

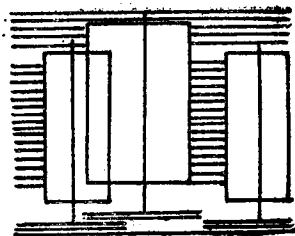
Shehuizhuyi shangpinjingji tiaojianxia

Sixiangzhengzhigongzuo jingyanxuan



社会主义商品经济条件下 思想政治工作经验选

中共浙江省委宣传部编



社会主义商品经济条件下 思想政治工作经验选

中共浙江省委宣传部编

浙江人民出版社

社会主义商品经济条件下
思想政治工作经验选
中共浙江省委宣传部编

浙江人民出版社出版
(杭州武林路125号)

浙江新华印刷厂印刷
(杭州环城北路天水桥堍)

浙江省新华书店发行

开本850×1168 1/32 印张10.5 字数236,000 印数21 501-31 500

1987年5月第1版 1987年7月第2次印刷

ISBN 7-213-00031-4/F·7

统一书号: 4103·137 定 价: 1.95 元

序

中共中央宣传部 朱 通

在各地深入学习十二届六中全会的决议中，许多同志深切地感到，这一纲领性文件提出的社会主义现代化的总体布局思想和精神文明建设的基本指导方针，是我们党自十二大以来取得的重大的思想政治成果之一。它同十二届三中全会明确提出的发展社会主义的有计划的商品经济和全面改革的历史性决定前后呼应，两者是可以媲美的。宣传战线的同志必须深刻认识在社会主义现代化建设的总体布局中精神文明建设所处的战略地位，把两个文明建设紧密地结合起来；必须深刻认识三中全会路线的两个基本点，把坚持四项基本原则和坚持改革、开放、搞活紧密地结合起来，把这两个“紧密结合”作为指导方针贯穿到精神文明建设的各个方面。当前城乡正出现着一个持久发展社会主义商品经济的伟大历史进程，为了保证它按照正确的方向健康、顺利地发展，就必须按照这个方针把精神文明建设灌注到整个社会主义商品经济活动中去，在广大干部、群众中有针对性、系统性地开展思想工作。浙江省委宣传部集中了一批力量，会同市、地、县、乡（镇）的有关同志，以发展社会主义商品经济为主题，就如何在干部、群众中树立与社会主义商品经济相适应的新观念，如何在商品经济条件下推动精神文明建设和思想政治工作的课题作了系统的调查，并从大量调查报告选出38篇，汇集成书。他们以这项扎扎实实的调查工作，为我们切实地规划精神文明建设提供了新的经验、新的思

路，具有示范意义。

全书通过几年来各地商品经济发展的事实，向我们展示了这种发展的历史特点和性质。事实证明，在今天的条件下，我们所发展的商品经济就其总体来说是社会主义的商品经济。这不仅因为，这种商品经济是以公有制为基础，是实行按劳分配原则的。而且因为，这种商品经济不是一种无政府状态的产物，它从开始起就是在党的改革和开放的基本政策轨道上，在各级党政领导的支持、服务和引导下，有计划地发展起来的。我们党在对社会主义的科学再认识中，清醒地看到商品经济的发展是社会经济发展的不可逾越的阶段，看到处于社会主义初级阶段的我国正面临着一个从自然经济、半自然经济到商品经济的历史性转变，只有自觉地实行这种转变，在高度发展的商品经济的基础上才可能实现社会主义现代化的崇高目标。我们党还清醒地看到，为了使整个国民经济，特别是农村经济实现向社会主义商品经济的转变，单靠国有经济和原有的“大集体”经济的力量是根本不可能的。唯一的希望是依靠全体人民的积极性，依靠以公有制为主体的多种所有制经济的积极性，发动千家万户来搞商品经济，这才是真正发展社会主义商品经济的现实道路。书中介绍的经验表明，按照这条道路来发展社会主义的商品经济，不仅需要做艰苦、细致的经济工作，而且需要做艰苦、细致的思想政治工作，把发展商品经济与党的思想政治工作紧密结合起来。那些先进单位、先进地区十分注意这种结合，他们把党的开放、搞活和允许一部分人先富起来的政策交给群众，使人们相信这是党的长期稳定的政策，并且通过宣传教育，特别是党员和先进分子的模范行动，把实行这种政策同实现社会主义现代化和人民普遍富裕的共同理想贯通起来。这种做法无一例外地取得了成功。

书中生动而又深刻地反映了许多社会主义商品经济蓬勃发展的先进地区，也出现了精神文明建设大踏步前进的局面。在这些地区，商品经济的发展，不仅为广大城乡创造了新的生产力，短短三四年间产值翻了两番，扩大了社会主义积累，使人民生活日益富裕起来；而且在发展中极大地振奋了人的精神，干部、群众经过多年来的经济建设的挫折和荒废之后，重新确立了建设社会主义的信心。在商品经济的激流中，一部分人、一部分地区先富起来，并且带动和帮助更多的人、更多的地区走向共同富裕，这就使得社会主义的人际关系富有竞争精神和合作精神，因而充满着活力。尤其值得注意的是，一批具有高度社会主义觉悟的优秀企业家和能人正在我们这片古老的土地上生长，许多人的眼界不再囿于祖祖辈辈借以劳动和生活的那种自然经济、半自然经济的狭小天地，而随着商品生产、交换、流通的扩大，面向全国，放眼世界。有位优秀党员、农民企业家说得好：一个企业如果不能进入“奥运会”，是反映不出真水平的。创造第一流的产品、第一流的效益、第一流的服务水平，这是企业的理想，扩大开来，也是整个国家的理想。从本书提供的那些先进范例中，可以清楚地看到：有理想、重信誉、讲道德、讲纪律，重视学文化、学科学、学管理，大力提高人的素质，这已经成为社会主义商品经济条件下一切优秀企业必备的品质。这种品质产生的积极影响，正向全社会扩散开来。我们有理由说，以“四有”为核心的精神文明建设，是社会主义商品经济发展的内在要求，是这种发展的不可少的支持与保证，而社会主义商品经济则是“四有”建设得以生气勃勃向前发展的物质源泉。当然，正如本书所指明的那样，社会主义商品经济和“四有”建设的紧密结合、同步发展决不是自发形成的，这里始终需要共产党员和其他先进分子的模范带头作用。

如何以经济建设为中心，围绕改革、开放和发展社会主义商品经济来进行精神文明建设，是一个新的课题。当前，社会主义商品经济的发展还在起步阶段，很不平衡，发展中不仅有大量的实际问题、政策问题需要解决，而且，与之相应的，也有大量的思想观念问题需要解决，要求我们做好思想政治工作和精神文明建设工作。本书汇集了发展商品经济中思想政治工作和精神文明建设的一部分经验，但这些经验的总结只是初步的，不完全的。我们希望象本书的编写者那样，有越来越多的同志关心这个问题，动手汇集这方面的新鲜经验，把我们对于社会主义精神文明建设的研究向前推进一步。

1986年12月

目 录

教育干部正确认识社会主义商品经济 提高各部门 为商品经济服务的自觉性	中共绍兴市委 (1)
开展商品经济观念教育 促进商品经济迅猛发展	中共萧山县委 (13)
努力为发展商品经济创造良好的舆论环境、社会环 境和智力开发环境	中共上虞县委 (24)
克服狭隘、保守的旧观念 大力发展山区商品经济	中共仙居县委 (30)
上下合力 推进乡镇精神文明建设	中共桐乡县委 (37)
把发展商品经济与建设文明村镇结合起来	中共鄞县县委 (47)
一个商品经济比较发达的区发生的新变化 ——绍兴县柯桥区的调查	中共绍兴县委宣传部调查组 (54)

坚持学习经济理论 推动商品经济发展

——义乌县委中心学习组的调查

..... 中共浙江省委宣传部调研室 (67)

适应商品经济发展 培养一代新型农民

..... 中共鄞县邱隘镇委 (75)

以厂带村 以村促厂 厂村共建精神文明

——上虞风机厂的调查

..... 中共浙江省委宣传部调研室 (86)

发挥观念更新的先导作用 推动乡镇企业的迅速发展

..... 中共鄞县五乡镇委 (93)

立足乡村企业 做好农村思想政治工作

..... 中共上虞县中塘乡委员会 (103)

文明管理 文明经商 文明服务

——义乌小商品市场加强思想政治工作的调查

..... 中共义乌县委宣传部调查组 (113)

着眼建设 重在“保证”

——永嘉县桥头镇钮扣市场思想政治工作情况调查

..... 中共温州市委宣传部调查组 (121)

自我教育 自我管理 自我服务

——温州市鹿城区个体劳动者协会做好个体户思想政治工作的调查

..... 中共温州市委宣传部理论科 (132)

做好联户企业思想工作 促进联户企业健康发展

..... 中共海盐县澉浦镇委 (140)

把思想政治工作做到家庭工商户中间去

..... 中共瑞安县委宣传部 (148)

适应渔区生产特点 建设文明船

- 中共岱山县委宣传部
中共岱山县东剑乡委员会 (157)
- 离乡离土 不离组织教育
- 东阳县委抓好外出党员教育的调查
- 中共浙江省委宣传部调研室
中共东阳县委宣传部 (165)
- 以乡党校为阵地 培训党员成为发展商品经济的带头人
- 德清县士林乡党校的调查
- 中共德清县委宣传部 (171)
- 党支部在发展商品经济中的地位和作用
- 慈溪县西华头村党支部的调查
- 中共宁波市委宣传部调查组 (181)
- 加强思想教育 帮助畲民致富
- 景宁畲族自治县包凤村党支部的调查
- 中共景宁畲族自治县宣传部 (190)
- 加强对农民合同工的思想教育工作
- 浙江省建筑工程总公司党委办公室 (195)
- 健全宣传网络 把党的政策传遍农村千家万户
- 中共浙江省委宣传部调研室
中共上虞县委宣传部 (201)
- 齐心协力为经济建设服务
- 德清县梅林乡宣传站 (209)
- 围绕“开放”和“开发” 努力做好宣传教育工作
- 中共宁波市委宣传部
中共浙江省委宣传部宣传处 (217)
- 开创中外合资企业思想政治工作新路子

..... 中共宁波市委宣传部对外宣传科	(226)
围绕商品经济 抓好企业干部的理论教育	
..... 中共江山水泥厂委员会	(232)
适应企业改革后的新形势 积极开展思想政治工作	
..... 中共杭州第二中药厂委员会	(240)
“过硬”、“务实”、“活泼”地加强和改进思想 政治工作	
..... 中共绍兴钢铁厂委员会	(249)
思想政治工作是建立和完善经济责任制的有力保证	
..... 中共兰溪市委宣传部	(259)
积极理顺同厂长的关系 做好企业思想政治工作	
..... 中共杭州新华造纸厂委员会	(269)
实行厂长负责制 党的领导加强了	
——建德啤酒厂的调查	
..... 中共浙江省委宣传部调研室 中共杭州市委宣传部办公室	(277)
“猴头”生产从厂内引向厂外 思想工作从“墙内” 做到“墙外”	
..... 中共常山县委宣传部调查组	(283)
内外结合 思想政治工作从网络化向立体化发展	
..... 中共潮州市永昌丝织厂委员会	(290)
抓好职业道德教育 创社会主义文明商店	
..... 中共杭州市小吕宋百货商店支部委员会	(300)
把企业思想政治工作的落脚点放在班组	
——嘉兴冶金机械厂和嘉兴绢纺厂加强班组建设 的做法	
..... 嘉兴冶金机械厂 嘉兴绢纺厂	(308)

把思想政治工作渗透到社会服务中去

——杭州城站街道思想政治工作的调查

.....	中共杭州市上城区委宣传部 中共杭州市委宣传部宣传处	(315)
后记		(322)

教育干部正确认识社会主义商品经济 提高各部门为商品经济服务的自觉性

中共绍兴市委

编者按：

党政机关如何为改革和发展社会主义商品经济服务？绍兴市委为我们提供了很好的经验。第一，紧紧抓住发展社会主义商品经济这个主题，组织干部学习商品经济理论，树立社会主义商品经济观，提高发展商品经济的自觉性；第二，引导各部门、各单位学会运用马克思主义的立场、观点和方法，运用社会主义商品经济理论，分析问题、处理问题，使业务工作和党的中心工作结合起来，并自觉地为改革和发展社会主义商品经济服务。

1986年以来，我们紧紧抓住发展社会主义商品经济这一主题，着眼于提高干部素质，在各级干部中开展了如何使思想观念适应社会主义商品经济发展的讨论，探索两个文明建设互相配合、互相促进的新路子，收到了较好的效果。

近年来，我市经济发展较快。1985年与1980年相比，全市工农业总产值增长1.8倍，人均国民收入增长1.43倍，财政收入增

长1.43倍。乡镇企业的发展更加迅猛，1985年乡镇工业总产值达到38亿元，比1980年增长5.67倍。农民人均收入达到569元，比1980年增长1.74倍。粮食生产稳定增长，“六五”时期，全市粮食年平均总产量比“五五”时期增长20.4%。在经济持续发展的大好形势下，由于1985年第4季度至1986年春，经济生活中一度出现了一些新情况、新问题，于是党内、党外议论纷纷，主要围绕这样三个方面：一是议论市场。1985年市场放开之后，一些农副产品的价格一度波动较大，有的同志就认为受不了了，要求市里把市场重新控制起来；二是议论党风和社会风气。有的同志把正常的经济交往活动和干部外出进行必要的考察，也说成是“不正之风”，还有的认为，这几年“物质文明上去了，精神文明下来了”，“商品经济越搞越活，不正之风越刹越多”；三是议论乡镇企业。一些同志认为，乡镇企业发展太快，是宏观失控的“根源”，“不正之风”的“根源”。一些针对办厂能人的流言蜚语也不胫而走。在这些议论面前，我们一些同志不能运用马克思主义的立场、观点和方法去分析问题，辨别是非，该说的话不敢说，该表的态不敢表，该抓的事也不敢抓。正确的社会舆论占不了上风，一些改革的行为得不到理解和支持。有些已经放给企业的经营权，又被悄悄地收了回去。不少领导干部绕开企业走，一批办厂能人受到很大的压力，许多供销员等待观望，不敢出去。改革出现了困难，1986年第1季度工业生产出现了不正常的现象。2月份工业产值比上月下降21%，比1985年同期下降3.7%，1、2月份工业产值的增长率下降到8年来的最低点。面对这种情况，我们进行了认真的思索和分析：为什么政治经济形势这么好，干部、群众的思想问题和议论却这么多？归根到底，是人们的思想观念已明显落后于全面改革的形势和商品经济发展的要求。如果

不把干部的思想统一到党的正确的方针政策上来，我们就难以领导群众，把改革和经济建设继续推向前进，已有的改革成果还会有丧失的危险。

经过分析，市委感到：在改革、开放的新形势面前，我们思想工作的一项重要任务，就是要帮助干部树立起与社会主义商品经济相适应的新观念，抛弃与之不相适应的旧观念。因此，1986年以来，在干部教育中，我们着重解决对以下四个关系的认识问题。

（一）商品经济与社会主义的关系。

在对待商品经济的问题上，我们的许多干部旧的思想观念比较多，“左”的理论偏见也比较多。因为我们过去搞的是自给自足的自然经济和自然经济色彩浓厚的产品经济，加上多年来“左”的影响，把“大、公、平、统”看成是社会主义的固有特点，而把商品经济看成是资本主义特有的产物。一提发展商品经济，就与资本主义联系起来；建立在自给半自给的封闭式经济基础上的旧体制稍有冲破，就疑虑是否背离了社会主义方向。比如，户办、联办企业兴起以后，不少同志就忧心忡忡，甚至加以限制、排斥，看不到这是商品经济发展的好势头，看不到这是农民致富的一条重要途径。党的十二届三中全会提出，社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。那时，我们许多同志对这一理论上的重大突破，没有引起足够的重视，没有很好消化，没有变成我们的指导思想。对发展商品生产与商品交换，尊重和运用价值规律的重大意义，认识不深刻。因此，对商品经济的种种偏见还是消除不了，在实际生活中一看到这样那样的消极现象，就统统归咎于商品经济。这使我们认识到，如果不补上商品经济理论这一课，人们的思想还会停滞在自然经济的传统观念上，成为发展商品经济的障

碍。如果商品经济的理论不弄懂，思想观念的转变就没有理论基础，对于商品生产和交换中的许多现实问题，也无法作出正确的回答。于是，我们就紧紧抓住十二届三中全会《决定》中指出的发展商品经济这一主题，以赵总理“七五”计划报告中的“六个充分认识”为线索，深入进行社会主义商品经济理论学习。在理论学习中，我们着重引导干部弄清楚：商品经济不是资本主义独有的，它是推动历史进步的一种经济形态，而不是社会制度，商品经济的产生要比资本主义社会的产生早几千年，两者不能等同起来。商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段。只有发展社会主义商品经济，才能民富国强，才能实现社会主义的现代化。自然经济的思想，“左”的思想，僵化的经济体制，只会导致自我封闭，束缚生产力的发展，带来贫穷和落后。社会主义就是要发展商品经济，发展社会生产力。通过理论学习，大家对商品经济的概念和进步作用有了一定的认识，商品经济的观念也有了增强。

（二）发展社会主义商品经济与改革的关系。

改革已经搞了多年，为什么我们的一些同志对改革的认识还常常不统一？我们认为，一个重要的原因，就是没有弄清改革的目的、改革的基本方向，在实际工作中把握不住衡量改革是否正确的客观标准，也就是说，没有认清改革与发展商品经济的关系。因此，弄清楚改革同发展商品经济的关系，是一个十分重要的问题。改革本身不是目的，它是商品经济发展的客观要求。换句话说，发展社会主义商品经济，发展社会生产力，是改革的出发点和归宿。社会主义的商品经济是一种追求开放、鼓励竞争、提倡平等的经济形式，它要求遵循价值规律，开展横向联系，讲求经济效益和社会效益，尊重知识，尊重人才，重视科技，重视信息。发展商品经济的这些要求，就

是改革的基本方向。与商品经济相悖的经济体制、管理方法，思想观念就是改革的内容。现有的管理体制是按照搞产品经济的要求建立起来的，机构的设置及其职能，都是为了对企业进行直接控制，这就限制了企业的自主权和经营权；它实行的是集中统一、纵向管理，阻碍了商品经济的横向运行。这种体制造成的条块分割、部门林立、机构重叠，使本来应该是快节奏的经济活动，被部门之间的互相扯皮所耽误。随着商品经济的发展，人们的观念已经发生了明显的变化，但是，几千年来封建的和自然经济的传统观念，在人们的头脑里还是根深蒂固，例如，“重农抑商”、“无商不奸”、“为富不仁”、“小富即安”、“重义轻利”、“万事不求人”、“部门所有、划地为牢”和轻视脑力劳动、轻视科技、轻视人才的观念等等，还有相当的市场。几十年来否定商品经济，否定价值规律，一切依赖于计划，习惯于统购包销，轻视横向经济联系，排斥市场竞争等“左”的错误观念，也还存在。毫无疑问，破除这些陈腐观念，改革旧的管理体制、管理方法，就是为商品经济的发展扫清障碍。谁要是拥护改革，谁就必须满腔热情地支持商品经济的发展；谁要是热心于发展商品经济，谁就必须全力推进改革。把发展商品经济和改革统一起来，改革就落到了实处；人们对于商品经济的看法，也就有了质的变化。

（三）发展社会主义商品经济和精神文明建设的关系。

长期以来，许多同志在思想认识上往往把精神文明建设和发展商品经济割裂开来、对立起来。他们把封建社会遗留下来的和资本主义腐朽思想影响下产生的一些消极东西，都归咎于商品经济发展的结果，而加强精神文明建设，不过是单纯地为了防御和消除这些消极现象。这种片面的认识，在实际工作中也常常表现出来。我们联系实际，组织各级干部学习胡启立同