



大学英语考试辅导用书系列

总策划：胡东华

主 编：北京大学英语系 李培 李博

大学英语六级考试 阅读 160 篇

READING COMPREHENSION

CET-6

在快乐阅读中提升应试水平，
在应试备考中享受快乐阅读

★技巧篇

★强化提高篇

★精彩时文、美文导读篇

★全真模拟冲刺篇

集知识性、
趣味性、可读性于
一体，**篇篇精彩**

富指导性、实用性、
实战性于一书，
助你成功



西南师范大学出版社
SOUTHWEST CHINA NORMAL UNIVERSITY PRESS

大学英语六级考试

阅读 160 篇

总 策 划	胡 东 华				
主 编	北京大学英语系	李 培	李 博		
	上海外国语大学	林 其			
编 写	李 培	李 博	胡 东 华	李 春 兰	
	林 其	鄂 宇 宏	黄 进	李 秀 红	
	刘 雪	李 亮	刘 立 新	郭 娟	
	刘 治 国	杨 军	乔 海 玲	刘 津	

西南师范大学出版社
Southwest China Normal University Press

图书在版编目(CIP)数据

大学英语六级考试阅读 160 篇./李培,李博主编. —重庆:西南师范大学出版社,2009.8
ISBN 978-7-5621-4706-0

I. 大… II. ①李…②李… III. 英语 - 阅读教学 - 高等学校 - 水平考试 - 自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 139678 号

大学英语六级考试阅读 160 篇

主编 李 培 李 博

出 版 人:周安平
出 版 者:西南师范大学出版社
地 址:重庆北碚区天生路 2 号西南大学校内
责 任 编 辑:任志林
封 面 设 计:尚品视觉
高等教育分社:(023)68254356
市 场 营 销 部:(023)68868624 68254350
邮 购 部 电 话:(023)68252507
网 址:www.xscbs.com
发 行 者:西南师范大学出版社
经 销:全国新华书店
印 刷 者:重庆日报报业集团印务有限责任公司
版 次:2009 年 8 月第 1 版
印 次:2009 年 8 月第 1 次
开 本:850mm × 1168mm 1/32
字 数:537 千字
印 张:14
定 价:18.00 元

版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社市场营销部负责调换。

前言

在北京市新华书店文教类畅销书排行榜前五名中,有四本书是双博士品牌图书。

本书的编者为北京大学、上海交通大学及上海外国语大学等高校的教材编写人员及四六级命题教授。

依照最新六级改革精神及改革后的六级考试模式,把阅读理解分为仔细阅读和快速阅读,更加要求考生具有词汇理解、语境理解、总体理解等阅读综合能力。基于此,本书在选材上非常广泛,涉及最新的科技成果、人文习俗、异域风情,又涵盖了一些社会热点和焦点新闻。在体裁上多样:有记叙文、说明文、议论文等,集知识性和趣味性于一体,具有很强的可读性,更注重训练考生快速获取信息的阅读能力。

本书共由 160 篇短文组成,在体例排编上由以下几部分组成:

第一部分为技巧篇 理论和实例相结合并渗透解题技巧,不用武战只需智取。

第二部分为强化提高篇 共包含 120 篇文章,难度由浅入深,循序渐进,并对超纲词汇加注了汉语释义。

第三部分为精彩时文,美文导读篇 本书特采撷了 10 篇佳作,可背诵以丰富文采,亦可品味以修身养性。

第四部分为全真模拟冲刺篇 共包含 30 篇文章,这部分在体裁、内容、难度、风格上都紧扣六级历年真题,带有极强的指导性和实战性,有助于考生提前进入备考的最佳状态。

温馨提示

✧ “新双博士”品牌是“双博士”和西南师范大学出版社强强联合，共同打造的全新品牌，包括高等学校教材辅导及考试、研究生考试和全国职业资格考试等三个系列。“新双博士”品牌继承原“双博士”品牌品质，不断提升品牌质量，为广大读者提供更加优质的服务。

✧ “双博士”品牌图书是全国最大的大学教辅图书和考研图书品牌之一，全国有1/3的大学生和考研学生使用“双博士”品牌图书。

✧ 来自北京大学研究生会的感谢信摘要：双博士，您好！……首先感谢您对北京大学的热情支持和无私帮助！“双博士”作为大学教学辅导和考研领域全国最大的图书品牌之一，不忘北大莘莘学子和传道授业的老师，其行为将永久被北大师生感怀和铭记！

✧ 目前，是否通过大学英语四、六级考试仍然是衡量大学生英语水平的重要标准，也是大学生毕业后求职的重要指标。每一位大学生朋友都应该充分认识到大学英语四、六级考试的重要性，全力投入到四、六级考试中。

✧ 本系列丛书自出版问世以来，几经修订，日臻完善，连续多年位居北京西单图书大厦、西安市新华书店、广州购书中心等全国著名图书零售店同类图书销售排行榜前列，在全国各省市多年来一直供不应求，市场反应十分火爆。

✧ 现在市场上有人冒用我们的书名，企图以假乱真，因此，读者在购买时，请认准“新双博士”品牌。

“新双博士”倾情奉献：

✧ 免费给各大学学生会、校团委各类活动，提供奖品用书。有意的相关单位，可将活动的《策划报告》盖章后，传真或者来函至高教分社，通信地址：重庆市北碚区西南大学校内 西南师大出版社高教分社，联系人：杨光明，邮编：400715，传真：023-68208984，电话：023-68254356，邮箱：guangmy@swu.edu.cn。

目 录

第一部分 技巧篇

大学英语阅读理解指导 ... (3)

第二部分 强化提高篇

Unit 1 (11)

Unit 2 (21)

Unit 3 (31)

Unit 4 (43)

Unit 5 (55)

Unit 6 (67)

Unit 7 (79)

Unit 8 (90)

Unit 9 (101)

Unit 10 (112)

Unit 11 (122)

Unit 12 (131)

Unit 13 (142)

Unit 14 (152)

Unit 15 (162)

Unit 16 (172)

Unit 17 (182)

Unit 18 (192)

Unit 19 (201)

Unit 20 (212)

Unit 21 (223)

Unit 22 (233)

Unit 23 (243)

Unit 24 (253)

Unit 25 (263)

Unit 26 (273)

Unit 27 (284)

Unit 28 (295)

Unit 29 (305)

Unit 30 (316)

第三部分 精彩时文、美文导读篇

Passage One (329)

Passage Two (332)

Passage Three (336)

Passage Four (339)

Passage Five (342)

Passage Six (345)

Passage Seven (348)

Passage Eight (352)

Passage Nine (355)

Passage Ten (359)

第四部分 全真模拟冲刺篇

Unit 1 (365)

Unit 2 (376)

Unit 3 (388)

Unit 4 (397)

Unit 5 (406)

Unit 6 (415)

Unit 7 (428)

技巧篇

The secret of joy in work is contained in one word — excellence. To know how to do something well is to enjoy it.

工作中欢乐的秘密全部包含在这个词中：优秀。想知道怎样才能做好一件事，首先要学会乐在其中。

——帕尔·巴克(Pearl Buck)

第 一 部 分

大学英语阅读理解指导

一、阅读理解概述

英语阅读能力的重要性从教学大纲中可以明显体现出来,在各种语言技能的排列上,阅读能力位居首位,体现在测试中就量化为:

1. 在 125 分钟的测试时间中,阅读理解部分占 40 分钟。
2. 整个阅读部分得分占总分 35%,所占比例位居各项之首。
3. 阅读理解单项试题是除作文外,分值最高的项目,每题 2 分。
4. 阅读理解部分的阅读总量为 2100 至 2400 词左右,是整个试卷中文字材料最多、测试分量最重的一个项目。考生在阅读理解中的表现基本上可以反映出其掌握语言、运用语言的能力。阅读理解成绩在某种程度上决定了考试的总成绩。因此阅读理解能力的培养至关重要。

二、新大纲对阅读理解的基本要求

就六级而言,《大学英语教学大纲(修订本)》对阅读能力的具体要求为:能顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章,掌握中心大意以及说明中心大意的事实和细节,并能进行一定的分析、推理、判断和综合概括,领会作者的观点和态度,阅读速度达到每分钟 70-100 词。根据新大纲的要求,六级考试已于 2006 年增加了快速阅读理解。改革后的阅读理解部分的模式:

阅读理解	仔细阅读理解	篇章阅读理解	多项选择	35%
		篇章词汇理解	选词填空或句子填空	
	快速阅读理解		是非判断 + 多项选择 + 句子填空	

阅读理解部分比例调整为 35%,其中仔细阅读部分(Reading in depth)占 25%,快速阅读部分(Skimming and Scanning)占 10%。仔细阅读部分除测试篇章阅读理解外,还包括对篇章语境中的词汇理解测试,难度相对较高。快速阅读部分测试各种快速阅读技能,难度相对较低。

新大纲充分体现了阅读理解在大学英语中的重要作用和主导地位。从现阶段看,阅读仍是第一层次的要求,是大学英语教学的重要内容和大部分学生今后学习、工作所需的主要技能,同时也是掌握语言知识、获取信息、提高语言应用能力的基础和保证。

三、阅读理解测试类型及频率

根据现行大纲,大学英语六级考试阅读理解部分由四篇短文组成,其中快速阅读为一篇,篇章长度为 1200 词左右,仔细阅读三篇,每篇长度约为 300 至 350 词左右。共计 20 题,考试时间为 40 分钟。纵观历年六级考试真题,我们可将文章类型及其出现频率分析划分如下,便于考生在备考中抓住重点,有的放矢。

题 材	出现频率	体 裁	出现频率
人类与社会	42%	议论文	57%
科学与技术	25%	说明文	37%
教育与文化	18%	记叙文	6%
经济与管理	8%		
能源与环境	7%		

四、阅读理解解题思路与技巧

1. 解题步骤

关于阅读理解题,应该先读题还是先看文章一直存在着分歧。由于两者各有利弊,而且每个人的阅读习惯不同,可以针对不同的文章而采取不同的解题步骤。通常有以下几种方法:

1) 先读懂全文,然后做题,做题时如遇到困难再重读有关的文字。这种方法的缺点在于第一遍阅读时,阅读目的性不明确,该记住的一些事实或细节未留心注意,答题时不得不再去查找。

2) 先读问题,然后带着问题读文章。这种方法的优点在于目的明确,知道查找重点所在,因此阅读时就有侧重点,能节省解题时间。缺点在于,由于没有读过短文,不理解文章的主题、细节分布情况,因而可能无法很快找到所需信息。

3) 首先快速通读全文,力求对文章内容形成一整体印象。然后读问题,再把全文认真读一遍,最后回答问题。这种方法避免了前两种方法的缺点,使考生在快速阅读的过程中了解文章的题材、主要结构,并对细节有所理解,这样既提高了做题的准确率,又能有效地利用时间。

2. 测试要点总结及解题技巧

大学英语六级考试阅读理解部分,考题常见题型大致有如下四大类:



1. 主旨题:

考查的内容主要包括主题思想、写作意图、文章的题目

1) 常见的提问方式如下:

- ① What is the general/main idea/topic of the passage?
- ② The main theme of the passage is _____.
- ③ The passage is mainly about _____.
- ④ The first paragraph tells us that _____.
- ⑤ Which of the following expresses the main idea?
- ⑥ Which of the following can be the best title of the passage?
- ⑦ Paragraph 2 is mainly about _____.
- ⑧ What is the author's purpose in writing the passage?
- ⑨ Which of the following statements best expresses the main idea of the passage?
- ⑩ Which of the following best summarizes the author's opinion?
- ⑪ What is the author's main point?
- ⑫ What is the author's main concern?

2) 解题技巧

主旨题要求考生超越文字本身的理解,把握结构形式和推理过程。阅读理解短文多是议论文和说明文,而这两种文体的特点可归纳为:提出问题——论述问题——得出结论或阐明观点。所以最容易而且行之有效的方法就是找出文章的主题句。主题句在文章中的位置主要有四种情况:

- ①**首句**:大多数文章的主题句就是文章的首句,所以要特别认真读首句。
- ②**段尾**:有的文章主题句出现在结尾,文章以列举事实开头,通过论证得出结论。
- ③**段首段尾都重要**:更多的文章是开头提出问题,点明主旨,通过议论,最后重述文章的主旨,使得文章主题清楚、明确,更有说服力。
- ④**中间**:有些文章为了引人入胜,开头部分有个轻松诙谐的引子,然后在中间部分提出自己的观点,接着再议论,最后得出结论。

2. 细节题

细节题主要是测试考生对文章提供的细节与事实(如时间、地点、原因、结果、特征、方式、数学等)的理解程度。这类题目的共同特点是,答案一般都能在文章中找到。当然,答案不会是文章中的原句,考生需要利用文章中提供的信息回答问题。

1) 常见的提问方式有:



- ① According to the passage who (what, why, when, where) ... ?
- ② What does the author say about ... ?
- ③ What does the author think of ... ?
- ④ According to the passage, which of the following statements is true?
- ⑤ According to the passage, which of the following statements is not true?
- ⑥ In this passage, how many (how much, how often, how long) ... ?
- ⑦ The word "they" in "...together they threaten to confuse." refer to _____.

2) 解题技巧

①**同义词定位法**:命题人在设计问题时,往往在题干中运用近义词语替代短文中的词语。因此,考生应通过分析题干部分所提供的信息以及考查内容,把握重点参照词语,迅速准确地找到问题在文章中的位置。

②**Wh - 信息定位法**:该题型内容大多涉及到时间、地点、人物、事件、情景、数字、原因等,往往以 who, where, when, what, why 和 how 等提出问题。因此,考生要迅速浏览全文时注意典型的 wh - 信息,并通过分析题干把握考查内容,从而确定问题的出处。

3. 推断题

这类考题测试考生的逻辑推断能力、语言分析能力、综合归纳能力等。它要求考生通过字里行间,根据文章内容做出合乎逻辑的推论,包括考生对作者的观点的理解、态度的判断,对修辞、语气、隐含之意等方面的理解,以及要求考生根据常识做出合乎逻辑的推断能力。这种题的干扰项对答案颇具干扰力,这是造成考生出错的主要原因。

1) 常见的提问方式有:

- ① Which of the following statements is implied but not stated?
- ② It can be inferred from the passage that _____.
- ③ The author implies that _____.
- ④ It can be inferred from the passage that _____.
- ⑤ The passage suggests that _____.
- ⑥ What can we learn from the passage?
- ⑦ It can be concluded from paragraph 3 that _____.
- ⑧ From Paragraph 2 we can draw _____.

- ⑨ One can conclude from the passage that _____.
- ⑩ What is the author's attitude towards...?
- ⑪ What does the author think about...?
- ⑫ In the next paragraph, the author will most likely mention _____.
- ⑬ This passage is most probably taken from an article entitled "_____".
- ⑭ Which of the following best describes the author's tone in this passage?

2) 解题技巧

推断题在文章中是无法直接找到答案的。考生必须在正确理解文章的字面意义的基础上,运用逻辑推理的方法,综合主旨句、主题句和上下文信息以及作者的措辞做出总结性的判断。切忌凭主观臆断,要果断排除明显不可能的干扰项。

观点态度方面的核心词汇:

enthusiastic(狂热的) exaggerate(夸大的) defensive(辩护的) faultless(完美的)
admiring(羡慕的) praising(赞扬的) positive(积极的) supportive(支持的) optimistic(乐观的) approving(赞同的) convinced(确信的) reasonable(合理的)

sober(清醒的) concerned(关注的) logical(有逻辑的) objective(客观的) impartial(不偏袒的) impersonal(不带个人感情的)

cautious(谨慎的) impassive(冷淡的) questioning(质疑的) confusing(困惑的)
ambivalent(矛盾的) tolerant(容忍的) pessimistic(悲观的) sentimental(感伤的)
depressed(沮丧的) discouraged(气馁的) bitter(痛苦的) disgusted(厌恶的) ironical(讽刺的) sarcastic(挖苦的)

4. 词语题

该类题考查学生在语境下判断词、词组、短语的含义。

1) 常见的提问方式有:

- ① The word "accentuate" (Line 4, Para. 3) most probably means "_____".
- ② What is the meaning of _____?
- ③ The word "colonies" (Line 2, Para. 4) refers to _____.
- ④ The statement "The business of America is business" probably means "_____".
- ⑤ The phrase "puts it down to" (Line 1, Para. 3) is closest in meaning to "_____".
- ⑥ By "white elephant" the author refers to _____.

2) 解题技巧 不论是词、词组还是短语,都与整篇文章的语境有密切的联系,所



以考生必须在理解全文的基础上,根据上下文的内容和语境来判断它们的含义。常用的方法有:

① **定义法**:一般说来,文章中总会有一些生僻词语,为使读者理解,文章必须采取各种方法对其进行阐释。其方法主要有:同位语、定语从句的阐述的方法;标点符号、语篇标志词的方法。其中标点符号有冒号、破折号、括号等。

语篇标志词:

与文章有关的重要细节或事实:for example, for instance, that is, say, meanwhile, it is the fact that, a case in point

表示因果关系的:because, since, so, therefore, as a result, result in, lead to, in that, owing to,

表示转折对立的:however, while, but, although, yet, still, in fact, on the contrary, on the other hand

② **词义互释法**:从上下文中获取有关的句子短语或单词猜测词义。

③ **常识法**:根据自己的各种知识从语境中推断生词的含义。

总之,同学们在做阅读理解时要有侧重,注意长句、难句的理解、分析;要抓住文章的中心思想和要点,在浏览全文,抓住中心思想的基础上再解题,这样才能提高准确性。

强化提高篇

If we did all the things we are capable of doing, we would literally astonish ourselves.

如果能做的事情我们都做了,我们就真的能让自己大吃一惊。

——托马斯·爱迪生(Thomas Edison)

第二部分

Unit 1

Passage One

This will be a big year for new operating systems. Apple plans a new version of its Macintosh operating system, to be called Snow Leopard. Palm plans an all - new smart phone operating system called Palm WebOS. But the new release that will affect more users than any other will be Windows 7, the latest major edition of Microsoft's dominant platform.

I won't be doing a full, detailed review of Windows 7 until it is released in final form. In general, I have found Windows 7 a pleasure to use. There are a few drawbacks, but my preliminary verdict on Windows 7 is positive.

Even in beta form, with some features incomplete or imperfect, Windows 7 is, in my view, much better than Vista, whose sluggishness, annoying nag screens, and incompatibilities have caused many users to shun it.

In many respects, Windows 7 isn't a radical shift from Vista, but is more of an attempt to fix Vista's main flaws. It shares the same underlying architecture, and retains graphical touches like translucent Window borders. But it introduces some key new navigation and ease-of-use features, plus scores of small usability and performance improvements.

The flashiest departure in Windows 7, and one that may eventually redefine how people use computers, is its multitouch screen navigation. Best known on Apple's iPhone, this system allows you to use your fingers to directly reposition, resize, and flip through objects on a screen, such as windows and photos. It is smart enough to distinguish between various gestures and combinations of fingers.

Maybe the most important benefit of Windows 7 is the speed. In my tests, even the beta version of Windows 7 was dramatically faster than Vista at such tasks as starting up the computer, waking it from sleep and launching programs.

The familiar Windows taskbar is more customizable and useful in Windows 7. The program icons are larger, and can be "pinned" anywhere along the taskbar for easy, repeated use. There are also "jump lists" that pop out from the icons in the taskbar and start menu, showing frequently used or recent actions.