

文 风 丛 书

WENFENGCONGSHU

卢
少
华

著



山东影视艺术史论

SHANDONGYINGSHIYISHUSHILUN

中国文联出版社

山东影视艺术史论

卢少华 著

中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东影视艺术史论/卢少华著. —北京:中国戏剧出版社,2008.11
(文风丛书)

ISBN 978 - 7 - 104 - 02879 - 6

I. 山… II. 卢… III. ①电影文学—文学创作—研究—
山东省②电视文学—文学创作—研究—山东省IV.
I207.35

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 188402 号

山东影视艺术史论

责任编辑:丁小倩

美术编辑:王恬

责任出版:冯志强

出版发行:中国戏剧出版社

社 址:北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码:100097

电 话:010 - 58930221 58930237 58930238

58930239 58930240 58930241(发行部)

传 真:010 - 58930242(发行部)

经 销:全国新华书店

印 刷:济南红日印刷有限公司

开 本:850mm × 1168mm 1/32

印 张:120

字 数:1800 千

版 次:2008 年 12 月北京第 1 版第 1 次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 104 - 02879 - 6

定 价:280.00 元(全 10 册)

版权所有 违者必究

目 录

上编 电视剧的发展历程

第一章 概 论	(1)
第一节 电视剧的起步	(3)
第二节 电视剧的大众文化属性	(7)
第三节 山东电视剧现实主义的艺术追求	(10)
第二章 开创期的山东电视剧	(18)
第一节 “三连冠”的辉煌	(20)
第二节 《武松》	(22)
第三节 《高山下的花环》	(26)
第四节 《今夜有暴风雪》	(30)
第三章 单本电视剧概说	(34)
第一节 单本剧的兴盛	(35)
第二节 单本剧的繁荣	(38)
第四章 电视连续剧概说	(42)
第一节 军旅题材电视剧	(51)
第二节 农村题材电视剧	(60)
第三节 公安题材电视剧	(67)
第四节 历史题材电视剧	(75)
第五章 电视剧领域的追求者	(94)
第一节 诗性的追求者——张宏森	(94)
第二节 主旋律的歌手——赵冬苓	(108)

第三节 张玮的少儿题材和张继的乡村生活影视剧	(122)
------------------------------	-------

下编 电影的发展历程

第六章 山东电影的发展历程	(131)
第一节 概述	(131)
第二节 革命历史题材的电影	(139)
第三节 歌颂新生活的电影	(144)
第七章 作家作品	(150)
第一节 胡可和他的《战斗里成长》	(150)
第二节 薛寿先的《车轮滚滚》等电影作品	(156)
第三节 叶楠的《巴山夜雨》等电影作品	(161)
第四节 刘知侠和他的《铁道游击队》	(168)
第五节 李心田的儿童题材电影	(173)
第六节 阎丰乐和他的《红牡丹》	(179)
第七节 辛显令、袁学强的农村题材电影	(182)
附录:	(189)
一、山东当代话剧的发展历程	(189)
二、山东电影电视剧制作中心获国家级奖一览表	(196)
三、主要参考文献	(203)
四、后 记	(205)

上编 电视剧的发展历程

第一章 概 论

中国电视剧发端于1958年。经过50年的发展完善,“电视剧作为一门独立的艺术,正在迅速地成长,成为主流艺术”。⁽¹⁾电视剧是一个年轻的艺术门类,它的发展是在其它文学艺术基础上实现的。电视剧吸取了戏剧艺术中在情节上注重矛盾冲突,讲究铺垫和悬念,往往是一波三折但最后以大圆满结局的手法;在语言上继承了话剧的个性化和讲究诗意的特点;电视剧和被称为姊妹艺术的电影,都以影像为媒介,采用蒙太奇的语言、拍摄方法、镜头运用等;电视连续剧还可以像长篇小说一样形成多部集、多线索地通过矛盾冲突去展开故事情节和塑造人物。“跌宕起伏的情节、复杂的人物关系都可在电视剧中得到同样精彩的体现。”⁽²⁾许多电视剧改编自小说和电影,许多小说作家成为电视剧编剧。而电视剧的传播效应,经常使一些小说家通过电视剧一夜成名。但电视剧是屏幕剧,它虽然与其他艺术形式有很深的渊源,它还是有着自己的特性的,它是一门独立的艺术。“电视剧概念的界定应当是:一种动用电子技术化的视听符号和传播途径,融合电

影、戏剧等多种艺术表现手法,在电视屏幕上演出的新兴影像艺术。”⁽³⁾“人们通常将电视剧理解成一种有故事、有情节、有人物的电视屏幕艺术的统称。”⁽⁴⁾电视剧的艺术属性和它的巨大传播力,使之成为现代人生活中不可缺少的艺术种类。

注释:

(1)刘晔原《电视剧艺术论》,北京大学出版社2005年第5页。

(2)(3)郑书梅《电视剧艺术本体论》,《中国电视》2003年4期。

(4)吴辉、张志君《电视剧社会学》,北京广播学院出版社2003年版第42页。

第一节 中国电视剧的起步

中国第一部电视剧是1958年6月15日北京电视台(今中央电视台)推出的《一口菜饼子》。《一口菜饼子》讲述的是妹妹用一块枣丝糕逗狗玩,姐姐发现后,就拿出了保留多年的一口菜饼子,并回忆起解放前家乡被大水淹了,她们和父母一起逃荒的遭遇,逃难途中父亲病死,母亲也饿得奄奄一息,临死前从怀中掏出仅有的一口菜饼子,姐妹俩没舍得吃,一直保留着,妹妹听了姐姐的一番诉说,痛悔自己不该忘记过去的苦难岁月。这是一部忆苦思甜题材的短剧,目的是为了教育人们不忘本,是配合党中央关于“忆苦思甜”、“节约粮食”的宣传精神而创作的。第二部电视剧是《党救活了他》,同年9月4日北京电视台播出,剧本描写了上海炼钢工人邱财康被大面积烧伤,医务工作者奋力抢救,创造了救治大面积烧伤病人的动人事迹。那时的电视剧还是采取直播的手段,也就是表演、播出和观赏同步进行。对于当年的直播电视剧情况,流传着一段顺口溜:一条主线,两三个景,四五个人物,七八场戏,60分钟,200个镜头。很形象地描述了当时的电视剧的状况。直播电视剧在形式上更接近舞台剧。从1958年到1966年,这种直播电视剧大约播出二百部。这些电视剧的创作主题主要有两大块:一是歌颂英雄题材的,它包括革命英雄和时代英雄两部分。革命英雄题材的内容来源于革命战争年代,共和国的建立是无数革命先烈的牺牲换来的,解放后人们对先烈的思念通过各种艺术形式得到表现,如小说、电影、话剧等,应当说电视剧在当时并不是最有利的表现形式,而且由于篇幅

短小,在内容的表达上往往并不充分,但却是当时电视剧创作的主要内容之一,其中有《江姐》《小英雄雨来》《红色的火焰》《三月雪》《我的一家》《火人的故事》《红缨枪》《长征路上》《送盐》等。时代英雄题材的,最有影响的是《刘文学》《雷锋》《焦裕禄》,这三个人的事迹在当时是家喻户晓的,少年英雄刘文学为了集体利益和地主分子作斗争,不惜牺牲年轻的生命。雷锋,一名部队的普通军人,用自己全心全意为人民服务的事迹得到了全国人民的爱戴,成为全国人民学习的榜样。县委书记焦裕禄也是名震全国的一名英雄,他为了人民的利益鞠躬尽瘁、死而后已。那是一个高唱英雄颂歌的年代,那时的英雄突出的是阶级觉悟和斗争精神。虽然在英雄的塑造上,受到了当时政治形式与文艺思潮的影响,在坚持了现实主义的创作道路的同时,渗透了较多的革命浪漫主义的创作手法,英雄人物被理想化、完美化,往往回避了英雄生活中平凡的一面。但崇尚英雄、学习英雄同样是那个时代的风尚,英雄的精神对人们的精神风貌和社会风尚起到了重要的作用。

第二方面是现实生活方面题材的,主要是赞扬社会主义的新人新事新风尚。如1964年中央电视台播出的《战斗在顶天岭上》,就是一部颂扬青年气象员战胜恶劣天气保证及时把气象预报发出的事迹。《桃园女儿嫁窝谷》讲述了桃园村的姑娘爱上了窝谷村的小伙子的故事。本来男大当婚女大当嫁是再平常不过的事情了,问题出在桃园是当地有名的富裕村,而窝谷是当地有名的穷村,当地就有“有女莫嫁窝谷汉,嫁到窝谷吃不上饭”的流传。姑娘的父亲坚决反对这门亲事,最后小伙子立志改变穷山村的决心感动了姑娘的父亲,成

就了一段美满婚姻。还有讲述农村姑娘在城里读书,毕业后不留城里工作,坚决要求回家乡的《青春曲》;反映大学生生活的《新一代》;改变传统观念树立新的择婿标准的《相亲记》;配合增产节约运动的《一打手套》;配合人民公社大办食堂而创作的《女状元》;宣传破除迷信、解放思想的《辛大夫和陈医生》等等。许多电视剧很明显是为了配合党的政策而创作的。

“这一时期的电视剧多数都像《一口菜饼子》一样,具有明确的政治教育主题,故事基本都是对国家政策的直接阐释。”⁽¹⁾这种较强的宣传教育功能,使得当时的电视剧题材单一,情节简单,加上当时电视机还没有普及,所以其地位远不及电影和戏剧。“文化大革命”的十年,电视剧的拍摄基本上是处于停止状态,电视机成了转播的工具,而剧目则局限在几个样板戏上。总之从全国来看,1958年到1978年我国的电视剧处于摸索时期,无论是电视剧的创作艺术,还是电视剧的制作技术,都是极其不成熟。全国也只有北京电视台、上海电视台、广州电视台等极少数的电视台具有拍电视剧的能力。

1978年是我国电视剧复苏的开始,中央电视台推出了8部电视剧,其中最早的一部是5月22日播出的《三家亲》,反响最大的是《有一个青年》《乔厂长上任记》,《有一个青年》描写了一个在动乱中缺乏教养,粉碎“四人帮”后决心改过,追求美好生活的青年。《乔厂长上任记》是一部呼唤工厂改革的电视剧。虽然这些电视剧在反映社会生活上还比较表面,但这无疑是电视剧发展的一个很好的开端。1981年创刊的《大众电视》杂志,1982年主办了大众电视繁荣电视剧奖“金鹰奖”,以群众投票的方式评选优秀电视剧和优秀演员。

1982年《电视文艺》、《中国广播电视》和《电视周报》联合主办了全国优秀电视剧评奖,命名为“飞天奖”。“金鹰奖”和“飞天奖”代表了我国电视剧的最高成就。

进入八十年代中期以来,政治上、思想上的解放,使得文学艺术的生命力大大增强,同其他文艺门类一样,剧作家不断创作和改编出新的电视剧,思想内容和艺术手法上也在不断提高,电视剧创作呈现出繁荣昌盛的局面。“全国二十多家电影制片厂先后成立了电视部或电视剧部,一些剧团特别是话剧团也加盟电视剧的生产,一大批电影导演涉足电视剧创作领域,像黄蜀芹、陈家林、王好为、郑洞天、黄建中、吴贻弓、谢添、冯小宁、齐兴家、武珍年、李新等都参加过电视剧的导演工作。他们的加盟,不仅使导演阵容加强和壮大,而且将电影的观念、电影美学更多地融入电视剧创作之中,为电视剧观念的日臻完善做出了贡献。”⁽²⁾电视剧持续繁荣发展还表现在数量上的突飞猛进,到2000年,中国的电视剧产量超过了20000部集,在我们国家社会生活当中的地位、作用和意义也越来越大,成为人民群众不可缺少的文化需求。时至今日,电视剧已成为受众面最广的艺术。

注释:

(1)尹鸿《意义、生产与消费》,《现代传播》2001年第4期。

(2)刘晔原《电视剧艺术论》,北京大学出版社2005年版第193页。

第二节:电视剧的大众文化属性

大众文化的探讨在世界范围内由来已久,而“中国的大众文化兴起于八十年代初期,是中国实行改革开放,推行商品经济的衍生物。它的出现,是普通民众在物质生活得到提高的同时进一步追求精神生活的标志,是对中国社会长期思想禁锢和意识形态一体化的一种强力否定。”⁽¹⁾关于电视剧的大众文化属性,虽然曾经引起过争议,但目前已经成为大部分人的共识。“电视剧作为一种大众文化的格局已经基本形成”。⁽²⁾

电视剧的大众文化属性主要表现出以下几方面的特点:

首先表现在电视剧的受众群体的广泛性。随着电视的普及,电视剧通过电视这一载体进入千家万户,人们可以足不出户在家中欣赏、随意选择喜欢的电视剧,因此电视剧和电影、戏剧相比,具有更大的覆盖面。应该说大部分的观众是属于大众文化的欣赏阶层,因此电视剧观众需要具有大众艺术属性的电视剧。正是从这一观念出发,这些年来,收视率一直作为电视剧的衡量标准,通过收视率可以反映出一部电视剧的受众面,也反映出一部电视剧受欢迎的程度,因此目前电视剧的收视率成为一部电视剧命运的一个重要的砝码。一般来说,一部收视率低的电视剧在黄金播映时间是站不住脚的。

其次,注重故事性是大众文化的传统。而电视剧作为叙事艺术是非常注重故事性,一般来说,一部好的电视剧必定有一个好的故事,电视剧故事性的内在要求,符合了大众的欣赏习惯和审美要求。大众对故事的热衷可以追溯到古代,那时

的故事靠的是口耳相传,之后的小说、评书、戏剧都是在讲述着一个个的故事,而电视剧通过电视进入家庭,电视剧从某个角度来说承担了以往的大众艺术的功能,成为大众文化生活的一个载体。电视剧的故事秉承了戏剧中的起承转合、善恶有报,讲究矛盾冲突、情节的曲折生动、引人入胜等叙事艺术。而长篇电视连续剧集与集之间沿袭了章回小说和评书的“欲知结局如何,且听下回分解”的叙事策略,满足了大众娱乐需求和审美情趣。人们爱看故事,“还在于故事已成为人们情感欲望宣泄的载体,成为一个个可羨不可得的梦。梦是人类愿望的达到,在这种意义上,电视剧也是一种梦。”⁽³⁾做梦是人的本性,在梦中得到抚慰和补偿成为多年来大众形成的欣赏习惯。

三,电视剧的大众文化属性还表现在它的娱乐性上。电视首先是大众传播媒体,它面对拥有电视的每一位观众,电视剧现在已经成为普通老百姓日常生活中最为重要的精神文化生活,他是大部分人的休闲娱乐的工具。人们在紧张了一天的工作之余,想要得到的是一种松弛和休息,是一种精神的享受,而电视剧的娱乐性特点满足了人们这一需求。

大众艺术并不等于庸俗化和粗制滥造。“大众艺术的性质,是一个艺术范畴之内的规律界定,而不能等同于媚俗、低俗或粗制滥造、不等于末流艺术。”⁽⁴⁾其实,被大多数观众喜欢和肯定的电视剧,都应该是雅俗共赏、有一定的艺术品位和价值内涵。在内容上,走进普通人的情感,贴近百姓生活;在情趣上,有值得玩味和体悟的价值意涵,符合大多数人的欣赏要求。

注释:

(1)孔宏图《中国电视剧与当代大众文化思潮》,《中国电视》2003年第9期。

(2)尹鸿《意义、生产与消费》,《现代传播》2001年第四期。

(3)郑书梅、唐红《电视剧的故事性》,《中国电视》2003年第10期。

(4)刘晔原《电视剧艺术论》,北京大学出版社2005年版第153页。

第三节 山东电视剧现实主义的艺术追求

山东电视剧经历了多年的发展,已经成熟并逐渐形成了规模,涌现出了许多精品佳作,有许多电视剧还获得全国大奖。山东电视剧的创作多年来保持和发展了自己独特的创作风格和美学特征:追求现实主义的创作精神和艺术风格,体现出强烈的主流意识、道德意识和民本意识,许多作品都有比较丰厚的文化蕴涵,在我国的电视剧创作中占据着重要的位置。现实主义作为一种文学艺术的创作方法,在我国源远流长,从汉魏乐府诗《孔雀东南飞》到杜甫、白居易的杰出诗作,出现了无数现实主义的作品,“现实主义潮流在中国现代社会背景下的历史变迁以及在中国当代社会的激荡、流变和会通,使得现实主义艺术与现实生活建立了一种牢固的同构关系,确立了现实主义在中国文坛上的主导话语权。”^①现实主义也一直在我国电视剧创作中占有主导地位,从电视剧创作之初的“直播电视剧”,到当下的长篇电视剧,从电视剧取材上的关注现实生活,到对典型人物的精心塑造,对人的生存意义和价值的开掘,多年来无不体现着创作者对现实主义的艺术追求。

山东影视剧对现实主义的艺术追求,首先表现在关注现实,关注人的生存状态上。电视剧发展到二十世纪后期,创作上一度盲目追求观赏性,出现了“三风”——豪华风、滥情风、“戏说”风,热衷于将镜头瞄准并追踪极少数远离人民群众现实生活的“大款”们的豪华生活及其暴发户的畸形灵魂。把婚外情、多角恋做为剧作的看点,而且戏说历史剧越拍越多。在这种浮躁的风气中山东电视剧创作坚守人文关怀,以艺术

地再现生活的真实为根基,以普通百姓为主要塑造对象。认真扎实地挖掘生活中的真、善、美,体现了山东影视剧的审美追求。

山东的影视剧创作中,有相当一批作品比较真实地反映了城乡普通百姓的生活,反映了社会时代精神,体现了历史发展的趋势。《重返沂蒙山》以纪实的风格真实而深刻地揭示了老区的贫困落后,这种落后不光是经济的还有文化的,而正是这种落后造成人们的愚昧、封建,并摧残着人们的精神。编导以直面惨淡人生的现实主义勇气展示了老区的现状,探索了老区走出贫困的政治、经济和文化的思考。同样,电视剧《百姓》也是把视点放在贫困的农村和贫穷的普通老百姓身上,显示出编导者的平民意识。这两部电视剧不光是展示了农村的贫困,还写出了农民的觉醒和对新生活的追求。《一个叫姚金兰的人》通过姚金兰这个居委会的调节委员的工作,反映了城市普通老百姓的平凡琐碎的日常生活。《回归爱的世界》通过一个遭受父母遗弃却又得到社会众人之爱的小姑娘的故事,展示了当代社会人们的道德风范。《爱情帮你办》描述的是四个心地善良而又一身缺点的小人物,自愿当上了爱情帮办,然而却由于种种局限闹出了不少令人啼笑皆非的故事,从平凡中挖掘出人间真情,在幽默中带给人们生活的欢乐。而2006年推出的30集电视连续剧《乡村爱情》,讲述的是当代农村青代追求事业和爱情,向往美好生活的浪漫故事。此剧以几个人的爱情为主线,反映当代农村生活中的感情问题,是一部农村青年爱情、婚姻、事业、生活的轻喜剧。党的十一届三中全会之后,改革之风吹遍了社会的各个角落,社会变革带来了政治、经济的巨大变化,对人们的生活

产生了很大的冲击,关注改革开放中普通人的生存状态的电视剧应运而生。改革剧承担了表现时代精神、为时代传神写照的重任,探索了改革对人们的政治生活和经济生活产生的巨大影响。反映下岗职工生活的《天边有个威海卫》,表现了几个下岗女工面对突然的生活困境表现出的无奈和坚强,她们为改革做出了牺牲,同时她们也在改革拓展的人生道路上重新找到了自己的位置。同样题材的《的哥的姐》也是一部反映下岗职工自强不息自谋职业所经历的酸甜苦辣的电视电影。《杀人街的故事》通过一条商业小街,透视出改革大潮对人们心灵的震荡、冲击着人们生存方式与价值观念的改变与重新确立。较早反映国营企业改革的作品是张宏森的《车间主任》,这部电视连续剧播映后,引起了较大的轰动,主要原因是它真实地反映了现实。重型机械厂在计划经济时代有过辉煌,但在市场经济的激烈竞争中却因自身的痼疾濒临倒闭,改革势在必行,作品展示了重型机械厂在改革中遇到的各种矛盾和困难,并逐渐转向市场经济的曲折历程。《车间主任》写的是国企在改革中的生存与转轨,而《鲁氏兄弟》《长河入海》则是以山东农村改革开放十六年历程为大背景,气势恢宏,波澜壮阔,真实地反映了农民企业家带领众乡亲共同致富的故事。在改革大潮中,农民要脱贫致富,就要大力发展乡镇企业和第三产业,实现由传统农业向现代企业的伟大转变。而这种转变是艰难和曲折的,这主要表现在思想观念的冲突、碰撞,而农民意识的局限性往往成为农民企业发展的拦路虎。改革的大潮同样冲击着军营生活。反映当前军营普通官兵生活的《我们的连队》,以红三连这个英雄连队为载体,以新形势下军营的发展变革为大背景,描述了一批来自祖国各地,有