

我国电视新闻“常态化直播”
问题与对策研究

邵晶撰

青 岛 出 版 社

GT229.2/040 62✓
论文题目:

(中文) 我国电视新闻“常态化直播”

问题与对策研究

(外文) Issues of “Regularized Live Broadcast” of TV

News in China and the Study on Its Counterpart

所在院、系、所: 中国人民大学新闻学院

专 业 名 称: 新闻学

指 导 教 师

姓 名、职 称: 张征 副教授

论 文 主 题 词: 常态化直播; 制约因素; 栏目设置;

学 习 期 限: 2002 年 9 月至 2005 年 7 月

论文提交时间: 2005 年 5 月 25 日

独创性声明

本人郑重声明：所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得中国人民大学或其他教育机构的学位或证书所使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

签名： 邵晋 日期： 2005.5.25

关于论文使用授权的说明

本人完全了解中国人民大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留送交论文的复印件，允许论文被查阅和借阅；学校可以公布论文的全部或部分内容，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文。

签名： 邵晋 导师签名： 张 日期： 2005.5.30

目 录

前言	1
第1章 电视新闻直播常态化的特征和现实意义	3
1.1 电视新闻直播常态化的概念界定	3
1.1.1 何为电视新闻直播	3
1.1.2 本文对于“电视新闻直播”的概念界定	3
1.1.3 本文对于电视新闻直播“常态化”的概念界定	4
1.2 电视新闻直播常态化的特征	4
1.2.1 电视新闻直播的常态化必须依托于规范有效的直播选题来源机制和 论证机制	5
1.2.2 电视新闻直播常态化是“对新闻现场信息深度加工”的常规武器	8
1.2.3 电视新闻直播常态化的根基在于建立一个由导播、记者、策划、技术 等各种熟练工种构成的人力资源平台	9
1.2.4 电视新闻直播常态化的良性运转,依赖于应急机制和效果监测机制的 建立	9
1.3 电视新闻直播常态化的技术样式	11
1.3.1 利用一台摄录机配上微波(光纤)设备进行现场报道	11
1.3.2 同一新闻现场多机位直播,利用电视转播车进行现场报道	12
1.3.3 小型卫星移动设备对突发时间的随时直播	12
1.3.4 异地多点直播	12
1.4 直播常态化对于增强电视媒体社会传播效果的现实意义	12
1.4.1 电视新闻直播的常态化是对公众知情权的拓展	12
1.4.2 电视新闻直播的常态化为不同阶层的社会公众提供了平等的信息空 间和话语空间	13
1.5 推进直播常态化对国内电视媒体的现实意义	15
1.5.1 受众心理对于“LIVE”的诉求	15
1.5.2 新闻竞争中对于“信息主导权”、舆论主导权的争夺	16
第2章 我国电视新闻直播常态化的进程及所面临问题	18
2.1 我国电视新闻直播常态化的历程和现状	18

2.1.1 我国电视新闻直播常态化的历程	18
2.1.2 我国电视新闻直播常态化节目的现状	19
2.2 我国新闻直播常态化所面临的问题之一	
---现行新闻宣传体制对直播常态化题材的限制	21
2.2.1 宣传体制自身对“直播题材”议程设置的影响	21
2.2.2 电视媒体的基层“把关人”对于“直播题材”过于敏感	22
2.3 我国新闻直播常态化所面临的问题之二	
---“策划直播”对于电视直播的干预	23
2.4 我国新闻直播常态化所面临的问题之三	
---电视直播控制系统的构建还不成熟	24
2.4.1 计划控制盛行——导致直播选题匮乏	25
2.4.2 忽视信息整合——背景知识网络的利用不足	25
2.4.3 信息表达链——优秀直播记者的匮乏	26
2.4.4 直播系统的运行平台——新闻频道的设置落后	26
2.5 我国新闻直播常态化所面临的问题之四	
---技术手段相对于直播要求的滞后	27
2.5.1 城市电视协作网有待建设	27
2.5.2 新型直播技术手段有待开拓	28
第3章、实现电视新闻常态直播的现实策略——直播栏目的设置	29
3.1 舆论环境的转变，为设立电视直播栏目提供更大空间	29
3.1.1 我国舆论环境的转变和把关人新闻理念的进步	29
3.1.2 常态化直播对于我国国际影响力的推动日益得到重视	30
3.2 建立常态电视直播栏目对于我国电视媒体的现实意义	31
3.2.1 直播栏目的收视率高	31
3.2.2 成功的直播栏目带来高额商业利润	32
3.3 现存的中国电视新闻常态直播代表性栏目解析	32
3.3.1 江苏电视台《南京零距离》	32
3.3.2 北京电视台《北京您早》交通路况直播	33
3.4 电视新闻直播栏目化设置要素	34
3.4.1 题材选择——主打“民生新闻”	34

3.4.2 建立全天候的新闻频道或新闻时区	35
3.4.3 专业的常态电视直播队伍	36
3.4.4 强大的信息资源库做依托	40
3.5 电视新闻直播栏目的技术安全保障	40
3.5.1 现场新闻延时性播出准备	41
3.5.2 系统易操作、功能简单化	41
3.5.3 设备选型的通用性和易互换性	41
第4章 电视直播常态化的冷思考——避免负面影响 优化传播效果	43
4.1 过度的常态化直播可能给电视媒体带来的困境	43
4.1.1 困境一：“平庸直播”泛滥 缺乏深入的探究	43
4.1.2 困境二：过于注重记者的现场表演	44
4.1.3 困境三：电视媒体的“公信力”受到冲击	44
4.2 常态化直播中的新闻道德考量	45
4.2.1 “新闻本位”的标准	46
4.2.2 “舆论监督”的标准	46
4.2.3 “人文关怀”的标准	47
4.3 常态化直播中的新闻传播效果优化	48
4.3.1 常态化直播中的多媒体平台构建	48
4.3.2 常态化直播中的公众话语平台构建	50
4.3.3 常态化直播中的新闻解读效果优化——背景资料平台构建	51
结束语	53
参考文献	54

我国电视新闻“常态化直播”问题与对策研究

前言

本课题具有理论与现实双重的研究意义

理论意义方面：从传播学角度考虑，信息量只会在传播过程中不断减少。信息传递通过的时间越长，环节越多，损耗也越大。而电视新闻的常态化直播是构建了信源—编码—传输—译码全过程的“同时化”，由此在信息传播上最大限度地减少损耗，还原新闻的本来面貌。这一命题的研究将在信息传播领域具有一定理论意义。

从新闻理论角度考虑，新闻是新近发生的事实的报道。在新闻价值的诸项要素中，“时效性”（或叫新近性）是非常重要的。而新闻直播的常态化，将把“电视直播”这种新闻事实同步传递给受众的传播方式经常化，将电视媒体的“时效性”展现到理想状态。这将直接影响到新闻价值的实现与倍增。

现实意义方面：在很多电视人心中一做电视所追求的最理想的表达方式就是直播。现在这种理想正在向现实推进。

在媒体层出不穷激烈竞争的时代，电视新闻如何彰显特色，发挥长处：在于如何以己之长，克人之短。而从传播学的角度来说，如何在新闻规律、受众心理和传媒特色的最佳结合点上找到扩大电视优势的信息采集方式、传播方式和接受方式，是最值得电视媒体从业人员思考和探讨的问题之一。在这样的大背景下，现场直播作为电视一种独到的新闻报道方式，不仅充分地诠释了电视的新闻特性，更将带来电视传播观念上的一场轰轰烈烈的视听革命，因为它与生俱来就可以做到“同步传播迅速及时、声画兼备现场感强、双向交流受众面广”的境界。这不仅是信息社会的一个新平台、新境界，同时更是新闻追求的一种新目标、新要求。

直播是电视新闻最理想的表达方式之一。但若真正进入到“电视新闻的直播时代”，我们就必须越过现场直播报道常态化这一“鸿沟”。在美国、日本等发达国家的电视媒体中，作为参与竞争的“独门武器”，现场直播报道已经成为常态

化的节目操作样式。而对于国内电视人来说,无论是仍以大型新闻事件直播为主的中央电视台,还是一些直播形态刚刚起步且规模较小、实力较弱的地方台,探寻到一种在现实条件下实现新闻现场直播常态化的方式与途径,都是在竞争中取得“优势地位”的关键所在。

事实上,随着眼下电视直播技术的逐步成熟,2003年,真正意义上的电视新闻现场直播报道取得了突破性发展;2004年后某种质变意义的发展更加令人欣喜:新闻现场直播由一种特别报道形式逐步转变为常态报道形式,成为不少电视媒体采用的传播手段。其中尤以中央电视台新闻频道直播节目的递增、江苏广电总台的《1860 新闻眼》和《南京零距离》栏目、北京电视台北京您早《交通路况直播》栏目的出现为代表。可以大胆预计,2005年乃至以后,将是我国电视直播节目大发展之年。

在电视直播大战一触即发之际,国内业界对于电视直播常态化的现状研究,尚属于“起步晚、实例少、成果少”的阶段。尤其是缺少整体的概念归纳和规律性的系统总结。而纵观国外学术界,对于电视新闻直播常态化的研究已经相当成熟。例如美国电视新闻所强调的“包裹式直播”,日本电视新闻在早间新闻、灾害性报道方面形成的常态直播实践体系等等。尽管这些成熟的规律性实践成果未必全部适合我国的国情,但无疑具有前瞻性的启示意义。

本文力图把研究的议题放置于我国目前的舆论环境之下,从我国电视界中最具前瞻性的直播栏目入手,结合国外成熟的理论、流程和规律,梳理出适合我国当前国情的直播常态化的概念、特征以及运作规律。既提出自己独立的思考与分析,也使这些规律性的成果具有可操作性和现实意义。

第1章 电视新闻直播常态化的特征和现实意义

1.1 电视新闻直播常态化的概念界定

1.1.1 何为电视新闻直播

电视新闻现场直播是指电视记者通过现代化的电子摄录设备在新闻发生现场摄录新闻,在摄录的同时同步播出,通过卫星和微波等传播手段,使覆盖地区的观众同步收看。^①

按照这种理解,电视新闻现场直播有三个要素:一是直播的对象必须具备新闻性,二是事情的发生发展必须是同步播出,三是直播的现场是指演播室以外的空间。

1.1.2 本文对于“电视新闻直播”的概念界定

广义的电视新闻直播有三种形式。

第一种是新闻实况直播。它是通过新闻事件,例如重大的政治会议、记者招待会、社会活动等等。并通过一个机位或多个机位的切换组接完成对新闻现场的客观记录。在实况转播中,记者和主持人一般不进行现场报道,但有时可以辅以主持人的场外解说。^②

第二种是新闻节目演播室的直播。它是只在新闻合成和演播室播报这两个环节上实现了直播,目前的直播类栏目大多停留在这一层次。如《新闻30分》、《北京新闻》等。^③

第三种是新闻现场报道的直播。它是以新闻现场为主体,综合背景资料、

^①饶立华、杨钢元、钟新著,《电子媒介新闻教程——广播与电视》,中国人民大学出版社,2000年12月第一版,第301页。

^②同上 第301页

^③同上 第301页

演播室串联、评述、现场采访以及多个现场交流为一体的系统化传播样式。^④

本文中所讨论的是上面三种样式的最后一种，即新闻现场报道的直播。

1.1.3 本文对于电视新闻直播“常态化”的概念界定

由于目前国内业界对于电视新闻直播常态化的概念界定还缺少系统归纳，因此本文根据美、日等国的成熟经验以及国内的实践做法，尝试对这一概念进行如下界定：

电视新闻直播“常态化”是指：电视新闻现场直播成为日常播出的固定节目形态，建立稳定的直播选题来源和论证机制；形成由演播室专家访谈、公共话语平台、背景资料延伸等元素构成的常规化的直播信息深度加工模式；建立起规范化的直播预警机制、应急机制和效果监测机制，并最终形成由直播记者、导播、策划、技术保障、效果监测等专职人员组成的常态化直播队伍。而以上这些规律性程序性的工作机制与流程，能够保证日常直播的良性运转。

本文理解的“电视直播常态化”有五重含义：

一是只有电视新闻直播成为每天（或经常）播出的固定板块或固定栏目才能称之为直播常态化；

二是要解决“直播什么”的问题，建立固定的直播选题来源和相应的论证机制；

三是要通过常态化直播将现场信息、专家观点、背景资料等多种新闻元素重新组合、调整，实现新闻价值的倍增；

四是要规避直播风险，建立有效可行的监测机制和风险化解机制；

五是要建立一个由导播、记者、策划、技术等各种熟练工种构成的人力资源平台，使之成为支持日常直播形态的根基。

1.2 电视新闻直播常态化的特征

^④同上 第301页

1.2.1 电视新闻直播的常态化必须依托于规范有效的直播选题来源机制和论证机制

电视新闻直播若要实现“常态化”，首先要解决的就是“直播内容”的问题。而仅仅依靠美伊战争、连宋访问大陆这样的重大新闻事件远远满足不了常态化直播的选题需求。因此，常态化直播所必须的选题机制应该具有规范、有效、自我更新能力强的特点，要对选题类型进行规范分类。

(1) 突发性新闻事件

电视直播的最大魅力在于把新闻事件的发展过程和结果同步传达给观众。而突发事件类选题恰恰可以展现电视直播快速、真实、悬念性强的传播特质。但在直播突发性新闻事件时，要注意两个常见问题。首先，并不是只有突发的负面事件才适合直播。可以直播的突发事件类新闻应该有两类。一类是所谓“负面”题材，包括火灾、事故等灾难性事件、或者追捕嫌疑犯等政法类新闻。另一类是正面题材，比如好人好事等等。江苏电视台《江苏新时空》栏目就做过这么一起直播：南通一位儿童在玩耍中造成断指，听说无锡断指再植手术较好，其家人将其紧急送往无锡，但对医院的方位不清楚。无锡出租车爱心车队的司机听说后，迅速组织起来，一部分在高速公路出口处等待引路，另一部分直接前往医院，落实手术相关事宜。《江苏新时空》利用卫星转播车进行了现场直播，对受伤儿童命运的关注同样使直播取得了良好的收视效果。

在直播突发事件类新闻时要注意的第二个问题是：并不是每一个突发事件都适宜直播，都要追求“零时差”。观众对新闻时效的预期和对新闻本身的瞩目程度是高度对应的，尤其越是那些充满变数的新闻事件，观众越迫切需要了解它的最新进程。因此，在选择这类直播题材时，可以先衡量一下新闻事件本身的新闻价值，尤其是对新闻事件的走向进行粗略估算。例如邻里纠纷这样的突发类事件，如果并不具备严重性和趣味性，大可不必直播。

(2) 可预见性的新闻事件

一些可预见到发生时间的新闻事件往往也是受众所感兴趣的。如个性化车牌发放第一天时人头攒动的车管所、国庆升旗时的天安门广场等等。尽管这些新闻事件发生的时间、地点观众已经预先知晓，但只要新闻事实本身具有较高的

关注度，仍可作为直播题材。

在常态化直播中，对这类直播题材的遴选需要建立一个论证机制。比如由专门的策划部门对政策发布后的舆情情况进行监测，一旦发现受众关注强烈，就可以启动直播机制。一般来说，政策的发布时间和实施时间之间会有一个时差，这就为论证机制的启动提供了时间。例如，北京是在2002年的5月中旬宣布发放个性化车牌的，但这一政策在6月1日才开始实施。电视媒体就可以利用这其中十几天的时间，进行民意调查，一旦表示感兴趣的市民超过相应比例，直播系统就可以马上启动。

此外，电视媒体还可以选择若干个具备直播条件的“可预见性新闻事件”公之于众，请观众通过短信投票等形式进行选择，把直播题材的选择权交给观众。这也是一种可行的选题论证机制。

（3）观众感兴趣的“日常现象”

一些新闻现象是每天或每隔一段时间都会发生的，但只要是与民众密切相关的，观众还是百看不厌。这类选题在常态电视直播中相当重要。一旦事件类直播题材发生“断档”，这种“现象类”的直播题材可以成为有效的补充。

以日本电视媒体的常态直播为例，“日常现象类”的直播题材是日本电视媒体的“主打题材”。以NHK电视台的早间节目为例，身受日本国民信赖的NHK电视台的早间电视新闻节目从5点钟一直直播到8点15分，在摆满鲜花的明亮的演播室里，名为《日本您早》的电视新闻直播节目每天如约而至。新闻内容除了硬性的政治、经济、外交、犯罪、体育新闻报道之外，还包括国际新闻、新闻事件解说（NHK新闻解说员来完成）。最具特色的就是来自日本各地的最新动态报道。这些最新动态几乎全部采用直播，不论是在富士山上还是海底，无论是清晨的朝阳还是壮观的跨海大桥，电视新闻工作者都会尽最大的努力将真实的世界展现给观众。每天还有来自直升飞机的直播报道，给观众印象极为深刻。东京总局演播室的节目主持人与做现场直播报道的记者互动式会话轻松、愉快。来自地方台的直播内容大多以软性新闻为主，例如樱花盛开、夏天的祭祀活动，有时还有现场制作当地的小吃以及刚刚打捞上来的新鲜鱼虾等。早间电视新闻屏幕上流动着日本各地当天的天气情况，包括气温，上午和下午的降水率，道路交通信息。遇到因地震、台风而受到影响的新干线、高速路等交通运营时刻

的调整,电视台都将以最快速度告知观众。^①虽然这些直播内容都是一些日常现象,但仍然受到日本观众的广泛欢迎。

(4) 包裹类选题

同“日常现象类”的直播选题一样,包裹类直播选题也是事件类直播题材的必要补充,是保证常态化直播不会陷入“无米之炊”的基本选题内容。

“包裹类直播选题”起源于世界电视业最为发达的国家——美国。在美国,一般在一档60分钟的直播新闻节目中,至少有6个以上的直播报道。^②可以说,直播已经真正成为美国电视新闻的常态传播手段。而美国的电视媒体最擅长的就是在包裹中寻求直播选题的常态。

包裹式直播,顾名思义,就是将不同的报道类型和电视元素,组合包装在一个电视直播栏目中,在美国,这种包裹式的直播样式,大概占到整个节目的四分之一。

如福克斯五台新闻(FOX NEWS)播出的一条有关于华盛顿著名景点发现污染物的现场直播报道。该节目播出时间是晚上8点,同一时刻现场记者在华盛顿纪念碑前的漆黑背景,以现场直播的形式报道说:我们找到两种污染源,一个是华盛顿纪念碑附近,一个是二战纪念碑附近。然而接下来的画面切入,却是白天人们在华盛顿纪念碑附近打球的镜头。解说词这样说:“这些人正在华盛顿纪念碑附近打球,在开始任何项目之前,我们应该做一个深入的调查,以保证我们的健康不会受到任何危害...”很明显,这则报道容纳了白天对污染问题的详细调查。^③

经过仔细分析和比较研究,可以发现这种“包裹式”的做法,能够使一则电视新闻报道拥有最具时效性的新闻切入,拉近观众与新闻本身的距离感,加强新闻报道的贴近性,彰显电视的传播特色。

^①宋晓阳《暴雨重新定义电视新闻灾害报道》原载于2004年《中国传媒网》

^②朱永祥《将现场直播“常态化”——以美国地方台现场报道为例》原载于《新闻实践》2004年第7期

^③文中涉及的美国现场直播的案例来自于美国密苏里新闻学院和原北京广播学院联合举办的“中美新闻节目运做与管理”高级研修班上放映的观摩片

1.2.2 电视新闻直播常态化是“对新闻现场信息深度加工”的常规武器

在常态化的电视新闻直播中，常常会面临这样的问题：由于事件发生的实时过程中，总会有信息重复、冗长、乏味的时空，如果一味将镜头对准缓慢进程中的新闻现场，就难以形成有序化的信息阵和激动人心的兴奋点，往往会陷入信息的低运作状态。^①

现场直播不会等同于现场，现场直播的常态化同样不会等同于现场。“它仍然是一种传播形态，它仍然需要进行选择，对时空进行重构。”现场直播的常态化仍旧是提供了一种以新闻现场为信息链条的系统结构。

通过对西方电视直播，尤其是美国电视新闻常态化直播的分析，我们发现其大多呈现这样的播出结构：主持人（演播室）——现场记者（介绍现场情况）——主持人（演播室）——现场连线（背景情况，新发现等）——现场记者（总结）——主持人（演播室，转承下一条新闻）。央视早期的《时空连线》，也有这样的结构特征。通过中外电视媒体的实践，应该说，这是一种比较合理的常态电视直播结构。演播室里有主持人、嘉宾、专家，在直播中，它实际上是一个常态化的信息深度加工处理调度中心。嘉宾及时对现场的情况进行分析、点评，给观众提供观察事件的多个角度，解析新闻涵义，嘉宾、专家或评论员成了直播的第二主角。在一个不缺乏信息而缺乏观点的时代，“第二主角”的设立起到了辨析、洞察、整合、升华的作用。“现场记者”、“前方记者”则是直播链条上的另外一极。

这种看似简单的信息加工结构，对于常态化直播的作用是基础性、结构性的。这种直播结构借助新闻“场”的作用，整合了各种新闻资源元素。既有新闻体验，又有深度分析。只有建立一个成熟的“信息深度加工处理调度中心”，才能保证每天的常态化直播是一个有序的传播结构。

凭借“直播信息深度加工处理中心”的成熟构建，目前一些电视媒体甚至把常态化直播作为包装新闻的样式。以凤凰卫视为例，他们提出了“直播包装新闻”的理念。有一些内容本来不够重大的新闻选题，通过直播将新闻元素重新组合、调整、产生新的拉动力。许多新闻元素因直播被串联起来，包括现场连线、

^①朱羽君 殷乐《寰球同此凉热：新闻现场直播》《现代传播》2001年第四期

演播室、嘉宾、专家、背景、图表、字幕、音乐等等,使信息具有立体构成的特质。即使有缺憾,不完美,但在直播状态下,也可以构成一种特有的魅力和真实的质感。

1.2.3 电视新闻直播常态化的根基在于建立一个由导播、记者、策划、技术等 各种熟练工种构成的人力资源平台

能够真正意义上实现直播的常态化和流程化,不仅需要财力物力上舍得投入,人的因素同样不可或缺。

以近年凭借电视直播崛起的东方卫视为例,自其开播以来,一直坚持“新闻立台”的方向;作为“新生代”的东方卫视,要突破原来上海卫视时期的“沉沉暮气”,在群雄逐鹿的全国卫视市场拚得一席之地,“强化直播”是一个无法回避的选择。为了锤炼一支过硬的常态化直播队伍,开播之初,东方卫视就确定了一个原则:全天所有新闻栏目的播报全部是直播状态,这种演播室的“第一现场”形式,虽然并不属于真正意义上的“事件直播”,但是对于快速提高人员的直播素质却是一条低成本、高产出的捷径。因为,在我们的新闻直播中,除去纯粹意义上的“事件现场”直播外,大部分还是依靠接入外界传给我们的电视信号,由演播室作为节目的形式中心,串连解说而完成的。这就需要我们每一位生产线上的人员,不仅要有充分的自信心、娴熟的技术、更要有对于外界信息的分辨、整理、深度加工的快速反应能力。经过这种有效的实践,“开播一年来,已经完成了近百次规模大小不同的直播报道。”^①

1.2.4 电视新闻直播常态化的良性运转,依赖于应急机制和效果监测机制的建立

2004年9月3日,北京时间下午5时30分左右,俄罗斯北奥塞梯人质事件形势急转直下,俄政府武装与恐怖分子交了火,赤身露体的人质(孩子们)在枪林弹雨中纷纷四散奔逃。凤凰卫视再次展现“强项”,展开“俄罗斯以武力解决劫持人质事件”特别直播节目,并且是二十几个小时“播不停”。《时事直

^① 骆新:《直击现场——东方卫视的直播之道》 摘自2004年11月中国传媒网

通车》、《时事辩论会》、《锵锵三人行》、《凤凰子夜快车》等等一切日常节目统统“特别”到对俄罗斯人质事件的报道和解读之中。而其中最为耀眼的角色莫过于——卢宇光，这个前一天还不为所世人所知的中年男子。

俄政府武装与恐怖分子激烈交火时，几乎所有的境外记者都被俄武装部队驱逐到了远离“战场”的地方。惟有卢宇光依然呆在距离学校最近的地方，只见他趴在地上，耳边是呼啸而过的子弹，一边匍匐前进，一边报道当时的战况。这个惊心动魄的“LIVE”给所有观众留下了极为深刻的印象。而人们也不禁疑问：“这卢宇光到底是何许人也？为何只有他，一个中国人能够被允许留在战斗的最前沿进行报道呢？”后经了解，这位卢宇光可不是一般人物。他在俄罗斯生活多年，娶了俄外交部长的女儿做老婆，俄武装部队中有多名高官是他的“铁哥们”，正因为这些特殊背景，他才成了不被驱逐的外国记者。而卢宇光的这些优势恰恰被凤凰卫视所看中，于是把他布置为驻守在俄罗斯的一个“奇兵”。平时不显眼，一到重大突发事件时立即大放异彩。人们也因此不能不佩服凤凰卫视完备的直播“应急机制”。凤凰在世界不少国家都储备了卢宇光这样的派驻记者，既具现场报道能力，又在当地具有相当的活动能力，一到突发事件发生立即就能派上用场——于是，我们在“911”时看到了坚守在华尔街股市的凤凰卫视记者庞洁，在伊拉克战争时看到了进入美国航空母舰直播报道的魏静，在俄罗斯人质事件中看到了枪林弹雨中的卢宇光。

一个成熟的常态直播应急机制除了人力资源的储备，还应包括技术条件的架构、与其他媒体的互动合作等内容。以日本电视媒体为例，他们的常态直播运作模式和美国不同，更加强调的是整体性与荟萃性。^①例如 NHK 等这样的强势电视媒体，并不一味的单打独斗，而是讲究与地方电视媒体的协作与互动。这种模式的优点是成本较低、题材资源丰富、灵活机动性强，一旦有突发事件发生，可以马上联手启动直播应急机制。尤其日本是个灾害多发的国家，这种媒体联动机制更能在灾害直播报道中发挥应急作用。例如去年 6 月 21 日，登陆日本的台风“电母”来势凶猛，TBS 电视台由于提前预测到了灾害天气的发生，通知地方电视台作好了充分的直播准备，因此在当天午间新闻节目中，来自神户、高崎等四处台风途径地的记者的现场直播报道作为开头，从画面中，观众可以

^①宋晓阳《暴雨重新定义电视新闻灾害报道》原载于 2004 年《中国传媒网》

清楚地看到这四个地方由于台风造成的不同程度的恶劣天气影响。以灾害报道为核心内容的日本紧急特别新闻报道机制,不仅凭借受众的关心度获得高收视率,而且将电视媒体自身融入政府的社会危机管理系统,使媒体的社会效益得到充分发挥。

此外,常态化电视新闻直播毕竟不同于以往“偶尔为之”的战役性直播报道。过分追求电视直播,忽视新闻道德以及不衡量新闻价值而进行的直播炒作,都可能给常态化直播带来负面效应。因此,应该建立起一套由新闻本位标准、舆论监督标准、人文关怀标准构成的常态化直播传播效果监测机制。这在本文的第四章中将有详细阐述。

1.3 电视新闻直播常态化的技术样式

电视新闻直播的常态化,是电视媒体与社会的一种常态的共振现象,而电视技术的进步是构成这一流程的物质基础:现代传播是数字平台基础上的直播。当我国大多数电视媒体用轻便的数字设备代替沉重的模拟设备时,这不仅有了更好的摄录和传输质量,还有了更加轻巧便携的设备:一个折叠式卫星天线、一部可视电话就可以进行直播。技术平台的重建被直播门槛的降低提供了一种可能性,并将直播推向日常化。“在与事件同步的追逐中,因辐重而发出的喘息声正在渐渐远去,代之而来的是可以并驾齐驱,无所不在的数字化生存”。^①目前,电视新闻常态化直播所采取的主要技术样式包括:

1.3.1 用一台摄录机配上微波(光纤)设备进行现场报道

电视直播最基本的手段就是利用一台摄像机在新闻现场拍摄。利用微波、光缆将拍摄素材同步传回播出系统。应该成为初期阶段电视新闻直播常态化的一种基本手段,具有成本低,灵活性强的优点。但缺点是机位单一导致信息传播量单一,影响直播效果。这种方式应该是特别突发事件或恶劣环境直播的首选。

^① 朱羽君 殷乐《电视新闻直播的现代品格》原载于现代传播 2003 年 5 月