

Mc
Graw
Hill

Education

B

BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSICS

Business

工商管理经典译丛·国际化管理系列

Administration Classics

国际商务

INTERNATIONAL

(第7版)

BUSINESS (Seventh Edition)

[美] 查尔斯·W·L·希尔 (Charles W. L. Hill) 著
周健临 等 译
周健临 校

Mc
Graw
Hill

中国人民大学出版社



BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSES

工商管理经典译丛·国际化管理系列

Administration Classics

国际商务

INTERNATIONAL

(第7版)

BUSINESS (Seventh Edition)

[美] 查尔斯·W·L·希尔 (Charles W. L. Hill) 著
周健临 等 译
周健临 校

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际商务: 第7版/ (美) 希尔著; 周健临等译.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

(工商管理经典译丛·国际化管理系列)

ISBN 978-7-300-10660-1

- I. 国…
- II. ①希…②周…
- III. 国际贸易
- IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 073040 号

工商管理经典译丛·国际化管理系列

国际商务 (第7版)

[美] 查尔斯·W·L·希尔 著

周健临 等 译

周健临 校

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州星河印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 38.75 插页 1

字 数 877 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2009 年 8 月第 1 版

印 次 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价 72.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

工商管理经典译丛·国际化管理系列

出版说明

历史的车轮迅速驶入 21 世纪。经济的全球化和信息化正在使全球经济经历一场全面、深刻且势不可挡的变革，并迅速改变着人类经济社会的发展进程。每个国家都在努力突破自身市场规模和资源禀赋等方面的限制，在全球范围内进行资源的优化配置，从而带来更大的效益。在这一过程中，各国具有实力和雄心壮志的企业，都将国际化经营作为成长和壮大的必由之路。

曾经历百年积弱的中国，终于等来了难得的历史机遇。在其他大国经历着历史性衰退或全球性自我消耗时，中国经济却连续多年保持增长。据世界银行公布的统计资料，2004 年中国的 GDP 为 16 493 万亿美元，排在美日德英法意之后，名列世界第 7 位。按照购买力平价计算，则中国的 GDP 已经达到 6.4 万亿美元，超过了日本，等于俄罗斯的 5 倍。与此同时，全球的财富与科学技术正在加速向太平洋西岸地区转移。2005 年，中国有 19 家企业的营业收入达到了 1 000 亿元，有 17 家企业达到世界企业 500 强的标准。

中国人的视野也得到了极大的拓展。中国制造，中国创造，中国公司，中国世纪……一系列以中国打头的字眼向世界表明，中国人正在认真思考如何和平崛起，以及为世界作出较大的贡献。

在这样的大背景下，我国企业迎来了发展的大好机遇。凭借着我国培养的大批技术人才，凭借着充裕的劳动力，凭借着广阔的国内市场，我国企业开始了进军国际市场的征程。联想收购 IBM 个人电脑，中海油尝试收购尤尼科，海尔尝试收购美泰克，中石油收购哈萨克斯坦石油公司，都是近年来的重大公司收购事件，在国际上引起了巨大的反响，给世界以深刻的印象。还有联想、华为等品牌，正在稳健地迈入全球一流品牌的行列。

诚然，就我国的大企业而言，与世界 500 强还有很大差距。从财务方面看，中国企业 500 强在规模、劳动生产率和盈利能力等方面还存在着显著的差距。上面提到的几项收购事件，也有诸多不尽如人意之处，如我国企业通常缺乏擅长国际化管理的人才，收购的创意和操作往往依赖国外人才，对收购后企业的盈利前景也缺乏考虑，更多地是为了通过收购扬名，等等。

面对机遇和挑战，中国的国际化企业和经营人才面临着双重任务。

一是尽快熟悉国际化经营的宏观和微观环境，借鉴国外先进的国际化管理经验并汲取教训。西方国家公司的跨国国际化经营已经有很长的历史，尤其是第二次世界大战以后，跨国公司经历了一个迅速发展的时期，国际化经营的经验极大丰富，全球战略规划臻于完善，全球经营布局效率更高，全球营销的手法更为纯熟。这一切都有待中国的经理人去适应、学习



和融会贯通。作为后来居上者，中国的经理人没有讨价还价的余地，面对各种竞争规则、惯例，只有融入，才能改变。

二是在熟悉环境的基础上，发挥自己的聪明才智，以其个性与风格，为全球竞争大环境增加一抹绚烂的中国色。随着新一代中国管理人的崛起，他们对管理的理解将惠及全球工商业界，几代中国管理人打造“中国管理学派”的梦想也将实现。

机不可失，时不我待。中国人民大学出版社一贯以促进我国企业的国际竞争力的提高和专业管理人才的成长为使命。经过多年的积累和沉淀，我们推出了“工商管理经典译丛·国际化管理系列”。本系列所选书目，都是国际知名教授所著的经典教材，经过多次再版而畅销不衰，为许多国际著名大学和管理院所采用。尤其值得注意的是，本系列图书所介绍的理论 with 经验，正是当前我国企业国际化所迫切需要的。一段经验总结，可能引领一群经理人的思路；几句提醒与教训，可能帮助企业避免上百万美元的失误；一个精彩的案例，可能激发不尽的创意和滚滚财源。国际管理，全球战略，全球营销，跨国人力资源管理，全球物流与分销，跨国公司经营控制……我们尽力在每一个领域引进介绍最前沿的知识。

在引进和翻译这个系列的过程中，我们特别注意以国内目前相关专业的核心课程为框架，同时兼顾了企业国际化经营的要求。

我们感谢本译丛的书目推荐人和译者，是他们的慧眼和精益求精的精神，才使中国读者能在第一时间接触到这些经典教材。

愿我们出版的这个系列，能为中国一代具有全球视野的国际化经营人才的脱颖而出贡献绵薄之力。

中国人民大学出版社

序 言

《国际商务》一书自初版至今已过去 17 个年头。至第 3 版本书已作为国际商务教材被世界各地广泛使用。此书成功的原因我将其归结为，在撰写第 1 版时，我就为自己设定了一系列目标。特别是，我要把此书写成：(1) 既具有综合性，又具有现代性；(2) 超越不加批判的叙述和浅显的介绍；(3) 各章内容紧凑而连贯；(4) 强调与管理的密切关联；(5) 使一些重要理论具有可读性和趣味性。

多年来，七次再版，我一直努力坚持这些目标，也并非易事。在过去的 17 年中，无论在政治、经济和商务的真实世界，还是在理论和经验研究的学术世界，都发生了巨大的变化。我常常不得不对一些章节进行大段大段的重写，淘汰旧的例子，引入新的案例；将新的理论和事实写入书中，删除与现代和动态的国际商务越来越不相关的陈旧理论。我已在本版中作了大量的改编，毫无疑问这一工作今后还将继续下去。在决定哪些内容需要改写时，我不仅根据自己的阅读、教学和研究经验作出判断，而且听取了全球许多使用本书的教授和学生、评论家以及麦格劳-希尔编辑人员的宝贵反馈意见。我由衷地感谢他们。

■ 综合性和现代性

一本国际商务教材要具有综合性，必须做到：

- 解释世界各国是如何以及为何存在差异的；
- 详察国际贸易和投资中的经济和政治现象；
- 阐明全球货币制度的功能和形式；
- 检测国际企业的战略和组织结构；
- 评估国际企业的各项职能的特定作用。

在《国际商务》的编写过程中我一直努力完成上述所有事项。我认为，许多其他教科书对国际企业的战略和组织结构不够重视，而且往往忽略企业各项职能在国际商务中的应用。这种忽视后果严重，因为许多学习国际商务课程的学生不久将会在国际企业中工作，他们需要懂得组织的战略、结构和职能在国际商务中的运用。本书特别关注了这些问题。

综合性和相关性也要求涵盖领域中的重要理论。将那些新近的学术理论的精髓融入本教材始终是我的一个目标。为了达到此目标，在七个版本中我采纳、添加了下列研究成果：

- 新贸易理论和战略贸易政策;
- 诺贝尔奖得主经济学家阿马蒂亚·森 (Amartya Sen) 论经济发展的著作;
- 赫尔南多·德·索托 (Hernando de Soto) 论产权和经济发展的联系的著作;
- 塞缪尔·亨廷顿 (Samuel Huntington) 的关于“文明冲突”的有影响力的著作;
- 由保罗·罗默 (Paul Romer) 和吉恩·格罗斯曼 (Gene Grossman) 所领衔的经济发展的新增长理论;
- 杰弗里·萨克斯 (Jeffrey Sachs) 和其他人论国际贸易和经济发展间关系的经验之作;
- 迈克尔·波特 (Michael Porter) 的国家竞争优势理论;
- 罗伯特·赖克 (Robert Reich) 论国家竞争优势的著作;
- 诺贝尔奖得主道格拉斯·诺斯 (Douglas North) 和其他人论国家制度结构与产权保护的著作;
- 由罗纳德·科斯 (Ronald Coase) 和奥利弗·威廉姆森 (Oliver Williamson) 论交易成本经济学派生出的对外直接投资的市场不完善性的研究;
- 巴特利特 (Bartlett) 和戈沙尔 (Ghoshal) 的关于跨国公司的研究;
- C. K. 普拉哈拉德 (C. K. Prahalad) 和加里·哈梅尔 (Gary Hamel) 关于核心竞争力、全球竞争和全球战略联盟的论述;
- 从企业资源基础出发制定国际商务战略的灼见。

除了融入这些前沿理论,根据国际商务环境的快速变化,在此书出版前,尽全力确保其内容不断更新。自1993年本书第1版面世以来,世界上已发生了巨大的变化,《关税及贸易总协定》的乌拉圭回合谈判成功地导致了世界贸易组织的建立。2001年世界贸易组织着手另一轮重要谈判——多哈回合,以降低贸易壁垒。欧盟按1992年预定的日程向前推进,以形成一个更为紧密的经济货币联盟,包括1999年1月启用统一货币。北美自由贸易协定实现合法化,智利表示希望成为该自由贸易区的新成员。东欧和亚洲一些国家仍继续着经济和改革的改革之路;1989年制度更替时的高涨热情已逐渐被日益增强的现实主义的意识所取代,其中许多国家面临的道路艰辛曲折。全球货币市场仍在高速发展。2007年,每天有超过1.8万亿美元在各国间流动。如此规模的货币流动引起了人们的关注,即全球资本市场的短期投机性资本转移是否会导致世界经济的不稳定。互联网的出现和普及,已成为电子商务日益增长的全球网络系统的中坚。世界经济全球化继续发展,若干亚太地区的经济体,包括最引人注目的中国,其经济持续快速增长。服务职能外包到中国 and 印度等地,使西方发达国家面临新的重点问题。除了世界上现有的工业大国,新的多国公司在发展中国家也不断涌现。世界经济全球化愈益影响着众多各种规模(从最大的到很小的)的企业。然而,遗憾的是,随着2001年在美国发生的“9·11”恐怖袭击事件,全球恐怖主义伴随地缘政治风险凸显,它们已成为全球经济一体化和全球经济活动的威胁。

为了反映这种快速的变化，在这一版中我已设法确保所有的资料和统计数据都尽可能更新到 2007 年，但是，要绝对更新是不可能的，因为变化始终与我们同在。今日流行的到明天可能就过时了。因此，我在互联网上已为本书建立了主页，其网址为：www.mhhe.com/hill。读者在该主页上能得到各章经常更新的资料以及与国际商务专业的学生有关的主题发展报告。我希望本书的这些辅助资料能对读者有用。

超越不加批判的叙述和浅显的介绍

在国际商务中，许多问题是复杂的，因而需要考虑正反方的各种意见。为了使 学生明确这一点，我采取了一种批判的方法，将有关经济理论、政府政策、企业战略、组织结构等的赞同与反对的观点分别列出。

关于这一点，我力图讲清国际商务中许多特有的理论和现象的复杂性，使学生能充分理解一个理论为何要这样表述或某一现象背后的原因。这些理论和现象在本书中的解释较之同类教科书更深入透彻。对理论与原理本质的解说与其泛泛而谈、浅尝辄止还不如不说；从事国际商务，但对有关的知识一知半解或不甚了了，实在是一件很危险的事。

内容的整体连贯性

许多教科书的一个不足是各章的论题缺少紧密的整体连贯性。本书在第 1 章就告诉学生书中的各论题是如何联系的；通过对材料的组织，每一章的内容从逻辑上都为后一章的内容提供了铺垫，以保持其连贯性。

□ 第 I 篇

第 1 章，概述了书中提出的主要问题并介绍了本书的内容安排。

□ 第 II 篇

第 2 章和第 3 章，集中阐述了政治和文化上的国家差异；第 4 章，阐述了国际商务中的伦理问题。多数国际商务教材喜欢把这些内容安排在书的后面，但我认为先讨论国家差异很重要。毕竟，在国际贸易和投资、全球货币制度、国际企业的战略和结构，以及国际企业的营运等方面，许多核心问题都起因于各国在政治经济和文化上的差异。要透彻理解这些问题，学生必须首先了解国家和文化的差异。伦理问题之所以安排在本篇，主要是因为许多伦理困境皆源于在政治制度、经济制度和



文化上的国家差异。

第三篇

第5章到第8章,分析了国际贸易和投资中的政治经济。本篇的目的旨在描述和解释贸易与投资环境,国际商务正是发生在这样的环境之中。

第四篇

第9章到第11章,阐述并介绍了全球货币制度,详尽展示了从事国际商务交易的货币框架。

第五篇

第12章到第14章,内容的重点从环境转到了企业。本书这部分介绍了企业在国际商务环境中有效竞争所采取的战略和组织结构。

第六篇

第15章到第20章,内容更为集中具体,深入研究了企业的营运。这几章解释了为了在国际商务环境中成功地竞争,企业是如何履行其主要职能的,包括生产制造、市场营销、研发、人力资源管理、会计和财务职能等。我向学生指出了先前各章讨论的有关新材料与论题的联系,旨在强化学生的理解,以使其懂得这些材料是如何构成一个完整的整体的。

■ 强调与管理的密切关联

我坚信,向学生讲清教材中的素材和国际商务实践的相关性是很重要的。本书的后面几章在突出国际商务实践方面是很明显的,但前半部分并不十分明显。书的前半部分谈了许多宏观经济和政治问题,涵盖从国际贸易和国际直接投资到国际货币基金组织和通货膨胀率对外汇牌价的影响等方面。相应地,在第Ⅱ、第Ⅲ、第Ⅳ篇各章(主要讲述国际商务环境,而非特定的企业)的章末,配有一节命名为“对管理者的启示”。在这些节中清晰地解释该章所讨论的素材与管理的密切关系。如第5章的章末就详尽讨论了各种贸易理论与国际企业管理的关联。

此外,每一章的开始都用一个案例来说明该章内容与国际商务实践的相关性。例如,第2章章首案例就描述了委内瑞拉在总统查韦斯的领导下经济所发生的变化。我还在各章后加了一个章末案例,这些案例也是为了说明该章材料与国际商务实践的关联。例如,第2章章末案例考察了印度尼西亚本土的腐败问题及其对该国

经济的影响。

为突出与管理的密切关联，我使用的另一种工具是“管理聚焦”专栏，在每一章中我至少配有一篇相应的文章。像章首案例一样，这些专栏的目的是说明章中的素材与国际商务实践的密切联系。例如，第2章的“管理聚焦”专栏审视了星巴克是如何在中国加强其品牌形象的，此专栏解释了国家差异在国际商务中对保护知识产权所起的重要作用。

可读性和趣味性

国际商务的大舞台是令人着迷和激动人心的，我一直试图用我的热诚去感染学生。如果以趣味性、知识性和可读性来传播主题内容，学生就更能好学不倦，不致食而不化。为了做到这一点，我所用的一项技巧就是在叙述中穿插一些有趣的奇闻逸事，用故事来诠释理论。章首案例和聚焦专栏同样也是出于这一目的，以增加所探讨理论的可读性和趣味性。

各章大多都有两种聚焦专栏——“管理聚焦”（如上所述）和“国家聚焦”，“国家聚焦”介绍了与国际商务问题密切相关的各国政治、经济、社会或文化的方方面面。例如，在第2章，“国家聚焦”专栏中讨论了印度在过去的十年中采取措施以建立一个动态的、基于市场的经济制度。

第7版的新内容

国际商务前六版的成功，部分是因为在书中加入了最前沿的研究成果，使用了最新的例子和统计数据，以解释全球的趋势和企业战略，并在适当的理论背景下探讨新近发生的时事。基于这些优势，我在第7版的修订中确定了以下三个目标：

- (1) 只要合适，就尽可能加入近期学术研究的新观点；
- (2) 确保本书的内容涉及了该领域的所有恰当的问题；
- (3) 确保书中有关当前事件、数据和例子尽可能最新。

作为修订过程的一部分，我对本书作了三处较大的修改。

第一，在第5章增加了有关国际贸易和国际收支的一个附录。在先前的各版中，我对国际收支的处理（最初是放在国际直接投资那章中讨论）都不太满意，这个论题我认为并不需要用一章的篇幅来论述，用附录的方式增补在后似乎是一个合理的解决办法，几位书评家亦同意这一做法。

第二，先前版本有关国际直接投资两章已被拆散合并为一章。现在的第7章涉及了国际直接投资理论和政府对国际直接投资的政策两方面的内容（原先为独立的两章）。有几位书评家提议这样做，再则，这样还可腾出空间给另一章，即全球资本市场（见下文）。我认为这一版的第7章比前几版内容更紧凑，同时又涵盖了所



有需要的材料。

第三,如上所述,书中增加了“全球资本市场”这一章(第11章)。实实在在地说,在先前几版中也有这章内容,只不过我将它移了位。这是回归公众的需要。由于全球资本市场的快速增长和日趋重要,我想这一决定是恰当的,而且我希望它能为本书增添价值。

书中的各章都有所变动,这也是整个修订工作的一部分。所有的统计资料都已更新,换上了能得到的最新数据。例子、案例、专栏的旧内容已被新的内容所替换,以反映新的发展。这一版中章首和章末的案例几乎都是新的。为了反映学术界新近的研究工作或当前的重大事件,只要合适我都尽可能将新材料融入其中。例如,第5章更新的内容所讨论的是,由世界贸易组织发起的新近一轮会谈(多哈回合),旨在降低贸易壁垒,特别是在农业方面。第6章探讨了2005—2006年对外直接投资流量在继2001—2004年大滑坡后重新反弹的现象。书中多处深入讨论了外包服务活动,即将从软件测试和核磁共振扫描仪的诊断到电话呼叫中心和广告职能等业务转移到诸如印度等发展中国家,以及这一发展对国际商务的意义。

目 录

第 I 篇 引言和概论	1	转型中的国家	61
第 1 章 全球化	2	经济转型的本质	64
引言	3	国家聚焦：在印度建立市场 经济	66
什么是全球化	5	政治经济变革的意义	67
国家聚焦：走向外包的美国 医疗保健业	7	对管理者的启示	68
全球机构的出现	8	章末案例：印度尼西亚——问题 大国	73
全球化的推动力	9	第 3 章 文化的差异	78
变化了的全球经济统计数据	14	引言	79
国家聚焦：印度的软件业	15	文化是什么	80
管理聚焦：中国的海信公司 ——一家新兴的多国公司	19	社会结构	83
全球化的争议	21	宗教与伦理体系	87
国家聚焦：在法国对全球化的 抗议	22	国家聚焦：土耳其的伊斯兰 资本主义	92
在全球市场进行管理	29	管理聚焦：麦当劳和印度文化	94
章末案例：宜家——一家全球 零售商	32	语言	97
第 II 篇 国家差异	37	教育	98
第 2 章 政治经济中的国家差异	38	文化与工作场所	99
引言	39	文化的变化	101
政治体制	40	对管理者的启示	103
经济体制	43	管理聚焦：跨文化的无知	104
法律体系	44	章末案例：DMG—上海	107
国家聚焦：尼日利亚的腐败	48	第 4 章 国际商务伦理	111
管理聚焦：星巴克在中国赢得 关键商标权一案	51	引言	112
经济发展的决定因素	52	国际商务中的伦理问题	112
		管理聚焦：Unocal 公司在 缅甸	116
		伦理困境	119

不道德行为的根源	120	章末案例：纺织品贸易——保持	
管理聚焦：辉瑞制药公司在		对中国的控制	208
尼日利亚的药物试验战略	122	第7章 国际直接投资	212
通往伦理道德的哲学路径	123	引言	213
伦理决策	129	世界经济中的国际直接投资	214
章末案例：谷歌在中国	135	国家聚焦：中国的外来直接	
第II篇综合案例	139	投资	216
第III篇 全球贸易与		国际直接投资的理论	220
投资环境	145	意识形态与国际直接投资	225
第5章 国际贸易理论	146	管理聚焦：DP 环球和美国	228
引言	147	国际直接投资的收益和成本	229
贸易理论综述	148	政府的政策工具与国际直接投资	234
重商主义	150	对管理者的启示	237
国家聚焦：中国是新重商主义		章末案例：西麦克斯的国际	
国家吗?	150	直接投资	240
绝对优势	151	第8章 区域经济一体化	245
比较优势	153	引言	246
国家聚焦：转移美国白领工作	159	经济一体化的层次	247
赫克歇尔-俄林理论	160	区域一体化的依据	249
产品生命周期理论	162	反对区域一体化的依据	250
新贸易理论	164	欧洲区域经济一体化	251
国家竞争优势：波特的钻石理论	166	管理聚焦：欧盟委员会与	
对波特理论的评价	169	媒体业的兼并	253
管理聚焦：芬兰诺基亚的崛起	170	国家聚焦：建立金融服务业的	
对管理者的启示	170	统一欧洲市场	255
章末案例：信息技术的贸易及		美洲的区域经济一体化	259
美国的经济增长	174	其他地区的区域经济一体化	265
第6章 国际贸易中的政治经济	181	对管理者的启示	267
引言	182	章末案例：《北美自由贸易协定》	
贸易政策措施	183	和美国纺织业	271
国家聚焦：日本对小麦生产		第III篇综合案例	274
的补贴	185	第IV篇 全球货币制度	277
管理聚焦：美国铝业寻求保护	188	第9章 外汇市场	278
政府干预的情况	189	引言	279
国家聚焦：使用激素的牛肉		外汇市场的作用	279
贸易	192	管理聚焦：大众公司的套期	
对自由贸易的修正情况	194	保值策略	282
世界贸易体系的发展	195	外汇市场的特性	284
国家聚焦：估计美国从贸易中		汇率决定的经济理论	285
获得的收益	204	国家聚焦：对一次货币危机	
对管理者的启示	205		

的解析	293	第IV篇综合案例	359
汇率预测	294	第V篇 国际企业的战略与	
货币的可兑换性	296	组织结构	361
对管理者的启示	297	第12章 国际企业的战略	362
国家聚焦：应对强势欧元	299	引言	363
章末案例：强势美元给意法		战略与企业	363
半导体公司带来的灾难	302	全球扩张、盈利能力以及利润	
第10章 国际货币体系	305	增长	369
引言	306	成本压力与地区调适压力	375
金本位制度	307	战略选择	378
布雷顿森林体系	309	管理聚焦：沃达丰在日本	380
固定汇率制度的崩溃	311	管理聚焦：宝洁的战略演变	381
浮动汇率制度	313	章末案例：沃尔玛的全球扩张	385
国家聚焦：美元、石油价格和		第13章 国际企业的组织	390
石油美元的回流	315	引言	390
固定汇率与浮动汇率	316	组织构架	392
实际实施的汇率制度	319	组织结构	393
国际货币基金组织的危机管理	321	管理聚焦：沃尔玛的国际分部	394
国家聚焦：土耳其和国际货币		管理聚焦：陶氏化学公司的矩阵	
基金组织	328	结构兴衰记	400
对管理者的启示	330	控制系统和奖励	405
管理聚焦：空中客车和欧元	331	流程	409
章末案例：中国有管理的浮动		组织文化	410
汇率制度	333	综合：战略与组织构架	413
第11章 全球资本市场	337	组织变革	416
引言	338	章末案例：联合利华组织变革的	
全球资本市场的益处	338	十年	419
管理聚焦：德意志电信叩开全球		第14章 进入战略和战略联盟	423
资本市场大门	341	引言	424
全球资本市场的发展	344	基本进入决策	424
全球资本市场的风险	346	管理聚焦：ING集团的国际	
国家聚焦：全球资本市场是否		扩张	427
殃及了墨西哥？	346	管理聚焦：快乐蜂现象——一家	
欧洲货币市场	348	菲律宾跨国公司	429
全球债券市场	350	进入模式	430
全球股票市场	352	选择一种进入模式	436
国家聚焦：在捷克共和国		新创企业还是并购	438
寻求资本	352	战略联盟	441
外汇风险和资金成本	353	管理聚焦：思科与富士通	442
对管理者的启示	354	章末案例：乐购的全球化	448
章末案例：中国移动	356		



第V篇综合案例	453	管理聚焦: 联合利华——向印度 穷人销售产品	519
第VI篇 国际商务运营	459	定价策略	521
第15章 出口、进口和对等贸易	460	设计营销组合	525
引言	461	管理聚焦: 嘉实多润滑油在 越南	526
出口的前景和困难	461	新产品研发	526
管理聚焦: FCX 系统公司	462	章末案例: 柯达在俄罗斯	532
提高出口业绩	463	第18章 全球人力资源管理	536
管理聚焦: 在政府的帮助下 出口	465	引言	537
管理聚焦: 3M 公司的出口 战略	467	国际人力资源管理的战略作用	538
管理聚焦: 红点颜料公司	467	人员配备政策	539
进出口融资	468	管理聚焦: 壳牌国际石油公司对 外派人员的管理	544
出口支持	472	培训与管理发展	546
对等贸易	473	管理聚焦: 孟山都公司的归国 规划	548
章末案例: Megahertz 通信 公司	478	业绩评估	549
第16章 全球生产、外包与物流	481	报酬政策	550
引言	482	管理聚焦: 麦当劳的全球报酬 支付政策	551
战略、生产和物流	483	国际劳工关系	553
在哪里生产	485	章末案例: XCO 在中国	557
管理聚焦: 飞利浦在中国	486	第19章 国际企业会计	561
国外工厂的战略地位	491	引言	562
管理聚焦: 惠普在新加坡	492	各国在会计准则上的差异	563
外包生产: 零部件来源决策	493	国家和国际准则	566
管理聚焦: 波音公司的外包 决策	495	管理聚焦: 不同会计准则的 后果	567
管理全球供应链	498	管理聚焦: 诺华公司加入国际 会计俱乐部	569
章末案例: 微软——Xbox 生产 外包	501	跨国合并和货币换算	570
第17章 全球营销与研发	505	控制系统的会计方面	573
引言	506	章末案例: 采纳国际会计 准则	577
市场和品牌全球化	507	第20章 国际企业财务管理	580
市场细分	508	引言	581
管理聚焦: 对巴西黑人的 营销	509	投资决策	582
产品特性	510	管理聚焦: 黑海能源有限 公司	584
分销策略	511	融资决策	585
沟通策略	515		
管理聚焦: 克服文化障碍销售 卫生棉条	516		

全球货币管理：效率目标	587	章末案例：巴西高尔	596
全球货币管理：税收目标	588	第VI篇综合案例	599
跨国转移资金：提高效率和 减少税负	589	译后记.....	601
全球货币管理技术	592		

第

I

篇

引言和概论

全球化