

新 | 型 | 制 | 造 | 业 | 管 | 理 | 论 | 丛

江苏制造业竞争力研究

——基于新型制造业视角的竞争力分析

◎ 徐 斌 著



科学出版社

www.sciencep.com

新型制造业管理论丛

江苏制造业竞争力研究

——基于新型制造业视角的竞争力分析

徐 斌 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书系统梳理了竞争力及制造业竞争力的相关理论,并结合江苏制造业的实际情况,基于新型制造业的研究视角,构建了江苏制造业竞争力综合评价指标体系。利用该指标体系,从经济创造能力、科技创新能力以及环境保护能力三维视角对江苏制造业竞争力进行较为系统的研究,进而开展了全国 31 个省市制造业竞争力的比较、江苏省辖市制造业竞争力的比较、江苏制造业具体行业竞争力的比较,全方位对江苏制造业竞争力进行了定性研究和定量分析。本书还从“新型制造业”概念出发,提出了提升江苏制造业竞争力的政策建议。

本书适合大专院校、科研机构、国内外大中型企业、政府机构及有兴趣研究资源管理及中国制造业发展状况的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

江苏制造业竞争力研究:基于新型制造业视角的竞争力分析/徐斌著.
—北京:科学出版社,2009
(新型制造业管理论丛)
ISBN 978-7-03-024630-1

I. 江… II. 徐… III. 制造业-市场竞争-研究-江苏省
IV. F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 080929 号

责任编辑:卢秀娟 / 责任校对:陈玉凤

责任印制:钱玉芬 / 封面设计:陈 静

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 6 月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2009 年 6 月第一次印刷 印张:13 1/4

印数:1—1 000 字数:247 000

定价:45.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<新蕾>)

《新型制造业管理论丛》

编 委 会

主 任：李廉水

副主任：丁建明 耿乃凡 徐 斌 沙 敏 薛留忠
王怀明 郁文恺

委 员：唐德才 周彩红 梁 凯 周化举 崔元贵
张 贤 崔维军 张 昕 陈 抗 曹 鹏
朱其武 刘 俊 刘 旭 吕 红 李 勃
臧志彭

序

“中国制造”举世瞩目。中国改革开放以来取得的巨大成就是中国制造业快速发展带来的发展成就,中国经济面临的日益严峻的资源和环境问题是制造业长期快速发展累积起来的问题。改革开放之初,中国制造业占世界制造业的份额不足1%,而今在全球制造业中的份额已经提高到10%以上,中国成为世界第三制造业大国。强大的国内需求和国际产业的转移是中国制造业快速增长的主要动力,劳动力价格低廉和技能人才丰富的比较优势加速了世界制造业向中国的聚集。然而,中国制造业发展的先天不足(科技创新能力不足、装备制造业发展滞后)和后天失调(资源消耗大、环境污染重)问题日益凸显出来,中国制造业的增长正面临日益严重的资源能源和环境约束。中国制造业发展已经走到关键路口,需要在国家层面的高度上重新进行战略定位,显然,发挥科技创新的支撑和引领作用,转变经济增长方式,突破资源约束瓶颈,减轻环境压力,走新型制造业发展道路的时代已经来临。

“新型制造业管理论丛”的出版,是我们研究团队深入探讨“新型制造业”^①发展道路的最新成果。“新型制造业”理念提出和完善,源自一系列课题的研究和讨论。2003年,教育部首次推出40个“哲学社会科学研究重大课题攻关项目”,面向全国公开招标,经过激烈的竞争,我们的研究团队赢得“东部特大都市圈与世界制造业中心研究”(03JZD0014)项目,获批50万元的科研经费,后来又相继获得了国家自然科学基金“基于资源约束与自主创新的中国制造业发展路径研究”和“基于碳减排约束下的中国制造业发展研究”项目以及一批部省级科研项目。经过北京会议、南京会议、无锡会议等反复的讨论,形成了几个重要决策:一是把系统研究中国制造业的发展作为我们研究团队的主要研究方向,每年推出研究报告;二是根据新型工业化和科学发展观的要求,明确提出“新型制造业”概念,并持续进行研究完善;三是引导和指导博士研究生们将博士学位论文的选题集中于中国制造业发展研究的一些关键问题上。经过六年多的努力,博士研究生们从各个方面研究中国制造业的发展,完成了十余篇博士学位论文,产生了三个方面的成果:①围绕“新型制造业”理念,研究团队(包括博士研究生)发表了制造业相关学术论文70余篇,形成了基于“新型制造业”的中国制造业发展研究的特色和优势。②出版了《中国制造业发展研究报告》(2004、2005、2006、2007、2008)共五辑的年度发展研究报告,产

① 李廉水,杜占元. 2004. 中国制造业发展研究报告 2004. 北京:科学出版社

生了较大的社会影响。《管理世界》发表了著名经济学家金碚教授的长篇书评“中国制造业崛起需要更多的创新性研究支撑”；清华大学、复旦大学、吉林大学等著名高校的博硕士学位毕业论文和《管理世界》、《科研管理》、《经济管理》、《统计与决策》等著名期刊 132 篇学术论文标为参考文献；《科技日报》发表“新型制造业透析中国制造业发展”的书评，科技网、中华制造业网、中国技术与投资网等 22 个网站迅速转载；新华网、CCTV、大公网、台湾南科、东亚经贸新闻、世界华人网、中企联合网等 210 多个网站介绍或转载了“最受尊敬的中国制造业企业”及关于中国制造业就业人数预测的相关研究内容。③一批博士学位论文相继完成，从区域、产业、企业、能源资源、可持续发展和自主创新等方面深化了“新型制造业”的研究，即将形成十余本“新型制造业管理论丛”的研究成果。

《新型制造业管理论丛》，围绕“新型制造业”理念从不同的视野对各个主题进行深化研究，并且每个主题又自成体系，独立成书。这些著作建立在各位作者博士论文的基础上，具有内容新颖、数据翔实、分析方法科学合理、理论体系较为完整的特色。论丛首辑推出三本书：《新型国际分工与长三角制造业》、《基于资源约束的中国制造业可持续发展研究》和《江苏制造业竞争力研究》。

《新型国际分工与长三角制造业》一书，从国际分工的新型化发展趋势入手，阐述了新型国际分工格局对长三角制造业的影响，测度了影响因素与长三角制造业发展的关系，并在国际分工的框架下剖析了长三角制造业经济效益和竞争力，然后构建出一个产业的价值链攀升模型，进而提出了新型分工格局下长三角制造业的发展战略。该书通过定性分析，确定了研究对象的基本关系和作用方式，在定量分析方面，借鉴了国际上比较通用且比较先进的研究手段，如面板数据的计量模型、主成分分析方法、脉冲响应函数、方差分解等，确保计量检验的结果更为可靠，具体分析影响了影响要素及影响力大小，使各要素对长三角制造业发展的影响得以量化体现。

《基于资源约束的中国制造业可持续发展研究》一书，综合分析了资源约束的理论背景，并结合产业因素对可持续发展理论进行了深入阐述，初步探索形成了可持续发展与制造业相结合的理论框架。该书结合资源自身禀赋及其特征，对我国制造业面临资源约束的内涵做了拓展，构建了资源约束型制造业可持续发展能力的评价指标体系，对制造业行业进行了初步的可持续发展能力分类；该书还以开放经济条件为背景，阐述了中国制造业在国际市场上遇到的制约因素，将制造业可持续发展问题与国际因素结合起来，完善了整体理论框架；该书计算了中国制造业细分行业的循环制造业指数 CMI，并且采用面板数据的方法分析了制造业发展的影响因素。该书还对当今世界制造业发达国家可持续发展现状进行了分析总结，从中得出这些国家在制造业可持续发展实践中的经验，以及促进中国制造业可持续发展的思路。

《江苏制造业竞争力研究》一书,基于新型制造业的研究视角,从江苏制造业经济创造能力、科技创新能力以及环境保护能力三大方面选取具体指标,并利用该指标体系从三维时序视角对江苏制造业竞争力进行较为系统的研究,进而开展了全国 31 个省市制造业竞争力的比较、江苏省辖市制造业竞争力的比较、江苏制造业具体行业竞争力的比较,全方位对江苏制造业竞争力进行了定性研究和定量分析。该书基于江苏制造业具体行业的比较分析以及基于江苏省内省辖市制造业的比较分析,突出了外资流入和要素约束对江苏制造业结构升级以及竞争力的影响,提出了提升江苏制造业竞争力的政策建议,对促进江苏新型制造业的发展具有重要参考价值。

《新型制造业管理论丛》,既是了解中国制造业发展研究动态的学术论丛,又是追踪中国制造业热点问题研究的参考资料。各本著作既独立成篇,又相互补充,共同支持“新型制造业”的理念和多视角探讨发展路径,不但理念先进、方法科学,而且数据翔实、结论可靠且可操作性强。我们相信,《新型制造业管理论丛》的出版,无论是在推进制造业发展的理论研究层面,还是提升中国制造业发展质量层面,都会产生积极而深远的影响。

《新型制造业管理论丛》的出版,科学出版社倾注了大量心血,付出了辛勤的劳动,令人敬佩。在论丛首辑即将付梓之际,谨向所有关心和支持我们研究团队的领导、专家和朋友们表示衷心的感谢!

李廉水

2008 年 12 月

前 言

经济全球化是当今世界发展的两大趋势之一。伴随着经济全球化,世界经济进行着经济结构的调整和转换以及商品、服务、信息、资本、技术、知识、劳动力等各种资源在全球范围内优化配置。整个世界日益形成一个巨大的、统一的市场,各国经济的相互依存程度逐渐加深,形成“你中有我,我中有你”的全球共同利益格局,世界经济呈现一体化趋势。目前,经济全球化正处于第三次发展高潮时期,各种经济资源都在全球范围内寻求最适合其增值的空间。在这样的时代背景下,世界各国,尤其是西方发达国家都正在积极地进行经济结构的调整和产业的转移升级,而我国以其广阔的市场空间和丰富廉价的人力资源吸引着国际资本、技术、信息等生产要素的不断流入,尤其是我国加入 WTO 使得这种要素的自由流入成为可能。这就给我国经济的发展带来了契机,当然随之而来的也有挑战。具体地讲就是,经济全球化背景下的产业转移给我国参与国际分工和技术合作、利用世界市场、享受全球资源、拓展发展空间提供了良好的发展机遇,但同时也给我国经济结构的优化、产业结构的升级、自主创新能力的培养等带来了巨大的挑战。随着各国贸易和投资规模的不断扩大以及信息技术的迅速发展,国际产业分工中的产业技术、区位条件、产业组织、产业价值链等因素发生着深刻的变化,这就使得国际产业分工格局产生了新的变化趋势:第一,传统的垂直型分工正向混合型分工转变,形成产业间分工、产业内分工、产品内分工的多层次分工格局;第二,传统的国际间产业转移正演进为产业链条、产品工序的分解与全球化配置;第三,一个国家或地区国际分工地位的提升将主要表现为产业链条或产品工序所处地位及增值能力的提升,而国际产业分工的新格局又推动了产业在国际间的转移。总的来讲,国际产业转移表现为以下几个方面的趋势:第一,国际产业转移规模扩大化;第二,国际产业转移结构高度化;第三,国际产业转移方式多样化;第四,产业逐步向价值链高端转移;第五,产业集群转移现象逐渐显露。这种新的趋势和新的格局,我们可以从作为经济增长引擎的制造业的发展上明显地看出来。

在经济全球化以及产业国际转移的大背景下,世界范围内的竞争越来越激烈,制造业作为一个国家或地区的中流砥柱,也越来越受到关注。近半个世纪以来,制造业经历了飞速的发展并经过几次制造业中心的转移。今天,长三角地区,尤其是苏州及其昆山等地,聚集了众多的制造业厂商,成为了中国经济发展的一颗颗明珠。制造业的竞争力问题也受到了空前的考验。江苏省制造业在国内各省当中的竞争力究竟如何,江苏制造业产品在国际上的冲击力究竟有多大,如何充分挖掘并

发挥江苏制造业的竞争力,使其更适合国际竞争,抢占先机,是一个至关重要的问题。因此,本书着重探讨了这方面的问题。

竞争力研究的应用性目的是要揭示企业、行业经营成败的原因,即发现行为与其后果之间的因果联系,或者是探寻竞争过程中优胜劣汰的某种规律性。伴随着工业化进程加快和改革开放的深化,江苏制造业迅速成长,生产规模不断扩大,技术水平逐步提高,已经成为江苏经济增长的“引擎”。但是江苏制造业还存在着大而不强,整体素质不高的问题。在新世纪,国际产业转移日益频繁的背景下,如何全面提升江苏制造业的国际竞争力及其在世界经济分工中的地位,成为江苏进入工业化中后期面临的重要问题。本书研究江苏制造业竞争力的目的就是要明确江苏制造业在全国、全世界制造业中的地位,了解江苏制造业发展的优势和劣势,发现江苏制造业目前存在的问题,在国际产业转移新趋势下维护江苏经济和产业安全,调整新阶段利用外资方针,理顺对外贸易关系,最终为实现“两个根本转变”,即建设世界制造业基地,促进江苏由制造业大省向制造业强省的根本转变和走新型工业化道路,实现江苏由传统制造业向现代制造业的根本转变提供相关的政策建议。

江苏地处华东,紧邻上海、浙江,是长江三角洲的重要组成部分,虽然土地、矿产资源短缺,但是人力资源丰富,工业基础较好,改革开放步伐也较快,制造业产业市场化程度较高,尤其是改革开放后,江苏的制造业获得了巨大发展,对外开放程度较高,形成了全国甚至在国际上占有重要地位的制造业产业,比如纺织业、石油化工产业、电子信息产业等。江苏作为全国经济最发达的地区之一,其制造业的发展也颇具特色,对江苏制造业竞争力的研究不但会对江苏制造业自身的发展、竞争力的增强起到重要作用,而且会给其他相对落后的,如中西部地区的制造业的发展提供发展经验、教训,从而提升我国制造业整体竞争力,推进我国“世界制造业工厂”建设。具体研究意义如下:

首先,是经济结构转型的需要。一国或一区域的经济结构转型的方向对其经济增长是至关重要的。江苏正处于经济结构转型时期,而现在结构转型的核心就是制造业。中央提出优化产业结构,走新型工业化道路,转变经济增长方式很大一部分取决于制造业结构的优化和发展方式的转变。江苏省委省政府在“十一五”发展规划中提到“十一五”时期江苏经济社会发展的指导思想要坚持率先发展、科学发展、和谐发展的方针,具体到制造业就是要提升江苏制造业的竞争力,优化制造业产业结构。只有大力发展制造业,扩大制造业的发展规模和技术水平,提升制造业竞争力,才能实现经济结构的转型,从而实现经济又好又快的发展,建设全面协调可持续发展的新江苏。

其次,有利于江苏扩大对外开放和参与国际竞争。随着经济全球化的发展和经济体制改革的逐渐深入,江苏要保持经济持续、快速发展,就必须以更加积极的

姿态参与到国际竞争中来。在实行以积极开放的方式参与国际竞争的过程中要认识到,如果要在国际竞争中取得优势地位,江苏就必须根据自身条件发展具有本地优势、在国际上有竞争力的产业。只有这样,才能在对外开放中获得机遇,推动和加快工业化、现代化的进程。

再次,有利于推动体制改革的深化。良好而完备的经济、政治体制是江苏制造业竞争力提高的基础。就政府职能而言,政府对经济的过多干预和集中管理是不利于制造业竞争力提高的。能否提高江苏制造业竞争力,是衡量政府宏观调控和行政管理有效性的尺度。此外,提高制造业企业竞争力是提高制造业产业竞争力的微观基础,通过分析江苏制造业产业竞争力的状况,有助于制造业企业转换经营机制,适应市场竞争的需要。

然后,有利于江苏采取正确的对策确立其制造业竞争力在全国以至世界的地位。通过江苏与其他强竞争力区域制造业产业竞争力的比较研究我们可以认识到在制造业发展上真正具有竞争优势的是哪些地区,只有具备什么样的条件才能成为“世界制造业基地”和“世界制造工厂”,从而为江苏确立自身在区际分工和国际分工的位置提供依据。

最后,有利于全国欠发达地区制造业的崛起。对全国经济最发达的地区之一江苏的制造业竞争力进行研究,可以为其他欠发达地区制造业的发展提供经验和教训,有利于全国制造业的协调发展。

总之,本书通过对江苏省制造业竞争力的研究,从必然性的逻辑关系上对江苏制造业发展的是非成败的因果关系做出符合实际的理论解释,分析江苏制造业的现状并提出合理的发展意见,这就是本书的主要理论价值和现实意义。

目 录

序

前言

第 1 章 绪论	1
1.1 相关概念及内涵	1
1.2 研究的思路与研究内容	6
1.3 产业竞争力研究综述	6
1.4 制造业竞争力研究综述	20
1.5 江苏制造业竞争力研究综述	30
第 2 章 江苏制造业竞争力研究的方法与模型	34
2.1 江苏制造业竞争力影响因素分析	34
2.2 江苏制造业竞争力评价指标体系构建	38
2.3 江苏制造业竞争力评价的方法	49
第 3 章 基于三维时序的江苏制造业竞争力总体研究	55
3.1 江苏制造业发展演化分析	55
3.2 江苏制造业竞争力的三维时序分析	58
3.3 江苏制造业竞争力变化动因	82
第 4 章 基于全国各省比较的江苏制造业竞争力研究	92
4.1 江苏制造业单项指标竞争力分析	92
4.2 江苏制造业集类指标竞争力分析	108
4.3 基于偏离份额法的江苏制造业竞争力比较	115
第 5 章 基于省辖市比较的江苏制造业竞争力研究	122
5.1 江苏省辖市制造业竞争力研究	122
5.2 江苏苏南、苏中、苏北制造业竞争力研究	133
5.3 三大区域对江苏制造业竞争力贡献分析	136
第 6 章 基于主体产业分析的江苏制造业竞争力研究	143
6.1 江苏主体产业的确定	143
6.2 电子信息产业竞争力分析	145
6.3 纺织行业竞争力分析	151
6.4 化工行业竞争力分析	154

6.5 通用设备制造业竞争力分析	158
6.6 电气机械和器材制造业竞争力分析	162
第7章 江苏制造业面临的竞争形势与对策	167
7.1 江苏制造业竞争力 SWOT 分析	167
7.2 全球化背景下制造业竞争力新态势	183
7.3 江苏制造业竞争力提升对策建议	185
参考文献	190
后记	195

第1章 绪 论

1.1 相关概念及内涵

1.1.1 制造业的定义和分类

1. 制造业的定义

关于制造业,可以追溯得非常久远。从悠长的历史角度看,在人类从猿到人的进化过程中,制造工具和使用工具起到了十分重要的作用。制造业从孕育到发展的历史,在相当程度上就是人类文明的进化史。

制造业的一般定义为,是对原材料进行加工以及对零部件进行装配的物质生产部门的总称。制造业的产出物是产品,其增值主要在加工过程中得以体现。

从这个定义我们可以看出,制造业属于典型的传统产业。应该指出的是,制造业决不是“夕阳产业”,但制造技术中确有“夕阳技术”,这些技术缺乏市场竞争力,甚至还可能危害生态环境。但是制造技术中也存在着与“信息技术”、“管理科学”等有关科学技术交融而形成的“先进制造技术”,它是高技术的载体,发达国家均给予高度关注。

随着经济社会的飞速发展,制造业的整体业态也已经发生了翻天覆地的改变,市场竞争的不断加剧,产品更新换代的不断加快,产品创新、市场营销和服务的增值作用不断得到提高,制造业的产出正在从单一产品转变为包含产品在内的服务和解决方案。知识和信息已经成为重要的生产要素。从某种程度上说,今天的制造业已经成为同时对物质、信息和知识进行处理或加工的产业。显然,不能简单地把制造业看做是“夕阳产业”。

2. 制造业的分类

对制造业规范性分类的认识是研究制造业问题的基础。对制造业的分类有不同的划分标准。

按照产品类型来划分,制造业可以分为资本品制造业和消费品制造业,例如装备制造制造业就属于资本品制造业;按照加工程度,可分为资源加工工业、轻工纺织制造业和机械电子制造业;按照技术水平,可分为传统制造业和现代制造业。^[1]

2003年5月,国家统计局重新划分了第一、第二、第三产业范围。根据国家统

计局发布的《三次产业划分规定》，第二产业中的制造业划分为食品加工业、食品制造业、饮料制造业、烟草制品业、纺织业、纺织服装鞋帽制造业、皮革毛皮羽毛(绒)及其制品业、木材加工及木竹藤棕草制品业、家具制造业、造纸及纸制品业、印刷业和记录媒介的复制、文教体育用品制造业、石油加工炼焦及核燃料加工业、化学原料及化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、橡胶制品业、塑料制品业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、有色金属冶炼及压延加工业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、通信设备计算机及其他电子设备制造业、仪器仪表及文化办公用机械制造业、工艺品及其他制造业及废弃资源和废旧材料回收加工业等 30 个行业。即制造业包含了第二产业中除采矿业、电力、燃气及其生产和供应业、建筑业以外的其他所有行业。

原国家经贸委等部门在制定工业行业发展规划时，则把工业中的制造业划为冶金、有色金属、石化、化学、医药、煤炭、建材、轻工业、纺织、电力、造纸、电子通信、汽车、船舶和机械工业等。^[2]时至今日，这种划分方法仍然多见于“行业管理”等领域。

1.1.2 竞争力的内涵

关于竞争力的定义，有许多种不同的说法，而且竞争力本身也有许多种类型，比如核心竞争力，企业竞争力，产业竞争力，国际竞争力、环境竞争力等。一般所讲的竞争力，指的是一个行为主体与其他行为主体竞争某种(些)相同资源的能力。竞争力不是仅指狭义的生产力，更包含了多种经济与非经济因素，如公共建设、行政效率、生活品质、经济自由化程度等。1994 年国际竞争力报告指出，国际竞争力就是一国或一公司在世界市场均衡地生产出比其竞争对手更多财富的能力。世界经济论坛给国家竞争力下的定义为：一个国家或地区创造持续高速增长的能力，并以经济开放程度、政府作用、金融市场的发展水平、基础设施、技术水平、企业管理水平、劳动力以及司法制度健全程度等八项指标来衡量。国内对竞争力研究有代表性的学者比如金碚，他认为国际竞争力的实质就是各国同产业或同类企业之间相互比较的生产力，并提出产业竞争力是一国的某一产业能够比其他国家的同类产业更有效地向市场提供产品或者服务的综合素质。而在开放的市场经济中，企业竞争力则表现为一个企业比其他的更有效地向消费者提供产品和服务，并且获得自身发展的能力或者综合素质。所谓更有效是指以更低的价格获得使消费者更满意的质量持续进行生产和销售。所谓获得自身发展是指企业能够在经济上持续长期良性循环，具有持续良好的业绩，从而成为生存和不断壮大的强势企业。竞争力是企业生存进而影响到行业发展的长期决定因素。曾贤刚(2004)将环境竞争力定义为某一产品或某一企业或者甚至整个一个国家，在环境问题上不

被其他产品、企业或者国家所击败的能力。

总的来说,国际上对竞争力内涵的认识主要有以下几个方面:

第一,从国际贸易角度出发,将竞争力定义为一种比较优势。这是最早也是最经典的定义。亚当·斯密、大卫·李嘉图、赫克歇尔、俄林等学者都认为,一国或一个企业之所以比其他国家或者企业更有竞争力,主要是因为其在生产率、生产要素或者所有权方面具有比较优势。另外,马库斯(1992)认为在一个自由贸易的环境中,一个国家通过贸易使实际收入的增长速度高于其贸易伙伴,则说明有竞争力。还有一些经济学家则将竞争力直接定义为出口份额及其增长。

第二,从企业的角度出发,就是我们上面提到的企业竞争力,它认为竞争力是企业的一种能力,具体表现为企业的赢利能力、市场营销能力、组织能力和核心能力。

第三,从国家角度出发,将竞争力定义为提高居民收入和生活水平的能力。斯科特(1989)将竞争力看作是比竞争对手更快地提高收入并通过必要的投资将这种优势保持下去的能力。

第四,从过程角度出发,将竞争力定义为创新能力。温特(1984)认为,竞争力的不同是创新能力的不同,所有竞争力的差异均可通过创新历史或现在的差异来说明。

第五,从效率角度出发,将竞争力定义为生产率或生产力。持有这一观点的经济学家主要有麦基(1989)、波特(1990)、克鲁格曼(1996)等。

第六,从动态角度出发,将竞争力定义为一个过程。巴克利(1988)认为最好把竞争力看做一个过程,将潜力转化为业绩的过程,一个竞争潜力、竞争过程和竞争业绩相互作用的过程。

第七,从生产要素角度来看,将竞争力定义为对要素的吸引力。

近年来,我国的制造业得到了空前的发展。统计资料显示,我国目前的制造业总产值与德国相当,已位居世界第三或第四,并有将近一百种制造业产品的产量跃居世界第一,世界的几乎每一个角落都可以发现“中国制造(made in China)”的影子,而我国也已经成为名副其实的世界制造大国。但是世界制造大国并不代表世界制造强国,相反,目前我国顶多只能算是“世界的制造/加工/装配车间”^[3],而且由于我国经济水平发展的不平衡,所以更确切地说是只有长三角地区才可以算是“世界的制造/加工/装配车间”。而真正的制造强国仍然是西方的发达国家,因为他们掌握着产品的设计和核心技术,他们处于国际产业价值链的高端。目前,发达国家的制造业企业正主要以两种方式进行着制造业的全球化:第一是在国外直接投资设立子公司,利用国外优势资源生产产品,即 FDI;第二是在全球范围建立零部件加工制造网络,自己则负责产品的组装和营销,也就是通常所说的外包。一般来讲,跨国企业在选择 FDI 时更侧重考虑东道国的宏观政策环境是否适合投资,

相比较外包,FDI所造成的技术外溢效应明显偏低;而在选择外包时则更侧重考虑东道国的微观经济发展水平,具体地讲就是考虑作为市场主体之一的微观企业的生产制造水平的高低,而且外包给东道国生产的产品一般附加值较低。这两种制造业国际化的方式有一个共同点就是品牌优势与加工制造的分离,同时发达国家的制造业企业掌握着产品的核心技术。

国内学者对 FDI 和外包这两种国际化方式给东道国带来的正负效应研究较多,如潘镇(2005)^[4]认为通过提高国内科技资本投入的产出效率,FDI 对我国的科技进步产生了积极的作用,而且随着时间的推移,FDI 对我国科技创新的边际溢出效应会不断提高。而贺灿飞、潘峰华^[5](2006)就利用北京市制造业的数据对制造业 FDI 的溢出效应和挤出效应进行了实证研究,得出的结论是总体来讲 FDI 给东道国带来的挤出效应大于溢出效应,但是 FDI 对国企有显著的溢出效应,同时内资和外资企业的技术差距可能会促进 FDI 的溢出效应。薛求知、罗来军(2006)^[6]则从博弈的角度同时引入“距离”^[7]因素探讨了内资、外资企业的技术学习与技术引进,他们得出的结论是内资企业和外资企业的技术学习和技术引入行为完全取决于各自的成本和收益,这些成本和收益有些是内生的,而有些则可能是由对方的行为决定的。如果外资企业的科研能力很强,内资企业的技术学习能力也很强,这就会导致内资企业加大对技术引入力度。对于外包,客观地讲,会对东道国经济的发展带来积极影响。江甯、王述英(2005)^[8]研究了外包生产模式的推行条件、激励因素及其对市场结构的影响,认为外包使得跨国企业绕开了高的行业进入壁垒,给市场注入了竞争活力。陈晓剑、周良东(1999)^[9]则研究外包的意义及实现形式,他们认为外包可以解决我国企业长期以来的低水平、低效率的重复建设;促进资源的合理配置,缩小地区差距;给中小企业发展带来良机。此外,还有许多学者对外包做了深入地探讨和研究,如荆林波(2005)^[10]对外包服务降低成本及引起失业的假说提出了质疑,杨英、霍国庆(2001)^[11]分析了企业信息技术资源外包及其风险,杜培枫(2004)^[12]研究了业务外包战略的发展趋势及其成因等。但是外包同样可能会给东道国造成许多负面效应,如容易造成东道国经济结构失衡,容易使东道国陷于垂直型分工格局,容易形成东道国与发达国家的固定技术级差,容易造成东道国对外经济依赖性加强和产业空心化等。这就给一些发展中国家的经济结构调整和产业升级带来了极大的困难。

目前,我国正处于从制造业大国向制造业强国过渡的关键阶段,而长三角地区是我国经济最发达的地区之一,同时也是制造业发展最为迅速的地区。统计资料显示,2003 年长三角地区国内生产总值占全国 GDP 的 23.8%,同年,长三角地区实现工业增加值 13130.55 亿元,占该地区国内生产总值的 47.06%,而江苏则是长三角不可忽视的重要组成部分。从国内讲,长三角是制造业的核心基地,江苏、浙江都是国内的制造大省;而在国际上,长三角的制造业地位也不容忽视,在世界

制造业前 20 个城市中,中国有 9 个,而其中 5 个是集中在长三角地区。^[13]因而,在这经济转型、产业升级的关键时刻对这一典型地区,尤其是江苏的制造业竞争力进行研究,无疑对我国制造业产业的升级、经济结构的调整、东西部地区差距的缩小等具有开创性的指导意义。

1.1.3 新型制造业的概念

本书对江苏制造业竞争力的研究主要是基于新型制造业的视角。新型制造业的概念是李廉水、杜占元(2005)首次提出的。他们认为,所谓“新型制造业”,就是依靠科技创新、降低能源消耗、减少环境污染、增加就业、提高经济效益、提升竞争能力,能够实现可持续发展的制造业。新型制造业的内涵主要体现在四个方面:一是以人为本,二是科技创新,三是环境友好,四是面向未来。新型制造业以人的发展作为出发点和落脚点,以科技进步和创新为动力,注重劳动者素质和能力的提高;强调生产与生态平衡,发展与环境的和谐,坚持高效益、高技术、低消耗、广就业的发展价值取向,是一种资源节约型的、面向未来的、可持续发展的制造业发展道路。

与传统的制造业相比,新型制造业的不同点主要体现在:在生产方式上,由单一产品的大规模、标准化生产,转变为可根据社会多种需求进行小批量、多品种生产,具有更强的灵活性和适应性;在增长方式上,更注重依靠科技进步,减少能源消耗和环境污染、提高经济效益、使产业和产品的科技含量更高,人力资源优势得到充分发挥;在发展观上,着眼于未来,更注重信息化程度、无形资产的比重、技术创新的能力,更重视节约型、集约化和可持续发展。

本书后面对江苏制造业竞争力的分析就是基于新型制造业的视角,分别从经济创造能力、科技创新能力以及环境保护能力三个方面进行的。

1.1.4 制造业竞争力的界定

关于制造业竞争力的概念,目前学术界还有许多不同的见解。比如有学者认为制造业竞争力是指地区制造业在区域之间的竞争中所表现出来的产业综合实力、所提供的有效产品或服务的能力及其在可预见未来的发展潜力的大小(千庆兰,2006)。还有学者认为制造业竞争力就是制造业部门的生存能力和可持续发展能力的总和。

综合国内外学者对制造业竞争力概念的不同认识,本文在金碚提出的产业竞争力的基础上进行引申,对制造业竞争力做如下定义:所谓制造业竞争力,是指一个国家或地区的制造业部门能够比其他国家或地区的制造业部门更有效地向市场提供产品或者服务的综合素质。这里的更有效指的是相对于别国或别的地区,本国或本地区的制造业部门能以更低的价格获得使消费者更满意的质量持续进行生