



广西壮族自治区哲学社会科学“十一五”规划研究课题



WuLiu ZhongXin JieDian GouJian Yu NongCun XuShi FaZhanYanJiu

物流中心节点构建 与农村圩市发展研究

远在东晋时代就以“草市”为名的圩市，现仍广泛存在于我国农村。圩市下连乡村农产品市场，上通城乡工业产品市场，客观上承担着农村商品流通的功能，是农村与城市沟通的重要渠道。在少数民族地区，“赶圩”已成为农民生产生活、文化交流及社会交往的重要内容，圩市具有很强的源于乡土及民间的社会张力与经济影响力。

王艳 唐正荣 / 著

江西人民出版社



广西壮族自治区哲学社会科学“十一五”规划研究课题

WuLiu ZhongXin JieDian GouJian Yu NongCun XuShi FaZhanYanJiu

物流中心节点构建 与农村圩市发展研究

王艳 唐正荣 / 著

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流中心节点构建与农村圩市发展研究/王艳,唐正荣著.
—南昌:江西人民出版社,2009.2

ISBN 978-7-210-04165-8

I. 物… II. ①王…②唐 III. 农村市场-研究-中国
IV. F723.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 106716 号

物流中心节点构建与农村圩市发展研究

王艳 唐正荣 主编

江西人民出版社出版发行

江西劳联印刷厂印刷 新华书店经销

2009年2月第1版 2009年2月第1次印刷

开本:880毫米×1230毫米 1/32 印张:11.125

字数:360千

ISBN 978-7-210-04165-8 定价:28.00元

江西人民出版社 地址:南昌市三经路47号附1号

邮政编码:330006 传真电话:6898827 电话:6898893(发行部)

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

前 言

改革开放三十年以来,我国社会主义市场经济发展取得了巨大的成就,特别是近年来随着国家对“三农”问题的关注以及社会主义新农村建设和农村城镇化的推进,农村流通市场改革取得长足进展,大批新兴农贸市场的崛起和乡镇圩市的繁荣都有力地促进了地方经济的发展,但这些成就仍无法有效解决农村“买难”、“卖难”等现实问题。我国城乡市场,无论是源自于行政区域布局统筹安排的县乡镇商业网点,还是源自于传统的乡镇自然圩市,客观上是一个从“乡—镇—县—市”的市场演进过程,长期以来计划经济体制下形成的二元对立经济构成导致城乡不对称流通结构问题的产生,城市市场和农村市场完全处于割裂状态,使农村商贸流通的发展严重滞后。

广泛存在于农村乡镇的圩市,远在东晋时代就以“草市”为名而存在,最初是以调剂余缺为主要目的,参与交易者以农产品生产者为主,为“地相近者、彼此更迭互避”的间歇性的农村商品交易场所。现在圩市已发展为一种小而全、交易内容繁杂的农村市场形式,下连乡村农产品市场,上通城镇工业和手工业市场。它不仅客观上承担着农村经济流通的功能,而且是乡村居民社会文化交流交往的重要平台和形式;它

既是农村经济与文化的契合点,又是农村与城市沟通的重要渠道。尤其在少数民族地区,“赶圩”已成为农民生产生活、文化交流及社会交往的重要内容,使圩市具有很强的源于乡土或民间社会的张力。然而,圩市一方面毕竟是传统农耕社会自给自足的产物,至今带有浓厚的自然经济色彩,在一定程度上会产生不尊重现代社会经济流通的问题。另一方面,圩市在农村流通及社会经济发展中的地位和作用没有得到充分认识,圩市建设与发展十分落后,表现为基础设施差、规模小,市场参与主体及功能单一,商品种类少、质量差,商圈缺乏辐射力,往往是“有圩无市”、供需矛盾突出。一些偏远、中西部少数民族及边疆农村的圩市,仍停留在余缺农产品调剂形式上,农民“买难”、“卖难”等问题仍相当严重。因此,圩市在规模、形式、结构及功能、内容上都适应不了现代农村社会经济发展及农民生产和生活的需要。

我国农村市场的需求总量与潜力巨大,近年来国家把加强和巩固农业基础地位放在重中之重,提出旨在提高农民收入、改善农民的生存和生活环境以及实现城乡统筹发展的一系列方针政策。流通现代化是我国经济现代化的重要内容,发达的流通市场是促进农民增收、农村经济可持续性发展的保障;圩市是我国农村流通的重要组成部分,作为农村前沿的微观市场在今后长时期内仍是农村尤其是西部农村商品流通的主要形式,圩市发展与繁荣直接影响到农民的生产生活。

能否发挥圩市在现代流通经济中的节点及网络作用以及扩展圩市的社会影响力量,使其成为现代农村社会经济发展和流通现代化、农村市场开发的有效手段,本书正是基于这样的思考展开的。首先,对圩市的起源、变迁以及现代圩市的现状进行梳理,在分析研究传统圩市与现代流通、农村经济发展、农村消费市场开发的矛盾与冲突的基础上,从理论上阐明农村商品流通的规律、存在的主要问题和制约农村经济发展的关键因素,深度发掘圩市作为农村流通的补充形式在城乡统筹发展中、流通现代化以及扩大农村消费市场中的作用和

意义。其次,从制约农村流通发展的物流角度,探讨圩市物流“中心节点”地位的确立、空间设计以及圩市流通现代发展模式创新。再次,以西南少数民族地区典型区域广西壮族自治区为实证对象,具体确定为拥有119个乡镇、156处圩市的桂林农村为个案,并以柳州三江圩为典型案例,通过探讨少数民族地区的农村圩市现代发展路径,以圩市物流现代发展为契机,提升圩市商品流通、社会文化交流的能力和水平,推动城乡商贸双向流通体系的建立以及圩市贸易向腹地的纵、深度发展。最后,通过对圩市现代流通体系建构,促进农业产业结构优化、农产品商品化以及农民观念的转变,创造农民生产、生活的良好环境,提高农民收入及消费水平,实现农村市场经济发展和繁荣、城乡统筹发展及扩大内需的目标。

本书由王艳、唐正荣共同完成。王艳作为课题主持人提出了课题的调研大纲和本书的编写大纲,撰写了第一、三、五、六章,并对全部书稿进行了总撰和定稿;唐正荣对各章的修改提出了许多建议,同时帮助做了大量的编辑和技术性工作,撰写了第二、四章;王艳、唐正荣共同撰写了第七章。其中,圩市的现状考察部分的内容由课题组成员肖伶俐、向丽、杨伟、喻晔、朱敏、缪飞、吴小锋、宁斌、姚远等研究生完成,他们参与了调研及研究报告的撰写。

本书在写作和出版过程中,得到了广西壮族自治区哲学社会规划领导小组办公室的资助,并纳入了广西壮族自治区哲学社会“十一五”规划研究项目。同时也得到了许多同志的支持、帮助,特别是在课题调研方面得到了广西各县、乡镇政府尤其是桂林市十二县一区乡镇政府及农业经济组织的大力支持,在写作过程中参考了一些专家和学者的研究成果,在出版过程中得到了江西人民出版社的支持,在此一并表示衷心的感谢。农村圩市的发展以及农村物流体系的规划和建设,涉及大量的理论和现实问题,本书仅仅是对问题的初步探索,问题和缺陷在所难免,不妥之处恳请学者专家批评指正。

目 录

001/第一章 导论

001/第一节 选题的背景和意义

009/第二节 相关概念界定

030/第三节 相关理论及代表性成果回顾

055/第四节 研究思路、方法及内容

061/第二章 圩市的历史沿革与现状考察

061/第一节 圩市的历史沿革

073/第二节 圩市实证研究——广西桂林十二县一区圩市考察

088/第三节 圩市典型个案研究——广西“三江圩”考察

098/第四节 圩市在农村流通中的局限性

109/第三章 现代圩市发展的动力

109/第一节 我国城乡“二元”形成的历史背景

122/第二节 现代圩市在农村发展中的作用

134/第三节 现代圩市物流发展的机遇

151/第四章 国外农产品物流实践对我国的借鉴与启示

152/第一节 欧美主要国家农产品物流实践

159/第二节 亚洲主要国家农产品物流实践

165/第三节 国外农产品物流实践对我国的借鉴与启示

171/第五章 现代圩市发展的目标与思路

171/第一节 现代圩市发展目标

174/第二节 商贸带动型的城乡一体化发展思路

185/第三节 小城镇依托型的现代圩市发展思路

200/第四节 现代圩市物流发展思路

209/第六章 圩市物流中心节点构建

209/第一节 圩市物流中心节点构建理论依据

222/第二节 圩市物流中心节点规划目标与原则

235/第三节 圩市物流规划战略、内容及任务

247/第四节 圩市物流中心节点构建

255/第五节 桂林圩市物流中心节点构建模型

273/第七章 农村市场营销

274/第一节 农村市场消费特点及营销对策

295/第二节 农产品区域品牌建设

308/第三节 农村虚拟物流及虚拟经营

320/第四节 农产品第三方物流及其增值服务

337/主要参考文献

第一章

导 论

第一节 选题的背景和意义

选题背景

我国三十年的改革开放实践和成果证明,计划经济向市场经济的转型,是推动社会发展、经济繁荣、文化昌盛、国家综合实力提升、人民生活质量提高的重要途径。随着经济体制、政治体制及文化体制改革的逐步推进和深入发展,城市化、市场化、商品化程度的不断提升,“全球化”与“现代化”进程的不断推进,农村经济发展及其农村市场经济体制建设迫在眉睫。农村流通市场的发展,与社会主义新农村建设、小康社会目标的实现、农村精神文明建设和文化建设密切相关,直接关系到农民的脱贫致富以及“三农”问题的解决。社会主义市场经济不仅是城市经济,而且是农村经济;不仅是工业经济,而且是农业经济。农村社会主义市场

经济建设的关键在于“市场”，扩大农村市场，即扩大农产品生产和消费，激活现代农业生产力发展和农村消费力的增长。然而，当前的现实问题是，相当多的农村依赖于在自然经济和小农经济基础上建立的乡镇圩市，圩市在时间、地点及空间布局、物流服务等方面的局限性满足不了农民生产和生活的需要，制约了农村社会经济的发展。

圩市^①远在东晋时代就以“草市”为名而存在，最初是以调剂余缺为主要目的，参与交易者以农产品生产者为主、不常设而规定交易日的农村商品交换场所，具有“地相近者、彼此更迭互避”的间歇性以及开市日期约定俗成、圩期无冲突等特征。圩市是一种小而全、交易内容繁杂的农村市场形式，长期承担着农村商品流通的功能，农民的生活用品、农业生产资料购买和农产品销售几乎都通过圩市来实现。圩市与农民的生产和生活密切相关，下连乡村、上通城乡市场，不仅是农村经济与市场的契合点，还是农村居民生产、生活及社会文化交流交往的重要平台，在满足农民的物质和精神生活需要中发挥着重要作用，至今广泛存在于我国农村。但是，圩市是传统农业自给自足的产物，带有浓厚的自然经济色彩。并且，圩市在农村流通及社会经济发展中的地位和作用没有得到充分认识，圩市的改造和转型仅停留在表面。如基础设施差，规模小，市场功能单一；商品种类少、质量差，假冒伪劣商品泛滥；流通环节多，渠道不畅，交易成本高；初级农产品多，产品附加值低，农产品价格上不去。特别是圩市作为农村微观市场，市场参与主体单一，商圈辐射力极小，交易、交流局限在乡村

^① 因南北差异，各地叫法不一，或称“集”、“场”、“街”，极富地方特色。河北、河南、江苏、安徽、陕西、湖北称其为“集”，又称集市；广西、广东、湖南、江西、福建称其为“墟、圩”，又称墟市、圩市；湖南、湖北、江西三省交界一些地区称其为“市”；西南地区的四川、重庆、贵州以及湖南、广西的西北部称其为“场”；云南、贵州及广西的部分地区称其为“街”。

之间,往返于腹地的大宗货物交易极少,往往是“有圩无市”,农村商品的供需矛盾突出。如近年来的“海南香蕉”、“广西小圣女”^①等,“谷贱伤农”的悲剧一次次在农民中间上演,一些偏远、中西部少数民族及边疆农村的圩市更是落后,仍停留在原始的剩余农产品调剂余缺的形式上。

我国农村“买难”、“卖难”等问题产生的主要原因除体制因素之外,农村流通体系不健全是重要原因,农村流通落后不仅表现在设施不足、方式陈旧、流通成本高、效率低,还表现在市场传导功能和机制没有得到发挥,缺乏市场化的农业结构调整、农村市场资源配置筛选机制。生产、消费、流通与分配被称为是社会经济系统的四要素,其中,生产是起点,创造产品形态效用,提供丰富多彩的商品和服务;流通是桥梁,创造所有权效用和价值形态转换效用(商流)及商品的时空效用(物流);消费是终点,创造价值实现的生存与发展效用,是生产与流通的终极目标;分配是“守夜人”,创造公平与秩序效用,为社会提供公平、秩序与安全。这“四要素”各司其职、相互依赖,共同构成社会经济系统。

流通是指以货币为媒介的商品交换过程,是商流、物流、信息流及资金流的总和,商品的市场供求活动是物流和商流的运动。流通是连接上游产业与下游消费市场,是城乡经济的枢纽与桥梁,是社会再生产过程中的重要环节。农村商品流通以满足农民生产、生活需要为主要内容,包括农产品销售、农民生活消费品营销、农业生产资

^① 李桂娥:《“谷贱伤农”的物流学思考》,《时代经贸》2008年第3期。忻城县思练镇是广西近年来发展起来的小番茄的主产区,全镇有600户农民从事这一经济作物种植。但因渠道等问题,导致丰收年小番茄大量积压、烂在地里的事件。

料供应,以及结合农村商品提供的物流、信息流等相关技术服务,农产品的价值最终也要依赖于流通来实现。

其一,商流与生产。在商流阶段,流通对生产起决定性作用,如生产前的原材料采购供应以及生产后的商品销售。马克思曾经说,商品到货币的转化“是商品的一个惊险的跳跃”,“这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品所有者”^①,在商品普遍供过于求的今天更是如此,商品销售阶段的流通对生产的决定性作用越发突出。

其二,物流与生产。在物流阶段,流通依然对生产起到决定性作用,物流不仅存在于产前的采购供应阶段及产后的销售阶段,而且还存在于产品的制造阶段以及售后服务阶段。物流体现在生产与销售的全过程中,没有物流或物流中断,生产采购和销售都无法完成或实现。并且,体现在流通成本、速度、便利及安全等方面。

其三,全社会的流通与生产。从宏观来看,全社会的流通效率与流通成本直接影响并决定全社会的生产效率与生产成本,即生产力的发展水平不仅取决于生产领域的效率与成本,也取决于流通领域的效率与成本,决定全社会流通效率及其成本或制约流通发展水平的关键是技术、社会两个因素。技术因素包括流通设备设施、方法及信息技术等硬件,以及流通管理方法、流程设计等软件;社会因素包括流通基础设施的建设与发展以及流通领域的专业化、组织化与社会化两个方面。

其四,流通与消费。消费是生产的目标,是人类生存与发展的前提条件,消费水平与结构直接影响到人们生存与发展的水平。消费者只有通过流通才能够获得所需商品或服务,而消费对流通的依赖

^① 马克思:《资本论》(第1卷),人民出版社1975年,第106页。

直接表现为对零售流通阶段的依赖。换句话说,消费对流通的依赖表现为消费者对零售商及其产业的依赖,表现在对物流系统的依赖。而作为社会生产过程末端的消费物流,必须依赖专业化与社会化物流服务系统来完成。从这个意义上看,城乡居民的生存与发展质量不仅取决于零售商的经营水平以及整个零售系统的发达程度,而且还取决于整个社会物流系统的发展水平,没有零售就没有消费,没有物流也就没有消费,没有高效率的零售与物流就没有高质量的消费。^①而流通正是在商流与物流两个方面决定着消费。

我国是一个农业大国,农村是从事农业生产为主的人聚居的地域,农村市场的总量与潜力巨大,发展农村流通是实现农产品、农业生产资料和农民生活用品的物畅其流、解决农村“买难”和“卖难”问题以及提高农民生产和生活质量的关键,是促进农村经济可持续性发展的保障。因而,构建现代农村物流体系应重视对乡镇圩市的建设,其作用 and 意义在于:

其一,圩市是我国农村流通及城镇市场的重要组成部分,圩市作为农村前沿的微观市场,起着连接农村乡镇市场之间以及与城市市场的经济网络作用。随着市场经济的发展,圩市的交易规模将越来越大,在今后的很长时期内依然具有不可替代的流通功能,是农村商品流通的重要形式,尤其在中西部城乡商贸流通中扮演重要角色。

其二,农村物流问题已成为我国农村经济发展的瓶颈,阻碍了农业产业化经营及其产业结构的优化,极大地削弱了我国农产品的市场竞争力,影响农民增收、农村购买力的提高。

其三,圩市不只是空间经济系统的概念,还是一个社会文化系统。广布于农村乡镇的圩市是农村社会的重要结构要素,是考察农

^① 夏春玉:《流通概论》,东北财经大学出版社2006年,第23页。

村社会经济变迁的一个重要方面,圩市的发展与繁荣直接影响到城乡居民的生产与生活。首先,圩市是农村社会经济文化交往的主要形式,是联系城市和乡村的纽带,在满足农民精神生活和文化交流等方面发挥着作用。特别在少数民族地区,如广西集中了壮、瑶、苗、侗等12个民族,“赶圩”已成为农村经济文化生活的重要内容;其次,圩市具有农民意识形态控制的“草根力量”,圩市在我国有一千多年的历史,是在传统“乡脚”基础上形成的市场,具有主体的群众性、客体的综合性、交易的直接性、权益的自由性、农村集市的定期性、场地的集中性、城乡的网络性等多方面特点。^①圩市涉及乡村民俗、民间约定俗成的交易规律和规则,凝聚了地方文化风俗、心理等因素,表现形式各异,具有地域经济、民族及文化特征鲜明。许多圩市是因地区性节庆文化、宗教庆典活动以及民俗习惯而形成的,因而表现出很强的生命力,对农业生产、农民生活的影响作用很大。

其四,我国经济发展正在与国际接轨,农业经济的发展承受着国际竞争的压力,特别是当下全球性金融危机、我国外贸出口严重受阻等客观现实,如何实现农业现代化并建立与之适应的农村现代市场,加速开拓农村市场、扩大内需,对包括圩市在内的农村市场提出了更高、更新的要求。

其五,国家关于提高农民收入、改善农民的生存和生活环境的一系列方针政策目标的实现,有赖于包括圩市在内的农村微观市场的现代发展,建设社会主义新农村等城乡统筹发展国策都对现代圩市赋予了新的内涵和内容,圩市从形式到内容都必须与时俱进。

随着我国农业逐步由自给性封闭型走向市场化开放型,必须充

^① 钟兴永:《集市贸易的发展对社会变革的催化作用》,《湖南师范大学社会科学学报》1998年第3期。

分利用现有圩市资源,发挥和延伸其在农村乃至流通中的市场功能及经济网络作用,发挥其在乡村社会文化中的影响,建立与现代经济发展相适应的现代圩市,加速改造传统的农产品流通方式,从根本上提高农民生产生活质量。本书正是围绕着上述问题,以建设社会主义新农村、城乡统筹发展以及“扩内需,保增长”为契机,在分析传统圩市与现代流通发展、农村消费市场开发的矛盾等基础上,探讨圩市物流中心节点构建、圩市转型升级及其现代发展问题。具体从制约圩市流通的问题、原因着手,分析圩市在农村经济结构、社会变迁以及现代化进程中的作用意义,明确作为农村流通补充形式的圩市在建立农村商品流通体系、流通现代化以及开发农村消费市场中的作用、地位。重点探讨物流要素在农村圩市中的合理性,确立圩市在农村物流中的节点地位及其中心节点的构建,具体实现以下几个目标:

一是增强圩市的功能效用,缓解农村流通中的地区封锁与货畅其流的矛盾,使更多的农民真正告别“柴米油盐找个体,日用商品赶大集,大件商品进城里”的消费环境。

二是推动圩市升级改造和物流设施、相关的技术、服务体系建设以及畅通、便捷、低成本的城乡商贸双向流通及其物流体系构建,真正使圩市成为连接城乡的桥梁和纽带。

三是促进现代农业生产方式、生产力及生产关系的变革,提高农产品商品化程度,优化农产品及农村工业产品结构。

四是推动农村现代流通方式、物流服务功能及其管理制度等的创新,提升圩市聚集商流、物流、信息流、客流以及资金流等的市场功能,激活农村经济。

五是实现兴圩富民,促进农民增收以及农村居民物资生活和精神文化生活质量的提高。

选题意义和价值

圩市史的研究属于历史学研究的范畴,而圩市物流的研究则属于管理学范畴,也是流通经济学的新领域。关于《广西近代圩镇研究》,钟文典先生曾说这是他本人对圩市史的一次尝试;《物流中心节点构建与农村圩市发展研究》对作者来说,也是在我国当前科学发展观指导下和进一步深化农村改革的背景下的对农村流通经济学及其物流管理学、市场营销学等的跨学科研究的一次尝试。本书以作为农村微观市场的圩市为研究对象,以物流为切入口,以西南民族地区的广西农村为实证对象,立足于城乡一体化发展及社会主义新农村建设的高度,通过对圩市形成的社会文化原因、变迁以及现当代圩市的深入研究,从理论上阐明农村商品流通的规律、存在的主要问题和制约农村经济发展的关键因素,确立圩市物流节点地位,探讨圩市物流中心节点构建及其圩市现代发展路径。

我国农村人口众多,农村经济社会发展滞后是当前的一个基本国情,党的十六届五中全会从中国特色社会主义现代化的全局出发,把加强和巩固农业基础地位及其解决“三农”问题作为全党工作的重中之重,提出了旨在提高农民收入、改善农民生存和生活环境的城乡统筹发展的一系列方针政策。故而本书的意义在于:

一是有利于充分发挥圩市在农村经济发展和流通现代化中的作用,通过科学规划,整合资源,建构城乡一体化的现代流通及其物流体系,促进农村市场商品流通、经贸的能力和水平,增强农村市场商品吸纳力,实现“货畅其流”、“物尽其值”。

二是有利于发掘圩市深厚的社会文化底蕴和内涵,充分发挥圩市在民族交往、文化交流及和谐社会发展中的平台作用,充分发挥圩市民族传统文化的软实力作用,使其成为农村流通现代化及农村市

场开发的载体和有效手段,推动社会主义新农村建设及农村社会经济的可持续发展。

三是有利于农村经济发展规律、市场特点以及农村流通现代化发展模式的探索,为农村物流、市场营销模式创新提供新路径,为城乡统筹发展、社会主义新农村建设提供新思路。

四是有利于促进圩市商贸由封闭、自足的内向型转为开放、多元的外向型,实现农产品增值、农民增收、活跃民族、边贸经济,为兴圩富民、富民兴国以及实现少数民族地区生产生活方式的转型提供理论和实践的支撑。

五是有利于丰富城乡统筹发展、社会主义新农村建设和社会主义市场经济理论,为政府制定农村经济政策、开发农村市场、启动和创造需求以及扩大内需提供咨询和学理上的依据。

第二节 相关概念界定

概念的界定是理论研究的前提,清晰准确的概念对于理论框架的建立至关重要。圩市、物流节点、农产品流通等概念的界定对于“物流中心节点构建与农村圩市发展研究”有着不可或缺的意义。

圩市概念及其属性

圩市又称墟市,是中国南方农村的定期市集。^①是农村商品交易的场所或市场交易的形态,因南北差异各地叫法不一,或圩(市)、或集(市)、或场、街。名称虽各不相同,其实质和社会功能并无多大区别,都是人们聚集于一处集中从事购销、调剂余缺等商品交换及有

^① 《辞海》,上海出版社1980年版,第312页。