

二十一世纪艺术设计精品课程规划教材

LAYOUT DESIGN

版式设计



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中国青年出版社

许楠 魏坤 / 编著

律师声明

北京市邦信律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通用户发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

版式设计/许楠，魏坤编著.—北京：中国青年出版社，2009.4

二十一世纪艺术设计精品课程规划教材

ISBN 978-7-5006-8727-6

I.版... II.①许... ②魏... III.版式—设计—高等学校；技术学校—教材 IV.TS881

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第052213号

二十一世纪艺术设计精品课程规划教材——版式设计

许楠 魏坤 编著

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：李廷钧 张军 付聪

封面设计：于靖

印刷：北京嘉彩印刷有限公司

开本：787×1092 1/16

总印张：54

版次：2009年5月北京第1版

印次：2009年5月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5006-8727-6

总定价：198.00元(共六册)

本书如有印装质量等问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

二十一世纪艺术设计精品课程规划教材

LAYOUT DESIGN 版式设计

许楠 魏坤 / 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



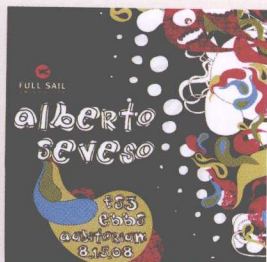
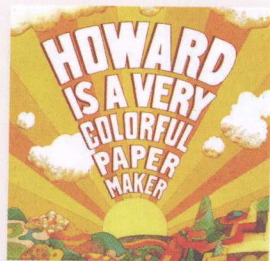
中青雄狮

目 录

第1章

版式设计的基本理论

1.1 版式设计的概念	8
1.2 版式设计的历史和发展	9
1.2.1 中国的书籍形态和版式设计的历史	9
1.2.2 西方的书籍及版面形式的发展	10
1.3 版式设计的原则	11
1.4 版式设计的功能	12
1.5 版式设计的程序	12
1.5.1 读者群定位	13
1.5.2 明确设计项目	14
1.5.3 明确传播信息内容	14
1.5.4 明确设计宗旨	15
1.5.5 明确设计要求	15
1.5.6 计划安排	16
1.5.7 设计流程	16
教学实例	17
设计点评	19
课后练习	22



第2章

版式设计的基础知识

2.1 版面的视觉构成元素	24
2.1.1 点的编排构成	24
2.1.2 线的编排构成	25
2.1.3 面的编排构成	26
2.1.4 点线面的混排	26
2.1.5 版式设计中的其他构成要素	27
2.2 版式的视觉流程	28
2.2.1 单向视觉流程	28
2.2.2 重心视觉流程	29
2.2.3 反复视觉流程	29
2.2.4 导向性视觉流程	30
2.2.5 散点视觉流程	30
2.3 版面的排列	31
2.3.1 版面的大小比例	31
2.3.2 对称	32
2.3.3 黄金版面	32
2.3.4 对比和平衡	33
2.3.5 四边和中心	33
2.3.6 破型	34
2.4 版式设计的基本类型	34
2.4.1 满版型版式设计	34
2.4.2 分割型版式设计	35
2.4.3 倾斜型版式设计	35
2.4.4 三角型版式设计	36
2.4.5 曲线型版式设计	36
2.4.6 自由型版式设计	36
教学实例	37
设计点评	39
课后练习	42



第3章

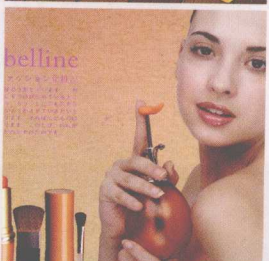
文字与图形的版面构成

3.1 文字的编排	44
3.1.1 字体样式和风格	44
3.1.2 多语言文字混排设计	46
3.1.3 字体磅值、字距与行距的设置	50
3.1.4 文字的排列	51
3.1.5 文字应用的技巧和方法	53
3.2 图片与图形的编排	56
3.2.1 图形的比例和分布	56
3.2.2 图形形状的应用	57
3.2.3 图片的应用和排列	57
3.2.4 图片的去底和特写	59
3.2.5 图片与文字混排	60
教学实例	62
设计点评	64
课后练习	66

第4章

版式设计的网格系统

4.1 网格在版式设计中的重要性	68
4.1.1 什么是网格	68
4.1.2 网格的重要性	68
4.2 网格的类型	70
4.2.1 对称式网格	70
4.2.2 非对称网格	72
4.2.3 基线网格	73
4.2.4 成角网格	74
4.3 网格在版式设计中的应用	75
4.3.1 网格的建立	75
4.3.2 网格的编排形式	77
4.3.3 打破网格	78
教学实例	79
设计点评	81
课后练习	84

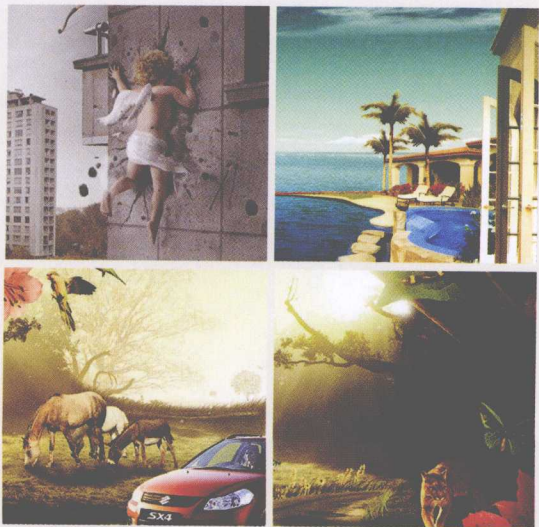


第5章 版面设计与印刷

5.1 版面与纸张	86
5.1.1 开本的认识	86
5.1.2 纸张的选择	88
5.2 出血	89
5.3 线法规定	90
5.3.1 角线	90
5.3.2 出血线	90
5.3.3 十字规线	91
5.4 色彩的标示	91
5.5 文字与图片输出的要求	92
教学实例	93
设计点评	95
课后练习	98

第6章 版式设计的具体运用

6.1 书籍版式设计	100
6.1.1 书籍版式设计的特点	100
6.1.2 封面的版式设计	101
6.1.3 内页的版式设计	103
6.2 报纸版式设计	106
6.2.1 报纸版式设计的特点	106
6.2.2 颜色模式的选择	107
6.2.3 标题及文字的设计	108
6.2.4 栏型报纸版面	110
6.3 杂志版式设计	111
6.3.1 杂志版式设计的特点	111
6.3.2 网格的设计	113
6.3.3 文字的特殊设计	114
6.3.4 图片的处理	115
6.3.5 标注的应用	116
6.4 招贴版式设计	116
6.4.1 招贴版式设计的特点	117
6.4.2 开本纸张的选择	119
6.4.3 标题文字的设计	120
6.4.4 说明文字与图形的版面设计	120
6.5 DM版式设计	123
6.5.1 DM版式设计的特点	123
6.5.2 DM的开本	127
6.5.3 DM的纸张选择	128
6.5.4 DM的文字与图形设计	129
6.5.5 DM的类型特点	131
6.6 网页版式设计	132
6.6.1 网页版式设计的特点	132
6.6.2 网格和版面分布	134
6.6.3 图形与文字的比例	135
6.6.4 按钮的位置和分布	136
教学实例	137
设计点评	139
课后练习	142



第1章 版式设计的基本理论

1.1 版设计的概念
1.2 版设计的历史和发展
1.3 版设计的原则
1.4 版设计的功能
1.5 版设计的程序

课题概述

本章主要介绍了版式设计的基本概念。通过版设计的概念、历史发展、功能以及原则来了解版式设计程序，对版式设计的基本概念进行由浅入深的介绍。

教学目标

通过对版设计的概念、历史发展、原则以及功能的了解，来学习版式设计的基本概念，了解版式设计基础知识，为进一步学好版式设计做好铺垫。

章节重点

了解版式的概念，并熟知版式设计的原则、功能以及版面设计的程序。

1.1 版式设计的概念

要学习版式设计,首先要了解版式设计的定义。版式设计是平面设计过程中的一个重要环节,是将平面设计的所有元素在版面上进行有组织、有目的的编排,所以版式设计在很多时候又被称为编排设计、版式编排设计。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分,是视觉传达的重要手段,从表面上看,它是一种关于编排的学问,实际上,它不仅是一种技能,更是技术与艺术的高度统一。版式设计是现代优秀设计师必须具备的艺术修养和技术知识。

很多初学者往往有这样的烦恼:版式设计到底从哪些方面体现?为什么会有版式设计?版式设计到底有什么样的作用?这些都是版式设计要解决的主要问题。

在版式设计中,要将图片和文字

进行组织、整合、编排,然后使画面产生新的形象面貌。版式设计的主要目的是:将信息内容设计为视觉传达的效果,更易读,引导读者领会所示内容并产生好感,提高读者的兴趣;更好地帮助读者在阅读过程中轻松地了解内容,正确地理解阅读内容,更好地表达出平面广告的意义,见图1~图2。

根据以上定义可以得到如下几个结论。

1) 版式设计是一种有计划、有目的的平面展示;

2) 版式设计的主体是视觉传达,视觉传达的主要作用是达到信息传递的目的;

3) 版式设计是通过大众传播媒介来体现的,是视觉上的;

4) 版式设计的目的是为了让人更容易读懂内容,在某种程度上也更能达到宣传的目的,见图3~图6。

图1 杂志版式

图2 杂志版式

图3 时尚杂志版式

图4 杂志版式

图5 杂志版式

图6 杂志版式

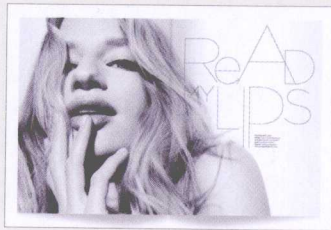


图4



图5

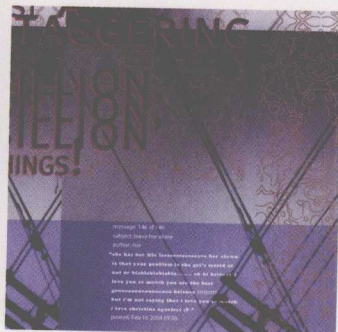


图6



图1



图2

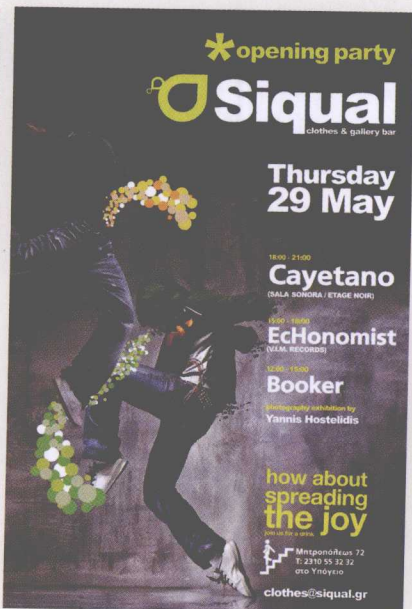


图3

图7 书籍版面的区域划分

图8 传统竹简

图9 传统木牍

图10 传统缣帛

图11 传统书籍

图12 传统木牍



图10

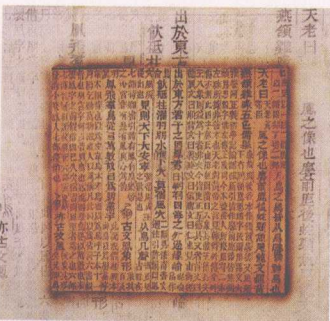


图11

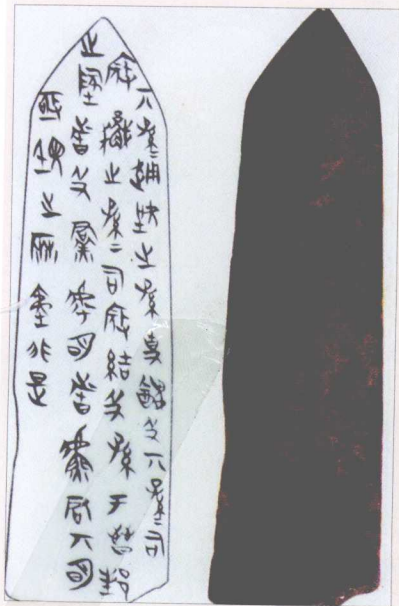


图12

1.2 版式设计的历史和发展

版式设计的发展是一个漫长的过程。早期人类交流和传播信息与想法的途径有限,无法满足社会发展过程中文明传承的需要。随着社会的进步、书写的发展,使得用手稿记载历史事件成为可能。印刷技术的发展更是为信息的传递提供了更广阔的途径。随着印刷技术的发展,版式设计也随之发展起来。下面我们通过对比传统书籍与西方书籍的版式设计,了解版式设计的历史和发展。

1.2.1 中国的书籍形态和版式设计的历史

中国的书籍最早从简册开始,简背面写有篇名与篇次,将简册卷起来的时候,文字正好显示在外面,方便人们在阅读时查找。这为现代书籍后

扉页奠定了基础。传统书籍形式对现代书籍的版式设计产生了极为重要的影响。如:现代书籍一直延续着传统书籍从上到下的文字编排形式;很多现代书籍术语仍然依照传统书籍,见图7~图8。

随着造纸术的发明,人类对平面版式设计也有了一定的研究。中国的书籍装帧凭借纸张和木版印刷技术的优势,影响了整个传统书籍的版面构成。在大唐时期,中国传统书籍形成了独特的版面风格,无论是封面还是扉页,都具有灵活多变的版面特征,既保证了整个版面的整体性,又体现了内容与形式的多样性。

中国传统书籍的版式设计对后来的版面设计有很大的影响。中国传统书籍中的文字采用竖排、从右至左的阅读方式,形成了与当时西方书籍完全不同的版面形式。中国人在设计书籍版式与印刷技术方面都非常成熟。在中国传统书籍中,文字的编排方式表现了中国的传统文化,与中国画的构图有着重要关联,见图9~图12。

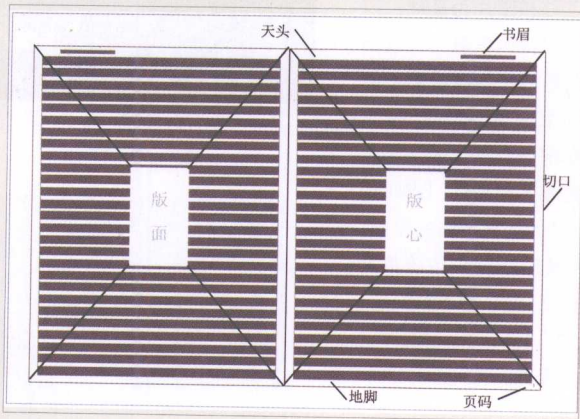


图7



图8

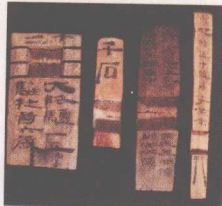


图9

1.2.2 西方的书籍及版面形式的发展

西方国家最初的书籍样式与当时的报纸很相似, 18 世纪开始慢慢抛弃了之前的标准图书格式, 为了扩大版面采用大型号的纸张, 这阶段的书籍虽在纸张和尺寸上有所改变, 但是在印刷和视觉上几乎没有什么变化。这种状况一直持续到 19 世纪中期。

1845 年, 理查德·霍改良印刷机后, 垂直式版面取得了主导地位, 引领着当时的整个版式设计的发展方向。这种版面通常以竖栏为基本单位, 文字小, 图片很小, 标题不跨栏。这样的书籍在当时主要靠厚度来体现其重要程度。

到 19 世纪末, 版面终于打破常规, 完全突破栏的限制, 横排文字, 水平式版面的革命到来了。水平式版面的主要表现为标题的跨栏, 大图也可在版面上出现, 而且增加了色彩。

进入 20 世纪, 特别是到了 20 世纪 60 年代, 版面设计受到空前的重视。版面以色彩和图片为基础, 以大量文字与图片来传达信息, 并且出现了留白, 成为西方版面发展史上的一大转折, 见图 13~图 15。

英国拉斐尔前派画家, 手工艺艺术家, 设计师威廉·莫里斯 (William Morris) 在版面设计上有独到的见解。图 16 是威廉·莫里斯曾在传统英文版式中提倡的标准。他认为①:②:③:④应按照 1:1.2:1.44:1.73 的比例来进行版面编排设计。



图13

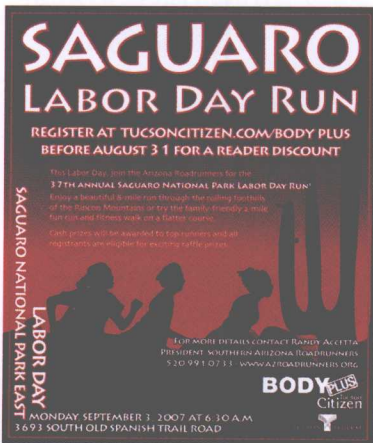


图14



图15

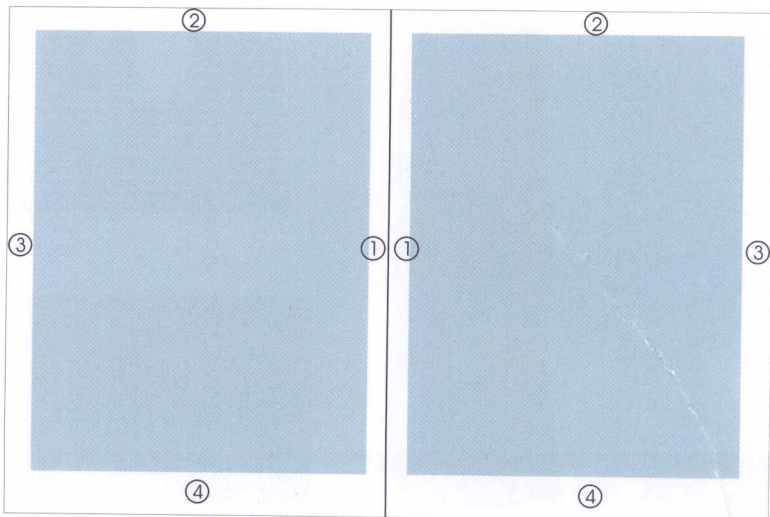


图16

图13 报纸版面

图14 杂志版面

图15 杂志版面

图16 威廉·莫里斯版式比例示意图

图17 杂志版式设计
图18 杂志版式设计
图19 杂志版式设计
图20 对比版式设计

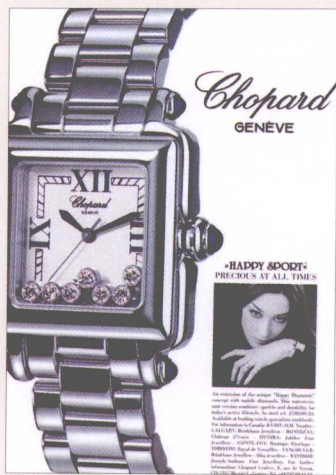


图17



图18



图19

黄色箭头代表文字的编排方向，文字采用垂直的编排方式。红色箭头代表图形的编排结构。

1.3 版式设计的原则

版式设计的最终目的是使版面具备清晰的条理性，用悦目的编排方式来更好地突出主题，使版面达到最佳效果。

(1) 主题鲜明突出

按照主从关系的顺序，使放大的主体形象作为视觉中心，表达主题思想。将文案中的多种信息做整体编排设计，有助于主体形象的建立。在主体形象四周留白，使被强调的主体形象更加鲜明突出，见图17。

(2) 形式与内容统一

版式设计的前提是版式所追求的完美形式必须符合主题的思想内容。通过完美、新颖的形式来表达主题思想，见图18。

(3) 优化整体布局

优化整体布局是将版面内的各种编排要素在编排结构及色彩上做整体设计，以求最优的视觉传达效果，如水平结构、垂直结构、斜向结构、曲线结构等。要素的合理编排可加强视觉效果。在图19中，该版面采用倾斜的图形结构与垂直的文字编排，体现出强烈的视觉效果。

每一个版式的排列都有其自身原理，采用手法也多种多样，可以是夸张的、比喻的、联想的、幽默的、对比的等，其最终目的是使画面产生美感，使阅读更方便，也能够表现出设计师的艺术风格特色。图20是一张杂志的展开版面，该版面将图片对比编排，增添了版面的趣味性，在对比的同时又追求了版面的协调性，使整个版面具有和谐统一的视觉效果。图片型的编排结构使整个版面具有活跃感，文字编排整齐，起到了信息传递的作用。这种对比型的版面编排形式在版式设计中运用十分广泛。

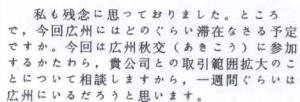


图20

图 25 是一个杂志的版面,从整个版面结构来看,版面文字与图形编排整齐,具有一定的规律性,使读者在阅读的时候具有明确的阅读节奏与视觉流程。图片与文字的合

1.5 版式设计的程序

图21 图形与文字的编排
图22 组合图形的编排
图23 文字与文字的编排
图24 文字与文字的编排
图25 杂志版式设计



特に日本から

私も残念に思っております。ところで、今回広州にはどのぐらい滞在なさる予定ですか。今回は広州秋交（あきこう）に参加するかたわら、貴会社との取引範囲拡大のことについて相談しますから、一週間ぐらいは広州にいらっしゃると思います。

从图21~图24四幅版面编排中可以总结出以下三点:

①版式设计将图片与文字合理编排,形成协调的版面效果,达到信息传达的目的。

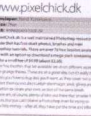
②版式设计可以将杂乱的图片进行编排设计,使图片具有整体感,给人信息丰富的感觉。

③版式设计通过对字体的变化,加强信息的传达,使版面具有美感。



Photoshop brushes

you can do this with Photoshop with these brushes



www.pixelclick.it

PixelClick
 27 brushes
 27 brushes, including 10 patterns, 10 textures, and 7 character sets. The brushes are available in both PSD and PNG formats. The patterns are created by the author, and the textures are created by the author. The character sets are created by the author. The brushes are available for personal and commercial use.

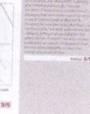
goujoss

Designs by Goujos
 27 brushes
 27 brushes, including 10 patterns, 10 textures, and 7 character sets. The brushes are available in both PSD and PNG formats. The patterns are created by the author, and the textures are created by the author. The character sets are created by the author. The brushes are available for personal and commercial use.



www.brushes.net.it

Brushes
 27 brushes
 27 brushes, including 10 patterns, 10 textures, and 7 character sets. The brushes are available in both PSD and PNG formats. The patterns are created by the author, and the textures are created by the author. The character sets are created by the author. The brushes are available for personal and commercial use.



brushes.net.it

Brushes
 27 brushes
 27 brushes, including 10 patterns, 10 textures, and 7 character sets. The brushes are available in both PSD and PNG formats. The patterns are created by the author, and the textures are created by the author. The character sets are created by the author. The brushes are available for personal and commercial use.

Photoshop Brushes

pixelclick
 27 brushes
 27 brushes, including 10 patterns, 10 textures, and 7 character sets. The brushes are available in both PSD and PNG formats. The patterns are created by the author, and the textures are created by the author. The character sets are created by the author. The brushes are available for personal and commercial use.

goujoss

Designs by Goujos
 27 brushes
 27 brushes, including 10 patterns, 10 textures, and 7 character sets. The brushes are available in both PSD and PNG formats. The patterns are created by the author, and the textures are created by the author. The character sets are created by the author. The brushes are available for personal and commercial use.

www.brushes.net.it

Brushes
 27 brushes
 27 brushes, including 10 patterns, 10 textures, and 7 character sets. The brushes are available in both PSD and PNG formats. The patterns are created by the author, and the textures are created by the author. The character sets are created by the author. The brushes are available for personal and commercial use.

brushes.net.it

Brushes
 27 brushes
 27 brushes, including 10 patterns, 10 textures, and 7 character sets. The brushes are available in both PSD and PNG formats. The patterns are created by the author, and the textures are created by the author. The character sets are created by the author. The brushes are available for personal and commercial use.

图25

图26 杂志版面结构示意图

图27 杂志版面

图28 时尚杂志封面版式

图29 儿童读物版面

图30 儿童读物版面

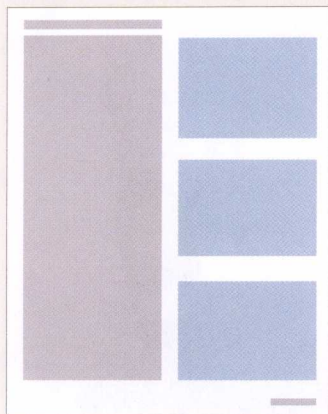


图26



图27

图26是图27的版面编排结构示意图，在该版面中，灰色部分表示文字区域，蓝色部分表示图片区域。



图28

我们在做版面设计的时候，首先要明确该版面的主题，然后根据主题内容确定版面风格，最后确定各个元素在版面中的编排位置。版式设计作为加强信息传达的表现手法，在设计编排的过程中应注意其主次结构关系。因此，在编排一个版面的图片与文字等信息元素的时候，根据主题内容的要求，应先确立版面的结构，再按照结构的划分进行文字与图形的编排，最后使版面达到协调统一的视觉效果，见图26~图27。

1.5.1 读者群定位

版式设计主要目的是为了传达信息，不能盲目编排画面，而是要根据读者群体来编排版式，如书籍编辑与平面广告编辑等。书籍包括杂志、小说、课本等，根据不同的读者群体编排不同的版式设计，小孩看的书要多图少字，有乐趣；年轻人看的书要

色彩感好，版式年轻时尚，能够体现年轻化、个性化；老人看的书要注意文字的编排，选择稍微大一号的字号，内容编排通俗易懂，版面规整，符合版面阅读习惯。不同的群体要求不一样的版式设计，所以在做版式设计之前应对读者群体进行分析定位，再根据读者群体的需要进行编排设计。

比如在编排设计一本杂志的时候，首先要了解这本杂志适合什么样的群体阅读，到底是女性杂志还是少儿书籍。不同人群阅读的杂志的内容与版面也不同。如图28是一本时尚杂志，在版面设计上要求时尚新潮，适合年轻女性阅读。图29和图30版面设计轻快活泼，是小朋友喜欢看的。

读者群体的定位是开始版式设计工作时的首要解决问题。根据读者不同而设计不同的版面风格与版面的编排结构，才能更好、更有效地传达信息，同时也可以树立版面风格形象，得到广大读者的认可。



图29



图30

1.5.2 明确设计项目

定位了读者群体之后，还要有明确设计项目的主题，然后根据主题，选择适合的元素，最后再考虑采用什么样的表现形式，实现版式与色彩的完美搭配。有了明确的设计项目，才能准确、适当地进行版面设计。

如图 31 所示，该版面是一个杂志专访页面，根据主题对内容进行版面结构编排，设计出符合内容要求的版面结构，从而加强信息传达，给人视觉上的流畅感。

如图 32 所示，该版面主要表现 T 恤图案的个性化特征，因此在版面编排的时候，要注重版面色彩与图形的表现以形成协调统一的视觉效果，充分体现出 T 恤的个性化图案特征。

1.5.3 明确传播信息内容

一个好的版式设计不仅要具备画面的美感，更应有明确的目的性，准确传达信息是版式设计的首要任务。当今社会，信息的传播是很重要的，版式设计通过对文字、图形与色彩的合理搭配，在追求版面美感的同时，在信息传达上也更要准确、清晰。在编排一个版面的时候，作为设计师，首先应该明白该版式设计的主要目的，要传达给目标群体什么样的信息，其次再考虑采用什么样的版面编排形式能更好地实现信息传达。如图 33 所示，版面的主要目的就是介绍产品，树立该产品的品牌形象。通过版面的编排设计，能更好地完成产品宣传的目的。结合传达目标群体的不同，在版式设计中应注意采用不同的手法，这非常重要，见图 33~ 图 35。

图31 杂志版式设计

图32 杂志版式设计

图33 招贴版式设计

图34 招贴版式设计

图35 杂志版式设计



图33

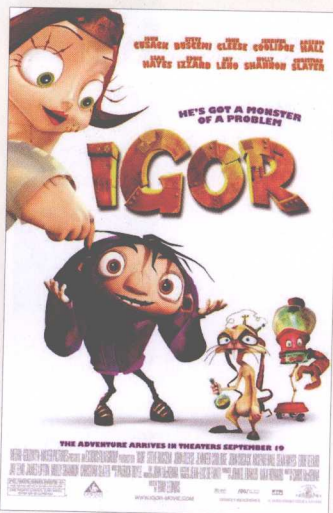


图34



图35



图31



图32

图36 杂志冰箱广告设计
图37 报纸的宣传版式设计
图38 饮料宣传版式设计
图39 品牌服饰宣传版式设计
图40 汽车宣传版式设计



图36

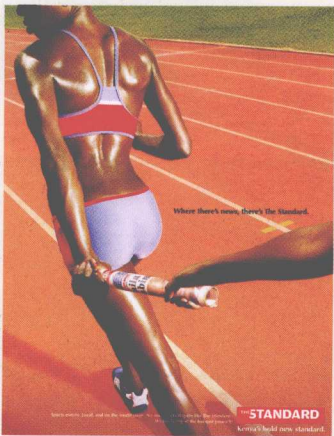


图37

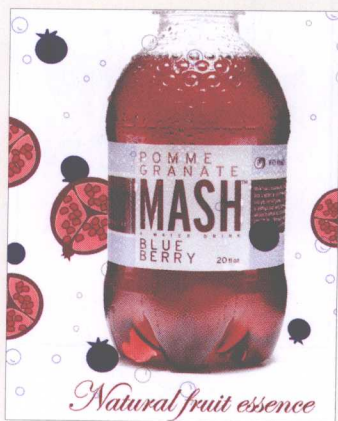


图38

1.5.4 明确设计宗旨

在定位了读者群，明确了设计项目的主题和信息内容之后，下面让我们来了解设计宗旨。所谓设计宗旨，就是当前需要设计的这个版面想要表达什么意思，传达出什么样的信息，要达到什么样的目的。所以在做设计之前，明确设计宗旨是很重要的。比如做一个饮料广告的版式设计，设计的宗旨就是让消费者了解这种饮料，提高饮料的知名度，达到促销该饮料的目的。

图36是一个冰箱广告的杂志宣传版面，该版面运用鱼的鲜活特征，体现该冰箱具有的很好的保鲜功能。使该冰箱在市场上形成独特的品牌形象，从而起到促销产品的作用。

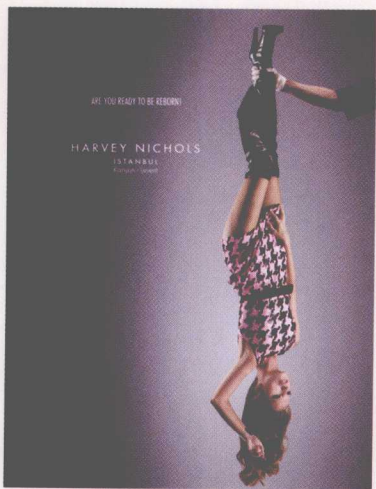


图39



图40

图37主要表现的对象是城市晚报，其设计宗旨是通过信息的传达，使该晚报得到宣传，树立该晚报的品牌形象，从而起到促销的作用。

1.5.5 明确设计要求

设计的主要目的是信息的传达，现在市面上最常见的设计形式是商业广告设计。版式设计是建立在广告设计基础上的。在广告设计中，版式方面需要明白设计的要求，即达到广告宣传的目的，有明确的设计宗旨、明确的主题，通过画面与文字的结合，把商品信息准确、快速地传达给大众，起到促销商品的作用。一个好的平面广告的版式能让人一眼难忘，记忆深刻，见图38~图40。