



浙商文化研究丛书

ZHESHANG WENHUA YANJIU CONGSHU

ZHESHANG LUNLI ZHUANXING YANJIU



浙商伦理 转型研究

易开刚◎著



中国社会科学出版社

F710
T640

图书在版编目 (CIP) 数据

浙商伦理转型研究 / 易开刚著. —北京: 中国社会科学出版社, 2009. 5

(浙商文化研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5004 - 7767 - 9

I. 浙… II. 易… III. 商业道德 - 研究 - 浙江省
IV. F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 076350 号

出版策划 任 明 官京蕾

特约编辑 李 明

责任校对 曲 宁

封面设计 弓禾碧

技术设计 张汉林

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 [http: //www. csspw. cn](http://www.csspw.cn)

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 5 月第 1 版

印 次 2009 年 5 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 9.75

插 页 2

字 数 235 千字

定 价 26.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

浙江省文化研究工程指导委员会

主 任：赵洪祝

副主任：夏宝龙 王国平 巴音朝鲁 李 强

黄坤明 郑继伟 张 曦

成 员：胡庆国 马林云 陈一新 胡 坚

金兴盛 刘希平 钱巨炎 乐益民

杨建新 钟桂松 陈 荣 林吕建

郑仓元 童 健 胡祖光 梅新林

许 江 邵占维 张金如 陈德荣

孙文友 徐止平 孙建国 梁黎明

张鸿铭 陈荣高

“浙商系列研究”编辑委员会

主 编：万 斌

副主编：卢敦基 林树建

委 员：（按姓氏笔画排列）

万 斌 卢敦基 汪俊昌

陈学文 林树建 徐吉军

徐海荣 陶水木 韩李敏

程小澜 曾 骅 廖可斌

浙江文化研究工程成果文库总序

陈永年

有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河，这是说文化的传统，通过纵向传承和横向传递，生生不息地影响和引领着人们的生存与发展；有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法，这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。我们说，文化为群体生活提供规范、方式与环境，文化通过传承为社会进步发挥基础作用，文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。文化的力量，已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

在人类文化演化的进程中，各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型，由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深，来源于其内部生成的多姿多彩；中国文化的历久弥新，取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。

中国土地广袤、疆域辽阔，不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异，建构了不同的区域文化。区域文化如同百川归海，共同汇聚成中国文化的大传统，这种大传统如同春风化雨，渗透于各种区域文化之中。在这个过程

中，区域文化如同清溪山泉潺潺不息，在中国文化的共同价值取向，以自己的独特个性支撑着、引领着本地经济社会的发展。

从区域文化入手，对一地文化的历史与现状展开全面、系统、扎实、有序的研究，一方面可以借此梳理和弘扬当地的历史传统和文化资源，繁荣和丰富当代的先进文化建设活动，规划和指导未来的文化发展蓝图，增强文化软实力，为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供思想保证、精神动力、智力支持和舆论力量；另一方面，这也是深入了解中国文化、研究中国文化、发展中国文化、创新中国文化的重要途径之一。如今，区域文化研究日益受到各地重视，成为我国文化研究走向深入的一个重要标志。我们今天实施浙江文化研究工程，其目的和意义也在于此。

千百年来，浙江人民积淀和传承了一个底蕴深厚的文化传统。这种文化传统的独特性，正在于它令人惊叹的富于创造力的智慧和力量。

浙江文化中富于创造力的基因，早早地出现在其历史的源头。在浙江新石器时代最为著名的跨湖桥、河姆渡、马家浜和良渚的考古文化中，浙江先民们都以不同凡响的作为，在中华民族的文明之源留下了创造和进步的印记。

浙江人民在与时俱进的历史轨迹上一路走来，秉承富于创造力的文化传统，这深深地融汇在一代代浙江人民的血液中，体现在浙江人民的行为上，也在浙江历史上的众多杰出人物身上得到充分展示。从大禹的因势利导、敬业治水，到勾践的卧薪尝胆、励精图治；从钱氏的保境安民、纳土归宋，到胡则的为官一任、造福一方；从岳飞、于谦的精忠报国、清白一生，到方孝孺、张苍水的刚正不阿、以身殉国；从沈括的博学多

识、精研深究，到竺可桢的科学救国、求是一生；无论是陈亮、叶适的经世致用，还是黄宗羲的工商皆本；无论是王充、王阳明的批判、自觉，还是龚自珍、蔡元培的开明、开放，等等，都展示了浙江深厚的文化底蕴，凝聚了浙江人民求真务实的创造精神。

代代相传的文化创造的作为和精神，从观念、态度、行为方式和价值取向上，孕育、形成和发展了渊源有自的浙江地域文化传统和与时俱进的浙江文化精神，她滋育着浙江的生命力、催生着浙江的凝聚力、激发着浙江的创造力、培植着浙江的竞争力，激励着浙江人民永不自满、永不停息，在各个不同的历史时期不断地超越自我、创业奋进。

悠久深厚、意蕴丰富的浙江文化传统，是历史赐予我们的宝贵财富，也是我们开拓未来的丰富资源和不竭动力。党的十六大以来推进浙江新发展的实践，使我们越来越深刻地认识到，与国家实施改革开放大政方针相伴随的浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因，就在于浙江深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合，就在于发展先进生产力与发展先进文化的有机结合。今后一个时期浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前列，很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。我们应该看到，文化的力量最终可以转化为物质的力量，文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。文化要素是综合竞争力的核心要素，文化资源是经济社会发展的重要资源，文化素质是领导者和劳动者的首要素质。因此，研究浙江文化的历史与现状，增强文化软实力，为浙江的现代化建设服务，是浙江人民的共同事业，也是浙江各级党委、政

府的重要使命和责任。

2005年7月召开的中共浙江省委十一届八次全会，作出《关于加快建设文化大省的决定》，提出要从增强先进文化凝聚力、解放和发展生产力、增强社会公共服务能力入手，大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”，实施科教兴国和人才强国战略，加快建设教育、科技、卫生、体育等“四个强省”。作为文化建设“八项工程”之一的文化研究工程，其任务就是系统研究浙江文化的历史成就和当代发展，深入挖掘浙江文化底蕴、研究浙江现象、总结浙江经验、指导浙江未来的发展。

浙江文化研究工程将重点研究“今、古、人、文”四个方面，即围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块，开展系统研究，出版系列丛书。在研究内容上，深入挖掘浙江文化底蕴，系统梳理和分析浙江历史文化的内部结构、变化规律和地域特色，坚持和发展浙江精神；研究浙江文化与其他地域文化的异同，厘清浙江文化在中国文化中的地位和相互影响的关系；围绕浙江生动的当代实践，深入解读浙江现象，总结浙江经验，指导浙江发展。在研究力量上，通过课题组织、出版资助、重点研究基地建设、加强省内外大院名校合作、整合各地各部门力量等途径，形成上下联动、学界互动的整体合力。在成果运用上，注重研究成果的学术价值和应用价值，充分发挥其认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。

我们希望通过实施浙江文化研究工程，努力用浙江历史教

育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民，进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造能力，推动浙江实现又快又好地发展。

今天，我们踏着来自历史的河流，受着一方百姓的期许，理应负起使命，至诚奉献，让我们的文化绵延不绝，让我们的创造生生不息。

2006年5月30日于杭州

《浙江文化研究工程》序

赵洪祝

浙江是中国古代文明的发祥地之一，历史悠久、人文荟萃，素称“文物之邦”，从史前文化到古代文明，从近代变革到当代发展，都为中华民族留下了众多弥足珍贵的文化遗产。勤劳智慧的浙江人民历经千百年的传承与创新，在保留自身文化特质的基础上，兼收并蓄外来文化的精华，形成了具有鲜明浙江特色、深厚历史底蕴、丰富思想内涵的地域文化，这是浙江人民共同创造的物质财富和精神财富的结晶，是中华文化中的一朵奇葩。如何更好地使这一文化瑰宝为我们所用、为时代服务，既是历史传承给我们的一项艰巨任务，也是时代赋予我们的一项神圣使命。深入挖掘、整理、探究，不断丰富、发展、创新浙江地域文化，对于进一步充实浙江文化的内涵和拓展浙江文化的外延，进一步增强浙江文化的创新能力、整体实力、综合竞争力，进一步发挥文化在促进浙江经济、政治和社会建设中的作用，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来，历届浙江省委始终高度重视社会主义文化建设。早在1999年，浙江省委就提出了建设文化大省的目标；2000年，制定了《浙江省建设文化大省纲要》；2005年，作出了《关于加快建设文化大省的决定》，经过全省上下的共同

努力，浙江文化大省建设取得了显著成效。

浙江文化研究工程是浙江文化建设“八项工程”的重要内容之一，也是迄今为止国内最大的地方文化研究项目之一。该工程旨在以浙江人文社会科学优势学科为基础，以浙江改革开放与现代化建设中的重大理论、现实课题和浙江历史文化为研究重点，着重从“今、古、人、文”四个方面，梳理浙江文明的传承脉络，挖掘浙江文化的深厚底蕴，丰富与时俱进的浙江精神，推出一批在研究浙江和宣传浙江方面具有重大学术影响和良好社会效益的学术成果，培养一支拥有高水平学科带头人的学术梯队，建设一批具有浙江特色的“当代浙江学术”品牌，进一步繁荣和发展哲学社会科学，提升浙江的文化软实力，为浙江全面建设惠及全省人民的小康社会和实现社会主义现代化，提供强大的精神动力、正确的价值导向和有力的智力支持，为提升浙江文化影响力、丰富中华文化宝库作出贡献。

浙江文化研究工程开展三年来，专家学者们潜心研究，善于思考，勇于创新，在浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理等诸多研究领域都取得了重要成果，已设立 10 余个系列 400 余项研究课题，完成 230 项课题研究，出版 200 余部学术专著，发表大量的学术论文，产生了广泛而深远的社会影响。这些阶段性成果，对于加快建设文化大省提供了新的支撑力和推动力。

党的十七大突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性，并对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出了全面部署。为深入贯彻落实党的十七大精神，浙江省第十二次党代会提出“创业富民、创新强省”总战略，并坚持把建设先进文化作为推进创业创新的重要支撑。2008 年 6 月，省委召开工作会议，对兴起文化

大省建设新高潮、推动浙江社会主义文化大发展大繁荣进行专题部署，制定实施了《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008—2012）》，明确提出：今后一个时期我省兴起文化大省建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的主要任务是，在加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省的同时，继续深入实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等文化建设“八项工程”，着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”，努力使我省文化发展水平与经济社会发展水平相适应，在文化建设方面继续走在前列。

当前，浙江文化建设正站在一个新的历史起点上，既面临千载难逢的机遇，也面对十分严峻的挑战。如何抓住机遇，迎接挑战，始终保持浙江文化旺盛的生命力，更好地发挥文化软实力的重要作用，是需要我们认真研究、不断探索的重大新课题。我们要按照科学发展观的要求，全面实施“创业富民、创新强省”总战略，以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施，大力推进浙江文化研究工程，努力回答浙江经济、政治、文化、社会建设和党的建设遇到的各种新问题，努力回答干部群众普遍关心的热点问题，努力形成一批有较高学术价值和社会效益的研究成果。

继续推进浙江文化研究工程，是一件功在当代、利在千秋的事业。我们热切地期待有更多的优秀成果问世，以展示浙江文化的实力，增强浙江文化的竞争力，扩大浙江文化的影响力。

2008年9月10日于杭州

序一 士魂商才 义利合一

余潇枫

“经济浙商”向“人文浙商”的历史转型，标志着社会主义市场经济在浙江省的深化，也标志着我们民族的文化价值体系的核心——伦理精神在新时期浙江的提升。

近百年来，世界企业的伦理价值取向经历了三个不同的历史阶段：第一个阶段的伦理理念是“对企业有利的就是对社会有利”，因为企业为社会提供就业，企业为消费者提供产品与信誉，企业为国家交纳税收，企业为社会提供各类慈善性的捐赠等。然而，时至二十世纪中叶以后，人们发现，企业与社会在对待环境等问题上存在着利益的冲突，因而社会重要性的认识日益增强，人们形成了第二阶段的企业伦理的理念，即“企业与社会是发展中的共同伙伴”。时至 21 世纪，人们发现我们生存于生活环境日益恶化的“太空救生艇”上，离开社会的大环境，企业的发展是无源之水、无本之木，因而越来越多的企业开始认同新的企业伦理理念：“对社会有利的就是对企业有利”。

那么，“对社会有利的就是对企业有利”的富有伦理特色的企业运作模式应是如何的呢？哈佛大学商学院曾为此提出了“客户创新”（Customer Innovation）的企业开发模式，牛津大

商学院则提出了“社会型企业”(Social Business)的最新发展范式。中国人同样在探索:什么是社会主义市场经济的精神特质?什么是社会主义市场经济下具有中国特色的企业发展之路?什么是社会主义市场经济的中国企业伦理的价值定位?什么是体现社会责任的企业运作模式?

我觉得本书的好处是从伦理学的视角对上述问题进行了探究,特别是对“浙商伦理”的历史沿革、影响因子、精神提升以及浙商人格的范式转型,提出了一系列颇具独立思考的见解,并形成了“人格优化——伦理转型——浙商成长”的思维理路。作者的观点很明确:从伦理层面对浙商的发展进行解构和建构,才能从根本上解决浙商发展的“终极使命”、“精神追求”和“价值意义”,才能回答浙商人格形成、优化和重塑过程中的种种问题。

本书作者易开刚多年从事企业管理与伦理的专业教学与研究,企业伦理与企业家人格问题是他累日思考、研究的主题,在这方面有过一些著述,后来他从我攻读了博士学位,企业伦理与企业家人格问题仍然是他研究探索的重点。攻博期间他还承担了国家的和省里的相关课题,伦理学理论的学习与研究大大扩展了他的视野,提高了他对问题的理解深度,写出了优秀的博士论文。这本书就是他的博士论文的进一步改写与完善。

我相信读者读了这本书会有启发与收益的。我非常乐意向读者推荐这本书。

浙江大学公共管理学院教授、博士生导师

浙江大学非传统安全研究中心主任

余潇枫 于杭州石流斋

2008年4月28日

序二 小胜靠智，大胜靠德

韩永学

易开刚博士撰著的《浙商伦理转型》电子书稿摆于“桌面”上，看了又看，读了再读，让人感觉到了一种人文的关怀、一种精神的感召、一种伦理的力量。作者把浙商与伦理嫁接在一起，把商人与道德结合在一起，本身就具有巨大的现实意义和深远的历史意义。自古以来，商人的地位十分低下，一直排在“士、农、工、商”的末位，似乎商人就是“奸诈”的代名词；提起商人，就会想到“无商不奸，无奸不商”的说法。魏晋时期，商人要一只脚穿上白鞋，另一只脚穿上黑鞋。商人作为买卖人，在一买一卖中赚取利润，有的弄虚作假，有的以次充好，有的短斤少两，有的挂羊头卖狗肉。所以古人对商人没有一个好印象，也就把商人视为“贱类”，把商业视为“贱业”，好像商人天生就是没有道德的人，与伦理道德毫不相关。其实，恰恰相反，商人更需要伦理道德的滋润与熏陶，从而涌现出更多的“儒商”、“义商”。

流传百代千秋的商人，古有先秦陶朱公，近有晚清胡雪岩。被誉为“商圣”的陶朱公范蠡，不是仅仅因为他“十九年中三至千金，富甲一方”，更因为他能够“富好行其德”，“分散与贫交疏昆弟”，而且因为他发明了“十六两为一斤”

的秤。据说当时为了设置秤的度量衡单位，范蠡用南斗六星和北斗七星，外加福禄寿三星，组成了十六两秤的“秤星”，告诫商人，缺一两折福，缺二两折禄，缺三两折寿。这种十六两秤，一用就是两千多年。被誉为“亚商圣”的胡雪岩，不是仅仅因为他创造了多少财富，也不是仅仅因为他的“红顶商人”多么耀眼，而是他创建的写有“戒欺”二字的胡庆余堂。面向耕心草堂悬挂的“戒欺”两个大字是胡雪岩亲自所写，匾曰：“凡百贸易均着不得欺字，药业关系性命，尤为万不可欺。余存心济世，誓不以劣品弋取厚利，惟愿诸君心余之心，采办务真，修制务精，不至欺予以欺世人，是则造福冥冥，谓诸君之善为余谋也可，谓诸君之善自为谋亦可。”这是创始人胡雪岩对胡庆余堂经营者的直言告诫，是胡庆余堂制药的“不二法则”。

易开刚博士经过深入思考与系统研究，提出了浙商伦理转型的三大趋势：价值追求中的义利之辩：从“义利对立”向“义利统一”转型；关系场域中的权责之辩：从“权利伦理”向“责任伦理”转型；生态环境中的天人之辩：从“天人对立”向“天人合一”转型。同时，作者还提出浙商人格转型的三大趋势：从“小我”本位到“大我”本位的观念转型；从“封闭压抑”向“开放健康”心理转型；从“战术竞争”向“战略竞合”的行为转型。实际上，关于浙商伦理转型的认识，最核心的就是以德为本，即商人的最低道德底线——不伤害原则，从这一思想原点出发确定浙商的义利观、社会责任感与环境意识。

作者明确提出，浙商应坚持“义利统一”的经营理念。事实上，“义”的极端是死，“利”的极端是亡，在义利关系上要坚持“执其两端而用其中”的中庸哲学——“义”与