

岁月回响

WUXI

无锡人民广播六十周年
WUXI RENMIN GUANGBO 60 ZHOUNIAN

主编 严克勤

上
册

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

岁月回响

BTV

无锡人民广播六十周年
WUXI RENMIN GUANGBO 60 ZHOUNIAN

主编 严克勤

上

册

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

图书在版编目(CIP)数据

岁月回响:无锡人民广播六十周年/严克勤主编. —南京:凤凰出版社,2009.9
ISBN 978-7-80729-517-4

I. 岁… II. 严… III. 广播事业—概况—无锡市
IV. G229.275.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 170883 号

书 名 岁月回响——无锡人民广播六十周年
主 编 严克勤
策 划 无锡凤凰文化发展有限公司
责任编辑 高思源 常宁文
出版发行 凤凰出版传媒集团
凤凰出版社(原江苏古籍出版社)
南京市中央路 165 号 邮编 210009
发行部电话 025—83223462
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
印 刷 无锡市证券印刷有限公司
无锡市扬名高新技术产业园 B 区 75 号 邮编:214024
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 45.5
字 数 842 千字
版 次 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80729-517-4
定 价 60.00 元(全二册)
(本书凡印装错误可向承印厂调换,电话:0510—85435666)

穿越时空的回响

——无锡广播的六年与六十年

(代序)

严克勤

1949年9月1日,无锡人民广播电台的第一声呼号,开启了无锡人民广播光荣而艰辛的历程,也使无锡成为新中国广电新闻事业的开创性城市之一。60年来,无锡广播始终在党的领导下,坚持正确的舆论导向,坚持服务人民的宗旨,贴近群众,与时俱进,与共和国同成长,与无锡这个城市共繁荣,见证和参与了无锡经济社会发展的历史进程。特别是进入新世纪后的近6年来,无锡广播顺应新时期文化事业和文化产业发展的时代要求,锐意改革,乘势而上,通过一系列改革创新,在攻坚克难中,广播事业和产业实现了超常规跨越式发展。2008年,无锡广播6个频率收听市场份额近85%,占据地区收听和影响力的绝对优势,创收总额达1.01亿元,历史性地成为城市广播电台中为数不多的“亿元台”,一举进入国内同类城市台综合实力的第一方阵。

60年星移斗转、岁月沧桑,无锡广播这一富有鲜明个性和独特魅力的大众传媒在一代又一代广播人的培植耕耘下,紧跟时代、追踵潮流,成长为无锡媒体中最具活力、最富生机的一支力量。这道都市里永

不消逝的电波,以强劲的舆论、温暖的声音、至诚的服务和紧密的沟通,与时代相连,与受众相通,自信而从容地见证了无锡城乡一个甲子的变迁。

新世纪新气象。随着 2003 年全国文化体制改革试点工作会议的召开,新一届无锡广电领导班子敏锐地抓住历史机遇,以广播的新一轮改革迎接文化事业的大发展、大繁荣。无锡广播人在尊重历史、秉承传统的基础上,顺应时代的召唤和要求,发挥广播优势,彰显广播特性,激发广播活力,培育广播文化,使无锡广播焕发新生,勇立潮头。

(一)

广播是上个世纪科技文明的产物,从她诞生之日起,就成为人们了解世界、接触社会的一个重要信息渠道。但广播从来就不仅仅是一个传声的机器,她融汇时代的风云,记录岁月的回响,成为重要的舆论阵地和文化载体。无锡的人民广播与共和国同龄、与时代同步,在 60 年的成长中,始终体现出她特有的属性和风貌。

1.她是时代的号角,始终承担着宣传的重任

无锡广播自诞生之日起,就与国家的命运与时代的变化息息相关,她成为党和政府宣传大政方针的舆论工具,成为党和政府与人民群众联系的桥梁纽带。在相当长时间里,广播电台是无锡最重要的宣传媒体,是人们了解国家大事和各类信息的主要渠道。无论是在社会主义革命和建设时期,还是在改革开放的新时期,无论是在物质生活相对匮乏的年代,还是在精神文化生活日益多元化的今天,无论是在抗洪抢险、“水危机”这样的特殊关头,还是在推动经济发展和社会进步的伟大实践中,60 年来,广播始终围绕党和政府的中心工作,忠诚地履行喉舌功能,为党和人民的利益鼓与呼。一部电台的成长史本身就是国家进步的一个历史缩影;一个城市的广播电台发展史,也是这个城市变迁的一个历史见证。

2.她是空中的课堂,始终肩负着教育的职责

广播作为大众传媒,是人们认识世界、了解社会的一个窗口,她的

社会教育功能是其最鲜明的属性之一。广播以其迅速、快捷、传播面广并且通俗易懂见长,人们通过这个神奇的魔盒,在声音中获取知识,获得教益。无锡广播当年的一些知识性社教节目,如《大众课堂》等,影响力很大。普及知识,传授文化,广播是那个时代全天候的家庭教师。从牙牙学语的幼儿到鹤发童颜的老者,都可以从广播中找到适合自己收听的节目。无锡广播节目的对象性和针对性使其教育功能得到充分地发挥,成为无锡城乡百姓的“良师益友”。

3.她是百姓的知音,始终增添着生活的情趣

一首歌、一支曲、一段戏,广播文艺节目成为人们满足文化需求、获取艺术享受的重要介质,广播的伴随性和收听的便捷性,使广播文艺的影响力极大,渗透力极强。在过去物质生活相对匮乏、精神产品相对单一的年代里,无锡广播的《广播书场》、《周末生活》等节目是人们工作和劳动之余的有益调剂,是人们精神生活的绿洲。这些老牌节目因为深受听众的喜爱,至今仍在播出,当然,她的内容已是浇铸了新时代的元素,但是品牌依旧、风格依旧,作为无锡广播文化的独特符号,散发着历久弥新的光泽。广播的地域性和本土性特征也为地方文化的培育提供了环境、营造了氛围,成为地方文化的孵化器和助推器。

4.她是沟通的桥梁,始终提供着贴心的服务

广播从来都不是高高在上的精神贵族,她始终是一个值得信赖的朋友,和你分享快乐、分担忧愁。与听众的沟通与交流是广播发展与成长不竭的源泉。她从火热的生活中汲取养分,从群众的智慧中获得力量,也在与社会的接触中明确自己的定位和服务的方向。广播从录播到直播,从封闭式制作到开放式互动,从单纯的节目编排到频繁的社会活动,节目形态和播出方式的转变、节目套数和品种的拓展、节目内容和质量的完善,无不体现出广播人不变的信念:人民广播的主人是人民,受众的需求就是我们的追求。

5.她是广电的摇篮,始终支撑着发展的基业

无锡广播是无锡广播电视事业的摇篮,也是无锡新闻事业的基础。从广播到电视及至有线电视、数字电视,广播人在极其困难的条件下,筚路蓝缕,以坚韧的精神和顽强的意志,从无到有,从有到优,从小

到大,从弱到强,走过了不平凡的创业和探索之路。广播开拓和创造的实践为无锡广电事业和产业的腾飞奠定了精神基础、物质基础和人才基础。一代又一代广播人用智慧和汗水积累的宝贵经验和财富将永远铭记在无锡广电发展的史册上。

(二)

历史有其自然演进的延续性,但历史前进的根本推动力还是创新和创造。上世纪90年代,由珠江经济电台肇始的广播制播模式改革席卷全国广播界,无锡广播紧紧跟上改革潮流,陆续建立了经济、新闻、文艺(音乐)、交通等系列台,其后江南之声和都市生活频率加盟,形成了较为完善的管理运作架构。

进入新世纪,特别是2003年以来,无锡广播以科学发展观为指导,在集团被业内称为“二次革命”的体制机制变革中,明确定位,抢抓机遇,勇于突破,奋力争先,在宣传、经营、技术、管理和队伍建设各方面都发生了脱胎换骨的变化,成为无锡广电改革探索的先锋。6年的发展轨迹,写就了无锡广播历史瑰丽的新篇章。

1. 创新体制,广播创造活力空前激发

2003年以来,随着集团新一轮改革的推进,无锡广播再次走在了前列。在集团的统一部署推动下,以“广播发展年”为契机,无锡广播全面推行了以频率负责制为核心的扁平化管理模式,频率承担节目生产和经营的目标责任,集团统一调配频率、节目及人力、财力等资源要素,广播中心在集团的授权下,对广播各频率进行有效监管,行使管理、协调、服务等职能。广播的宏观效应得到充分显现,微观活力得到充分释放。根据市场竞争格局和媒体自身特性,无锡广播按照企业管理的要求,建立了一整套包括考核机制、分配机制、激励机制、用人机制在内的运行管理新机制。让广播直接面对市场,从市场和受众的需要中去建构事业发展的新平台,寻求产业壮大的增长点。通过一系列体制机制的创新和资源整合的深化,无锡广播这个“资格”最老的媒体重新焕发了青春,迸发出无穷的活力。

2. 创新内容, 广播媒体特质精彩呈现

2003 年以来, 无锡广播的媒体资源整合进入了新的阶段, 综合化、粗放型的办台思路逐渐被适应传媒市场发展方向的类型化、专业型所取代。以“风格鲜明, 各具特色, 错位竞争, 协调发展”为宗旨, 无锡广播不断深化频率专业化改革, 对各频率专业化定位进行全面梳理、明确。新闻频率采取节目分众化设计编排的思路: 1161 新闻广播以快速、密集的各类新闻节目体现出新闻立台的宗旨, 在第一时间内播报本市及国内外的重大新闻和最新信息, 锁定相对成熟的听众。其后分频播出的调频风尚广播则通过提供流行消费资讯, 走时尚服务路子, 吸引年轻收听群体; 经济频率以“专家团队、专业理财、专注服务”的财经专业特色为定位, 同时办有经济台特色的新闻, 与新闻频率的节目在形态和风格上形成互补; 音乐频率凸显“七彩音乐”系列节目的品牌效应, 提高节目的信息量和互动性, 增强音乐节目的影响力与渗透力; 交通频率紧扣汽车时代的快节奏, 通过全方位的频率营销手段, 提高频率在聚纳人气、吸附财气、激发士气上的号召力, 使频率的市场空间得以拓展。延伸分频播出的中播故事戏曲广播将传统与时尚、经典与流行、智慧与情感融于一体, 演绎新语境下的新传奇; 江南之声频率打造“居家广播”新概念, 关注本地资讯的整合和利用, 增加节目的贴近性和服务性, “快乐广播”的理念深入人心; 都市生活频率着重办好“生活、养生、情感”三大版块, 为忙碌的都市人撑起一方健康生活的绿荫。

经过 6 年来的持续调整和不懈努力, 无锡广播逐渐探索出一条新形势下广播传媒内容生产运作的新路子, 收听率 and 市场份额大幅提升。据权威机构的数据统计, 在无锡上空包括中央台、江苏省台、上海台、浙江台及周边城市电台在内的 10 多家电台、20 多个频率的激烈竞争中, 无锡广播全部进入收听率排名前十位, 其中, 新闻等五套节目稳居无锡地区广播收听率前五名。无锡广播的收听市场份额始终保持在 85% 左右, 牢牢占据着本地受众市场的绝对优势。在国内权威机构举办的 2008 广播频率综合实力调研活动中, 无锡广播的新闻、经济、音乐、交通四个频率均跻身全国城市广播同类频率综合实力八强行列。

3. 创新品牌, 广播形象有效凸现

历史的传承和积累, 让无锡广播在受众中形成了强大的品牌效应。2003 年以来, 无锡广播遵循广播传媒传播规律, 以无锡广播特质为依托, 着力强化“栏目、频率、主持人”三位一体的品牌创新, 打造出全新的无锡广播品牌形象。

①打造品牌栏目。近 6 年中, 无锡广播持续打造和不断提升品牌栏目, 各频率均形成了自己的“拳头产品”, 《1161 早新闻》、《小区风景》、《行风热线》、《104 早新闻》、《投资宝典》、《音乐磁场》、《七彩金曲怀旧风》、《大李小李有道理》、《欢乐直通车》、《一炮双响》、《速度生活》、《寻医问药》、《维权麻辣烫》等一大批栏目、节目为听众耳熟能详。《周末生活》等一批老品牌也注入了新的内涵, 焕发出新的活力。

②打造品牌频率。近 6 年中, 无锡广播通过明晰定位、固化标识和多层次、全方位的展示, 不断强化各频率在受众中的印象, 提升受众忠实度、社会影响力以及广告创收效益。新闻、经济、音乐、交通以及江南之声、都市生活等各频率, 针对特定的收听人群, 打造分类更细致、内容更集中、定位更清晰的专业电台。通过打造品牌频率为自身的跨越式发展提供充足的养分。创优水平是衡量品牌影响力的重要指标, 近年来, 无锡广播的节目创优始终居于全省领先地位。《圣旅》、《呼应 CEPA, 无锡签下全国第一单》等十多件作品先后荣获中国新闻奖、全国“五个一工程奖”和中国广播奖。《1161 早新闻》和《小区风景》、《104 早新闻》等栏目分别荣获江苏省广播电视“十大名栏目”和“十大优秀栏目”称号。在近几年的江苏省广播优秀节目政府奖评选中, 无锡广播每年都有 20 个以上的节目获奖, 在全省市级电台中连续多年名列第一。

③打造品牌主持人。在实践中磨炼锻造, 在听众中鉴赏与推评, 无锡广播培养出一代又一代承前启后的名主持人, 先后涌现出以江南、肖鹏为代表的一批在业内和听众中享有盛誉的著名主持人, 剑兰、梦溪、云雀、冬雪、张幔、麦芒等主持新秀也脱颖而出, 成为广播鲜亮的名片。

4. 创新活动, 广播影响日益扩大

随着媒体多元化的发展,广播在多媒体竞争中如何扩大影响、提升优势,面临着全新挑战。无锡广播人顺时应势,创新思维,直面受众,以媒体活动深化互动,以媒体活动服务受众,办“看得见的广播”,有效地扩大了广播的影响力。近年来,无锡广播充分发挥媒体优势,积极策划和组织各种受众活动,贴近受众市场,锁定目标人群。

在一系列重大及突发事件中,无锡广播通过大型活动,体现媒体责任。近年来,面对“非典”、水危机、汶川大地震以及北京奥运会等各类重大、突发事件,各频率充分发挥广播快、准、广的媒体特性,通过各种大型直播、互动活动等形式,取得良好的传播效果。如在汶川大地震期间,各频率迅速策划大型赈灾演出活动、组织公益募捐,成功募集社会捐款数百万元,将救灾物资于第一时间运往震后灾区,成为“感动广播”。

在重大主题宣传中,围绕市委、市政府重点工作和全市发展大局,不断推出与之相呼应的宣传活动,将宣传舆论引导寓于富有影响力的活动中。如在改革开放30周年纪念活动中,各频率精心策划,全面反映30年的变迁成就,以“追梦30年”、专题晚会、征文摄影比赛、评选活动等系列化、深度化广播活动,掀起宣传纪念的高潮;在纪念无锡解放60周年活动中,相继推出“无锡解放60周年——亲历者的回忆”、“寻找无锡解放的城市记忆”等主题活动,回顾历史、总结成就、展望未来,成为“亲和广播”。

无锡广播还积极开展形式多样、内容丰富、贴近听众需求的社会公益活动,通过服务广大受众,增强广播品牌的影响力。交通频率的无锡市志愿者“爱心车队”,广受社会各届好评,荣获江苏省优秀志愿者服务集体称号。无锡广播各频率举办的“市民理财博览会”、“车友嘉年华”、“温情共享千户贫困家庭援助行动”、“七彩金曲排行榜”、“情深雅韵诗歌经典诵读会”等活动,都成为无锡广播品牌形象展示的舞台,成为“爱心广播”。

5. 创新经营,广播实力跃上全新台阶

2003年以来,无锡广播把通过有效整合形成的资源优势着力转化为传播优势、经济优势和产业优势,积极转换经营思路,调整经营策

略,不断改进和优化的经营管理机制,实现了裂变式的增长,成为无锡广电做强做大的有力推动引擎之一。

近六年中,无锡广播积极探索发展的战略转型和增长方式的转变。2005年起,无锡广播开始实施战略性结构调整三年规划,全面实施广播节目品牌发展和广告结构调整两大战略。优势频率拉动,重点提升“短板”,全面提升创收,并根据市场和无锡广播的发展,科学调整广播广告价格体系,推动了广播整体创收实力的大幅攀升,经营创收格局发生了根本性的转变;2006年,把加大品牌广告增量作为主攻方向,推行广告行业代理,通过优势拉动效应,使交通频率等优质品牌媒体率先发展,同时引导各频率进行差异化竞争,使各类广告的布局更加合理,产生的效益更高;2007年,对广告经营模式进行重大调整,在统一管理、分散经营的基础上,根据广播业态特点、发展规律和无锡广播的实际,实行统分结合、整合营销的新探索,充分发挥广播整体资源的优势,促进广播广告的规范化、集约化发展;2008年,以新组建的广播传媒公司为主体,充分发挥强势频率的作用,对房产、广播直销等广告资源进行封闭运作,跨频率代理,并提高单位时段的含金量,广播整体运行水平有了新的提升。6年间,无锡广播产业经营实现了质的飞跃,广告经营从2002年的1455万元连续裂变式发展,2003年实现2455万元,增幅达68%,2004年实现4374万元,增幅达78%以上,历史上首次全面实现自负盈亏,还上交集团利润1000万元。近六年来,无锡广播广告经营创收的年平均增幅达45%,2008年,无锡广播广告历史性地突破1亿元大关,成为名副其实的“亿元台”。广告创收是2002年的近7倍,纯利润达到3000多万,以优异的业绩在国内城市电台第一阵营中获得了一席之地,实现了战略上的跃升。

6. 创新管理,广播运作更加规范高效

在高速发展的同时,无锡广播更加注重管理水平的提升,通过以广告价格管理为重点的规范管理体系的构建,有效提高了无锡广播的运行质量,使无锡广播成为真正意义上的现代媒体。在集团的推动下,无锡广播推行严格的广告审查和价格准入制,通过招标启用了广播广告管理软件系统,实现了对广告审批、制作、播出等全程监控,使广告

监管更加规范,管理效益凸显。同时,运用政策杠杆,大幅度压缩医疗广告时间,减少对频率品质的影响,并通过大幅度提价和竞标拍卖等手段,有效提高了广告单位时间含金量和准入门槛。近年来,无锡广播广告在连续大幅增长的同时,医疗广告所占比例大幅下降,广播广告结构调整战略收到明显成效。与此同时,与传媒技术发展同步,无锡广播不断加快技术改造和创新的步伐,为管理的进一步规范打下了坚实的物质基础。近6年来,无锡广播先后投入400余万元构筑了连通六个频率的数字音频网,音频工作站超过60个,各频率主、备直播室已全部完成数字化改造。

(三)

无锡广播的60年,是一代又一代广播人秉承社会责任、恪守新闻规律、服务市民百姓,前赴后继、兢兢业业奋斗与成长的60年,辉煌彪炳史册;无锡广播新世纪的6年,是新一代广播人顺应时代发展新要求,把握文化体制改革和文化产业发展的新趋势,承前启后、开拓与进取的6年。6年与60年,在事业发展上,是继往开来,在精神品质上,是一脉相承。60年是无锡广播的历史舞台,充满了风雨和艰辛,6年是无锡广播的时代新姿,是60年精神与经验的贯穿与飞跃。回顾无锡人民广播的6年与60年,我们有着深刻的发展体会。

1.把握导向、做优内容,是广播发展坚实的基础

从诞生的那天起,新中国的广播就是党和政府的喉舌,是党和政府与人民群众联系的桥梁和纽带。无锡广播人深刻认识到广播肩负的宣传重任,始终牢牢把握正确的舆论导向,做优宣传主业。在此基础上,在直接面向市场风雨的磨炼中,广播人也深切地体悟到“内容为王”的分量,认识到只有把握媒体市场趋势,适应受众需求,才能夯实广播发展的基石。在近6年的实践中,无锡广播注重从新闻报道、主题宣传、大型活动、对外宣传等方面入手,在集团的统筹把握、指导下,盘整各类宣传资源,放在整个无锡广电的格局中加以观照、提炼、调配,放高视点,放大视野,落到实处。

①始终坚持新闻立台。新闻立台是媒体提升舆论传播力和引导力的基本原则,也是媒体核心价值的体现。无锡广播通过新闻节目的扩容、整合和改进,使主频率的新闻节目呈现出许多新的面貌:新闻在坚持本土化、原创性的基础上,更注重加强各类新闻信息的编辑和组合,提高信息量;在坚持时效性的基础上,更注重对新闻背景的挖掘和解读,提高新闻的深度和厚度;在坚持新闻严整性、规范性的基础上,更注重对新闻节目形态和播报方式的创新,提高新闻节目的亲和力和可听性。新闻频率以《1161 早新闻》、《1161 晚新闻》早晚主干新闻为龙头,每个时段都安排整点新闻,即时播出记者从现场发回的口播新闻,形成立体的新闻编播网;经济频率在新闻节目中增加财经新闻的比重,以体现频率专业特色。新开办的新闻评论类专栏,体现主持人个性化特色和媒体观点。

②始终坚持主题引导。主题宣传是围绕党和政府中心工作,对一个阶段重大新闻主题进行集束式系列报道新闻拳头产品。无锡广播每年都要推出数十次这样的主题宣传,在做好“规定动作”的同时,还充分发挥策划优势,选择实施“自选动作”,增强主题报道的广播特性。近年展开的“构筑无锡科学发展新优势,攀登基本现代化新高峰”、“建设文明无锡、打造文化名城”、“环保优先、共建生态”、“保增长、促转型、维稳定”等主题宣传都取得了良好的社会反响。

③始终坚持扩大影响。举办大型活动是加强舆论宣传,服务社会各界,打造广播品牌、扩大广播影响的重要途径。近年来,无锡广播举办的社会活动异彩纷呈,各频率根据频率定位和受众需求,各擅其长,各显其能。无论是节庆盛典、主题评奖,还是公益行动、会展演出乃至衍生产品的开发,各种活动的策划、组织、包装、营销已形成了成熟的模式和机制,广播借助活动这个延伸的舞台,获得了更大的发展空间和展示机会,也为培育广播忠实听众、培植广播文化营造了氛围和环境。

④始终坚持拓展外宣。无锡广播与中央人民广播电台、中国国际广播电台建立了长期友好协作关系,与中央台联合举办大型直播节目,组织专题报道和异地采访。无锡广播与国际台的合作已延续 15 个

年头,在国际台陆续开办了华语、英语、日语节目。2009年,无锡广播还正式加入中央台发起成立的中国广播联盟,融入全国性资源共享和交流的大平台。借助国家级媒体的平台,宣传无锡、树立无锡广播的形象。同时还通过长三角经济圈经济广播联盟、中国城市广播联盟等广播城际联合体,以异地采访、联合直播、节目交流、业务研讨等活动来促进宣传资源的互动和共享。

2.整合资源、打造精品,是广播发展优势的依托

在媒体形态简单的单一化时代,广播曾经有着无可比拟的优势。但是,进入新世纪后,随着时代的发展、社会的进步,媒体也进入多元化的历史时期,广播必须适应新的要求,以资源整合为有效手段,以精品战略为主攻重点,进一步在媒体竞争中延伸和提升优势。近年来,在集团的推动下,无锡广播与集团内部电视、报纸、网站等宣传资源的整合进入了全新的阶段,展现出全新的效果。新闻资源、节目资源、活动资源和人力资源实现了有序流动和合理调配,更多的广播主持人出现在电视屏幕上,更多的广电节目实现了广播电视同步或错时播出,更多的活动由广播电视共同举办。《网络无限》成为国内广播、电视、网络三大媒体携手的典范,广播各频率都在《新周刊》上开办专版,在太湖明珠网上开辟网页,广播节目实现了网络实时播出,无论你身处何地,只要能上网,就能收听无锡广播的节目,广播传播突破了地域限制。同时,广播产品的易逝性和消费短期性,使广播的精品战略显得尤为重要。近年来,无锡广播转变思路,遵循“二八原则”,着力推动广播的精品化战略,对广播精品节目的培育和打造形成了一套较为完整的战略思路 and 理念。

①明确各频率的专业化定位,集中打造各自的品牌节目,使整个广播形成分工协作、优势互补的局面。积极开展和推动频率的专业化建设,更准确地锁定各自的目标听众,从面面俱到的“广种薄收”转变为有的放矢的“精耕细作”。各频率根据不同时段的收听率优势,安排符合专业定位的重点节目,既与对手形成错位竞争,又强化优势时段,力求正面突破,延长收听高峰。每个频率(每套节目)每年确定两档重点品牌栏目,由广播中心对品牌栏目进行跟踪,把握走势,实施奖罚,

以政策杠杆和资金扶持拉升频率品牌。

②根据主持人的专业特长和个性特色设计设置节目,把频率定位与主持人的特点相结合量身定做节目,形成品牌节目与品牌主持人的良性互动和增值效应。主持人是精品节目的灵魂,主持人的表现,特别是语言表达能力和节目驾驭能力往往决定着节目的成败,为此无锡广播注重把主持人资源调配好、开发好、使用好,让主持人适位,在合适的频率、合适的时段做合适的节目,从而激发广播新的创造活力。

③加强节目制作的流程管理,制订各类节目的质量标准,完善以收听率考核为核心的节目质量考评体系,将收听率应用于日常的绩效考核。加大对收听率数据的解读,建立信息发布和分析的常设机制。坚持节目改版申报制和节目运行质量评估制,健全专家抽评和社会监听制度。

④重视节目研发和推广,一方面根据目标人群不断设计推出针对性强的新样式、新形态的节目,打造优质平台,另一方面,注重节目的编排和整体包装,将营销理念渗透到每个时段、每个环节。同时,运用多种手段和渠道进行立体宣传和推广,在受众中形成持续的收听习惯和收听需求。

3. 强化管理、创新机制,是广播发展有效的保障

无锡广播的管理从诞生至今,与整个国家、社会和企业一样,经历了与时代同步的各个管理时期,从计划经济的行政一统化,到适度的放开搞活,从内部竞争激励,到媒体的企业化,以机制创新为主线,在改革中前行。在文化产业大发展的新时期,广播管理也迎来了媒体运作企业化、产业化、精细化和专业化的全新模式。在近6年的改革中,无锡广播遵循传媒发展的规律,一方面坚持频率负责制,实行权力重心的下移,使频率拥有更多的自主权,有效地激发出频率的活力和创造力,另一方面又通过强有力的管理调控,减少内耗,形成对外的合力。

①以全面协调发展为导向,坚持目标管理。2004年起,集团每年与频率签订目标责任书,从目标责任、责任权限、业绩奖惩、风险抵押、扶持政策等方面对频率宣传、经营、党建和精神文明建设等各项工作

提出明确的任务和目标,推出相应的激励和保障措施。2006年起,集团又与广播中心签订责任书,对广播总的目标责任进行有效监管。

②以精细化、专业化为要求,坚持过程管理。广播中心按照中心及各频率与集团签订的年度目标责任书的要求,制订相应的管理制度和考核办法,用制度杠杆来引导和控制广播的工作着力点和各道环节。全面推行岗位绩效考评体系和目标任务精细化管理措施,先后在广播宣传管理考核、举办大型社会活动、广告经营管理等方面制定了一系列规范性文件,推行年度责任目标的分类管理,根据目标责任书所列的各项目标责任,按不同的类别进行量化分解,明确奖惩措施,逐月跟踪执行到位,体现出精细化管理的效能优先原则。各频率也制订了内部管理考核办法,在明确岗位责任和岗位规范的基础上,实行绩效管理。新闻频率还在国内地市级电台中首家通过了ISO9001:2000质量认证,树立了精细化管理的新范本。

③以激发活力和创造力为目标,坚持考核管理。采取专项考核、月度考核与年终考核相结合的动态考核方式,从节目宣传、经营创收、党建和精神文明建设、安全运行等方面进行量化考核,按照各项指标的权重比例,实行百分制打分,确定奖罚额度。员工的收入分配已完全与频率的综合绩效挂钩,与频率在市场上的表现挂钩,与频率的实际运行质量挂钩,集团、中心考核与频率二次考核相结合的做法,既体现了整体调控的公正权威性,也保证了频率自身考核分配机制上的自主灵活性。

4.培养人才、打造队伍,是广播发展恒久的希望

无锡广播60年来的发展来自于广播人的创造,广播人也在事业发展的成果中获取成长动力和价值肯定。尊重人才,重视人才,造就一支思想强、业务精、风气正、素质高的广播人才队伍,是“以人为本”理念的要求,也是广播发展的终极目标。近6年来,广播人在无锡广电集团“和谐奋进”的企业文化中,坚持在发展中培养人、在实践中磨砺人、在挑战中发掘人的人才战略,创新人才培养和队伍建设机制,形成了一支有一定实践经验和知识积累的专业人才队伍,一大批广播宣传、技术、经营一线的骨干和中坚成长起来,一些年富力强的中青年干部

走上各级管理岗位,在广播的改革和发展中发挥着举足轻重的作用。

①用好现有人才。一方面加大管理和使用的力度,提高人才资源和岗位设置的效能,挖掘潜在的生产力,另一方面予以关心、扶持,提供学习锻炼提升的机会和条件,采取措施,鼓励岗位成才,岗位建功。广播通过双向选择、岗位竞聘、节目招标、项目管理等多种手段为员工发挥能力,展现特长设置上升通道。

②引进优秀人才。建立相应的人才准入门槛,统一标准,严格把关。在人才引进中,力求公开、透明,与广播改革发展的现实需要相适应,引进了一批基本素质好、专业技能强、有发展潜力和后劲的适用人才。对自主用工人员的考核引进,也实现了常态化、制度化。

③完善人才的培养、选拔、任用和管理考核机制,采用制度手段和政策杠杆鼓励人才脱颖而出,定期拿出一批中层管理岗位及其他管理岗位,实施岗位竞聘,本着不拘一格、注重实效、大胆使用、严格管理的原则,把优秀人才,特别是优秀的年轻人才选拔到各级各类管理岗位上,在实践中增长才干和能力。同时合理引导广播频率和部门之间的人才流动,激发人力资源的综合效应。

60年栉风沐雨,6年的创新飞跃,无锡广播人在艰辛中淬砺,在奋斗中成长。广播,这个媒体中的常青藤,在无锡广电集团的鼓励呵护下,在无锡广播人的悉心培植下,枝叶繁茂,生机蓬勃。广播的生命力在于,她已不再只是信息传输的工具和资讯传播的手段,她早已成为一个恒久绵长的文化现象。她是家常的,也是品质的;是素朴的,也是华丽的;是本真的,也是时尚的。听广播正成为一种生活方式,广播正焕发着穿越时空的魅力。新一轮文化事业和文化产业发展高潮的到来,为无锡广播提供了难得的历史机遇,一个现代化新型广播传媒正在茁壮成长中!

2009年8月

作者系无锡广播电视集团(台)党委书记、总裁、台长