



金睛设计丛书



Digital Advertising **Photography**
Ultimate
Creativity skill method
by Wen Jianjun

www.photo

数码广告摄影·无极限·创意技法

文建军(钧)/著



岭南美术出版社

Digital Advertising **Photography**
Ultimate
Creativity skill method
by Wen Jianjun

数码广告摄影·无极限·创意技法

文建军(钧)/著

图书在版编目(CIP)数据

数码广告摄影无极限：创意技法/李向荣编，文建军著.

—广州：岭南美术出版社，2004.4

ISBN 7-5362-2887-2

I. 数... II. ①李... ②文... III. ①数字照相机—
摄影技术②广告—摄影艺术 IV. ①TB86②J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第018402号

主 编：李向荣

责任编辑：王新华

责任技编：钟智燕

摄影、设计总监：文建军(钧)

平面设计：黄宏生/王孝君/陈芬/刘祥

化 妆 师：周萍/田珈琦

摄影助理：尹少华/左小雄/尹翔/贺香娇/徐勤鑫

菲林输出：深圳市星彩电脑设计菲林输出公司

纸 厂：深圳市长莹纸行

印刷监制：龙家林

翻 译：周恺伦

鸣 谢：曾雅俭/郭勤/周恺伦/段小林/郑亚忠/平少波/赵令吉

黄炯青/孔森/郭显君/马深广/张晓明/武宽夫

秦汉/吴岗/曹阡/杨振/王飞

出 品：深圳市文艺文数码摄影设计影视有限公司

数码广告摄影·无极限·创意技法

出版、总发行：岭南美术出版社

(广州市水荫路11号9、10楼 邮编：510075)

经 销：全国新华书店

印 刷：深圳金豪毅彩色印刷有限公司

版 次：2004年4月第一版

2004年4月第一次印刷

开 本：889×1194mm 1/16 印张：16

印 数：1-3000册

ISBN 7-5362-2887-2

定价：168.00元

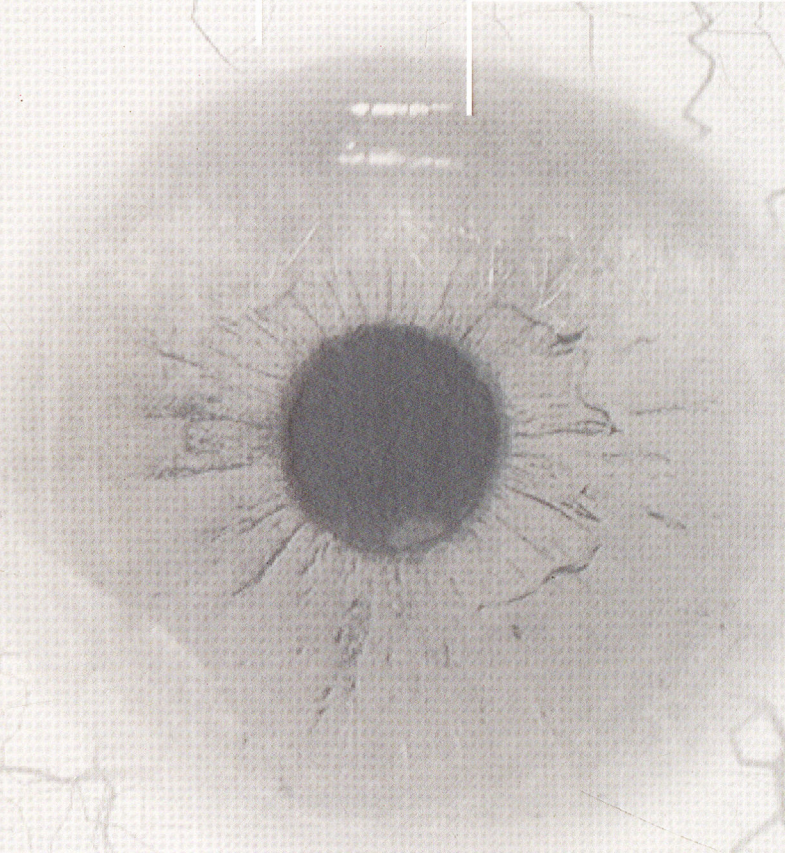
版权所有，翻版必究。

未经授权同意不得以任何方式使用或复制任何内容。



金脑设计丛书

李向荣/主编





前言

摄影是设计的技能之一，它是表达创意不可或缺的工具。它在位置、光影、透视、空间等元素中蕴含着无尽的创意。

设计师不研究摄影，将失去很多乐趣。失去很多创意灵感。而缺少设计修养的摄影师不可能成为成功的专业摄影师。记得90年代初，外贸包装公司摄影室扩大业务，从“艳芳”照相馆调来一个摄影师。但我每次到那里，眼见几个摄影师都忙得团团转，而他却很清闲。原来他的理念是拍东西清晰就可以了。此外都是对他苛求，设计师无法与他合作。所以我们拍照会找懂设计的摄影师。而胜任的摄影师大多都是设计行内人，文建军就是其中一个。

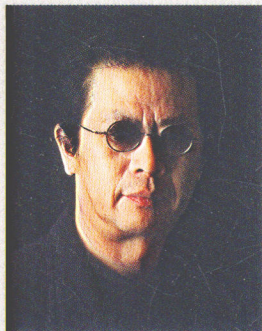
相机进入数码时代，就像设计进入电脑时代一样。操纵一个带数码后背的相机，竟可以省去冲洗、扫描等工序，功能倍增，甚至超过专业反转片的成像质量；即时看样，与客户沟通、调整、事半功倍，令你干得潇洒。

文建军是在两年前就使用了数码后背。新设备、新科技，在行业中显示了明显的优势。工作得心应手、业务蒸蒸日上，并且积累了丰富的数码摄影经验。在这本专集里，大量的作品可引以为证。

文建军是广东省包装技术协会设计委员会常委。我与他在几次评比、展览活动中结缘。他那纯朴、诚恳、乐于助人的作风给我留下了深刻印象。对事业的执着追求，对新生事物的敏感，使他能抓住发展的机遇，走在同行的前面。《广告数码摄影/无极限/创意技法》的出版是文建军八年专业工作的小结，也是他事业发展转折点。让我们衷心祝愿他，百尺竿头、更进一步，迈向成功！

《广告数码摄影/无极限/创意技法》的出版，已经是金脑设计系列丛书的第四本。金脑设计系列丛书宗旨是推介新人、新观念、新作品。与《广东设计年鉴》宗旨是一样的。而丛书则更具体构筑设计师形象，包装设计明星，建立设计师与企业交流的平台。设计界的朋友们，让我们携手合作，包装更多的设计明星！

金脑设计系列丛书 主编
《广东设计年鉴》编委会 主任
中国包装技术协会设计委员会 副主任
李向荣
2004.2.18



序

当摄影技术问世以来，这瞬间的艺术不断地冲击着艺术领域和众多流派，后现代主义在艺术类别中运用影像的优势进行再创造更是独树一帜。

斑斓的胶片，记录着百年来历史的悲欢喜怒！又造就出多少摄影师，使他们的瞬间艺术精品流传于世。

而创造技术的人，在科技发达的今天，永远不满足于现状。仅摄影技术从胶片到芯片，人类又一次的发挥着无穷的智慧，完成了又一次的技术变革——数码时代的来临。

人类发明了科技，科技又成就了人才。在深圳这块人杰地灵之地，阿文是抱定专业广告摄影的一个人物。当我们还拿着测光表运用自如时，阿文已在施展着数码相机享受着数码技术的视觉感受。

在他的摄影棚，瞬间的瞬间，商品形象、广告模特立现屏幕，数码科技激励着阿文的创作思维和创作灵感。

人曰：掌握先机者，拥抱未来。

我言：运用之妙者，存乎一心。

阿文他是用心去玩自己的专业，用心去对每一个“上帝”，用心去体味数码广告摄影带来的无穷乐趣。

数码风暴，席卷五洲，有人预言数字相机的像素将以每二年翻一番的速度增长，当一个135相机达到3500万像素的时候，摄影人眼中的世界将会是更加绚丽辉煌。

范克

2004年2月26日于北京

自序

当我编写这本书时，就有这样的想法，通过作品实例写一些个人体会和所使用的器材。书中插图全是我八年从事商业广告摄影的照片，而且大部分都是用专业数码后背拍摄成的。

何谓数码影像？数码影像是通过被称为取样的方法把模拟数据转换为数码数据的结果，数码影像是由被称为像素的照片元素所组成的马赛克式网格，每个像素当色彩和亮度单位在特定位置出现时形成，并作为离散的数字被记录。

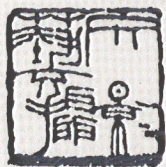
数码影像，许多不同来源，如来自胶片、印刷品和绘画的模拟信号转换成数字代码。当不同亮度值的光射中电荷耦合元件(CCD)感应器，不同亮度值便会形成精密的不同电压值，数码转换器变换为数字代码，形成新影像。

目前，数码影像分数码后背和数码相机两种。这两者并不一样，数码后背采用的感光材料是CCD，分辨率高、成像质量好、精细、噪音少，跟专业的胶片成像没多大的区别，甚至在某些方面已超过；而数码相机是采用CMOS，其要求拍摄条件的灯光要好，否则图像噪音多，达不到专业的要求。我使用数码后感到拍摄速率明显提高、省时，从长远的角度来说还是省钱，而且便于跟客户沟通，提高了创作灵感。我使用过两个品牌，两种类型的数码后背和数码相机，如：利图2200万像素数码后背，利图1100万像素数码后背和柯达1600万像素数码后背，美国柯达DCS Pro14n。如今感受最深就是拍摄速度快，拍摄功能越来越强大，是今后发展的方向。

这册书的结构，先是作品体会篇，接着是器材简短的介绍，然后是一些摄影常用到的一些数据和表格，每一科目分类成章，各章另有引言。

谁会发现这册书有用？很显然，专业摄影师会发现它有用，他们要么正在从事某一领域的摄影，要么想进军新的领域；学生也将会发现它的价值，会把他们带入意念和灵感的广阔天地；美术者和视觉艺术的其他人员将发现本书是有用的参考书，他们也许从中获得意念，要用它作为向摄影师阐述真实意图的手段，反过来，也通过它去理解摄影师所说的话的含义；最后，摄影爱好者会发现此书具有参考价值，它可以启发意念和灵感，既说明所需达到的标准体会，同时又演示达到这些标准的途径。

Introduction



Contents 目录

DIGITAL
ADVERTISING
PHOTOGRAPHY ULTIMATE

Transportation ...018
交通

Wine Food Juice ...030
酒类 食品 饮料

Hotel ...050
酒店

Cosmetics Jewelry ...060
化妆品 珠宝

Home Electrical Appliance ...074
家用电器

Still life Handiwork ...088
静物 工艺品

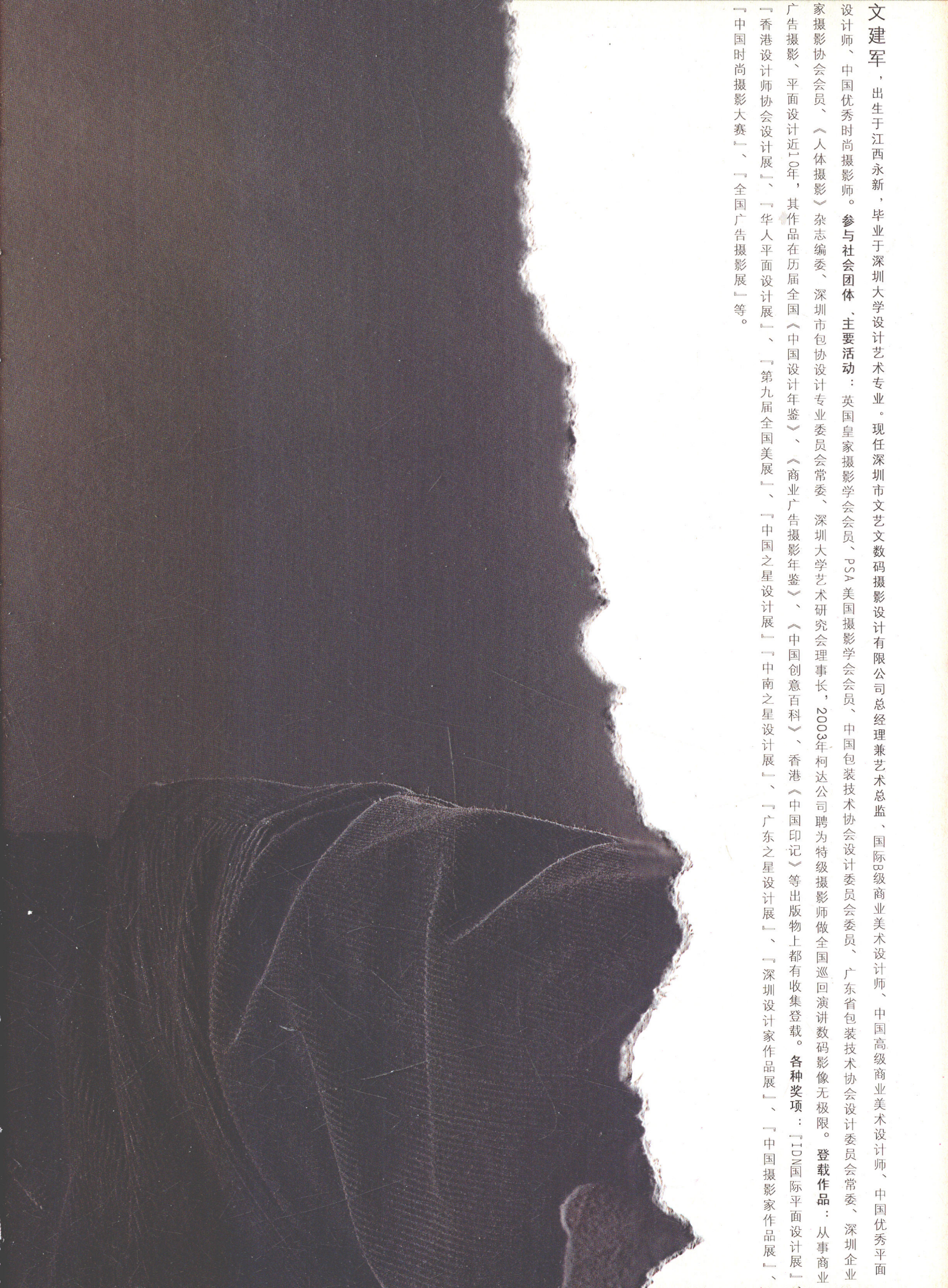
Furniture Scenery ...100
家私 风光

Person Dress Advertise ...112
人物 服饰 广告









文建军，出生于江西永新，毕业于深圳大学设计艺术专业。现任深圳市文艺文数码摄影设计有限公司总经理兼艺术总监、国际四级商业美术设计师、中国高级商业美术设计师、中国优秀平面设计师、中国优秀时尚摄影师。参与社会团体、主要活动：英国皇家摄影学会会员、PSA美国摄影学会会员、中国包装技术协会设计委员会委员、广东省包装技术协会设计委员会委员、深圳企业家协会摄影协会会员、《人体摄影》杂志编委、深圳市包协设计专业委员会常委、深圳大学艺术研究会理事长，2003年柯达公司聘为特级摄影师做全国巡回演讲数码影像无极限。登载作品：从事商业广告摄影、平面设计近10年，其作品在历届全国《中国设计年鉴》、《商业广告摄影年鉴》、《中国创意百科》、香港《中国印记》等出版物上都有收集登载。各种奖项：『100国际平面设计展』、『香港设计师协会设计展』、『华人平面设计展』、『第九届全国美展』、『中国之星设计展』、『中南之星设计展』、『广东之星设计展』、『深圳设计家作品展』、『中国摄影家作品展』、『中国时尚摄影大赛』、『全国广告摄影展』等。

谨以此书献给我敬爱的父母亲

母亲生我时已四十三岁了，又喜又忧，喜的是中年得子，忧的是儿子长大后能否出人头地？

由于我是独子，从小父母亲非常疼爱，但他们对我要求很严格，经常教我为人处事的道理。记得六七岁时，我就非常喜爱绘画，父母亲十分支持，直到我上小学参加地区绘画比赛获奖之后，父母亲沧桑的脸上露出了欣慰的笑容。当时的我踌躇满志，立志长大之后当一名画家。忆起儿时的往事，心中仍然充满了无限的感慨。

如今母亲已年近八十岁了，对于父母无怨无悔且不求回报的付出，铭记心中，他们是最爱的人，他们教会了我一生取之不尽、用之不竭的生命真谛，我又怎能忘记他们、如何能不感激他们呢。谨以此书献给赋予我生命的父母亲！



【 写 给 爱 人 的 话 】

什么样的男人才是好男人？这个话题是人们经常谈论的，好男人的标准究竟是什么？我想，每个人的标准肯定会有所不同，而我就有幸遇上了一个我生命中的好男人。

他是一个积极向上、不管在顺境或是逆境中都充满信心、充满活力的人。

他是一个有责任心、能勇于承担责任的人。

他是一个孝顺、尊老爱幼、富有同情心的人。

他还是一个天才的艺术家，对钟爱的事业执着地追求。

.....

这个集勇敢、坚强、正直、诚实、有事业心、责任感等优点于一身的好男人，就是我挚爱的丈夫——文建军，一个绝对不会迷失自己的人，一个顶天立地的男子汉。作为他的妻子，我为他感到自豪和骄傲！

祝你的新作收到预期的效果。让我们继续努力吧，相信明天会更好！

爱你的雅子

【献给为我家庭事业默默奉献的爱妻——雅子】

设计是人类的天性，每一个人都具有创造的潜能，而摄影是以瞬间记录当时的见证，两者都是一种艺术，我热爱设计摄影，把工作当成职业，并且，我视她为生命，让我发现和感受到了生命最神秘的律动。

缘遇爱妻的支持与理解，使我得以全心投入到摄影设计中。为了这个家，爱妻常常默默地、不知辛劳地为家庭付出了许多精力。虽然我每天在外辛辛苦苦的工作，但有一种爱的动力始终支持着我，让我感受到家的温暖，让我勇往直前去拼搏，这种爱和摄影设计艺术已融为一体，是我生命不可分割的整体。

在此我要向支持理解关心深爱我的爱妻——雅子说一声谢谢！

