



大红袍天下

福建省炎黄文化研究会
福建省作家协会 编

海潮摄影艺术出版社



大红袍天下

福建省炎黄文化研究会 编
福建省作家协会



海潮摄影艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进武夷山:大红袍天下/福建省炎黄文化研究会,
福建省作家协会编.—福州:海潮摄影艺术出版社,
2008.10

ISBN 978-7-80691-432-8

I.走… II.①福…②福… III.①散文-作品集-中国-
当代②随笔-作品集-中国-当代③报告文学-作品集-
中国-当代 IV.I217.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第153189号

责任编辑:陈月生

装帧设计:卢清

封面摄影:吴光明

走进武夷山

大红袍天下

编 者:福建省炎黄文化研究会 福建省作家协会

出版发行:海潮摄影艺术出版社

地 址:福州市东水路76号出版中心12层

网 址:www.hcsy.net.cn

邮 编:350001

印 刷:福州超辉印刷有限公司

开 本:787毫米×1092毫米 1/16

印 张:15

字 数:150千字

版 次:2008年10月第1版

印 次:2008年10月第1次印刷

印 数:1-7000册

书 号:ISBN 978-7-80691-432-8/I·45

定 价:30.00元



序

卢展工

中华民族五千年文明史，翻开每一部分都可以闻到茶香。我国是茶叶的故乡，是世界上最早产茶和饮茶的国家。我国人民的生活和茶息息相关，“百姓七件事，柴米油盐酱醋茶”，“文人七件宝，琴棋书画诗酒茶”。茶被视为健康的饮品，友谊的纽带，文明的象征。

福建是我国产茶大省，种茶、制茶、饮茶、贩茶历史悠久，茶文化源远流长，可称为茶之乡、茶之祖、茶之缘、茶之韵。福建盛产名茶，我国的红茶、乌龙茶、白茶与茉莉花茶均发源于此，福建一南一北拥有两大世界名茶，南有安溪铁观音，北有武夷山大红袍。我赠给铁观音的一句话是：“不冷不热 20 斤”，我也赠给大红袍一句话：“忆当年六棵母树五百年流芳，看今朝数亿红袍千万里飘香。”

世界文化与自然遗产地武夷山是闽省胜地，物华天宝，独领风骚。武夷茶在唐代就以“晚甘侯”著称于世，宋、元时期，茶成为上层社会奢侈品，武夷茶



进入辉煌时期，被列为贡品。元代朝廷更在九曲溪四曲之畔设立了御茶园，成为元明两代贡茶中心。16世纪，武夷山创制出了乌龙茶和红茶，成为这两大茶类的发源地。康熙年间，武夷茶远销西欧、北美和南洋诸国，当时的欧洲人把武夷茶作为中国茶的总称。在闽台关系中，武夷茶和台湾茶渊源深厚，据连横《台湾通史》载，嘉庆年间，台湾引种茶最早是由祖国大陆福建武夷山传入的，现在成为台湾农业的一大产业。

武夷茶以大红袍为代表，“六棵母树”出类拔萃，品质高贵，但长期以来囿于“贡品”小圈子里，只和贵族阶层发生关联，“五百年流芳”的历史太漫长了。前年，在武夷山考察，我说过，大红袍母树已经是几百岁的“老人”，应该颐养天年了。在时代的视野里，传统的武夷茶如何与大市场接轨，这是一个课题。值得欣慰的是，武夷山经过几代人的努力，作了许多有益的工作：一是上世纪80年代攻克了品种难题，现在大红袍种植面积得到很大发展；二是传统制茶技艺得到很好传承，大红袍工艺列入国家首批非物质文化遗产名录；三是主打大红袍，把它作为茶产业发展的旗帜，做强做大武夷茶。

近年来，武夷山着力发展茶产业，开展一系列运作是有效的，取得了很大成绩。茶旅结合，持续运作，借助名山效应推介武夷茶，借助名茶品牌推动旅游，使茶旅互为促进，共同发展。停采留养母树大红袍，



对其实行科学管护，大红袍母树绝品被国家博物馆收藏，武夷山借助国家博物馆平台，展示乌龙之祖大红袍。可以说“数亿红袍千万里飘香”，反映出武夷山茶产业生机勃勃的发展态势。

继创作出版《铁观音的王国》之后，省炎黄文化研究会和省作家协会组织我省作家，深入武夷山采风，和当地作者一道，创作了《大红袍天下》一书。该书以散文、随笔、报告文学的形式，全方位、多角度地对千百年来武夷茶有影响的人、事、物作了描绘，内容涵盖武夷茶的历史文化、名流显宦、商业贸易、生态环境、发展历程等，内容丰富、图文并茂、雅俗共赏，是一部了解大红袍、认识武夷茶的书籍，值得大家一读。

随着人民生活水平的提高，茶作为“国饮”将为越来越多人所需求，期望武夷山再接再厉，继续提升茶产业品位，弘扬茶文化内涵，加速推进茶旅发展，打造福建名茶品牌，成为海西茶产业的一个重要支撑。

茶是产业，茶是农民增收的渠道，茶是文化，茶是和谐饮料。武夷山把大红袍发展放在突出位置，使之成为打造特色产业，推动县域经济发展，增强地方财税，促进农民增收，加快新农村建设的重要支柱，值得各地借鉴。期望我省各地抢抓机遇、发挥特色、不懈努力、科学发展，扩大闽茶在海内外市场的影响，共创海西茶叶新辉煌。

本书编委会

名誉主任	何少川		
主任	许怀中		
副主任	黄种生	林思翔	杨少衡
	郭跃进	张建光	章武
编委	许怀中	黄种生	林思翔
	杨少衡	郭跃进	张建光
	陈章武	张锦才	朱谷忠
	黄文山	黄燕	叶恩忠
	王晓岳	张建新	张冬青
	郑春	张晓平	
特约编审	章武	黄文山	

目

录

序

卢展工

武夷山水一壶茶 /1

张建光

郭跃进：让大红袍红起来 /6

谢宜兴

红袍武夷山 /20

胡书仁

古诗文中的武夷茶 /30

何少川

到武夷山吃茶去 /36

许怀中

武夷茶路 情连世界 /42

南 强

闽台茶缘 /52

周 明

自然与文化的骄子 /57

楚 欣

茶艺与武夷岩茶 /65

季 仲

永远的大红袍 /71
喝茶的天堂在武夷 /79
遇林亭·建盏·斗茶 /85

沉 洲
蔡天初
傅 翔

茶界泰斗武夷缘 /93
吴觉农在武夷山 /100
守望绝活 薪火相传 /104
让武夷红茶重放异彩 /115
光荣属于凯捷人 /124
武夷星：星耀大红袍 /134
三品苑芳茶 /146
戏球的力量 /155

古 坝
黄贤庚
胡增官
蔡锦生
吴建华
李龙年
南 强
北 苑

揭开“大红袍”神秘的面纱 /165
缘起山中雨 /173
清灵婉约一首诗 /177
归隐之念 怡情之思 /182
清芬独赏武夷茶 /191
留于唇齿 /197
铺满月光的小路（外一篇） /201
画思文心说武夷 /207
小贴士（19 则） /214

陈祥龙
黄文山
林思翔
黄种生
曾鼎尧
杨少衡
朱谷忠
王晓岳

后记 /233



武夷山水一壶茶

张建光

应该说是茶找上我。原来不知茶为何物，大概把它当作中草药一类看待。上山下乡茶场，种茶、制茶自然也就喝起茶来。先是醉心绿茶，后痴白茶，再迷红茶，到了武夷山工作后，喜爱起武夷岩茶来了。这一喜爱发展到不可救药，确如古人所说，一日不可无此茶。哪天出差什么都可以忘记，唯独不能落下武夷岩茶，否则终日打不起精神来。不全是主政一方的感情原因。一日，同学文友南强先生到办公室看我，话题竟是武夷岩茶。我知道他写小说、写散文、写科普读物、写评论，都很有造诣。不知他何时竟喜欢起武夷岩茶来，潜心钻研拿到了国家职业茶评师的职称。就像奇文共欣赏，好茶当为天下人同饮。他撰写了《武夷岩茶》专著，设立了“武夷岩茶”网站。时不时有天南海北的茶客要茶，他代为购买，并通过邮局千里送茶，倒贴邮资也乐此不疲。他向我谈起了红袍之神、水仙之醉、肉桂之香、名丛之名、奇种之奇……说到会心处，我不禁为他击节叫好，连呼：



“上茶来！上武夷岩茶。”

武夷岩茶是什么？那天北京的朋友告诉我，真羡慕武夷山人！我以为所指厮守的山水，答复却是岩茶。一茶在手，百事无求，讲的是岩茶意味着幸福；有一中直机关领导来武夷山，我以君子之交淡如“茶”的名义赠他一份茶叶，他央告我不要这样做。因为担心上瘾后，如此昂贵的价格会让自己倾家荡产的，讲的是岩茶象征财富；更多的游人到了武夷山，揣起十八道茶艺的说明，带回好好实践，从此改变了饮茶的习惯，讲的是岩茶好像人生：“千言与万语，不外吃茶去”，禅茶一味，物我两忘，淡泊明志，品出色，品出香，品出了哲理，讲的是岩茶饱含文化；岩茶兼有绿茶之清香、红茶之醇厚的优点，不燥火、不苦涩、多种微量元素调理人身功能最有益处，讲的是岩茶可以保健。天下谁不说家乡好，谁不夸自己的茶香。但是初识武夷岩茶却很难激起人们的美感。没有人赞扬岩茶外形，只有武夷山人自嘲其貌不扬：“粗枝大叶”。虽然冲泡之后绿叶红镶边，虽然一张茶叶便是一条龙的形状。也没有人能很直观地讲清武夷岩茶独特的感官审美，就连很多武夷山人也是“身在福中不知福”。有道是，小小岩茶，大大世界。

武夷岩茶首先表现了武夷的山水精神。陆羽《茶经》有云，茶树“上者生烂石，中者生砾壤，下者生黄土”。武夷山确为茶树生长的上上之地。典型的丹



霞地貌，火山砾岩、红砂岩和页岩，尽是烂石砾壤。陆羽还说，茶树最喜“阳崖阴林”，武夷岩茶哪棵不长在崖崖壑壑？碧水丹山，幽涧流泉，80%相对湿度，2000毫米左右的降雨量，长年峥嵘云雾深锁，“香含玉女峰头露，润带珠帘洞口云”，所以“臻山川精英秀气所钟”，独得天地之灵气。如此名山怎不出名茶？武夷岩茶性格更有如武夷山水。峰峦岩壑，秀拔奇伟，清溪九曲，流出其间。唐朝孙樵拟人化地写了品饮武夷茶的过程，初品则“面目严冷”，再品则甘如荠，堪称人中君子，绝非轻薄之辈。最绝还属岩茶之香，它几乎可以集中自然界所有的香气，然后又可以逐一释放出来。你能品到兰花香、水仙香、桂花之香；你也能品到桂皮香、菖蒲香、姜母之香；你还能品到蔗糖香、奶油香或者特殊的豆乳之香。这种香不是青香、含香、漏香、浮香、闷香等不正之香，更不是外来添加之香。它是真香、纯香、本香。它香得自然连绵，留在杯底，停在齿间，直沁脾肺，存在心里。

岩茶真的具有武夷山水“岩骨花香之胜”。君到武夷，看山水如品岩茶；君饮岩茶，杯盏间如见山水。

武夷岩茶喝到这个层次上，也还只是她的物质形态。实际上岩茶更具武夷人文情怀。也许有的朋友从八百多个品种的芳名上去理解；也许有的朋友从做青看天看茶去体会；或者从茶道的“廉美和静”和“俭清和静”的顺序去争论，抑或从兔毫盏的真伪、茶壶



年代的久远去辨析；再就是从古往今来关乎岩茶的诗、联、字画中，从生动形象的歌舞习俗去品味。茶文化发展到今天，已经渗透到生活的方方面面，但其核心和灵魂应属于思想上的。武夷岩茶的哲学含义何在呢？

泛舟五曲，有一飞石溪中而立。上有摩崖石刻一方，因行书繁体，游人大多读作“奈龟”，实则“茶灶”。书写者便是南宋理学家朱熹。当年他创建紫阳书院，矶石天然成为建筑的一部分，煮茶品茗，吟诗斗茶。其诗云：“仙翁遗灶石，宛在水中央。饮罢方舟去，茶烟袅细香。”不多人知道朱子的茶道人生。最近读了福建茶文化研究会巩志先生的文章，才清楚朱熹出生三天，其父好友郑安道在洗儿典礼时就以宋朝贡茶名品“月团”作诗相贺，从此与茶结下不解之缘。青年时代曾戒酒以茶修身明德，终生粗茶淡饭，“茶取养生，衣取蔽体，食取充饥”，也种茶、制茶、烹茶、品茶，生命最后时刻为南剑州一处景点题名，落款竟为“茶仙”。他对武夷岩茶颇有研究，比较了江茶和武夷岩茶的区别，认为后者其味不浓不淡，不厚不薄归于中，其味且正且长，醇和适当归于庸，在诸茶中最具中庸之道。朱子把儒家最高道德赋予武夷岩茶。品饮武夷岩茶可以体会儒学的崇高境界，激励人们格物致知，修身齐家平天下。

武夷岩茶好喝不好说，好说不好写，有如文章给人“通感”的享受。明明是线条，偏偏却有动静，明



明作为自然之物，偏偏飞扬起思想。品赏武夷岩茶，你要用眼、用手、用嘴、用耳、用心去努力。然而南强先生做到了。他的《武夷岩茶》一书着重突出武夷岩茶冲泡品饮过程中的感官审美，揭示人们内心的生活感悟。最为可喜的，他不仅注重叙述的文学性，更为注重科学性。随手一翻《岩韵细读》篇，看看他如何“解读”武夷岩茶“岩韵”的典型特征。他先分析了晚清名人梁章钜“香、清、甘、活”四字的概括，和今人“岩骨花香”的评说，然后溯本求源指出“岩韵”是饮茶者品饮岩茶时的特殊感受和愉悦。他具体一一准确说出人们感官上体会岩茶色、香、味种种特征。最后意犹未尽，他又着重阐述岩茶的味，把它细分为甘、醇、鲜、滑，将这些感官味道综合起来，注解梁章钜的“活”字为“活蹦乱跳”、“变化多端”、“源源不绝”，直至飘然若仙，赞叹“巍巍乎武夷高山，荡荡乎九曲流水”！

岩韵无穷，文章不尽。古人今贤为岩茶不吝赐墨，南强先生的茶论并非岩茶咏叹的结束。我们期望有更多的武夷“茶经”问世。



郭跃进：让大红袍红起来

谢宜兴

武夷有二宝：名山武夷与名茶大红袍。

形胜东南的武夷山，可谓名满天下，无人不知。可与武夷山水的盛名相比，“奇茗冠天下，仙人从古栽”的大红袍却相形见绌。曾几何时，闽省之外说闽茶，言者必称铁观音。可以说大红袍的“天生丽质”是“藏在深闺人不识”。

这些，南平市委常委、武夷山市委书记郭跃进早已看在眼里。自2005年9月履新武夷山市以来，他就告诉自己，要做大武夷的茶产业，要让大红袍红起来！要让大红袍成为武夷山的另一张名片！

告诉人们一个真实而高贵的大红袍

其实，追溯武夷茶源，历史上曾红极一时，宋元时武夷山茶已开始成为朝廷贡品。著名文学家范仲淹曾以“长安酒价减千万，成都药市无光辉”的诗句生动描绘了在当年市场上武夷茶对其他产业的冲击。



可越是知道这些历史，郭跃进的心里越不平静。他说，2006年春茶上市时节，他来到星村上游的华侨农场调研，得知茶青一斤才卖六毛钱，而一亩茶园只能采两三百斤茶青。想到本应是个大产业的武夷茶，全市两三百家茶叶企业，年税收不过两百来万，他感到武夷茶文章已是非做不可了：“必须提升武夷茶的品牌和品质，必须提高武夷茶的产量和效益！”

在武夷茶中，独占鳌头的无疑是大红袍。因此，作为武夷岩茶总代表，打“大红袍”品牌自然没有悬念地成为多级领导不争的共识。省委书记卢展工情注武夷，爱茶至深，还专门为大红袍撰联：“忆当年六棵母树五百年流芳，看今朝数亿红袍千万里飘香”，对武夷山茶产业的发展寄予厚望。

可是，母树大红袍作为武夷茶王，乌龙极品，在武夷山九龙窠仅有六棵，年产不足1000克，如此稀少的产量和朝廷贡茶的特殊身份，使大红袍身上长期以来披着一层神秘的外衣。加上一些茶农和导游对大红袍的说法不一，产生混淆，消费者无所适从，普遍怀疑市场上所销大红袍的真伪，甚至购买后怀疑上当受骗：“你这里怎么会有这么多的大红袍，它不是每年只采几百克吗？是不是假的？”

“因此，要树立武夷大红袍的品牌，首先必须对武夷山大红袍正本正名，告诉人们今天真实的大红袍。”郭跃进认为，“像西湖龙井的母树只有18棵，



铁观音的母树只有一棵，大红袍的六棵母树都只是某些品种茶的代表、象征，茶就是植物，就是饮品，不是收藏品，不能神秘化，要大众化。”他从近年某些茶叶炒作导致的结局中看到必须打破大红袍的神秘性。他告诉笔者，20世纪80年代，大红袍母树无性繁育成功，保持了它原本的品质特征，经过20多年的推广和工艺改进，大红袍已大量生产，目前可供配制大红袍的茶园已有4万多亩。2002年大红袍被国家列为“地理标志保护产品”。2006年，大红袍制作技艺列入首批国家级非物质文化遗产名录，成为茶类中至今唯一获此殊荣者。

为彻底消除大红袍真伪之疑，武夷山市做出了进一步的惊人之举：从2006年5月1日开始，决定停采留养母树大红袍，对其实行科学管护。2007年10月10日，将绝版母树大红袍送藏中国国家博物馆，成为国家收藏的首份现代茶叶。并在紫禁城外的端门大殿内举办馆藏仪式，展示了大红袍的制作技艺，吸引了京城40多家媒体。

为了提高大红袍的知名度，近两年，武夷山举办了不同形式、富有创意、生动多样、亮点纷呈的茶主题活动。说起这些活动，郭跃进如数家珍：如2007年5月14日，第三届中国武夷山旅游“茶人一家亲”品茗盛会，吸引了数千名中外宾客；6月22日，“头春大红袍榕城‘摇青’”，让福州市民品尝武夷山头春大