

江苏省高等学校精品教材建设立项项目

21世纪高职高专
财经类专业规划教材



电子商务基础

实训指导

吴凌娇 主编
王 莉 副主编



免费提供电子教案
<http://www.cmpedu.com>



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



江苏省高等学校精品教材建设立项项目
21 世纪高职高专财经类专业规划教材

电子商务基础实训指导

主 编 吴凌娇
副主编 王 莉
参 编 方 锐 陆 婷
主 审 闵 敏



机械工业出版社

本书紧扣电子商务应用发展前沿,综合利用真实的网络交易平台和电子商务模拟操作平台,结合高职院校学生掌握知识的规律,按项目导向和任务驱动的形式组织教材体系结构和内容。全书共设计了3个既相对独立又互相关联的项目,第1个项目主要基于互联网平台完成网上交易准备工作,包括信息流安全处理和资金流安全处理;第2个项目以电子商务在网络零售行业的应用为切入点,以真实的网上商店运营项目为导向,完成具体的B2C、C2C买家业务和卖家业务操作;第3个项目以B2B电子商务模拟交易项目为导向,完成基于第三方平台的B2B业务操作及基于EDI的B2B业务操作。每个项目又分别按照不同的应用方向设计子项目,不同子项目下再分解具体的工作任务,全书共设计了21个工作任务,把电子商务基础业务和专业知识巧妙地设计在各个任务中。

本教材可作为高职院校、应用型本科院校电子商务实务操作教程,也可作为阿里巴巴网上零售专员认证和国家助理电子商务师认证技能操作参考教材,以及相关专业学生或电子商务从业人员的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础实训指导 / 吴凌娇主编. —北京: 机械工业出版社, 2009.5

(21世纪高职高专财经类专业规划教材)

ISBN 978-7-111-27023-2

I. 电… II. 吴… III. 电子商务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第066719号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑: 董欣 鹿征

责任印制: 洪汉军

三河市国英印务有限公司印刷

2009年6月·第1版第1次印刷

184mm×260mm·15.75印张·384千字

0001—3000册

标准书号: ISBN 978-7-111-27023-2

定价: 27.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294 68993821

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379753 88379739

封面无防伪标均为盗版

前言

2008年,世界电子商务继续快速发展,成为经济全球化的助推器。电子商务的广泛应用降低了企业经营、管理和商务活动的成本,促进了资金、技术、产品、服务和人员在全球范围的流动,推动了经济全球化的发展。目前,电子商务的应用已经成为决定企业国际竞争力的重要因素,美国亚马逊、EBAY以及中国阿里巴巴等公司的成功说明电子商务正在引领世界服务业发展,并影响着未来商业发展模式。我国《电子商务发展“十一五”规划》提出,到“十一五”末,网上采购和销售额占采购和销售总额的比重分别由“十五”的8.5%和2%提高到25%和10%以上,经常使用电子商务的中小企业达中小企业总数的30%,并明确指出要支持中小企业电子商务应用,扶持服务于中小企业的第三方电子商务平台建设。由此可见,在未来几年,中小企业电子商务应用将会更加深入和广泛,根据统计数据,2006~2010年中国中小企业电子商务交易额将保持平均50%以上的增长率,2010年将达到24682亿元的规模。所以,电子商务人才将会成为未来中小企业的急需人才。

基于上述电子商务行业背景情况,以服务就业为导向的高等职业教育在电子商务人才培养模式上必须积极探索,培养符合企业需要的应用型、技能型人才。常州信息职业技术学院电子商务专业作为国家示范性高职院校重点建设专业,在电子商务人才培养模式方面进行了积极而富有成效的探索。通过广泛的企业调研和专家论证,完成了工作过程系统化的电子商务专业课程体系构建,形成了培养“营销服务型”与“技术服务型”电子商务人才的鲜明特色。

本教材作为电子商务专业核心课程“网络零售实务”(原“电子商务实用基础”)的配套实训指导教材,紧扣电子商务应用发展前沿,综合利用真实的网络交易平台和电子商务模拟操作平台,结合高职院校学生掌握知识的规律,按项目导向和任务驱动的形式组织教材体系结构和内容。全书共设计了3个既相对独立又互相关联的项目,第1个项目主要基于互联网平台完成网上交易准备工作,包括信息流安全处理和资金流安全处理;第2个项目以电子商务在网络零售行业的应用为切入点,以真实或模拟的网络零售平台为操作环境,以真实的网上商店运营项目为导向,完成具体的B2C、C2C买家业务和卖家业务操作;第3个项目以国家职业资格电子商务师职业全国统一培训鉴定实验室模拟软件为操作平台,以B2B电子商务模拟交易项目为导向,完成基于第三方平台的B2B业务操作及基于EDI的B2B业务操作。每个项目又分别按照不同的应用方向设计子项目,不同子项目下再分解具体的工作任务,全书共设计了21个工作任务,把电子商务基础业务和专业知识巧妙地设计在各个任务中。每个工作任务都围绕项目总体目标进行设计,既相对独立,又合理衔接,每个任务都有可以考核和展示的任务成果,最后可合并形成较完整的项目成果。

在目录编排上,本教材打破了传统的知识结构体系,按照“项目—子项目—任务”的主线进行编排,每个项目都有项目背景介绍,每个子项目都有导入,每个任务都包含了任务目标、工作环境、任务实施、读一读和想一想5个部分。在内容设计上,本教材打破了传统的先理论后操作的模式,而是遵循电子商务实际业务工作流程进行内容设计,以任务为单位进

行知识和技能的融合。每个任务首先通过任务目标明确具体工作要求；第二明确工作环境要求；第三完成具体任务实施，又细分为任务分析、任务工作流程、任务实施步骤 3 部分，并且将补充说明和注意事项都用不同标记标出；第四通过“读一读”结合任务有针对性地补充实用知识；最后的“想一想”主要针对任务进一步思考，提出改进要求或技能、知识的提升要求。

本教材作为“国家示范性高职院校特色教材建设项目”及“2007 年江苏省高等学校精品教材建设立项项目”，在内容体系、编写方式、实务训练安排等方面均有较大的创新，重点突出实际应用技能和操作技能，深入浅出，通俗易懂，实用性强，可读性好，符合高职院校课堂教学和实践技能的训练要求。

本教材充分体现了校企合作的成果。常州信息职业技术学院在深化教学改革的过程中，与长江三角洲一些知名的电子商务服务企业以及中小型制造企业进行了广泛合作。本教材在编写过程中得到了许多行业资深人员的大力协助：阿里巴巴阿里学院的麻丽颖为本书提供了很好的建议和部分案例，常州市天宁对外贸易有限公司的贾毅为本书中的“宁信外贸小铺”网上商店提供了商品货源，招商银行常州分行的顾燕春为本书提供了网上银行操作平台案例及指导，淘宝皇冠级店铺东东小铺 SELL-IT 摄影器材专卖店的吴霁东为本书提供了精美的商品图片。另外，学生黄炳奇（淘宝店铺名称为“我-if 就在你身边”，店铺级别为钻石级）、陈岩（淘宝店铺名称为“嘟嘟靓妆小铺”，店铺级别为皇冠级）在淘宝上的成功创业经验为本书提供了很好的网店经营管理案例。本书最后由常州信息职业技术学院闵敏审稿，在此对以上人士一并表示衷心感谢。

本教材由吴凌娇、王莉、方锐、陆婷共同编写。其中，吴凌娇负责编写项目 1 的任务 1.1.1~1.1.3、任务 1.2.1、任务 1.2.2，项目 2 的任务 2.2.1，项目 3 的任务 3.1.1~3.1.4；王莉负责编写项目 2 的任务 2.2.2、任务 2.2.3、任务 2.3.1、任务 2.3.4、任务 2.3.5，项目 3 的任务 3.2.1、任务 3.2.2；陆婷负责编写的项目 2 的任务 2.1.1、任务 2.1.2；方锐负责编写项目 2 的任务 2.3.2、任务 2.3.3。最后由吴凌娇负责全书的统稿、定稿工作。

由于时间仓促，书中不妥之处在所难免，恳请读者指正。为了达到理想教学效果，本教材配有多媒体课件，读者可在机械工业出版社网站 www.cmpedu.com 下载。

编者

目 录

前言

项目 1 网上交易准备	1
子项目 1.1 网上交易信息流安全处理	1
任务 1.1.1 数字证书在安全电子邮件中的应用	2
任务 1.1.2 数字证书在网上银行中的应用	16
任务 1.1.3 数字证书在第三方支付平台中的应用	26
子项目 1.2 网上交易资金流安全处理	40
任务 1.2.1 利用网上银行系统完成在线支付和结算操作	40
任务 1.2.2 利用第三方支付平台完成在线支付和结算操作	54
项目 2 网络零售交易	70
子项目 2.1 网络零售交易准备	70
任务 2.1.1 网络零售市场调研	71
任务 2.1.2 网上商店选址调研	89
子项目 2.2 B2C 网上商店运营	99
任务 2.2.1 B2C 网上购物操作	100
任务 2.2.2 B2C 网上商店的构建	107
任务 2.2.3 B2C 网上商店后台进销存管理	116
子项目 2.3 C2C 网上商店运营	127
任务 2.3.1 C2C 网上购物操作	127
任务 2.3.2 商品图像的拍摄与处理	139
任务 2.3.3 C2C 网上商店的创建与装饰	153
任务 2.3.4 C2C 网上商店的推广与促销	166
任务 2.3.5 C2C 网上商店的经营与管理	181
项目 3 B2B 网上模拟交易	195
子项目 3.1 基于第三方平台的 B2B 模拟交易	195
任务 3.1.1 入驻 B2B 电子交易平台	196
任务 3.1.2 B2B 网上交易准备	204
任务 3.1.3 B2B 直接订单交易	213
任务 3.1.4 B2B 电子合同交易	223
子项目 3.2 基于 EDI 的 B2B 模拟交易	230
任务 3.2.1 EDI 交易准备	230
任务 3.2.2 EDI 单证录入及传送	236
附录 常用电子商务相关网站	242
参考文献	243

项目 1 网上交易准备

项目背景介绍

B2B、B2C、C2C*等任何一种模式的网上交易，一般都包括信息流、资金流、物流和商流 4 个基本要素，其中最能体现商务活动电子化的就是信息流和资金流的电子化。本项目主要围绕这两部分内容进行实际业务操作。

信息流是网上交易各主体之间的信息传递与交流的过程，既包括商品信息、交易信息的传递，也包括报价单、销售单、采购单、收款单、付款单等交易凭证的传递。在基于互联网平台的网上交易中，信息流主要通过 Web 页面、电子邮件等形式进行传递，那么如何确保商业信息在传递过程中的保密性、完整性和不可否认性呢？本项目将介绍如何利用 PKI 技术确保交易信息在互联网传递过程中的安全性。

资金流是网上交易各主体之间发生的支付、转账、汇款等资金转移业务。为确保资金安全，相当比例的网上交易仍采取“网上签单+网下支付”的模式进行交易。近年来，随着网上支付技术的不断发展，网上支付的方便、快捷正越来越受到用户的青睐，尤其是在网络零售交易中，网上支付的比例呈逐年上升趋势。本项目将主要结合网络零售业务背景，重点介绍基于互联网平台的网上银行业务操作和第三方支付平台业务操作。

子项目 1.1 网上交易信息流安全处理



子项目导入

在网上交易过程中，经常需要通过互联网传递报价单、订单、付款单、收款单等各类商业机密信息。如何确保这些商业信息在互联网传递过程中的保密性和完整性呢？同时，又如何鉴别交易主体的合法身份，使交易各方对交易行为无法抵赖呢？

目前，在电子商务中普遍采用 PKI (Public Key Infrastructure, 公钥基础设施) 技术确保交易信息的安全。PKI 使用成熟的公开密钥机制，综合了密码技术、数字摘要技术、数字签名等多项安全技术以及一套成熟的安全管理机制来提供有效的信息安全服务，通过建设证书认证中心 (Certification Authority, CA) 为用户签发数字证书，用户在业务系统中使用证书，完成用户的身份认证、访问控制以及信息传输的机密性、完整性和抗抵赖性。

PKI 技术已经被广泛应用于电子商务，被证明是保证基于互联网的电子商务安全的最佳解决方案。本项目将围绕 PKI 技术在网上的实际应用，通过 3 个任务的实施，完成数字证书在安全电子邮件、网上银行和第三方支付平台中的应用。

*: B2B、B2C、C2C，即 B to B、B to C、C to C，分别是 Business to Business、Business to Consumer、Consumer to Consumer 的简称。因为在英文中“to”和“two”同音，所以人们习惯写作 B2B、B2C 和 C2C。

任务 1.1.1 数字证书在安全电子邮件中的应用



任务目标

- ☐ 能进入指定 CA 中心网站申请并下载安全电子邮件数字证书。
- ☐ 能熟练进行电子邮件数字证书的安装、备份、恢复、删除操作。
- ☐ 能在电子邮件客户端软件中配置申请好的安全电子邮件数字证书。
- ☐ 能利用电子邮件数字证书收发数字签名电子邮件。
- ☐ 能利用电子邮件数字证书收发加密电子邮件。



工作环境

- ① 网络环境: Internet。
- ② 软件环境: IE 5.0、Outlook Express 6.0 或 Foxmail 5.0、PKI 平台。



任务实施

1. 任务分析

为了实现安全电子邮件操作,必须满足以下两个条件。

(1) 获取个人安全电子邮件数字证书

根据公钥加密原理,发送数字签名电子邮件时,要求发件人必须拥有个人数字证书,用发件人的私钥进行数字签名;发送加密电子邮件时,要求收件人必须拥有个人数字证书,用收件人的公钥进行加密。

(2) 电子邮件客户端软件支持 S/MIME 协议

S/MIME (Secure/Multipurpose Internet Mail Extensions) 是因特网中用来发送安全电子邮件的协议。S/MIME 为电子邮件提供了数字签名和加密功能。该标准允许不同的电子邮件客户端程序彼此之间收发安全电子邮件。为了使用安全电子邮件,必须使用支持 S/MIME 功能的电子邮件程序,如 Outlook Express、Foxmail 等(注意, Foxmail 5.0 以前的版本不支持 S/MIME 协议)。



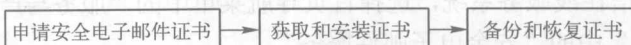
注意

电子邮件用户的使用习惯一般包括两种方式——客户端程序方式(如 Outlook Express、Foxmail 等)和 Web 方式。对应这两种方式,电子邮件数字证书也包括两种。第 1 种对应客户端程序方式,由于客户端程序已经集成了安全邮件的应用,用户获取数字证书后,对邮件客户端进行安全设置,就能够发送安全电子邮件;第 2 种对应于通过 Web 方式收发邮件(简称为 Webmail),电子邮件系统配置安全 Webmail 数字证书产品后,将为 Webmail 增加安全 Web 邮件的功能,用户通过 Web 方式就能够收发加密签名邮件。本任务主要使用第 1 种安全电子邮件数字证书。

2. 任务工作流程

完成本任务的主要工作流程如图 1-1 所示。

第1阶段：数字证书的获取



第2阶段：数字证书的应用

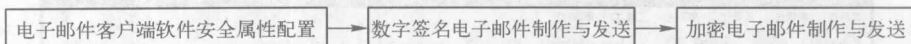


图 1-1 任务工作流程

第1阶段的主要工作是向 CA 中心提出数字证书的申请，申请通过后根据 CA 中心指定的方法获取证书和安装证书，同时，为了避免数字证书丢失，还要妥善备份保管好数字证书，以便日后恢复使用。

第2阶段的工作主要借助电子邮件客户端程序（如 Outlook Express、Foxmail 等）来完成。首先完成与电子邮件账号对应的数字证书安全属性设置，接下来的工作就很简单了，对于邮件的发送人来说，在邮件发送之前，简单地单击“签名”和“加密”按钮就可以了；对于邮件的接收人来说，邮件接收到后，邮件客户端程序能够自动对签名邮件进行验证，对加密邮件进行解密，并将验证和解密结果显示给邮件的接收人。

3. 任务实施步骤

(1) 申请安全电子邮件数字证书

本任务通过天威诚信数字认证中心申请个人安全电子邮件数字证书。天威诚信数字认证中心是由北京天威诚信电子商务服务有限公司运营管理的全国性 CA 中心，是电子认证行业的代表企业，首批获得了信息产业部颁发的电子认证服务机构从业许可证，拥有较为完整的产品解决方案和专业可靠的运营管理团队。

① 打开天威诚信数字认证中心首页（www.itrus.com.cn），如图 1-2 所示，若是第一次访问该站点，首先选择下载并安装根证书，同时通过首页左上方的“注册”功能注册成为天威诚信数字认证中心的会员。

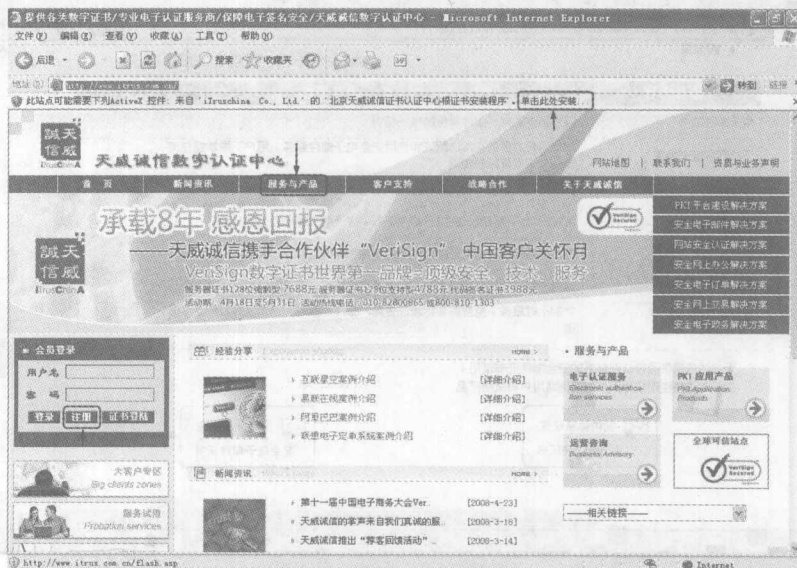


图 1-2 天威诚信数字认证中心首页

② 以会员身份登录天威诚信在线服务系统，选择首页导航菜单中的“服务与产品”，出现图 1-3，选择“电子认证服务”中的“安全电子邮件服务”。

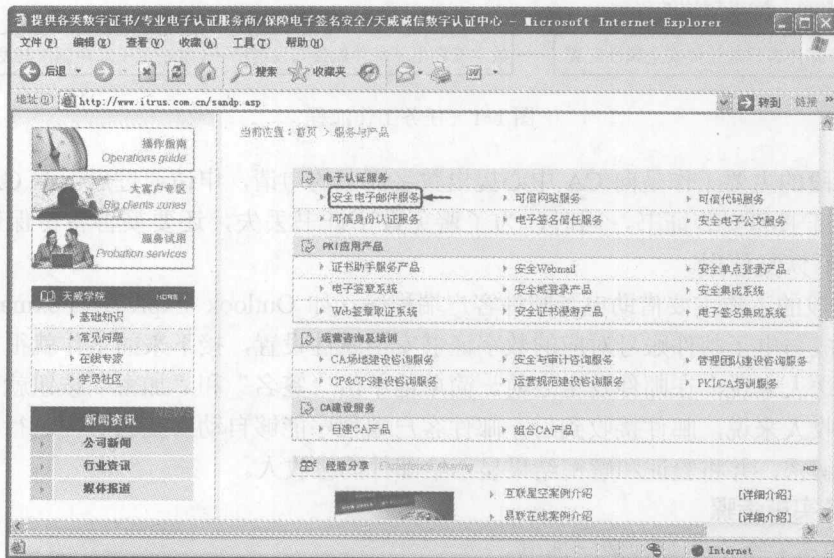


图 1-3 选择安全电子邮件服务

③ 在安全电子邮件服务页面最下方，如图 1-4 所示，选择“申请国际体系认证安全电子邮件证书”，出现图 1-5，根据提示在线填写数字证书申请表单，填写完成后单击“接受”按钮继续。

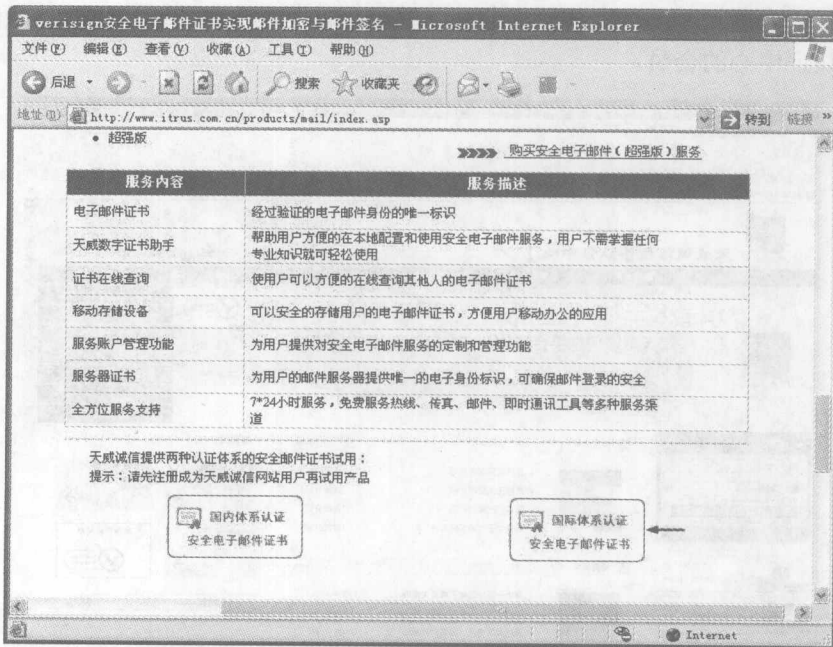


图 1-4 申请安全电子邮件证书试用产品

国际安全电子邮件证书

数字证书信息

填写所有字段，带有“*”号的信息将包括在您的数字证书中，并向公众公开。

注意：所有注册信息必须输入英文或汉语拼音。

姓氏：* (必填) (例如 - zhang)	wu
名字：* (必填) (例如 - san)	lingjiao
电子邮件：* (必填) (例如 - zhang_san@itrus.com.cn)	wljiaotz@163.com

辨识码

这个唯一的验证口令保护您的证书，避免没有被授权的操作，它不能与其他人共享。不要丢失！在证书吊销和更新时需要它。

辨识码：(必填) 不能使用任何标点符号。	
-------------------------	------------------------------------

使用60天的免费数字证书

吊销、替换、更新或覆盖不受天威诚信客户保障计划的保护。

可选项：选择您的加密服务

MS 基本加密提供者提供了512位的密钥，对于大多数人来说，已经足够了，但是，如果您的浏览器提供了增强选项，您可以使用更高的加密强度。如果您使用智能卡等加密设备，请按照生产者的指导进行操作。

加密服务提供者	Microsoft Base Cryptographic Provider v1.0
---------	---

可选项：输入注释

在某些情况下，管理员将指导您在这个域里输入共享密文(只有您和管理员知道的信息)，管理员使用这个共享密文验证您的身份，备注不包含在您的数字证书里。

注意：如果出现脚本执行1B6的错误，请将浏览器安全级别设为默认，并重新安装XEnroll控件：[控件下载](#)

请点击“接受”按钮继续...

天威诚信 版权所有 ©2001

VeriSign
Trust Network

图 1-5 在线申请“国际安全电子邮件证书”

④ 由于电子邮件证书是与用户的电子邮件地址一对一绑定使用的，为防止出错，系统会再次弹出核对电子邮件地址的信息窗口，核对无误后继续操作，向申请网站发出数字证书请求，如图 1-6 所示。申请网站接到用户请求后，利用 PKI 系统为用户生成 RSA 密钥对，

如图 1-7 所示，单击“确定”按钮后，系统出现证书申请成功的提示页面，如图 1-8 所示。

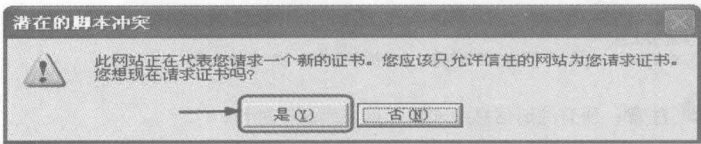


图 1-6 发出数字证书请求

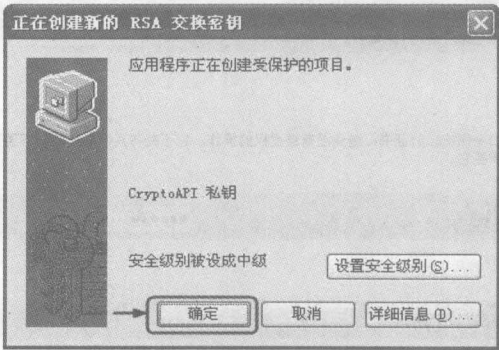


图 1-7 创建 RSA 密钥对

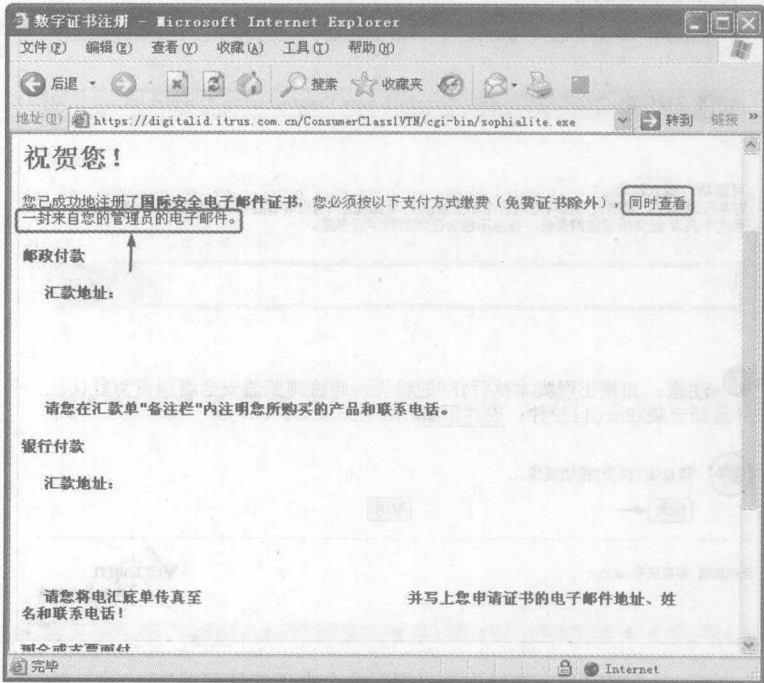


图 1-8 证书申请成功

- (2) 获取和安装数字证书
- ① 根据图 1-8 的提示，查收管理员发来的电子邮件，通过电子邮件查收数字证书获取

网址及身份识别码。

② 图 1-9 显示了获取数字证书的功能入口，选择“获取证书”后，出现图 1-10，输入身份识别码，单击“提交”按钮，出现证书获取成功并已安装的提示信息，同时显示了证书基本信息。

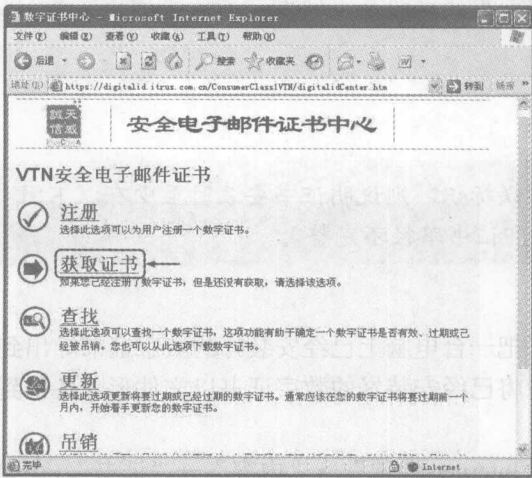


图 1-9 获取证书功能入口

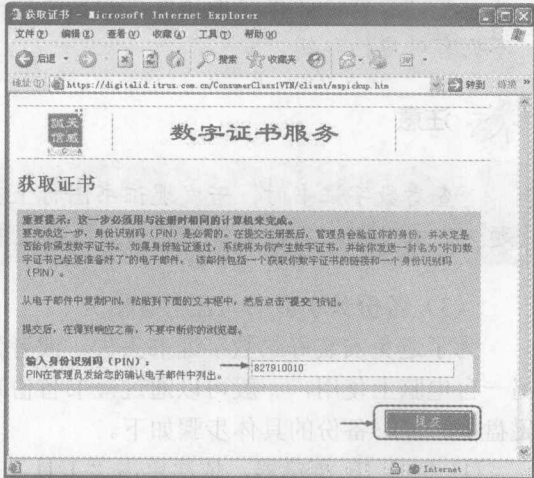


图 1-10 获取证书

③ 通过以下方法可以查看已经安装好的数字证书，操作步骤是：打开 IE 浏览器，依次单击“工具”→“Internet 选项”→“内容”→“证书”，如图 1-11 所示，出现证书目录，如图 1-12 所示，双击刚才申请的天威诚信安全电子邮件证书，出现证书的详细信息。

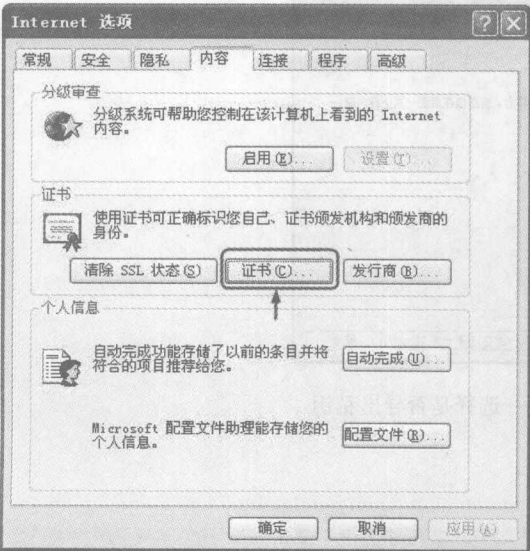


图 1-11 查看数字证书功能入口

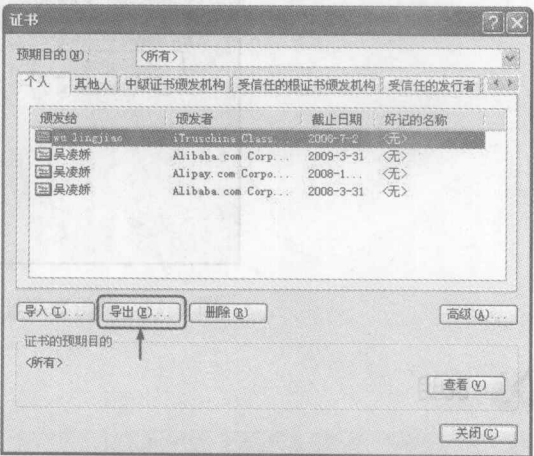


图 1-12 已安装的数字证书目录窗口



注意

在证书目录窗口中，“个人”选项卡中列出是自己的数字证书，拥有对应的私钥。“其他人”选项卡中列出的是其他人的数字证书，不拥有对应的私钥。“中级证书颁发机构”和“受信任的根证书颁发机构”选项卡中列出的是向个人颁发证书的机构的证书，不拥有对应的私钥。



注意

查看数字证书时，若发现证书图标上有错误标识，则说明证书安装时至少有以下问题：证书过期、不在受信任的根证书系统中（即证书路径不完整）。

（3）备份数字证书（证书导出）

为了避免安装好的数字证书丢失，或者为了把一台电脑上已经安装好的数字证书导出到另一台电脑上使用，一般可以通过证书备份功能将已经安装好的数字证书以文件形式备份到磁盘上。证书备份的具体步骤如下。

① 打开 IE 浏览器，依次单击“工具”→“Internet 选项”→“内容”→“证书”，在如图 1-12 所示证书目录窗口中选择要备份的数字证书，单击“导出”按钮。

② 根据“证书导出向导”对话框提示，单击“下一步”按钮，出现如图 1-13 所示的对话框，如果选择“导出私钥”，则生成的证书备份文件是私人信息交换格式文件（PFX 格式）；如果选择“不导出私钥”，则生成的证书备份文件是 X.509 标准数字证书格式文件（CER 格式）。

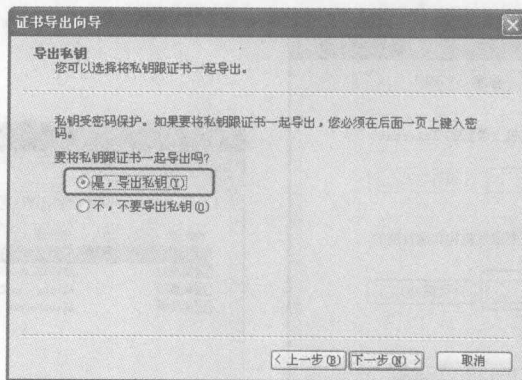


图 1-13 备份数字证书——选择是否导出私钥



说明

备份证书时连同私钥一起备份，则生成的备份文件图标上有一把钥匙，形如，文件类型为.PFX，否则文件图标为形式，文件类型为.CER。注意“私钥”为用户个人所有，必须妥善保管，不能泄露给其他人。

③ 单击“下一步”按钮，出现如图 1-14 所示的对话框，选择导出格式为私人信息交换格式，并选中“如果可能，将所有证书包括到证书路径中”、“启用加强保护”和“如果导出成功，删除密钥”。

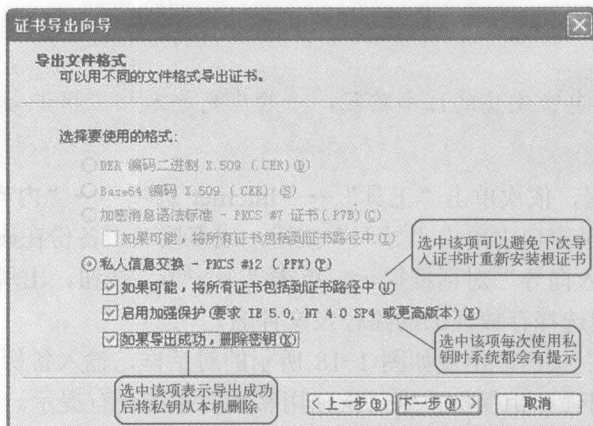


图 1-14 备份数字证书——选择导出文件格式

④ 单击“下一步”按钮，出现“键入并确认密码”对话框，为保证私钥的安全，设置私钥保护密码。

⑤ 单击“下一步”按钮，出现“指定要导出的文件名”对话框，单击“浏览”按钮确定证书导出后存放的路径及文件名。

说明

为确保私钥的安全，私人信息交换格式的证书备份文件尽量存放在移动存储设备（如 U 盘或软盘）上，并设置私钥保护密码。

⑥ 单击“下一步”按钮，屏幕显示“正在导出专用交换密钥”对话框，如图 1-15 所示，单击“确定”按钮，屏幕显示“导出成功”，单击“确定”按钮完成证书的导出，如图 1-16 所示。

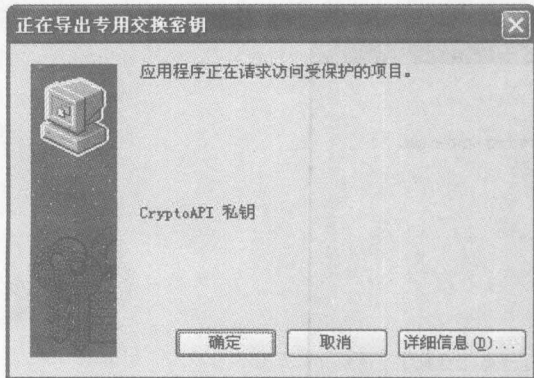


图 1-15 备份数字证书——导出专用交换密钥

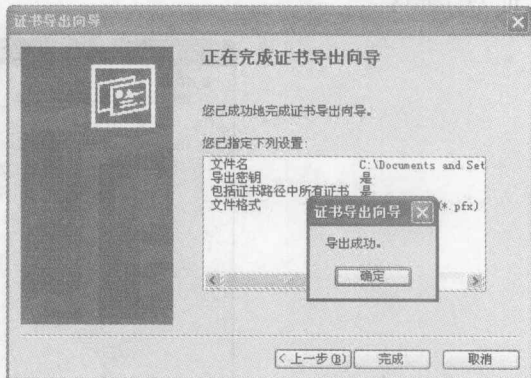


图 1-16 备份数字证书——备份成功

（4）恢复数字证书（证书导入）

利用证书导入功能，可以将备份或下载的数字证书文件恢复到本机。证书导入的具体步骤如下。



注意

若导入的证书不包含完整的证书路径，一般应先导入相应根证书，否则会出现证书验证信息不足的错误。

① 打开 IE 浏览器，依次单击“工具”→“Internet 选项”→“内容”→“证书”，在如图 1-12 所示的证书目录窗口中单击“导入”按钮，或直接双击备份在磁盘上的证书文件。

② 根据“证书导入向导”对话框提示，单击“下一步”按钮，出现如图 1-17 所示对话框，单击“浏览”按钮选择存放证书的路径及文件名。

③ 单击“下一步”按钮，出现如图 1-18 所示的对话框，输入备份证书时设置的私钥保护密码。若选中“启用强私钥保护”则每次使用私钥时系统会有提示。若选中“将私钥标记为可导出”则表示可以从本机导出备份私钥，若不选中该项，则表示安装到本机的私钥不允许导出备份。

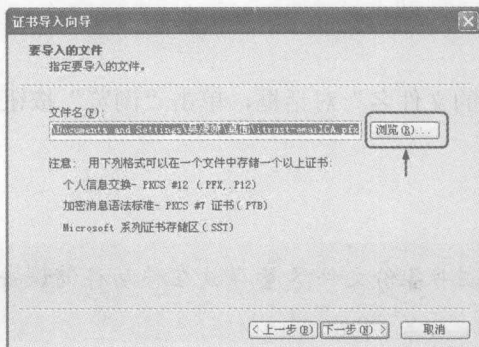


图 1-17 恢复数字证书——选择要导入的文件

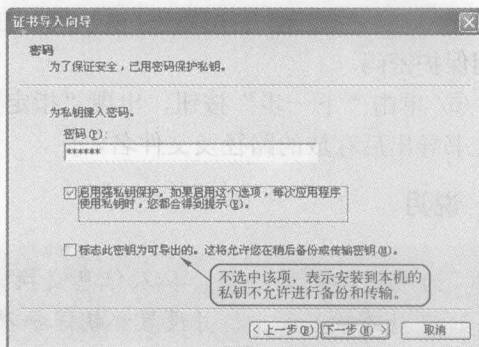


图 1-18 恢复数字证书——输入私钥保护密码

④ 单击“下一步”按钮，出现如图 1-19 所示的对话框，选择“根据证书类型，自动选择证书存储区”。

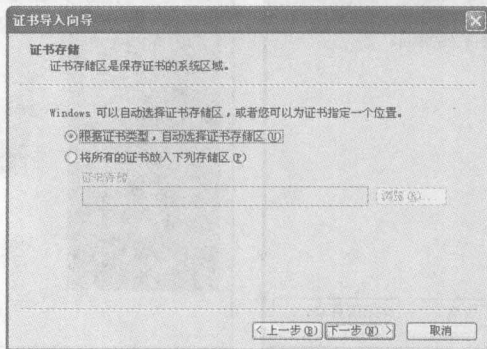


图 1-19 恢复数字证书——选择证书存储区域

说明

若导入.pfx 类型的文件,则私钥和证书一起导入,证书自动存储在“个人”区域中,若导入.cer 类型的文件,则导入标准的 X.509 证书,证书自动存储在“其他人”区域中。

⑤ 单击“下一步”按钮,出现已成功地完成证书导入的对话框,单击“完成”按钮,并确定导入新的专用交换密钥,最后屏幕显示“证书导入成功”。

说明

有些数字认证中心提供的数字证书下载格式是.der 格式,不是标准的.cer 格式。若要转换成.cer 格式,可以直接利用.der 格式的文件执行安装操作,然后利用证书导出功能实现转换。

(5) 在 Foxmail 中设置数字证书

要能发送/接收加密邮件或带有数字签名的邮件,一般要借助电子邮件客户端程序(如 Outlook Express、Foxmail 等)来完成。首先完成与电子邮件账号对应的数字证书安全属性设置,下面以 Foxmail 为例说明具体的使用方法。

在 Foxmail 主窗口中,选择与前面已经安装好的数字证书对应的电子邮件账号,如图 1-20 所示,单击鼠标右键,在快捷菜单中选择“属性”,在弹出的如图 1-21 所示的窗口中选择“安全”,并单击“选择”按钮,在如图 1-22 所示证书选择窗口中选择与该电子邮件账号对应的数字证书。

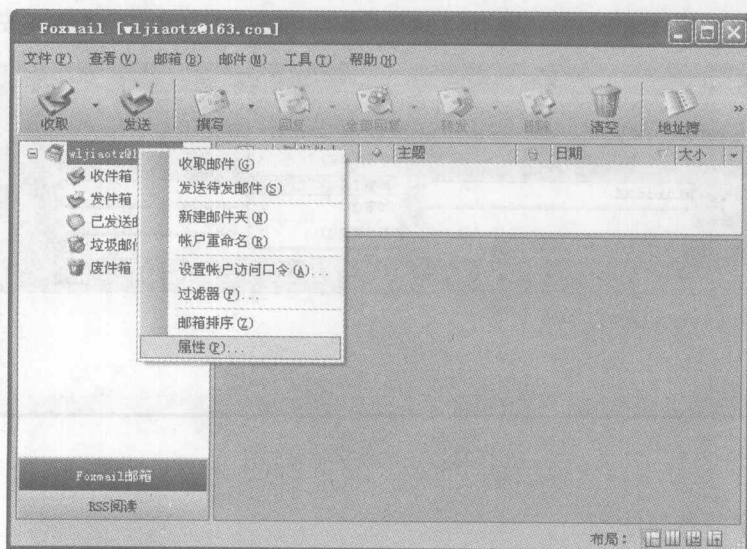


图 1-20 设置指定电子邮件账户的属性