



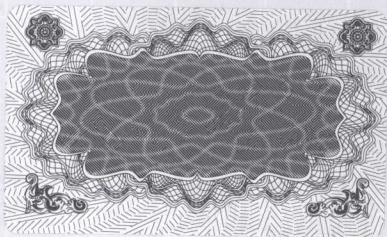
2009 年版

全国经济专业技术资格考试用书

农业经济

专业知识与实务

【初级】



全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写

辽宁人民出版社 辽宁电子出版社

2009 年版

全国经济专业技术资格考试用书

农业经济专业知识与实务

【初 级】

全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写

主 编：袁惠民 夏 英

主要编写人员：

王彩明 刘春明 孙帮群 宋 敏

张正平 杨 菁 夏 英 高明杰

辽宁人民出版社

辽宁电子出版社

· 沈 阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

农业经济专业知识与实务: 2009年版: 初级 / 《全国经济专业技术资格考试用书》编写委员会编写. —沈阳: 辽宁人民出版社: 辽宁电子出版社, 2009.5

全国经济专业技术资格考试用书

ISBN 978-7-205-06572-0

I. 农… II. 全… III. 农业经济—经济师—资格考核—自学参考资料 IV. F3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 072004 号

2009 年版全国经济专业技术资格考试用书防伪标识识别方法:

1. 将书平端于眼前, 旋转 45°, 逆光观看, 可清晰看到隐藏在图案中的文字“人事考试”。
2. 用手触摸, 有细腻而明显的凹凸手感。

出版发行: 辽宁人民出版社 辽宁电子出版社

地 址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮 编: 110003

电 话: 024-23284046

印 刷: 河北省零五印刷厂

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 14

字 数: 220 千字

出版时间: 2009 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 张 莹 张 益 孙新发

责任校对: 黄 鲲 连喜珍

封面设计: 陈飞燕

书 号: ISBN 978-7-205-06572-0

定 价: 42.00 元

购书网站: 国家资格考试在线培训网 (OE 培训)

网 址: <http://www.oee.com>

人力资源和社会保障部人事考试中心举报电话: (010) 64401061 (024) 23284161

零售电话: (010) 64033436 (010) 64072838

(如有印装差错, 请与辽宁电子出版社联系)

版权所有 翻印必究

前言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,更好地评价经济专业技术人员的能力和水平,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,充分体现党的十七大和十一届全国人大以来社会经济的发展 and 方针、政策及法律法规的变化,根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》(人职发[1993]1号),在认真听取相关单位与应试人员意见的基础上,我们组织专家对全国经济专业技术资格考试大纲进行了重新编写。新版大纲的一个显著变化是,在“考试目的”中说明对知识和能力的要求,对“考试内容”取消了掌握、熟悉、了解的区分。

为更好地为广大应试人员服务,帮助广大应试人员正确理解新版考试大纲的精神,掌握考试的基本内容和要求,我们组织专家根据新版大纲重新编写了经济专业技术资格考试用书,供广大应试人员和有关人员复习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人力资源和社会保障部

人事考试中心

二〇〇九年四月

考试说明

为帮助广大应试人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求，特作如下说明：

【考试性质】 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者，获得相应级别的经济专业技术资格，表明其具备担任相应级别的经济专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

【考试方式】 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

【考试级别】 全国经济专业技术资格考试设置两个级别：经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格；中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

【考试专业】 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑12个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航4个子专业。

【考试科目】 全国经济专业技术资格考试设两个科目：

一、经济基础知识。此科目为公共科目，初级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、管理学、市场营销和法律等六部分内容；中级涵盖经济学、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述12个专业中任选1个专业（或子专业）报考。

【试卷题型题量】 全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下：

经济基础知识（初、中级）试卷题型为单项选择题和多项选择题，各级别题型的题量分布均为：单选70题，多选35题；试卷总题量为105题。

专业知识与实务（初、中级）试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各级别题型的题量分布均为：单选60题，多选20题，案例分析20题，试卷总题量为100题。

【考试时间】 全国经济专业技术资格考试在一天内进行，上午进行专业知识与实务科目考试，下午进行经济基础知识科目考试，时间均为150分钟。

《农业经济专业知识与实务》(初级)考试大纲

第一章 农业资源

考试目的

通过本章的学习与考试,使得考生对各种农业资源的概念、概况和特点有较为深刻的理解,加强科学合理、节约高效利用各项农业资源和提高科学管理水平的意识,并认识到加强环境保护、改善农业生态系统的重大战略性意义,以促进我国农业资源的可持续利用和农业的可持续发展。

考试内容

第一节 农业资源概述及分类

农业资源的概念及分类。

第二节 农业自然资源概述

农业自然资源的概念与特性,土地、水、生物、气候等各项农业自然资源的定义及特性,我国各项农业资源的特征及其数量、质量与分布。

第三节 农业社会经济资源

农业社会经济资源的概念、种类、作用与特性,农业劳动力相关指标的计算,提高农业劳动利用率与生产率的意义与途径。

第四节 农业资源经济原理

各原理的含义及其相关指标的计算。

第五节 农业资源管理

农业资源管理的概念、意义与目标,提高农业自然资源与社会经济资源的生产率,实现科学合理利用的途径。

第二章 农产品区域布局与农业产业结构

考试目的

通过本章的考试,检验考生对农业区域布局、农业生产结构、农村产业结构、农业生产专业化基本原理和基本内容的掌握、熟悉、了解程度,加深对当前进行农业和农村经济战略性调整的理解,提高考生执行政策的自觉性。

考试内容

第一节 农业区域分工理论

区域分工的概念;传统区域分工理论;现代区域分工理论;农业区域分工演化规律;农业区域分工的条件要求。

第二节 比较优势理论与农产品区域布局

比较优势基础理论;农产品区域比较优势的概念和内涵;农产品区域比较优势的成因分析;农产品区域比较优势的形成要素;基于比较优势的农产品区域布局思路;基于比较优势的农产品区域布局原则;基于比较优势的农产品区域布局方案;推动中国农产品区域化布局的政策建议。

第三节 农业生产结构的基本内容

农业生产结构的概念;农业生产结构的多层次性。

影响农业生产结构对农业生产发展的作用;农业生产结构合理化的一般原则。

农业生产结构的评价指标,包括:农业总产值结构比率、农业总产量结构比率、土地利用结构比率、播种面积结构比率、农业劳动力利用结构比率、资金利用结构比率;农业生产结构主要指标的含义和作用。

第四节 农业生产结构的调整

农业生产结构调整的原则,包括:市场导向原则,因地制宜原则,经济效益、社会效益和生态效益相统一原则。

农业生产结构调整的内容;我国农业生产结构调整的总体关系;我国农业生产结构总体关系中,以粮食生产为基础和农林牧副渔全面发展的缘由;当前农业生产结构调整要抓好的几方面工作。

第五节 农村产业结构

农村产业结构的概念;农村产业结构的划分,农业生产结构是农村产业结构的二级结构;农村产业结构调整的内容。

第六节 农业生产专业化

农业生产专业化的概念;农业生产专业化的作用。

农业生产专业化的类型,包括:农业生产部门专业化、农业生产地区专业化、农业企业专业化和农业作业专业化。

第三章 农村税费改革与农民负担监督管理

考试目的

通过本章的考试,要求考生掌握减轻农民负担的各项政策规定。

考试内容

第一节 农民负担监督管理概述

农民负担概念、分类,减轻农民负担工作的简要历程和农村综合改革的目标要求,熟悉农村税费改革试点取消的各项内容。

第二节 切实加强新时期农民负担监督管理工作

新时期农民负担监督管理工作范围,村民一事一议筹资筹劳管理的相关政策,涉及农民的行政事业性收费、罚款摊派的有关政策规定,经营服务性收费的政策和农民负担监督管理的有关制度。

第四章 农村土地承包管理

考试目的

通过本章的考试,要求考生对农村土地承包的法律政策规定、土地的发包与承包、土地承包规范管理、土地承包经营权流转管理和服务、农村土地承包纠纷处理等有较全面的了解,以提高考生运用这些法律政策理论和解决实际问题的能力。

考试内容

第一节 农村土地承包概述

我国农村土地问题的特殊性;我国农村土地制度的演进;农村土地承包的基本重点。

第二节 土地的发包与承包

发包方及其权利义务,承包方及其权利与义务;家庭承包的原则与程序。

第三节 农村土地承包规范管理

农村土地承包规范管理制度,机动地管理,其他方式的承包管理。

第四节 土地承包经营权流转管理和服务

土地承包经营权流转的主要形式,土地承包经营权流转的基本原则;土地承包经营权流转的管理和服务。

第五节 农村土地承包纠纷处理

处理土地承包纠纷的原则,处理土地承包纠纷的方法与程序。

第五章 农村合作经济概论

考试目的

通过本章的学习与考试,考查考生是否对合作经济的基本理论,及其在我国农村的发展实践有较为深入的理解,提高应考人员运用我国《农民专业合作社法》指导与组建农民专业合作社的能力。

考试内容

第一节 合作社制度的产生与发展

重点学习内容:合作经济思想的由来;合作社的产生及农业合作社的传播与发展;合作社的作用。

第二节 现代合作社制度安排及比较

重点学习内容:合作社的定义与主要类型;合作社的宗旨;合作社原则及演变;合作社的组织特征;合作社与集体经济、股份公司的关系。

第三节 农业合作经济发展理论

主要学习内容:合作经济发展的基本规律;农业生产特点对经营形式选择的影响;家庭经营与合作经济的关系;二战后西方合作社发展的新特点;合作经济发展面临的问题;政府与农民合作社的关系。

第四节 我国农村合作经济组织的发展

主要学习内容:社区合作经济组织的概念与特征、功能与作用;社区合作经济组织的基本特点。农民专业协会的特点、发展动因和发展面临的主要问题。

重点学习内容:农民专业合作社的概念与主要特征;农民专业合作社的作用;《农民专业合作社法》关于农民专业合作社的制度规定、办社原则、组织机构与管理方式。股份合作经济的概念与特征;股份合作经济组织的类型与作用;农村股份合作经济组织的创建与发展;股份合作企业的股份设置;股份合作企业股权的管理。

第六章 农村集体资产监督与管理

考试目的

通过本章的学习和考试,掌握农村集体资产的概念分类特征和清产核资、产权界定,开展农村集体经济审计的基本原理、程序等。

考试内容

第一节 农村集体资产管理

农村集体资产的概念、分类、特征,农村集体资产管理的内容。

第二节 农村集体资产的清产核资

农村集体资产的清产核资范围和内容、程序;农村集体资产产权界定原则、所有权登记等内容。

第三节 农村集体经济审计

农村集体经济审计内容及特点、组织实施内容,农村集体经济审计程序、处理结果及档案等内容。

第七章 农产品市场营销

考试目的

通过本章的考试,要求考生对农产品市场营销的概念和功能、价格策略、产品策略、销售渠道策略、促销策略等市场营销的基本策略有深刻理解,并能结合农产品的特点灵活运用这些市场营销策略,增强在农产品经营方面的实际工作能力。

考试内容

第一节 农产品市场营销的职能

市场营销的含义;市场营销职能的演化和对市场营销职能的不同分类方法;商品销售、市场调查与研究、生产与供应、创造市场需求、协调平衡公共关系等市场营销职能。

第二节 农产品的价格策略

农产品的价格构成,成本、税收和利润等基本概念;农产品的主要定价目标、选择定价目标的基本原则和根据不同定价目标的农产品价格的基本方法;选择农产品定价策略应该考虑的因素;渗透定价策略、取脂定价策略、尾数定价策略、整数定价策略、分档定价策略、折扣定价策略和地区定价策略等常用的定价策略及其实际应用。

第三节 农产品的产品策略

明确整体农产品的含义及其具体存在形式;产品生命周期及其在不同的生命周期的产品

特点;针对不同生命周期产品特点所应当采取的产品营销的具体策略。

第四节 农产品销售渠道策略

销售渠道的含义;农产品流通环节、按照销售环节所划分的销售类型、不同销售类型的特点及其实际应用;如何按照经济区域组织农产品流通;合理选择农产品运输方式、路线和工具的原则;确定农产品合理流向的具体做法;不同运输方式、运输工具等在农产品运输中的实际应用。

第五节 农产品的促销策略

促销的概念、促销手段的构成要素和促销的目的;影响促销手段选择的因素;价格策略、推销技巧、售后服务和广告宣传等农产品促销策略。

第八章 农业企业经营管理与经营活动分析

考试目的

通过本章的考试,检验考生了解、熟悉和掌握企业经营管理的性质、内容和职能的掌握程度,对中小企业投资与管理的特点、问题及其在新农村建设的作用的了解程度,对企业经营活动分析的意义、任务、原则、内容以及形式等的了解程度。了解考生对经营活动分析的方法和步骤的熟悉和掌握程度,考查考生对生产要素利用状况分析的基本知识和方法的掌握程度。了解考生对生产经营状况分析的内容和操作方法的掌握程度。

考试内容

第一节 农业企业经营管理

经营与管理的含义及其相互关系;管理的二重性质;企业经营管理的具体内容。

管理的职能:计划职能的概念,在管理中的地位、作用及与其他职能的关系;组织职能的概念和重要作用及与其他各职能的相互关系;指挥职能的概念和作用,发挥指挥职能的前提条件及指挥职能与其他职能的关系;控制职能的概念、控制职能的内容及在管理工作中的作用;协调职能的概念、作用与意义,协调职能的内容、与其他职能的关系;控制的步骤、方法及控制应注意的问题;控制职能与其他职能的关系;五大管理职能的相关性与统一性。

企业经营战略:企业经营环境的含义、内容、特点以及经营环境分析的作用;经营战略的四项基本内容——战略思想、战略目标、战略重点和战略措施;企业常用的经营战略,如生产经营战略、资源配置战略、人力资源战略、科技发展战略和组织管理方面的战略。

第二节 中小企业投资与管理

中小企业的界定,中小企业的基本特征及其在我国国民经济的重要作用,包括中小企业的一般特征和我国中小企业发展的特征。

中小企业投资的特点、中小企业投资的基本原则以及影响中小企业投资的主要因素,中小企业投资战略选择的内容,中小企业在投资方向、资金成本、投资机会和投资组合方面的基本选择。

中小企业财务管理的意义、中小企业财务管理中存在的问题,改进中小企业财务管理的思路,包括加强财务控制的基本方法、优化财务结构的基本内容。

人力资源管理的目标、人力资源管理的意义以及人力资源管理基本功能,中小企业人力资源管理存在的问题和改进人力资源管理的思路。

中小企业发展在新农村建设中的作用以及引导中小企业发展、推进新农村建设的措施。

第三节 企业经营活动分析的内容和方法

企业经营活动分析的含义和意义;经营活动分析的主要任务和基本原则;经营活动分析的主要内容,包括计划完成情况分析和生产经济效益分析的主要内容,分析和评价企业经济效益的各项经济指标;经营活动分析的主要形式,包括根据经营分析的内容和范围划分的分析形式、按时间安排划分的分析形式、按生产过程和分析任务划分的分析形式、按参加分析人员的状况划分的分析形式,以及各分析形式的特点、作用和适用范围。

企业经营活动分析的两个方面的步骤,即按分析对象进行分析的步骤和按分析工作程序而划分的分析步骤,以及各分析步骤的具体做法和要求;经营活动分析的基本方法;对比分析法的含义、种类、特点和要求,以及对比分析法适应的对象和分析的目的。

企业经营活动分析的方法:因素分析法的含义、特点、操作步骤、适应范围及其简化形式和具体做法,差额计算法的计算步骤。比率分析法的含义、特点和内容;结构比率分析法的含义、特点、做法和适应范围。动态比率分析法的含义、特点、具体做法和适应范围,相关比率分析法的含义、特点、做法及应用范围。平衡分析法的概念、特点、具体操作方法及应用范围。

第四节 企业生产要素利用状况分析

劳动力利用状况分析的含义、内容和做法;劳动力配备情况的分析,劳动力配备数量与生产活动对劳动力的需要量的满足程度的分析,劳动力配备的合理性分析,劳动力构成及变动情况分析。

劳动力利用率的分析,包括:劳动力利用率的含义、指标及其计算公式和计算方法,熟悉劳动出勤率指标的计算公式和计算方法。

劳动生产率分析方法,包括:劳动生产率的含义、指标的两种表现形式、计算公式和计算方法,全员劳动生产率和生产人员劳动生产率指标的计算公式和计算方法,劳动生产率分析的两个方面的内容。

土地利用情况分析,包括:土地利用结构、土地利用率的分析;熟悉土地利用率的主要经济指标、指标的计算公式和具体计算方法。

资金利用状况分析的内容和具体方法,包括:定额流动资金占用分析的内容和方法,流动资金利用效果分析,产值资金率、流动资金周转率的计算公式和计算方法。

固定资金利用分析的内容和方法:固定资金的增减变动情况分析的指标,固定资金更新率、固定资产退废率、固定资产增长率等的计算指标和计算方法。

固定资产构成情况,劳动力固定资产的装备水平、固定资产利用效果等的分析内容和分析方法,固定资金产值率、固定资金利润率指标及其计算方法等。

第五节 企业生产经营状况分析

生产计划完成情况分析的内容和方法,包括:产量计划完成情况分析的内容和做法,产量增长动态的分析内容和方法,产量增减原因分析的内容和方法。

企业资金实力分析的内容和方法,包括企业资金结构分析的指标和计算方法、企业资产结构分析的指标和计算方法、企业偿债能力分析的指标和计算方法、企业营运能力分析的指标和计算方法。

成本费用分析的内容和方法,包括产品成本计划完成情况分析的指标及计算方法、可比产品成本降低任务完成情况分析的指标和计算方法,以及成本构成情况的分析等。

经营利润分析的内容和分析方法,包括:熟悉利润额分析的内容和方法,利润率分析的内容和方法;资本金利润率、资本利润率、销售利润率、成本费用利润率和资产报酬率的含义、计算公式和计算方法。

目 录

《农业经济专业知识与实务》(初级) 考试大纲	1—6
------------------------------	-----

第一章 农业资源	1
第一节 农业资源概述及分类	1
一、农业资源的概念	1
二、农业资源的分类	1
第二节 农业自然资源概述	2
一、农业自然资源概述	2
二、土地资源	3
三、水资源	6
四、生物资源	8
五、气候资源	8
第三节 农业社会经济资源	9
一、农业社会经济资源概述	9
二、农业劳动力资源	9
第四节 农业资源经济原理	13
一、人口经济原理	13
二、地租和地价原理	14
三、农业生态经济原理	15
四、农业自然资源自然力原理	17
第五节 农业资源管理	18
一、农业资源管理的概念	18
二、农业资源管理的内容	18
三、农业资源管理的目标	19
四、合理利用农业自然资源的原则与途径	20
习题	22
参考答案	25

第二章 农产品区域布局与农业产业结构	26
第一节 农业区域分工理论	26
一、区域分工的概念	26
二、传统区域分工理论	26
三、现代区域分工理论	27
四、农业区域分工演化规律	27

五、农业区域分工的条件要求	29
第二节 比较优势理论与农产品区域布局	30
一、比较优势基础理论	30
二、农产品区域比较优势的概念和内涵	32
三、农产品区域比较优势的成因分析	32
四、农产品区域比较优势的形成要素	33
五、基于比较优势的农产品区域布局	34
六、推进农产品区域化布局的政策建议	35
第三节 农业生产结构的基本内容	36
一、农业生产结构的概念	36
二、影响农业生产结构的因素	37
三、农业生产结构对农业发展的作用	37
四、农业生产结构合理化的一般原则	38
五、农业生产结构的评价指标	39
第四节 农业生产结构的调整	40
一、农业生产结构调整的原则	40
二、农业生产结构的总体关系	41
三、农业生产结构的调整	42
第五节 农村产业结构	43
一、农村产业结构的概念	43
二、农村产业结构的划分	43
三、农村产业结构的调整	43
第六节 农业生产专业化	45
一、农业生产专业化的概念和作用	45
二、农业生产专业化的类型	45
习题	46
参考答案	52
第三章 农村税费改革与农民负担监督管理	53
第一节 农民负担监督管理概述	53
一、农民负担的概念及分类	53
二、减轻农民负担工作的简要回顾	53
三、农村税费改革试点的主要内容	55
四、农村综合改革工作的目标要求	56
第二节 切实加强新时期农民负担监督管理工作	58
一、新时期农民负担监督管理工作范围	58
二、村民一事一议筹资筹劳的管理	58
三、涉及农民的行政事业性收费的管理	60
四、涉农价格和经营服务性收费的管理	62
五、涉及农民的罚款、摊派的管理	63
六、全面落实农民负担监督管理各项制度	64

习题	66
参考答案	69
第四章 农村土地承包管理	70
第一节 农村土地承包概述	70
一、我国农村土地制度的演进	70
二、家庭承包经营是适合我国国情的必然选择	71
三、农村土地承包的基本要点	72
第二节 土地的发包与承包	73
一、发包方及其权利与义务	73
二、承包方及其权利与义务	73
三、家庭承包的原则与程序	74
第三节 农村土地承包规范管理	74
一、农村土地承包档案管理	74
二、机动地管理	75
三、其他方式的承包管理	75
第四节 土地承包经营权流转管理和服务	76
一、土地承包经营权流转的主要形式	76
二、土地承包经营权流转的基本原则	77
三、土地承包经营权流转的规范管理和服务	77
第五节 农村土地承包纠纷处理	79
一、处理农村土地承包纠纷的原则	79
二、处理土地承包纠纷的方式	79
习题	81
参考答案	83
第五章 农村合作经济概论	84
第一节 合作社制度的产生与发展	84
一、合作经济思想的由来	84
二、合作社的产生	85
三、合作社的传播与发展	86
四、合作社的作用	86
第二节 现代合作社制度安排及比较	87
一、合作社的概念及主要类型	87
二、合作社的宗旨和原则	88
三、合作社的组织特征及比较	90
四、合作经济与公有经济、私有经济的比较	92
第三节 农业合作经济发展理论	93
一、合作经济发展的基本规律	93
二、合作经济中的家庭经营	94
三、二战后西方合作社发展的新特点	94

四、合作经济发展面临的问题	97
五、政府与农民合作社	98
第四节 我国农村合作经济组织的发展	103
一、社区合作经济组织	103
二、农民专业(技术)协会	106
三、农民专业合作社	107
四、农村股份合作经济组织	110
习题	114
参考答案	119
第六章 农村集体资产监督与管理	120
第一节 农村集体资产管理	120
一、农村集体资产的概念和内容	120
二、农村集体资产管理的特征	121
三、农村集体资产管理的内容	123
第二节 农村集体资产的清产核资	124
一、农村集体资产清产核资的范围和内容	124
二、农村集体资产清产核资工作的程序	124
三、农村集体资产所有权界定	129
四、农村集体资产所有权登记	134
第三节 农村集体经济审计	135
一、农村集体经济审计的概念	135
二、农村集体经济审计的作用	136
三、农村集体经济审计的内容及特点	136
四、农村集体经济审计的组织实施	137
五、农村集体经济审计结果	139
六、农村集体经济审计结论及处理	141
习题	143
参考答案	148
第七章 农产品市场营销	149
第一节 农产品市场营销的职能	149
一、市场营销的含义	149
二、市场营销的功能	149
第二节 农产品的价格策略	150
一、农产品价格的构成	150
二、农产品的价格策略	151
第三节 农产品的产品策略	155
一、整体农产品概念	155
二、产品生命周期	156
三、产品营销具体策略	157

第四节 农产品销售渠道策略·····	157
一、流通渠道·····	157
二、农产品流通环节·····	158
三、合理组织农产品的运输·····	159
第五节 农产品的促销策略·····	162
一、促销手段概述·····	162
二、影响促销手段选择的因素·····	162
三、农产品促销策略·····	164
习题·····	165
参考答案·····	169
 第八章 农业企业经营管理与经营活动分析·····	170
第一节 农业企业经营管理·····	170
一、经营、管理及其关系·····	170
二、企业管理的双重性质·····	170
三、企业经营管理的内容·····	171
四、企业经营管理的职能·····	171
五、企业经营环境与战略·····	173
第二节 中小企业的投资与管理·····	176
一、中小企业的界定、特征及其作用·····	176
二、中小企业投资的特点、原则与战略·····	177
三、中小企业财务管理与人力资源管理·····	179
四、新农村建设与中小企业的发展·····	184
第三节 企业经营活动分析的内容和方法·····	185
一、企业经营活动分析的意义与原则·····	185
二、企业经营活动分析的任务、内容与类型·····	186
三、企业经营活动分析的步骤与方法·····	188
第四节 企业生产要素利用状况分析·····	192
一、劳动力利用状况分析·····	192
二、土地利用状况分析·····	195
三、资金利用状况分析·····	196
第五节 企业生产经营状况分析·····	199
一、生产计划完成情况分析·····	199
二、产品成本分析·····	200
三、产品销售分析·····	201
四、经营利润分析·····	201
习题·····	202
参考答案·····	208

第一章 农业资源

第一节 农业资源概述及分类

一、农业资源的概念

农业资源是指农业生产活动中所利用的投入，它包括自然界的投入和来自人类社会本身的投入。广义的农业资源是指所有农业自然资源、自然条件和农业生产所需要的社会经济技术资源的总和。而狭义的农业资源仅指农业自然资源和自然条件。农业自然资源和自然条件是自然界可被利用于农业生产的物质和能量及保证农业生产活动正常进行所需的自然环境条件的总称，一般指天然存在的物体。而农业社会经济资源，是指农业生产过程中所需要的物质技术和保证农业生产活动正常进行所必需的条件，主要包括劳动和资本，也包括影响农业生产活动的其他外部条件。

二、农业资源的分类

农业资源是由多种具体资源组成的。按不同的分类原则，可把农业资源分为不同的组成部分。

(一) 按农业资源的属性划分

1. 自然资源。包括土地资源、水资源、气候资源和生物资源等。
2. 社会经济资源。包括劳动力资源、农业机械资源、农业能源、资金资源、农业技术资源、信息资源等。

(二) 按农业资源的再生性划分

1. 恒定性资源。如太阳能等。
2. 有限资源。①可再生资源，如农业生物资源、土壤肥力资源等。②不可再生资源，一是可循环利用资源，如水资源等；二是不可循环利用资源，如煤炭资源等。
3. 发展资源。包括各种社会资源。按其发展速度排列，一般顺序为：信息资源、技术资源、资金资源、人才资源等。其中发展速度最慢的是人才资源。

(三) 按农业资源的用途划分

可分为生产性资源、服务性资源等。