

中国美容时尚报
丛书

130 Fashion Goods for Charming

魅力女人



130

件时尚圣品

张晓梅 / 著

[上]



- 服装
- 彩妆
- 护肤
- 香水

漓江出版社

图书在版编目(CIP)数据

魅力女人的130件时尚圣品. 上 / 张晓梅著. —桂林: 漓江出版社, 2009.10

ISBN 978-7-5407-4701-5

I. 魅… II. 张… III. 女性-服饰美学 IV. TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第170991号

魅力女人的130件时尚圣品 上

作 者: 张晓梅

责任编辑: 符红霞 白 兰

责任校对: 徐 明 章勤璐

责任监印: 唐慧群

出 版 人: 杜 森

出版发行: 漓江出版社

社 址: 广西桂林市安新南区356号

邮 编: 541002

发行电话: 0773-3896171 010-85893190

传 真: 0773-3896172 010-85800274

邮购热线: 0773-3896171

电子信箱: ljchs@163.com

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制: 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本: 965 × 1270 1/24

印 张: 7.5

字 数: 120千字

版 次: 2009年10月第1版

印 次: 2009年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5407-4701-5

定 价: 32.00元

漓江版图书: 版权所有·侵权必究

漓江版图书: 如有印装质量问题, 可随时与工厂调换

130 Fashion Goods
for Charming Lady

魅力女人




130

件时尚圣品

张晓梅 / 著

[上]

 江苏出版社

序 言

物化的优美精神

首先要说，这是一本女人非常值得收藏的精品书，假如你想不断提升品位，假如你期待与众不同、魅力永恒的话。

也许你会说，难道一定要拥有书中这些属于奢侈品的物件才会有品位？才能魅力四射吗？当然不是。不过，学习最好的、最具美感的东西，感受 and 了解它，可能的话，适度地拥有它，请注意，是可能和适度，必然会增添品位和魅力，这是确定无疑的。道理很简单，卓越的物品，因为出类拔萃，已超越了单纯的物品属性。你在接触、学习、选择、使用过程中，必然会受到出类拔萃的感染、与众不同的熏陶和高贵及经典的传导。

奢侈品并不是过度耗费金钱的代名词，从一个层面来说，奢侈品代表着人们对美好生活的追求和表现，真正的精品无疑是时代极至美的精髓和符号。奢侈品一词（Luxury）源于拉丁文的“光”（Lux）。奢侈品的本质应是闪光的，明亮的，与众不同的，能给人带来愉悦和享受的。奢侈品在国际上的概念是：“一种超出人们生存与发展需求，具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”。沃尔冈·拉茨勒在他的畅销书《奢侈带来富足》中这样定义奢侈：“奢侈是一种整体或部分被各自社会认为的奢华生活方式，大多由产品或服务来决定。”

在之前，写一本纯物质的、特别是关于奢侈物品的书并不为我所愿。我一向反对物质崇拜，以我的人生经历，更决定了对奢侈品并不十分热衷。不过，随着阅历和心智的成长，也因为工作的缘故，当了解和使用了这类物品后，才发现过去对于物质、奢侈品的认知是单薄的。

事实上，不少人对奢侈品的态度有两种极端，一种是抵触或排斥，视它为金钱和物欲的毒品。另一种是过度迷恋，盲目地成为了它的奴隶。其实，假如你换一个角度去看待，你既会更多一些发现它的美好，也会更客观一些地对待它。正如世间存在很多美好的东西，故宫也好，达芬奇油画也好，甚

至漫山遍野的野花也好，存在就是美好的，同时，并非你一定要拥有它，你也不可能完全拥有。

为此，我主张，假如你想成为好的或最好的，你需要认识它、感知它，假如还能拥有的话，你有机会更近距离地感受它，这些让人赏心悦目之物的背后都有太多的精华。不过，假使你暂时不能拥有，它存在社会中，你依然可以随处感受到它的精彩和美好。当一件很美和精典的“物品”在你面前展现时，假如你真的了解它，如果还是深刻的，无论你是否拥有，都会产生磁场共鸣，或许还会获得前所未有的心灵震荡。

说到时尚，这个英文为Fashion的词，如今人们常常挂在嘴边，很是流行了。然而时尚是什么？专家认为，时尚是在特定的时段内率先由少数人实验、预认为将成为社会大众所崇尚和效仿的生活方式。顾名思义，时尚是“时间”和“崇尚”的相加，涉及生活的各个方面，如装扮、饮食、居住、用品、行为、甚至情感和思考方式。时尚总是具有独特气息，奢侈品也优化和凝炼了时尚。很多人把时尚与流行相提并论，其实并不如此。时尚还是一种精神和艺术，模仿、从众只是“初级阶段”，至臻境界是从一拨一拨的时尚风潮中抽丝剥茧，萃取本质和精髓，主导自己的审美与品位。我一向主张：追求时尚不是被动的追随，而是理智的确认和选择。

总之，时尚也好，奢侈品也罢，触及了生活的方方面面。时尚总会带给人们愉悦的心情和优雅、纯粹与不凡感受，体现出生活的品位、精致、展露个性。时尚还是一种态度，和谐的组合、色彩的搭配、产品的多样性反映着内在的品位与修养。奢侈品闪烁着时尚的光芒，时尚赋予了奢侈品更多的精髓和向往。

如今，追求美好的物质享受已经开始变得合理化。物质方面的享受，必然会向精神层面的享受扩展和延伸。从这一点来说，这本书力求将“神坛”上的奢侈品变得鲜活和亲切化，期待读者能在物质审美中优化精神。需要说明的是，这本书是之前《修炼魅力女人》的一个补充读本，之所以选择“魅力女人时尚圣品”这样一个主题，是因为我强烈地意识到，中国的优质女人需要了解全世界最好的时尚圣品，为此精选和推荐了“女人最该拥有的130件时尚单品”。我前面说过，不是说这些单品你必须拥有，对绝大多数人来说，是无法完全拥有的。这里我们做过一个粗略的估算，书中介绍的物品总价值是以亿元来计算的。有多少人能拥有这么多物品呢？但是正如你需要了解蒙娜丽莎的微笑、维纳斯的断臂一样，这已是现代高端人士必备的知识和素养，而在这方面中国人还是普遍缺乏的。

卓越物品从来都是美好生活的结晶，是人类和社会的共同财富，你需要拥有，或许是物质的，但更是精神的。

张晓梅

2009年8月9日

[004] 服装



012

CHANEL香奈儿小黑裙 Little black dress
你的 Top Star

014

VERSACE范思哲雪纺长裙
性感的“秘密武器”

018

PRADA普拉达蓬蓬裙
大牌少女梦

020

CALVIN KLEIN内衣
最隐秘的私语

022

RALPH LAUREN Chic拉夫劳伦奇洛装
美国范儿

024

GUCCI古琦短外套
性感与干练并行

028

BURBERRY风雨衣
百年经典

030

BALENCIAGA巴黎世家鲜花“铠甲”
胸衣式浪漫

032

GIVENCHY纪梵希晚礼服
古典主义的仰慕

036

ISSEY MIYAKE三宅一生
织物·褶裥·至上

038

LANVIN朗万 One piece 连身裙
轻减主义来袭

042

DONNA KARAN唐娜·凯伦深V领
直白的艳光

046

MISSONI米索尼针织衫
色彩拼接

048

VALENTINO华伦天奴红裙
热烈的端庄

052

DIESEL迪赛牛仔裤
打破传统

054

YVES SAINT LAURENT伊夫·圣罗兰 Le Smoking 吸烟装
两性“零”界限

058

CHRISTIAN LACROIX克里斯汀·拉克鲁瓦
高级定制 Haute Couture 色彩堆砌

062

DOLCE & GABBANA杜嘉班纳宫廷裙
随心一抹的精彩

064

DKNY田园裙
闲情的精彩

066

EMILIO PUCCI璜琪几何印花裙
色彩拼图

070

GIORGIO ARMANI乔治·阿玛尼 A 字裙
随意优雅

074

HUGO BOSS波士黑色套装
干练新 OL

078

MIU MIU缪缪抹胸裙
少女纯情

080

Vera Wang王薇薇婚纱
终身只此一件

084

KENZO高田贤三印花裙
满园花色艳

086

COMME DES GARCONS川久保玲
像男孩子一样

088

ANNA SUI安娜苏超短裙
短中求繁复



090

Chloé

克洛伊
法国 Lolita

092

NE·TIGER

东北虎高级定制华服
锦绣·国色·天香

094

MARC JACOBS

马克·雅克布大衣
暖冬风景

096

SLOGAN TEE

时尚在“说”？

098

FENDI

芬迪皮草
别说你没幻想过！

100

JOHN GALLIANO

约翰·加利亚诺波普裙
灵感再现

104

CHRISTIAN DIOR

克里斯汀·迪奥高级定制Haute Couture
瞬间且永恒的“建筑”

108

EMPORIO ARMANI

灰色长裤
紧与松一统

112

JIL SANDER

吉尔·桑达套装
极简艺术

[116]

彩妆



118

ESTÉE LAUDER

雅诗兰黛彩妆组合
完美“武装”的脸

120

LANCÔME

兰蔻L'EXTREME无限睫毛膏
古堡玫瑰中的精灵

122

BOBBI BROWN

芭比·布朗 彩妆系列
挑战“裸”的极限

124

DIOR

迪奥 ROUGE 蓝金唇膏
深陷红色海

126

CHANEL

香奈儿限量版山茶花唇膏
梦幻花园

128

GUERLAIN

娇兰PARURE 金钻亮采水晶粉饼
那璀璨的一抹光

130

M.A.C

绯红轻吟系列
打造迷魅“伶人”

132

SHU UEMURA

植村秀洁颜油
美丽第一步

134

BENEFIT

贝玲妃水蜜桃粉腮红
Sweet如初恋

[136]

护肤

138

ESTÉE LAUDER

雅诗兰黛双重滋养白金系列
奢由心生

140

BIOThERM

碧欧泉活泉水分露
NON STOP不停站保湿

142

CLARINS

娇韵诗多元醇膜日/晚霜
肌肤活力“加氧器”



144
HELENA RUBINSTEIN

赫莲娜胶原蛋白丰润密集日霜
对抗时间的“堡垒”

146
CLINIQUE

倩碧基础护肤三步曲
全球女人的“宠儿”

148
SISLEY

希思黎全能乳液
你的最佳闺中密友

150
L' OCCITAN

欧舒丹乳木果系列
不可替代的“女性黄金”

152
YVES SAINT LAURENT

伊夫·圣洛朗美体塑身凝露
时刻准备纤体吧

154
LA MER

海蓝之谜面霜
The Moisturizing Cream
来自海洋的美丽奇迹

156
LA PRAIRIE

鱼子精华系列
极致奢华传奇

[158]
香水



160
ELIZABETH ARDEN

伊丽莎白·雅顿5th Avenue第五大道
独立女性的首选

162
DIOR

迪奥J'adore真我香水
散发真正的“我”

164
CHANEL

香奈儿No° 5香水
经典女性美

166
GUERLAIN

娇兰SHALIMAR一千零一夜
神秘东方香

168
ESTEE LAUDER

雅诗兰黛PLEASURES欢沁
享受SELF

170
YVES SAINT LAURENT

伊夫·圣洛朗OPIUM鸦片香水
Asia的妩媚

172
HERMES

爱马仕EAU DES MERVEILLES摘
采星光香水
视觉把玩香氛

174
GUCCI

古琦ENVY嫉妒香水
嫉妒我吧

176
CALVIN KLEIN

卡尔文·克莱恩One中性香水
你和他的“唯一”

178
ISSEY MIAKE

三宅一生L'EAU D'ISSEY一生之水
生命轮回之水

[010]

包包 & 配饰



012

HERMES
爱马仕BIRKIN&KELLY
同门顶级双妹

016

CHANEL
香奈儿2.55手袋
菱纹格的欲望

020

LOUIS VUITTON
路易·威登MONOGRAM系列旅行箱
随心去旅行

024

FENDI
芬迪Clutch——To You系列手袋
一包双表情

026

COACH
蔻驰Hamptons系列
美式情调

028

Salvatore Ferragamo
菲拉格慕定制手袋
“按需分配”时代

030

CELINE
瑟琳Blossom系列手袋
炫色的爱

032

LANCEL
赛尔蒙与帕妮耶系列
爱情与自由的故事

034

BOTTEGA VENETA
宝缇嘉“The Knot”活结晚装包
编织出的奢美

036

Marc by Marc Jacobs
MISS MARC丑娃系列手袋

038

SAMSONITE
新秀丽 Black Label Fashionaire系列
花开复古年代

040

GUCCI
古琦The Indy Bag
一根手柄的成就

042

MCM
First Lady第一夫人系列
德意志之耀

044

PRADA
普拉达黑色尼龙包
大牌中的异类Star

046

PHILIP TREACY
菲利普·特雷西帽子
头上风景

050

HERMES
爱马仕丝巾
颈间密友

052

BVLGARI
宝格丽太阳眼镜
极致考究

056

PRADA
普拉达钥匙扣与手机链
童趣开奢侈着

[058]

鞋子

060

GIUSEPPE ZANOTTI
朱塞佩·萨诺第鱼嘴高跟鞋
红毯宠儿

062

STUART WEITZMAN
斯图尔特·韦茨曼防水底高跟鞋
Everybody Loving It!

064

JIMMY CHOO
周仰杰角斗士式高跟鞋
一场与STILETTO的爱恋

066

TOD'S GOMMINO
豆豆鞋
狂恋“133”

068

CHRISTIAN LOUBOUTIN
克里斯汀·鲁布托裸靴
随“红”去沉醉

072

MANOLO BLAHNIK
莫罗·伯拉尼克金色高跟鞋
大师级的享受



074

ROGER VIVIER

罗杰·维威耶限量版Rosen Roll
与玫瑰同行

078

GUCCI

古琦经典Moccasin鞋
顶级的闲逸

080

CHANEL

香奈儿双色鞋
游走极与极

082

SERGIO ROSSI

塞乔·罗西搭扣高跟鞋
一搭一扣间

084

UGG Australia

羊皮鞋
澳洲之暖

086

Salvatore Ferragamo

菲拉格慕平底浅口芭蕾舞鞋
“色彩拼盘”

[090]
**珠宝
&
腕表**

092

TIFFANY & Co.

蒂芙尼Lucida系列钻石戒指
见证你的甜蜜时刻

094

BVLGARI

宝格丽Elisia系列珠宝
椭圆魅惑

096

MONTBLANC

万宝龙星光系列珠宝
值得你拥有的璀璨“星光”

100

CARTIER

卡地亚豹形胸针
点睛的那一笔

102

VAN CLEEF & ARPELS

梵克雅宝Red红色珠宝系列
专享于China

104

CHAUMET

纯美Attrape-moi...si tu m'aimes
系列
网着我……若你爱我

106

MIKIMOTO

御木本极致工艺系列胸针
珍珠的匠之技

108

HARRY WINSTON

哈利·温斯顿铂金戒指
不可及的奢侈

110

TAHITI

大溪地
珍珠品鉴之旅

112

BUCCELLATI

布契拉提
黄金蕾丝的诱人光芒

114

KENNETH JAY LANE

动物图腾手环
艳光无分材质

116

Pt 铂金

与自然一同绽放

118

TAG Heuer

豪雅摩纳哥系列腕表
享受华丽时间

120

BAUME & MERCIER

名士Diamant系列腕表
钻石与腕表的完美结合

122

OMEGA

欧米茄
情牵奥运



124

TISSOT

天梭美婷系列酒桶形腕表
永恒优雅



[126]

生活尊享



128
LALIQUE

莱俪水晶花瓶
源于大自然

130
LLADRÓ

雅致瓷艺
细节勾勒灵魂居所

132
ROYAL SELANGOR

皇家雪兰莪锡罐制品
尽显名家风范

134
VERTU

女士ASCENT特别款手机
尊贵的配饰

136
SINGELRINGEN

单身戒VS单身链
很单身很骄傲

140
RIVA YACHT

丽娃游艇
水上奢幻行宫

142
BANG & OLUFSEN

家庭影院
双重享受影音

144
SMART

你的“小玩具”

146
CHRISTOFLE

昆鹿
银器的隐秘

148
ARMANI/CASA

家居系列
大牌的生活品位

150
WINE

葡萄酒
伊如红颜

152
CIGAR

雪茄
放缓生活余调

154
GOLF

高尔夫
拥抱阳光

156
CADILLAC

凯迪拉克
女人們的“情人”

158
SPA

用水宠爱自己

160
CAVIARE

鱼子酱
海洋黑珍珠

162
TRUFFE

松露
富豪级的真菌

164
ROVOS RAIL

非洲之傲
列车之旅

166
CLUB

俱乐部
你的另类“身份证”

[168]

全球扫货攻略之 十大血拼圣地



服装

CHANEL VERSACE PRADA CALVIN KLEIN RALPH LAUREN Chic GUCCI
URBERRY BALENCIAGA GIVENCHY ISSEY MIYAKE LANVIN DONNA KARAN
PRADA MISSIONI VALENTINO DIESEL YVES SAINT LAURENT Le Smoking CHRISTIAN
ACROIX DOLCE & GABBANA DKNY EMILIO PUCCI GIORGIO ARMANI
UGO BOSS MIU MIU Vera Wang KENZO COMME DES GARCONS
ANNA SUI Chloé NE·TIGER MARC JACOBS SLOGAN TEE FENDI
JOHN GALLIANO CHRISTIAN DIOR EMPORIO ARMANI JIL SANDER



看，这就是小黑裙的魅力精髓所在！而CHANEL的现任设计大师Karl Lagerfeld认为，历史上把小黑裙演绎得最精彩的是美国的法裔社交名媛Reginald Fellowes夫人、奥黛丽·赫本和Chanel女士本人。

值得一提的是，奥黛丽·赫本在1961年的影片《蒂凡尼的早餐》中所穿的GIVENCHY小黑裙被评为史上最令人难忘的小黑裙。赫本的小黑裙营造了一种清纯、典雅的感觉，堪称史上最经典的银幕形象之一。

小黑裙实用法则

法则1：风格决定一切

既然选择了黑色，那与众不同的造型与结构设计则成为重中之重。记住，小黑裙的胸部、背部和裙摆处的设计要非常考究；柔软贴身的面料以及闪光的缎料比较容易暴露身材问题，因此要有清醒的认识。哪种风格最适合？强烈建议你在全身试衣镜前好好打量一番再做决定。

法则2：武装到脚趾

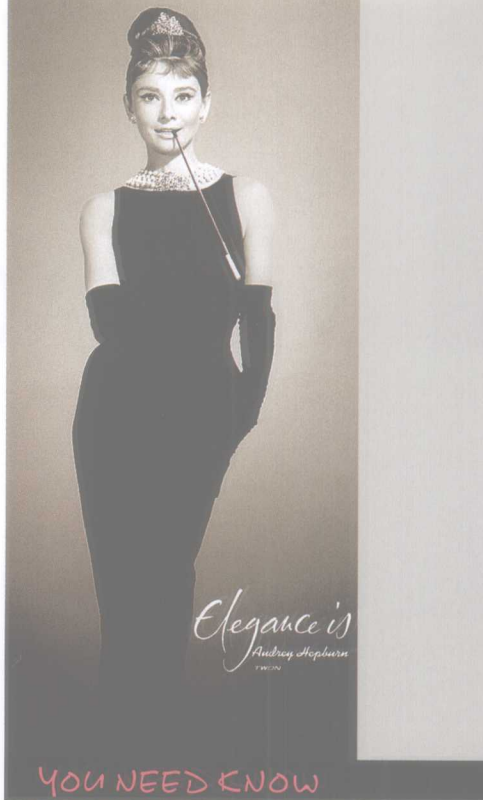
对于小黑裙来说，一双精美的鞋子很重要。通常来说要强调纤细感和光芒四射的奢华印象。露趾的晚装鞋会显得俏皮一些，而包趾鞋传递出的是优雅与高调的印象。有时，你也可以选择蓝色、紫色或金色的鞋子来显示出手不凡的着装格调。

法则3：整体加分Point

黑珍珠的奢华低调，白珍珠的优雅经典，钻石的张扬美态，水晶的清新夺目……都是搭配小黑裙的绝佳配饰。你也可以向经典致敬，学学奥黛丽·赫本戴双黑色手套，透出优雅的气质。另外，一个设计感很强的晚装包，一条饰珠宝腰带，一件与皮草有关的配饰如披肩等，也可以让整体优雅指数迅速攀升。

设计师轶事

Chanel女士本身非常聪明且敢于挑战传统、解放传统，向世俗唱反调，像男女装混穿，把休闲服变成时尚流行，肩背式皮包与套装，解放女人，也开创女性时尚时代的来临，一直风靡到现代的小黑裙，打破当年黑衣服只能当丧服的规定，Coco Chanel创造了一个属于她自己的时代！



1 Didier Ludot在其所著的《The Little Black Dress》一书中写道：“没有小黑裙的女人就没有未来。”

2 调查发现，目前96%的英国女性拥有一条小黑裙，54%的男性认为小黑裙是他们心目中女性的最佳着装，99%的女性认为黑色是能让她们看起来显得最苗条的颜色。

3 著名时尚杂志《Glam》曾刊登了10款经典的小黑裙，它们是：

- 围裹、重叠设计的小黑裙
- 露肩小黑裙
- 有褶饰边的小黑裙
- 亮片装小黑裙
- 无肩带小黑裙
- 直角领口小黑裙
- 紧身迷你小黑裙
- A字裙款小黑裙
- 不对称褶边小黑裙
- 淑女长袖款小黑裙

VERSACE 范思哲雪纺长裙

性感的“秘密武器”

你不可能住在象牙塔里设计时装或其他艺术品，你必须生活在现实中。

——Donatella Versace

我很喜欢范思哲这个名字，VERSACE范思哲的出现，源于其创始人Gianni Versace对时装完美、极致的热爱，而他的意外身亡，更给这个品牌平添了独一无二的神秘色彩。

我认为，一开始VERSACE范思哲的现代时装设计并没有造成世界性影响，直到他遇到美国著名时装摄影师理查德·埃夫登，在后者的帮助下，VERSACE范思哲设计风格鲜明、具有特殊美感的作品，开始出现在世界各大顶尖时尚杂志的封面上。其极强的先锋艺术特征，魅力独具的文艺复兴格调，以及具有丰富想象力的款式，渐渐为世界各地时尚人士所推崇。

范思哲的顾客身份迥异，艺界名流几乎都是他的拥趸。他将艺术的热情、高超的时装设计水准和自己一手栽培的顶级名模成功地结合在一起，进而成为国际豪华时装秀最积极的策划者和参与者。还记得影星伊丽莎白·赫利穿的那身侧面布满安全别针的高开衩晚装吗？即使身为女人，我也不禁会跟着脸红心跳。

作为戴安娜王妃的好朋友，Gianni Versace特为戴安娜设计的晚装则很不同，将戴妃的活力和热情表现得呼之欲出。他曾给戴安娜设计过一套蓝色单肩晚装，选用的是很娇艳的蓝色绸缎，身着此装的戴安娜像夏日阳光下一泓流动的海水。裸露单肩的设计，有一种装饰味很深的建筑美。

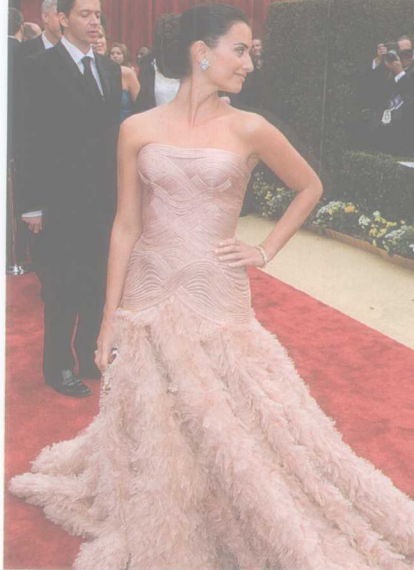
其实我觉得范思哲的服装远没有看起来那么硬挺前卫，它有时候甚至是传统的。斜裁是范思哲设计中最有力最宝贵的属性，宝石般的色彩，流畅的线条，通过斜裁而产生的不对称，将雪纺长裙变得拥有无穷的魅力。而其他高贵豪华的面料，也借助斜裁方式，在生硬的几何线条与柔和的身体曲线间产生巧妙过渡。线条对于范思哲也是非常重要的，套装、裙子、大衣等，都以线条为标志，性感地表达着女性的身体之美。

将身型作为其雪纺长裙的基本要素，Donatella Versace认为：“从现在起，身型应由服饰重新塑造，而非身型改变衣服。”VERSACE雪纺长裙大胆挑战着人们对新世纪美感的执迷，以一种抽象与极简的方式演绎女性的线条美。我认为VERSACE雪纺长裙延续了真正的范思哲风格，它讲究细节，力求完美。长裙随着体态外形，缔造出一种合身而又不贴身的舒服感觉，腰部线条在整体剪裁上扮演了相当重要的角色。同时漏漏或是bell-shaped的设计也凸显了这一不过分张扬的整体线条。VERSACE雪纺长裙为了营造度身订造的效果，以卓越缝衣技巧来满足女人们对实

用与舒适的双重需求。

范思哲的标志——蛇发女妖Medusa代表着致命的吸引力，她以美貌诱人，见到她的人即刻化为石头，这种震慑力正是范思哲所追求的。选择一款VERSACE雪纺长裙的女人，无与伦比的美艳、撩人，蛊惑所有为VERSACE魅力而心动的人，使其不顾后果地张望，在惊艳过后被耀眼的光芒捕获、慑服。

在我眼中，VERSACE是献给所有不因盲目追逐潮流而改变自己身型的女人的完美礼物。



V E R S A C E

设计师轶事

1972年，25岁的Versace来到米兰学习建筑设计。随后，一个偶然的机，他为佛罗伦萨一家时装生产商设计的针织服装系列畅销，使他们的生意额猛增了四倍，作为奖励，他获得了一辆名车。这次空前的成功使他放弃了所学的建筑专业，成为他创业史上的第一个契机。从此，Versace一发不可收地全身心投入到了时装事业中。

