



纪念改革开放30周年

Commemorating the 30th anniversary
of reform and opening up



广东报业 竞争三十年

林如鹏◎著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



纪念改革开放30周年

Commemorating the 30th anniversary
of reform and opening up

广东报业 竞争三十年

林如鹏◎著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

广东报业竞争三十年/林如鹏著. —广州:暨南大学出版社, 2008. 12

(纪念改革开放 30 周年)

ISBN 978 - 7 - 81135 - 130 - 9

I. 广… II. 林… III. 报纸—新闻事业—体制改革—研究—广东省
IV. G219.246.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 172164 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 12.25

字 数: 200 千

版 次: 2008 年 12 月第 1 版

印 次: 2008 年 12 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 28.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总序

林 雄

南海沧溟孕育了广东开拓、进取、开放、创新的海洋文化精神，在这个古代海上丝绸之路的起始地，曾经先后涌现出像康有为、梁启超、孙中山这些勇立历史潮头的寻梦人，他们不甘民族沉沦，为强国富民进行了苦苦的求索，在近代中国掀起变革图强的惊天巨浪。当历史的车轮驶进 20 世纪 70 年代，中国再一次将改革开放这一强国之梦首先赋予了这一片火热的土地。

1978 年 12 月 18 日，具有划时代意义的党的十一届三中全会胜利召开，开启了改革开放历史新时期。1979 年，中共中央、国务院下发 50 号文件，决定在广东和福建两省实行“特殊政策、灵活措施”，创办经济特区。广东不负重托，不辱使命，按照中央提出的“杀出一条血路来”的要求，以敢闯敢干、敢为人先的大无畏精神，充分发挥毗邻港澳、华侨众多的优势，先后创办深圳、珠海、汕头经济特区，大胆引进外资，积极开展城市流通体制、价格体制、所有制结构和农村家庭联产承包责任制、农村股份合作制等方面的改革，大力兴办“三资”企业、乡镇企业，建立经济开放区、经济技术开发区和开放地带，迅速掀起了改革开放的第一轮热潮。

1992 年初春，在我国改革开放的关键时刻，邓小平同志南下视察，发表了著名的南方谈话，对广东的改革开放实践给予了充分肯定，明确回答了长期困扰国人的姓“社”姓“资”问题，强调指出“发展才是硬道理”，深刻阐明了建设中国特色社会主义的一系列重大问题。在南方谈话精神的指引和鼓舞下，广东抓住机遇，乘势而上，深化改革，扩大开放，进入了率先探索建立社会主义市场经济体制的历史时期。

2000 年春天，江泽民同志视察广东，提出了“三个代表”重要思想，勉励广东增创新优势，更上一层楼，率先基本实现社会主义现代化。广东按照中央确立的社会主义市场经济的总目标，不断增创体制、产业、科技、开放、环境新优势，加快建立社会主义市场经济体制框架，着力提升科技综合竞争实力，

踏上了全面建设小康社会、率先实现社会主义现代化的新征程。

2003年4月，就在广东人民万众一心抗击“非典”的关键时刻，胡锦涛总书记情系人民健康，亲临一线视察，提出了科学发展观的战略思想，寄望广东加快发展、率先发展、协调发展，在全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的进程中，继续当好改革开放的排头兵。广东认真落实总书记的指示精神，按照中央坚持科学发展、建设和谐社会的战略决策，进一步转变经济发展方式，调整产业结构，促进城乡区域发展和区域合作，大力推进社会和民生建设，全面转入以科学发展观统领经济社会发展的新时期。

30年春风化雨，30年沧桑巨变。改革开放使广东政治、经济、社会、文化各方面取得了举世瞩目的成就，发生了翻天覆地的变化。改革开放30年，是广东经济实力快速发展的30年，是广东民主法制建设和党的建设成效显著30年，是广东文化软实力日益增强的30年，是广东逐步走向科学发展、社会日趋和谐稳定的30年。广东的GDP已经由1978年的185.85亿元增加到2007年的3万亿元，增长了37倍。目前，广东的经济总量占全国的1/8，外贸出口占全国的1/3，税收占全国总额的1/7，累计吸收外资总额占全国的1/4。经济规模先后赶超亚洲“四小龙”中的新加坡、香港和台湾地区，成为中国内地名副其实的第一经济大省。

广东作为我国改革开放的前沿阵地和综合试验场，各个领域探索出来的成功做法，不断为全国的改革开放和现代化建设提供示范和经验。广东产品行销全国，以“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”为标志的“广货”席卷大江南北。广东屡开风气之先，成为传送新观念、新事物、新潮流的“南风窗”，有力地推动了我国改革开放和现代文明进程。

广东改革开放的成功实践，生动地回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等重大理论和实践问题；雄辩地证明改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路；雄辩地证明只有社会主义才能救中国，只有改革开放才能发展中国、发展社会主义、发展马克思主义；雄辩地证明高举中国特色社会主义伟大旗帜，是历史的选择、时代的选择、人民的选择。

30年凤凰涅槃，30年破蛹化蝶。广东30年的改革开放和现代化建设的成

功实践，创造了许多宝贵的经验，给了我们弥足珍贵的启示。一是必须坚持以解放思想引领改革开放，注重创新理论、创新观念、创新思维，将改革开放不断引向深入。二是必须坚持从实际出发、从实效着眼谋划改革和发展大计，注重理论与实际相结合，扎实推进各项改革。三是必须坚持依靠群众搞改革，注重吸取人民群众的改革智慧，尊重人民群众在改革开放中的首创精神。四是必须坚持服从全局利益和发挥地方优势相结合，注重发挥中央和地方在改革和发展中的积极性。五是必须坚持以开放促进改革，以改革促进开放，注重改革和开放相互推动。六是必须坚持改革开放与稳步发展相结合，注重把改革开放的力度、发展的速度与社会可承受的程度统一起来。广东改革开放的历史经验和重要启示，深刻体现了岭南文化的精神内核，极大丰富了岭南文化的思想内涵，广东改革开放的先锋实践和创新精神已经成为岭南文化最鲜活的一部分。

思想解放是改革开放的先导，也是改革开放最重要的经验。30年的改革开放史，就是一部厚重的思想解放史。广东改革开放的先行，得益于思想解放的先行。从杀出血路创办经济特区，到邓小平同志南方谈话，确立社会主义市场经济体制，再到“三个代表”重要思想、科学发展观的提出，党的思想解放和理论创新号角一次次在南粤大地首先吹响，一次次引领广东率先改革、率先发展。进入2008年春，继续解放思想、坚持改革开放的大旗又一次率先在南粤大地上高高举起。广东要开创未来，仍然必须进一步解放思想。我们要继续以敢为人先的精神和“杀出一条血路”的气魄，勇破阻碍广东发展的观念和误区，大胆创新科学发展的思想和举措；要继续坚持实事求是、尊重群众的首创精神，结合本地实际进行探索创新；要以宽松的政策支持干事创业者，以宽厚的心态理解干事创业者，以宽容的精神善待干事创业者，形成干事、创业、敢想、敢试、敢负责的社会氛围。

随着形势的不断发展，广东曾有的改革开放先发优势已不复存在，广东和全国各地一起站在了一个新的历史起点上。我们既要看到广东30年改革开放所取得的巨大成就，进一步振奋精神、增强信心，又要从世界发展的宏观视野来审视广东的过去和现在，增强忧患意识，以世界眼光谋划广东的未来。作为改革开放的先行地，广东要始终以科学发展观为统领，深入贯彻党的“十七大”和省委十届二次、三次全会精神，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐，以面向世界的眼光、主动服务全国的意识，在开创我国科

学发展新局面和中国特色社会主义建设中继续先行一步，继续当好科学发展的排头兵，努力把广东建设成为提升我国国际竞争力的主力省、探索科学发展模式的试验区和发展中国特色社会主义的先行地。

温故知新，鉴往知来。在纪念改革开放 30 周年之际，广东省委宣传部、省新闻出版局精心策划、周密组织，省内各出版社全力以赴、辛勤工作，集中推出了一批反映改革开放的专题出版物，内容涉及 30 年来改革开放风云人物、重大事件、经济变化、政治革新、文化演进、社会变迁和未来发展等，多形式、多层面记录和再现改革开放的历史，多学科、多视角分析和探索广东改革开放的动因、价值和特点，对帮助广东干部、群众全面客观了解广东乃至全国改革开放的伟大历程，认识这场大变革大开放的历史地位，重塑改革的锐气，在新的起点上再创广东辉煌，将具有重要意义。

广东靠改革开放赢得今天的发展，也必将靠改革开放开创更加美好的未来。让我们继续高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实科学发展观，同心同德，开拓进取，扎实工作，把改革开放和现代化建设伟大事业不断推向前进。

2008 年 10 月

(作者系中共广东省委常委、宣传部部长)

序

李良荣

三十年来中国新闻改革取得了一系列成效，我国的社会主义新闻事业成就辉煌，直到现在仍然保持着相当快的发展速度。

改革开放之初，真理标准的大讨论引发了各个行业各个领域第一次思想大解放，新闻界也在理论上进行了重要的探索。“信息”概念的引入，直接导致传媒业结构、新闻体裁、报道方式、写作方式的变化，使新闻媒介的面目焕然一新。1992年之后，随着建立社会主义市场经济体制这一改革目标的确立，新闻“商品性”的讨论随之展开。这场讨论伴随着社会主义市场经济大潮，又一次极大地推动了新闻业界的改革实践。竞争、效益、市场、受众等观念得到了新闻业界的广泛认同，都市报、各类服务类报纸横空出世，电视专业频道的数量大量增加，媒体的广告收入直线上升，等等。新闻商品性的讨论也为后来的媒介产业化、市场化、集团化发展奠定了坚实的理论基础。

广东是新闻改革的重镇。在30年的新闻改革实践中，广东媒体，尤其是广东报业无疑是排头兵。在管理体制改革、运行机制创新、时政新闻报道、报业集团化发展等诸多领域，广东报业都作出了非常积极、极具价值的探索，屹立在新闻实践改革的潮头。以《南方日报》、《广州日报》为代表的党报成为强势主流媒体，给全国党报的发展提供了有益的借鉴。《南方周末》、《21世纪经济报道》、《南方人物周刊》已成为全国知名的媒体品牌。多年的探索和实践，广东报业已经形成了自己鲜明的特色和成熟的发展模式。对广东报业的研究是一个内涵十分丰富的课题，具有重要的理论和实践意义。

林如鹏教授的这本专著，对广东报业的发展进行了一次全景式的扫描。以1978年为起点，总结、梳理了广东报业发展的历史轨迹和特点，时空跨度大，脉络清晰，具有较强的史料价值。除此之外，分析了广东四大报业集团在激烈的竞争中采用的竞争战略及成效，阐述了广东报业发展领先全国的竞争优势，探讨了广东报业的实践对全国报业的启示，并对国外报业集团的发展进行了经

验借鉴。这本书的视野开阔、资料翔实，既有宏观的理论分析，也有微观业务操作探讨，从历史回顾、现状分析、前景展望，多角度对广东报业的发展进行了剖析，显示了作者扎实的学术功底、敏锐的学术眼光和严谨的治学态度。

林如鹏教授一直以新闻业务和媒介经营管理作为研究方向，时刻关注广东报业发展的最新动态，对广东报业的研究投入了极大的精力和热情。对这本书的出版，我表示衷心的祝贺，也希望这本书对中国报业的改革、发展能起到积极的借鉴作用。

是为序。

2008年11月

(作者为教育部新闻学科教学指导委员会主任，复旦大学新闻学院教授、博士生导师)

绪 论

广东地处我国改革开放的前沿,市场经济的快速发展、经济总量的持续增长催生了广东报业的繁荣,“敢为天下先”的岭南文化精神孕育了广东报人务实求新的办报理念,先行一步的政策优势和相对宽松的政治环境为广东报业营造了一个健康的、富有活力的生态环境。在30年的报业改革与发展历程中,广东报业凭借其得天独厚的竞争优势主动出击,一马当先,屹立潮头,成为全国报业的“领头雁”。1993年,全国有8家报纸的广告收入超过亿元,其中4家在广东;1997年,全国有10家报纸的广告收入超过2亿元,其中4家在广东;1999年,全国有5家报纸的广告收入超过5亿元,其中有3家在广东;1999年,全国报业广告总收入112亿元,其中广东占了20亿元;全国首批6家报业集团,其中3家在广东。2001年,广东报业广告营业额达到34.2亿元^①,占全国报业广告营业额的1/5强;2002年,广东报业广告营业额达到45.2亿元,占全国报业广告营业额的1/4,其中广州日报报业集团、深圳报业集团、南方日报报业集团三家报业集团的广告营业额均超过了10个亿;2003年,广东报业广告营业额为63.52亿元(北京为30亿元左右,上海则不超过20亿元^②),四大报业集团的广告营业额均在10亿元以上,其中深圳报业集团成为我国首家年广告营业额超过20亿元的报业集团,《广州日报》也以16.75亿元创下了全国单张报纸广告年营业额的十连冠。2003年,全国报业广告营业总额为243.01亿元^③,广东报业广告营业额占了26.14%,位居全国第一。2004年,全国报业广告营业总额为230.72亿元,广东报业广告营业额为68.87亿元,占29.85%。

① 广东报业广告营业额的具体数字由广东省工商局广告处提供。

② 北京2003年报业广告营业额数据见辛培瑜.中国区域报业市场调查:北京报业市场解析.千龙网,2004-03-26。上海2003年报业广告营业额的数据见胡春磊,赵俊宏,宋永俊.上海报业2003:风起云涌时.中国报业,2004(2);张耀伟.2003年上海报业广告经营和市场概况.中国报业,2004(2)

③ 见国家工商行政管理总局中国广告监管网2004年4月15日发布的信息公告——《2003年广告统计分析》。

此后,从2005年至2007年连续三年,广东报业广告营业额一直稳占全国报业广告营业总额的20%左右。其中广州日报主报广告营业额在2007年一举突破了20亿元大关。广东报业的经济实力,由此可见一斑。

广东报业已经成为广东的文化名片。内地的媒体纷纷派出专人前往广东学习四大报业集团的经验,各式观摩团络绎不绝已成了圈中佳话。可以说,广东是全国报业竞争最激烈也是市场化程度最高的地区之一。尤其是近十年来,广东报业的高速发展为其自身赢得了充裕的资金、人才、设备、经验等资源的储备,报业市场进入相对成熟的阶段。然而,面对日趋激烈的市场竞争以及广东省建设文化大省目标的提出,以往报业那种简单的扩张思路和竞争手段已疲态百出,难为长远之计。因此,战略竞争、品牌竞争已经成为广东报业实现可持续发展的焦点,这也是广东报业由低层次竞争阶段迈向高层次竞争阶段的重要标志。新一轮竞争的展开,必将带动广东乃至全国报业走向新的繁荣。

广州是广东的政治、经济和文化中心,被称为“古代海上丝绸之路的发祥地”、“岭南文化的中心地”、“近现代革命的策源地”、“当代改革开放的前沿地”,也是广东三大报业集团的所在地。随着报业改革向纵深方向发展,三大报业集团同室操戈,竞争十分激烈,“三国演义”如火如荼。对广州报业的发展给予关注的已有成果,主要有:孙燕君所著的《报业中国》^①,书中第一章“报业中国——三国演义”对广州三大报业集团的竞争概况作了概要描述;刘勇所著的《媒体中国》^②,书中有一节“广州报业的‘三国演义’”,用散文式的笔法对广州三大报的竞争态势作了简略的评述;黄升民、周艳主编的《中国传媒市场大变局》^③,书中第五章“解读南方报业”着重分析了南方日报报业集团几家主要子报参与市场竞争的手段;赵曙光等人编著的《中国著名媒体经典案例剖析》^④,书中第七篇“广州日报报业集团:党报市场化的典范”从案例分析的角度叙述了广州日报崛起的经过。笔者2000年发表的论文《报业集团的策略竞争、资源整合与集群发展——对南方日报报业集团及其生态环境的考察》^⑤,主

① 孙燕君. 报业中国. 北京: 中国三峡出版社, 2002

② 刘勇. 媒体中国. 成都: 四川人民出版社, 2000

③ 黄升民, 周艳. 中国传媒市场大变局. 北京: 中信出版社, 2003

④ 赵曙光, 禹建强, 张小争. 中国著名媒体经典案例剖析. 北京: 新华出版社, 2002

⑤ 林如鹏, 支庭荣. 报业集团的策略竞争、资源整合与集群发展——对南方日报报业集团及其生态环境的考察. 新闻记者, 2000 (12)

要以南方日报为例，阐述了广东报业的生态环境；笔者2004年发表的论文《广东报业现状综述》^①，则阐述了广东报业的总体状况、规模、优势及存在问题等。此外，还有广东各大媒体集团的老总们发表在《新闻战线》、《中国记者》等学术刊物上的论文，这些论文大多是总结式的，谈工作经验的居多。这些已有的研究成果，大多从某一侧面或某一角度探讨广东报业的发展，为我们研究广东报业的成长规律打开了一扇扇窗户，其中不乏创见。然而，从总体上对广东报业的发展规律进行全面总结的研究尚未有过，许多文章往往停留在对“三国演义”的津津乐道上，难免给人语焉不详、隔靴搔痒之感。因此，以广州报业为重点，从历史回顾、现状分析、前景展望等多角度、全方位地剖析广东报业30年发展壮大的历史轨迹，进而上升到理性认识，从中提炼出对全国报业发展具有借鉴意义的规律，无疑具有十分重要的理论和现实意义。

^① 刘梅，林如鹏，李燕萍．广东省报业现状综述．中国报业，2004（1）

目 录	
总 序	(1)
序	(1)
绪 论	(1)
第一章 新时期广东报业的崛起	(1)
一、新时期广东报业发展的三个阶段	(2)
二、新时期广东报业发展的四大特点	(24)
第二章 广东报业竞争战略分析	(46)
一、广东报业竞争三境界	(46)
二、四大报业集团竞争战略分析	(56)
三、广东报业竞争战略基本特征	(83)
第三章 广东报业竞争优势研究	(96)
一、岭南文化的熏陶使广东报业得风气之先	(98)
二、经济高速增长为广东报业发展培育沃土	(102)
三、宽松舆论环境使报业有充分的发展空间	(108)
四、地缘优势为报业提供了对外交流的便利	(113)
第四章 广东报业面临的机遇和挑战	(117)
一、广东报业发展的机遇	(118)
二、广东报业面临的挑战	(131)
第五章 广东报业对全国报业的启示	(139)
一、党报优势与市场竞争	(139)

二、创新精神与报业竞争	(153)
三、异地扩张与资源整合	(162)
第六章 中美报业集团发展模式比较	(170)
一、美国报业集团的运营特点	(171)
二、美国报业集团的管理模式	(175)
三、美国报业危机与战略应对	(177)
参考文献	(181)
后 记	(185)

第一章 新时期广东报业的崛起

广东报业在文化大革命期间遭到严重的打击和摧残。十一届三中全会以后,改革开放的春风给广东报业注入了活力,使其焕发出勃勃生机。《羊城晚报》于1980年2月15日复刊,随后全省绝大部分地市也先后复办或创办起机关报。这一时期,报纸丰富多彩的报道内容以及生动活泼的文风和版式既体现了岭南特色,也充分体现了新时期的办报方针。随着改革开放的深入发展,为了更好地适应时代的要求,满足受众的需要,广东报纸不断进行新闻改革,扩大版面,开设专版、专栏,在扩大信息量的同时增强了报纸的可读性;此外,《南方日报》、《羊城晚报》、《广州日报》纷纷创办系列报刊,涌现了一批如《南方周末》、《足球》等极具发展潜力的知名报纸,从而形成了主报与子报互补共荣的格局。与此同时,“一业为主,多种经营”,积极开拓新的经济增长点,为后来报业集团的成立奠定了坚实的基础。1996年1月,《广州日报》作为试点单位在全国率先成立第一家报业集团,紧随其后,羊城晚报报业集团、南方日报报业集团、深圳特区报业集团相继成立,由此广东报业集团的数目居全国之首。目前,广东四大报业集团都成为以主报为旗舰,下辖多张子报,拥有出版社、大型网站及系列公司的报业集团。集团内部通过资源整合,实现了报业资源的优势互补、优化配置,总资产节节攀升。到2001年底,广东四大报业集团总资产达83亿元,报业广告经营额达34.2亿元;2003年四大报业集团总资产达到了114亿元,报业广告经营额达63.52亿元,在全国报业经济中一枝独秀。在新的竞争格局中,广东报业进入了一个高速发展时期,以强势姿态在全国报业的改革大潮中引亢高歌。广东报纸总数也由1979年的8种发展到2003年的165种(此外广东省还有内部资料性出版物1130种)^①,仅次于云集了所有中央级报纸的北京市而位居全国其他各省市之首。广东名副其实地成了全国报业大省。

^① 此数据由广东省新闻出版局报刊处提供。

2003年11月11日,南方日报报业集团跨地区扩张,与光明日报报业集团强强联合,在北京创办了《新京报》。这是全国第一家得到国家新闻出版署批准的媒体跨地区经营的报纸。《新京报》的创办,引起了全国各界高度的关注。南国报业又一次成为全国的焦点。

一、新时期广东报业发展的三个阶段

回首新时期广东报业嬗变的历史轨道,我们可以根据不同时期的特征把它分为三个阶段:

(一) 报业的恢复和发展时期(1978—1986年)

粉碎“四人帮”后,特别是十一届三中全会以后,广东报业出现了欣欣向荣的局面。根据社会主义初级阶段的理论和基本路线,广东报业的改革不断深入。首先是各类型各层次的报纸相继复刊或创刊,并且逐渐办出了自己的特色。1980年2月15日,《羊城晚报》复刊。1982年5月24日,全国第一家特区报——《深圳特区报》创刊。嗣后,广东境内的珠海、汕头特区也先后办起了特区报。与此同时,全省19个市中有17个市先后复办或创办了机关报,8个县办起了县报。^①随着经济、文化事业的发展,各种专业报和企业报纷纷应运而生。《粤港信息日报》、《信息时报》、《粤港企业家报》、《广东商报》、《亚太经济时报》、《现代人报》、《舞台与银幕》等,都是这一时期的产物。同时,广东是侨乡,在海外有两千多万华侨华人,为加强同海外侨胞的联系,全省各侨乡地区还办起了100多种侨刊乡讯,直接发行到全世界100多个华侨居住地国家和港澳地区。广东报纸在这时期开始形成了以党报为核心、门类齐全、能适应多层次读者需要的报业结构,而且在改革开放的历史时期,其报纸形成了自己的特色。

1980年2月15日《羊城晚报》的复刊,是新时期广东报业发展进程中的一个标志性事件。正是晚报的复刊,给其他报纸带来了危机感,广东媒介之间的竞争也是从这时开始的。《羊城晚报》复刊之时,省委只拨了10万元开办费。当时的编辑部、校对室、排字车间等都是临时借《南方日报》的地方使用,办

^① 广东省志·新闻志. 广州:广东人民出版社,2000.172

公楼是一栋两层楼的危房，墙壁已开裂。当时省委第一书记任仲夷同志视察后说“君子不立于危墙之下”，并指示立即用杉木加固。在附近还搭建了一座棚，晚报人称之为“窝棚”。物质的匮乏只是问题的一面，更严重的是人员的缺乏。自“文革”期间晚报被关闭后，原有的编辑、记者和工作人员都已各奔东西。吴有恒总编辑第一次召开报社全体人员会议时，到会的只有28人，直到1980年底，才增加到60多人。^① 吴有恒亲自制定了晚报的十六字方针：“反映生活，干预生活，引导生活，丰富生活。”他执笔的《复刊致读者》一文中，向读者申明：“复刊的《羊城晚报》将一如既往，它是党报，但又是具有广泛群众性和社会性的报纸。它将继续过去的尝试，力求在内容和形式上做到政治性、思想性、科学性、知识性、趣味性相结合，把报纸办得生动活泼、丰富多彩。它将积极地赞扬社会主义社会中的好人好事，也适当地批评工作中的缺点、错误以及不正之风，坚决揭露坏人坏事”，“我们将密切关心人民群众的政治生活、经济生活和文化生活，我们有责任反映、引导和丰富人民群众的生活”，“复刊的《羊城晚报》，决心整顿文风，首先要求做到不讲假话、不讲空话……仅这一点，就要有社会的监督，有群众的监督。如有发现我们也讲假话、讲空话者，请立即批评指正”。^② 按照晚报的编辑方针，报纸力求反映群众生活和社会的热点问题。当时先后担任省委领导人的习仲勋、任仲夷和省委宣传部长陈越平都十分开明，晚报的报道和言论几乎完全没有受到过干预和批评。报纸办得很活，受到了广大市民的热烈欢迎。晚报复刊不久，发行量已经达到30多万份，1982年起突破了百万大关，1988年最高日发行量曾达到176万份，之后多年来一直稳定在130万~160万份。

《羊城晚报》复刊后在新闻报道方面取得了许多突破和发展，不论在报道内容还是编辑手法上都有许多创新，赢得了读者和同行的口碑。这些突破和创新，主要表现在：其一，坚持实事求是，按新闻规律办事，突破了一些传统的新闻“禁区”，拓宽了新闻报道的领域。1980年2月，也就是复刊当月，广东发生了一起海难——从广州开往三埠的一艘客轮在途中遇暴风雨沉没，200多人遇难。晚报立即派出记者前往采访。当时有关方面不同意报道，经记者力争，勉强同意报道，却不允许报道死者名单。总编辑吴有恒得悉后说：“乘客的家人

^① 《羊城晚报》复刊了！羊城晚报通讯，2003（5）；微音忆旧。羊城晚报通讯，2003（5）

^② 羊城晚报社史，136