

主编 朱昌平

新闻出版工作之鉴

G219.2
46



宁夏人民出版社

主编 朱昌平

新闻出版工作者之鉴

者，引往事以为教训。
者，人或事对照而取长补短。
们编《新闻出版工作之鉴》一
意在新闻出版工作者一面镜
以资借鉴。从事语言文字
的人读了此书，同样会从中取长
短，裨益

宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻出版工作之鉴/朱昌平主编. —银川:宁夏人民出版社, 2004.8

ISBN 7-227-02795-3

I. 新… II. 朱… III. ①新闻工作-文件-汇编-中国②出版工作-文件-汇编-中国

IV. G219.2②G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 076109 号

新闻出版工作之鉴

朱昌平 主编

责任编辑 杨旭红
封面设计 项玉杰
版式设计 高梅岭
责任印制 来学军
出版发行 宁夏人民出版社
地 址 银川市北京东路 139 号
经 销 新华书店
印 刷 宁夏精捷彩色印务有限公司
开 本 880 × 1230mm 1/32
印 张 11.25
字 数 320 千
版 次 2004 年 8 月第 1 版
印 次 2004 年 8 月第 1 次印刷
印 数 3000 册
书 号 ISBN 7-227-02795-3/G·449
定 价 26.00 元

版权所有 翻印必究

《新闻出版工作之鉴》编委会

主 任:朱昌平

副主任:黄占宝

成 员:雷振云 耿紫霞 马东震 李海舟
盛学忠 胡荣强 李 贵

主 编:朱昌平

副主编:黄占宝

目 录

提示编

要加强政治把关 严肃宣传纪律 确保正确舆论导向	(3)
反腐败题材作品要认真考虑社会效果	(5)
不要公开宣传有关新闻传播业发展的错误观点	(7)
出版回忆历史的汇编类作品必须严格把关	(8)
正确使用涉台宣传用语	(9)
不要把中国称作外籍华人的“祖国”	(14)
勿将“闽南语”误称“台语”	(15)
进一步加强对涉及民族宗教问题出版物的管理	(16)
对民主党派的报道要规范称谓和用语	(19)
改进和加强国内突发事件新闻报道工作	(20)
不应随意公开报道农村暴力和群体性事件	(24)
对国外恐怖事件的报道要慎重	(26)
严禁发表历史上有关我党与东南亚各国共产党 关系内容的文章	(27)
涉及其他社会主义国家的公开评论要严守宣传纪律	(28)
宣传报道中要正确使用“与国际接轨”的提法	(29)
重申不要再使用“WTO 成员国”这个错误提法	(32)

不要让新闻出版物成为传播错误思想的渠道	(33)
防止有害信息的二次传播	(34)
不得刊登、转载境外非法图书的相关信息和内容	(35)
出版物不得涉及我军特种部队的内容	(36)
国防科技报道要严格遵守保密纪律	(37)
不要报道和炒作海关查扣非法出版物及相关诉讼	(38)
报道金融问题要严格把关	(39)
恶性刑事案件的报道一律按有关规定执行	(40)
书刊不得刊载不宜公开报道的内容	(41)
切实做好防治艾滋病宣传工作	(42)
不要出版描写“一夜情”、“婚外情”为主的 两性关系题材的图书	(44)
注意净化书名	(46)
要警惕内容低俗化、媚俗化出版倾向	(47)
不要报道在公众场所进行裸体人体彩绘表演活动	(48)
防止人体摄影画册出版增多之势	(49)
不宜公开报道婴儿出生性别比问题	(50)
发布广告要严格把关	(51)
11 种疾病医疗广告暂不准发布	(53)
不得以军队名义发布医疗广告	(54)
不要以新闻报道形式发布广告	(55)
企业产品质量的报道要注意用语准确、严谨	(56)
报刊出版要注意自觉维护祖国语言的纯洁和健康	(57)

点 评 编

惜墨如金巧剪裁	(61)
---------------	------

副刊“正”办 特色鲜明	(64)
鲜活的“人物风采”	(65)
《宁夏日报》改版是成功的	(67)
立根原在田野中	(70)
工作指导类刊物应提倡的一种做法	(72)
一盘品正味鲜的“快餐”	(73)
疫情不止 战斗不息	(75)
一朵生活的浪花	(77)
成功的尝试	(79)
《吴忠日报》审读报告	(80)

警 戒 编

新闻舆论不应和政府决策唱对台戏	(83)
舆论宣传要在政治上和党中央保持一致	(84)
要注意把握好宣传分寸	(86)
此种文风不可长	(88)
报刊不应为宗教宣传提供方便	(91)
不宜报道《古兰经》诵读演讲竞赛	(93)
新闻媒体应当站在维护妇女政治权益的前列	(94)
媒体不应袒护、纵容干部的错误	(97)
《党员的特殊待遇》导向质疑	(99)
不应报道党组织生活沙湖过	(102)
《官场秘诀》一文导向不当	(103)
对人大常委会会议的报道要认真	(104)
报刊莫学“长舌妇”	(105)
报纸刊文不能受雇于人	(106)

质疑《马鸿逵晚年献国宝》	(107)
多关注青少年的自杀情绪	(109)
12岁小孩吸毒不应报道	(110)
母爱的悲哀	(111)
使用法律名称要准确	(113)
法制宣传应切实注意避免披露犯罪手段	(115)
报道买卖土地是错误的	(117)
不宜宣传重奖纳税大户	(118)
重大新闻岂能由通讯员发布	(119)
报纸刊登重大新闻要慎用互联网信息	(120)
应认真保护时事新闻“传播源”	(121)
疑惑于《新消息报》的新闻源标志	(122)
人口统计数据只能由权威部门发布	(124)
新闻报道中重要数据不能走样	(126)
报纸要正确运用新闻照片	(127)
转载《以示惩罚》照片侵害了名誉权	(128)
此类社会新闻报纸不能报道	(129)
报刊不应宣扬违法的“亚婚姻”	(130)
《道德生活》导向质疑	(132)
炒作绯闻是一种不健康的舆论导向	(133)
低俗化倾向值得警惕	(135)
赞赏陋习为哪般	(137)
生活周刊应健康	(139)
卖淫女自报假案告诉读者什么	(142)
刊登已被拆除的裸女广告图片为哪般	(144)
《木子美现象透视》透视了什么	(145)
宣扬“一夜情”对社会是一种消极因素	(147)
不能为婚外恋行为张目	(150)

庸俗之风不可长	(152)
《致命的一夫一妻制》告诉读者什么	(153)
笑话不能不讲品位	(155)
这笔账算出了什么	(156)
民工和市民何必“面对面”	(158)
不要宣扬“拜金主义”	(160)
一条假新闻假信息	(161)
转载假新闻的尴尬	(162)
新闻报道不要人为拔高	(163)
一篇难以卒读的“骂文”	(164)
重复见报何其多	(165)
不得违法使用国家领导人名义作广告宣传	(166)
利益驱动是广告违规的根源	(167)
莫把婚介广告当儿戏	(169)
《宁夏法制报》地名公告不规范	(171)
《周末文汇》广告应当规范	(173)
《宁夏广播电视报》违法违规之广告	(175)
这些“芝麻”丢不得	(178)
《银川晚报》点评3则	(184)
出版者切莫自毁信誉	(186)
报纸一周刊载量分析报告	(188)

知 识 编

称自治区主席还是自治区政府主席	(195)
援引经典文献 必须准确无误	(196)
报名汉语拼音应合乎规范	(197)

标题移行不能拆词	(198)
这个标题不好	(200)
报纸标题切忌华而不实	(201)
“豆蔻年华”属女不属男	(204)
“青衿”并非年龄义	(205)
为“位”“凌晨”两词正名	(206)
“灯火阑珊处”不是明亮灯光下	(207)
高等学府不是“象牙塔”	(208)
“塞北”指长城以北地区	(209)
《西北望朔方》一文有明显常识错误	(210)
用“鸡犬”比喻辩护律师不妥	(211)
漏掉一个字 相差万倍	(213)
“瓜分”岂可如此用	(214)
“改编”一词有误	(215)
“人”和“人次”不一样	(216)
这种提法不科学	(217)
货币单位不可省略	(218)
“00”“03”是何年	(219)
0 和 2 万元不存在倍数关系	(220)
公告≠通告	(221)
报纸中缝有文章	(223)
刻意求奇的“怪胎”	(225)
广告莫误人子弟	(227)
《石嘴山日报》编校指误	(228)
报刊常见文字差错例析	(230)
历史纪年及其他	(240)
论著中的地名讹误及其审辨	(246)
咬住一千形似字 消灭错误百出书	(258)

质量评定编

报纸质量管理标准(试行)	(263)
宁夏第二次报纸质量评定得分统计表	(269)
宁夏第三次报纸质量评定得分统计表	(270)
宁夏第四次报纸质量评定得分统计表	(271)
宁夏第五次报纸质量评定得分统计表	(272)
宁夏五次报纸质量评定编校质量统计表(1995 - 2003)	(273)
编校质量要常抓不懈	(274)
宁夏第三次报纸质量评定编校质量评析	(281)
正确使用语言文字 做合格的编辑记者	(287)
利其器才能善其事	(295)
社会科学期刊质量管理标准(试行)	(307)
宁夏第二次社科期刊质量评定得分统计表	(310)
宁夏第三次社科期刊质量评定得分统计表	(311)
宁夏社科期刊第二次质量评定编校质量评析	(312)
宁夏社会科学期刊实行分级管理	(320)
社会科学期刊编校质量喜中有忧	(322)
图书质量管理规定	(332)
进一步加强图书出版质量管理	(337)
不能让不合格图书产品流入社会	(339)
2002 年度宁版图书编校质量抽检结果通报	(340)
2003 年度宁版图书编校质量抽检结果通报	(343)
后记	(347)

提示编

要加强政治把关 严肃宣传纪律 确保正确舆论导向

最近一段时间,新闻宣传战线紧紧围绕党和国家工作大局,牢牢把握正确舆论导向,精心组织学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮的宣传报道,精心组织改革发展稳定各项工作的宣传报道,总的形势很好。但是,也有极少数媒体,特别是一些小报小刊和互联网站违反政治纪律和宣传纪律,刊登有严重错误的报道和文章,造成不好的社会影响。为坚持正确舆论导向,当前宣传报道中要把握好如下有关问题:

一、各级党委宣传部门和新闻单位,必须始终保持清醒的政治头脑,增强政治意识、大局意识和责任意识,增强政治敏锐性和政治鉴别力,切实加强对各级各类媒体特别是小报小刊和互联网站的管理,切实负起政治责任,严格遵守政治纪律和宣传纪律,绝不给错误观点和言论提供传播渠道。

二、必须始终把坚持正确舆论导向放在首位,全面准确地领会和贯彻中央精神。改进新闻宣传要坚定不移、积极推进,同时要坚决防止放松新闻管理。对违反纪律、不听招呼、自行其是造成严重后果和恶劣影响的,必须严肃查处,绝不能姑息迁就。

三、新闻单位要切实加强内部把关和管理。对政治性、政策性、敏感性较强的采访报道选题和其他重大选题,总编辑必须亲自

把关、负起责任。对涉及党和国家领导人工作和生活情况的选题，必须按照有关规定报批，未经批准不得擅自报道。对一些专家学者的文章和言论也要认真分析和把关，严防别有用心的人以学术研究之名、借专家学者之口散布错误观点和言论。严禁擅自转载互联网和境外媒体上的报道和文章。绝不允许在我们的媒体上传播政治谣言。

四、要密切关注、及时发现互联网上的各种有害信息，对造谣惑众、攻击中央领导、挑拨离间、进行反动宣传煽动的信息必须坚决及时地删除，对境外反动网站必须坚决封堵。要认真执行请示报告制度，拿不准的问题要及时请示，涉及重要、敏感问题的稿件要送审。重要舆情动向和新闻事故要及时报告。

反腐败题材作品要认真考虑 社会效果

近来出现了一批打着反腐败旗号的所谓“官场小说”。据不完全统计,已有 20 多家出版社出版了近 50 种。这些作品从书名到装帧设计,大都刻意迎合少数人的猎奇心理和低级趣味。从内容来看,有的公开宣扬所谓的“为官之道”,表现官场的“逼人就范”,不服从这个规则,就会一败涂地;服从这个规则,抛弃良知、人格和尊严,就可以得到升迁。有的渲染官场政治斗争的扑朔迷离,揭示官场腐败的触目惊心,描写范围几乎囊括了我国现行政权机构中的所有级别,包括村、乡、县、市(地)、省等,有的还影射到中央部委。有的着力展现官场两性关系的污浊,渲染权色交易、权钱交易的过程,大量夹杂低俗甚至淫秽色情描写。这些作品社会影响很不好,社会各方面反映强烈。

文艺作品应该在正确把握现实生活本质的基础上,通过典型环境和典型人物的塑造,弘扬社会正气,鞭挞丑恶现象,表达人民群众痛恨腐败现象的心声,表现党和政府惩治腐败的决心和信心。给人以希望,给人以力量,这才是作家和出版工作者应该具有的社会责任感。而“官场小说”展示给人们的只是所谓“官场”的勾心斗角、尔虞我诈,是各类腐败分子由权力和美色构成的腐朽堕落的生活,这既违背了生活的本质和主流,又在一定程度上迎合了少数读

者的低级趣味。对这类作品造成的负面影响要引起高度重视。

各出版单位要时刻牢记以优秀作品鼓舞人的崇高使命,认真考虑作品的社会效果,对出版反腐败题材作品严格选择和把关。对已安排的此类题材作品要进行一次认真的梳理,对那些内容倾向不好的选题要坚决撤下来;已出版的,要采取措施减少负面影响。