

最新 畜禽养殖手册系列

肉鸽养殖手册

韩庆 主编

ROU GE YANG ZHI SHOU CE

中国农业大学



肉鸽养殖手册

韩 (庆) 主编

中国农业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

肉鸽养殖手册/韩庆主编. —北京: 中国农业大学出版社, 2001.10

ISBN 7-81066-392-5/S·300

I. 肉… II. 韩… III. 肉用型-鸽-饲养管理-手册
IV. S836.4-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 052901 号

出版	中国农业大学出版社
发行	新华书店
经销	新华书店
印刷	涿州市星河印刷厂
版次	2001 年 10 月第 1 版
印次	2001 年 10 月第 1 次印刷
开本	32 印张 5.375 千字 135 彩插 4
规格	850×1 168
印数	1~6 000
定价	12.00 元

石岐鸽



杂交王鸽



银王鸽



马尔他鸽



尼姑鸽



龙腾鸽



莫其鸽



和尚鸽

丹麦王鸽



美国黄王鸽



匈牙利鸽



拉合尔鸽



摩登娜鸽



欧洲王鸽



卡奴鸽





美国红王鸽



福来天鸽



乳鸽



种鸽蛋



银鸽厂

前 言

肉鸽作为一种经济动物，具有营养价值高，肉味鲜美的特点。如今随着人们生活水平的不断提高，人们的饮食文化也发生了巨大变化，对肉食种类及质量的要求已开始由过去的温饱型转向集营养、口味和保健于一身。

目前，无论国外或是国内对肉鸽的需求量都大大增加，以致出现供不应求的局面。可见，肉鸽养殖的前景一片光明。就国内而言，养殖肉鸽势在必行，经济效益可观，利润高，是广大农民朋友一把绝好的致富金钥匙。

从肉鸽养殖特点来看，投资小，占地少，对养殖条件的要求不高，饲料和鸽种容易购得，自古至今，我国劳动人民业已积累了丰富的养鸽经验。近几年，我国的养鸽业发展很快，已呈现由南向北，由沿海向内地扩展之势，逐步走向专业化、规模化和产业化发展之路，成为了我国农村一项很好的致富项目。

同时，我们也应看到，广大肉鸽养殖户还处于起步阶段，缺乏一定的实用养殖技术，严重存在饲养成本高、周期长、收效低等一些問題。为提高我国肉鸽养殖业科学技术含量，提高养殖效益，特此编写《肉鸽养殖手册》一书，相信该书一定会给广大的肉鸽养殖户带来帮助，同时也为从事该业研究的有关同行、专家提供必要的参考。

本书通俗易懂，实用性强，适用范围广泛，但由于编著者水平有限，还望广大读者、同行专家给予批评、指正。

编著者

2001年7月

第一章 概 述

鸽又称“家鸽”、“鹁鸽”，在分类学上属鸟纲鸠鸽科鸽属。由岩鸽驯化而来，到目前至少已有5 000多年的历史，经人们长期选育，鸽的品种繁多，用途各异，按用途可分为信鸽、观赏鸽和肉鸽3个类型，其中饲养最多、发展最快的是肉鸽。我国养鸽历史悠久，已选育出了不少优良品种，积累了丰富的饲养管理经验。饲养肉鸽是我国近几年发展起来的一项新兴养殖业，很多农户成了养鸽致富的专业户，大中型的肉鸽场也不断地出现。由于肉鸽生产投资少，周转快，经济效益高，可以预计，随着畜禽结构调整的深化和人们生活水平的提高，肉鸽生产将会得到进一步的发展。

一、肉鸽的营养与经济价值

(一) 肉鸽的营养价值

鸽子素有“一鸽当九鸡”之美誉。公元前300年，罗马人已精于饲养肉用鸽了。在我国，鸽肉一直作为人们珍贵的滋补食品。清代筵席中将“鸽、雁、鹌鹑、雉鸡、野鸭和斑鸠”列为六禽，足以说明鸽肉能与其他野味相媲美。肉鸽营养价值高于鸡、鸭、鹅等一般家禽。鸽肉营养丰富，蛋白质能量居多种肉食品之首，其蛋白质含量在22%~23%之间，高于猪肉等其他肉类。鸽肉的肉质优良，细嫩鲜美，不但蛋白质品位高，而且含有人类必需的多种氨基酸，还含有丰富的维生素和矿物质，与鸡、鱼、



牛肉、羊肉相比，鸽肉所含的维生素 A、维生素 B₁、维生素 B₂、维生素 E 以及造血用的微量元素均遥遥领先。鸽肉极易消化，营养成分的吸收率很高，是儿童、妇女、老年人、病人的滋补食品。我国民间自古以来把鸽子当做滋补品，早在 400 多年前，用白鸽的骨与肉制成中成药“乌鸡白凤丸”，白凤即指白鸽。实践证明，鸽肉的确对产妇、手术患者、久病体弱者具有养血、补气等药效，配与中药有益气补脑、壮筋补肾之功效，是一种传统的食疗品。

（二）经济价值

肉鸽体型大，乳鸽生长快，饲料报酬高，生产周期短，经济价值高，是畜牧业中投入少，产出高的理想产品。从饲养肉鸽的大中型养殖场和个体专业户的实例以及生产实践证明，饲养肉鸽、生产乳鸽出售，其经济效益比养鸡、养猪都高，而且投资成本少。乳鸽饲养 25~30 天即可出售，体重可达 500~750 克。一般一对良种肉鸽每年可产 6~8 对乳鸽。目前市场肉鸽价格要比肉鸡高数倍。如果是良种鸽出售，其获利就更为可观了。发展肉鸽生产，还可增加出口货源，多创外汇，支援国家建设。香港近 9 年乳鸽年销量超过 1 000 万只，而其本地区的生产能力不到 1/3，缺口很大。我国若能重视发展肉鸽饲养，既能创汇，又能帮助农民发展养殖业，是致富的一条好门路，且经过发酵的鸽粪还可以作肥料和饲料。所以，肉鸽饲养业是一项开发性、创汇性的高效增产业。

二、肉鸽业的发展概况与前景

（一）肉鸽生产的历史与现状

埃及是世界上养鸽最早的国家之一。我国养鸽业的发展也较



早，据史料查证有2 500多年的历史。相传，西汉张骞出使西域各国时，就曾利用鸽作为通讯联络工具。清代张万钟写的《鸽经》，是我国最早研究鸽子的一部专著。

清代，广州就有不少人饲养一种“地白”鸽，很像现在的肉用鸽，这说明，肉用鸽在那时我国就已开始发展，但尚未形成规模生产。解放前，广东中山县已培养出我国第一个肉鸽品种“石岐鸽”；解放后，广东中山县成功培育了我国第二个品种“公斤鸽”。肉鸽在我国作为商品饲养业，还是20世纪70年代才发展起来的。虽然我国肉鸽饲养业发展的历史不长，但发展速度很快，特别是20世纪80年代以后，发展势头迅猛，已成为畜牧业中的“热门”。仅满足港澳肉鸽出口的量，每年就达120万对左右。国内市场也日渐拓宽。目前，我国的肉鸽饲养已遍布城乡，多数省份都建有大、中型或中、小型肉鸽饲养场，发展了数以万计的肉鸽饲养专业户。肉鸽饲养已从20世纪70年代的品种推广，发展到现在的规模化、商品化生产的肉鸽饲养饲养业，并成为畜牧业中相对独立的产业。

近年来，随着国际市场对肉鸽需求量的不断增加，使有些国家和地区的肉鸽饲养业脱颖而出，蓬勃发展。如美国、加拿大、法国、德国、意大利、匈牙利、捷克斯洛伐克等国家都将肉鸽生产作为优质肉食的来源之一来发展，迅速成为一项新兴的养禽业。目前饲养2万~3万只的种鸽场已很普通。美国的棕榈和白尾鸽场已拥有肉鸽25万~30万对，每年向国内外提供大量的种鸽和乳鸽。香港和台湾的养鸽业发展也很快，1974—1975年有种鸽7万余对，到1985年种鸽已发展到40万余对，相比之下增加6倍左右。目前香港的大小鸽场有5 000余个，年生产乳鸽240万余只，但远远不能满足对乳鸽日益增长的需求。



(二) 肉鸽业发展前景

肉鸽饲养业是一项可靠的产业，过去和现在如此，将来也如此。我国的肉鸽业虽然已有一定的基础，但作为商品肉用乳鸽养殖业还刚刚开始，潜力很大，随着人们生活水平的提高和改革开放的扩大，肉鸽业在我国肯定是有前途的。其根据有5条：①市场条件好。随着经济的快速发展，人们生活条件的不断改善，对珍禽野味的肉鸽需要量将会日益增长，这为肉鸽养殖业发展开辟了广阔的市场；②创汇价值高。肉鸽是出口创汇的紧俏商品，畅销港澳，每只肉鸽可换汇4~5美元，30~40元港币；③饲养管理容易。肉鸽饲料易解决，鸽子以玉米、小麦、稻谷、豆类为食，广大农村资源丰富。鸽子性格温顺，具有很强的孵化、育雏能力，比鸡、鸭的育雏容易，且节省人力。另外，鸽子的适应能力强，抗病力强，耐粗饲；④种鸽的繁殖年限长，乳鸽生长快，饲养时间短。种鸽的繁殖年龄可达5年半左右，不需要像一般家禽那样1~2年就得更替种禽，以便有利于饲养管理。乳鸽生长快，饲养时间短，4周龄即可出售、食用；⑤投资少、效益高。我国人们素有养鸽习惯，积累了丰富经验，又有养鸽的适宜环境和饲养条件，并引进了国内外优良的肉鸽品种，还有充裕的劳力资源。可以断言，我国的肉鸽饲养业在扩大内销，又瞄准国际市场的同时，必定会有较大的发展，为农民致富，改善人们生活，出口创汇，为国民经济的发展作出贡献。

三、肉鸽的外部形态和生活习性

(一) 肉鸽的外部形态

1. 外貌特征 肉鸽的外貌大致可分为头、颈、胸、背、翼、



腹、腰、尾和脚等 9 大部分 (图 1-1)

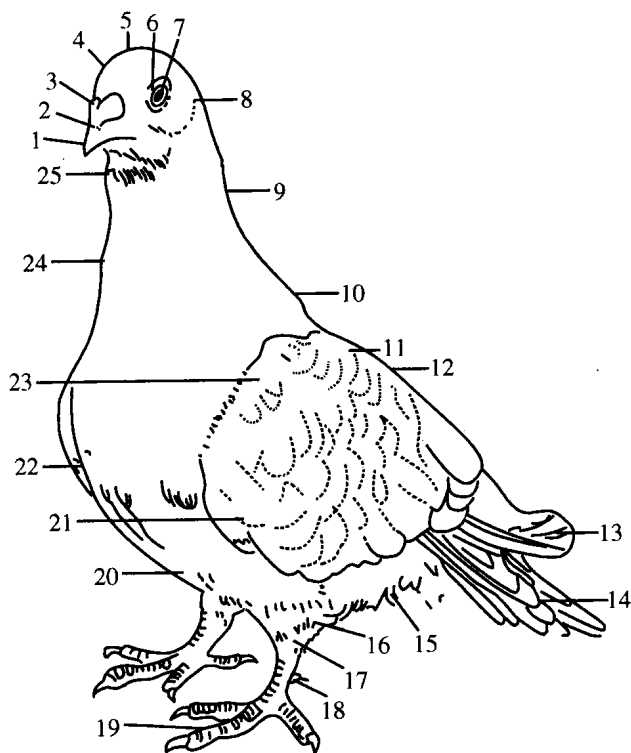


图 1-1 鸽子各部位名称

1. 喙 2. 鼻孔 3. 鼻瘤 4. 前额 5. 头顶
6. 眼环 7. 眼球 8. 后头 9. 颈 10. 肩
11. 背 12. 鞍 13. 主翼羽 14. 尾羽 15. 腹部
16. 踝关节 17. 胫 18. 距 19. 趾 20. 胸
21. 翼 22. 胸前 23. 肩羽 24. 颈前 25. 咽部

(1) 头：肉鸽品种的不同，往往在其头部有特定的结构特点，尤其是鸽的喙、鼻瘤、眼睛和头部羽毛等部位都有所差异。鸽子的头圆额宽，最前端是喙。鸽喙粗短，略弯。上下喙交界处

