

每天学点



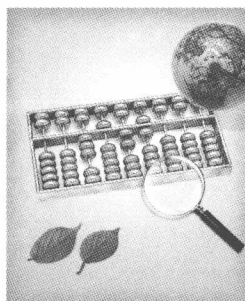
李睿 / 编著

经济学

全集

快速掌握经济学，做一个能看懂经济现象的现代人。

哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE



李睿 / 编著

每天学点 经济学

全集

 哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

每天学点经济学全集 / 李睿编著. — 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2009.11

ISBN 978-7-80753-867-7

I. 每… II. 李… III. 经济学-通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 173105 号

特约编辑: 李异鸣

责任编辑: 宋秋颖 李英文

装帧设计: 思想工社

每天学点经济学全集

李睿 编著

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市香坊区泰山路 82-9 号

邮政编码: 150090 营销电话: 0451-87900345

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

网址: www.hrbcbbs.com

全国新华书店经销

三河市南阳印刷有限公司印刷

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 18.25 字数 250 千字

2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80753-867-7

定价: 28.00 元

版权所有, 侵权必究。举报电话: 0451-87900272

本社常年法律顾问: 黑龙江大公律师事务所徐桂元 徐学滨

目 录

第一章 国家经济中的经济学

- CPI——消费者物价指数..... 2
- PPI——国家经济的“体温计”..... 4
- 中央银行——最后的放贷者..... 7
- 恩格尔系数——达到小康水平的标尺..... 9
- 二八定律——收入的差距是如何形成的..... 11
- 基尼系数——穷人与富人的差距..... 15
- 税收——用之于民的社会福利..... 17
- 消费者信心指数——为什么老百姓不花钱..... 21

第二章 日常生活中的经济学

- 购买房产——是自住,还是投资..... 26
- 精打细算——“存钱买房”还是“贷款买房”..... 28
- “按揭”贷款——“第三条道路”可行吗..... 32
- 权衡利弊——影响房子升值潜力的因素..... 35
- 消费信贷——为何国内遭“冷遇”..... 39
- 汽车经济——汽车降价,是利是弊..... 42
- 超市经济——超市里会摆满进口食品吗..... 45
- 饮食经济——中国瓷碗里装美国小麦..... 48
- 服装经济——买反季衣服是否划算..... 51
- 视觉消费——看上去很美..... 54

第三章 投资理财中的经济学

- 致富原则——要致富,请投资..... 60
- 买卖股票——最热门的财产增值手段..... 63
- 购买基金——让专家打理你的财富..... 66
- 黄金投资——保值增值的宝贝..... 69
- 投资保险——给未来系好安全带..... 71
- 复利——最神奇的财富增值工具..... 74
- 负利率——为什么“存钱”反而赔钱..... 76
- 套利——捕捉低风险赚钱机会..... 79
- 投资创业——隔行如隔山..... 81
- 马太效应——不因它受益,就因它受损..... 83

第四章 职场工作中的经济学

- 鲶鱼效应——好羊离不开狼..... 88
- 奥卡姆剃刀定律——化繁为简..... 91
- 机会成本——当断不断,反受其乱..... 94
- 不可替代性——职场中的“金饭碗”..... 96
- 内卷化效应——你为什么总是原地踏步..... 100
- 人才经济学——萧何月下追韩信的原因..... 103
- 注意力经济学——怎样让别人注意自己..... 107
- 择业经济学——“热门”不热与“冷门”不冷..... 110
- 智猪博弈论——你是“大猪”,还是“小猪”..... 114

第五章 企业管理中的经济学

- 企业管理——它山之石,可以攻玉..... 118
- 人力资源管理——先学留人再用人..... 120
- 生产可能性边界——选择饼干还是方便面..... 123

- 沉没成本——覆水难收不必收····· 126
- 规模报酬——“众人拾柴火焰高”与“三个和尚没水喝”····· 129
- 阿罗不可能性定理——“少数服从多数”的危险····· 132
- 帕累托最优——利己而不损人的“理想王国”····· 135
- 企业收购——失败者的诅咒····· 138
- 杰米扬的汤——边际效应递减····· 141

第六章 商业经营中的经济学

- 广告经济学——不可小看的宣传····· 146
- 蝴蝶效应——为“限制天价烟”叫好····· 148
- 庞氏骗局——高息回报的诱惑····· 150
- 诚信原则——上帝被“蓝森林”感动了····· 153
- 供求关系——物以稀为贵····· 156
- 价格歧视——同物不同价的缘由····· 159
- 消费者剩余——讨价还价的秘密····· 162
- 消费引导——为什么她的水果店生意好····· 164
- “买二送一”——捆绑销售策略····· 166
- 替代效应——寻呼业的辉煌与落幕····· 169
- 破窗效应——破窗户会更加“破”····· 172

第七章 市场营销中的经济学

- 利润最大化——市场主体追求的目标····· 176
- 市场泡沫——虚幻的存在,即将破碎····· 179
- 完全竞争市场——经济学的理想实验····· 183
- 寡头市场——几个企业说了算的市场····· 185
- 市场兼并——大鱼吃小鱼····· 190
- 购买心理——为什么东西越贵越有人买····· 193
- 信息不对称的产物——逆向选择····· 196

天天平价——零售巨头的成功密码·····	200
加盟经济——双赢的商业经营模式·····	204
示范效应——你买,我也买·····	208
销售未来——消费者时代的产物·····	212

第八章 对外交往中的经济学

热钱——凶猛的金融鳄鱼·····	216
汇率——人民币“破7”·····	219
国际贸易——经济领域的世界大战·····	223
贸易补贴——什么都不担心的美国农民·····	226
经济一体化——破除经济发展的壁垒·····	232
中国制造——世界加工厂的转型·····	235
贸易顺差、逆差——1.8万亿美元外汇储备的喜与忧·····	238

附录 当前经济学领域的热点问题

通货膨胀——钱不值钱的背后·····	244
人民币升值——是好事还是坏事·····	248
次贷危机——金融世界的“大地震”·····	251
金融危机——新世纪第一场全球经济大动荡·····	255
国家破产——金融危机冲击下的国家级灾难·····	257
市场失灵——到底谁是上帝的手·····	260
失业现象——你找到工作了吗·····	263
累进税——收入高的人为什么多交税? ·····	266
财富观念——消费PK节俭·····	268
长尾理论——信息经济时代新法则·····	271
GDP——衡量国家财富的尺子·····	275
GNP——真正属于自己的价值·····	279
经济学假设——经济学研究的基石·····	281

第一章

国家经济中的经济学

CPI——消费者物价指数

曾经在 10 年前,人们记住了通货膨胀这个词。10 年后,中国人与时俱进,记住了 CPI 这个外来的词汇,把它作为判断是否出现通胀的标志性指标。

说到 CPI,也许很多人会觉得比较陌生。其实一般在生活中我们都会对它有感性的认识,那就是 CPI 升高了,生活就会显得有些拮据,但是大部分的人对 CPI 的经济含义还是不够了解。

那么 CPI 究竟是什么呢?

CPI 就是消费者物价指数,它能够反映出与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标,CPI 通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

如果消费者物价指数升幅过大,在这种情况下,就意味着通货膨胀已经成为经济不稳定因素,央行会有货币政策和财政政策的风险,从而造成经济前景不乐观。

所以,人们都知道 CPI 过高的升幅往往不被市场欢迎。

提到 CPI,我突然想到了物价的飞速上涨,到超市看看猪肉的价格,和前些年相比大相径庭,猪肉价格翻着跟斗往上爬,带领粮食、蔬菜、食用油等生活物品价格飞涨。

我的一位邻居老奶奶,她不懂得什么是 CPI,但是她能迅速感觉到物价上涨的“威力”。有一天,她悄悄地告诉我,她在自己楼下的空地上,种上了丝瓜、茄子、白菜等蔬菜。我问她,就种这么一点点菜,有什么用呢?她告诉我,别小看这些菜,每个月能帮她家节省 200 块生活费。谁知道物价会涨到什么程度,自己种点菜,心里踏实。要是小区允许养猪,她肯定也会养上一两头!

是的,在 CPI 居高不下的情况下,富人的日子还是像以前那样过。但是对于普通老百姓来说,却无疑是一场噩梦。正是因为猪肉、粮食、食用油等生活用品的价格

飙升,才会出现重庆家乐福限时抢购桶装油活动引发踩踏事件的悲剧,才会出现居民小区住户梦想着在自家阳台养猪的荒唐事……

CPI 的变化对于年轻人来说,影响也很大。年轻人一般都怕麻烦,所以就都愿意到超市买肉买蔬菜买油,却很少关心价格。但是肉和蔬菜的价格涨得太快,年轻的夫妻往往还要考虑生孩子的问题,看着 CPI 的升高,也只得把富日子当穷日子过。

除了家居生活,CPI 还引发了利息、股市、楼市、工资等问题的连锁反应,共同影响着老百姓的钱包。那么,面对这些问题,深层原因是什么呢?

先说食品,这本身就是一个充满竞争的行业,只要不像以往那样,由政府企业垄断流通环节,或者像家电企业一样被国美、苏宁等渠道商垄断,农民就会在众多零售商之间按照价高者得的经济逻辑使自己收益最大化,这点不劳任何人操心。

作为弱势行业,农业很容易受到各种天灾、动植物疫病等各种因素的影响,由于农产品产出率低、价格低、风险大,因此对农业实行保障和补贴是各国通行的普遍做法。在对农产品的补贴方面,越是发达国家补贴越高。欧洲一年补贴额在 700 亿欧元以上,美国在 200 亿美元以上,同时为了保障农业生产的稳定,政府采取保险、再保险、低息贷款、及时提供各类农产品交易信息等各种措施。

曾经有一段时间,中国市场上的猪肉价格大涨,这里面原因有很多,真正的问题在于有关部门未能提供信息服务、农业融资渠道不畅通、对于大规模爆发的疫病未能提供免疫等保障机制。

当然,若是将这些社会矛盾全部归咎于中国的市场化转轨,或许有失偏颇。中国出现的这些问题,一部分是中国综合国力和政府财力不从心,还有一部分是政府在财富分配中“越位”和“缺位”,从而导致中国提供公共产品不足或低效。

要想让政府与市场达到和谐的统一是件很难的事情。无论是中国转轨经济的实验,还是在“自由市场”的教科书中,又或是目前发达的西方国家中凯恩斯“看得见的手”和斯密的“看不见的手”,在经济运行中的作用仍无定论。市场和政府的相互博弈是决定效率和公平的相对平衡的关键因素。

不过,这些问题根源多是中国市场化改革不彻底,应该能够随着社会的发展逐步将问题一一解决。

PPI——国家经济的“体温计”

PPI 指的是工业品出厂价格指数，是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，能够反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算方法的重要依据。

PPI 是生产者物价指数的英文缩写，它是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算方法的重要依据。

目前，我国 PPI 的调查产品有 4000 多种（含规格品 9500 多种），覆盖全部 39 个工业行业大类，涉及调查种类 186 个。

CPI 是居民消费价格指数的英文缩写，它反映的是消费者支付商品和劳务的价格变化情况，也是一种度量通货膨胀水平的工具。

CPI 告诉我们的是，购买一组具有代表性的消费品，在今天要比过去某一时间多花费多少。比如，2008 年 7 月份我国 CPI 同比上涨 6.3%，意思就是说如果 2007 年 7 月我国普通家庭购买某一组商品的费用是 100 元，那么 2008 年 7 月购买同样商品大约需要 106.3 元。由于 CPI 具有极为重要的社会经济意义，因此 CPI 稳定、就业充分及 GDP 增长往往成为最重要的社会经济目标。

根据规律，PPI 对 CPI 有一定的影响。PPI 反映生产环节价格水平，CPI 反映消费环节的价格水平。整体价格水平的波动一般首先出现在生产领域，然后通过产业链向下游产业扩散，最后波及消费品。

通常情况下，PPI 走高意味着企业出厂价格提高，因此会导致企业赢利增加；但如果下游价格传导不利或市场竞争激烈，走高的 PPI 则意味着众多竞争性领域的企业将面临越来越大的成本压力，从而影响企业赢利，整个经济运行的稳定性也

将受到考验。

作为整体经济运行的核心指标,CPI和PPI对国民经济和资本市场有着深远的影响。

有人曾对此做过一个形象的比喻:如果把整个国家经济看成是一辆飞驰的列车,那么普通居民就是列车的乘客,各类企业是列车的零部件,而国家经济政策就是要确保这辆列车又快又稳地行驶。

如果说GDP增速反映的是速度指标,那么CPI和PPI就是表明列车运行稳定程度的核心指标。若是CPI太高,车上的乘客(广大居民)会感到列车过于颠簸而无法承受;若是PPI不正常,那么列车的零部件(众多企业)则会承受过大的压力负荷。这两种情况一旦发生,都需要迅速对宏观经济进行“点刹”与调整。因此整个经济运行的健康程度通过CPI、PPI的走势在某种程度上得以反映出来,并可以由此预判未来国家的宏观经济政策。

CPI对于资本市场来说,还有更为重要的意义。高通胀会导致上市公司赢利前景不明,使市场风险增加。资本市场的资金来源是广大投资者,投资者们的资金成本预期很大程度上取决于CPI。高涨的CPI也通常导致央行采取加息、收紧银根、减少货币供应等紧缩货币政策措施,这样造成流入股市的资金减少而资金回报要求提高,因此股市的下跌往往紧随高通胀而来。

CPI既包括消费品价格,也包括服务价格。在统计口径上,CPI与PPI并不是严格的对应关系,因此很有可能出现CPI与PPI的变化不一致的情况。CPI与PPI持续处于背离状态,这不符合价格传导规律。工业品市场处于买方市场以及政府对公共产品价格的人为控制是导致价格传导出现断裂的主要原因。

工业品价格在不同市场条件下向最终消费价格传导有两种可能情形:

一是在买方市场条件下,因为供大于求,所以工业品价格很难传递到消费品价格上,企业需要通过压缩利润对上涨的成本予以消化,其结果表现为中下游产品价格稳定,甚至可能继续走低,企业赢利减少。

二是在卖方市场条件下,成本上涨引起的工业品价格(如电力、水、煤炭等能源、原材料价格)上涨最终会顺利传导到消费品价格上。

那些难以消化成本上涨的企业,可能会有破产的危险。可以顺利完成传导的工

业品价格(主要是电力、煤炭、水等能源及原材料价格)目前主要属于政府调价范围。在上游产品价格(PPI)持续走高的情况下,企业无法顺利把上游成本转嫁出去,使最终消费品价格(CPI)提高,最终会导致企业利润的减少。

一般情况下,PPI是观察通货膨胀水平的重要指标。由于食品价格因季节变化而变化,而能源价格也经常出现意外波动,为了能更清晰地反映出整体商品的价格变化情况,一般将食品和能源价格的变化剔除,从而形成“核心生产者物价指数”,进一步观察通货膨胀率变化趋势。

一般而言,当生产者物价指数增幅很大而且持续加速上升时,该国央行相应的反应是采取加息政策来阻止通货膨胀快速上涨,则该国货币升值的可能性增大;反之亦然。

PPI主要着眼于工业、矿业、原料、半成品的价格,目前也加进了服务业,不过比重较小。在美国,生产者物价指数的资料由美国劳工局负责收集,美国劳工局以问卷的方式向各大生产厂商搜集资料。美劳工局会向25000多家企业作调查,得出产品价格,根据行业不同和在经济中的比重,分配比例和权重。

PPI能够反映生产者获得原材料的价格波动情况,因而可以通过推算预期CPI,从而估计通胀风险。

总之,PPI上升不是好事,如果生产者转移成本,就会使终端消费品价格上扬,通胀上涨;而如果不转移,则企业利润下降,经济有下行风险。

中央银行——最后的放贷者

中央银行是一个国家中最高的货币金融管理机构，在各国金融体系中居于主导地位。中央银行的职能是宏观调控、保障金融安全与稳定和金融服务。中央银行是“银行中的银行”，它集中保管银行的准备金，并对它们发放贷款，充当“最后贷款者”。

中央银行是一个由政府组建的机构，负责控制国家货币供给、信贷条件并监管金融体系，特别是商业银行和其他储蓄机构。中央银行还是“银行中的银行”，它集中保管银行的准备金，并对它们发放贷款，充当“最后贷款者”。中央银行向商业银行提供服务，而不向企业和个人提供一般的服务。

它产生于17世纪后半期，形成于19世纪初叶。它是一个国家最高的货币金融管理机构，在各国金融体系中居于主导地位。中央银行的职能是宏观调控、保障金融安全与稳定和金融服务。中央银行是“发币的银行”，对调节货币供应量、稳定币值有重要作用。

中央银行是“国家的银行”，这一职能主要表现在以下几个方面：代理国库；代理国家债券的发行；向国家给予信贷支持；保管外汇和黄金准备；制定并监督有关金融管理法规。此外，中央银行还代表政府参加国际金融组织，出席各种国际会议，从事国际金融活动以及代表政府签订国际金融协定；在国内外经济金融活动中，充当政府的顾问，提供经济、金融情报和决策建议。

中央银行实施货币政策的具体方式常常被称为货币当局的操作程序。以美国的中央银行——联邦储备银行（简称“联储”）为例：联邦基金利率是联储用来实施货币政策的关键利率。根据联储的政策目标和对经济的估测，由联邦公开市场委员会为基金利率设立目标。联邦公开市场委员会是联储负责货币政策制定的委员会，

一旦该委员会设定其政策目标,就由纽约联邦储备银行执行其操作,因为该行最接近纽约市的巨大资本市场。

中央银行所从事的业务与其他金融机构所从事的业务根本区别在于,中央银行所从事的业务不是为了营利,而是为实现国家宏观经济目标服务,这是由中央银行所处的地位和性质决定的。

中央银行通常采用三种主要的政策工具来达到自己的调控目的,这三种政策工具分别是:法定准备金率、贴现率和公开市场活动。

法定准备金率要求所有存款机构都要把存款的一个最低百分比作为准备金,这个最低百分比就称为准备金率。也就是说,当中央银行提高法定准备金率时,银行必须持有更多的准备金。为了增加自己的准备金,银行必须减少自己的贷款,这样就减少了货币量。当中央银行降低法定准备金率时,银行可以少持有准备金。为了减少准备金,银行增加自己的贷款,这就增加了货币量。

贴现率是中央银行随时准备把准备金贷放给商业银行时的利率。

公开市场活动是中央银行在公开市场上买卖政府有价债券——国库券和债券。当中央银行进行公开市场活动时,它是与银行或企业进行交易,但不与政府进行交易。

公开市场活动所引起的银行准备金变动在经济中会引起连锁反应。首先它对货币量具有乘数效应,其次它改变了利率,再次它改变了总支出和实际 GDP。在美国,联储通过公开市场业务改变非借入准备金(即准备金总额与借入的准备金之差)的存量,公开市场业务是美联储用来影响经济的最重要工具。

“最后贷款人”是中央银行的重要职能,是中央银行保障金融系统稳定的重要手段。

恩格尔系数——达到小康水平的标尺

饮食的需求,是人类生存的第一需要,随着收入的增加,在食物需求基本满足的情况下,消费的重心才会开始向穿、用等其他方面转移。因此,一个国家或家庭生活越贫困,恩格尔系数就越大;反之,生活越富裕,恩格尔系数就越小。

19世纪德国统计学家恩格尔根据统计资料,对消费结构的变化得出一个规律:一个家庭收入越少,家庭收入中(或总支出中)用来购买食物的支出所占的比例就越大,随着家庭收入的增加,家庭收入中(或总支出中)用来购买食物的支出比例则会下降。

推而广之,一个国家越穷,每个国民的平均收入中(或平均支出中)用于购买食物的支出所占比例就越大,随着国家的富裕,这个比例呈下降趋势。

所以说,恩格尔系数是食品消费支出总额占个人消费支出总额的比重。

简单地说,一个家庭或国家的恩格尔系数越小,就说明这个家庭或国家经济越富裕。反之,如果这个家庭或国家的恩格尔系数越大,就说明这个家庭或国家的经济越困难。当然,数据越精确,家庭或国家的经济情况反映的也就越精确。

恩格尔系数公式表示为:

恩格尔系数(%)=食品支出总额/家庭或个人消费支出总额 $\times 100\%$

恩格尔定律主要表述的是食品支出占总消费支出的比例随收入变化而变化的趋势。它揭示了居民收入和食品支出之间的相互关系,用食品支出占消费总支出的比例来说明经济发展、收入增加对生活消费的影响程度。

众所周知,饮食的需求,是人类生存的第一需要,在收入水平较低时,其在消费支出中必然占有重要地位。随着收入的增加,在食物需求基本满足的情况下,消费的重心才会开始向穿、用等其他方面转移。因此,一个国家或家庭生活越贫困,恩格尔系数就越大;反之,生活越富裕,恩格尔系数就越小。

人们的现实生活其实的确如此,很难想象一个贫困的家庭,最大的家庭支出不是放在了食品上。“民以食为天”,吃是人们获得生存的首要条件,只有这一层次获得满足后,消费才会向其他方面扩展。

现在的生活有一点可以肯定的是,大部分人口袋里的钱是有数的,吃的消费增多,就意味着文化上、精神上的消费减少。这也证明了你生活的质量仍然不高。随着时代进步,生活之中,文化内涵的注入应该越来越多,这样才能说明人们的生活具有现代生活档次。这让我想到了我们国家春节的恩格尔系数的上升。把春节恩格尔系数降下来,让我们的节日生活过得更加多姿多彩,需要摒弃多年来形成的那一套过分强调饮食上的丰盛,而不太注重精神上的愉悦的节日消费模式。

现在我们会发现,请客吃饭在人们的生活中越来越多,不管是别人请客,还是你来做东,都流行到饭店设宴。饭店一桌菜少说也得三四百元,再来两瓶好酒,一顿饭没有六百七百很难下来。若用这些钱订阅报刊,够订三四种读上一年;若看场高雅的文艺演出,一家三口绰绰有余;若用来健身,办张包年卡都没问题。把用来请客吃饭的费用加起来,出去旅游一趟,既能开阔眼界,又能休息放松,一举多得。

平时如此,节假日亦然。节日恩格尔系数下降的过程,也是我们追求健康的现代文化,即小康文化的一个过程。当然,春节恩格尔系数下降也不光是消费者的事,有关行业的服务也要跟上去,尤其是文化产业应把更多的本土文化元素、娱乐元素、情感元素注入到传统年节中去,促进传统年节的升级,让人们在春节期间能够选择更多的休闲消费方式,有钱花得高兴,花得开心。

在国际上来看,也常用恩格尔系数来衡量一个国家和地区人民生活水平的状况。根据联合国粮农组织提出的标准,恩格尔系数在 59%以上为贫困,50%~59%为温饱,40%~50%为小康,30%~40%为富裕,低于 30%为最富裕。我们在我国运用这一标准进行国际和城乡对比时,要考虑到一些不可比因素,如消费品价格不同、居民生活习惯的差异,以及由社会经济制度不同所产生的特殊因素。

对于这些横截面比较中的不可比问题,在分析和比较时应作相应的剔除。另外,在观察历史情况的变化时要注意,恩格尔系数反映的是一种长期的趋势,而不是逐年下降的绝对倾向。它是在短期的波动中求得长期的趋势。