

本书向您全面揭秘最实用、最专业的炒股诀窍!

股票买卖技巧 精解

知名股票投资专家 权威证券专栏作家

· 尹 宏 · 编著 ·

任何伟大的投资理论最后都要归结到两个字——“买”和“卖”。

GUPIAO MAIMAI
JIQIAO JINGJIE



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

本书向您全面揭秘最实用、最专业的炒股诀窍!

股票买卖技巧 精解

知名股票投资专家 权威证券专栏作家

尹宏 • 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

股票买卖技巧精解/尹宏编著

北京: 中国经济出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8459 - 2

I. 股… II. 尹… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 196566 号

责任编辑 聂无逸 (电话: 13701326619 邮箱: niewuyi88@sina.com)

责任印制 常 毅

封面设计 清水工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 21.5

字 数 360 千字

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 8459 - 2/F · 7451

定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

目 录

第一章 投资周期买卖技巧 / 1

- 第一节 长线投资的买卖技巧 / 3
- 第二节 中线投资的买卖技巧 / 17
- 第三节 短线投资的买卖技巧 / 42

第二章 各类行情买卖技巧 / 63

- 第一节 牛市行情的买卖技巧 / 65
- 第二节 爆发行情的买卖技巧 / 74
- 第三节 局部行情的买卖技巧 / 76
- 第四节 熊市行情的买卖技巧 / 77
- 第五节 横盘行情的买卖技巧 / 79
- 第六节 调整行情的买卖技巧 / 81
- 第七节 反转行情的买卖技巧 / 83
- 第八节 反弹行情的买卖技巧 / 87

第三章 各种涨势买卖技巧 / 91

- 第一节 台阶式上涨买卖技巧 / 93
- 第二节 直线式上涨买卖技巧 / 96
- 第三节 通道型上涨买卖技巧 / 104
- 第四节 震荡式上涨买卖技巧 / 109



第四章 盘中交易买卖技巧 / 121

第一节 集合竞价买卖技巧 / 123

第二节 开盘买卖技巧 / 125

第三节 早盘买卖技巧 / 126

第四节 中盘买卖技巧 / 127

第五节 尾盘买卖技巧 / 128

第五章 各类股票买卖技巧 / 135

第一节 龙头股的买卖技巧 / 137

第二节 高送转股的买卖技巧 / 140

第三节 黑马股的买卖技巧 / 143

第四节 白马股的买卖技巧 / 150

第五节 强势股的买卖技巧 / 155

第六节 热点股的买卖技巧 / 159

第七节 创业板的买卖技巧 / 162

第八节 上市首日的买卖技巧 / 164

第九节 次新股的买卖技巧 / 165

第六章 各种概念买卖技巧 / 173

第一节 揭开概念股神秘面纱 / 175

第二节 资产注入的买卖技巧 / 181

第三节 期指概念股的买卖技巧 / 184

第四节 参股券商的买卖技巧 / 186

第五节 创投概念的炒股技巧 / 189

第六节 S 股板块的买卖技巧 / 191

第七节 社保重仓股的买卖技巧 / 193

第八节 QFII 重仓股的买卖技巧 / 194

- 第九节 借壳上市股买卖技巧 / 195
- 第十节 军工概念股买卖技巧 / 197
- 第十一节 软件开发股买卖技巧 / 199
- 第十二节 股权激励股买卖技巧 / 201
- 第十三节 外资并购股买卖技巧 / 203
- 第十四节 节能环保股买卖技巧 / 205
- 第十五节 新能源概念股买卖技巧 / 207
- 第十六节 油价受益股买卖技巧 / 208
- 第十七节 摘帽概念股买卖技巧 / 210

第七章 各种操作买卖技巧 / 213

- 第一节 滚动操作的买卖技巧 / 215
- 第二节 顺势投资的买卖技巧 / 220
- 第三节 逆市投资的买卖技巧 / 221
- 第四节 分批操作的买卖技巧 / 223
- 第五节 指数化投资买卖技巧 / 224
- 第六节 定点了结的买卖技巧 / 225
- 第七节 哈奇计划法买卖技巧 / 227
- 第八节 滤嘴投资法买卖技巧 / 228
- 第九节 保本投资的买卖技巧 / 229
- 第十节 事件驱动型买卖技巧 / 230

第八章 经典操盘买卖技巧 / 231

- 第一节 捂股操作的买卖技巧 / 233
- 第二节 追涨操作的买入技巧 / 238
- 第三节 换筹操作的买卖技巧 / 245
- 第四节 补仓操作的买入技巧 / 247
- 第五节 止损操作的卖出技巧 / 250
- 第六节 止赢操作的卖出技巧 / 252



第七节 止平操作的卖出技巧 / 254

第八节 抄底操作的买入技巧 / 256

第九节 逃顶操作的卖出技巧 / 258

第十节 金字塔操作买卖技巧 / 260

第九章 波段操作的买卖技巧 / 263

第一节 六要素提示买卖技巧 / 265

第二节 平行区间的买卖技巧 / 268

第三节 运用瀑布线买卖技巧 / 271

第四节 运用轨道线买卖技巧 / 285

第五节 支撑压力的买卖技巧 / 293

第六节 薛斯通道的买卖技巧 / 299

第十章 跟庄操作的买卖技巧 / 309

第一节 长庄股的买卖技巧 / 311

第二节 中线庄股买卖技巧 / 315

第三节 短庄股的买卖技巧 / 319

第四节 新庄股的买卖技巧 / 323

第五节 老庄股的买卖技巧 / 325

第六节 明庄股的买卖技巧 / 327

第七节 强庄股的买卖技巧 / 331

股票买卖技巧精解



第一章 投资周期买卖技巧

第一节 长线投资的买卖技巧

一、长线选股时需要考虑的因素

很多人选股的时候并不明确自己要选的股是长线股还是中线股或者是短线股，这是不正确的操作方式。

投资者在选股之前先要确定自己要选哪一种类型的股票，然后针对不同类型的股票采用不同的操作策略。例如，选长线股就要准备长线持有，不能因为中途一些小波动而放弃。中线股也是如此；如果是选短线股就要注重个股的活跃性和短期差价，一般有差价就会立即卖出，不会长期持有的。投资者先要确定大致的持股周期，不要随意改变计划，从而导致投资亏损。例如，有的投资者选出短线股买进，但是在短线投机失败后不立即止损，而是被动的延长持股周期，最终导致深套，这是造成许多投资者大幅亏损的原因之一。

长线选股的时候，需要考虑以下几方面因素：

1. 观察长期趋势

观察该股的长期趋势是否向上，年线必须向上至少走平，否则不适合于长线投资。

2. 观察个股状况

观察该股筑底期间的成交量分布情况，累计换手率是否较大，一般长线股的底部换手率至少要 250% 以上，如果达到 450% 以上则更理想一些。同时底部震荡期间要有明显的主力资金介入吸筹迹象，有缓拉急跌、涨有量跌无量等特征。



然后再考虑该股的基本面，如果行业前景较好，业绩优异的可以重点考虑。

3. 考察企业状况

对于其关联企业、股东持股状况、历年走势和大事、高管人员等多方面进行考察，这样才能更明确而深入地判断出该股有哪些有利和不利的因素。

4. 进行走势预测

对于被选的股票未来走势进行预测，关键是未来的强阻力位和支撑位，未来可能出现的几种走势，当走势出现变数时及时调整相应的操作策略。

二、通过均线寻找长线买点

寻找一个好的买点进场。长线买点是稳健的买进位置，发现股价的历史性底部并及时跟进者，无疑是股市中的长线赢家。一般来讲，把握长线买点可以作如下考虑：

1. 在股价上穿长期均线并企稳后进场；
2. 在股价无量回调到长期均线并企稳时进场。

前提条件都是长期均线开始向上。当然还有别的长线进场时机可供选择，如低位箱顶的突破、次低位平台的突破以及主力建仓后的无量深跌洗盘等也都是很好的长线买点，投资者可以根据具体情况进行综合分析和确定。

三、通过年线寻找长线买点

年线可称为个股的生命线，若股价站上年线之上，且年线保持上行趋势，说明该股整体处于牛市，投资者可一路持股或越跌越买；若该股跌破年线，且年线保持下行趋势，说明该股走势较弱，尚未到介入时机，因此投资者选股时可用年线来确定牛股，否决熊股，缩小选股范围（见图1-1）。

1. 买入信号

通常情况下，短线投资者可以选择在快速突破年线时买进。但中线投资者需要耐心等待突破。有些个股突破年线之后又向年线回抽、略微触及年线又迅速企稳回升，这种现象为准确的买入信号。其走势特征为：

- （1）年线（250日线）已拐头向上并且股价已站上该线之上。
- （2）股价突破年线之后出现一定涨幅之后便回落，再度向年线靠拢。
- （3）个股从一个阶段性低点起涨，在累计涨幅不大的情况下，有效突破并站稳年线。



图 1-1



图 1-2



(4) 股价仅在年线附近停留短暂的时间，便再度弹起，很快展开一轮上升行情（见图1-2）。

2. 形态的技术意义

(1) 回抽确认年线支撑的有效性，对筑底不扎实的个股来说，突破年线之后难以立刻展开上攻行情，往往有数次回试年线支撑的动作。

(2) 股价出现最后一跌，主力在年线处开始反击。对不少个股来说，若受利空打压出现回调，年线是多头的最后防线，强势股往往略微触及年线之后便迅速企稳回升。

四、通过趋势线寻找长线买点

趋势线是一种简单明确的切线技术分析方法，其理论基础就是“顺势而为”。

通过趋势线寻找长线买点需要使用下降趋势线，下降趋势线是在股价持续下跌过程中，将每次的反弹高点相连而形成的趋势线。

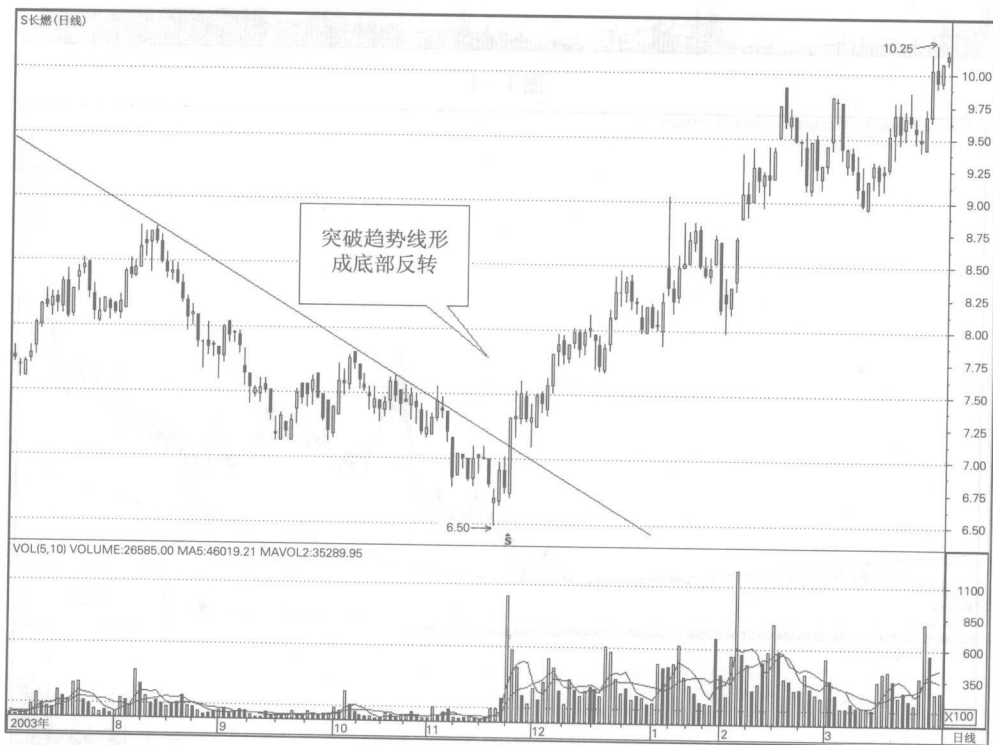


图1-3

如果股票运行过程中每个后面的峰和谷都低于前面的峰和谷，则趋势就是下降方向。这就是常说的一顶比一顶低或顶部降低，此时连接各个峰顶，可以画出下降趋势线。

趋势线被突破后，就说明价格下一步的走势将要向相反的方向运行。越重要、越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。

当股价快速突破下降趋势线的时候，表明行情将由弱转强，股价将形成底部反转，此时是重要的长线买进位置（见图1-3）。

五、筑底行情中寻找长线买点

筑底行情中买进的最佳时机不是在筑底过程中，而是在股票筑底完毕，逐渐恢复上扬趋势的时刻（见图1-4）。



图 1-4

大多数投资者喜欢在筑底过程中选择股价较低时买进，但是筑底行情较复杂，股价的变动方向存在较大变数，有时候新低之后还能见更低的价格，如沧州化工（见图1-5）。所以筑底过程中不是买进的适当时机。

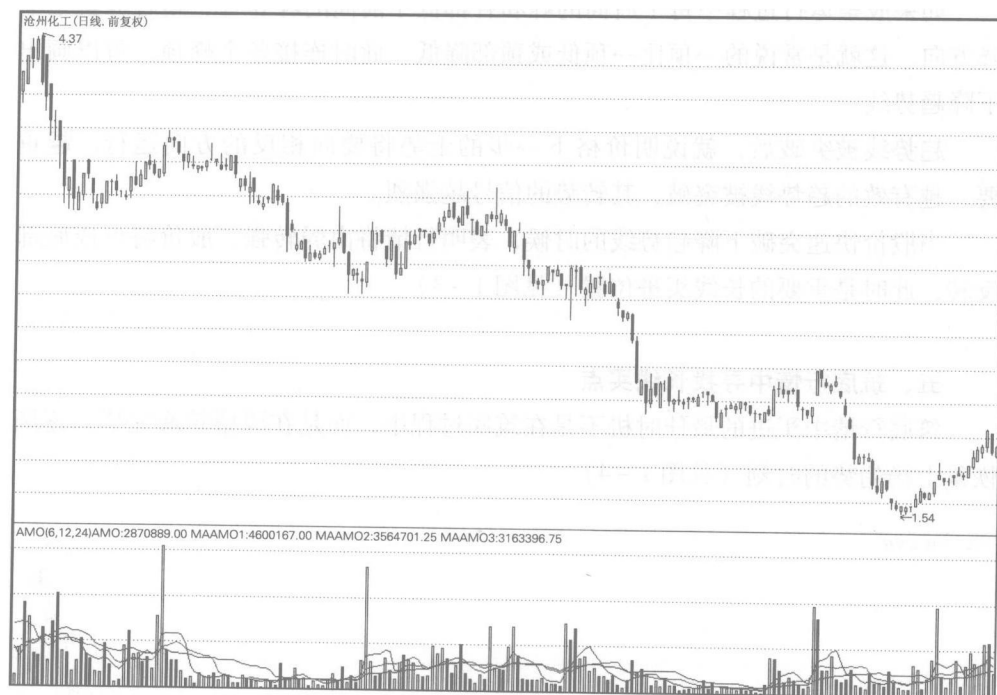


图 1-5

当筑底完毕后，投资者可以根据筑底形态和突破力量选择合适的投资方式：如果是 V 型反转则要注意股价下跌的深度，通常跌幅越深的个股反弹力度也越强，也更有参与价值；如果筑底过程是复杂的多次探底则要注意底部阶段的累计成交量和筑底时间，如果底部构筑的时间较长，换手较充分则意味着该股有更好的发展空间。

六、强势行情中寻找长线买点

强势行情买进时需要重点考虑上涨途中的强势调整机会。在强市中不要惧怕调整，因为在强市行情中，上涨是市场的主基调，调整则是正常的蓄势整理过程，调整的出现不仅不会改变市场整体趋势，反而有利于行情向纵深发展，并给投资者提供了良好介入的机会（见图 1-6、图 1-7）。

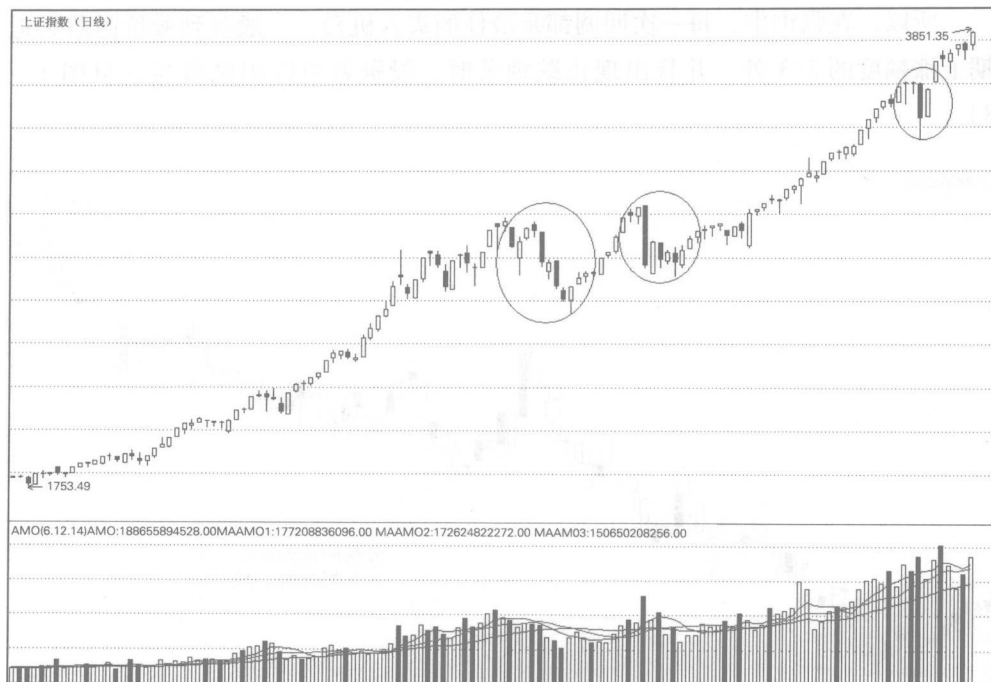


图 1-6

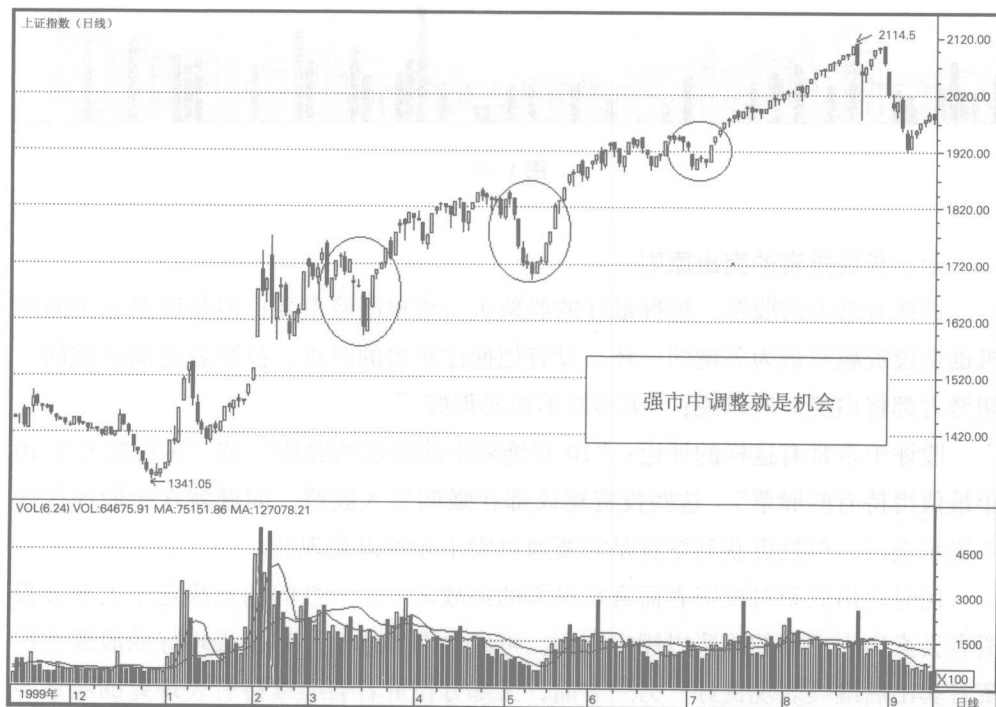


图 1-7



所以，在强市中，每一次回调都是最佳的买入机会，一般等到股价回落到近期上涨幅度的 2/3 处，并且出现止跌现象时，投资者可以积极参与（见图 1-8）。

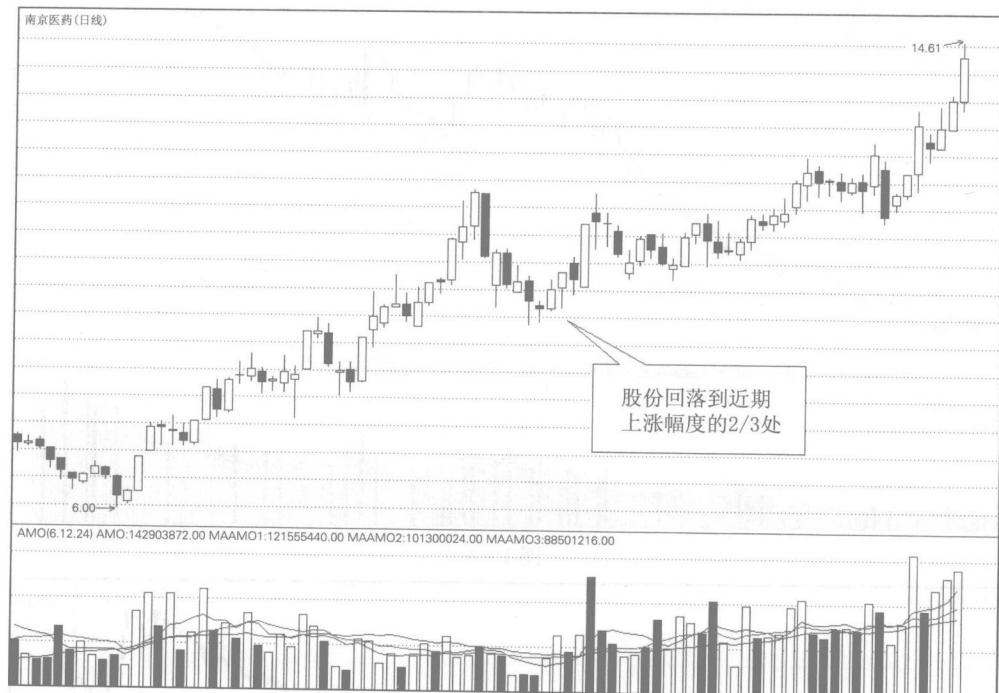


图 1-8

七、长线投资的卖出原则

选择有潜力的股票、把握最佳的股票买入价格固然重要；但是股票卖出的时机也是投资赢利最为关键的一环。没有把握住卖出的时机，投资者之前所做的一切努力都将白费。所以说：“买得好不如卖得好。”

股评中常常有这样的评论：“10 只绝对不能错过的股票”或“5 只在未来 10 年最值得持有的股票”。这些投资建议都在强调买入股票，问题就在于股评往往不提示卖出，但投资获利毕竟是需要通过卖出才可以兑现的。

何时卖出股票对投资者而言是最大的挑战之一。人性的弱点决定了大部分投资者会卖出表现好的股票以锁定利润。可经常发生的情况却是表现好的股票在投资者卖出后继续表现良好。另一方面，大部分投资者会继续持有表现差的股票等