

• 大学生创业实战丛书 •

大学生 创业基础

李肖鸣 朱建新 郑捷 / 编著



清华大学出版社



• 大学生创业实战丛书 •

大学生 创业基础

李肖鸣 朱建新 郑捷 / 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

当前,大学毕业生就业难的事实已经无情地摆在了我们面前,由于就业难,很多毕业生选择了创业,但是,创业是一个实践性很强的过程,为了给即将步入社会的青年人切实有效的创业辅导,亟需有经验的企业家现身说法,将他们在实践中得来的经验传授给青年创业者,鼓励他们以创业带动就业。

本书通过作者亲身的创业经验,结合近年来成功创业的年轻人的现实案例,深入浅出地对青年创业给予了切实可行的启蒙辅导,力求给读者指明一条创业之路,使他们知道如何开始创业,为解决他们在创业过程中遇到的问题提供思路和方法。

本书对拥有创业梦想的年轻人而言,是一本实用的创业辅导手册。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础/李肖鸣,朱建新,郑捷编著. —北京:清华大学出版社,2009.10
(大学生创业实战丛书)

ISBN 978-7-302-21167-9

I. 大… II. ①李… ②朱… ③郑… III. 大学生-职业选择 IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第166810号

责任编辑:谷 铭 陈仕云

封面设计:唐韵设计

版式设计:侯哲芬

责任校对:张彩凤

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:15.5 字 数:242千字

版 次:2009年10月第1版 印 次:2009年10月第1次印刷

印 数:1~10000

定 价:28.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:034969-01

作者简介



李肖鸣 YBC 创业导师（上海 No.025）

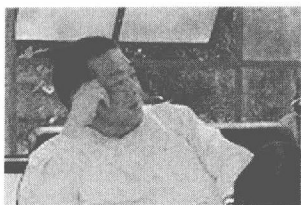
中国社会科学院经济学博士发展研究中心特聘研究员、上海明生工贸有限公司董事长、上海捷联投资咨询服务有限公司副总经理、上海科技学院创业教育专业主任。1995 年从教师岗位下海自主创业，创建过商贸、礼品、食品、商务咨询公司及塑钢门窗厂、咖啡馆等，热心为社会各界做创业培训并开办“明生热线”，曾荣获“上海市三学状元”、“上海市巾帼建功先进个人”、“YBC 上海办公室优秀创业导师”、“上海市开业指导专家”、“区总工会创业者指导顾问”等称号，她创建的明生公司被评为“上海市重合同守信誉单位”。

朱建新 YBC 创业导师（上海 No.001）

YBC 全国创业导师委员会副主席、上海市工商联执委、上海市工商联民办教育协会副会长、上海市社会学学会常务理事、上海市嘉定区政协常委、上海市杨浦区工商联副主席、上海科技学院董事长。曾获得上海市“新长征突击手”，上海市“劳动模范”等荣誉称号。1993 年起创



办了多家民营企业，并在科技实业、文化图书、信息产业、房地产开发、互联网科技、物业管理、教育投资等企业担任过总经理与董事长。他是中国青年创业国际计划（YBC）在中国的第一位导师和国际劳工组织 KAB 创业教育在上海的第一位讲师。



郑 捷 YBC 创业导师（上海 No.098）

上海市杨浦区政协委员，杨浦区工商联（商会）副会长，杨浦区私营企业协会副会长，上海捷联投资咨询服务有限公司董事长、总经理，上海科技学院创业指导委员会副主席、客座教授，上海海洋大学创业导师，YBC 上海办公室创业导师，曾荣获“上海市两新组织优秀党员”、“杨浦区优秀社会主义事业的建设者”等称号。1992 年开始自主创业，他创建的捷联公司曾荣获“上海市重合同守信誉单位”等多项荣誉，2009 年被评为“上海市文明单位”。

大学生创业基础

本教材能带给你勇气，
是一本帮助你坚定信念的书！

本书绝对不同于其他创业教材，
它是由具有丰富创业实践的企业家
来详解创业灵感是如何产生的，
传授怎样把一个创业项目经营成功的秘诀。

我们不仅传授知识，
更重要的是传递信心。

让创业的薪火，
由我们执手相传。

我们相信：每一位有志于投身创业的人都应该阅读这本书；
每一位在校的普通高校的学生
以及每一位对成功企业家感兴趣的人，
都应该来阅读这本书！

之所以斗胆这样说，
并不是因为书是我们写的，
而是因为书中一些来自实践的思路和方法，
确实很有参考价值！

序

中国青年创业国际计划执行总干事 杨华东
YBC 全国创业导师指导委员会主席

非常欣喜地看到三位 YBC 创业导师在扶持青年创业者的同时，还不忘社会上尚未找到创业之门的大学生，专门为他们编写了一本辅导自主创业的实用创业基础，这使我深感欣慰。

YBC 来到中国的五年，不仅让一批有志青年圆了当老板的梦，同时在这个平台上，也涌现出了一批有社会责任感的创业导师。作为志愿者，他们在扶持青年创业者的同时，净化了心灵，提高了境界，成为新时代青年创业的领路人。YBC 的创业导师们不仅传授给青年自主创业的技能，更主要的是把企业家特有的创业精神和那种乐于回报社会、奉献社会的优秀品质也一起传递给了新一代的创业者。这可以说是我们的另外一种收获。

IBM 当年的创业计划曾经被告诫是不可行的，如果那时他们放弃，今天，世界上就没有这个著名的企业了；洛克菲勒如果没有勇气放弃优厚而稳定的职位，而听从别人的提醒——独立创业会遇到诸多危险，世界上就没有这个大富翁了。虽然书中列举的这些创业的中国年轻人还远不如他们显赫，但是他们已经成为工作岗位的创造者，并带领着他们的同学或同仁，凭着极大的干劲、热情和自信，把自身的优势发挥得淋漓尽致。

创业者的故事无数次告诉我们，既要激情创业，更应理性创业，同时别人的创业经验和企业管理文化的学习无疑将为创业者注入更多的理性元素。在改革开放三十年的历程中，在创业艰辛的历程中，作者已经跋涉了十几年。可以说，创业是一个不断接受教育和自我学习的过程，而这期间，也正是我国各类人员创业从初具雏形到现在以迅猛之势发展的历程。看吧，中国最初的创业者已经从一个亲历者转变为一个传播者了，这些对中国的创业教育和



职业规划的普及起到了很大助力和借鉴作用。

而现在，时代开始进入一个专家、媒体与大众互相传播和互相学习的阶段，当代青年中涌现出来的创业精英和上一辈的成功企业家们正在一较高下。外来的职业测评和创业培训，以及某些教育品牌迅速进入中国市场，对拉近中国与世界的距离，以及普及创业理念起到了推波助澜的作用；对激发当代青年自我独立、提升责任感也起到了重要作用。

比尔·盖茨、迈克尔·戴尔、李彦宏和杨致远等实现了自身价值的创业精英们，已经成为当今创业者的楷模。这些开创和掌握新型技术和服务模式的成功人士的创业故事，早已广泛流传于网络，传播到了普通青年学生群体之中。这两年通过媒体，我也明显地感到了政府对青年创业的大力支持。我们相信，中国每个城市的年轻人，都正在建立创业可以致富的理念和职业生涯需要规划的理念。

但是创业真正需要的是一种精神，真正意义上的创业精神与流行的创业培训，原本是两个不同的概念。课堂上的理论教师力求通过书本传授给创业者经营知识，这固然是非常重要的，但来自于实践的创业导师更注重在创业辅导中的信心传递、薪火相传，力求把自己的创业精神在新的创业者身上延续下去，因为他们深知创业中信念比知识更重要！

创业精神需要的是不断创新、不断更新自我，需要的是创业者独特的个人魅力。作为曾经的创业实践者，现在是企业家们需要选择的时候了，他们可以一如既往地充当一个企业家甚至成功者，或者是站出来，做一个真正的创业导师，引领广大青年走上创业之路。

作为中华大地自主创业的实践者和创业导师，他们感到了责任和压力。时代需要我们团结起来，去创造一种中国的创业培训模式，但绝对不是简单的模仿和复制。翻阅胡雪岩的故事，读他的经营理念，看他的喜怒哀乐，品味他的人生沉浮，深知那个时代的创业如今已无法再复制；比尔·盖茨的创业神话在中国同样不能被克隆。今天我们一定会有属于我们自己的创业教材，自己的理念，自己的品质和自己的成功之道。

“登山知山陡”，在十几年的创业实践中，作者经历了失败和成功、走过了顺境和逆境，因此想把在创业过程中的喜怒哀乐和切身感悟，通过本书告



诉给那些即将或刚开始创业的年轻人，使他们少走或者不走弯路。同时在本书中，他们用自身的成就告诉年轻人，创业是件多么自由和快乐的事！

同学，请相信，创业是你做出的正确的人生抉择——只要你坚定不移地迈向自己既定的目标。

本书中，三位 YBC 创业导师用他们创业的亲身体会，向未来的创业者展示一个个诱人的机会和前景，使未来创业者的决心更坚定：做一个自由人，独立经营，独立决策。没有上司对你指手画脚，告诉你什么是对的、什么是错的；你不必为“我究竟在为什么、为谁而工作”的困惑而烦恼，因为，经过创业的历程之后，你将成为一个真正的实干家、活动家和策划家。这绝对是他们来自十几年创业经历的实践感悟，而绝对不是空泛的说教。

在本书中，他们还将教会创业的年轻人如何制定一份出色而实用的创业计划书和工作进程表。如果按照这个经过实践检验的工作方式去做，创业者就会获得一个具有市场潜力的、完全符合市场需求的经营思路。最要紧的是让青年创业者明白：创业成败的关键因素不是你能做什么，而是顾客需要什么！

一名真正的企业家永远不会无所事事，创业成功者的特点在于充满干劲、勇于挑战风险、勤奋、对市场了如指掌、对目标无比的执著。在创业开始以后，时间永远是最稀缺的资源，你常常需要挑灯夜战，即使是周末，你也无法与家人和朋友分享快乐，还必须为此放弃你的爱好和乐趣。只有当创业成功之日到来的时候，你才会尽情享受你丰收的成果——实现你所有的梦想！本书没有苍白的理论，但这些来自实践的体会和告诫，对于有创业梦想的年轻人来说，无疑是一本实用的创业指南。

请允许我对关心青年学生创业的创业导师们致以亲切的问候！

感谢你们为年轻一代创业者所做的一切！

2009 年 7 月 1 日

前言

谁应该为大学生创业的低成功率买单？

在中国，大学毕业生创业的比例和成功率远远低于国际平均水平。我们不禁要问，谁应该为大学生创业的低成功率来买单？笔者认为其中的一个重要原因是：中国的教育体制和课程设置，一直忽略了对孩子从小到大的创业意识的培养和教育。

第一部分：浅谈目前大学生创业的特点

老子曰：祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。当全球经济危机到来的时候，一个时势造英雄的时代也来临了！因此，目前大学生创业的热情也是空前高涨的。

一、大学生创业的可喜形势

当我们客观审视这个已经创业和即将创业的群体，发现大学生创业相对于其他年龄的创业群体，大致有如下特点：

★想象力丰富

在辅导大学生撰写创业计划书时，我们发现，由于受传统经验和固有业态的限制较少，大学生的创业项目显得更富有想象力。爱因斯坦有一句名言：“想象力比知识更重要。”尽管 PPG 网络销售衬衫的最后结局不容我们乐观，但是，他这种商业经营业态确实富有想象力，也正是这种大胆的设想，才可以使 PPG 在开始创业的短短两年时间里，销量超过传统营销模式几十倍，多次实现日销售量 3 万件。



★创新意识强

大学生关注世界最新的科技动态和业态，对新生事物充满好奇和热情，因此，不论是搜狐还是百度，淘宝还是阿里巴巴，都是这些年轻人创造的神话。

★年轻也是创业的资金

正因为年轻，他们会不可避免地犯错误，有的甚至是重大决策失误。但是，他们的优势也是年轻，他们还有时间可以反省自己，也还有时间可以挽回损失，修正错误。例如，史玉柱当时如果不是年轻，也许就不会冲动地建造所谓的“巨人大厦”，也正是因为年轻，使得他还有时间和精力，东山再起，再造辉煌。

★自古英雄出少年

比尔·盖茨、戴尔开始创业时，都是大学生，世界上年轻而富有的人大有人在。中国首善陈光标第一次创业时，只有十五岁。大学生创业，有的也许还没毕业，但是，这个群体里也许就蕴藏着未来的精英，因此，我们绝对不可轻视。

二、大学生创业不容忽视的问题

不容乐观的是，目前大学生创业的成功率确实不高，可以说很低。分析这些失败的案例，普遍具有以下特点：

★有激情缺耐心

大学生年轻的激情很容易被点燃，但是，当激情褪去，有很多创业者受不了创业初期的寂寞，因为不能很快看到创业的成功，而使他们对未来失去信心。因此，在工商局的统计资料里可以看到，在创业前三年，是小企业关门最多的时期。

★有目标没方向

因为在写创业计划书的时候，大多数的大学生，就已经确定了自己创业的目标，但是，他们在现实中，遇到面临如何拉近自己与目标的距离、如何

<<<<<< X

最快实现目标的具体操作时，往往显得迷茫。尤其是在面临多个选择需要决策时，他们不明确自己应该如何抉择，应该怎样去做。从这个角度说，仅仅点燃大学生创业的激情是不够的，还需要有导师来适时辅导他们渡过这个成长期。我们没必要拔苗助长，但是，确实需要有创业经验的人来指导他们，正如他们正要登山，有一个登过山的人来做向导，无疑会减少登山者走弯路的几率，从而提高顺利登上山顶的可能。

★有信心欠准备

如果没有创业的信心，我相信大学生也不会走出创业的第一步，但是他们缺乏对创业过程中出现的陷阱、风险、骗局的识别和预防能力，表现为遇到挫折就后退，甚至终止创业，没有做好应付困难的心理准备。因此，心理素质表现得相对脆弱。

★高投入低产出

从目前国家政策，以及银行、政府、学校和社会力量的投入上，对大学生创业，可谓是高投入，但是，从目前大学生创业现实来说，也确实是低产出。通过对大学生创业案例的分析，以及对大学生创业中出现的现象分析，我们发现和总结了 this 群体总的表现是职业经验缺乏，创业能力不足，尤其是应变能力更是欠缺。

第二部分：自主创业，教育准备好了吗

目前国家对青年创业给予了热情的支持和扶持，但是，大学生由于缺乏职业积累和社会经验，创业成功率比较低，全世界大学生创业成功率 20%，中国不到 4%，最高的地方是浙江，为 4%，广东不到 1%。孔子曰：凡事预则立，不预则废。所谓“预”，就是准备的意思，“立”就是成功的意思。大学生创业之所以“不立”，那么到底是什么地方“不预”了？

到底是大学生哪里没有准备好？这个损失应该由谁来买单？诚然，导致一个创业者失败的原因很多，但是，缺乏创业能力和必要的心理准备，是主要原因。这种素质和能力的缺乏，暴露了我们的教育体制在这方面的欠缺。

综观国内外的职业教育，很明显可以得出这个结论。

一、创业教育应该从小就开始，贯彻教育的始末

怎样用科学发展观来看待学生的创业教育呢？我们先参考一下国外这方面的做法。

美国：美国政府在第二次世界大战以后，创办了两年制的社区学院，目的是为了帮助国民就业，进行职业教育。这样的社区学院容量大、学费低，相当于中国的职专，属于大学前的教育。通常初中毕业后的学生就可以进入学校学习，毕业成绩好的直接进入大学，成绩不好的学生立即就业。目前，美国的 3 000 多所大学中，社区学院占 41%。说明这个大学前进行的职业教育，也是一种受众普遍的教育。

英国：在英国，大学前学生不上高中，而是初中毕业后直接读大学预科，在大学预科时，就已经确定好了职业方向，大学预科是有针对性的学习，跟未来的大学学习和职业方向是一致的，可以说，也是一个大学前教育。

澳大利亚：在澳大利亚的教育中，听说过这样的故事，孩子在满 15 岁初中毕业时，即将进入高中阶段的学习前，老师就要把家长关在门外，亲自跟学生交谈，问清学生的爱好和志向，帮助学生确定自己的职业方向。

我国目前的现实中，大多高中毕业生在选择自己大学的专业时，是听从家长的意愿，或者根据当前社会上的热门职业来确定，完全自主的、可以根据自己的爱好和志愿，来决定自己未来的学生还是少数。

目前中国的教育观念里，要就业了，就进行就业教育；要创业了，就进行创业培训，并不是把职业教育作为一种人人都应该具备的观念来培养，而是临时抱佛脚。

成功学大师卡耐基说过：“人在一生会面临许多选择，在人生的岔路口，关键处只有几步，尤其是当人年轻的时候。而在这众多的选择中，职业和爱人的选择，尤其重要。因为这两个选择将直接关系到一生的幸福和健康。”职业方向对了，成功率就高。反之，如果在大学的专业就不是自己喜欢的，就相当于已经浪费了四年时间，而毕业后为了专业对口去择业，就意味着将继续浪费宝贵的青春，这种缺乏独立的职业选择观的现象，既跟中国的传统

观念有关，也跟学生没有建立自主的职业意识有关。

1989年，美国国家职业信息协调委员会公布的《国家职业发展规划》中，把人生分成四个阶段：小学、初中、高中、成人。其中，每个学生都要学习“自我认识”、“探索教育和职业的关系”、“职业决策”。事实上，美国人为了使青少年将来能够更具社会竞争力，拥有成功的职业人生，从6岁就开始了有计划的系列职业指导，并注重培养他们的职业策划意识。

二、创业是一种能力，是可以学习和提高的。创业也是一门科学和艺术，应该纳入学生的教育体系

从教育心理学来说，17岁是人的世界观形成的年龄，而人的世界观一旦形成要想改变，是一件很不容易的事。我们小时候，都曾被家长告诫不要摸热的东西，因此，我们很多人在成长的过程中都没有被烫伤的经历。试想：如果家长不告诉孩子这一点，不知这个世界上会多出多少孩子被烫伤的故事。

听过多少这样的创业故事：创业初期，由于缺乏经验，被骗了，才想起完善财务制度，严格管理货物和现金、支票；被盗了，才想起亡羊补牢，加强安全防范意识……但是，经历过的，吃一堑长一智了，没经历过的，依然会重蹈覆辙，还会有人犯一些常识性、经验性的低级错误。

创业不仅仅是人生的一种选择，从某种意义上说，它也是一门科学和艺术，不仅有其规律和技巧，也是一种可以培养的能力。创业就像一个人去攀登未知的高山，如果可以在他登山前给予一定的训练和辅导，使登山者从技巧到体能、从素质到能力都得到提高以后再去登山，就很容易到达顶峰，登上喜马拉雅山的登山队员不也是这样训练出来的吗？

这种教育应该归给学校，而不是社会。所以说，职业意识教育、职业生涯规划、创业精神培养，应该是从小就开始着手的教育。面对自主创业，教育应该提早为学生做好准备，而不是等学生即将进入社会了，再来补这一课。

在将要开始创业了才去对青年人进行创业培训的教育，是功利性的，培训效果就是雨过地皮湿，不能真正渗透到他们的观念意识里，这种培训的目标实质是要教会他们如何开办小企业。但是，在企业发展时期更为重要，所谓创业容易守业难。在企业发展中遇到困难时，失败的大学生创业者普遍反

映出应变和预知能力不足，缺少的是创业精神和企业家素质。

如果我们从小就对孩子进行创业教育、职业规划，并且在学习书本知识的同时给予他们实践中积累职业经验的机会和引导，在他的观念里，就会从小就树立起一种创业意识、成才观念，在业余时间 and 寒暑假，让学生选择自己未来对口的职业去体验，以增加其职业经验，提前做好创业积累，不要等毕业时再去想到哪里才是自己的归宿。

阎焱是中国市场上最为成功的风险投资家之一，当主持人问他：你在创业风险投资中，最重要的失败原因是什么？阎焱回答：99%都是看错人。由此可见，创业成功与否关键还在于创业者的素质。

我们作为创业十几年的实践者，希望自己在亲历了失败和痛苦之后，告诉后来者如何才不会失败；同时也按捺不住地想把我们在成功后获得的那些成就感和满足感传递给年轻的创业者，告诉你们创业有多快乐！

一个合格的理论家未必是一个合格的企业家，而一个合格的企业家必然是一个合格的理论家，因为俄国一位教育家说过：“理论是苍白的，而实践之树常青。”作为经济社会细胞核的企业家，最直接面对沸腾的生活和残酷的现实，他们就是“栽树之人”。他们必将成为创业理论的先行者，同时也将与时代一起推动我国创业理论的发展和引领创业理论发展的方向。

世界上没有人会不渴望进步和成功，假如学习可以帮助事业成功，那我们谁还会排斥学习？为了更有说服力，我们还在本书中介绍了一些近年来各地大学生创业以及 YBC 扶持的青年创业成功的案例，以及要经营一个企业应该具有的基本素质，希望对未来的大学生创业者有所帮助！

谨以此书献给那些有着人生梦想的年轻人！

李肖鸣 朱建新 郑捷

于 2009 年 7 月

目 录

第一章 创业者都是英雄	1
第一节 创业是可以学习的	1
第二节 创业前的思考	13
第三节 案例学习	22
课后思考题	24
第二章 如何选择创业项目	26
第一节 初选创业项目时应注意的原则	27
第二节 对创业项目进行商机评估的方法	40
第三节 了解自己的潜意识，做到知己知彼	57
第四节 案例学习	60
课后思考题	62
第三章 如何制定初创企业的经营方案	63
第一节 选择创业经营场地的要点	63
第二节 企业经营方案的构成	68
第三节 成功企业的经营宗旨和特点	76
第四节 案例学习	80
课后思考题	82
第四章 如何制定创业计划书	83
第一节 创业计划书的策划功能	84
第二节 创业计划书的融资功能	87
第三节 国内外校园创业计划书竞赛	89
第四节 怎样撰写创业计划书	92
课后思考题	117

第五章 如何筹集创业基金	118
第一节 传统的创业融资形式	119
第二节 社会上创业基金的支持	121
第三节 国家政策对创业融资的支持	126
第四节 投资计划和启动资金估算	130
第五节 怎样计算投资回收期 and 盈亏平衡点	135
第六节 案例学习	137
课后思考题	139
第六章 如何规避投资风险	140
第一节 财务风险是创业者的第一风险	141
第二节 信息匮乏是创业者的第二风险	151
第三节 经营规范化可以减少管理风险	156
第四节 案例学习	161
课后思考题	162
第七章 如何带好创业团队	163
第一节 让合适的人做最合适的事	164
第二节 从弦乐四重奏谈团队合作	165
第三节 从唐僧师徒谈领导者魅力	167
第四节 同舟共济 成就梦想	169
第五节 案例学习	173
课后思考题	175
第八章 如何做好创业初期营销管理	177
第一节 产品和企业都有生命周期	177
第二节 产品在不同生命周期的定价策略	180
第三节 创业初期的营销方式	181
第四节 企业的发展需要正确的经营理念	183
第五节 发展迅猛的电子商务不容忽视	186