

责任编辑:刁其武 孙怡红
责任校对:徐领弟 马金玉
版式设计:戴小卫 周 昊 周国强
技术编辑:段健英

企业管理学大辞典

顾问 马 洪 袁宝华 陈清泰

主编 陈佳贵

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京海淀区万泉河路 66 号 邮编:100086

总编室电话:62541886 发行部电话:62568485

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esp@public2.east.net.cn

中国科学院印刷厂印刷

河北三河永明装订厂装订

787×1092 16 开 41 印张 960000 字

2000 年 9 月第一版 2000 年 9 月第一次印刷

印数:0001—3000 册

ISBN7-5058-2243-8/F·1635 定价:98.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

图书在版编目(CIP)数据

企业管理学大词典/陈佳贵主编. —北京:经济科学出版社,2000.9

ISBN 7-5058-2243-8

I.企… II.陈… III.企业管理-词典
IV.F270-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 38708 号

《企业管理学大辞典》编委会

顾问：马 洪 袁宝华 陈清泰

主编：陈佳贵

编委：(按姓氏笔画)

刁其武	刘春勤	卢东斌	李宝山	陈佳贵
杜莹芬	吴 栋	张国有	张承耀	郑海航
周绍朋	郭国庆	黄速建	黄津孚	蒋宝恩

分编委 (按篇章顺序)

第一篇	企业	吴栋(兼)
第二篇	企业管理理论	郑海航(兼)
第三篇	企业经营战略、计划与决策	张国有(兼) 武亚军
第四篇	企业组织	郑海航(兼)
第五篇	企业劳动与人事管理	吴栋(兼)
第六篇	企业财务管理	李先国
第七篇	企业市场营销	张国有(兼) 刘财星
第八篇	企业生产管理	李鉴汀
第九篇	企业质量管理	焦叔斌
第十篇	企业研究与开发	李宝山(兼)
第十一篇	企业管理方法	杜莹芬(兼)

出版说明

近20年来,尤其是进入20世纪90年代以来,随着国际政治、经济、社会环境的变化和科学技术的进步,特别是计算机、网络技术的迅猛发展,知识经济的兴起,对世界范围内的企业管理产生了深刻的影响,涌现出了一些新的管理思想、管理理论和管理方法。为了反映企业管理的这些新变化,我们编写了本辞典。本辞典既反映原有有效的管理知识与经验,又增加了近年来企业管理发展的新内容,是一部内容丰富、知识新、实用性强的大型企业管理工具书,可满足经济工作者、企业管理人员和大专院校师生,以及其他理论和实践工作者从事企业管理学习、研究和实践的需要。

应该说,在当前人们的思想空前活跃、学术观点发展变化快、各项工作十分繁忙的形式下,要组织许多专家学者编好这本辞典,难度是相当大的,但是为了满足读者需要,繁荣经济科学,特别是为了促进企业管理学科的发展,经过多次研究,中国社会科学院工业经济研究所和经济科学出版社还是下决心编写出版这本辞典。本辞典由著名经济学家、中国社会科学院副院长陈佳贵教授担任主编,中国社会科学院工业经济研究所、经济科学出版社、清华大学、北京大学、中国人民大学、首都经贸大学等单位派人担任编委,中国社会科学院工业经济研究所企业管理研究室负责全书的组稿和统稿。

《企业管理学大辞典》共分十一篇。第一篇“企业”,第二篇“企业管理理论”,第三篇“企业经营战略、计划与决策”,第四篇“企业组织”,第五篇“企业劳动与人事管理”,第六篇“企业财务管理”,第七篇“企业市场营销”,第八篇“企业生产管理”,第九篇“企业质量管理”,第十篇“企业研究与开发”,第十一篇“企业管理方法”。全书共设1000多个条目,平均每篇100多个条目,长短条目相结合,其中长条目一般不超过1000字,短条目一般不少于200字,条目设计具有层次性。

词条的作者主要是清华大学、北京大学、中国人民大学、首都经贸大学、中国社科院等著名大学和研究机构的教授、研究员和博士生、硕士生。每一词条后分别列有作者的姓名。

本辞典是经济科学出版社的保留项目,今后将不断修改再版。欢迎各界专家和读者批评指正,提出宝贵意见,使之日臻完善。

编者

2000年8月

总 目

出版说明·····	1
目录·····	1
正文·····	1
中文笔画索引·····	591
英文索引(Indexes of English)·····	607
主要参考书目·····	624

目 录

第一篇 企 业

企业	3	国有企业	17
企业类型	3	集体企业	18
单厂企业	4	私营企业	18
多厂企业(联合企业)	5	个体企业	19
合伙制企业	5	联营企业	19
两合公司	6	外商独资企业	20
股份两合公司	6	三资企业	20
无限责任公司	7	乡镇企业	20
有限责任公司	7	劳动密集型企业	21
股份有限公司	8	技术密集型企业	21
独资企业	8	资金密集型企业	22
中外合资经营企业	9	知识密集型企业	22
中外合作经营企业	9	工业企业	22
股份合作企业	10	采掘业企业	22
上市公司	11	商业企业	22
卡特尔	11	建筑安装企业	23
托拉斯	12	交通运输企业	23
辛迪加	12	邮政通讯企业	24
康采恩	13	旅游企业	25
企业集团	13	农业企业	25
控投公司	14	林业企业	26
跨国公司	14	咨询公司	26
工厂	15	大型企业	27
企业法	15	中型企业	27
公司	16	小型企业	27
公司法	17	企业制度	28
		企业所有权	28
		企业经营权	29
		企业法人	29
		企业创立	30

企业破产	30	H·埃默森	49
企业并购	31	H·甘特	50
企业重组	32	法约尔一般管理理论	51
企业管理	32	法约尔管理要素	51
企业宗旨	32	法约尔管理原则	52
企业经营目标	33	H·法约尔	53
企业经营机制	33	韦伯官僚模型论	53
企业素质	34	M·韦伯	54
企业活力	34	L·厄威克	54
企业创新	34	厄威克管理八原则	55
企业综合管理	35	管理七职能论	55
企业专业管理	35	H·福特	55
企业管理的基础工作	36	流水线大量生产方式	55
粗放经营	36	企业组织理论	56
集约经营	37	泰罗组织理论	56
企业管理咨询	37	例外原则	56
企业外部环境	38	法约尔组织理论	57
企业内部条件	38	法约尔桥	57
企业“三改一加强”	38	韦伯组织理论	57
企业文化	38	人际关系学说	58
企业形象	39	行为科学理论	58
企业理念	40	行为科学	59
企业伦理	40	工业心理学	59
企业精神	40	M·P·福莱特	60
企业精神文明建设	41	G·E·梅奥	60
		F·罗特利斯伯格	61
		行为科学组织理论	61
		霍桑试验	61
		梅奥组织理论	62
		利克特第四系统组织理论	62
		社会系统学派	63
		巴纳德权威论	64
		巴纳德协作论	64
		C·I·巴纳德	64
		社会系统组织理论	65
		巴纳德组织理论	65
		决策理论	66
		决策学派	66
		“决策人”	66
		“令人满意”的准则	67

第二篇 企业管理理论

管理	45
管理理论	45
管理理论丛林	46
亚当·斯密劳动分工理论	46
早期科学管理	46
科学管理理论	47
泰罗制	47
精神革命	48
F·W·泰罗	48
吉尔布雷思夫妇	49
动作研究	49

H·西蒙	67	权变学派组织理论	86
J·马奇	68	性格领导理论	89
决策学派组织理论	68	行为领导理论	89
西蒙组织结构理论	68	权变领导理论	90
经验学派	68	激励理论	91
P·F·德鲁克	69	X理论—Y理论	92
A·P·斯隆	70	有关人类特性的四种假设	93
经验学派的组织理论	70	需求层次理论	94
德鲁克组织结构理论	70	双因素理论	95
斯隆分权理论	71	公平理论	95
经理角色学派	72	期望理论	96
H·明茨伯格	73	超Y理论	96
管理科学学派	73	Z理论	97
管理信息系统	74	麦肯锡7S框架	97
H·利文森	74	一分钟经理理论	97
E·布法	74	变革理论	98
社会技术系统学派	75	危机管理理论	98
E·L·特里斯特	75	中国古代管理思想	98
管理等级制度	76	解放前的管理实践	99
周围环境	76	解放后的管理实践	99
工业工程	76	鞍钢宪法	100
管理过程学派	77	两参一改三结合	101
詹姆斯·穆尼	78	工业七十条	101
哈罗德·孔茨	78	厂长负责制	101
孔茨的组织工作15条原则	79	党委领导下的厂长负责制	102
拉尔夫·戴维斯	79	承包经营责任制	102
协调原理	80	租赁经营责任制	102
阶层原理	80	资产经营责任制	103
职能原理	80	股份制	104
系统管理学派	81	蒋一苇	105
反馈	82	企业本位论	106
系统动态学	82	职工主体论	106
开放系统与封闭系统	83	经济民主论	106
有机式系统与机械式系统	83	“两制四全”管理体系	107
权变理论学派	84		
权变理论的思想结构	84		
权变理论的概念模型	84		
比较分析	86		
权变关系	86		
权变观念	86		
		第三篇 企业经营战略、 计划与决策	
		战略	111

企业战略管理	111	结构跟随战略	134
企业战略类型	112	战略管理者	135
公司战略	113	战略形势分析	136
事业战略	113	战略形成	136
职能战略	114	战略评估	136
操作战略	114	战略规划	137
管理战略	115	战略执行	137
组织战略	115	战略控制	138
研究与开发战略	116	战略审计	138
市场战略	116	经营战略学派	138
目标市场涵盖战略	117	战略成功假说	139
市场营销战略	117	资源基础的竞争优势	140
国际营销战略	118	战略配合	141
产品战略	118	战略三角形	141
投资战略	121	战略自由度	142
财务战略	121	本田效应	143
人力资源战略	122	战略目标	143
进攻战略	122	战略意图	143
防御战略	123	战略集团	144
一般竞争战略	123	战略联盟	145
差别化战略	124	战略转折点	145
低成本领先战略	124	战略构造	146
集中一点战略	125	战略外包	147
抢先战略	125	战略经营单位	147
名牌战略	125	战略资源配置	147
针锋相对战略	126	战略激励系统	148
多角化战略	126	战略信息系统	148
一体化战略	127	战略领导	148
纵向一体化战略	128	战略经营策略	149
横向一体化战略	128	愿景	149
企业国际化战略	129	利害相关者	150
全球战略	130	产业分析	150
跨国战略	130	五力模型	151
成长战略	131	产业驱动力	152
收获战略	132	进入障碍	152
进入战略	132	退出障碍	153
退出战略	133	规模经济	154
跟进战略	133	范围经济	154
抽资战略	133	经验曲线	155
清算战略	134	S曲线效应	156

不连续变化	156	年度计划	180
影响矩阵	157	技术组织措施计划	182
关键成功因素	157	年度分季分月计划	182
企业实力/弱点	158	作业计划	182
通用价值链	159	企业投资计划	183
活动-成本分析	160	应变计划	183
价值链	161	情景规划	183
附加价值分析	162	计划指标体系	183
价值链系统	163	考核指标	184
成本优势	163	实物量指标	184
差别优势	164	产量指标	185
核心竞争力	165	劳动量指标	185
核心产品	166	价值量指标	185
核心事业	166	质量指标	185
资源的杠杆利用	166	计划编制	186
独特能力	167	计划控制	186
能力图像	167	控制原理	186
协同效果	167	控制任务	187
组织能力	167	控制步骤	187
业务组合	168	控制方法	187
先发优势和劣势	169	目标管理	188
进入阻绝	169	参与管理	188
合谋	170	项目管理	188
价值地图	170	企业经营决策	188
顾客矩阵	171	战略决策	189
生产者矩阵	173	管理决策	189
规划-项目-预算系统	174	业务决策	189
企业计划	174	程序化决策	189
计划职能	175	非程序化决策	190
计划的类型	175	确定型决策	190
综合计划	176	风险型决策	190
专业计划	176	不确定型决策	191
职能部门计划	176	内外制决策	191
车间计划	177	决策原则	191
班组计划	177	决策程序	192
长期计划	178	决策技术	192
远期环境分析	178	厂址决策	193
远期预测	178	法律形式决策	193
滚动计划	179	并购决策	193
中期计划	180		

第四篇 企业组织

组织	197	管理者	213
组织体	197	企业家	214
企业组织	197	领导班子成员结构	214
有机体	198	企业组织形式	215
职位	198	企业组织结构	215
职权	198	直线制	216
职责	198	职能制	216
岗位责任制	199	直线参谋制	216
权力	199	直线职能参谋制	217
集权·分权	199	功能型结构	217
分工	200	事业部制	218
协作	200	超事业部制	219
管理幅度	201	模拟分权制	219
管理层次	201	矩阵制	219
部门化	201	多维制	220
组织设计	201	控股型(H型)组织结构	220
组织原则	202	哑铃型组织	221
工作单元	202	橄榄型组织	221
组织系统	203	网络型组织	221
企业组织系统	203	学习型组织	222
组织环境	204	高层结构	222
子系统	204	扁平结构	222
社会心理系统	204	科层组织	223
管理系统	205	组织行为	223
技术系统	205	个体行为	224
组织系统要素	206	认知	224
生产组织	206	价值观	224
自组织	206	态度	225
正式组织	207	个性	225
非正式组织	207	群体行为	225
企业组织制度	207	影响力	225
企业领导体制	209	团队精神	226
公司治理结构	210	民主管理	226
企业职工代表大会	212	领导	227
企业管理委员会	212	沟通	229
经营者	213	授权	229
		激励	229
		组织意识	230
		组织规范	230
		凝聚力	230

集体意识	231
组织诊断	231
组织变革	231

第五篇 企业劳动与人事管理

劳动管理	235
劳动组织	235
劳动分工	235
作业组	236
工作地	236
工作时间	237
劳动定额	237
劳动定额水平	238
劳动定额制定	238
劳动定额标准	239
动作研究	240
工效学	240
生产定员	240
定员标准	241
定员方法	241
劳动计划	242
工作轮班	242
劳动竞赛	243
劳动纪律	243
职工守则	243
劳动生产率	243
劳动保护	244
劳动保险	244
再就业服务中心	245
劳动报酬	245
工资制度	246
计时工资制	246
计件工资制	247
工效工资制	248
技能工资制	248
结构工资制	249
八级工资制	249
浮动工资制	249

提成工资制	250
小时工资制	250
日工资制	250
月工资制	251
年薪制	251
年功序列工资制	251
工资等级制度	252
工资升级制度	253
工资水平	253
工资形式	254
基本工资	254
辅助工资	254
名义工资	255
实际工资	255
附加工资	255
奖金制度	255
利润分享制	256
津贴制度	256
职工持股制度	257
工资计划	257
工资总额	257
平均工资	258
实际工资指数	258
劳动争议	258
劳动者权益保护法	259
人事管理	259
人力资本	259
人力资源开发	260
智商	260
情商	260
用工制度	260
固定工制度	261
合同工制度	261
全员劳动合同制	261
临时工制度	261
季节工制度	261
弹性工时制	262
计划工制度	262
学徒工	262
试用期	262

转正	262	沉没成本	276
劳动合同	262	投资	276
职工选聘	262	证券投资	276
竞争上岗	263	股票投资	277
双向选择	263	债券投资	277
招聘简章	263	净现值	277
职工任用	263	现值指数	277
职工参与管理	263	内涵报酬率	277
职工升迁	264	投资回收期	278
职工培训	264	风险调整贴现率法	278
职工考核	264	平均年成本	278
职工考核方式	264	会计收益率	279
职工考核方法	264	融资	279
职工奖惩	265	股票融资	279
离休	265	债券融资	279
退休	265	可转换债券	279
离岗待业	265	租赁融资	280
停薪留职	265	负债融资	280
		间接融资	280
		直接融资	281
		债券折(溢)价	281
		经营杠杆	281
		财务杠杆	281
		股利	282
		利润分配	282
		股票	283
		法人股	284
		国有法人股	284
		社会公众股	284
		职工股	284
		普通股	284
		优先股	284
		参与优先股	285
		累积优先股	285
		可转换优先股	285
		认股权证	285
		现金股利	286
		股票股利	286
		股票分割	286
		股票反分割	287

第六篇 企业财务管理

企业财务	269
财务管理	270
企业经营状况评价指标	270
企业财务状况评价指标	271
经营风险	271
财务风险	271
资本结构	271
最优资本结构	272
资金成本	272
货币时间价值	273
利率	273
复利	274
终值	274
现值	274
年金	275
机会成本	275
相关成本	275
代理成本	276

股票回购	287	净现金流量充足率	300
股利相关论	287	现金再投资比率	300
股利无相关论	288	每股收益	301
股利宣布日	288	市盈率	301
除权日	288	股利支付率	301
除息日	288	杜邦财务分析体系	301
支付日	289	财务计划	302
配股	289	本量利分析	303
送股	289	盈亏临界点	303
财务分析	289	成本特性	304
资产负债表	290	贡献毛利率	305
损益表	291	变动成本率	305
现金流量表	292	敏感性分析	305
财务状况变动表	293	安全边际	305
合并报表	294	财务控制	306
偿债能力分析	294	责任中心	306
营运资金	294	成本中心	307
流动比率	295	利润中心	307
速动比率	295	投资中心	308
现金比率	296	弹性预算	308
资产负债比率	296	零基预算	310
产权比率	296	剩余价值	310
利息保障倍数	296	内部转移价格	311
盈利能力分析	297	责任成本	311
毛利率	297	金融市场	312
销售利润率	297	效率市场假说	313
净值报酬率	297	资产组合的收益	313
资金利润率	297	资产组合的风险	314
股东权益收益率	298	资产组合的效率前沿	314
普通股权益收益率	298	资本市场线	314
经营效率分析	298	资本结构理论	315
资金周转率	298	FISHER 分离理论	316
应收账款周转率	298	道德风险	316
平均收账期	299	逆向选择	316
存货周转率	299		
存货周转期	299		
营业周期	299		
现金流量分析	300		
现金流量比率	300		
每股现金流量	300		
		第七篇 企业市场营销	
		市场营销	319
		市场	320

市场结构	320	市场营销审计	335
资金市场	320	市场营销机会	337
目标市场	321	市场营销信息系统	337
消费者市场	321	市场营销渠道	337
生产者市场	321	垂直营销系统	337
中间商市场	321	绿色营销	338
政府市场	322	基准营销	338
市场营销管理	322	数据库营销	339
市场营销管理哲学	323	定制营销	339
市场定位	323	网络营销	340
市场细分	324	电子商务	341
市场调查	325	服务市场营销	342
市场调查方法	325	品牌营销	342
案头调研	325	全球营销	342
实地调查	325	目标市场营销	343
购买者意向调查法	325	产品差异化	344
销售人员综合意见法	326	产品定价	345
市场预测	326	定价方法	346
市场需求	326	心理定价法	347
市场需求弹性	327	折扣定价	347
SWOT 分析	328	地区性定价	348
交易营销	328	撇脂定价法	349
关系营销	328	渗透定价法	350
市场营销组合	329	协作价格	350
市场营销环境	330	限制性定价	350
市场营销网络	330	转移价格	350
市场营销管理过程	331	价格战	351
市场营销计划	331	竞争	351
市场营销组织	331	完全竞争	351
经销	332	垄断竞争	351
直销	332	价格竞争	352
直复营销	332	质量竞争	352
无店铺销售	333	非价格竞争	352
比较市场营销	334	竞争对手	352
销售代理制	334	竞争优势	352
特许经营	334	寡头垄断	352
配送中心	335	纯粹垄断	353
批发	335	营销观念	353
零售	335	促销	354
市场营销控制	335	顾客满意	354