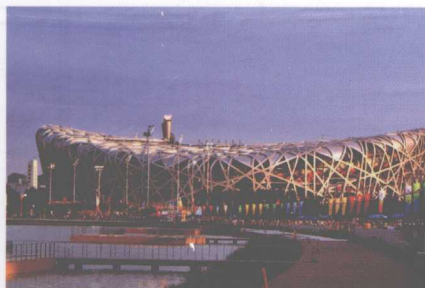


用瑰丽的中国文化感动世界

海林

——2008年北京奥运会文化工作记事



中國人民日報



图书在版编目(CIP)数据

用瑰丽的中国文化感动世界/北京奥组委文化活动部主

编. —北京:当代中国出版社, 2009.8

ISBN 978-7-80170-848-9

I. 用… II. 北… III. 奥运会—文化工作—概况—北京市 IV. G811.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第137297号

主编:赵东鸣

顾问:蒋效愚

编审:阙珂 丁百之 赵艳霞 崔宁 沙澄深 王敏 赵萌

编委:刘浩 千哲 曾辉 杨松 王平久 蒋虎 马晓芳 林存真 黄文卉 任小珑 马戎 邱大卫 王宁 刘军学 张红

编辑:席念楚

美术设计:张慧 宋妍洁

图片:北京奥组委文化活动部工作人员、北京奥组委官方网站、北京市文化局、北京市体育局、电影资料馆、北京音乐台、文章撰稿人(单位)

曹晖、马毅行、黄博、张旭东、张景春、张海军、董敏、罗永辉

出版人:周五一

策划编辑:刘太荣

责任编辑:可问田

出版发行:当代中国出版社

地址:北京市地安门西大街旌勇里8号

网址:<http://www.ddzg.net>

邮箱:ddzgcs@sina.com

邮政编码:100009

编辑部:(010) 66572152 66572264 66572154 66572155

市场部:(010) 66572281或66572155/56/57/58/59转

制版印刷:北京国彩印刷有限公司

开本:210x285毫米 1/16

印张:16印张 350千字

版次:2009年7月第1版

印次:2009年7月第1次印刷

定价:198.00元

版权所有,翻版必究;如有印装质量问题,请拨打(010) 66572159转出版部



序篇 06

《我为你歌!》
用瑰丽的中国文化,感动世界
——北京奥运会、残奥会文化记述 6

第二篇 设计创意篇 24

设计创意篇 17项奥运会创意、
创造的诞生

舞动的北京

——2008年北京奥运会会徽

26

梦想的交融

——2008年北京奥运会主题口号

28

福娃的诞生

——2008年北京奥运会吉祥物

30

“福牛乐乐”

——2008年北京残奥会吉祥物

33

“浓缩的奥运会”

——2008年北京奥运会、

残奥会官方海报

34

“心智、身体、精神”和谐统一

——2008年北京残奥会会徽

38

精美的入场券

——2008年北京奥运会、

残奥会门票

40

多彩祥云

——2008年北京奥运会、

残奥会核心图形

41

灵动中国色

——2008年北京奥运会、

残奥会色彩系统

46

篆书之美

——2008年北京奥运会、

残奥会体育图标

47

流动的祥云

——2008年北京奥运会、

残奥会制服

49

金玉“良缘”

——2008年北京奥运会奖牌

53

奥运会与残奥会不分彼此

——2008年北京残奥会奖牌

57

礼莫大于服

——2008年北京奥运会、

残奥会颁奖礼仪服饰设计侧记

60

祥云托起胜利

——2008年北京奥运会、

残奥会颁奖台

64

“红红火火”奥运花

——2008年北京奥运会、

残奥会颁奖礼仪花束

67

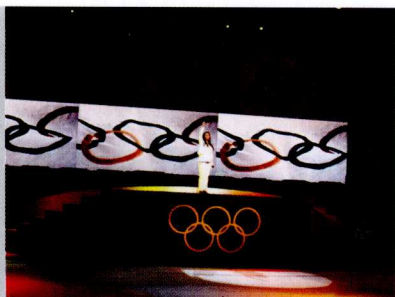


第三篇 文化活动篇

82

奥运里程碑经典记录

金声玉振 ——2008年北京奥运会、残奥会颁奖仪式及体育展示标志音乐	69	文化饕餮宴 ——“2008北京”奥林匹克文化节的光彩历程	84	荒野上兴起的那朵祥云 ——祥云剧场	114
“世界的邀请”《北京欢迎你》 ——2008年北京奥运倒计时100天主题歌	72	体育的盛会与文化的盛宴 ——2008年北京残奥会文化活动周侧记	92	流动的风景 ——“福娃流动秀”	116
从景观体系到“水立方”特色 ——国家游泳中心奥运形象景观的诞生	74	为北京2008插上歌声的翅膀 ——2008年北京奥运会歌曲征集评选活动	95	尽享奥运时光 ——奥运村里的文化活动	118
奥运会新闻的起点 ——2008年北京奥运会主新闻中心设计方案	76	细数奥运的脚步 ——2008年北京奥运会倒计时1000天、500天及一周年活动	100	“青年创造未来” ——2008年北京奥运会奥林匹克青年营	121
“鸟巢”景观设计点滴 ——国家体育场	78	天人合一 ——残奥会圣火采集仪式	106	扬起奥林匹克文化的风帆 ——青岛文化活动侧记	127
全世界青年的家 ——2008年北京奥运会青年营景观设计	80	启动梦想的传递 ——火炬接力启动仪式	107		
		两个奥运，同样精彩 ——2008年北京残奥会倒计时一周年庆祝活动	109		
		“中国故事”我们的故事	110		



第四篇 奥林匹克礼仪与
体育展示篇
绽放中国笑脸/点燃赛场激情

130

高水平零失误的颁奖仪式 ——2008年北京奥运会、 残奥会颁奖设计和组织实施	132
“金玉”良缘的实现 ——2008年北京奥运会、 残奥会奖牌生产	135
梅花香自苦寒来 ——2008年北京奥运会、残奥会 颁奖礼仪志愿者招募培训	138
宝剑锋从磨砺出 ——2008年北京奥运会、残奥会 升旗手招募与培训	140
众手浇开奥运花 ——2008年北京奥运会、 残奥会颁奖花束制作和配送	142
不可忽视的细节 ——2008年北京奥运会、 残奥会颁奖物资	143
奥运会赛场上的“脸面和形象” ——2008年北京奥运会 体育展示工作	144
激情绽放的体育展示现场表演	154
北京奥运会、 残奥会马拉松比赛主会场全民 健身展示活动记述	156
精彩纷呈 ——2008年北京奥运会体操表演	158
纪录历史是我们的责任 ——《奥林匹克烙上中国印》 总制片/总导演张旭东创作礼记	161

第五篇 社会篇 166

民族之花/璀璨绽放

用雕塑服务奥运主题 ——2008年奥运景观雕塑征集方案 大赛及国际巡展	168
艺术, 让奥林匹克更美 ——追忆2008奥林匹克美术大会	171
参与奥博会、奉献奥博会、 快乐奥博会	172
2008, 奥运文化活动盛况空前	174
“中国印”摩崖石刻诞生记	178
“中国人的骄傲” ——剪纸艺术展	182
世界青年共同奏响奥运乐章 ——北京2008国际大中学生 乐团访华记	184



第六篇 体验篇 192

奥运之旅永驻心间

马背行程、丝绸之路、和平友谊 ——伊朗和平书传递活动	186	我们的村干部丁百之 ——记文化活动与媒体工作 团队副主任丁百之	194	“玉出昆仑” ——青海昆玉实业投资集团 有限公司杨志清	225
“奥运体验、人文情怀” ——第四届北京国际体育电影周	187	最精彩、零失误 ——记奥运村和残奥村的入村 欢迎仪式	196	方寸之室，博大世界 ——2008年北京奥运会、残奥会 中文学习区记录	229
四海一家、和谐共融	189	我的奥运梦	199	伟大的集体	232
“两种文化，同一精神” ——希腊女音乐家尤吉尼亚奥运 交响音乐会	190	当圣火熄灭时	200	加拿大朋友	234
		站在世界的礼仪之花 ——2008年北京奥运会、残奥会颁奖 礼服主创设计师郭培女士	202	精选元素 重在交际	237
		青花瓷背后的感悟	203	北京奥运形象景观的 设计规划、 设计管理与运行模式解析	239
		那一天	206	北京奥运文化的咏叹！ ——中国文化与奥林匹克精神的 结合与创新	246
		奥运奖牌历程回顾	213		
		与奥运有缘	223	附：奥组委文化活动部全体 工作人员	254
		与奥运结缘是我人生里 最珍贵的历程	224		



国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇和文化活动部部长赵东鸣

我为你歌

用瑰丽的中国文化，感动世界

——北京奥运会、残奥会文化的记述

(代序)

伦敦

奥运会之后，我参加了不少总结会，而于2008年11月下旬在英国伦敦召开的为期四天的北京奥运会工作总结会无疑是最专业、最系统、最权威的。这个会议是一项规定动作，是历届奥运会后备受关注的，是一次坦率的专业评估、工作交流、国际对话。国际奥委会同北京奥组委以及伦敦奥组委很早就开始筹备了，并精心组织，圆满召开了会议。国际奥委会罗格主席和各重量级官员、各单项组织成员，北京奥组委刘淇主席和各位执行副主席、各部部长，英国政府有关人员、伦敦奥组委及新加坡奥委会、温哥华冬奥委会、索契冬奥委会都派员参加了这次会议。与会400余人。此会也是在北京奥运会绚丽的华彩，喷发的激情，如潮的好评渐渐舒缓、平静下来，不期而遇的金融危机迅猛来临之时召开的，一时间有了很多热议的话题，参加这个会听到什么样的声音？专业层面是什么评价，这也是我特别关注的。

11月24日上午，伦敦天气阴霾，空中还滴洒了不大的雪渣，大街上死气沉沉，但位于波特曼广场的雷德森 SAS 波特曼酒店前车水马龙，店堂内宾客云集，二楼会议层狭长的楼道内参会的人格外拥挤，五环旗和中国印的会旗分外醒目。主会场内座位左右中分，前几排左边是国际奥委会和英国的高官，右边是北京奥组委的主席和部长们。会议致欢迎辞后首先播放了国际奥委会制作的北京奥运会回望的短片，那一幕幕的精彩镜头：北京身着美丽的奥运景观，迷人的鸟巢，梦幻的水立方，开幕式的恢宏，志愿者的笑脸，各国运动员刷新着世界记录，奥运英雄挂上了金镶玉的奖牌，青年营的欢乐……这些视频片段赢得了与会者热烈的掌声，令我们这些亲历者眼前蒙上了激动的泪水。随后维尔布鲁根在致辞中又一次重复了罗格对北京奥运会那句“无与伦比”的评价。之后他还讲到：“北京奥运会无疑是无与伦比的，在各个方面都非常的出色，是独一无二的、强大的、充满灵性的，非常感谢中国人民、感谢北京和北京奥组委七年来所付出的努力”。会议上无论是国际奥委会还是伦敦奥组委的官员都热情地赞美和评价了北京奥运会。刘淇主席在闭幕式上作了重要讲话，他总结了办好北京奥运会的丰富经验和体会，感谢国际奥委会、国际残奥委会、国际单项体育组织和奥林匹克大家庭成员的指导和支持，同时特别讲到：“奥运会是全球体育文化盛会，文化是奥林匹克的重要支柱。对于北京奥运会来说，我们不仅充分挖掘和展现了中国文化自身的独特魅力，而且为世界各国文化的对话与交流搭建了广阔的平台。真正成为了展示世界多元文化，促进人类文明相互交融与发展的重要载体。”

我是北京奥组委文化活动部部长。我们这个部负责奥运会除开闭幕式以外的各种文化类工作和活动，部内设有形象景观、文化活动、体育展示、颁奖仪式及青年营五个业务口六个处室，具体负责包括奥运会、残奥会形象景观的规划和设计以及所有竞赛

场馆和非竞赛场馆的景观实施；城市奥运文化活动的协调和奥组委举办的各项文化活动的策划及组织实施；每个场馆每个体育竞赛项目每一场比赛体育展示工作的组织实施；全部颁奖仪式工作；以及有奥林匹克大家庭的国家(地区)青年参加的青年营工作。这些工作都被称为“奥运会的形象和脸面”，有很高的标准和要求。由于我部业务庞杂，专业性强，创新性要求高，每一个创意，每一项设计，极为被人关注，每一次活动都要做到有特色、高水平，要得到内外、上下、各方面的认可，一些工作也极易出差错，奥运会的工作又不能出差错，加之我部人手又少，人员年轻，因此，每个处室都极为繁忙，经常处在高度紧张之中，大家视工作重如泰山，严细认真，犹如履薄冰，完成奥运任务真可谓艰辛不易啊。但令我自豪的是我们文化活动部这个出色绝伦的团队，全体工作人员，在奥组委的领导下，以难以想象的战斗力和聪明才智，践行着“为国争光的爱国精神；艰苦奋斗的奉献精神；精益求精的敬业精神；勇攀高峰的创新精神；团结协作的团队精神”，不辱使命，历经艰程，最终高水平，零失误，圆满地完成了奥运会，残奥委会全部各项任务！

这次会议共安排了20余个专题会，由北京奥组委的各部部长分别作陈述。我部的陈述任务最多，要分别对形象景观（视觉品牌）、文化活动（含文化广场、青年营）、体育展示、颁奖仪式四项工作做陈述报告。为了节约经费，减少出国人员，奥组委只批准我带一名同志前去参会，协助我作陈述，这一重担就落在了我部综合处梁霞的头上。由于我不会英语，结果从准备会议报告、翻译报告、同国际奥委会联络、制作ppt文件、到会议上代我陈述并作翻译，全都由梁霞承担起来，实在是辛苦她！她也出色地展示了自己的才干，紧张有序地做好了每一项工作。为准备这次会议，北京电视台、索贝机构还专门为我日夜兼程，精心赶制了四项工作的视频短片，做了专业配音。短片的名字叫《奥林匹克烙上了中国印》。

会议按预订计划进行，每个专题会议都是由国际奥委会的官员主持，每一个专题的与会者很多，总会提出这样那样的问题请你回答，其中较多的还是技术性的问题，在听取你的经验介绍后再了解一些工作细节及人员、经费等问题。有的问题很有意思，在景观专题会上英国奥组委的问：“怎么能省钱？如果只有一半的钱怎么办？”看来他们的经费真遇到了困难。实事求是地讲，北京奥运会景观费用是较低的，设计费、材料费、人工费都较低，他们是做不到的。我们也有不少节俭的高招，他们很有兴趣。我介绍了一些我们有效的经验后调侃地说让我们的景观团队来，一定质量好速度快又省钱。主持人也插过话来，他很认真：你要举行婚礼一定知道哪些该省那些不能省，婚纱是不能省的。我想他是担心省钱影响了景观效果。

每个专题会主持人都是国际奥委会安排的国际专家，他们大都从一开始就参与了北京奥运会，非常了解我们的情况。令我欣慰的是我们播放的每一个专题片，每一次陈述都得到了热烈的反响，主持人用了很多的溢美之词赞扬了我们的工作，那些发自内心的主持词应该是真实体现了专家们的专业评价吧。

在文化活动专题会议上，主持人（Mrs.Jacqueline Barrett）：“非常感谢北京奥组委的陈述和宣传片带给我们更多的北京奥运会的信息，让我们再一次感受了北京奥运会的精彩。每一个主办城市都会用不同的文化传递奥运会的美丽，北京在这方面绝对是做得非常的完美和独特。奥运会能够创造很多的机会。例如提升你们的理念，留下社会遗产，但是需要付出努力。在奥运会的各种文化项目中，你会发现这些都是与公众紧密相连的，需要得到社会乃至世界的认可。每个国家和城市都有自己的方式来实现这一目标。北京在这方面做得是令人难以置信的、独具特色的、完美的，也为我们留下了宝贵的经验和财富。”

在颁奖仪式专题会议上，主持人（Mr.Patrick Stalder）：“非常感谢北京奥组委的陈述。我们知道每一看似简单的仪式实际上都不简单。特别是奥运会的颁奖仪式，整个过程涉及到非常多的细节问题，例如国旗、奖牌、鲜花，室内仪式、室外仪式，与礼

“北京奥运会无疑是无与伦比的，在各个方面都非常的出色，是独一无二的、强大的、充满灵性的”



第六届文化节，位于世贸天阶的朝阳区文化广场

艺术大师韩美林为中国故事主题歌题字



奥林匹克运动的标志“五环”

体育展示现场表演舞狮

奥运会期间奥林匹克中心区手举旗帜的孩子

宾、竞赛、媒体等各个团队的关系，还有不同类型的场馆等等诸多因素，北京奥组委在这些方面都有非常出色的表现，呈现了非常有特色、完美优雅的颁奖仪式。”

在形象景观专题会议上，主持人（Mr.Peter Bratschi）：“北京奥组委为我们提供了很多宝贵的经验，他们有非常出色的团队和工作表现，彼此之间有非常默契的合作，为北京奥运会呈现了非常出色的景观效果。在形象景观的项目中，领导是非常重要的，因为奥运会的形象景观涉及的因素多、环境复杂，有力的领导会使工作有条理，特别是在关键时刻能快速决策，这方面北京做得非常好。景观转换计划也非常的重要。在奥运会向残奥委会的转换中，北京奥组委的速度之快简直是神奇的，这对于伦敦奥组委来说可能是个挑战。真的非常感谢并祝贺北京奥组委取得的成功。”

以上主持人的这些表述，我都在现场，但是为写此文求得准确，我又专门在国际奥委会网站上做了下载和翻译。这里还特别值得一提的是，国际奥委会在奥运会后短短的时间里专门为北京奥运会景观工作制作了一部专题画册，收集了380余幅美丽的图片，既有奥运会动人的场景，也有体现景观设计 and 应用等方面的创造成果，翔实丰富，令人爱不释手。遗憾我们未能编印此类书册。在同很多经历过北京奥运会的国际朋友交往中，你常常会感受到他们溢于言表的友好的中国情结，这些令我深切地感受到在奥林匹克这个舞台上，北京奥运会展现的中国人文精神和瑰丽的中国文化，以她独具的魅力，让世界了解了中国，也深深地感动了世界。

回眸

奥运文化是一幅美丽的画卷，是一幅宏伟巨作，而她的创作者，是全体参加奥运的文化工作者，是广大支持奥运的人们，它是我们的中华民族共同的伟大创造。奥运文化经历了太多时间，发生了太多的故事，有过很多难忘的过程和记忆，难忘的人和事，值得回忆，值得回味，值得纪念。那是人们的情感，是精神，是历史。它可能是中国几十年上百年才会有一次的能让整个民族，让所有参与者激动而心甘情愿奉献的历史故事，我们不要忘记它。当然，一些大事像奥运会开幕式，媒体介绍的很多了，公众有较多的了解；但是还有更多的故事，是绚丽的彩虹，是实现梦想的里程碑，参与的社会各界人士、普通人群很多，人们可能并不了解它，但它（他）（她）们却是这条历史的长河。为之，我以为奥运之后有责任汇编一本书，把奥运文化丰富多样的工作，丰富多彩的活动，那些有特色的文化创意、创造过程，主要成果记述下来。于是在奥组委领导批准下，我们以文化活动的名义组织了亲历亲为、亲身参与的战友们利用业余之际，编写了这本记述体的图书，它的作用是回顾历史，是写实，不是理论文章，有一些夹叙夹议，有一些个人感悟。当然，所能记述的依然还仅仅是奥运文化工作中部分的部分，并且是简略的记录（希望有人今后更精心更详实地编写）。我们努力赶在奥运会闭幕一周年之际将它出版发行，“我欲为之歌！”，以此作为对所有奥运文化支持和参与者的报慰，作为一种纪念。这也是我们表达那在心底的奥运情结吧。

首先回眸。2001年7.13奥运申办成功的电讯自莫斯科传来，北京世纪坛那个庆典欢腾之夜，北京城热动了，市民沸腾了，全中国以至全球华人欢欣鼓舞。自此，北京——中国进入了一个全民喜盼奥运的时期，人们把太多的期望，太多的表达，寄寓在奥运筹办过程中。北京取得2008年奥运会的举办权，圆了一个有着13亿人口的中华民族的奥运梦想，从那时起，北京向世界郑重承诺：举办一届有特色、高水平的奥运会。在中央领导下，高屋建瓴，提出了“绿色奥运”、“科技奥运”、“人文奥运”的三大理念；提出了开放办奥运、创新办奥运、全民办奥运、节俭办奥运、廉洁办奥运的方针。与此同时，奥运文化工作确定了“中国风格、人文风采、时代风貌、大众参与”的目标，就是要充分利用奥运会这一难得的历史机遇，向世界展示中华民族的悠久历史和灿烂文化，展示中国人民的时代精神风貌，促进中外文化的交流，增进同世界各国的相互了解，传递“和平、友谊”的奥林匹克精神，实现同一个世界“和谐、共融”的美好

愿望。自此，奥运文化工作如乘风破浪，起航了。

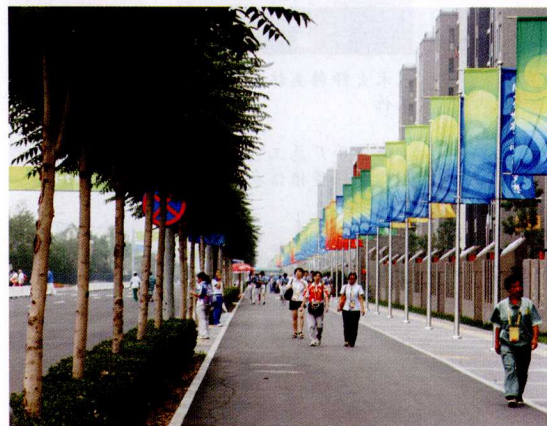
北京奥组委在筹办之初制定了《文化与艺术战略计划》，随后又编制了《北京2008奥运会与残奥会(文化与艺术)运行纲要》。根据这些计划安排，奥组委每年都要制定文化行动计划，与此同时，各级党政工团、社会各界都有丰富多样的人文奥运行动计划安排，广大群众以及海外华人激情澎湃，以极大的民族自豪感和对奥林匹克的热爱，以“我参与、我奉献、我快乐”的欢愉心情，自发地策划、参与了百、千、万以计的奥运活动，营造了喜迎奥运的热烈氛围，有力地宣传并普及了奥运三大理念和奥运知识，奥运文化活动逐步升温，高潮迭起，成为最富活力、最具创意性、最丰富多彩的社会生活。

北京奥组委自2003年以来，每年同文化部、北京市政府及协办城市举办一届奥林匹克文化节，设立了文化节组委会，文化部孟晓驷副部长、北京市委常委、宣传部长蔡赴朝担任组委会双主席、奥组委执行副主席蒋效愚为组委会副主席，同时一些方方面面相关单位为组委会成员单位。每年由奥组委文化活动部牵头研究、编制当年文化活动方案、实施计划，并由各主办单位、相关部门加以落实。每届文化节都会举办包括开闭幕式、奥运文化广场、群众体育健身活动、民族歌舞、民族体育活动、艺术展览、专题论坛、残疾人文化周和青少年活动等丰富多彩的活动，还有来自全世界华人和国外艺术团团体参与的文化交流活动。每届文化节都有数百万群众参加，形成了主题鲜明、形式多样、参与广泛的显著特征。自第三届奥林匹克文化节以来，还同广电总局连续举办了四届北京国际体育电影周，放映中国最新生产的奥运和体育题材的影片及国外影片，开展电影进社区进乡村等活动。文化节为广大市民提供了广泛参与奥运、分享奥运快乐的机会，也突现了北京奥运会重在参与、广泛参与的显著特征。北京奥运会的民众支持率始终在百分之九十以上，比率之高是奥运史上前所未有的。群众性奥运文化活动的开展，有力的带动了奥林匹克教育和群众文化、全民健身、民间艺术、文化艺术创作活动的蓬勃发展，使其惠及人民、惠及社会，到处呈现了一派社会和谐，积极向上的新气象。

奥运筹备工作激发了民族的文化创造活力，有力的提升了社会人才的创新能力。奥运会主办国最重要、最显著的文化标志是它的视觉形象设计。它包含那些最引人注目的会徽、吉祥物、体育图标、色彩系统、二级标志等基础元素设计以及所有同赛事相关的形象景观设计：从城市到宾馆到比赛场馆，从火炬、奖牌、颁奖台到制服、证件、门票，从出版物、互联网到广告、媒体转播等等，凡视觉所到之处都有景观。这些景观元素是北京奥运的形象名片，是中国文化的符号，它在遵守国际惯例和奥运规则的同时，既体现着主办国的文化理念，又体现着举办者整体性的创意设计水准。

形象景观工程被称为奥运会的“形象和脸面”，是评价一届奥运会水准和影响力大小的重要标志之一，是举办国文化力的显示。国际奥委会曾就“奥运会留给公众印象最深的是什么”进行过公众调研，调研结果显示，开幕式、体育赛事和形象景观成为公众铭记的三大内容，这足以说明奥运会形象景观的重要性。

北京奥运会的形象景观设计，接受了巨大的国际挑战。由于它的国际化、专业化、高水准的要求，加之北京奥运的景观规模比雅典等城市要大的多，外国专家曾不只一次的善意地怀疑我们能否按时、高水平的完成如此巨大的景观工程。也有外国专家和公司多次想高价承担北京奥运会的景观设计和实施工作。对此，奥组委坚持使用中国自己的设计和实施力量，聘请不同门类的专家、艺术家参与和指导工作。在奥组委文化活动部组建了年轻的形象景观团队，并聘请了清华大学美术学院赵萌、中央美术学院王敏两位教授作为奥运形象景观艺术总监。北京奥组委高度重视奥运形象景观设计工作，对奥运会重大创意、设计都精心组织，动员和招选社会力量参加，制定规则，广纳贤才，调动社会人才和各方面专业力量的积极性，也为一些优秀的专家、艺术家和新锐人才参与奥运设计活动提供了难得机遇。每一个重大设计，如会徽、吉祥物、体育图标等，都组成了有奥组委领导、委外专家和专业部门参加的评审委员会，公平公正地对应征设计方案进行评选；对重大设计还要组成专家设计修改小组，由修改小组综合重要意见和建议，



文化节上的残疾人群众健身项目

奥运村景观



艺术大师韩美林参与会徽“中国印”的修改工作

上海造币厂总工艺师罗永辉和中国珠宝鉴定中心主任董振信在灯下仔细检验奖牌玉环

倒计时一百天，第四届北京奥运会歌曲征集评选活动优秀歌曲颁奖仪式在太庙举行，主持人杨澜、白岩松，颁奖嘉宾成龙、金晶

对候选设计方案进行修改和完善。由此，北京奥运会完成了一系列奥运史上最为丰富、最具想象力的经典设计。北京奥运会会徽“中国印”、吉祥物五“福娃”、残奥会吉祥物“福牛乐乐”、“金镶玉”奖牌、“祥云”核心图形、“国色天香”系列颁奖服、“玉带祥云”颁奖台、“篆书之美”体育图标等系列性标志和形象的设计等等，美不胜收，令人目不暇接，犹如大珠小珠落玉盘，赢得了社会公众、业界和国际上的广泛好评。这些凝结了创作者的智慧和心血，独具魅力的创造，彰显了深厚的中国文化底蕴，成为中国传统文化与奥林匹克文化交汇融合的完美结晶，是奥运史上独一无二的东方文化经典，是奥林匹克宝贵的文化遗产。我们深知每一项设计和制作都有众多专家、专项设计团队的群策群力，有领导者、艺术家的呕心沥血，有精工巧匠们的精磨细雕，也有工作人员繁杂忙碌的劳动。他们中有清华大学美术学院、中央美术学院、北京服装学院、中国美术学院等院校的老师、同学们勇于接受挑战，不遗余力，完成多项设计任务；有中国服装设计师协会、北京工美集团等的领导、专家们的全心支持，强力保障，攻克了很多难关；有不顾高龄忘我投入工作的艺术大师韩美林，知名设计师何洁、吴冠英、杭海、服装设计师郭培、贺阳等等的重要贡献，还有奥组委参与形象景观设计各个项目组织工作的人员，他们殚精竭虑，无私专注地参加创意创作、投入设计工作、组织工作，所有的参与者、创造者在进献自己的才华的同时，留下了无数感人肺腑的故事，他们的贡献是不可磨灭的。

北京奥运会形成了前所未有的凝聚力，赢得了最众多的艺术家和热心的公众参与到各项奥运艺术创作活动中，同时也收获了奥运史上最多的艺术创作成果。2003年北京奥组委推出了北京奥运会歌曲征集评选活动，连续举办了四届。在四届征歌活动中，中国内地及港、澳、台地区几乎所有著名词曲作家和不少海外知名音乐人及广大音乐爱好者都积极参与，投递了作品，抒发了激情。创作歌曲的内容包括奥运会、残奥会、志愿者、火炬接力群众演唱曲及颁奖音乐等共七类作品。累计收到共计7万余首歌词，4000余首歌曲，其中专业作品1000余首，评选出百余首优秀歌曲，很多歌曲成为群众唱响奥运和各种奥运活动、舞台、荧屏中的强劲旋律。令人难忘的还有那歌坛团结合作的盛况，《2008-我们相聚北京》《我们准备好了》《我是明星》《点燃激情，传递梦想》《北京欢迎你》《我与你》等等作品，从创作到录制、到演唱，每一次一声召唤，几十名、百余名不同风格的一线歌手、“大牌明星”从香港从台湾从各地纷纷赶来，人人无私奉献，手拉手同唱一首歌，这些都是歌坛前所未有的。他们中有德高望重的老艺术家吴祖强、阎肃、李双江，有著名主持人白岩松、杨澜，有著名的音乐人、歌手林夕、小柯、金培达、余秉翰、成龙、朗朗、孔祥东、刘德华、周华健、谭晶、孙楠、汪峰、张靓颖、李宇春等等，还有众多的媒体、音乐界名人名家、歌坛新秀们都是不辞辛苦，有需必到。国际巨星成龙热心参加了几十次我们的文化活动，只有付出而从未有索取。还有著名作曲家谭盾、王和声创作的“金声玉振”的颁奖音乐，让每一次颁奖仪式庄严热烈起来，成为奥运赛场上最动人的交响曲。奥运歌曲活动得到各界多方面的支持，北京人民广播电台音乐台全体工作人员连续五年承担了征歌办公室的大量工作，悉心规范地处置好近十万封群众来信来稿和组织评选工作，组织全国电台联网，播出了大量优秀奥运歌曲。杨澜在北京电视台主持开办了《唱响奥运》节目，为奥运歌曲传唱推波助澜，发挥了有力作用。中国移动集团公司、大众奥迪汽车公司、“爱国者”理想飞扬等都是积极的后援支持力量。

2005年8月8日，北京奥组委启动了“2008年奥运景观雕塑方案征集大赛”。大赛由北京奥组委会同中国美协雕塑艺术家协会、怡苑文化促进会（金台艺术馆）联合主办。为办好这项大赛，著名雕塑家、美术家袁熙坤，中国美协雕塑艺委会秘书长邹文博士等不遗余力地在国内外推进组织工作，活动历时三年，成为奥运史上参与国家最多、艺术家最多、创作作品最多的雕塑艺术创作活动。大赛组委会共收到来自世界五大洲84个国家和地区提交的方案作品2045件（组），经专家组评选，将其中优秀雕塑作品

分290件和110件两组，在历时一年半的时间里，先后在北京、天津、长春、郑州、兰州、克拉玛依、西安、深圳、广州等国内18个城市，在香港、澳门和国外的伦敦、首尔、纽约、墨尔本、开罗等五大洲的20个城市巡回展出。所到之处，受到热烈欢迎和高规格的迎接，成为北京奥运会独特的文化使者。

在迎接北京奥运会的时光里，奥运文化活动留下了无数难忘的历史性记忆。倒计时3周年、1000天、2周年、500天、1周年、100天活动等等，一次次主题日、重要节点日以及重要官方信息发布，那些欢乐的庆典活动，精彩纷呈的表演，都产生着重要影响，成为喜迎奥运的里程碑。还有那些来自民间来自海外别具匠心的创意活动令人难忘。这里我无法一一列出那些有着精心设计和无数的人们参与的各类活动的大“菜单”，但做为缩影，摘录举例一些我部文化手册上的记录，以做见证：“迎奥运、赞中华”群众体育歌会；“我的奥运我参与”-全民健身与奥运同行系列活动；“绿色的承诺”-系列活动；“多彩中华”-民族民俗展示活动；百名中国青年艺术家系列作品展；“百名诗人迎奥运，抒情怀”朗诵会；“童谣中国，喝彩奥运”青少年艺术活动；“你行、我行、大家同行-喜迎残奥到我家”残疾人展演系列活动；轮椅太极拳表演；奥运冠军论坛；香港“葵青龙腾狮跃迎奥运”嘉年华、《中国人的骄傲》剪纸艺术巡展、2008奥运欢乐跑；青岛温暖2008心手相连，共建家园主题活动。美国洛杉矶一个华人社团在八达岭长城上举行“中国龙，耀中华”活动，用几千米的龙图旗帜覆盖在长城上，实现了表达爱国情怀的梦想。2007年8月8日倒计时一周年活动在天安门广场隆重举行，首都市民载歌载舞喜迎奥运，胡锦涛主席出席并致词，国际奥委会超常规重视，罗格主席和各国奥委会官员参加了庆祝活动，并打破了惯例，首次在奥运举办城市举行颁发邀请函仪式。

在迎奥运的群众活动中，始终同城市精神文明建设“讲文明、树新风”相结合；同建设优美环境、树立文明礼仪风尚、开展优质服务相结合；同开展志愿者行动，培育奉献精神相结合。在越来越临近奥运的日子，在倒计时100天之后，又同火炬传递活动连接起来，形成一个个的高潮。

在5-12发生汶川大地震后，灾区人民牵动着奥组委全体人员的心，迎奥运的活动又紧紧同支援灾区、奉献爱心结合起来。我们文化部的王平久处长，在悲痛中写出感人至深的《生死不离》歌词，一句“无论你在哪里，都要找到你”道出了全国人民对灾区人民深情关切。歌词经白岩松在中央电视台介绍后，一些艺术家们立即创作成歌曲，迅速传播开来，以后又被中国红十字会确定为抗震救灾主题歌。在中央的坚强领导下，抗震救灾成为中华民族团结互助、不可战胜的力量，抗震救灾形成的伟大精神感动并鼓舞着我们继续做好奥运筹备工作。当时我部原定举行奥运景观雕塑大赛颁奖晚会，我们积极调整文化活动形式，立即重新策划并将晚会调整为表达同四川人民心连心，共同夺取抗震救灾和办好奥运双胜利的主题活动。负责景观雕塑活动的邹文等同志专门创作了《高擎圣火，多难兴邦》一座体现民族精神的雕塑作品，敬献给灾情人民。活动专门邀请了灾区北川中学的部分师生、成都军区救灾英雄部队代表、成功登上珠峰的奥运火炬团队和奥运景观雕塑大赛获奖者等共同参加活动，介绍感人事迹，活动现场上台台下真情互动，展现了灾区人民和北京群众血浓于水的情感，产生了激励人心，树立信心的作用。

在北京举行迎奥运文化活动的同时，香港、青岛、上海、天津、沈阳、秦皇岛等6个协办城市同样开展了丰富多彩，各具特色的文化活动，形成了一道道具有本地特点的奥运风景线。

奥运、残奥时

奥运会、残奥会终于拉开了帷幕！

奥运文化活动既包括社会广泛参与的城市奥运文化活动，也包括奥运会、残奥会期



奥运景观雕塑大赛巡展瑞士洛桑站

皮划艇测试赛上，刘淇同志和国际奥委会主席罗格一同为紧张比赛的运动员击鼓加油

2007年澳门举行了热烈的迎奥运露天文艺活动



通州区文化广场上载歌载舞的俄罗斯艺术家们
文化广场上举行的小学生围棋比赛

间直接服务于运动员、服务各赛场及观众的各类文化活动。

为筹备奥运文化工作，在中央的指导下，北京建立了由文化部、北京市、奥组委组成的文化协调机制，共同制定了2008年的文化计划，以“四海一家，欢乐共融”为主题，以举办第六届奥林匹克文化节为主要载体，安排了全方位多元共融的文化计划，把北京营造成为奥运之城、文化之城和节日之都。

2008年6月23日晚，在北京世纪剧院隆重举行了第六届北京奥林匹克文化节开幕演出，胡锦涛主席和希腊国总统出席观看了精彩的中外艺术家的表演。蔡赴朝、孟晓驷分别主持和致辞，自此拉开了文化节的大幕。第六节北京奥林匹克文化节于6月23日至9月17日举办，持续近三个月，贯穿整个奥运会和残奥委会，确保了两个奥运文化活动也同样精彩。这一届文化节是在七年奥运筹备基础上的最高潮，是目的地，既要集中展现中国悠久历史文化和多民族文化艺术特色，还要通过广泛的国际参与体现国际化、多元文化的交流汇合。不仅有主办国人民群众欢乐参与，还有来自全球华人、国外友人们共同参与分享奥运带来的快乐，为城市营造热烈、欢乐、祥和的节日氛围。在文化节期间，由文化部牵头，同时举办了主题为“相约北京-2008”系列文化活动，安排了“亚洲之夜”、“非洲之夜”、“拉美之夜”、“阿拉伯之夜”、“上合之夜”歌舞晚会等八大板块文化活动。国家大剧院和北京的全部专业剧场都排满了演出，80多个国家、地区近2万名中外艺术家参加演出，其中不乏中国国家级和世界一流的艺术表演，演出剧目达340多台，总计有1740余场，其艺术门类齐全，民族地域特色丰富，精品节目纷呈，是一次空前的文化盛宴。与此同时，首都的各文博馆、艺术馆等举办了《中国记忆-五千年文明瑰宝展》、《长江文明展》、《北京国际美术双年展》、《竞技-希腊古代奥林匹克文物展》、《非洲与运动文化展》等一大批来自国内、国际各种艺术、文物、非遗等展览近350多项。8月8日在北京展览馆，由国际奥委会、中国奥委会、北京奥组委、中国邮政集团公司共同举办的首届奥林匹克博览会开幕，展出了包括萨马兰奇个人集邮邮品、来自瑞士洛桑的奥林匹克博物馆的珍品、奥运会特色艺术品、中国邮票和国际集邮家专题集邮邮品、各国钱币等。此外，各类文化、体育活动，青少年、残疾人专题活动，电影展映交流活动及论坛活动等等陆续举行。本届文化节以其规模最大、水平最高、持续时间最长、参与最广泛，成为奥运文化盛事，书写了文化奥林匹克的历史。奥运会前夕，为了方便和服务于各国运动员、记者、国际宾客、游人了解各类文化信息，我部专门汇集了全部演出、展览及社会各界丰富多彩的文化活动内容，汇总了北京文化旅游等资源信息，编印了中、英、法语的《奥运文化手册》、《残奥文化手册》，成为了解奥运文化，参与相关活动的指南。

奥运会期间，另一个被国际奥委会十分关注的文化盛举就是奥运文化广场。由北京市文化局牵头，会同协办城市共设立了30多处有能传送电视信号大屏幕的奥运文化广场，其中北京25处。每个奥运文化广场可供群众同步观看奥运比赛，开展文艺演出，举行小型奥运专题展览、奥运纪念品交换、赞助商宣传等活动，在这里广大市民和游客不进入赛场一样能够看到精彩的竞赛转播，感受奥运会赛事的热烈氛围。另外，奥运期间北京市开放了天安门广场，每天早上举办文艺演出活动。从奥运会前夕到残奥闭幕期间，北京奥运文化广场和天安门广场共组织了800余场演出活动，600多个中外艺术团体参加，近千万人次观众在这里欢度了奥运时光。

奥运村是各国运动员在北京的临时家园。为使他们有宾至如归的感受，在我部丁百之副部长主持下，奥运文化处任小珑、马戎、邱大伟、王霞、郑颖等核心团队的同志们很早就精心谋划，设计了丰富多样、别具特色的文化及娱乐活动，在奥组委执委会批准后，在奥运村村委领导下，悉心安排、周密组织，加以实施。从奥运会到残奥会，包括先后为357个国家、地区，圆满完成了101场入村欢迎仪式，特别安排了展现不同国家民族风情的文化表演活动，组织了几十场升旗广场精彩的文艺演出，设置了中国民族民间手工艺制作展示、中文学习区和村俱乐部文娱活动等，这些都成为各国运动员最喜爱的参与和休憩之

处，不少运动员赛后常常一天几次来到这里，享受北京奥运带来的快乐。

在奥林匹克公园中心区则上演了更多的文化活动重头戏。一是“中国故事”文化展示活动，产生了轰动效应。这项活动是由北京奥组委和国家文化部共同主办，由各省（自治区、直辖市）文化厅（局）协办，以“关注中国国家级非物质文化遗产和传统民族、民俗、民间文化”为主旨，星罗棋布设立了31个“祥云小屋”，展示各省、区、市充满生机活力、特色鲜明的民族、民间、民俗文化形式。各地的小屋都有地域、民族特色，又有当代艺术家、民间艺人进行现场表演，现场零距离同观众互动，让参观者大开眼界，增长知识，老少皆宜，饶有兴味。其中来自各地的最具代表性的：陕西皮影、蔡伦造纸法、回族山花儿、回族汤瓶八珍、江南丝竹、黎族编织、澳门莲花、壮乡山歌、西泠印刻、苏州锦绣、晋商大院、景德镇陶瓷、草原搏科夫、潍坊风筝、河北年画、敦煌彩塑、藏传格萨尔说唱、新疆歌舞、维吾尔木卡姆、长白山农乐舞、武当功夫、岫岩玉雕、羌绣锦波、苗族服饰、傣族舞蹈、云南山茶、潮雕广彩、香港大坑火龙、津门泥人张、上海民乐、川剧变脸、台湾琉璃、北京绢人、空竹、景泰蓝……，琳琅满目，争相夺艳。游历在其中，真是一次品味民族文化的饕餮盛宴，其乐无穷，令你流连忘返。这项活动前期由我部文化处刘雅嘉、贾静等策划，经奥组委批准后部内由阚珂副部长负责，由王平久处长和刘雅嘉、李虹艳、贾静、高玲娜、胡琼、袁渊“六朵金花”（被称为非常6+1）组织实施。在奥运筹办和赛时期间，他（她）们做了很多成功的策划，举行了很多有影响的创新活动，不辞辛苦地和各省市工作人员一同配合，开展中国非物质文化遗产的宣传。“中国故事”的志愿者们也非常出色，承担了大量服务、接待、保障工作，所有来自全国各地的领队、表演人员、工作人员们都是热情饱满，兢兢业业地为观众现场表演、宣传介绍。在这个大团队的共同努力下，中国故事产生了很大影响，其中国内很多著名学者和文化名人十分重视这项活动，纷纷前来参加互动活动，开设讲坛。余秋雨、易中天、于丹、马未都、阎崇年等十余位文化界大师义不容辞的亲历小屋，结合不同省区不同民族地域的历史文化，给观众讲述文化传奇故事。蓝天野、郑榕、白岩松、成龙、刘德华、周华健、谭晶、孙楠、孙悦……纷纷赶来参观、参加互动活动，极大增强了《中国故事》的吸引力。韩美林大师更是倍加支持，为我们题写了“中国故事”牌匾，题写了“世界在你心里，你在世界眼里”条幅。据统计，“中国故事”30个祥云小屋日均最高接待观众达10多万人次，总共接待了约200多万人次的观众。新华社、人民日报、中央电视台以及其他中央和地方的媒体等对“中国故事”进行了集中的宣传报道，刊发专访文章2600余篇，仅新闻联播就播出了7次。

二是在中心区每天举行“福娃”流动秀大型花车表演。由北京儿童艺术剧院承担策划、组织的这项活动精心设计制作了五辆体现五福娃童话幻境的五彩斑斓的彩车，车台上可爱的“福娃”和车台下百余名少年身着福娃盛装，在“北京欢迎你”的旗阵引领下，伴着音乐在行进中进行表演，充满激情活力，吸引着大人、孩子们驻足观看，给观众带来喜庆欢乐，成为中心区一道流动的风景区。

三是中心区北部“祥云”剧场始终是奥运、残奥期间的文化热点。这里是一个临时搭建的可容纳上万人的大型露天演出广场，最初设计起名叫“燃情剧场”，当时策划每一场演出都有一个神秘的“燃情时刻”，推出一个令观众期待的神秘人物，造成现场煽情互动的效果。后来考虑保障现场安全秩序等的原因，减少了一些环节，剧场也改了名。这项活动是由百之副部长、奥运文化处马戎副处长等策划，马戎兼总导演和总协调，王霞等负责组织实施的。她们从剧场设计、施工到演出编排、组织协调和完成全部演出任务，付出了巨大的辛苦。参与任务的编导、演出、舞美、灯光、音响、安保各个工种人人不辞劳苦，日夜工作，有的几十天住在临时工作的棚房里没有回家，确保每一场演出，每一次转场。在她（他）们的努力下，全部演出活动取得圆满成果。自8月9日始，至奥运结束及在残奥会期间，几乎每天晚上都有演出，观众场场爆满。露天广场演出似乎有着神奇的魔力，观众热情，演员兴奋，那些来自国内和港台地区，来自韩



北京市委常委、北京市委宣传部部长、北京市副市长蔡赴朝，奥组委执行副主席蒋效愚等领导出席中国故事开幕仪式

奥运村开村仪式，村长陈至立和可爱的“小福娃”们

福娃流动秀表演过程开心的外国游客



奥林匹克青年营闭营仪式，奥组委执行副主席蒋效愚致辞

2008年北京奥运会赛时，国家体育馆外

女子曲棍球比赛中国队对澳大利亚队中国队此时正以1:0领先

国、瑞典、美国等众多国家的中外著名表演艺术家和演出团体为观众献出了热情和精湛的表演。每一台演出演员们都是激情飞扬，都是台上台下燃情互动，情不自禁，似乎每个人都被融化了，场面十分感人。有时遇雨，演员冒雨演，观众冒雨观看，那个场面真的让你忘不掉，成为久久美好的记忆。

北京奥运会还精心筹备，成功举办了一期奥林匹克青年营活动。在圆明园西侧，美丽的北京101中学，来自204个国家和地区的470名青少年营员欢乐地度过了他们可能是终生难忘的营员生活。这也是奥运会首次实现了奥林匹克大家庭在青年营的一次大团圆。营员组成有来自奥林匹克大家庭每个国家、地区男女青年各一名的境外营员400人，国内来自各省市自治区由共青团推荐的60人，还有10名残疾人营员，这是奥林匹克青年营第一次邀请残疾青年参加。本届青年营由北京团市委负责组织工作，由王粤副书记担当主任，我部派出了黄文卉副处长作秘书长，还派出杨学伦（资深外交官）任副主任，同教委、海淀区、101中学等单位选派人员，组成了一支充满朝气活力的工作团队。她们为青年营提出了“青年创造未来”的主题口号，以“体验奥运、交流学习、了解中国”为主线，为营员精心策划、编排了可选择的24个单元丰富多彩的活动。方案得到奥组委执委会批准，国际专家也十分赞赏。最终每个营员都观看了奥运会的开幕式，参观了奥运村，观看了奥运比赛；浏览了北京历史名胜，还参加了欣赏京剧、学习中国烹饪、中国书法、剪纸等活动，近距离的了解北京、体验源远流长和博大精深中华文化。此外，青年营还举办了迷你奥运会、奥林匹克青年论坛、营员生日会等趣味活动，充分满足了青年们的不同喜好和需求，增进了各国青年相互交流融合。青年营不仅吸引着各国的孩子们，还引来海内外近300家媒体，近千人次对青年营进行了采访报道。国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇先生、北京奥组委主席刘淇先生在参加完青年营活动后，都给予了高度评价。国际奥委会总干事乌拉科特先生赞叹地说：“这是一届完美的青年营”。

赛场

在北京奥运会、残奥会的赛场里，在人们欣然观看比赛，尽享浑然一体的各种完美感受时，可能未曾想到每一个赛场，每一次比赛都有着奥运文化团队在工作，他们用创造精神，用中国文化的创新方式，刷新了很多奥运会专业工作的记录，使很多竞赛工作达到一个新的水准。

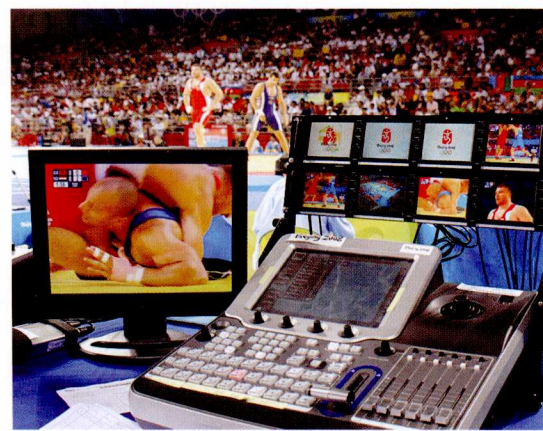
（一）形象景观——实现了奥运会最亮丽的包装。进入2008年8月，北京已是奥运之城，当你从首都机场落地走进机场，再走进城市，无论大街小巷还是宾馆饭店，无论是剧场影院还是文化广场，尤其是进入竞赛场馆和奥运区域，奥运无所不在，空中的彩旗，建筑物上的彩妆，围栏上的彩带，竞赛场区的标识，五环、中国印、祥云图形、体育图标、奥运海报……处处和谐的装点，充满活力的色彩，活泼可爱的福娃，使每一个身居其中的人都会愉悦而激动不已！这就是奥运景观营造的奇妙的奥运环境。北京奥运会的形象景观实施总量是奥运史上最多的一次。按计划，必须在奥运会开幕前完成整体城市景观布置，31个竞赛场馆和奥运村、新闻中心等15个非竞赛场馆以及68个训练场馆的内外，都要在锁闭期（即安检封闭期，大体在开幕前一周至十天）之前完成全部景观实施工作。城市景观是由市政管委08二办负责，按预期完成了景观实施。奥运场馆区域景观全部由文化活动部负责，所涉及工作量巨大，其中通用景观和特殊景观的主要项目包括8个大项64类，仅各类景观旗就达15000面，A型围挡共11000件（19000延米），安包围挡80000平米；室外立面装饰150000平米；室内立面装饰83000平米；观众席装饰带50000平米，路障、草地、临建、棚房景观共90000平米。在安装之后还会有很多临时调整。即便如此，由于景观设计、审核、生产、安装、维护、管理各环节工作计划周密、组织科学，全体工作人员、景观工程服务商同场馆紧密配合，团结协作，日夜奋战，克服困难，保障了景观全部按时安装完成和及时的修整，同时还提前做好了

残奥景观转换准备工作，在奥运会结束后又创造了48小时实现残奥会优美变身。

奥运会形象景观是一项高水准、国际化的专业设计工作，更是有灵性、有人文精神的美学创造。中国办过很多的体育赛事，但在赛事的形象景观设计和实施上几乎没有专业的规划和系统性。我们景观设计团队在大量研究论证的基础上，充分考虑国际规则，借鉴历届经验，彰显奥运理念、中国文化内涵和北京地域特征，大胆创新思路，进行了景观总体规划和空间布局，制定了以祥云为核心图形，呈现“祥云瑞彩，共享和谐”景观意境的东方文化景观理念，提出了形象元素体系和景观应用体系，双色、立体、动态的表现模式，应用了“中国红、琉璃黄、国槐绿、青花蓝、长城灰”的色彩系统，拍摄绘制了表现人文精神、各个竞赛项目经典动作的官方海报、体育图片，制定了景观工具包（KOP）等丰富的景观指导文件及实施方案，高质量、高效率完成全部深化设计和施工工作，实现了奥运景观色彩表现从单色系向双色系突破等创新。针对不同的场馆、不同的竞赛项目、不同区域，充分考虑运动员、观众、嘉宾、媒体等不同行动流线，对每个景观进行细化设计。根据满足人们视觉感受的需求，制造了高、中、低，大小和形态不同的立体景观，达到首先保证实用功能同时又营造人文的、艺术氛围的奥运环境。在景观规划实施方面，我们创新并采用了以联合体的形式组成景观实施团队的方式，组成了由景观实施服务商（共七个）、设计团队和场馆景观经理紧密结合的高效的景观实施团队。这一创新的有中国特色工作模式得到了国际奥委会的充分肯定。我们还首次明确提出奥运形象景观导视系统、展示系统和人文系统的概念，形成奥运形象景观新的规则；实现了景观物品材料的突破，首次采用纸板作为竞赛围挡的基础材料，结束了往届奥运会竞赛围挡使用PVC板的不能回收且有污染的历史；采用了无毒油墨制作景观旗帜等，为奥运会结束后，回收利用打下了良好基础。

形象景观的出色效果得到各界好评，中国人的创新和建树赢得国际专家的赞誉。萨马兰奇先生说：北京2008奥运会形象景观是“最好的、最出色的、国际化带中国特色的”，国际奥委会景观顾问、亚特兰大奥运会设计主任布莱德·科普兰德先生发出感叹：这么短的时间，这么少的人员，这么少的经费，创造了景观奇迹。来自伦敦、温哥华、索契等奥运组委会的景观考察观察员们更是对我们的景观工作发出啧啧赞叹，为我们的景观展现形式、效果以及我们在环保材料上的探索竖起大拇指。

（二）体育展示——营造激情荡漾的竞赛现场。体育展示在国际上还是一个新的领域，即在比赛现场用音视频、多媒体技术，现场播报和文体表演等方式手段为竞赛和观众服务，使比赛更为顺畅地进行，使现场观众随时了解比赛的进展，充分感受赛场的气氛，让比赛更精彩、更好看。这个要求对于奥运会来说意味着要组建一支庞大的、专业的、高素质的国际水准的工作团队。但是北京奥运会“遭遇”了中国几乎没有体育展示专业队伍的窘况，甚至这项工作是由体育部门负责还是文化部门负责？成为争议。北京奥组委最后把它落在了文化活动的部。尽管以后文化活动的部在每次国际奥委会协调委员会开会时都要大量的与其体育部门对接，但文化活动的部对这项工作担起了历史的重责，付出巨大的心血，开展了别人难以想象的研究和起步工作。我们几乎从零开始，但却瞄准世界最高水准进行技术攻坚，组建专业队伍，强化培训人员，大胆创新体育展示内容和手段，最终实现了奥运会、残奥会内容最丰富，效果最完美的赛时体育展示工作。以下一些基本数据成为了奥运、残奥的历史性纪录：一年时间组建了承担全部奥运赛事的34个体育展示专业场馆团队，大胆使用、训练专业院校专业学生537名及使用在京广播电视专业人员51人，聘用74名外国专家，组成了包括导演、统筹、音视频技术、现场中英法语播报及各个工种在内的场馆工作团队。以后，我们在歌华文化创意产业中心大厦设立了体育展示工作基地，按照不同竞赛项目对体育展示团队进行强化训练和模拟演练。这支稚嫩的小鹰，初生牛犊不怕虎，勤学苦练，很快就磨砺长大，随后又通过42项测试赛，成熟起来，最终经受了奥运会、残奥会考验。他们出色的工作成绩创造了一个“从无到有，一步登天”的奇迹，证明奥运会体育展示团队是一支而且是中国第一支



赛场上紧张工作的体育展示现场播报团队的现场解说员

具有强烈中国少数民族苗族舞蹈风格的啦啦操

赛场上体育展示视频播放团队正在播放能够带动比赛气氛的小片