



红河州首届新闻论文奖 获奖作品集

王丽萍 主编

红河州新闻工作者协会 编
红河州新闻学会

HONGHEZHOU

SHOUJIEXINWENLUNWENJIANG

HUOJIANGZUOPINJI

云南出版集团公司
云南人民出版社

红河州首届新闻论文奖 获奖作品集

王丽萍 主编

红河州新闻工作者协会 编
红河州新闻学会

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

红河州首届新闻论文奖获奖作品集/红河州新闻工作者协会, 红河州新闻学会编. —昆明: 云南人民出版社, 2008

ISBN 978-7-222-05650-3

I. 红… II. ①红…②红… III. 新闻学—文集
IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 164961 号

责任编辑: 李锦雯 姚实名

装帧设计: 胡元青

责任印制: 段金华

书 名	红河州首届新闻论文奖获奖作品集
作 者	红河州新闻工作者协会 红河州新闻学会 编
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路 609 号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	889×1194 1/32
印 张	13.25
字 数	320 千
版 次	2008 年 11 月第 1 版第 1 次印刷
印 刷	昆明市五华区教育委员会印刷厂
书 号	ISBN 978-7-222-05650-3
定 价	30.00 元

序 言

王丽萍

1

理论源于实践又指导实践，新闻理论创新是新闻传媒业创新发展的不竭动力。

为了倡导创新，激励全州理论和新闻工作者撰写更多高质量的论文参与“云南省新闻论文”奖的评选工作，红河州新闻工作者协会、红河州新闻学会于2008年5月举行了红河州首届新闻论文奖的评选。这次具有开创意义的红河州首届新闻论文奖评选，主旨在于检阅我州新闻理论和业务研究的成果，推动新闻理论创新，活跃新闻学术研究，通过加强学术成果交流，促进新闻理论及学术研究更好地指导新闻实践。

近些年来，全州各新闻媒体在总结新闻实践经验，探索媒体理论创新，研究媒体经营管理，培养建设新闻队伍，推动新闻宣传的“三贴近”，改进报道方式，促进新闻事业发展等方面都发挥出积极的作用。为把新闻实际经验上升为理论，用新闻理论再指导新闻实践，各媒体在积极推动报纸、杂志的改版，广播、电视节目的频道专业化，栏目的创意方面，在探讨媒体的经营、体制的变革及如何获取最佳的社会效益和经济效益方面，都发表了许多有指导性和可操作性的理论文章，从一个侧面充分反映了论

文作者追踪前沿，与时俱进，勤奋实践，勇于探索的时代风貌。

从2007年首届新闻论文参评的情况看，不仅作者参评面广，论文提交数量多，且所参评的作品在一定程度上展示了研究的广度、探索的深度，具有较强的理论价值和实用价值。在论文申报过程中，州新闻工作者协会、州新闻学会共收到100余篇参评作品。经过评委会召开复评会、定评会严肃、认真地两度评审，最终按分数高低方式评出了54件作品分别获特别奖、创新奖和一、二、三等奖。

为了记录下全州新闻工作者所作的努力和贡献，使这些凝聚了新闻工作者理论研究的成果和实践探究的结晶得到充分展示，红河州新闻工作者协会、红河州新闻学会决定将这些优秀新闻论文作品结集出版，以飨同仁。同时，通过编印这本约32万字的《红河州首届新闻论文奖获奖作品集》，提供给各级领导和广大协会会员、专业技术人员学习交流。希望能对大家在自己的岗位上求真务实、开拓创新起到参考作用。

我们的时代是一个改革创新的时代。

新闻工作者不仅是历史的忠实记录者，而且是改革的实践者和先行者。愿这本作品集能在记录历史、开创未来方面起到抛砖引玉的作用，并为全州新闻理论推陈出新、精品涌现加油助力。

感谢作者！感谢编者！感谢为这本书付出辛勤劳动的所有朋友！

目 录

1 序 言

特 别 奖

- 3 与时俱进 深化和完善新闻传媒体制改革/刘一平
- 12 改革创新求发展/杨为民
- 20 坚持科学发展创新体制机制 为发展红河新闻
传媒业不懈努力/李 涛
- 32 体制创新的生动实践/汪林正 汪继武

创 新 奖

- 51 在改革创新中提升传媒业核心竞争力/王丽萍
- 60 把人民的呼声作为第一信号/姚开富
- 66 党报时政报道改进之我见/龚建国
- 73 浅谈电视采访中同期声的应用/李 剑

- 84 新时期广播创新发展的思考/马 亚
92 创新与保留并举 精心打造品牌栏目/张洪科
99 关于传媒技术与传媒目的的冷思考/邦 斯

一 等 奖

- 105 新闻安全浅说/常 笑 满长杰
113 “成名”先“成家”/赵俊峰
122 与时俱进 发挥优势 尽力彰显地市党报的公信力和影响力/程丽银
130 州市媒体创新之路的思索/王若杰
137 定位准 机制活 创品牌/张文涌
143 打造新闻媒体品牌核心竞争力/冯力卫

二 等 奖

- 151 广播电视在红河县新农村建设中的若干思考/王桥银
155 浅析电视新闻现场报道/尚何强
166 重视在舆论引导中体现执政能力和执政水平/邓 亚
172 清醒认识新闻写作“长”与“短”/张 瑜
176 试论党报如何更好地发挥引领舆论导向促进社会和谐的作用/李恩阔
183 论都市类报纸的休闲革命/梁 晔
192 浅析广播电台记者在采访中的提问技巧/胡文洁

- 200 浅谈对 IDU/HIV 人群的采访/牛朝中
211 如何成为一名称职的时政记者/杨晓芳
216 对电视专题片解说词的探讨与实践/赖要芳
222 把好监督关,促进广播广告的健康发展/薛爱华
229 电视节目主持人的形象美/罗 丹
250 浅谈企业电视新闻报道的策划/杨建国

三 等 奖

- 259 发挥广播优势 打造强档节目/张 豪
263 以改革为契机做好广播新闻编辑工作/白明理
269 面对基层更应服务好群众/孙 燕
275 对屏边宣传工作的调查与思考/熊贵林
280 浅谈如何拍摄好电视人物同期声/程永和
286 “洗脸”与“抹黑”/卫汉骞
289 浅谈新闻记者如何处理读者来信/李伟华
296 浅析数字无线在泸西“村村通”中的应用/段红阳
302 小议新闻播音工作中的常遇情况与解决方法/张馨月
307 浅析电视记者在新闻报道中现场出镜的技巧/潘 亚
312 新闻工作者要带头践行八种良好风气/梁 刚
316 试论怎样进入深入采访报道/段立群
319 社会新闻“三贴近”之我见/祁 龙
326 地州级生活报该如何突围/满长杰
336 浅议如何做好基层新闻通讯员/高荣飞

- 340 县级电视台管理运作初探/李 虎
- 344 浅论当代电视节目主持人的个性特点/韦 强
- 350 谈谈通讯员的素质修养/张文迁
- 361 新闻的客观性与主观性/和军生
- 368 地方台电视节目主持人队伍建设与管理/宋军明
- 383 我们的生活就是娱乐/王 迪
- 398 从“小民生”走向“大视野”/杨斯惟
- 405 有感于人物通讯的采访与写作/李红芬
- 411 办好地方小报要突出新闻的本土化/赵淑钧

特 别 奖

TE BIE JIANG



与时俱进 深化和完善 新闻传媒体制改革

中共红河州委书记 刘一平

3

回到红河州工作5个月来，我对新闻传媒事业始终高度重视和关注，并经常与州委一班人和有关同志探讨和研究这块工作。下面，就红河新闻传媒事业的改革与发展谈几点意见。

一、红河新闻传媒事业与时俱进，为红河新时期的大发展作出了突出贡献

进入新的历史时期，红河州各项事业进入了又好又快发展的新阶段。在这一阶段，全州所取得的巨大成绩和突出成就是有目共睹、不言而喻的。在此过程中，一方面红河新闻传媒事业自身在迅速发展。传统的以《红河日报》、红河人民广播电台、红河电视台为主流的三大新闻媒体有了新发展；同时，电信、因特网和新创办的《滇南晨刊》、《红河新周刊》、《红河内参》、《红河传媒》以及通过资源整合新推出的“中国红河网”建设等也有了新发展，新闻宣传、事业建设和传媒队伍建设都在不断发展壮大。另外，在新闻传媒体制改革方面也迈出了新步伐。红河州进入新时期有了新发展其浓墨重彩的一笔，就是在体制改革和机制

创新方面作了许多探索，迈出了新的更大的步伐，取得了新成绩。对新闻传媒体制的改革探索既是红河州在新时期取得新发展的一个具体体现，同时也为其他事业的发展起到了促进作用，产生了双重效益。红河新闻传媒事业为红河经济社会各项事业的发展作出了突出贡献。特别是我们有了一支政治素质优良，业务素质优良，有着强烈的敬业精神、非常高的工作效率和认真负责的工作态度的传媒队伍。我这次重返红河工作，对这一方面的感触是非常深的。

我对整个红河新闻传媒集团的发展乃至整个全州新闻传媒事业的发展是用一种敬佩的态度来看待的。新闻媒体的记者们是非常辛苦的，任务很繁重，但工作是紧张高效的。一些跟随领导调研采访的记者通常都是加班加点，不说是废寝忘食，也常常是推迟睡觉，推迟吃饭，表现确实不错。全州新闻传媒事业的发展就体现在我州的电视台、广播电台、电信、网站、《红河日报》等都搞得很好；特别是新创办的《滇南晨刊》、《红河新周刊》、新创办的《红河内参》从内容到形式都颇有质量。《红河内参》提供了不少信息，能够帮助各级领导思考和观察一些问题，有利于指导和开展工作。

二、齐心协力，多方努力，促进红河新闻传媒事业新发展

近几年来，红河新闻传媒事业有了新发展，取得了较大成绩，但还存在不少问题，有些问题仍然比较突出。我们只有从正反两个方面甚至更多的方面，以更广阔的视野来看待自己，总结和分析自身工作中的经验和教训，这样才是科学客观、实事求是的态度。那么，要如何解决这些问题？怎样实现红河新闻传媒事业的新发展？怎样使红河新闻传媒为红河州经济社会新发展作出更大贡献？我认为要采取有力措施，进一步加强以下几方面工作。

（一）要高度重视新闻传媒业的发展，加强党委、政府对新闻传媒业的领导

我们建设的是中国特色社会主义，新闻传媒业同样具有中国特色社会主义的本质。无论过去、现在，还是将来，新闻传媒业都具有各级党委、政府的耳目喉舌的本质属性，作为整个社会事业和经济产业发展的重要组成部分而占据着重要地位，发挥着连接党政领导机关与人民群众的桥梁纽带的重要作用。这一切将长期存在，不会动摇，所以必须坚持这一属性。从这个角度来讲，各级党政机关和领导干部没有理由不重视、不加强对新闻传媒的领导。这一点我们要有清醒的认识。今年以来，从以美国有线电视新闻网（CNN）等一些西方新闻媒体对我国西藏拉萨“3·14”暴力犯罪和动乱事件的歪曲、虚假甚至是污蔑造谣性报道，让我们更加清楚地看到其意识形态的色彩是非常浓厚的，政治倾向也是非常明确的。所以，西方的新闻传媒事业也并不是所谓真正意义上的“新闻自由”或者“纯客观”的东西。最近，有两件事对于中华民族凝聚力的增强和民族精神的塑造起到了意想不到的效果。一个是北京奥运圣火的传递及“藏独”分子的破坏，而在“藏独”分子破坏的过程中反而激发了海内外华人的爱国心、向心力和凝聚力。汶川“5·12”大地震也使中华民族的凝聚力空前地加强。这其中就得力于我国各级新闻媒体及时、准确、全面、有效的宣传报道和正确引导，更加彰显了社会主义新闻传媒业的本质属性、重要地位和重要作用。因此，必须始终高度重视和加强对新闻传媒事业的领导，坚持发挥新闻传媒的喉舌和桥梁作用。要以与时俱进的精神，按照科学发展观的要求，不断加强对新闻传媒业改革、创新和发展工作的领导。这一点是非常重要的。

（二）新闻传媒业要为红河新发展作出新贡献

我州有多个新闻媒体，所有的新闻媒体在全州经济社会建设和发展过程中都具有重要的地位和作用。全州各级各类新闻媒体都要认真学习领会中央和省委的路线方针政策，同时要深入领会和把握州委、州政府关于红河新发展的思路、目标、规划、措施。当前和今后一段时期，推动红河新发展是全州一切工作的中心，也是全州宣传工作的主题。这一段话既是一般意义上的强调，同时具有特殊的含义。也就是说，我州所有的新闻媒体能否充分发挥作为党委、政府的喉舌、桥梁作用，能否充分发挥在红河新发展中的促进作用，关键就要看新闻媒体能不能吃透、领会和把握好中央和省、州党委、政府的精神，并辅之以媒体自身在宣传工作上的创造。

在此基础上，新闻媒体要具体做好四个方面的工作。第一，要围绕我州深化改革、扩大开放、加快发展搞好宣传报道，充分发挥喉舌作用。第二，要以构建和谐社会、关注民生为目标，进一步架起各级党委、政府与社会沟通交流的桥梁。第三，要注重研究并发挥新闻媒体的特殊功能，以加强新闻媒体对党委、政府等方面工作的监督为重要内容，推进政治文明建设。我们要建设的中国特色社会主义是社会主义物质文明、政治文明、精神文明、生态文明相互统一的社会主义。这其中，加强并做好新闻舆论监督工作是促进和推动政治文明建设的一个重要渠道。各级领导干部特别是主要领导，不仅要高度重视有关部门提交的群众来信来访，也要高度重视新闻媒体以内参等形式报送的新闻舆情信息和媒体公开刊播的新闻监督稿件及节目；不仅要经常关注并亲自阅处有关的群众信访件，也要经常关注并亲自负责阅处有关的新闻舆情反映和新闻监督曝光的事项。务必要把群众来信来访和新闻舆论监督置于同等重要的地位来对待，自觉接受来自群众和

社会舆论等各方面的监督。对于在信访工作和新闻舆论监督中发现有为难和刁难人民群众行为的党员和干部，发现一个处理一个。第四，要开拓创新，多形式多层面地为社会提供更加丰富、更加多姿多彩的精神食粮。这一方面，我州已迈出一大步，取得了较好成效。比如，《滇南晨刊》已成为全州各族人民雅俗共赏，展示丰富多彩民族文化的大舞台。而《红河新周刊》办成个性化、时尚化的精品杂志，这个大方向是对的。大俗乃大雅，大雅亦大俗。那些违背自然规律和人类社会发 展规律的乌托邦，必然是出现一个失败一个。

（三）要深化和完善新闻传媒体制改革，拓宽新闻传媒业发展路子，使红河新闻传媒事业跃上新的台阶

坚持改革开放是推动一切事业发展的根本动力，新闻传媒事业也不例外。第一，要进一步深化和完善新闻传媒体制改革。在深化和完善体制机制的改革创新进程中，必须注意把握好三条原则。一是要深刻领会中央关于文化体制改革和文化产业发展，包括新闻传媒业改革与发展的方针政策和指示精神，始终把我州新闻传媒业的改革和发展置于中央总的精神和方针政策框架之下。自党的十六大特别是 2003 年以来，中央研究出台实施了推动文化体制改革和文化产业发展的一系列方针政策和法律法规，我州各级新闻文化单位要认真传达学习和宣传贯彻好中央的精神，将红河新闻文化体制改革和事业、产业发展始终置于党的政策和国家法律框架之下。二是要认真学习和借鉴外地的先进经验，但不能照搬照套。三是要紧密结合省情、州情实际，做到各项工作有探索、有创新、有特色。新闻传媒体制的改革、创新、深化、完善与规范等各项工作，都要始终置于并符合中央总的大框架之下，符合这三条原则。比如，传媒集团现在实行的“新人新办法、老人老办法”等管理体制，应对照这三条原则作进一步明

确、规范和完善，要遵循这三条原则，对照中央的精神、外地的经验和在座各位的智慧、我州的实际作进一步总结，形成最大合理化的深化改革方案。在把握这三条原则的同时，新闻传媒体制改革要构建服务双目标，即新闻媒体既为政治服务，又为社会其他方面服务，要符合这个要求形成多姿多彩的传媒体制和传媒体系格局。第二，要进一步完善内部管理。一要注重既能发挥整体效益，又能调动个体积极性。坚持团队集体与个人主体相结合，充分调动和发挥好这两个方面的积极性、主动性和创造性，做到优势互补，相得益彰。二要建立既符合统一、规范要求的市场秩序，又有合理竞争、充满生机活力的集团乃至整个行业内部的管理和发展格局。这个问题既是对集团内部要求而言，也是对全州新闻传媒事业的总的要求，更是涉及整个体制改革的一个原则问题。如果只讲究统一的东西，不形成个性化的东西，那么我们的事业不会有生机，所以新闻传媒事业的内部管理必须要形成一个完善的体系和格局。也就是说，要在坚持正确的政治方向和舆论导向的前提下，倡导集团内部乃至整个全州新闻传媒事业各媒体的差异化竞争，形成各具特色、极富个性特征的差异化竞争格局。三要探索形成既能充分调动积极性，以人为本的，具有强烈的吸纳力、凝聚力的人性化管理体制，又要坚持以成本管理为核心的市场经济管理手段。也就是强调一方面形成对“人”的管理，一方面形成对“物”的管理。对物的管理主要就是经济效益的管理。现在，不管以什么形式的管理体制来体现，都跳不出国有事业与市场经济并存的体制框架。在对人的管理方面，传媒集团员工中有 20% 的外来人员，有的远到北方，这一点做得确实不错。怎样把这些人才继续吸引进来，而且还留得下、发展好？这里边有很多道理。在内部管理中，要提倡干部职工具有高尚的道德情操。但在现代市场经济大背景下的管理，仅靠道德的