(262)
1. National General Situation	(262)
2. Overview of Performance in 2003	(263)
3. Characteristics of Publishing Industry	(265)
4. Situation in Special/Professional Publications	(271)
5. Situation in Magazines	(277)
6. Key Events in 2003	(283)
7. Attached Charts	(285)

Korea Publishing Industry Report

2003 & Outlook for 2004	(289)
1. National General Situation	(289)
2. Characteristics of Publishing Industry in 2003	(290)
3. Overview of Performance in 2003	(298)
4. Characteristics of Publishing Industry in 2004	(312)
5. Key Events in 2003	(313)

2003 ~ 2004 美国出版业状况及预测

一、国家基本概况

美国的全称是美利坚合众国,领土面积为 936.3 万平方公里,是世界最大的国家之一。据美国人口普查局 2002 年 2 月 6 日发布的报告,美国人口为 2.81 亿,居世界第三,增长率为 0.91%。美国是当今世界唯一的超级大国,这不仅表现在其政治、军事实力上,而更主要的是表现在其经济实力上。美国 2002 年的 GDP 为 10.8 万亿美元,人均 GDP 约为 38000 美元。美国人受教育程度比较高,根据 1979 年统计,美国人的识字率(15 岁以上能读写)达到 97%,男性 97%;女性 97%。

美国出版业在国民经济中所占的比例不是很大。自 1930 年美国采用的 SIC(标准工业分类)系统把出版业一直作为制造业进行统计,到了 1997 年由于美国开始采用 NAICS(北美工业分类)系统,美国商务部开始将出版业作为信息业进行统计,但按照 NAICS 分类系统对美国出版业产业值的统计要比按照 SIC 分类系统的统计要低。根据美国 1997 年商务部按照 NAICS 分类系统的统计,美国共有 33896 个大出版企业(包括报纸、图书、杂志、数据库出版商和软件出版商),出版业的营业额为 1790.34 亿美元,占美国 GDP(1997 年为 81109 亿美元)的 2.2%。而根据美国 2002 年商务部的初步统计,美国有 3570 个大图书出版企业,营业额为

271.6 亿美元，占美国 GDP（2002 年为 10.8 万亿）的 0.25%。

美国是一个阅读大国，人均阅读图书和杂志的比例很高。据统计，美国人每年大约购书 25 亿本，人均年购书 9 本。根据 Mediamark Research, Inc（MRI）的统计，美国 85% 的 18 岁以上的成人都阅读杂志，80% 的家庭都购买或阅读杂志，每个家庭每年平均购买 6 种杂志，3/5 的家庭既订阅读杂志又在报摊或其他零售点购买杂志。他们还发现受教育程度越高，家庭收入越高的人阅读杂志越多。

二、2003 年美国出版业状况及分析

美国出版业在经历了 20 世纪 90 年代末期几年的强劲增长后，虽然销售额继续保持低速增长，但这种增长主要是由于图书价格的增长造成的。2003 年上半年美国图书业形势依然疲软，出版商们绞尽脑汁增加图书的销售。令人可喜的是，在 2003 年下半年美国经济出现复苏的大背景中，以《哈利·波特》第 5 集、希拉里·克林顿自传《亲历历史》、《达·芬奇密码》为首的超级畅销书让人们对美国出版业增加一些期盼。大多数书店报告业绩增长，网络书店、连锁书店、独立书店皆大欢喜。但 2003 年下半年畅销书的热销并没有挽救美国图书销售总册数减少的趋势，人们将销售总册数下降原因归因于旧书市场的繁盛和其他媒介的竞争。2003 年大出版企业依然动荡不安。网络泡沫进一步破灭，时代华纳决定以传统产业为主。杂志品种趋于稳定，销售市场比较成熟。电子图书销售继续增长，版权保护问题、阅读设备和格式标准等问题正引起人们的重视，大公司的介入将有助于这些问题的解决。总体来讲，人们依然对出版业的前景看好，2003 年出版业股票指数上扬 26%。

1. 2003 年美国图书出版品种大幅攀升，商业图书增加，大学出版减少

根据北美最权威的图书目录信息供应商鲍克公司的初步统计，2003 年美国图书出版品种猛增 19%，达到 175,000 种，创历史新高。所有精

装书和平装书出版品种为 164, 609 种 (见表 1)。主要的商业图书 (trade-Book) 出版商出版的新书略有增加, 达到 22, 914 种 (见表 2), 增长率为 2.4%, 而大学出版社的总体产出减少了 2.2%, 为 12, 003 种 (见表 3)。从 1994 年算起, 美国所有的图书出版商生产的新书增加了 50.8%, 其中最大的商业图书出版商的新书出版增加 24.4%, 大学的新书出版增加 14.4%。总体来讲, 2003 年仅有三类图书品种减少, 而一般成人虚构类图书就是其中的一类, 2003 年该类图书出版品种下降 1.6%, 共生产 17, 021 种新书和新版书。这是自 1991 年以来, 虚构类图书出版首次出现下滑。儿童图书继续保持增长的态势, 并出奇地上升了 45.3%, 达到 16, 283 种, 而成人传记类、历史类和宗教类也保持了两位数的增长。继续保持增长的还有成人非虚构类图书。“9·11 以后出现的成人非虚构类图书生产的增长势头在 2003 年加剧了,” Andrew Grabis, 鲍克公司出版商关系和内容开发部的总裁说, “出版商在未来几个月要考虑的问题是公众对时事关注的兴趣是新潮流的到来还是潮流的尾巴”。

2003 年主要的商业图书出版商大大增加了历史类和宗教类图书的出版, 稍微增加了成人虚构类图书、传记类和儿童图书的出版, 而大大减少了艺术类、贸易类和旅游类图书的生产, 其中成人虚构类和青少年文学类图书占了主要商业图书出版社出版新书品种的 45%。2003 年大学出版社在许多图书出版上都有所下降, 尤其是心理学和宗教类图书下降明显。

2003 年美国商业图书增加, 大学出版减少, 这与 2002 年的情况正好相反。2002 年主要的商业出版商出于对美国经济的保守估计而减少了图书出版品种 (-5.02%), 而大学出版社太乐观地估计了形势而增加了图书品种 (+10.2%), 结果按照美国出版商协会公布的 2002 年年终图书销售额的报告, 商业图书销售额增长 8.8%, 而大学出版图书的销售额却下降了 3.8%。2003 年, 大学出版社似乎接受了 2002 年的教训而减少了图书品种。此外, 一个明显的现象是, 近几年主要商业图书出版商出版了