

EM

高等院校经济、管理类专业
“十一五”规划教材

Economics

西方经济学

(微观部分)

主 编 刘天祥



中南大学出版社

www.csupress.com.cn

EM

高等院校经济、管理类专业
“十一五”规划教材

湖南省普通高等院校省级精品课程教材

Economics

西方经济学

(微观部分)

主 编 刘天祥
副主编 汤腊梅



中南大学出版社

www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学. 微观部分/刘天祥主编. —长沙:中南大学出版社,2009
高等院校经济、管理类专业“十一五”规划教材
ISBN 978-7-81105-932-8

I. 西... II. 刘... III. ①现代资产阶级经济学—高等学校—教材②宏观经济学—高等学校—教材 IV. F091.3 F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 134314 号

西方经济学
(微观部分)

主 编 刘天祥
副主编 汤腊梅

☐责任编辑 陈雪萍

☐责任印制 汤庶平

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 长沙理工大印刷厂

☐开 本 787×960 1/16 ☐印张 17.25 ☐字数 373 千字 ☐插页:

☐版 次 2009 年 8 月第 1 版 ☐2009 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-81105-932-8

☐定 价 28.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

高等院校经济、管理类专业“十一五”规划教材编委会

编委会主任: 王耀中(长沙理工大学党委书记、教授、博导)

田银华(湖南科技大学校长、教授、博导)

编委会副主任: 曾福生(湖南农业大学副校长、教授、博导)

赵敏(吉首大学副校长、教授)

编委: (按姓氏笔画排序)

马伯钧(湖南师范大学商学院副院长、教授)

邓德胜(中南林业科技大学商学院院长、教授)

叶泽(长沙理工大学经济与管理学院院长、教授)

刘天祥(湖南商学院财政金融学院院长、教授)

刘友金(湖南科技大学商学院院长、教授)

朱开悉(湖南商学院科研处处长、教授)

许鹏(湖南大学统计学院院长、教授、博导)

匡钰(湖南工学院经济与管理系主任、副教授)

李明贤(湖南农业大学经济学院院长、教授、博导)

张亚斌(湖南大学经贸学院副院长、教授、博导)

邹新月(湖南科技大学公共管理学院院长、教授)

邹安全(长沙学院工商管理系主任、教授)

冷志明(吉首大学商学院院长、教授)

肖东生(南华大学经济管理学院院长、教授)

陆远如(湖南商学院经贸学院院长、教授)

汤腊梅(湖南城市学院经济管理系主任、教授)

宋继权(怀化学院经济学系主任、副教授)

杨胜刚(湖南大学金融学院院长、教授、博导)

欧绍华(湖南工业大学经济管理学院院长、教授)

周发明(湖南农业大学商学院院长、教授)

易伟义(湖南工程学院经济管理学院院长、教授)

胡振华(中南大学商学院党总支书记、教授、博导)

柳思维(湖南商学院经济管理研究所所长、教授、博导)

袁凌(湖南大学工商管理学院院长、教授、博导)

黄福华(湖南商学院工商管理学院院长、教授)

楚尔鸣(湘潭大学商学院院长、教授、博导)

颜爱民(中南大学商学院教授)

薛姝(湖南城市学院城市管理学院院长、教授)

总 序

21 世纪的中国高等教育蕴含着一系列的突破与创新,其中教材的创新即是重点之一。湖南省高等院校经济、管理类专业“十一五”规划教材,是在湖南省“九五”、“十五”规划立项教材建设的基础上,面向 21 世纪而推出的一套容量大、体例新、质量精、系统性强、适应面广的全新系列规划教材。它既汇聚了我省过去十多年来在经济管理类教材建设中所取得的主要成果,又代表了我省在新时期积极探索教材改革与创新的最新发展趋势。

该系列教材拟推出共 28 本,包括:政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学、市场营销学、会计学、统计学、国际贸易理论与实务、国际金融学、货币金融学、财政学、管理信息系统、财务管理学、现代企业管理、技术经济学、管理经济学、国际经济学、电子商务概论、投资学、保险学、企业战略管理、生产与运作管理、人力资源管理、项目管理、现代企业物流管理、供应链管理、市场调研、组织行为学等。这套系列教材基本上涵盖了经济管理类各专业的核心课程,成为一个具有可塑性的核心教材库,可供经济管理类各专业各层次根据学生的专业培养目标进行挑选和组合。在我的印象中,如此浩大而具有系统的教材建设工程,在我省尚无先例。

参加该系列教材建设的单位包括中南大学、湖南大学、湘潭大学、湖南师范大学、湖南农业大学、长沙理工大学、湖南科技大学、湖南商学院、南华大学、吉首大学、湖南城市学院、长沙学院、湖南工程学院等十多所省内著名高校。编写委员会的主要成员都是来自于这些高校且在省内外有重要影响的经济学、管理学专家,他们不仅在所属学科研究领域具有权威性,而且对教学和教材编写的组织管理颇具经验。所有参编人员均有长期从事经济学和管理学教学的丰富实践基础,他们既深知我国高等教育的发展现状,又了解本学科教与学的具体要求。毫无疑问,该系列教材的面世,既是我省多所著名高校携手合作的结果,也是来自于经济学、管理学教学与科研前沿和一线的众多教授和专家集体智慧的结晶。

该系列教材编写的指导思想是:以培养学生的综合素质为主,贯彻经济学、管理学学科研究与教学的最新思想,遵循学科自身发展规律和教育规律,以教育部颁布的教学大纲为指导并结合学术发展的最新成果,编写出切合社会发展实际和高等教育需要的,具有科学性、前瞻性、启发性,低起点、高出点的真正好学、好教,有利于学生创造性地掌握学科知识并在此基础上形成自己创新思维的高等教育教材,以推动我省高等财经教育事业的蓬勃发展。

我们诚恳地希望各界同仁及省内外广大教师关注并支持这套教材的建设,及时将教材使用过程中遇到的问题和改进意见反馈给我们,以供修订时参考。

王耀中

2003年7月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 什么是经济学	(1)
第二节 微观经济学的研究对象	(4)
第三节 微观经济学的研究方法	(7)
第四节 经济学的发展历程	(11)
第五节 微观经济学鸟瞰和本书章节安排	(15)
本章小结	(17)
习 题	(18)
第二章 需求与供给的基本理论	(20)
第一节 需 求	(21)
第二节 供 给	(25)
第三节 市场均衡的决定与变动	(29)
第四节 弹性理论	(32)
第五节 均衡价格理论、弹性理论的运用	(43)
第六节 蛛网模型	(47)
本章小结	(52)
习 题	(52)
第三章 消费者行为理论	(55)
第一节 基数效用论	(56)
第二节 序数效用论	(65)
第三节 替代效应和收入效应	(78)
本章小结	(82)
习 题	(83)

第四章 生产者行为理论(一): 生产理论	(86)
第一节 生产函数	(86)
第二节 短期生产理论	(89)
第三节 长期生产理论	(93)
第四节 规模报酬	(100)
本章小结	(102)
习 题	(103)
第五章 生产者行为理论(二): 成本理论	(105)
第一节 关于成本的几个概念	(105)
第二节 短期成本理论	(108)
第三节 长期成本理论	(116)
第四节 成本与收益的均衡	(121)
本章小结	(124)
习 题	(124)
第六章 生产者行为理论(三): 完全竞争市场理论	(127)
第一节 市场和行业的类型	(127)
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	(129)
第三节 完全竞争厂商短期均衡和短期供给曲线	(131)
第四节 完全竞争厂商长期均衡和长期供给曲线	(136)
本章小结	(142)
习 题	(142)
第七章 生产者行为理论(四): 不完全竞争市场理论	(144)
第一节 完全垄断市场	(144)
第二节 垄断竞争市场	(153)
第三节 寡头垄断市场	(158)
第四节 寡头厂商之间的博弈分析	(162)
第五节 不同市场的经济效率比较	(167)

本章小结	(169)
习 题	(171)
第八章 生产要素市场的需求理论	(174)
第一节 生产要素需求的一般理论	(174)
第二节 完全竞争市场的要素需求理论	(179)
第三节 卖方垄断市场的要素需求理论	(185)
第四节 买方垄断市场的要素需求理论	(188)
本章小结	(191)
习 题	(192)
第九章 生产要素的供给理论	(194)
第一节 收入分配与要素供给	(194)
第二节 劳动供给曲线和工资率的决定	(199)
第三节 土地的供给曲线与地租的决定	(202)
第四节 资本的供给曲线与利息的决定	(206)
第五节 欧拉定理	(210)
第六节 洛伦兹曲线和基尼系数	(213)
本章小结	(215)
习 题	(215)
第十章 一般均衡理论与福利经济学	(217)
第一节 一般均衡理论	(217)
第二节 福利经济学	(222)
第三节 社会福利函数	(235)
本章小结	(239)
习 题	(239)
第十一章 市场失灵与微观经济政策	(242)
第一节 市场失灵概述	(242)
第二节 垄断与市场失灵	(244)
第三节 外部效应与市场失灵	(249)

第四节 公共物品与市场失灵	(253)
第五节 不完全信息与市场失灵	(258)
本章小结	(262)
习 题	(262)
参考文献	(265)
后 记	(266)

第一章 绪 论

本章导读

经济学是研究稀缺资源的配置和利用问题的学科。现代西方经济学包括两大组成部分或两大分支学科：微观经济学和宏观经济学。微观经济学研究个体经济单位的行为及其后果；宏观经济学从整体上研究国民经济的运行及其规律。本章将从资源稀缺性、研究对象和研究方法三个方面，介绍微观经济学中一些最基本的概念，进而形成对微观经济学的整体认识，并增强应用理论解释现实现象的能力。

基本概念

经济资源 稀缺性 经济学 资源配置 规范分析 实证分析

本章重点及难点

1. 经济学的研究对象，分清与政治经济学研究对象的区别；
2. 微观经济学研究的基本问题；
3. 经济学的基本研究方法；
4. 西方经济学的基本发展历程。

第一节 什么是经济学

一、经济学的产生

1776年亚当·斯密《国民财富的性质和原因研究》的发表，标志着经济学真正成为一门独立的学科，至今为止，经济学的发展已有200多年的历史。随着现实经济的发展，经济学也得到了迅速的发展，并逐步成为一门显学。西方经济学家们认为，经济学产生于客观存在的“稀缺性”以及由此引起的选择的必要。人类的欲望是通过物品来满足的，物品是稀缺的、有限的，人类的欲望是无限的，为了解决这个有限的物品与无限的欲望之间的矛盾，就产生了经济学。

人类的欲望是无限的。人总想在自己的有生之年生活得越来越幸福,因此总会有无穷无尽的、节节攀升的欲望。人类的消费需要往往具有无限性和层次性:无限性是指人们对产品和劳务的需要是无限多样且永远得不到满足的;层次性是指在无限的需要中,有多种需要,这些需要是分层次的。1943年,美国心理学家马斯洛提出了著名的需求层次论,认为人类的需求可以分为五个层次:第一层次是生理需求。人一来到这个世界上,就本能地会产生吃、穿、用的需求,这是最基本的需求,如果这一层次的需求没有得到满足,人们不会产生其他层次的需求。第二层次是安全需求。当人的生理需求得到满足后,人会产生安全需求,即想使自己的生命得到保障,使自己的财产不受到意外的侵害,于是,他就会需要住房、治安、保险等保障。第三层次是社交需求。人都需要与别人交往,在交往中认识自我,在交往中获得快乐。第四层次是尊重需求。在社交中会产生尊重的需求,尊重别人,也希望得到别人的尊重。第五层次是自我实现需求。人的一生是短暂的,人都想在自己的一生中干出一番事业,特别是想在自己生命的最辉煌的年代干出人生最壮丽的事业,实现个人价值。上述需求是有层次性的,人总是在基本需求得到满足的情况下,不断提出更高层次的需求。

满足人类欲望的物品可以分为两类:自由物品和经济物品。自由物品是指自然界存在的,人类可以不付任何代价就能自由取用的物品,比如空气、阳光等,都是自然赋予人类生存和发展的基本条件。自由物品的基本特点是对人类有用而且价格为零,消费者在使用自由物品时,不用花费任何代价。如,在日常生活中,没有人愿意为正常呼吸的空气付给其他人报酬。经济物品也叫稀缺物品,是人类必须付出代价才能得到的物品,要使用和消耗各种经济资源才能生产出来的,如房子、汽车和食品等。经济物品通常具有满足人类的某一欲望的特点,获取时要花费一定的代价,在进行市场交易时,通常是买方向卖方支付代价,不存在免费相送。相对于人类的无限欲望来说,经济物品一定是稀缺的,这和我们日常生活中感觉到的是一致的。即使是一个非常富有的人,他可以获得一切他想获得的经济物品,但是他的时间是稀缺的,他也要决定他的时间如何分配。所以,稀缺是每一个人的生活现实。

稀缺是经济学中的一个重要概念。一方面,稀缺性是相对的,它不是指经济物品和经济资源的绝对量的多少,而是相对于人类的无穷欲望而言,再多的资源和物品也是不足的;另一方面,稀缺性又是绝对的,因为物品和资源的稀缺性在一切时代、一切社会、一切国家和地区都是存在的,即稀缺性存在于一切时间和空间。

人类的欲望是无限的,同时又有层次、有轻重缓急之分,人们总是通过各种办法试图满足这些无限增长的消费需要;经济物品是有限的,同时又有多种用途,可以用来满足不同的欲望。如何用有限的但有多种用途的经济物品去满足无限的但有层次之分的人类的欲望呢?这就是人类经济生活所面临的经济问题。要解决这个问题,就必须进行选择。所谓

选择,就是研究社会中的个人、企业、政府和其他组织如何利用现有的资源去生产“经济物品”,来更有效地满足人类的欲望。因此,经济学的实质就是关于“选择”的科学,它主要研究人类和社会如何做出选择,以使有限的经济资源和经济物品能更有效地满足多方面的需求。

二、经济资源

人类无限的欲望需要通过物品来满足,而生产这些物品就必须有相应的经济资源。经济学家研究的重要问题就是如何把有限的经济资源配置到各个不同的用途中去,最大限度地满足人类的欲望。

经济资源是指那些用于生产经济物品所必须投入的资源。对于生产物品的经济资源,依据不同的标准,会有不同的分类方法。如果从资源投入生产过程并生产出满足人类需求的经济物品的角度来看,经济资源也就是生产要素。一般而言,人类在经济物品的生产过程中,需要投入的经济资源包括四种:土地、资本、劳动和企业家才能。

经济学中所说的土地是一个广泛意义上的概念,是指大自然赋予人类的一切有助于进行生产活动的自然条件,包括土地以及土地上的各种自然资源,如矿藏、森林、陆地、海洋和河流等,它可以给生产过程提供场所、原料和动力。但被改造过的沙漠和荒山不属于经济学中所说的土地范畴,因为投入的劳动和资本已经改变了它的自然条件。

资本包括物质资本和金融资本,物质资本包括厂房和机器设备等,金融资本包括货币和有价值证券等。当然,也可以将资本分为有形资本和无形资本两类。有形资本包括机器、厂房、有价值证券和货币等;无形资本包括专利和商标等。资本不等于货币,资本是能够带来剩余价值的价值,而货币只是一种流通的媒介。

劳动是指人类在生产过程中所提供的劳务,包括脑力劳动和体力劳动。劳动的质量受到劳动者的劳动技能、受教育程度和经验积累程度等的影响,而劳动的数量受劳动时间和劳动效率等的影响。劳动是创造价值的手段之一,每个人都希望用自己的尽可能少的劳动换取别人的尽可能多的劳动。在市场经济条件下,劳动者用自己的劳动换取一定的货币报酬,是市场对劳动的一种定价。

企业家才能是企业家特有的个人素质,包括企业家经营企业的组织能力、管理能力和创新能力,其作用主要表现为:组织协调其他要素进行生产,寻求和发现新的商业机会,引进新的生产技术或发明,以及引导和带动企业进行技术、市场和制度等各种创新。从根本上来看,企业家是研究、发现、引导并设法满足人类对经济物品和经济资源需求的人。

三、经济学的定义

经济学作为一门学科,学科范围是在不断变化的,而关于经济学的定义也一直存在争

议。马歇尔《经济学原理》中认为经济学是一门研究在日常生活事务中过活、活动和思考的人的行为。弗里德曼在《价格理论》中认为经济学是关于某个特定的社会如何处理它的经济问题的科学。张五常在《经济解释》中说到,经济学是解释人类行为的科学。

目前广泛应用的是萨缪尔森在其《经济学》中的定义:经济学是研究人和社会如何进行选择,来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。

第二节 微观经济学的研究对象

经济学研究的是我们社会中的个人、企业、政府和其他组织是如何进行选择的,这些选择又决定社会资源如何被利用。稀缺是经济学中的一个重要概念,没有稀缺,就没有选择,也就没有经济学。微观经济学就是解决稀缺资源的配置问题。这需要从以下两个基本概念、四个基本经济问题和资源配置方式等角度进行深入理解和把握。

一、两个基本概念

(一) 选择

经济学中的选择是分配稀缺资源用途的过程。稀缺的土地有多种用途,可以用来生产农产品,用来建厂房等;稀缺的资本有多种用途,可以用来生产食品,用来生产汽车等;稀缺的劳动有多种用途,可以用来生产机器设备,可以用来生产衣服等。但是这些具有多种用途的资源应该如何分配,是用于单一用途还是多种用途,每种用途安排多少数量的资源,我们必须做出选择。

选择在现实中是广泛存在的。对个人而言,把自己有限的货币分配于生活的哪些方面;对企业而言,生产某种产品,多用一点资本还是多用一点劳动;对政府而言,把大量资金用于重工业还是轻工业,等等,这些都是选择。

选择具有以下特点:第一,选择是指对稀缺资源的选择,自由物品不存在选择;第二,稀缺资源可以有多种用途,如果只有一种用途就不存在选择的问题了;第三,选择意味着放弃,也就是说,选择需要付出代价,因为在经济资源稀缺的情况下,选择一种用途必然意味着放弃其他用途。于是,我们就引出了一个十分重要的经济学概念:机会成本。

(二) 选择的代价——机会成本

经济资源一般是可以有多种用途的,但一定的经济资源用来生产某种产品后,就不可能用来生产其他产品了,这就意味着一定数量的资源用来生产某种产品时,就必须放弃生产其他产品。当把一定的资源用来生产某种产品时所放弃的其他产品的最大收益就是生产该种产品的机会成本。例如:当一个厂商决定将一吨原油用作燃料发电时,就不能再用这

一吨原油生产化纤等其他产品。假定原油价格为 1000 元,可发电 1000 度,可生产化纤 500 吨。假定化纤收入是各种产品中最高的,则用一吨原油发电的机会成本就是一吨原油生产化纤时所获得的收益。

理解机会成本的概念应注意以下四点:第一,机会成本是从被放弃的选择中进行考察。因为选择一旦做出,必然放弃其他选择,机会成本只能从被放弃的其他选择中考察。第二,机会成本是作出一种选择时所放弃的其他若干种可能的选择中最好的一种。也就是说,综合考虑所有可能选择,机会成本是次优选择可能带来的收益。第三,机会成本不是被放弃的多种选择可能带来的收益加总,而只是其中最大的可能收益。第四,机会成本不等于实际成本。它不是作出某项选择时实际支付的费用或损失,而是一种观念上的成本或损失。

二、四个基本经济问题

做出选择不仅是针对每个个人的,而且是针对整个经济的。选择被做出了——被个人、家庭、企业和政府做出了,这些选择共同决定着这种经济的有限资源包括土地、劳动、机器和其他自然资源是如何被使用的,成千上万个消费者、工人、管理人员和政府官员的决定是如何交织在一起决定着社会稀缺资源的使用的,经济学家把这些问题归结为四个关于经济如何运行的问题。

(一) 生产什么,生产多少

面对稀缺性的经济资源,人类会面临这样的选择:到底生产什么类型的产品,因为某种资源生产了这种产品,就不能生产那种产品,或者一种产品生产多了,另一种产品就必须少生产。有限的资源,是生产设备,还是生产粮食?不同的社会中的不同决策者,在不同的条件下会做出不同的选择。

生产什么和生产多少主要决定于企业和消费者之间的相互作用,当然政府也起一定的作用。市场价格是决定生产什么产品的关键因素,某些产品的价格上升会诱使企业增加生产以增加利润,某些产品的价格下降会使某些企业自动减少生产甚至放弃生产。

(二) 如何生产

决定了“生产什么,生产多少”的问题以后,随之而来的重要问题就是如何生产,事实上这是生产要素在企业内部的配置问题。在具体的经济资源配置过程中,企业如何组织资本、土地和劳动等经济资源来生产出既定的产品种类和数量?如何用最小的成本、最少的资源生产出既定的产品数量?在某种程度上,技术水平和产品或劳务的性质决定了上述问题如何解决。实际上,如何生产的问题,暗含了各种经济资源之间具有一定的可替代性,即生产一定量的某种产品的各种经济资源,可以按照一定比例相互替代,或者多用一些劳动,或者多用一些资本。

产品的生产方式由企业决定,但同样也有政府的参与。政府制定管理条文规范、执行

法规,涉及的范围无所不包,从企业的组织形式到企业与雇员和消费者的相互作用方式都包括在内。

(三) 为谁生产

产品和劳务生产出来以后,就出现了分配问题。谁来消费生产出来的产品?从收入高低的角度,可以把消费者分成高、中、低收入者群。明显的,高收入的人可以消费的产品更多,低收入的人消费的产品相对较少。在资源有限的情况下,我们的社会生产到底是为谁生产?高收入者?中收入者?低收入者?国内消费者?国外消费者?社会产品如何分配给不同的个人和家庭?谁来享用或取益于所生产的产品和劳务?这与生产什么的问题是密切联系的,从一个社会是生产大量的自行车还是生产大量的家用小轿车中,可以判断出是为谁生产。

简单地说,收入的高低主要决定于企业和消费者之间的相互作用,而政府利用税收和收入重新分配计划进行参与,也起很大的作用。

(四) 谁做出经济决策,以什么程序做出决策

在计划经济中,政府负责经济活动的一切事务,第四个问题和前面三个问题一样,也是由政府作出答案。计划经济的管理机构通过一个官员体系发布命令,告诉人们生产什么,用什么方式生产,以及由谁来消费。

在市场经济中,经济主要依赖企业和消费者的自由交换来决定生产什么,以什么方式生产,以及谁来消费。

处于这两种经济之间的混合经济,即政府决策和私人决策混合在一起,企业在一定限度内生产它们想要生产的产品,使用它们认为合适的生产方式,产出的产品则根据消费者的收入分配给消费者。经济学家判断一种经济形式的时候,他们要知道的是经济决策在多大程度上由政府做出,在多大程度上由个人做出。

三、基本经济问题的解决

(一) 资源配置

资源配置是指在各种可供选择的用途中,一个社会如何把经济资源分配到不同的生产部门、不同企业以及不同的社会各成员中,以取得最大的经济效益。资源配置要考虑配置效率,因为资源配置的优劣直接影响着一个社会的经济效率。资源配置既要把有限的经济资源配置到社会最需要的地方,又要考虑不同时期资源配置的效率。一个社会存在失业,说明劳动力资源配置不当;一个社会投资不足或投资过度,说明资本资源配置不当。经济资源存在浪费现象,则严重影响经济效率。

资源配置可以分为宏观与微观两个层:宏观资源配置是指全社会的各种生产性资源在不同部门、不同地区的分配和使用;微观资源配置是指有限的各种生产要素在企业内部的

分配与组合。整个社会资源配置效率的提高,是宏观资源配置效率与微观资源配置效率提高的总和。市场经济制度下,稀缺资源配置是通过市场机制来进行的,资源的利用也主要是通过市场手段进行的。

(二) 资源配置的方式

人类社会对于有限的资源如何配置和利用进行了长时间的探讨,大致形成了两种配置方式:计划配置方式与市场配置方式。计划配置方式是指政府的力量对资源配置起决定性作用;市场配置方式是指市场的力量(价格变化、供求变化、竞争变化等)对资源配置起基础性作用。通过计划命令方式建立起来的资源配置制度是计划经济制度,而通过市场调节方式建立起来的资源配置制度是市场经济制度,两种资源配置方式各有其长。

计划经济制度通常通过自上而下的方式进行资源配置。中央计划部门把经济资源分配到地方计划部门,地方计划部门再分配到各企业,各企业组织生产,生产出来的产品再统一由计划当局分配给消费者。计划配置资源方式的功效,一是资源配置速度非常快,能迅速集中资源解决重大问题,在非常时期能起到非常作用。非常时期主要是两个时期:自然灾害时期和战争时期。政府借助于计划机制,能将问题迅速地加以解决,资源配置速度非常快。二是如果决策科学,则宏观经济效益明显,也有利于实现社会的相对公平,使得社会更加和谐地发展。因为政府有稳定经济、稳定社会的责任和义务。如果条件不具备,则资源配置的效率比较低。条件是什么呢?那就是信息充分、决策科学。

市场经济制度通常通过自下而上的方式进行资源配置。不同的产品有不同的市场需求,企业总是生产或多生产那些有市场需求或市场需求大的产品和劳务。于是,企业通过产品和劳务的生产或大量生产,吸引社会范围内的经济资源,经济资源就自然流到这样的部门和企业。市场配置资源方式的优点:一是效率较高。企业从自身利益出发自行决策,且自负盈亏。企业最清楚自己的生产优势与劣势,在利益机制的推动下,它会努力寻求自身经济效益的最大化,从而使自己的每一份资源都发挥出最佳效益。二是有利于实现经济公平。公平有多种含义,经济学上的公平是指机会均等。机会均等有三层意思:一是参与均等;二是起点均等;三是标准均等。但机会均等不等于结果均等。市场配置资源条件下,每一个人的机会都是均等的。如果条件不具备,则资源配置的过程中往往容易牺牲公平。条件是什么呢?那就是社会生产力极大发展,社会保障制度很好建立,信息充分,决策科学。

第三节 微观经济学的研究方法

微观经济学作为经济学的一个重要分支,在经历产生、发展、稳定和演变等阶段之后,研究方法也日趋丰富和完善,同时,也日益发挥着解释经济现象、预测经济形势和推动社