

赵玉贤 著
ZHAO YUXIAN WRITE

跟深圳人学创业

LEARN ENTREPRENEURSHIP FROM SHENZHEN PEOPLE



中国公共安全出版社
CHINA PUBLIC SECURITY PUBLISHER

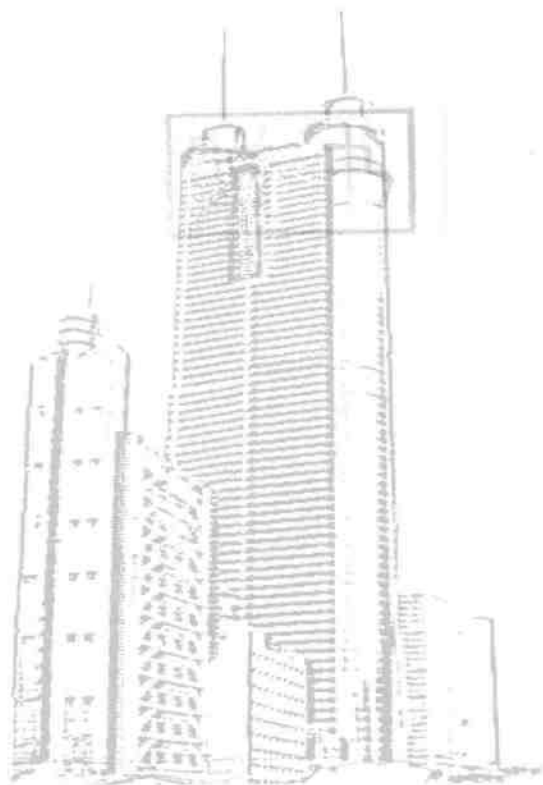


跟深圳人学创业

Learn Entrepreneurship from Shenzhen People

赵玉贤 著

Zhao Yuxian Write



中国公共安全出版社

China Public Security Publisher

本书由中国公共安全出版社独家出版。未经出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式复制和传播本书的部分或全部内容。

跟深圳人学创业

出版发行：中国公共安全出版社

地 址：深圳市深南大道6025号英龙大厦四层（邮编 518040）

电 话：0755-88309143 88309130 88309180

传 真：0755-88309166

网 址：www.cps.com.cn

邮 购：0755-83851326

邮 箱：bzhaoyx@163.net

印 刷：深圳市英雅印刷包装有限公司

版 次：2007年1月第1次版 2007年1月第1次印刷

规 格：开本 32 印张 7

书 号：962-86676-7-X

定 价：26.00 元

【序 言】

深圳是个年轻的城市，短短20多年的时间发展成为世界闻名的现代化大都市，不仅是中国经济发展的奇迹，而且，也是世界经济发展的奇迹；不仅给全国改革开放提供了宝贵的经验，而且，为世界发展中国家提供了有益的发展模式。深圳的成功，总结其原因有千条万条，但归根结底只有两条：一是邓小平兴办特区的英明决策；二是深圳人特别能奋斗，特别能创新的创业精神。

深圳是一个边陲小镇，没有资源，没有兴办实业的条件，却依靠毗邻香港的优势，靠兴办特区的政策，吸引了国内外的资金、人才以及资源。而且，达到了各种生产要素合理的配置，成为世界的加工基地，成为世界科技研发基地和世界关注的高科技发展的焦点，使深圳成为最具活力、最具创业环境和创业条件的城市。深圳的魅力，吸引着年轻人来深圳实现自己的创业梦，现在每年都有大量的年轻人涌向这片热土开创自己的事业。

我来深圳已经20多年，亲眼目睹了深圳发展成长的全过程，参与了深圳的经济建设，可以说是看着深圳长大的，对深圳有着很深的感情和感受，是深圳发展和创业的见证人。深圳人对深圳的经济发展贡献，津津乐道，引以自豪，对深圳的创业人，有深刻的感受和体会，既钦佩又敬仰。学者们对深圳人的创业精神系统地总结和研究还在初级阶段。

我是做媒体出版工作的，在我的视野里，截至目前，像

这样一本关于深圳人创业文化研究的专著还是不多见的，以往关于深圳创业的文章多见端于报刊杂志，多为一些纪实性的故事，理论研究方面几乎没有。

当《跟深圳人学创业》这本书稿放在我的办公台前，新颖的题目一下子吸引了我，一种亲切感油然而生。我翻开目录浏览，往日深圳人创业的场面历历在目，那些熟悉的创业精英的音容笑貌又浮现在眼前，仿佛又回到了往昔的峥嵘岁月。尽管我工作很忙，我们出版的书很多，但我还是挤时间，完整地看完了这部专著。

该书不是给你讲一个个深圳人创业成功的故事，供人们学习模仿。本书而是从理论的高度，系统地总结了深圳人的创业整个过程，涉及到有关细节和要素，都从理论上做了详细的分析和概括，系统总结了深圳人各个时期的创业模式和规律，具有很强的理论性和操作性以及指导性；具有一定的理论深度，对创业者有很强的实践指导意义，特别是对内地的大学生和想创业的年轻人更有很强的借鉴意义。

看完本书，我有这样的感受，对想创业的人们来讲，不看此书是个遗憾，看了此书决不后悔，必将受益匪浅。

中国公共安全杂志社长
中国公共安全出版社长



2006年12月于深圳

目 录

一、深圳与深圳人	19
1、深圳人的概念	
2、深圳人的构成特点	
广泛性	
年轻型	
高学历	
复杂性	
3、深圳人的特点	
实际	
简单	
超前	
主动	
快捷	
执着	
二、深圳人的创业历程	35
(一) 深圳人的第一次创业时期 (1979年~1991年)	
(二) 深圳人的第二次创业 (1992年~1993年)	
(三) 深圳人的第三次创业 (1994年~2000年)	
(四) 21世纪深圳人的第四次创业	

目录

三、深圳人的创业心理 59

(一) 深圳人整体心理状态

1、寻求机会、成就事业。

2、心理压力大，事业与感情不平衡发展。

深圳人心理，具有双重性：

(1) 充满了对事业的追求对成功的渴望，在事业和工作上表现了强势；

(2) 在个人心理和情感世界又表现出弱势；

原因：

一是远离原有社会、经济、文化价值观等心理基础，在新的环境里很难找到新的对接点。

二是死要面子。

深圳年轻人有三怕。

(1) 最怕过年，过年家人充满期待；

(2) 怕老家来人，需要应酬接待；

(3) 怕给家人找工作，受人之托，难随人愿；

三是羡慕成功人士，成为不断追求的动力。

(二) 深圳人创业心理形成的过程

1、思维方式的定位。

2、创业的准备期。

3、我要当老板。

(三) 怎样克服创业心理恐惧，培养创业的心理品质

(四) 怎么才能控制风险

- 1、科学分析风险
- 2、认真预防风险

四、深圳人的创业特点 79

- 1、八十年代初,深圳人靠实干赚钱。
- 2、八十年代末、九十年代初,深圳人靠胆大赚钱。
- 3、九十年中后期,深圳人靠智慧赚钱。
- 4、二十一世纪,深圳人靠技术创新赚钱。

五、深圳人的创业要素 91

- a) 项目: 大与小
- b) 资金: 多与少
- c) 胆略: 有与无
- d) 方案: 粗与细
- e) 实施: 快与慢

六、深圳人的创业思路 111

(一) 社会最新的需求是创业的基础

- 1、社会需要
- 2、集团需要

目录

3、个人需求

(二) 创业思路的要点

A 把握思路的两个基本要素

一是自我定位

二是项目定位

B 规模和类型

(1) 生活型。

(2) 事业型。

(三) 创业思路内涵

1、不怕小

2、借鸡生蛋

3、扬长避短

4、模仿创新

5、优势组合

(四) 怎样改变你的思路

1、勤劳致富是态度,智慧致富是办法。

2、机会来自捕捉,市场要靠挤、要靠钻,天上不会掉馅饼。

3、敢拼才会赢。

七、深圳人的创业环境 129

有利环境:

政府重视

政策优惠

机会多多

平等竞争

人尽其才

自 由

不利条件:

生活成本高

工作压力大

创业成本大

八、深圳人的创业途径 153

(一) 生产型

(二) 服务型

(三) 创意型

(四) 积累型

(五) 兴趣型

(六) 配套型

(七) 跟风性

目 录

- (八) 加工型
- (九) 连锁型
- (十) 代理型
- (十一) 网络型

九、创业模式与环节分析 163

(一) 创业模式分两类

- 1、独立创业
- 2、合作创业

合作创业中应该遵循以下八大原则:

- (1) 先小人,后君子。
- (2) 亲兄弟,明算账。
- (3) 自己吃亏让人。
- (4) 凡事勤立规矩,不要无章可循。
- (5) 大事清楚,小事糊涂。
- (6) 求大同,存小异。
- (7) 让我永远不欠你的。
- (8) 不是一路人,不进一家门。

(二) 机会的把握

1、机会挖掘:

- (1) 弄清产业链,挖掘创业机会。

(2) 国家政策中寻求机会。

2、机会组合

(1) 对现有的产品与服务，重新设计改良，发现机会。

(2) 分析产业政策和市场结构发展趋势，发掘创业机会。

(三) 创业的几道关

1、胆略关

2、诚信关

3、资金关

4、项目关

5、关系关

6、销售关

(1) 市场因素

(2) 顾客因素

7、管理关

十、深圳人创业经典案例 183

(一) 腾讯——网络帝国的创业梦

(二) 在深圳卖糖葫芦赚了三十万

十一、深圳人创业格言 205

| Content

I. Shenzhen & Shenzhen people 19

- A. The concept of Shenzhen people
- B. Features of the demographical constitution
 - Extensiveness
 - Youthfulness
 - Excellence in educational background
 - Complexity
- C. Characteristics of Shenzhen people:
 - Practical
 - Simple
 - Ahead of time
 - Proactive
 - Effective
 - Steadfast

II. The Endeavoring History of Shenzhen 35

- A. 1st undertaking (1979-1981)
- B. 2nd undertaking (1982-1993)
- C. 3rd undertaking (1994-2000)
- D. 4th undertaking (New century).

III. Entrepreneurial Mentality of Shenzhen People 59

- A. General Mental Status:
 - 1. Hunting opportunity for achieving career success.
 - 2. High mental stress; unbalanced development of career and affection.
- Mental Duality of Shenzhen People:

A). Strong in career and work, yearning for success;

B). Vulnerable in personal mentality and affection;

Analysis:

1). Leaving the original psychological causes, social, economic and cultural value for instance, it is hard for Shenzhen people to find psychological counterparts in the new environment.

2). Extremely face-saving

Three Despairs for Youth in Shenzhen:

a). New Year - have to face expectancies from the family;

b). People from hometown - have to give accommodations;

c). Finding jobs for friends and relatives - hard to meet others' expectancies.

D). Motivated by the enviousness of the successful.

B. The Formation of Entrepreneurial Mentality

1. Registration of entrepreneurial mentality;

2. Preparing period;

3. I want to be a boss.

C. How to overcome the fear in business starting and nurture a entrepreneurial mentality.

D. How to manage risk

1. Scientific risk analysis;

2. Be meticulous in risk prevention;

IV. Features of Enterprises in Shenzhen 79

Thrived by working arduously in early 1980s;

Boomed by audacity in late 1980s;

| Content

Prospered by wisdom in the middle and the end of 1990s;
Profiting by technological innovations in 21st century.

V. Essential Factors in Shenzhen People's Undertaking 91

Size of project;
Amount of Capital;
Factors of Courage;
Quality of Program;
Speed of Implementation.

VI. Entrepreneurial Mindset of Shenzhen People 111

- A. Fresh demand from the society is the basis of undertaking.
 - 1. Demand form society;
 - 2. Corporate demand;
 - 3. Personal demand;
- B. Key points of the mindset
 - Two key points in mastering the mindset
 - The first is the self-positioning;
 - The second is the project-positioning.
- Economic scale and type of business:
 - 1. Business as a life,
 - 2. Business as a career,
- C. The connotation of the mindset
 - 1. Small is not a problem;
 - 2. Complementary cooperation;
 - 3. Dialectics about strength and weaknesses;
 - 4. Imitation and innovation;

-
5. Advantage combination
 - D. The way to change your mindset:
 1. Work hard but wisely;
 2. There is no free lunch in the world. You have to fight for your opportunities and market share.
 3. The only way to win is hard working.

VII. Entrepreneurial Environments for Shenzhen People 129

A. Favorable factors:

Governmental supports
Favorable policies
Abundant opportunities
Fair play
Full use of talents
Freedom

B. Unfavorable factors:

High living cost
High working stress
High business cost

VIII. The Entrepreneurial Channels for Shenzhen People 153

- A. Technological manufacturing
- B. Service providing
- C. Innovation and invention
- D. Accumulation

Content

- E. Hobby & Interests
- F. Complementary services
- E. Copy/imitation
- F. Export processing
- G. Chain business
- H. Business agent
- I. E-commerce

IX. An Analysis of Entrepreneurial Modes.. 163

A. Two entrepreneurial modes

1. Independent business
2. Cooperate business

Eight principles in cooperate business:

1. Specify terms clearly at first and use a good deal of courtesy later
2. Even reckoning makes long friends.
3. Suffering a loss is a blessing.
4. Nothing can be accomplished without norms or standards.
5. Focus on major tasks.
6. Seek common ground while maintaining difference.
7. I own you nothing.
8. Cooperate only with the right partners.

B. Seeking opportunities

1. Discovering opportunities:

- A). Discover business with a good understanding of the industrial chain.