

Photoshop/CorelDRAW

商业平面设计与印前处理 培训讲座实录

王正相 编著

2DVD光盘包括

1380

分钟讲座视频录像
60分钟印刷技术录像

50 个商业平面制作及印前技术深入剖析案例
50 多个案例源文件、素材及跟踪练习文件
1380 分钟视频讲座录像，快速提升设计技能

另

超值赠送：

2 大印刷现场全程跟踪拍摄记录
4 大印刷工艺及印刷材料全面认识
60 分钟印刷技术视频全程语音解说



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Photoshop/CorelDRAW

商业平面设计与印前处理 培训讲座实录

王正相 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop/CorelDRAW商业平面设计与印前处理培训讲座实录 / 王正相编著. —北京: 人民邮电出版社, 2009.9
ISBN 978-7-115-20718-0

I. P… II. 王… III. 图形软件, Photoshop、CorelDRAW
IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第118859号

内 容 提 要

本书以Photoshop CS3和CorelDRAW X3软件为操作蓝本。全书共18章,第1~3章分别讲解了商业平面设计与印刷常识、印刷技术及印后处理相关流程;第4~18章以作者实际工作中的50个商业艺术印刷品为范例,其中包括名片、产品发布会出席证、报纸广告、商业及公益海报、书籍装帧、时尚数码产品宣传广告、房地产广告、创意广告系列、中国茶文化系列、婚庆礼仪系列广告、服装吊牌系列、薄膜包装系列、纸盒包装系列设计等,具体讲解了平面作品的构思、设计、制作、拼版与打印的操作流程。随书附赠2张DVD光盘,不仅包含书中每一个案例的源文件、印刷制版文件和视频教学录像,还附有印刷技术视频录像,使读者能够亲自体验从稿件设计完成至印前制版工艺,以及印后处理流程中的每一个操作步骤。

本书结构清晰,讲解细致透彻,案例专业,非常适合于准备或已经从事于商业艺术创作的平面设计、广告设计、包装设计、印前图像输出等方面的相关人员阅读,同时也适合职业技能培训机构作为相关专业的辅助教材。

Photoshop/CorelDRAW 商业平面设计与印前处理培训讲座实录

- ◆ 编 著 王正相
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 25 彩插: 6
字数: 680千字 2009年9月第1版
印数: 1—3 500册 2009年9月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-20718-0

定价: 79.00元(附2张DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

前 言

你可能从艺术学院或者专业培训机构毕业了，也许你投寄过无数的应聘资料和个人简历，经过无数次的面试之后，终于有一家小型广告公司或者设计工作室、印刷厂能够“慧眼识珠”，愿意接纳你了，你那颗“不安分的心”终于得到了片刻的安宁。可是他们给你开出的试用期月薪却只有1000元，怎么样？你也许觉得很委屈很不平衡，但实际上，作为用人单位，在他们眼里，无论从实际工作经验或者专业知识方面来讲，你就是一个“门外汉”。

也许在艺术学校或培训机构老师眼中你是一个“艺术天才”，你能够在不到一分钟的时间内可以通过滤镜熟练地制作出火焰效果，在不到两分钟的时间内可以做出很炫的光芒特效。可是，你有没有想过，这样绚丽的色彩能否在后期的印刷中如愿地得以实现呢？所以说平面设计不仅仅讲究的是艺术效果在平面媒体中的表现，我们在制作的过程中还要考虑到一些印刷常识和印后处理的相关流程。

作为一个“过来人”，我们也有过类似的经历，但是通过从曾经共事的同事、“老前辈”那里以及从自己失误的工作中我们总结了经验和教训，所以今天，在从事的教学工作中我给学生讲座的时候，尽可能地给他们更多更实际的东西，让他们对设计和印刷行业有更加深入的了解和认识，而并非仅仅停留在软件的操作和效果的制作上，这对于他们将来走上工作岗位后少走弯路，少出错漏，不无裨益。

如果本书能够对您的学习和工作起到抛砖引玉的作用，那么也就达到了我写作这本书的初衷和目的了。

参与本书编写的工作人员还有：王正法、方玮、高光辉、陈丽、高伶俐、高俊宏、陈开勇，在此向他们表示感谢。由于编写水平有限，书中疏漏和不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。您的意见和问题可以通过邮件发送至yushulinf@yahoo.com.cn，我们会及时给以回复；如果您还有什么好的建议，也可能通过邮件发送到策划编辑郭发明（guofaming@ptpress.com.cn）。

编 者

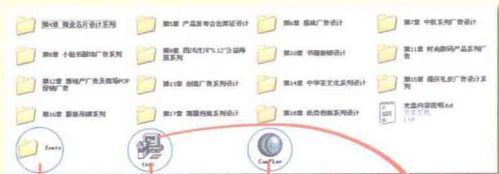
2009年7月

1号DVD光盘使用说明



本书赠送2张DVD光盘

➡ 1号光盘的内容分布如右图所示，里面包含本书第4~18章多媒体视频教学录像、实例字体文件和视频播放器。

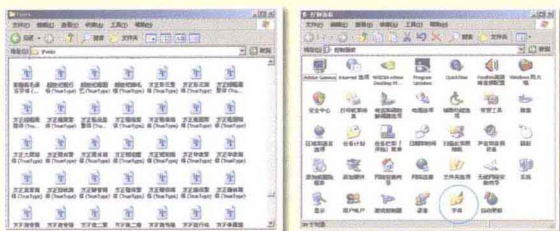


字体、解码器、播放器

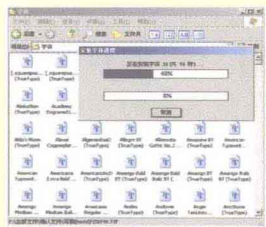
双击即可安装

一. 字体的安装

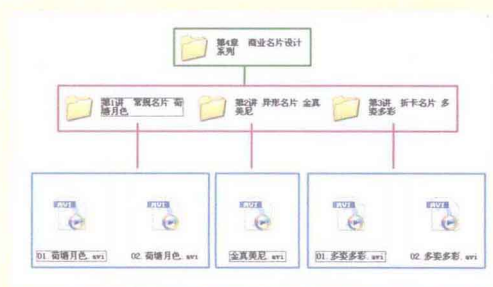
➡ 打开“fonts”文件夹，按Ctrl+A键全选，按Ctrl+C键复制。打开“控制面板”，双击“字体”文件夹。



➡ 按Ctrl+V键粘贴，会弹出显示字体安装进度对话框，当进度达到100%时，表明字体已经安装完成。



二. 视频教学内容的使用



➡ 第4~18章是与本书内容同步的多媒体视频教学录像，视频总时长**23**小时。首次播放前先安装视频解码器“tscc.exe”，然后使用光盘附带的ComPlay播放器进行播放。



2号DVD光盘使用说明

本书赠送2张DVD光盘

➡ 2号光盘包含实例素材、实例源文件和部分实例的PDF文档，及长达**60**分钟全纪实风格的印刷技术视频录像。



光盘内容说明
文本文档
1 KB



讲座源文件及素材



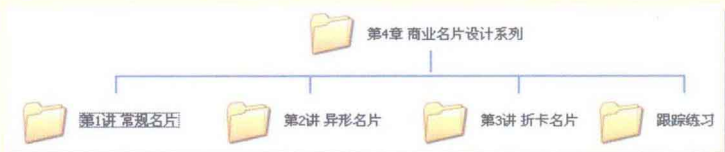
PDF文档



印刷技术视频录像

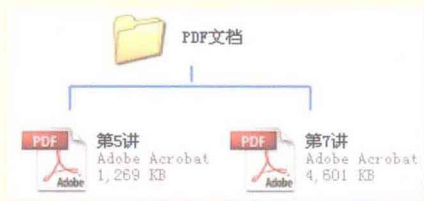
一. 讲座源文件及素材

➡ 该文件夹包含了本书第4~18章讲座实例的全部源文件及使用到的相关素材。

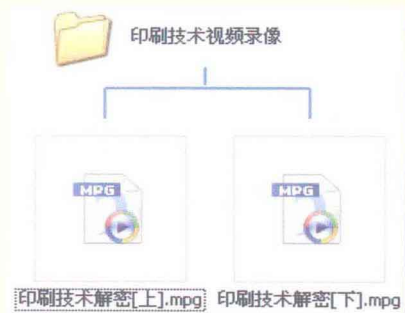


二. PDF文档

➡ 由于篇幅限制，书中有些案例的详细操作步骤转换成了PDF文档，读者可以在该文件夹中进行查阅。



三. 印刷技术视频录像



➡ 该文件夹包含了“印刷技术解密[上].mpg（时长**45**分钟）”和“印刷技术解密[下].mpg（时长**15**分钟）”两个印刷技术视频录像。

目 录

第1章 商业设计师的印刷常识.....	1
1.1 按印刷工艺分类	1
1.1.1 凸版印刷.....	1
1.1.2 平版印刷.....	1
1.1.3 凹版印刷.....	2
1.1.4 孔版印刷.....	2
1.2 按印刷油墨分类	2
1.2.1 单色印刷.....	2
1.2.2 四色印刷.....	2
1.2.3 多色印刷.....	2
1.2.4 专色印刷.....	2
1.3 常见的纸类印刷材质	3
1.3.1 纸张常识.....	3
1.3.2 纸张开本.....	3
1.3.3 纸张的单位	4
1.3.4 常见纸张分类.....	4
1.4 薄膜基本常识	5
1.4.1 BOPP薄膜的功能.....	5
1.4.2 常见薄膜分类.....	5
第2章 印刷设备简介.....	6
2.1 印前设备	6
2.2 印刷设备	8
2.3 印刷后加工设备	11
第3章 商业设计师的印前技术与完稿须知.....	14
3.1 设计师的色彩常识	14
3.2 印前校色	14
3.3 印前设计流程	15
3.4 印前完稿须知	15
第4章 商业名片设计系列.....	17
4.1 第1讲 常规名片设计——荷塘月色	17
4.1.1 创作说明.....	17
4.1.2 操作过程——荷塘月色背景图处理.....	18
4.1.3 操作过程——文字排版处理.....	26
4.1.4 操作过程——文件常规检查.....	28
4.2 第2讲 异型名片——金真美尼	29
4.2.1 创作说明.....	29
4.2.2 操作过程——名片正面部分制作.....	29
4.2.3 操作过程——名片背面部分制作.....	34

4.2.4	操作过程——文件常规检查	35
4.3	第3讲 折卡名片——多姿多彩	36
4.3.1	创作说明	37
4.3.2	操作过程——名片正面部分制作	37
4.3.3	操作过程——名片背面部分制作	39
4.3.4	操作过程——文件常规检查	41
4.4	跟踪练习	42
4.5	本章总结	43
4.5.1	确定输出材质	43
4.5.2	设计制作要领	43
第5章	产品发布会出席证设计	44
5.1	第4讲 2008春夏睦隆参会证设计	44
5.1.1	创作说明	44
5.1.2	操作过程——参会证内容设计部分	44
5.1.3	操作过程——文件常规检查	51
5.1.4	操作过程——参会证效果图设计	52
5.2	第5讲 2009春夏新品发布会出席证设计	53
5.2.1	创作说明	54
5.2.2	操作过程	54
5.3	跟踪练习	54
5.4	本章总结	54
第6章	报纸广告设计	55
6.1	第6讲 美的中央空调广告设计	55
6.1.1	创作说明	55
6.1.2	操作过程	55
6.2	第7讲 美的微波炉广告设计	62
6.2.1	创作说明	62
6.2.2	操作过程	63
6.3	跟踪练习	63
6.4	本章总结	63
第7章	中秋系列广告设计	64
7.1	第8讲 中秋月故乡情——中秋海报设计	64
7.1.1	创作说明	64
7.1.2	操作过程	65
7.2	第9讲 中秋月故乡情——超市挂幅广告设计	78
7.2.1	创作说明	79
7.2.2	操作过程	79
7.3	第10讲 中秋的月定——周氏珠宝传单设计	92
7.3.1	创作说明	93
7.3.2	操作过程	93
7.4	跟踪练习	100

7.5	本章总结	100
第8章	小秘书服饰广告设计系列	101
8.1	第11讲 5折页产品宣传广告设计	101
8.1.1	创作说明	101
8.1.2	操作过程	102
8.2	第12讲 5折页立体效果图设计	112
	操作过程	113
8.3	第13讲 小秘书2009春夏新品上市海报设计	117
8.3.1	创作说明	118
8.3.2	操作过程	118
8.4	第14讲 小秘书2009春节祝福海报设计	128
8.4.1	创作说明	128
8.4.2	操作过程	129
8.5	跟踪练习	129
8.6	本章总结	129
第9章	四川汶川“5·12”公益海报设计系列	130
9.1	第15讲 爱心接力海报设计	130
9.1.1	创作说明	130
9.1.2	操作过程	131
9.2	第16讲 大爱无疆海报设计	137
9.2.1	创作说明	138
9.2.2	操作过程	139
9.3	跟踪练习	139
9.4	本章总结	139
第10章	书籍装帧设计	140
10.1	第17讲 《樱花盛开的年代》平面文件设计	140
10.1.1	创作说明	140
10.1.2	操作过程	140
10.2	第18讲 《樱花盛开的年代》立体效果图	154
	操作过程	155
10.3	跟踪练习	160
10.4	本章总结	160
第11章	时尚数码产品广告设计系列	161
11.1	第19讲 Nokia N95手机正面传单设计	161
11.1.1	创作说明	161
11.1.2	操作过程	161
11.2	第20讲 Nokia N95手机背面传单设计	168
11.2.1	创作说明	168
11.2.2	操作过程	168
11.3	第21讲 魅族MP3传单设计	168

11.3.1	创作说明	169
11.3.2	操作过程	169
11.4	第22讲 佳能DV数码产品传单正面设计	169
11.4.1	创作说明	169
11.4.2	操作过程	170
11.5	第23讲 佳能DV数码产品传单背面设计	178
	操作过程	178
11.6	跟踪练习	183
11.7	本章总结	183
第12章	房地产广告及商场POP促销广告设计	184
12.1	第24讲 绿岛家园报纸广告设计	184
12.1.1	创作说明	184
12.1.2	操作过程	185
12.2	第25讲 摩尔赛尔促销广告设计	199
12.2.1	创作说明	199
12.2.2	操作过程	199
12.3	第26讲 志鹏鱼丸促销广告设计	208
12.3.1	创作说明	208
12.3.2	操作过程	208
12.4	跟踪练习	208
12.5	本章总结	209
第13章	创意广告设计系列	210
13.1	第27讲 百思特招聘	210
13.1.1	创作说明	210
13.1.2	操作过程	210
13.2	第28讲 玉指堂美容院广告	219
13.2.1	创作说明	220
13.2.2	操作过程	220
13.3	跟踪练习	225
13.4	本章总结	225
第14章	中华茶文化设计系列	226
14.1	第29讲 粒粒香茶业传单设计	226
14.1.1	创作说明	226
14.1.2	操作过程	227
14.2	第30讲 品茶优惠券设计	237
14.2.1	创作说明	237
14.2.2	操作过程	238
14.3	第31讲 时时香茶业标签贴系列设计	246
14.3.1	创作说明	246
14.3.2	操作过程	247

14.4	第32讲	时时香茶业封口贴系列设计	254
14.4.1	创作说明	254	
14.4.2	操作过程	255	
14.5	第33讲	时时香茶业合格证设计	259
14.5.1	创作说明	259	
14.5.2	操作过程	259	
14.6	第34讲	时时香茶业信纸设计	260
14.6.1	创作说明	260	
14.6.2	操作过程	260	
14.7	第35讲	时时香茶业名片设计	261
14.7.1	创作说明	261	
14.7.2	操作过程	261	
14.8	跟踪练习	262	
14.9	本章总结	262	
第15章	婚庆礼仪广告设计系列	263	
15.1	第36讲	水晶之恋婚纱摄影广告设计	263
15.1.1	创作说明	263	
15.1.2	操作过程	263	
15.2	第37讲	水晶之恋婚纱摄影VIP卡设计	268
15.2.1	创作说明	268	
15.2.2	操作过程	269	
15.3	跟踪练习	276	
15.4	本章总结	277	
第16章	服装吊牌设计系列	278	
16.1	第38讲	嘉诗芳女士内衣吊牌设计	278
16.1.1	创作说明	278	
16.1.2	操作过程	278	
16.2	第39讲	简·爱服装吊牌设计	289
16.2.1	创作说明	290	
16.2.2	操作过程	290	
16.3	第40讲	雨极男女服饰吊牌设计(专色)	290
16.3.1	创作说明	290	
16.3.2	操作过程	291	
16.4	第41讲	日本女士内衣吊牌设计	300
16.4.1	创作说明	301	
16.4.2	操作过程	301	
16.5	跟踪练习	301	
16.6	本章总结	301	
第17章	薄膜包装设计系列	302	
17.1	第42讲	真爱百分百冰激淋包装袋设计	302
17.1.1	创作说明	302	

17.1.2	操作过程	302
17.2	第43讲 冰激淋包装立体效果图设计	317
17.2.1	创作说明	318
17.2.2	操作过程	318
17.3	第44讲 潮流假期包装袋正面设计	318
17.3.1	创作说明	319
17.3.2	操作过程	319
17.4	第45讲 潮流假期包装袋背面设计	329
17.4.1	创作说明	330
17.4.2	操作过程	330
17.5	第46讲 潮流假期包装袋视觉效果调整	330
17.5.1	创作说明	331
17.5.2	操作过程	331
17.6	跟踪练习	331
17.7	本章总结	331
第18章	纸类包装设计系列	332
18.1	第47讲 建设银行红包袋设计	332
18.1.1	创作说明	332
18.1.2	操作过程	332
18.2	第48讲 电器包装设计	345
18.2.1	创作说明	345
18.2.2	操作过程	346
18.3	第49讲 香皂包装设计	359
18.3.1	创作说明	359
18.3.2	操作过程	359
18.4	第50讲 雨极服装包装设计	381
18.4.1	创作说明	382
18.4.2	操作过程	382
18.5	跟踪练习	391
18.6	本章总结	392

第1章 商业设计师的印刷常识

无论是在广告公司、设计室或者印刷厂，大多数设计师的创意稿件最终都是要通过印刷品来表现的。为了将印刷品真实地再现，首先必须了解一些必备的印刷常识。在本章中我们将详细介绍印刷工艺中最常用的知识。

1.1 按印刷工艺分类

根据印版的版面结构，印刷工艺可分为：凸版印刷、平版印刷、凹版印刷和孔版印刷。

1.1.1 凸版印刷

凸版印刷最突出的特点是印版图文部分凸起，将版面图像和文字凸出部分上色后直接印在承印物上。这是一种实地印刷，就像盖印章一样。凸版印刷具有印刷压力大、印刷轮廓清晰、笔触有力、色彩鲜艳、油墨坚实丰满等特点，多适用于一些套色不多的吊牌、标签、请帖、名片等印刷，最常见的有证件表面的烫金、烫银等。

1.1.2 平版印刷

平版印刷是国内使用最多的一种印刷方式，也是大家通常所说的“胶印”，如图1-1所示。它是将电子分色制成的胶片（俗称菲林）和PS版上的药膜感光制成印版，将PS版装上印刷机，上油墨后再将PS版上的对象转移到橡皮辊上，再将橡皮辊上的对象转移到纸上的一种印刷工艺，即通常大家所说的“油水分离”的印刷方式。

平版印刷制版工艺简易、上（拆）版快捷、印刷质量佳、色泽鲜艳、印刷速度快捷，多用于印刷宣传单、海报、纸类包装盒、高档画册、产品说明书等。



图1-1 平版印刷

1.1.3 凹版印刷

凹版印刷的主要特点是文字与图像凹于版面之下，具有成品墨层厚实、凸出有光泽、印刷图文清晰、层次表现力强、色泽经久不变、不易仿冒等特点，多用于印刷证券、钞票、股票、商业性凭证等，在包装制品中主要应用于各类薄膜包装印刷。

1.1.4 孔版印刷

孔版印刷（俗称丝网印刷）是油墨漏过图文部分到达承印物的，其最大特点是墨层厚、图文有立体感。丝网印刷占到了孔版印刷的95%以上，通常以丝绢、布料（匹）、金属、陶瓷、玻璃等特殊材料作为承印物。最常见的丝网印刷品当数开业庆典时的红布联条幅广告、商场促销展旗等。

1.2 按印刷油墨分类

根据印刷时油墨的使用情况，可以分为单色印刷、四色印刷、多色印刷和专色印刷。

1.2.1 单色印刷

单色印刷是只限于一种颜色的印刷，印刷品表面只有一种油墨的网点，它可以是黑版印刷、色版印刷，也可以是专色印刷。单色印刷品的稿件是灰度模式的，白色是0%，最深的实底是100%；在图像输出方面，只需要输出一张胶片（菲林），晒一张PS版。单色印刷机只有一个墨斗，通常盛装的是单色油墨，如果要换成其他油墨则需要清洗墨斗。

1.2.2 四色印刷

四色印刷是将青色（C）、洋红（品红M）、黄色（Y）、黑色（K）4种不同颜色的油墨依次转移到承印物上，进行色的组合，以形成丰富多彩的颜色，这个过程就是四色印刷的过程。

四色印刷机说得形象和具体一点，就好比是4个单色印刷机的组合，承印物需要经过4道“关卡”，每经过一道“关卡”就印刷上了一种油墨，而经过4道“关卡”之后，承印物上的颜色就变得丰满起来了，彩色印刷品也就印完成了。

1.2.3 多色印刷

超过四色以上的印刷方式就是多色印刷，通常多色印刷中都包含有专色。多色印刷最突出的特点是：印刷色彩真实、速度快、效率高、色调过渡平滑。

1.2.4 专色印刷

专色印刷也即是金色、银色印刷。在我们日常接触的客户中，有客户会提出要求在其印刷品上印刷金色、银色，以期达到更佳视觉效果。由于金色、银色不能由四色来实现，所以设计稿件时通常都是将其制作成专色，单独出胶片（菲林），单独晒版，单独印刷时采用单独的金色、银色油墨。

在稿件设计制作过程中，设计师可用某种单色表示专色，也可以采用全世界公认的PANTONE（潘通）颜色来表示专色，但是由于金色、银色是不透明的，所以在设计时需要将金、银色进行压印（陷印、补漏白），如图1-2所示。



图1-2 特殊金色油墨和普通四色油墨

1.3 常见的纸类印刷材质

1.3.1 纸张常识

纸张是由植物纤维、填料、胶料、色料等组成的。纸张的印刷性能主要有以下3个方面。

A. 纸张的平滑度

平滑度是纸张最重要的印刷性能指标，无论哪种印刷，表面较平滑的纸张所印出的印刷品，字迹和图像的轮廓都比较清晰；平滑度低的纸张，压印时纸表面与印版的接触不均匀，因而使油墨层转移到纸面上时会呈不均匀的状况。

B. 纸张的吸墨性

纸张的吸墨性是指纸张对油墨的吸收程度。纸张对油墨的吸收量越多，这种纸张的吸墨性就越强，油墨干燥得越快；反之则差。

C. 纸张的表面强度

纸张的表面强度对印刷表面具有特别重要的意义。要得到清晰的网点，就必须使用粘度较高的油墨，如果纸张强度不够，就容易产生掉粉、掉毛现象，并粘附在版表面；相反，如果油墨粘度较低，油墨与润版液乳化，印版的空白部分就会起脏（即脏版）。

1.3.2 纸张开本

在印刷行业，纸张的大小是以“开”为单位的。通常把一张按国家标准分切好的平板原纸称为全开纸，一张全开纸张被平均分成的份数叫做开度。如一张全开纸张被平均分成4份，则称作“4开”；分成16份，则称作“16开”。

最大的规格是“全开”，也即是造纸厂出厂后可以直接被印刷厂使用的，面积大约1平方米左右的纸张（板）。

沿着纸的长边对折后，每一半被称为“对开”，对开纸沿长边对折后的每一半被称作“4开”，依此类推。

国标正度纸：通常用作书籍刊物的印刷，其开度为16开，尺寸是185mm×260mm。

国标大度纸：通常用作海报、画册、宣传广告印刷。

附纸张尺寸表 单位: (mm)

大度				正度			
开数	原始尺寸	可印刷面积	印刷品成品尺寸	开数	原始尺寸	可印刷面积	印刷品成品尺寸
全开	889×1194	882×1182	840×1140	全开	787×1092	780×1080	740×1040
对开	597×889	590×882	570×840	对开	546×787	540×780	520×740
4开	444×597	440×590	420×570	4开	393×546	390×540	370×520
8开	298×444	295×440	285×420	8开	273×393	270×390	260×370
16开	222×298	220×295	210×285	16开	196×273	195×270	185×260
32开	149×222	147×220	142×210	32开	136×196	135×195	130×185
64开	111×149	110×147	105×142	64开	98×136	95×135	92×130

1.3.3 纸张的单位

纸张的重量是以定量和令重表示的。定量是指纸张单位面积的质量关系,用每平方米多少克表示,如150克的纸是指该种纸每平方米的单张重量为150克。凡纸张的重量在250克/平方米以下(含250克/平方米)的称为“纸张”,超过250克/平方米重量的则称为“纸板”。

每500张全开纸称为1令,计算方式:1令=500张全开=1000张对开=2000张4开=4000张8开=8000张16开。

1.3.4 常见纸张分类

凸版纸: 主要用于印刷书籍、杂志。

新闻纸: 主要用于报纸、期刊,以及质量要求不高的书籍等正文用纸。如果保存时间过长,纸张会发黄变脆,抗水性能差,不宜书写等。

胶版纸: 主要用于印刷较高级彩色印刷品,如海报、画册、宣传单及一些书籍封面、内页插图等。

铜版纸: 铜版纸又称为涂料纸,它主要用于印刷高档画册、书籍封面、海报、宣传单等精美印刷品,如图1-3所示。



图1-3 双胶纸与铜版纸

纸板：厚度比较厚，定量在250克/平方米以上的包装用品用纸。

1.4 薄膜基本常识

1.4.1 BOPP薄膜的功能

BOPP是“Biaxially Oriented Polypropylene”的缩写，即双向拉伸聚丙烯薄膜。常用的BOPP薄膜包括普通型双向拉伸聚丙烯薄膜、热封型双向拉伸聚丙烯薄膜、香烟包装膜、双向拉伸聚丙烯珠光膜、双向拉伸聚丙烯金属化膜、消光膜等。

各种薄膜的主要用途如下。

普通型BOPP薄膜：主要用于印刷、制袋、作胶粘带，以及与其他基材的复合。

BOPP热封膜：主要用于印刷、制袋等。

BOPP香烟包装膜：用于高速香烟包装。

BOPP珠光膜：用于印刷后的食品及生活用品包装。

BOPP金属化膜：用作真空镀金属、辐射、防伪的基材、食品包装。

BOPP消光膜：用于食品、香烟、化妆品、医药产品等的包装盒复膜。

BOPP防雾膜：用于蔬菜、水果、寿司、鲜花等包装。

1.4.2 常见薄膜分类

薄膜种类繁多，数量达到60多种。通常根据对热的反应分为以下两大类。

1. 塑料：受热变软，冷却凝固，反复受热和冷却而性能不变。
2. 热固塑料：受热变软，继而变硬，凝固后即使受热也不会再变软。

常见的薄膜有：印刷复合铝膜、PET彩盒开窗膜、涤纶铝膜、PET/PVC扭结铝膜、防水保温铝膜、亚光膜、珠光膜和尼龙膜等。