



# 高等艺术教育研究

刘大力·主编

第二辑

# 高等艺术教育教学研究

(第2辑)

主 编 刘大力

副主编 聂立家 刘家亮

山东大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

高等艺术教育教学研究. 第2辑/刘大力主编. —济南: 山东大学出版社, 2009. 7

ISBN 978-7-5607-3895-6

I. 高…

II. 刘…

III. 艺术—高等教育—教学研究—文集

IV. J-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 129387 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

济南铁路印刷厂印刷

880×1230 毫米 1/32 9.5 印张 255 千字

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

**版权所有, 盗印必究**

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社营销部负责调换

# 目 录

## 教育教学理念与策略

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 落实科学发展观 提高高校办学效益 .....     | 刘致兴(1)  |
| 综合性高等艺术院校人才培养模式改革的思考 ..... | 聂立家(8)  |
| 论高等艺术院校教学质量监控体系的构建 .....   | 刘家亮(20) |
| 建设高水平艺术大学应该注意的几个问题 .....   | 马知遥(28) |
| 我国高等艺术教育发展中的几个问题 .....     | 王伟(33)  |
| 在艺术教学中建立新型师生观的理论探讨 .....   | 朱相欣(43) |
| 大众化教育阶段精英艺术教育模式改革探析 .....  | 王婧怡(49) |
| 艺术院校学生就业特点及对策 .....        | 李敏(55)  |

## 师资建设与人才培养

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 现代教师应具备的素质 .....               | 张有平(61)     |
| 对高等学校教师工作规范的几点思考 .....         | 王凤苓 侯若荣(68) |
| 艺术院校教学团队建设初探 .....             | 刘红(72)      |
| 高校外聘教师的选拔与管理 .....             | 于鑫(78)      |
| 山东艺术学院美术学专业建设与方向拓展<br>研究 ..... | 李丕宇 李新华(83) |
| 国外近代教学模式综述 .....               | 马其尹(92)     |

## 教学管理探索

- 关于高等舞蹈艺术教育推行学分制的思考 ..... 王建春(98)
- 高校学分制改革中的问题与对策浅析 ..... 商和明(108)
- 高校公共选修课管理探析 ..... 胡春景(114)
- 试析“以人为本”理念下的教学管理变革 ..... 薛瑞新(119)
- 高校教学管理的思维变革 ..... 王立章(124)

## 教学方法与教学管理手段

- 试论高校教学管理的信息化建设 ..... 臧少杰(129)
- 山东艺术学院学生信息管理系统的简要需求  
分析 ..... 方 凯(134)
- 略谈高等艺术院校网络教学资源的建设与利用 ..... 高明武(140)
- 浅谈现代教育技术在教学中的应用 ..... 杨筱莉(149)
- 课堂管理行为策略述要 ..... 刘纪红(154)
- 艺术类大学生心理健康教育探微 ..... 陈贵玲(161)

## 专业教学探索

- 环境艺术设计专业方向课堂教学系统的改革 ..... 王大海(168)
- 试析高等成人钢琴教学的特点 ..... 于海明(176)
- 理论课教师教学特点研究 ..... 孙明明(182)
- 把田野调查引入美术史论教学中的一点思考 ..... 王 璿(188)
- 对艺术院校非音乐学科开设音乐欣赏课程的几点  
思考 ..... 张 莫(194)
- 实验动画探析 ..... 孙 欣(198)
- “玩具设计”课程设计与教学 ..... 谢 征(204)
- “影视鉴赏批评”课程的特色与创新 ..... 刘 强(211)

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| 文化产业管理专业实践教学基地建设改革研究 .....       | 唐月民(215) |
| 影响我国公共政策执行的非正式制度因素探析 .....       | 崔运强(220) |
| 关于文化经济学学科性质的错误认识及其原因<br>分析 ..... | 颜士锋(228) |
| 传统戏曲艺术的现代情感形式表现 .....            | 王书平(236) |
| 舞台绘景语言的创造性嬗变 .....               | 孙洪波(242) |

## 实验教学探索

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 教育实验学研究的新进展 .....       | 吕春玉(247)     |
| 艺术类实验室的界定与管理问题初探 .....  | 李新良(255)     |
| 优化实验教学资源 构建实验教学平台 ..... | 李琳娟(260)     |
| 职业教育工作室化模式构建 .....      | 尤天贞 孟晓乐(266) |

## 校园文化建设

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| 高校校园文化建设初探 .....        | 郝春燕(275) |
| 校园和谐文化建设现状及发展战略研究 ..... | 张海芳(280) |
| 多管齐下,加强高等院校学风建设 .....   | 隋文泰(288) |
| 浅谈高校勤工助学的功能定位 .....     | 修建峰(294) |

# 落实科学发展观 提高高校办学效益

刘致兴

由高等学校的性质和任务所决定,高校办学必须同时实现三大效益:一是花钱办学,必须有经济效益;二是参与社会活动,必须有社会效益;三是承担教书育人的职能,必须有人才效益。按照科学发展观的要求,本文就高校如何实现这三个效益谈点粗浅认识。

### 一、关于办学的经济效益

#### (一)高校应树立的经济效益观

办大学花钱天经地义,但钱要花得得当,要实现资金效益的最大化。换句话说,就是少花钱多办事,或者说花同样的钱办更多的事。

#### (二)高校在办学的经济效益方面存在的问题

##### 1. 认识上模糊

受“办学是公益事业,办学校就是花钱”思想的影响,有些学校只知道花钱,不知道讲效益,花钱不心痛。据了解,很少有学校算一算投入产出比,根本不讲成本核算,可以说在办学的经济效益上是一笔糊涂账。

##### 2. 经费支出不当

由于认识上的模糊,导致了乱花钱。主要表现在三个方面:一是经费支出不科学。据了解,不少学校在办学经费分配上用在教

学、科研、实验等中心任务上的资金都偏低,而用在非中心工作方面的钱太多。例如,有些学校光人头费就占全年财务支出的一半以上,甚至高达80%。这样的学校,办学质量、办学效益可想而知。二是浪费严重。水电跑冒滴漏,办公设施豪华,临时用工过多,公务接待费过高等等,花了许多不应该花的钱。三是投资规模过大。受大学扩招的影响,许多高校盲目扩大校舍规模,少则投资几亿元,多则十几亿元,甚至几十亿元,并且都是靠贷款来搞建设。有的贷款是学校年收入的五六倍,甚至十几倍,背上了永远还不清的债务包袱,根本没有办学效益。

以上行为,导致了一系列的问题:(1)生均费用过高。据测算,培养一名文理科大学生大约花费5万~6万,培养一名艺术、医学类的大学生大约花费10万元以上。花这么多的钱培养一个大学生,给政府、给社会、给家庭都带来极大的压力。在我们这样一个并不富裕、人民群众还没有实现小康的国家里,培养这样的高费大学生实在值得我们教育工作者反思。这样的投入产出比显然不符合国情,这样的经济效益显然不合理。(2)经济包袱过重。有的学校由于贷款数额过大,经费收入偏少,无力偿还债务。还有的学校,不仅本钱还不了,甚至连利息都支付不了,经常出现校门被堵、银行账户被查封的问题,直接影响到教学工作的正常进行。有的学校辛辛苦苦干一年,挣的钱被银行拿走了,自己没有可支配资金,学校没有了可持续发展的能力。(3)损害了教职工的经济利益。由于学校经费入不敷出,教师的福利待遇降低,有的连国家规定的工资都不能按时足额发放,教职工怨声载道,影响了教职工工作积极性,埋下了不稳定、不和谐的隐患。还有的学校,由于教职工工资福利偏低,人才引不来、留不住,直接影响到教学质量,又进而影响到学校招生数量和质量,形成了恶性循环。

当然,也有的学校偏离了办学宗旨,缺失了职业道德,只讲办学经济效益、只讲赚钱,不讲办学质量。譬如有的无限度地扩大招生名额,办了一些无教室、无教师、无质量保证的“三无”专业,害国、害民、害教。



### （三）应对的措施

第一，观念上要转变。高校工作者思想观念要实现由管理大学到经营大学的转变，花钱办事必须讲成本核算，必须讲经济效益。

第二，提高管理水平。高校领导者不仅会管理教学、科研，还要会管理行政，会花钱。现在学校规模大了，规格高了，管理水平也要跟上，因此，高校管理者不仅应成为学术名家，还要成为管理的内行。

第三，加强成本核算。按照经济学的理论，商品的价值由社会必要劳动时间决定。高校培养学生，从某种意义上讲也是生产商品。那么，高校培养一个大学生需要花多少钱才算是合理的，也应当参照经济学的理论，确定一个标准尺度。同时，应把生均费用列入高校评估标准，以此来衡量高校办学效益的高低和办学质量的好坏。

第四，多管齐下，实现债务解困。有些高校的债务已不堪重负，应多管齐下进行解决。一是政府拨款，花钱办学是政府的职责，政府责无旁贷；二是学校要自筹，要自我加压，要勤俭办学，省出资金还债；三是争取社会赞助；四是股份制改造，或发行债券融资等，实行社会化办学；五是对少数资不抵债或经营管理不善、经费难以为继的学校实行破产、兼并，盘活其存量资产，使有效资产发挥其更大的经济和社会效益。

## 二、关于办学的社会效益

### （一）大学应树立的社会效益观

新时期党的教育方针是“坚持教育为社会主义现代化建设服务，为人民服务，与生产劳动和社会实践相结合”，任务是“培养数以亿计高素质劳动者”。很显然，大学的职能就是出人才，出成果，为社会服务，为党和国家的中心工作服务，树立以社会发展和历史发展为己任的大学精神。在山东即为建设经济文化强省搞服务、作贡献。衡量大学成绩的大小，就是看为社会、为经济文化建设所作的贡献的大小。

## (二) 高校在办学的社会效益方面存在的问题

第一,关门办学。由于受计划经济思维定势的影响,高校不同程度地存在着与社会、与市场脱离的现象,专业设置和教学方法与市场不接轨,很难适应社会需要。有的学校还把自己当作“象牙塔”,在实现了“大众化”教育的今天,仍放不下“高贵”的架子,不能融入社会,不能从社会边缘走进社会的中心,没有从思想到行动全身心地投入到轰轰烈烈的现代化建设之中。

第二,办学定位不准。目前,高校正在刮三股风:一是“大”风。学校规模越来越大,合校、兼并成风,动辄几万人。二是“全”风。都想办综合性大学,什么专业都上,别人有的要有,别人没有的也要有。如农业、化工院校连艺术专业也办。三是“高”风。不管水平高低都争当“研究型”,以提高身价,以示水平高。这些行为都是定位不准的表现,偏离了学校发展的目标、类型、特色和社会需要,尤其是人才培养目标定位与社会需求背道而驰。如有的学校把培养目标定位在科学家、艺术家、文学家上。

第三,办学特色不明显。受办学定位不准的影响,不少学校无办学特色,甚至过去有特色的现在没有了。有的专家指出,高校盲目追求大而全,专业设置趋于同一,根本不考虑社会需要。尤其是热门专业一哄而上,如每个学校都办法律专业、计算机专业等。有的高职院校不突出技能培养,而办电子商务、市场营销、国际贸易等理论专业,这些专业听起来好听,但市场已经饱和,学生毕业后根本找不到工作,结果自身特长丢了,办学特色非驴非马。

第四,“产品”不能适销对路。由于没有建立起以市场为导向的办学机制,学校生产的产品(学生)就不能在市场上适销对路,这是目前大学生就业难的主要因素。学生学了四五年,不能为社会作贡献,不能养活自己,学校做了无用功,实现不了办学的社会效益。相反,不少毕业学生成了无业游民,给社会增添了负担。

## (三) 应对的措施

第一,定位要准确。各高校要根据自己的性质、条件、办学水平来确定自己的培养目标、发展规模、专业设置等。办学定位可以

随着学校水平及条件的改变有所变化和调整,但要保持相对稳定,不能朝秦暮楚,更不能跟风,统统把学校办成综合性、研究型大学,实际上也是瞎折腾,办不好。

第二,办学特色要鲜明。特色是大学的优势,是大学的品牌。形成办学特色就是做到人无我有,人有我优,人优我特。大学的办学特色可以是办学思路方面的,可以是办学目标方面的,可以是学科建设和专业设置方面的,也可以是教学方法方面的,等等。办学特色不是想有就有,不是一蹴而就的,必须经过长期的实践,并认真地加以挖掘、整理、提炼才能形成。同时,还必须得到全校师生员工的认可和坚持,而不是少数人的意见;还必须得到社会认可,而不是学校自我标榜的。

第三,以市场为导向,为社会培养急需人才。高校毕业生要得到社会认可和接纳,必须具有社会需求的专业知识和工作能力。所以,高校必须调整办学思路,以社会需求为参照,调整学校专业设置及培养目标,使学生更好地适应与社会发展的需要。今天的社会要求的人才应该具有很强的适应性和很宽的专业知识面,因此要按照宽专业、厚基础、灵活专业方向的要求,根据就业市场的需求的变化,及时调整专业设置,加强针对性专业教学,提高学生的实践能力、创新能力,从而提高学生的就业能力。国际21世纪教育委员会在《教育——财富蕴藏其中》的报告中,提出了对大学生教育的四个目标,即学会认识,学会做事,学会共同生活,学会生存。这也应当是我国高校的培养目标。

### 三、关于办学的人才效益

#### (一)大学应树立的人才效益观

党的教育方针把培养目标定为“培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人”。中国自古对人的培养就有明确的德才标准。在儒家经典《礼记·大学》中就提出了“三纲领”(即“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善”)、“八条目”(即“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”)。可见,大学不仅培养有知识、有文化的人,更重要的是培养具有高尚道德品质的人,培养能

安邦治国的人。因此,培养德才兼备、全面发展的人才是高校人才培养的终极目标。

## (二)存在的问题

第一,注重智力培养,忽视品德的塑造。学校抓好对学生的专业知识的培养是基本职责,是题中应有之义,无可厚非。但学校不仅要教书,更重要的是育人,要培养德智体美全面发展的人才。然而,在对学生的德育方面存在不少问题:(1)思想上不重视德育。不仅学校不重视,学生也不重视。比如“两课”,老师教得不好,学生学得也不好。有的学校几百人、上千人在大礼堂上课的现象不少,根本不能保证教学质量。据调查,有的大学生连基本的政治常识、法律知识都不懂,更谈不上政治觉悟、政治鉴别力。(2)在学生的思想工作上有误区,把以人为本、实行“人性化”管理变成了放任自流,不能实行依法治校、从严治学,导致学生行为自由化,违规违纪及不良行为现象严重。学生抽烟酗酒、打架斗殴,甚至未婚同居生育等情况屡见不鲜。(3)校风不好,缺乏良好的育人环境。如将社会上的任人唯亲、请客送礼、行贿受贿等丑恶行为带到了对学生的管理之中,在发展学生党员、评定奖学金、选拔学生干部等工作中,学生得请客送礼,这些现象使学生的身心受到严重污染。

第二,既不重视德育,也不重视智育。某些学校没有把教学放在中心位置上,教学质量低,误人子弟,学生所学专业知识达不到应有的水平,学生毕业后不能胜任相应工作。

## (三)应对措施

第一,提高教育教学质量,培养有知识有能力的人。学校应根据专业要求科学设置课程,尤其是增大课程新知识、新技术含量,使学生全面掌握应有的知识,打下牢固的知识基础。同时,在文化知识的教授上,不仅授之以“鱼”,还要授之以“渔”,注重对学生的终身可持续发展能力的培养,包括学会学习、学会创新、学会适应的时代要求,使学生一生在知识、能力上与时俱进,永不落伍。

第二,强化育人意识,培养品德高尚的人。大学时代是人的的人生观、价值观形成的关键阶段,大学时期形成的思想影响人的一

生。百年树人,大学是起始点。那么,怎样对大学生进行道德品质的塑造培养?应该进行哪些内容的培养?首先,一所大学对学生的道德品质的培养应该有一种文化自觉和人文氛围,既对学生进行正确思想的灌输,又对学生实行潜移默化的影响,像熔炉一样把学生冶炼成洁白无瑕的艺术品。其次,要把握好培养的内容。必须用人类真理、文明思想、先进文化教育学生,不能用腐朽的、过时的、片面的东西毒害他们。从一些知名人士的人生经历看,对学生的品德教育除了必需的政治、法律教育外,应加强以下几方面道德素质的培养:一是民主意识。使学生既有自信心,有自我价值体现的诉求,又能学会尊重别人、相信别人,树立人人平等、和谐待人的理念。二是真理意识。使学生养成坚持正义、不屈不挠、是非分明的高尚情操。三是竞争意识。使学生树立只有奋斗才有收获的思想,克服懒惰、不求进取的思想;使学生能够正确地对待成功与失败,做到胜不骄、败不馁,磨炼意志,增强应对挫折的承受力。四是务实意识。使学生养成勤劳勇敢,做老实人、干老实事的良好习惯,不图虚名,不哗众取宠,不弄虚作假,不好高骛远,不好大喜功。

效益是高校的品牌,效益关乎高校的命运。在高校如林、竞争激烈的今天,没有办学效益或办学效益低下的学校将不复存在。因此,高校必须以办学效益为出发点和落脚点,为工作的总抓手,明确办学目标,彰显办学特色,提高办学质量,实现科学发展,办人民满意的大学。

(刘致兴:山东艺术学院党委副书记、纪委书记)

## 综合性高等艺术院校人才培养 模式改革的思考

聂立家

改革开放三十年,我国高等教育得到空前发展,从1998年高校扩招开始,仅用十几年的时间,便完成了我国高等教育的规模发展。在由精英教育转向大众化素质教育的过程中,如何强化内涵发展?如何构建质量工程?不同层次、不同类型的高校如何定位?如何确立适应经济社会发展需求的、合理的、准确的人才培养方案?乃是当下高等教育教学改革的核心任务。

综合性高等艺术院校人才培养模式的改革,旨在充分发挥综合性艺术院校学科专业齐全的优势、教育资源优势和区域特色优势等得天独厚的条件,扬长避短,推动综合性艺术院校在时代和经济社会发展的大背景中深化教学改革、强化内涵发展,积极构建适应经济社会发展所需的艺术人才培养模式。通过调整综合性高等艺术院校人才培养目标、专业结构、课程体系、教材建设和教学方法与手段,实现综合性高等艺术院校人才培养模式的整体改革,不断提高艺术人才培养质量,为全面提升中华民族艺术、文化修养作出积极的努力。

### 一、中国高等艺术教育基本情况及问题

#### (一)中国高等艺术教育基本情况

##### 1. 当代社会,艺术逐渐走进普通大众生活

随着社会发展和国民生活质量的不断提高,艺术开始渗透到

社会和个人生活的方方面面,出现了“生活艺术化”和“艺术生活化”的倾向。随着经济、文化、科技的发展,艺术生活的丰富度逐渐成为衡量大众生活质量的新标准,大众审美需求愈来愈成为时尚的艺术创新取向,艺术教育机构尤其是学校艺术教育的规模不断扩大和增容,大众传媒的多样化与快捷化促使人们体验艺术的方式愈来愈多元化。艺术开始迅速走向大众,并在社会生活中发挥出越来越重要的作用。

2. 伴随高等教育进入大众化发展时代,高等艺术教育蓬勃发展,形成了多层次结构

我国的高等教育在持续多年的扩招下,规模不断扩大,学校规模、招生人数都达到了比较可观的程度。教育部的统计资料显示:1998年中国高校招生规模仅为108万人,2006年达到了540万人,同时中国高校在校学生总人数达到2500万人,是1998年的4倍。在短短几年内,中国高等教育实现了历史性的跨越发展,高等教育毛入学率达22%,按国际通用标准测算的中国高等教育已经进入大众化发展阶段。

伴随高等教育的发展,我国的高等艺术教育也得到了很大发展。1980年,我国的普通高校有675所,在校学生114.37万人,其中艺术院校26所,在校学生6000人(不包括高师及普通院校中的艺术系科)。2004年,我国普通高校发展到1517所,在校学生达到1462.52万人,艺术院校已增加到67所,在校生成达到3.6万多人(不包括高师及普通高校中的艺术系科)。

在艺术教育持续发展的过程中,高等艺术院校主动适应经济社会发展需要,拓宽办学渠道,调整办学结构与层次,逐渐形成了单科艺术院校、综合性艺术院校、师范类院校的艺术院系科(专业)、综合大学的艺术系科(专业)共同发展的格局。其中包括:(1)单科专业艺术院校共23所。包括以中央音乐学院为代表的音乐单科院校9所,以中央美术学院为代表的美术单科院校8所,中央戏剧学院等3所戏剧戏曲专业学院,以及北京电影学院和北京舞蹈学院等。(2)包括南京艺术学院、山东艺术学院等在内的综合

性艺术院校 8 所。(3) 师范院校 102 所。由于学校性质,基本上都设有专门艺术院、系、科。(4) 综合大学及其他各类高校越来越多地设立了艺术学科。据不完全统计,2002 年,在全国 1080 所本科院校中,597 所院校设立了艺术类专业;至 2006 年,全国开设各类艺术教育专业的高校达到 800 多所。目前,国内绝大多数高校均开设艺术类专业,形成了我国高等艺术教育遍地开花的多元化发展格局。

3. 社会对艺术教育价值的认识大大扩展,对高等艺术人才提出多样化需求

伴随日常生活审美化的发展,当代艺术活动的内涵大大丰富和拓展。20 世纪 90 年代以来,国家将文化产业纳入国民经济和社会发展的整体规划之中,文化产业迅猛发展,文化艺术市场日趋活跃并逐步完善。艺术活动内涵的变化,艺术走向产业化发展趋势,都对艺术人才培养提出了新的要求,不仅需求的数量大大增加,类型和层次也呈现多样化趋势。

首先,传统的艺术生产,主要集中于艺术创作和艺术表演,很少大规模地与社会产业化活动发生关系,艺术人才基本上等同于艺术创作与表演人才。随着市场经济的发展,文化艺术市场日趋成熟和完善,艺术生产的链条有了新的延伸,朝着产业化与国际化的方向发展。艺术生产已不仅仅限于完成演出与创作的过程,而要与社会生产发生更加密切的联系,包括艺术产品的创意、策划、管理、传播、批评与信息咨询等,都成为艺术生产的重要环节。由此也出现了对艺术人才新的需求:艺术批评、艺术管理、艺术制作、艺术传播、艺术经营甚至有关艺术方面的法律工作者等等。“艺术”已经成为当代文化创意产业的核心组成部分,成为国家文化软实力的重要组成部分。

其次,当代艺术活动的内涵大大丰富和拓展,新的艺术样式、艺术形态、艺术部门不断涌现。在多样化艺术活动中,社会性艺术教育的领域不断拓宽,人才需求的类型与层次更加丰富。除了专业院校教育之外,包括幼儿艺术教育、中小学艺术教育、大学普及



型艺术教育以及社会成人艺术教育、社区艺术教育等;除了艺术技能、技艺的传授与训练之外,也包括艺术鉴赏、艺术文化等史论或美学层面的指导。现代传播技术带来的制作方式与载体形式的变化,使人们与艺术信息的联系和互动可能性进一步增强。这一切对传统艺术人才的培养规格以及艺术教育模式都带来了巨大的冲击。

再者,高等教育大众化时代与社会就业压力的一并到来,促使艺术院校在其办学规模上不断扩展,迫使其在培养目标上必须作出进一步调整,不再单纯以艺术精英人才的多与寡作为衡量办学质量的唯一标准。“宽口径,厚基础,重实践,强能力”的人才培养要求,也成为艺术院校必须遵循的原则。艺术人才要求具有复合型素质或者应用型、复合型特点已经成为主流见解。此外,艺术教育的观念也有了进一步的端正与深入,即使是艺术专门人才,如果才能保证艺术生命力的长久、艺术人格的健全,也必须具备足够的人文底蕴与审美修为,而不可能一味追求技艺至上。

## (二)中国高等艺术教育存在的主要问题

在大众化教育观念的影响下,艺术类专业被高校乃至社会赋予了更为宽泛的定位,从而使人才培养模式的整体结构产生了改变。目前各艺术院校在办学过程中存在一定的问题,主要表现在:

### 1. 艺术教育观念的褊狭

更多地把艺术教育作为单一专业技巧教育而不是艺术素质文化教育。强调艺术教育就是对艺术创作人才的培养,而这其中又特别偏重对于学生技能和技法的教授与训练。在许多高等艺术院校,重“技”轻“艺”或重“艺”轻“文”的现象普遍存在。其最直接的后果是影响了受教育者的全面发展,所培养的人才只是身怀某项技能的“工匠”,或者是文化修养匮乏、缺乏创造力的表演、艺术模仿者。这种片面理解遮蔽了对艺术文化生态的整体把握,只争一技之短长,意识不到艺术作为一种审美价值评判背后的文化机制与话语体系的决定作用。

随着高等艺术教育的发展,艺术教育向素质型教育转变,在重